

**Mag. Werner Kogler**  
Vizekanzler  
Bundesminister für Kunst, Kultur,  
öffentlichen Dienst und Sport

Herrn  
Präsidenten des Nationalrates  
Mag. Wolfgang Sobotka  
Parlament  
1017 Wien

Geschäftszahl: 2023-0.727.149

Wien, am 4. Dezember 2023

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Philip Kucher, Genossinnen und Genossen haben am 4. Oktober 2023 unter der **Nr. 16468/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im 2. Quartal 2023“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

**Zu den Fragen 1 bis 5:**

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im 3. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 30. September)?*
- *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im 3. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 30. September) in Auftrag gegeben (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
  - a. *Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
  - b. *Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*

- c. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
- Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums im 3. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 30. September) mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?
    - a. Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?
      - i. Wenn ja, in welcher Form?
    - b. Welche Kosten waren damit im Zeitraum im 3. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 30. September) verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges „Projekt“ und Kosten)?
  - Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im Zeitraum im 3. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 30. September) (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?
  - In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?

Die Gesamtkosten für Informationsmaßnahmen und Öffentlichkeitsarbeit (darin enthalten sind auch damit in Zusammenhang stehende Agenturkosten, Printprodukte, Broschüren, Folder etc.) beliefen sich im Zeitraum 1. Juli bis 30. September 2023 auf € 628.359,51.

Im Folgenden werden diese detailliert dargestellt:

Periodische Medien:

Medium	Herausgeber:in/ Medieninhaber:in	Leistung/Zweck/Projekt	Kosten in € inkl. USt.
fan.at	SFA Sport GmbH	Informationskampagne „Ehrenamtspreis im Sport 2023“	3.012,90
FLEX Xaxis xPage Austria	GroupM	Informationskampagne „Ehrenamtspreis im Sport 2023“	5.535,71
FLEX XLR iClick	GroupM	Informationskampagne „Ehrenamtspreis im Sport 2023“	4.480,50

FLEX XLR mStory Ad	GroupM	Informationskampagne „Ehrenamtspreis im Sport 2023“	2.700,00
kosmo.at	Dejan Sudar/Twist Zeitschriften Verlag GmbH	Informationskampagne „Ehrenamtspreis im Sport 2023“	3.424,27
laola1.at	Sportradar Media Services GmbH	Informationskampagne „Ehrenamtspreis im Sport 2023“	2.357,65
meinbezirk.at	RegionalMedien Austria AG	Informationskampagne „Ehrenamtspreis im Sport 2023“	1.845,71
Russmedia Network/ Regionews Portale	Russmedia GmbH	Informationskampagne „Ehrenamtspreis im Sport 2023“	2.444,88
yenivatan.at	Realwelt Verlag und Medienbeteiligungs GesmbH	Informationskampagne „Ehrenamtspreis im Sport 2023“	728,57
GroupM Adops	Group M	Serverkosten/Informationskampagne „Ehrenamtspreis im Sport 2023“	294,86
1000things.at	1000things GmbH	Informationskampagne „Tag des Sports 2023“	9.336,00
ASVÖ-Newsletter	Allgemeiner Sportverband Österreichs	Informationskampagne „Tag des Sports 2023“	2.500,00
derstandard.at	STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H.	Informationskampagne „Tag des Sports 2023“	7.745,63
diepresse.com	„Die Presse“ Verlags-Gesellschaft m.b.H. & Co KG	Informationskampagne „Tag des Sports 2023“	7.425,49
falter.at	Falter Verlagsgesellschaft m.b.H.	Informationskampagne „Tag des Sports 2023“	11.308,46
Heute	Dr. Eva Dichand/AHV Verlag GmbH	Informationskampagne „Tag des Sports 2023“	13.707,77
heute.at	Dr. Eva Dichand/DJ Digitale Medien GmbH	Informationskampagne „Tag des Sports 2023“	6.783,00
Infoscreen	INFOSCREEN Austria Gesellschaft für Stadtinformationsanlagen GmbH	Informationskampagne „Tag des Sports 2023“	16.268,70
kosmo.at	Dejan Sudar/Twist Zeitschriften Verlag GmbH	Informationskampagne „Tag des Sports 2023“	5.118,59
krone.at	Krone Multimedia GmbH & Co. KG	Informationskampagne „Tag des Sports 2023“	14.906,96

Kronen Zeitung	KRONE-Verlag GmbH & Co. KG	Informationskampagne „Tag des Sports 2023“	17.067,98
kurier.at	k-digital Medien GmbH & Co KG	Informationskampagne „Tag des Sports 2023“	6.254,64
laola1.at	Sportradar Media Services GmbH	Informationskampagne „Tag des Sports 2023“	2.640,58
meinbezirk.at	RegionalMedien Austria AG	Informationskampagne „Tag des Sports 2023“	5.967,00
orf.at	Österreichischer Rundfunk/ORF Online und Teletext GmbH & Co KG	Informationskampagne „Tag des Sports 2023“	13.404,63
Radio Wien	Österreichischer Rundfunk	Informationskampagne „Tag des Sports 2023“	12.420,00
yenivatan.at	Realwelt Verlag und Medienbeteiligungs GesmbH	Informationskampagne „Tag des Sports 2023“	3.060,00
GroupM Adops	Group M	Serverkosten/Info-kampagne „Tag des Sports 2023“	3.052,33
1000things.at	1000things GmbH	Informationskampagne im Bereich Kunst und Kultur „Auch anders“	449,00
derstandard.at	STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H.	Informationskampagne im Bereich Kunst und Kultur „Auch anders“	803,26
falter.at	Falter Verlagsgesellschaft m.b.H.	Informationskampagne im Bereich Kunst und Kultur „Auch anders“	793,18
FLEX Xaxis aSpot	GroupM	Informationskampagne im Bereich Kunst und Kultur „Auch anders“	975,01
Hitradio Ö3	Österreichischer Rundfunk	Informationskampagne im Bereich Kunst und Kultur „Auch anders“	4.918,72
Plista iNative (FLEX)	GroupM	Informationskampagne im Bereich Kunst und Kultur „Auch anders“	438,48
Radio Steiermark	Österreichischer Rundfunk	Informationskampagne im Bereich Kunst und Kultur „Auch anders“	705,31
RMS Austria Top Kombi	RMS Radio Marketing Service GmbH Austria	Informationskampagne im Bereich Kunst und Kultur „Auch anders“	3.811,90
yenivatan.at	Realwelt Verlag und Medienbeteiligungs GesmbH	Informationskampagne im Bereich Kunst und Kultur „Auch anders“	255,00

GroupM Adops	Group M	Serverkosten/Informationskampagne im Bereich Kunst und Kultur „Auch anders“	921,20
DAVID	DAVID – Jüdischer Kulturverein	Einschaltung „Vertrauensstelle vera*“	1.390,00
Move	ASKÖ-Bundesorganisation/echo medienhaus ges.m.b.h.	Einschaltung „Vertrauensstelle vera*“	2.500,00
Sporttimes	SPORTUNION Österreich	Einschaltung „Vertrauensstelle vera*“	2.500,00

*\*) in der Gesamtsumme berücksichtigt, jedoch noch keine Abrechnung erfolgt*

#### Nicht-periodische Medien:

Medium	Herausgeber:in/ Medieninhaber:in	Leistung/Zweck/Projekt	Kosten in € inkl. USt.
Business Runner	Business Run Eventorganisation GmbH	Informationskampagne „Tag des Sports 2023“	1.997,10
DigiCityLights	Gewista Werbegesellschaft mbH	Informationskampagne „Tag des Sports 2023“	31.742,68
Kulturplakate	KULTURFORMAT GmbH	Informationskampagne „Tag des Sports 2023“	5.544,00
Kronen Zeitung (Beilage Programmheft „Tag des Sports 2023“)	Bundesministerium für Kunst, Kultur, öffentlichen Dienst und Sport (BMKÖS)	Informationskampagne „Tag des Sports 2023“	25.642,42
Bundesliga-Guide 2023/2024	GRAZETTA GmbH	Einschaltung „Vertrauensstelle vera*“	6.930,00

#### Audiovisuelle Medien:

Medium	Herausgeber:in/Medieninhaber:in	Leistung/Zweck/Projekt	Kosten in € inkl. USt.
ORF 1/ORF SPORT+	Österreichischer Rundfunk	Informationskampagne „Tag des Sports 2023“	20.307,11
ORF 2	Österreichischer Rundfunk	Informationskampagne „Tag des Sports 2023“	6.652,33

Informationsmaßnahmen in Sozialen Netzwerken:

Plattform	Zeitraum	Beschreibung	Kosten in € (inkl. USt.)
Facebook BMKÖS	10.-14.07.2023	Ausschreibung „Stipendium Komposition“	72,00
Facebook BMKÖS	27.07.-01.08.2023	EU-Auswahlverfahren „Geistiges Eigentum“	72,00
Facebook BMKÖS	07.-11.08.2023	EU-Auswahlverfahren „Krisenmanagement sowie Migration und innere Sicherheit“	72,00
Facebook BMKÖS	08.-12.08.2023	Ausschreibung „Arbeitsstipendien im Bereich Kabarett“	72,00
Facebook BMKÖS	10.-14.08.2023	Ausschreibung „Auslandsateliers 2025“	72,00
Facebook/Instagram BMKÖS	11.-15.08.2023	2. Antragsphase Energiekostenausgleich Sportstätten	72,00
Facebook BMKÖS	21.-25.08.2023	Ausschreibung „Zeitgenössischer Zirkus“	72,00
Facebook BMKÖS	21.-25.08.2023	Ausschreibung „Selbstorganisiertes Auslandsstipendium“	72,00
Facebook BMKÖS	21.-25.08.2023	Ausschreibung „Staatsstipendien 2024 für Bildende Kunst, neue Medien und Fotografie“	72,00
Facebook BMKÖS	01.-05.09.2023	Ausschreibung „Förderateliers Wattgasse (Wien) für Bildende Kunst, Fotografie und Medienkunst“	72,00
Facebook/Instagram BMKÖS	13.-23.09.2023	Tag des Sports 2023	2.399,98
Facebook BMKÖS	19.-22.09.2023	Tag des Denkmals 2023	120,00
Facebook BMKÖS	21.-25.09.2023	Förderprogramm: Last Call Klimafitte Kulturbetriebe	72,00

## Sonstige Maßnahmen im Rahmen von Öffentlichkeitsarbeit:

Projekt/Veranstaltung	Kooperationspartner:in	Leistung/Zweck	Kosten in € inkl. USt.
34. Int. Rollstuhltennisturnier	Verein Rollstuhltennis Austria	Einschaltung „Vertrauensstelle vera*“ auf der Website des Veranstalters; Logopräsenz Website, Turnierbrochure sowie Turnierplakat	5.000,00*

PingPongParkinson-WM 2023	PingPongParkinson Österreich	Einschaltung „Vertrauensstelle vera**“ im Programmheft und auf der Website des Veranstalters; Logopräsenz Website, Aussendung von Turnierdrucksorten	5.000,00
Solidaritätsrun der Wiener Schulen	sports4everybody	Einschaltung „Vertrauensstelle vera**“ auf der Website des Veranstalters und Social-Media-Kanälen des Veranstalters sowie Berichterstattung in TV und Online	8.000,00*
Kurt Hörbst		Nutzungsrechte für Fotos	120,00
DI <sup>in</sup> Dr. <sup>in</sup> Elisabeth Leitner, MBA		Moderation Beiratssitzung 12.06.2023 (Baukulturbeirat	4.608,00
Geschäftsstelle Baukultur	Plattform Baukulturpolitik	Öffentlichkeitsarbeit im Rahmen der inhaltlichen und koordinativen Unterstützung der Geschäftsstelle	11.558,25

*\*) in der Gesamtsumme berücksichtigt, jedoch noch keine Abrechnung erfolgt*

#### Agenturen:

Vertragspartner:in	Ausschreibung	Projekt/Leistung	Kosten in € inkl. USt.
Network comm SISS GmbH	Abruf aus einer Rahmenvereinbarung nach vorangegangener Ausschreibung im Oberschwellenbereich iSd BVergG 2018	Medien- und Kommunikationsmanagement für den Tag des Sports 2023	81.000,00*
VerVieVas GmbH	Direktvergabe	Erstellung zweier Erklärvideos zum Thema Wirkungsorientierung in Österreich dt./eng. inkl Social-Media-Variante	16.464,00**
WIENFLUSS information.design.solutions KG	Direktvergabe	Pauschalleistung technischer Support für die Quartale 3 und 4 2023 (Website <a href="https://www.jobboerse.gv.at">jobboerse.gv.at</a> )	1.314,00
		Mehraufwand technischer Support für den Zeitraum 01.07.2022 bis 30.06.2023	2.772,00
Werkstatt Lichtenthal Werbe GmbH	Direktvergabe	Entwicklung Design für Werbematerialien für die Bundesmitarbeiter:innenbefragung 2023 (B-MAB)	3.480,00
		3 RollUps für Messeauftritte und ein RollUp für die B-MAB	1.460,40

Eworx Network & Internet GmbH	Direktvergabe	Jährliche Nutzungsgebühr Newsletter-Tool und Eventmanagement-Tool	8.799,20
LFRZ	Direktvergabe	Betrieb der VAB Webseite	2.581,20
Adobe Stock	Direktvergabe	Ankauf Fotos	323,99
APA-DeFacto Datenbank & Content-management GmbH	Direktvergabe	Mediendokumentation und Medienresonanzanalyse für den „Tag des Sports 2023“	1.254,00
Buero Butter – Butterzimmer OG	Direktvergabe	Kreativagenturleistungen – Informationskampagne Kunst und Kultur „Auch anders“ (2. Teilrechnung), Website/Landingpage und Ankauf Stock-Videomaterial für Case-Film, Präsentation	52.824,00
Enzio Kloss	Direktvergabe	Sprecher-Kosten für Case-Film – Präsentation der Informationskampagne „Auch anders“ am 28.09.2023	600,00
EssenceMediacom Austria GmbH	Abruf aus BBG-Rahmen-vereinbarung Mediaagenturleistungen	Agenturhonorar – Informationskampagne „Ehrenamtspreis im Sport 2023“	870,41
EssenceMediacom Austria GmbH	Abruf aus BBG-Rahmen-vereinbarung Mediaagenturleistungen	Agenturhonorar – Informationskampagne „Tag des Sports 2023“	1.637,50
Florian Rogner Photography	Direktvergabe	Produktion von Imagevideos für den „Tag des Sports 2023“	11.880,00
Philipp Sassmann	Direktvergabe	Diverse Videoproduktionen	1.041,60
Raffelsberger & Zagorski OG	Abruf Rahmenvereinbarung	Grafik- und Mediendesign „Tag des Sports 2023“	53.727,36
Satans Bratan	Direktvergabe	Influencer-Marketing „Tag des Sports 2023“	8.400,00*
Werbehelden GmbH	Direktvergabe	Fahrrad-Promotion „Tag des Sports 2023“	6.273,60
SportPass Medien GmbH	Direktvergabe	Studio-Produktion/Live-Stream „Tag des Sports 2023“	14.484,00
For Sports GmbH	Direktvergabe	Live Ticker bzw. Ranking „Tag des Sports 2023“	1.080,00
		Stand BMKÖS – Betreuung „Tag des Sports“	2.220,00

\*) Abruf erfolgte im Juni 2023, Abrechnung jedoch erst im 3. Quartal

\*\*) Verrechnung des Gesamtbetrags erfolgt im 4. Quartal 2023

Im abgefragten Zeitraum sind für das gesamte Eventmanagement des Tag des Sports (Vertragspartner: KGP Events GmbH) € 429.504,00 angefallen. Die jeweils abgerechneten Kosten umfassen sämtliche in Verbindung mit dem Tag des Sports 2023 angefallene Leistungen, wodurch eine separate Aufschlüsselung des ausschließlich auf „Öffentlichkeitsarbeit“ entfallenen Teils nicht eindeutig erfolgen kann. Die Vergabe



erfolgte durch ein Verhandlungsverfahren nach vorheriger Bekanntmachung im Oberschwellenbereich gem. § 31 Abs. 5 BVergG 2018 idgF.

Printprodukte:

Projekt	Auflage	Zweck	Kosten (inkl. USt.)
Folder Bundesmuseen Card	16.000 Stk	Verteilung über die Museen	1.946,65
Folder „Zukunft gestalten für Österreich“	1.500 Stk.	Verteilung z.B. BeSt3-Messe	221,64
Folder „Verwaltungspraktikum im Bund“	1.500 Stk.	Verteilung z.B. BeSt3-Messe	223,12
A1-Plakate	1.250 Stk	Bewerbung „Tag des Sports 2023“	972,00
Textil-Plakate der Kampagne Kunst und Kultur „Auch anders“	3 Stk	Information bei Pressekonferenz am 28.09.2023	487,62
Einkommensbericht 2023	2 Stk.	Überprüfung/Probedruck	2,96
Publikation „The Austrian Federal Civil Service 2022“	41 Stk	Information/Verteilung	394,52

**Zu Frage 6:**

- *Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. zum Tag der Anfragebeantwortung für das 3. Quartal 2023 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?*

Gemeint ist wohl das 4. Quartal 2023, dazu ist Folgendes anzugeben:

Die Bewerbung des Gender Traineeprogramms ist seit September 2023 in Umsetzung.

Eine Promotion-Agentur wurde mit dem Druck und dem konkreten Vertrieb des Werbematerials an Schulen und Universitäten im Ausmaß von ca. € 20.000,00 beauftragt.

Weiters ist eine Informationskampagne für den öffentlichen Dienst, die im Regierungsprogramm verankert ist, in Ausarbeitung.

Der öffentliche Dienst wird in den kommenden Jahren aufgrund einer Pensionierungswelle und einem Fachkräftemangel intensiv nach Arbeitskräften suchen müssen. Ziel der Informationskampagne ist es daher, die Menschen in Österreich für den öffentlichen Dienst zu begeistern, sein Image zu verbessern und die Anzahl der Bewerber:innen für offene Stellen im Bundesdienst zu erhöhen.

**Zu Frage 7:**

- *Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im 3. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 30. September) (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragten Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?*

Vertragspartner:in	Leistung	Kosten (inkl. USt)
Fridolin Hütter	Kulturpolitische Beratung HVK	1.700,00
Peter Menasse	Kulturpolitische Beratung FStS	4.440,00
Höller Organisationsentwicklung	Einzelcoaching Führungskräfte	816,00

**Zu Frage 8:**

- *Sofern ein Staatssekretariat besteht: Wie sind die Fragen 1 bis 7 für dieses zu beantworten?*

Die Beantwortungen für den Bereich der Frau Staatssekretärin für Kunst und Kultur sind bereits in den obigen Ausführungen enthalten bzw. gelten diese, wo nichts Anderes ausgeführt wird, für den gesamten Ressortbereich.

Mag. Werner Kogler