



MAG. KLAUDIA TANNER
BUNDESMINISTERIN FÜR LANDESVERTEIDIGUNG

S91143/155-PMVD/2023

8. Jänner 2024

Herrn
Präsidenten des Nationalrates

Parlament
1017 Wien

Die Abgeordneten zum Nationalrat Brandstötter, Kolleginnen und Kollegen haben am 8. November 2023 unter der Nr. 16780/J an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Wie viel Steuergeld geben Sie für Eigen-PR aus?“ gerichtet. Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Zu 1, 1a und 1b:

Einleitend darf ich darauf hinweisen, dass es in den angesprochenen Bereichen um die gesamte Öffentlichkeitsarbeit des Ressorts und des Österreichischen Bundesheers (ÖBH) geht.

Derzeit sind 53 Personen im Bundesministerium für Landesverteidigung (BMLV) in den Bereichen Pressearbeit, PR und Personalwerbung tätig, die sich auf die Gruppe Direktion Kommunikation (GrpDionKomm) und die Abteilungen Marketing und Sport (Mkt&Spo), Presse (Presse), Zielgruppenkommunikation (ZGK), Eigene Medien (EM) und den Bereich Kabinett und Generalsekretariat (KBM&GS) verteilen. Dies entspricht 52,75 Vollbeschäftigtenäquivalenten.

Zu 2 und 2a:

Insgesamt sind drei Personen - dies entspricht 3,00 Vollbeschäftigtenäquivalenten – für Pressearbeit, PR und Werbung in meinem Kabinett tätig.

Zu 3:

Von einer konkreten Bekanntgabe der Kosten wird aufgrund der dadurch möglichen Rückführbarkeit auf Einzelpersonen aus datenschutzrechtlichen Gründen Abstand genommen.

Zu 4 und 4a:

Diese Planstellenbereiche bleiben, bezogen auf die Zentralstellenreform, unverändert. Die budgetären Personalkosten für diese Bereich können für das Jahr 2024 nicht genannt werden, da sich diese im Gesamtpersonalkostenbudget der Zentralstellen wiederfinden. Da eine Herausrechnung der einzelnen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter einen überaus hohen, nicht zu rechtfertigenden Verwaltungsaufwand verursachen würde, ersuche ich um Verständnis, dass von einer Beantwortung Abstand genommen werden muss.

Zu 5 und 5a bis 5c:

Die zentrale Steuerung der Kommunikation für das Ressort erfolgt durch die GrpDionKomm in der Sektion I – Generaldirektion Verteidigungspolitik des BMLV. Eine „Kommunikationsabteilung“ als solche ist nicht vorhanden. Die GrpDionKomm untergliedert sich in die Abteilungen Mkt&Spo, Presse, ZGK und EM. Die Geschäftseinteilung (GE) regelt die organisatorische Gliederung des BMLV und die Aufteilung der Geschäfte auf die einzelnen Organisationseinrichtungen. Für die GrpDionKomm sind dies gemäß der geltenden GE vom 1. Mai 2022 folgende Angelegenheiten: Die Leitung der GrpDionKomm koordiniert die Abteilungen Mkt&Spo, Presse, ZGK und EM und ist für die Kommunikationsstrategie des Ressorts verantwortlich. Die Leitung ist Kommunikationsmanager des Ressorts und Berater der Bundesministerin und des Chefs des Generalstabs in allen Kommunikationsangelegenheiten. Die Leitung ist für das Kommunikationscontrolling und das Budget für Kommunikation zuständig. Der Leitung obliegt die Fachaufsicht über das gesamte Kommunikationspersonal des Ressorts. Der Abteilung Mkt&Spo obliegen: „Angelegenheit der Marketingstrategie, der konzeptionellen Grundlagen und Kommunikationsstandards im Ressort, Angelegenheiten des Eventmanagements und des militärischen Veranstaltungswesens, Angelegenheit des Militärmusikwesens, Angelegenheit des strategischen Image- und Personalmarketings, der zielgruppenorientierten Kampagnenführung sowie der Kommunikation der Personal- und Truppenbetreuung, Angelegenheiten der unentgeltlichen Kooperationen sowie der Marketing- und Kommunikationsmittel, Angelegenheiten der strategischen Ausrichtung des Leistungssports im ÖBH, des CISM und des ÖHSV, Angelegenheit des Sportmarketings und der spezifischen ÖA.“ Der Abteilung EM sind übertragen: „Angelegenheiten des Internetauftrittes und der Sozialen Medien, Angelegenheiten des Managements der Fachmedien und der Sonderformate, Angelegenheit des Managements der audiovisuellen Medien, Angelegenheit des Managements von Druck und Design.“ Der Abteilung Zielgruppenkommunikation sind zugeordnet: „Angelegenheit der inneren und sozialen Lage des ÖBH, Angelegenheit der strategischen Markt- und Meinungsforschung sowie der empirischen Sozialforschung im Bereich der Kommunikation, Angelegenheit des Informationsoffizierswesens und der Partner des ÖBH, Angelegenheit der Wehrpolitik und

der staats- und wehrpolitischen Bildung, Angelegenheit des Kommunikationsbeitrages zur ULV sowie Koordination GLV, Angelegenheit der internen Kommunikation, Angelegenheit der Koordination des Intranets des Ressorts, Angelegenheit der Organisationskultur sowie der Kommunikationsmaßnahmen zur internen Rekrutierung.“ Auf Grund der laufenden Zentralstellenreform und des noch nicht abgeschlossenen Ausschreibungsverfahrens gibt es noch keine bestellten Leiterinnen bzw. Leiter.

Zu 6:

Dazu verweise ich auf meine Ausführungen in Beantwortung der parlamentarischen Anfragen Nr. 3157/J (Nr. 3159/AB), Nr. 5333/J (Nr. 5319/AB), Nr. 7890/J (Nr. 7686/AB), Nr. 10043/J (Nr. 9789/AB), Nr. 12777/J (Nr. 12458/AB), Nr. 14509/J (Nr. 14011/AB), Nr. 15471/J (Nr. 14999/AB) und Nr. 16470/J. Darüber hinaus verweise ich auf nachstehende Übersicht:

Dienstleister	Betrag (in Euro)	Zweck/Umfang	Zeitraum
GN-IT	8.097,75	Etracker Software User Account für große Websiteanalyse des BMLV	1 bis 9/2023
Meltwater GmbH	17.613,00	Inanspruchnahme von Onlinediensten betreffend den externen Bereich inkl. Social Media Auswertung für das BMLV	1 bis 9/2023
Meltwater GmbH	17.910,00	Nutzung von Monitoring-Tools für Social Media Plattformen des BMLV/ÖBH	1 bis 9/2023
GEPA pictures GmbH	17.100,00	Umfassende Fotobetreuung von Heeressportlern und uneingeschränkte Übertragung des Nutzungsrechts bei deren Bilddatenbank zur Veröffentlichung im Zuge von div. Einschaltungen des BMLV	1 bis 9/2023

Zu 6a:

Da zur Zeit die konkreten Planungen noch nicht abgeschlossen sind, kann dazu noch keine genaue Budgetgröße genannt werden. Für das Jahr 2024 ist aber von einem ähnlichen, leicht erhöhten Betrag auszugehen.

Zu 7:

Die GrpDionKomm hat keine Dienstleistungen über die Wiener Zeitung GmbH in Anspruch genommen. Lediglich am 10. Dezember 2021 wurde eine Einschaltung für „Mein Dienst für Österreich 2“ bei der Agentur Dentsu X in der Höhe von 3.989,72 Euro brutto beauftragt.

Zu 7 a und 7b:

Entfällt.

Zu 8, 8a bis 8d:

Die Kommunikationsarbeit und Personalwerbung des BMLV und ÖBH beruht auf einer jährlich erstellten Kommunikationsstrategie, in der auch Ziele festgelegt werden. Eine Überprüfung erfolgt primär mit internen und externen Umfrageinstrumenten, die auch auf der Homepage des Ressorts veröffentlicht werden.

Mag. Klaudia Tanner

