

**Johannes Rauch**  
Bundesminister

Herrn  
Mag. Wolfgang Sobotka  
Präsident des Nationalrates  
Parlament  
1017 Wien

Geschäftszahl: 2023-0.904.060

Wien, 12.2.2024

Sehr geehrter Herr Präsident!

Ich beantworte die an mich gerichtete schriftliche parlamentarische **Anfrage Nr. 17161/J des Abgeordneten Kucher, Genossinnen und Genossen betreffend Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im 4. Quartal 2023** wie folgt:

**Frage 1:** *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im 4. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 31. Dezember)?*

Die Gesamtkosten (inkl. USt) des Bundesministeriums für Soziales, Gesundheit, Pflege und Konsumentenschutz für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen betrugen für den Zeitraum 01.10.2023 bis 31.12.2023 insgesamt EUR 3.285.448,73 (inklusive Kosten des SMS in Höhe von EUR 77.599,38). In den Werten sind alle Zahlungen, welche mit Öffentlichkeitsarbeit in Verbindung gebracht werden können, enthalten, somit nicht nur Ausgaben für Inserate, sondern auch für Werbemittel, Broschüren usw.

**Frage 2:** *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im 4. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 31. Dezember) in Auftrag gegeben (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*

- a. Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
- b. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
- c. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?

Ich verweise hierzu auf die Beilage, die die Einschaltungen des BMSGPK gemäß der Ressortmeldung für das Medientransparenzgesetz für Q4/2023 enthält – diese Auflistung wurde nach abgerechneten Kosten abgegrenzt bzw. um früher beauftragte Schaltungen, die im 4. Quartal zur Abrechnung gelangten, ergänzt.

Darüber hinaus werden noch folgende Schaltungen angeführt:

Medium	Medieninhaber	Leistung/Zweck/Projekt	Kosten (inkl. USt.) in EUR
Instagram & TikTok	Instagram & TikTok (Kooperationspartner: die chefredaktion)	Instagram + TikTok Reels zu Verbraucherthemen	52.800,00
Sichtweisen <sup>1</sup>	Hilfsgemeinschaft der Blinden u. Sehgeschwachen Österreichs	Schaltung	2.079,00*
KOBV <sup>1</sup>	Kriegsopfer- und Behindertenverband	Schaltung	2.533,45*
Österreichische Pflegezeitschrift <sup>1</sup>	Österreichischer Gesundheits- und Krankenpflegeverband- Förderverein (ÖGKV- FV)	Schaltung	1.586,03*
Rollstuhl Aktiv <sup>1</sup>	Rollstuhl aktiv – Verband der Rollstuhlfahrenden Österreichs	Schaltung	523,20* (549,36 € minus 26,16 € Gutschrift)

Medium	Medieninhaber	Leistung/Zweck/Projekt	Kosten (inkl. USt.) in EUR
SAM <sup>1</sup>	Arbeiter-Samariter-Bund Österreichs (ASBÖ)	Schaltung	5.040,00*
Lebens.magazin <sup>1</sup>	Lebenshilfe Steiermark	Schaltung	952,12*
Monat <sup>1</sup>	Österreichischer Behindertenrat	Schaltung	1.368,74*
Jugendmagazin COOL <sup>1</sup>	Gonzomedia GesmbH	Schaltung	3.591,00
Jugendmagazin COOL <sup>1</sup>	Gonzomedia GesmbH	Schaltung	3.780,00
NÖN <sup>1</sup>	Niederösterreichisches Pressehaus	Schaltung	7.530,42
Bezirksblätter Burgenland <sup>1</sup>	RMA	Schaltung	4.822,40
Fazit <sup>1</sup>	WMedia Klepej & Tandl OG	Schaltung	1.751,40
Zeitschrift "Menschen" <sup>1</sup>	Verein "Steirische Vereinigung für Menschen mit Behinderung" (STVMB)	Schaltung	1.866,12
Hcmedia New Job <sup>1</sup>	Hc Media Verlag	Schaltung	1.449,00
Fazit <sup>1</sup>	WMedia Klepej & Tandl OG	Schaltung	1.751,40
Wirtschaftsmagazin Spirit of Styria <sup>1</sup>	GRAZETTA GmbH	Schaltung	2.520,00
Magazin Checkit <sup>1</sup>	Corporate Media Service GmbH	Schaltung	3.776,22
Steirische Wirtschaft <sup>1</sup>	Wirtschaftskammer Steiermark	Schaltung	2.331,00
Kärntner Woche <sup>1</sup>	RMA	Schaltung	1.500,00
Advantage <sup>1</sup>	advantage Media GmbH	Schaltung	1.999,62 €
Kärntner Wirtschaft <sup>1</sup>	Wirtschaftskammer Kärnten	Schaltung	2.340,38
Weekend <sup>1</sup>	Weekend Magazin GmbH	Schaltung	1.965,60

Medium	Medieninhaber	Leistung/Zweck/Projekt	Kosten (inkl. USt.) in EUR
Kärntner Pflegeatlas <sup>2</sup>	BIGBANG GmbH	Schaltung	4.435,20
ORF 1 <sup>3</sup>	Österreichischer Rundfunk	Schaltung	10.595,81
ORF 1 <sup>3</sup>	Österreichischer Rundfunk	Schaltung	6.357,49
ORF 2 <sup>3</sup>	Österreichischer Rundfunk	Schaltung	17.292,37
ORF 2 <sup>3</sup>	Österreichischer Rundfunk	Schaltung	10.375,42
Russmedia VOL.at <sup>3</sup>	Russmedia Digital GmbH	Schaltung	2.059,20
Antenne Vorarlberg <sup>3</sup>	ANTENNE VORARLBERG GmbH	Schaltung	7.087,50
Instagram	Instagram	Bewerbung des Boys' Day 2023	900,00
Digital	EssenceMediacom	HPV Kampagne	293.321,20
OOH	EssenceMediacom	HPV Kampagne	144.828,65
Podcast + Influencer	EssenceMediacom	HPV Kampagne	38.748,01
Digital	EssenceMediacom	ÖIP Kampagne	161.165,73
OOH	EssenceMediacom	ÖIP Kampagne	320.736,93
HF	EssenceMediacom	ÖIP Kampagne	133.266,02

<sup>1</sup> periodisch

<sup>2</sup> nicht-periodisch

<sup>3</sup> audiovisuell

\* Die Schaltungen sind im 3. Quartal 2023 erschienen und wurden im 4. Quartal 2023 bezahlt.

**Frage 3:** Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums im 4. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 31. Dezember) mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?

a. Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?

*i. Wenn ja. in welcher Form?*

*b. Welche Kosten waren damit im Zeitraum im 4. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 31. Dezember) verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges „Projekt“ und Kosten)?*

Agentur	Projekt	Kosten (inkl. USt.) in EUR
Jung von Matt DONAU GmbH	Elektronischer Eltern-Kind-Pass	Kosten werden nach Vertragserfüllung abgerechnet, dzt. ist noch keine Auszahlung erfolgt
EssenceMediacom	HPV Kampagne inkl. Honorar	493.150,84
EssenceMediacom	ÖIP Kampagne	615.168,68
Jung von Matt	Kommunikationsdach Impfungen	75.245,70
Jung von Matt	Konzept und Strategie ÖIP Kampagne	34.520,86
Jung von Matt	Kampagnenmaterial Influenza (ÖIP)	1.233,60
Jung von Matt	Werbemittel für die Mediaplanung Influenza (ÖIP)	72.654,76
Jung von Matt	HPV Kampagnenmaterial	98.471, 12
Jung von Matt	Produktion und Exekution HPV Kampagne	102.382,21
David Marc Jablonski	Design, Programmierung etc. <a href="http://www.impfen.gv.at">www.impfen.gv.at</a>	17.112,71
EssenceMediacom Austria GmbH	Mediakosten Kampagne #sagwas (Juli/August 2023)	136.684,64
EssenceMediacom Austria GmbH	Mediakosten Kampagne #sagwas (Sept. 2023)	21.600,00
EssenceMediacom Austria GmbH	Mediakosten Kampagne #sagwas (Honorar)	2.452,98
Jung von Matt Donau GmbH	Kreativleistungen Kampagne #sagwas	11.618,71
Jung von Matt Donau GmbH	Kreativleistungen Kampagne „Wohnschirm“	386.670,20

Agentur	Projekt	Kosten (inkl. USt.) in EUR
Jung von Matt Donau GmbH	Kreativleistungen Kampagne #sagwas + 16 Tage gegen Gewalt	121.208,23
Jung von Matt Donau GmbH	Kreativleistungen Social Media Strategie	81.076,50
Stephan Hiegetsberger Grafik	Diverse grafische Dienstleistungen	756,00
iStock – Getty Images	Div. Stockfoto-Ankäufe (4. Quartal 2023)	342,00
Adobe Systems Software Ireland Ltd	Div. Stockfoto-Ankäufe (4. Quartal 2023)	39,95
Shutterstock, Inc.	Div. Stockfoto-Ankäufe (4. Quartal 2023)	457,00
Swat.io	Jahresgebühr – Social Media Beobachtung	12.844,80

Alle Beauftragungen erfolgten nach den Vorgaben des Bundesvergabegesetzes bzw. den hausinternen Vergaberichtlinien. Die Beauftragungen der Firmen EssenceMediacom Austria GmbH und Jung von Matt DONAU GmbH erfolgten als Abrufe über den E-Shop der BBG auf Basis bestehender Rahmenvereinbarungen der BBG mit den genannten Unternehmen nach Genehmigung durch die zuständige Sektionsleitung.

**Frage 4:** Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im Zeitraum im 4. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 31. Dezember) (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?

Es wird um Verständnis ersucht, dass die Darstellung der abgerechneten Kosten für im Hause erstellte Entwürfe und Vervielfältigungen einen übermäßigen Verwaltungsaufwand verursachen würde. Daher werden nur die Kosten für externe Beauftragungen angegeben.

Projekt	Auflage	Zweck	Distributionskanal	Kosten (inkl. USt.) in EUR
Spielstadt	1.000 Stück	Lehrunterlagen für Pädagog:innen	Verteilung auf Messe	1.597,25

Projekt	Auflage	Zweck	Distributionskanal	Kosten (inkl. USt.) in EUR
Adaptierter Nachdruck: 24-Stunden-Betreuung zu Hause - ein Überblick	3.000 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Nachdruck: 24-Stunden-Betreuung- Informationen in leichter Sprache	1.000 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Nachdruck - Pflegepersonal-Bedarfsprognose	100 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
NAP Behinderung 2022–2030 – Englische Fassung: Druck	200 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Nachdruck Nationaler Aktionsplan Behinderung (NAP) 2022–2030 – Österreichische Strategie zur Umsetzung der UN-Behindertenrechtskonvention	300 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Nachdruck Gewalt an Menschen mit Behinderungen in Österreich - Leichter Lesen Version	300 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Nachdruck – Gedächtnisprobleme? Erkennen, abklären und Hilfe annehmen	2.500 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Nachdruck Unterstützungen für pflegende Angehörige – Folder	10.000 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Österreichischer Freiwilligenkalender 2024	5.000 Stück	Sichtbarmachung des freiwilligen Engagements	11. Wiener Freiwilligenmesse / Postversand	17.460,00
Folder „Gemeinsam sind wir stark!“	1.500 Stück	Kurzinformationen über das freiwillige Engagement in Österreich	11. Wiener Freiwilligenmesse	1.200,00
Unveränderter Nachdruck der dreiteiligen Folderserie „Gewalt erkennen“	14.900 Stück	Information und Bewusstseinsbildung im Bereich „Gewalt gegen ältere Menschen“	Broschürenservice	6.083,22

Projekt	Auflage	Zweck	Distributionskanal	Kosten (inkl. USt.) in EUR
Broschüre: Demenzstrategie – Gut leben mit Demenz	Nachdruck 500 Stück	Informations- maßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Broschüre: Ich lade dich zum Essen ein	Nachdruck 500 Stück	Informations- maßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Dementia strategy - Living well with dementia	Nachdruck 250 Stück	Informations- maßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Broschüre: Frauen und Männer mit Demenz	Nachdruck 1.500 Stück	Informations- maßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Broschüre: Langzeitgabe von Antidepressiva	Nachdruck 1.000 Stück	Informations- maßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
„Süchtig nach digitalen Welten“	500 Stück	Informations- maßnahme	Broschürenservice und Download von der BMSGPK-Homepage	Hausdruckerei
Alkoholkonsum und möglichen Folgen	200 Stück	Informations- maßnahme	Broschürenservice und Download von der BMSGPK-Homepage	Hausdruckerei
Stillen - ein guter Beginn	30.000 Stück	Informations- maßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
„Gewichtsstatus und Körperselbstbild von österreichischen Jugendlichen“ HBSC-Factsheet 02 aus Erhebung 2021/22	500 Stück	Informations- maßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
ÖIP Kampagne	11.700 Stück	Informations- maßnahme	Ärztezeitung	11.836,50
HPV Kampagne	10.500 Stück	Informations- maßnahme	Ärztezeitung	10.642,50
Öffentliches Impfprogramm Influenza (ÖIP)	22.474 St 358.051 St 600.300 St 20.410 St	Informations- maßnahme	Poster Folder Flyer Begleitbrief	30.564,00



Projekt	Auflage	Zweck	Distributionskanal	Kosten (inkl. USt.) in EUR
Impfplan Österreich 2023/2024 Version 1.0 vom 05.09.2023	1.000 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
I51 - Das beste Alter. Die gratis HPV-Impfung. – Folder	3.000 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Übersichtstabelle Impfschema COVID-19-Impfungen für Kinder und Erwachsene, Version 3.0 vom 08.01.2024	500 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Das beste Alter. Die gratis HPV-Impfung. Schützt einfach.   Bub - Plakat	100 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Impfplan Österreich 2023/2024	500 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Impfplan Österreich 2023/2024 (A3)	500 Stück	Informationsmaßnahme	Plakat	Hausdruckerei
Impfplan Österreich 2023/2024	1.000 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Influenza-Impfung für Personen mit bestimmten chronischen Erkrankungen oder geschwächtem Immunsystem. Schützt einfach	500 Stück	Informationsmaßnahme	Folder/Flyer	Hausdruckerei
Influenza-Impfung für Säuglinge und Kleinkinder. Schützt einfach	500 Stück	Informationsmaßnahme	Folder/Flyer	Hausdruckerei
Influenza-Impfung für Schwangere. Schützt einfach	500 Stück	Informationsmaßnahme	Folder/Flyer	Hausdruckerei
Influenza-Impfung für Personen über 60. Schützt einfach	500 Stück	Informationsmaßnahme	Folder/Flyer	Hausdruckerei
Influenza-Impfung für Personen mit vielen Sozialkontakten. Schützt einfach	500 Stück	Informationsmaßnahme	Folder/Flyer	Hausdruckerei
Influenza-Impfung: Jetzt gegen Influenza impfen. Schützt einfach. (A4)	1.000 Stück	Informationsmaßnahme	Plakat	Hausdruckerei

Projekt	Auflage	Zweck	Distributionskanal	Kosten (inkl. USt.) in EUR
Impfungen bei Kinderwunsch. Schützt einfach	1.000 Stück	Informationsmaßnahme	Folder/Flyer	Hausdruckerei
Impfungen für Schwangere. Schützt einfach	1.000 Stück	Informationsmaßnahme	Folder/Flyer	Hausdruckerei
Die Alterssicherung von Frauen in der gesetzlichen Pensionsversicherung in Österreich	70 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Grundlagen im österreichischen Pensionssystem - für das Jahr 2023 - Kurzfassung	100 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Nationaler Aktionsplan 2022-2030 - Englische Version	200 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Das Angehörigengespräch	10.000 Stück	Informationsmaßnahme	Folder/Flyer	Hausdruckerei
Die ELGA-Ombudsstelle	2.000 Stück	Informationsmaßnahme	Folder/Flyer	Hausdruckerei
Die Geschäftsfähigkeit Jugendlicher	600 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Freiwilliges Engagement in Österreich 2022	300 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Patienteninformation: Optimaler Ablauf der Schlaganfallversorgung	2.500 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Leicht Lesen - Patienteninformation: Versorgung bei einem Schlaganfall	2.500 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Suizid und Suizidprävention in Österreich - Bericht 2023	150 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Mann spricht's an. #sagwas und verhindere Gewalt. „Sprich Gewalt an“	7.100 Stück	Informationsmaßnahme	Folder/Flyer	624,00
Mann spricht's an. #sagwas und verhindere Gewalt. „Der Reiz an Dickpics? Brechreiz.“	2.450 Stück	Informationsmaßnahme	Postkarten	168,00
Mann spricht's an. #sagwas und verhindere Gewalt.	2.450 Stück	Informationsmaßnahme	Postkarten	168,00

Projekt	Auflage	Zweck	Distributionskanal	Kosten (inkl. USt.) in EUR
„Nachpfeifen ist kein Kompliment....“				
Mann spricht's an. #sagwas und verhindere Gewalt. „Für Dich ist es ein Flirt. Für Sie unangenehm.	3.900 Stück	Informationsmaßnahme	Bierdeckel	921,12
Mann spricht's an. #sagwas und verhindere Gewalt. ÖFB - „Dein übergriffiges Verhalten ist bei uns fehl am Platz	400 Stück	Informationsmaßnahme	ToilAds	355,20
Mann spricht's an. #sagwas und verhindere Gewalt. ÖFB - „Dein übergriffiges Verhalten ist bei uns fehl am Platz City Lights	125 Stück	Informationsmaßnahme	Plakate	7.425,00
Mann spricht's an. #sagwas und verhindere Gewalt. „Fröhliche Weihnacht überall...	65.000 Stück	Informationsmaßnahme	Freecards	1.950,00
Mann spricht's an. #sagwas und verhindere Gewalt. „Alle Jahre wieder...	65.000 Stück	Informationsmaßnahme	Freecards	1.950,00
WOHNSCHIRM 16-Bogen Plakate	1.126 Stück	Informationsmaßnahme	Plakate	9.267,00

**Frage 5:** In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?

Projekt	Leistung/Zweck	Medium	Medieninhaber	Kosten (inkl. USt.) in EUR
Kooperation BMSGPK/ Chefredaktion	Leistung: Schaltung von Spots zu Themen wie Konsum, Nachhaltigkeit, Tierschutz	Instagram/Tiktok (Channel „die chefredaktion“)	Biber Verlags GmbH	52.800,00
Inserat in der Zeitschrift GW Unterricht	Leistung: 4 Schaltungen zur Bewerbung von konsumentenfragen.at	Zeitschrift „GW Unterricht“	Verein für geographische und	2.000,00

Projekt	Leistung/Zweck	Medium	Medieninhaber	Kosten (inkl. USt.) in EUR
	in der Printausgabe (09 2023, 12 2023, 04 2024 und 06 2024)		wirtschaftliche Bildung	

Für das Öffentliche Impfprogramm sind abgesehen von der Beauftragung der EssenceMediacom, einer Medienagentur (siehe Frage 3) und einer Zusammenarbeit mit der Österreichischen Ärztezeitung keine weiteren direkten Kooperationen mit Medien abgeschlossen worden.

**Frage 6:** *Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. zum Tag der Anfragebeantwortung für das 4. Quartal 2023 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?*

Es wird davon ausgegangen, dass mit der Frage das 1. Quartal 2024 gemeint ist; die Beantwortung erfolgt daher in diesem Sinne, allerdings sind dazu noch keine abschließenden Aussagen zu treffen, da die Planungen noch nicht abgeschlossen sind.

- Es besteht ein laufender Wartungsvertrag mit der BRZ GmbH für die Infoservice-Plattform in der Höhe von EUR 6.000,00 brutto (zzgl. Valorisierung). Dieser gilt für das gesamte Jahr 2024. Die Wartungsleistung wird generell nach Aufwand (bedarfsbezogen) abgerechnet. Daher ist eine Abgrenzung pro Quartal nicht möglich. Auszahlung voraussichtlich: 1./2. Quartal 2024.
- Projekt: HPV „Krebshilfe“  
Zweck: Informationsunterlage  
Kosten: EUR 4.990,00 inkl. USt.  
Medium: Broschüre

**Frage 7:** *Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im 4. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 31. Dezember) (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragten Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?*

Im 4. Quartal 2023 wurde eine Strategiekonzeption für die Informationskampagne „St. Influenza“ mit Kosten in Höhe von EUR 34.520,86 beauftragt (siehe auch Frage 3).

Darüber hinaus wurden seitens des BMSGPK keine weiteren Beratungsleistungen, Medientrainings etc. in Anspruch genommen.

Beilage

Mit freundlichen Grüßen

Johannes Rauch

