

Johannes Rauch
Bundesminister

Herrn
Mag. Wolfgang Sobotka
Präsident des Nationalrates
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2023-0.901.257

Wien, 12.2.2024

Sehr geehrter Herr Präsident!

Ich beantworte die an mich gerichtete schriftliche parlamentarische **Anfrage Nr. 17201/J des Abgeordneten Kucher, Genossinnen und Genossen betreffend Zielgruppen und Werbeausgaben in sozialen Netzwerken und Online-Medien im zweiten Halbjahr 2023** wie folgt:

Einleitend halte ich fest, dass die Bundesregierung keine Werbung schaltet, sondern sich mittels Informationskampagnen an die Bevölkerung wendet.

Frage 1: *Welche Social-Media-Accounts und -Seiten wurden im zweiten Halbjahr 2023 (1. Juli bis 31. Dezember 2023) von Ihrem Ressort (mit-)betrieben (bitte um Aufschlüsselung jeweils nach Plattform und Namen der Accounts/Seiten)?*

Folgende Kanäle werden durch die nach der Geschäftseinteilung zuständige Stelle des Bundesministeriums für Soziales, Gesundheit, Pflege und Konsumentenschutz (BMSGPK) bespielt bzw. inhaltlich betreut:

- Facebook <https://www.facebook.com/sozialministerium>
- X <https://twitter.com/bmsgpk>
- YouTube <https://www.youtube.com/user/bmaskWien>

- Instagram https://www.instagram.com/bmsgpk_aut/
- Flickr <https://www.flickr.com/photos/sozialministerium>
- LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/bundesministerium-f%C3%BCr-soziales-gesundheit-pflege-und-konsumentenschutz/>
- Snapchat https://www.snapchat.com/add/bmsgpk_aut
- Instagram: Boy's Day <https://www.instagram.com/boysday.at/>

Darüber hinaus werden bzw. wurden folgende Kanäle von der nach der Geschäftseinteilung zuständigen Stelle des BMSGPK betreut:

- Facebook <https://www.facebook.com/gemeinsamgeimpft/> (Inaktiv / deaktiviert seit August 2023)
- Instagram https://www.instagram.com/gemeinsam_geimpft/ (Inaktiv / deaktiviert seit August 2023)
- YouTube <https://www.youtube.com/channel/UCUUYlknAR8FfbEcUo3QzG4g> (Inaktiv / deaktiviert seit August 2023)
- Facebook (BMSGPK): <https://www.facebook.com/freiwilligenweb>
- YouTube (BMSGPK): <https://www.youtube.com/@Freiwilligenweb>

Anzumerken ist, dass der YouTube-Kanal „NEBA Österreich“ (NEBA ÖSTERREICH - YouTube) seit Mai 2023 vom Dachverband dabei-austria betrieben wird.

Frage 2: *Welche Mitarbeiterinnen Ihres Ressorts waren im zweiten Halbjahr 2023 (1. Juli bis 31. Dezember 2023) mit der Betreuung der Social-Media-Accounts und -Seiten beschäftigt (bitte um detaillierte Aufschlüsselung jeweils nach Name, Funktion, Organisationseinheit, Beschäftigungszeitraum und Beschreibung des Tätigkeitsbereichs)?*

Die Social-Media-Accounts und -Seiten werden von den laut Geschäftseinteilung des BMSGPK dafür vorgesehen Abteilungen betreut.

Frage 3: *Wie hoch waren die Gesamtkosten Ihres Ressorts für Werbung in Sozialen Netzwerken, Online-Medien und anderen digitalen Plattformen im zweiten Halbjahr 2023 (1. Juli bis 31. Dezember 2023)?*

- a. *Wie hoch waren die aufgewendeten Kosten Ihres Ressorts je Plattform im zweiten Halbjahr 2023 (1. Juli bis 31. Dezember 2023) (bitte um*

Aufschlüsselung nach Plattform/Onlinemedium und dort aufgewendetem Budget)?

Die Gesamtkosten im 1. Halbjahr 2023 für Online-Informationsmaßnahmen betrugen EUR 386.262,47 (bto). Darüber hinaus sind zusätzlich Kosten in Höhe von EUR 369.073,03 (netto/netto) für die ÖIP-Kampagne und die HPV-Kampagne angefallen.

a) Es wird auf die Beilage verwiesen. Ergänzend wird noch Folgendes angeführt:

Online-Medium	Informationsmaßnahme	Zeitraum	Kosten in EUR (netto)
Channel Familie	HPV Kampagne	18.09.2023 - 31.12.2023	33.642,77
Channel Gesundheit	1450 Gesundheitsberatung Informationskampagne	21.08.2023 bis 30.09.2023	31.161,92
Channel Gesundheit	ÖIP Kampagne	16.10.2023 - 30.11.2023	8.177,00
Die chefredaktion	Information zu Finanzbildung und nachhaltigem Konsum	Kooperation lief von 01.2023-12.2023	44.000,00
DS-S YouTube	1450 Gesundheitsberatung Informationskampagne	21.08.2023 bis 30.09.2023	16.312,64
Facebook, Instagram, Youtube	ÖIP Kampagne	16.10.2023 - 30.11.2023	65.027,94
Facebook, TikTok, Youtube, Snapchat	HPV Kampagne	18.09.2023 - 31.12.2023	65.283,91
facebook.com	1450 Gesundheitsberatung Informationskampagne	21.08.2023 bis 30.09.2023	27.580,00
heute. at	1450 Gesundheitsberatung Informationskampagne	21.08.2023 bis 30.09.2023	12.240,00
heute.at	HPV Kampagne	18.09.2023 - 31.12.2023	10.716,33
Instagram Account zum Boy's Day	Bewerbung des Boy's Day 2023	01.10.2023- 30.12.2023	750,00

Online-Medium	Informationsmaßnahme	Zeitraum	Kosten in EUR (netto)
krone.at	1450 Gesundheitsberatung Informationskampagne	21.08.2023 bis 30.09.2023	16.500,00
krone.at	HPV Kampagne	18.09.2023 - 31.12.2023	11.561,55
meinbezirk.at	1450 Gesundheitsberatung Informationskampagne	21.08.2023 bis 30.09.2023	14.468,10
meinbezirk.at	HPV Kampagne	18.09.2023 - 31.12.2023	10.200,00
netdokter.at	1450 Gesundheitsberatung Informationskampagne	21.08.2023 bis 30.09.2023	10.010,04
netdokter.at	ÖIP Kampagne	16.10.2023 - 30.11.2023	12.405,32
netdokter.at	HPV Kampagne	18.09.2023 - 31.12.2023	23.933,33
oe24.at	1450 Gesundheitsberatung Informationskampagne	21.08.2023 bis 30.09.2023	17.850,00
oe24.at	HPV Kampagne	18.09.2023 - 31.12.2023	13.490,68
orf.at	HPV Kampagne	18.09.2023 - 31.12.2023	32.002,03
podcast network	ÖIP Kampagne	16.10.2023 - 30.11.2023	9.508,79
pur native	HPV Kampagne	18.09.2023 - 31.12.2023	14.999,55
regionews portale	HPV Kampagne	18.09.2023 - 31.12.2023	25.075,11
Russmedia	ÖIP Kampagne	16.10.2023 - 30.11.2023	10.200,00
Russmedia - VOL.at	NEBA (Frequenzanzeigen)	01.07.2023 bis 31.12.2023 jeden Dienstag	2.574,00

Online-Medium	Informationsmaßnahme	Zeitraum	Kosten in EUR (netto)
Russmedia Network	1450 Gesundheitsberatung Informationskampagne	21.08.2023 bis 30.09.2023	18.558,39
spotify.com	1450 Gesundheitsberatung Informationskampagne	21.08.2023 bis 30.09.2023	7.500,00
Webradio	1450 Gesundheitsberatung Informationskampagne	21.08.2023 bis 30.09.2023	2.499,99
willhaben.at	ÖIP Kampagne	16.10.2023 - 30.11.2023	8.107,00
www.orf.at	ÖIP Kampagne	16.10.2023 - 30.11.2023	14.741,72

Frage 4: *Wie hoch waren die Gesamtkosten der genannten Accounts für Sponsoring bzw. Postings im zweiten Halbjahr 2023 (1. Juli bis 31. Dezember 2023) (Bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Kanal, geschaltetem Budget und Anführung der gesponserten Postings)?*

Es sind keine Kosten angefallen.

Frage 5: *Wie hoch waren die Kosten, die ausschließlich aus der Bewerbung der jeweiligen Accounts (Seiten) im zweiten Halbjahr 2023 (1. Juli bis 31. Dezember 2023) entstanden sind (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Plattform, jeweiligem Account/jeweiliger Seite, verwendetem Budget sowie Zeitpunkt/Zeitraum der Bewerbung)?*

Das BMSGPK hat ausschließlich informative Postings geschaltet und keine Accounts bzw. Seiten beworben.

Frage 6: *Mit wie vielen verschiedenen Rechnungskonten wurde im zweiten Halbjahr 2023 (1. Juli bis 31. Dezember 2023) seitens Ihres Ressorts je Social-Media-Account gearbeitet (bitte um Darstellung der etwaigen verschiedenen Rechnungskonten und Aufschlüsselung nach jeweils verwendetem Budget pro Account)?*

- a. *Mit wie vielen verschiedenen Rechnungskonten wird seitens Ihres Ressorts Je Social-Media-Account zum Stichtag der Anfragebeantwortung gearbeitet*

(bitte um Darstellung der etwaigen verschiedenen Rechnungskonten und Aufschlüsselung nach jeweils verwendetem Budget pro Account)?

Die Verbuchung der Auszahlungen und Einzahlungen erfolgt entsprechend den Vorgaben des Kontenplans für die Gebarung des Bundes (Kontenplanverordnung 2013, BGBl. II Nr. 74/2012).

Für folgende Social-Media-Accounts können nachstehende Rechnungskonten angegeben werden:

- Die Öffentl. Impfprogramm-Kampagne wird über das Sachkonto 1-7270.201 abgerechnet.
- Die Humane Papillomaviren-Kampagne wird über das Sachkonto 7270.201 abgerechnet.
- Werbekonto-ID Meta: 548448752997977
- Werbekonto-ID Meta: 10153293987631808
- Werbekonto-ID Snapchat: ece6129cea3919363905105e3fc2efedbd1445b6
- Werbekonto-ID TikTok: 7254867361059160066
- Werbekonto-ID YouTube: 627-043-3394

Darüberhinausgehend waren und sind für einzelne Social-Media-Accounts keine speziellen Verrechnungspositionen vorhanden.

Die Öffentlichkeitsarbeit des Sozialministeriumservice wird aus Mitteln des Ausgleichtaxfonds (ATF) verrechnet (Konto Info und Forschung).

Fragen 7 bis 11:

- *In welcher Höhe wurden Beiträge/Postings seitens Ihres Ressorts im zweiten Halbjahr 2023 (1. Juli bis 31. Dezember 2023) gesponsert (bitte um detaillierte Einzelaufschlüsselung aller gesponserten Beiträge/Postings, jeweilige Kosten des Sponsorings, Veröffentlichungsdatum des Beitrags/Postings, Kurzbeschreibung des Postings und jeweiligem Account)?*
- *Je Plattform und Account/Seite: Welches Posting (welche Schaltung) wurde im zweiten Halbjahr 2023 (1. Juli bis 31. Dezember 2023) am höchsten gesponsert (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Plattform, jeweiligem Account/Seite, entsprechendem Posting, geschaltetem Budget und hierzu definierter Zielgruppe*

unter Ausweisung der dabei verwendeten Kriterien bei einem etwaigen angewandtem detaillierten Targeting)?

- *Wurden bei der Bewerbung / beim Sponsoring der Accounts/Seiten Zielgruppendifinitionen vorgenommen?*
- *Wurden im zweiten Halbjahr 2023 (1. Juli bis 31. Dezember 2023) bei der Bewerbung / beim Sponsoring der Postings Zielgruppendifinitionen vorgenommen?*
- *Wurden im zweiten Halbjahr 2023 (1. Juli bis 31. Dezember 2023) bei der Bewerbung der Accounts/Seiten sowie der dortigen Postings bzw. Schaltungen oder Uploads unterschiedliche Zielgruppendifinitionen vorgenommen?*

a. Wenn ja. inwieweit wurden unterschiedliche Zielgruppendifinitionen vorgenommen (bitte um Aufschlüsselung jeweils nach Posting, Datum der Veröffentlichung, jeweils vorgenommener Zielgruppendifinition und Begründung der gewählten Zielgruppe)?

Es wird auf die Beilage verwiesen. Ergänzend wird noch Folgendes angeführt:

Account/Plattform	Posting	Zielgruppe	Start der Bewerbung und Bewerbungszeitraum	Kosten in EUR (netto)
TikTok und Instagram	Ist mein Burger nachhaltig?	Jugendliche / keine weitere Zielgruppendefinition	04.07.2023	4.000,00
TikTok und Instagram	Label-Flut	Jugendliche / keine weitere Zielgruppendefinition	18.07.2023	4.000,00
TikTok und Instagram	Verpackungsmüll	Jugendliche / keine weitere Zielgruppendefinition	01.08.2023	4.000,00
TikTok und Instagram	Abzocke durch Business Coaching	Jugendliche / keine weitere Zielgruppendefinition	15.08.2023	4.000,00
TikTok und Instagram	Klimawandel / Hitzetipps	Jugendliche / keine weitere Zielgruppendefinition	23.08.2023	4.000,00

Account/Plattform	Posting	Zielgruppe	Start der Bewerbung und Bewerbungszeitraum	Kosten in EUR (netto)
TikTok und Instagram	Steuergerechtigkeit	Jugendliche / keine weitere Zielgruppendefinition	12.09.2023	4.000,00
TikTok und Instagram	ChatGPT	Jugendliche / keine weitere Zielgruppendefinition	26.09.2023	4.000,00
TikTok und Instagram	Kryptowährung	Jugendliche / keine weitere Zielgruppendefinition	10.10.2023	4.000,00
TikTok und Instagram	Gewährleistung	Jugendliche / keine weitere Zielgruppendefinition	24.01.2023	4.000,00
Instagram Account zum Boy's Day	Diverse Postings zur Bewerbung des Boys' Day 2023	Standort: Österreich Alter: 13-21 Alle Geschlechter Detailliertes Targeting: Alle demografischen Angaben, Interessen und Verhaltensweisen Sprachen: Alle Sprachen + Advanced Zielgruppen-erweiterung	01.10.2023-30.12.2023	750,00
Webradio	1450 Gesundheitsberatung Informationskampagne	25-59 Jahre; Interesse Gesundheit, gesunde Ernährung	21.08.2023 bis 30.09.2023	2.499,99
spotify.com	1450 Gesundheitsberatung Informationskampagne	25-59 Jahre; Interesse Gesundheit, Health and	21.08.2023 bis 30.09.2023	7.500,00

Account/Plattform	Posting	Zielgruppe	Start der Bewerbung und Bewerbungszeitraum	Kosten in EUR (netto)
		Wellness/ Healthy Living Runners, Sports & Recreation, Outdoor Activities, Sunny/Happy/Yoga Podcasts		
netdoktor.at	1450 Gesundheitsberatung Informationskampagne	25-59 Jahre; Umfeld Gesundheit	21.08.2023 bis 30.09.2023	10.010,04
Channel Gesundheit	1450 Gesundheitsberatung Informationskampagne		21.08.2023 bis 30.09.2023	31.161,92
heute. at	1450 Gesundheitsberatung Informationskampagne		21.08.2023 bis 30.09.2023	12.240,00
DS-S YouTube	1450 Gesundheitsberatung Informationskampagne		21.08.2023 bis 30.09.2023	16.312,64
krone.at	1450 Gesundheitsberatung Informationskampagne		21.08.2023 bis 30.09.2023	16.500,00
facebook.com	1450 Gesundheitsberatung Informationskampagne		21.08.2023 bis 30.09.2023	27.580,00
oe24.at	1450 Gesundheitsberatung Informationskampagne		21.08.2023 bis 30.09.2023	17.850,00
meinbezirk.at	1450 Gesundheitsberatung Informationskampagne		21.08.2023 bis 30.09.2023	14.468,10
Russmedia Network	1450 Gesundheitsberatung Informationskampagne		21.08.2023 bis 30.09.2023	18.558,39
www.orf.at	ÖIP Kampagne	Gesamtbevölkerung (insbesondere Risikogruppen,	16.10.2023 - 30.11.2023	14.741,72

Account/Plattform	Posting	Zielgruppe	Start der Bewerbung und Bewerbungszeitraum	Kosten in EUR (netto)
		Schwangere, Personen mit Vorerkrankungen, Kinder)		
Russmedia	ÖIP Kampagne	Gesamtbevölkerung (insbesondere Risikogruppen, Schwangere, Personen mit Vorerkrankungen, Kinder)	16.10.2023 - 30.11.2023	10.200,00
willhaben.at	ÖIP Kampagne	Gesamtbevölkerung (insbesondere Risikogruppen, Schwangere, Personen mit Vorerkrankungen, Kinder)	16.10.2023 - 30.11.2023	8.107,00
Facebook, Instagram, Youtube	ÖIP Kampagne	Gesamtbevölkerung (insbesondere Risikogruppen, Schwangere, Personen mit Vorerkrankungen, Kinder)	16.10.2023 - 30.11.2023	65.027,94
netdoktor.at	ÖIP Kampagne	Gesamtbevölkerung (insbesondere Risikogruppen, Schwangere, Personen mit Vorerkrankungen, Kinder)	16.10.2023 - 30.11.2023	12.405,32
podcast network	ÖIP Kampagne	Gesamtbevölkerung (insbesondere Risikogruppen, Schwangere,	16.10.2023 - 30.11.2023	9.508,79

Account/Plattform	Posting	Zielgruppe	Start der Bewerbung und Bewerbungszeitraum	Kosten in EUR (netto)
		Personen mit Vorerkrankungen, Kinder)		
Channel Gesundheit	ÖIP Kampagne	Gesamtbevölkerung (insbesondere Risikogruppen, Schwangere, Personen mit Vorerkrankungen, Kinder)	16.10.2023 - 30.11.2023	8.177,00
netdoktor.at	HPV Kampagne	Kinder (9. - 12. LJ), Jugendliche, junge Erwachsene (12. - 21. LJ), Eltern	18.09.2023 - 31.12.2023	23.933,33
Channel Familie	HPV Kampagne	Kinder (9. - 12. LJ), Jugendliche, junge Erwachsene (12. - 21. LJ), Eltern	18.09.2023 - 31.12.2023	33.642,77
heute.at	HPV Kampagne	Kinder (9. - 12. LJ), Jugendliche, junge Erwachsene (12. - 21. LJ), Eltern	18.09.2023 - 31.12.2023	10.716,33
Facebook, TikTok, Youtube, Snapchat	HPV Kampagne	Kinder (9. - 12. LJ), Jugendliche, junge Erwachsene (12. - 21. LJ), Eltern	18.09.2023 - 31.12.2023	65.283,91
krone.at	HPV Kampagne	Kinder (9. - 12. LJ), Jugendliche, junge Erwachsene (12. - 21. LJ), Eltern	18.09.2023 - 31.12.2023	11.561,55
oe24.at	HPV Kampagne	Kinder (9. - 12. LJ), Jugendliche, junge Erwachsene (12. - 21. LJ), Eltern	18.09.2023 - 31.12.2023	13.490,68
orf.at	HPV Kampagne	Kinder (9. - 12. LJ), Jugendliche, junge Erwachsene (12. - 21. LJ), Eltern	18.09.2023 - 31.12.2023	32.002,03

Account/Plattform	Posting	Zielgruppe	Start der Bewerbung und Bewerbungszeitraum	Kosten in EUR (netto)
pur native	HPV Kampagne	Kinder (9. - 12. LJ), Jugendliche, junge Erwachsene (12. - 21. LJ), Eltern	18.09.2023 - 31.12.2023	14.999,55
meinbezirk.at	HPV Kampagne	Kinder (9. - 12. LJ), Jugendliche, junge Erwachsene (12. - 21. LJ), Eltern	18.09.2023 - 31.12.2023	10.200,00
regionews portale	HPV Kampagne	Kinder (9. - 12. LJ), Jugendliche, junge Erwachsene (12. - 21. LJ), Eltern	18.09.2023 - 31.12.2023	25.075,11

Frage 12: Wurden im zweiten Halbjahr 2023 (1. Juli bis 31. Dezember 2023) bei der Zerteilung der Zielgruppen Custom Audiences verwendet?

- a. Wenn ja, welche Option wurde für die Custom Audience gewählt?
- b. Was war die Quelle für die jeweilige Option, die dafür verwendet wurde (Kundendaten, Website-Traffic, App Aktivität, Offline Aktivität)?
- c. Welche Datenquelle wurde für die jeweilige Option verwendet?

Nein.

Fragen 13 bis 19:

- Wurden im zweiten Halbjahr 2023 (1. Juli bis 31. Dezember 2023) bei der Bewerbung der Accounts / Seiten sowie der dortigen Postings bzw. Schaltungen oder Uploads, detailliertes Targeting vorgenommen?
 - a. Wenn ja, welche „Interessen“ bzw. „zusätzlichen Interessen“ wurden dabei auf Facebook verwendet um Personen ein- bzw. auszuschließen (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Account/Seite, jeweiligem Posting, Veröffentlichungsdatum, ausgewählter Interessen und zusätzlichen Interessen und dafür aufgewendetes Budget)?
- Wie ist die Frage 13)a. für Instagram zu beantworten?
- Wie ist die Frage 13)a. für Youtube zu beantworten?

- Wurden im zweiten Halbjahr 2023 (1. Juli bis 31. Dezember 2023) bei der Bewerbung / beim Sponsoring, der Accounts/Seiten und dortigen Postings bzw. Schaltungen oder Uploads, Standorte zur Einschränkung der zu erreichenden Personen ausgewählt (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Plattform, Account/Seite, definiertem Standort, Anzahl der dort gesponserten Postings/Schaltungen/sonstiger Uploads und am jeweiligen Standort geschaltetes Budget)?
- Wurden im zweiten Halbjahr 2023 (1. Juli bis 31. Dezember 2023) bei der Bewerbung / beim Sponsoring, der Accounts/Seiten und dortigen Postings bzw. Schaltungen oder Uploads auf Facebook jemals sogenannte „Verbindungen“ zweigeteilt und verwendet um Personenkreise ein- bzw. auszuschließen (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Account/Seite, jeweiligem Posting/Upload, insgesamt zweigeteilten und jeweils angewandten „Verbindungen“ sowie für den daraus resultierenden Personenkreis verwendetes Budget)?
- Wie ist Frage 17 für Youtube zu beantworten?
- Wie ist Frage 17 für Instagram zu beantworten?

Nein.

Frage 20: Wie hoch sind die Kosten seitens Ihres Ressorts im zweiten Halbjahr 2023 (1. Juli bis 31. Dezember 2023) für die Nutzung von Google Ads (bitte um detaillierte Aufschlüsselung der einzelnen Schaltungen, Zeitraum, Beschreibung und Kosten)?

Es wurden keine „Google Ads“ beauftragt.

Fragen 21 und 22:

- Die Werbeausgaben Ihres Ressorts im zweiten Halbjahr 2023 (1. Juli bis 31. Dezember 2023) erfolgten teilweise in Onlinemedien: Welche Zielgruppengdefinitionen wurden dafür vorgenommen (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Medium, Zeitraum der Schaltung, Kurzbeschreibung, dem Ressort verrechnete Kosten, jeweilige Schaltung und Zielgruppengdefinition)?
- Wie hoch war die aus diesen Schaltungen erzielte Reichweite im zweiten Halbjahr 2023 (1. Juli bis 31. Dezember 2023) (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Medium, Zeitraum der Schaltung, Kurzbeschreibung, dem Ressort verrechnete Kosten, jeweilige Schaltung und Reichweite)?

Es wird auf die Beilage verwiesen. Ergänzend wird noch Folgendes angeführt:

Medientitel	Zeitraum	Beschreibung	Kosten in EUR (netto)	Zielgruppe	Reichweite/ Impressions
TikTok und Instagram	04.07.2023	Ist mein Burger nachhaltig?	4.000,00	Jugendliche / keine weitere Zielgruppendefinition	15.863
TikTok und Instagram	18.07.2023	Label Flut	4.000,00	Jugendliche / keine weitere Zielgruppendefinition	14.347
TikTok und Instagram	01.08.2023	Verpackungsmüll	4.000,00	Jugendliche / keine weitere Zielgruppendefinition	11.540
TikTok und Instagram	15.08.2023	Abzocke durch Business Coaching	4.000,00	Jugendliche / keine weitere Zielgruppendefinition	19.383
TikTok und Instagram	23.08.2023	Klimawandel / Hitzetipps	4.000,00	Jugendliche / keine weitere Zielgruppendefinition	13.867
TikTok und Instagram	12.09.2023	Steuergerechtigkeit	4.000,00	Jugendliche / keine weitere Zielgruppendefinition	7.839
TikTok und Instagram	26.09.2023	ChatGPT	4.000,00	Jugendliche / keine weitere Zielgruppendefinition	9.321
TikTok und Instagram	10.10.2023	Kryptowährung	4.000,00	Jugendliche / keine weitere Zielgruppendefinition	8.118
TikTok und Instagram	24.01.2023	Gewährleistung	4.000,00	Jugendliche / keine weitere Zielgruppendefinition	9.025
Russmedia - VOL.at	01.07.2023 bis 31.12.2023	Frequenz anzeigen	2.574,00	Unternehmen/Arbeitnehmer: innen	1.461.080 Sichtkontakte 745 Clicks

Medientitel	Zeitraum	Beschreibung	Kosten in EUR (netto)	Zielgruppe	Reichweite/ Impressions
	jeden Dienstag				
Instagram Account zum Boy's Day	01.10.23-30.12.23	Sonderformat	750,00	Standort: Österreich Alter: 13-21 Alle Geschlechter Detailliertes Targeting: Alle demografischen Angaben, Interessen und Verhaltensweisen Sprachen: Alle Sprachen + Advanced Zielgruppen-erweiterung	Von 2.755 bis 246.645 (Gesamt: 314.588)
Webradio	21.08.2023 bis 30.09.2023	1450 Gesundheitsberatung Informationskampagne	2.499,99	25-59 Jahre; Interesse Gesundheit, gesunde Ernährung	102.243
spotify.com	21.08.2023 bis 30.09.2023	1450 Gesundheitsberatung Informationskampagne	7.500,00	25-59 Jahre; Interesse Gesundheit, Health and Wellness/ Healthy Living Runners, Sports & Recreation, Outdoor Activities, Sunny/Happy/Yoga Podcasts	565.455
netdoktor.at	21.08.2023 bis 30.09.2023	1450 Gesundheitsberatung Informationskampagne	10.010,04	25-59 Jahre; Umfeld Gesundheit	387.972
Channel Gesundheit	21.08.2023 bis 30.09.2023	1450 Gesundheitsberatung Informationskampagne	31.161,92		2.187.290

Medientitel	Zeitraum	Beschreibung	Kosten in EUR (netto)	Zielgruppe	Reichweite/ Impressions
heute. at	21.08.2023 bis 30.09.2023	1450 Gesundheitsberatung Informationskampagne	12.240,00		1.244.935
DS-S YouTube	21.08.2023 bis 30.09.2023	1450 Gesundheitsberatung Informationskampagne	16.312,64		3.573.785
krone.at	21.08.2023 bis 30.09.2023	1450 Gesundheitsberatung Informationskampagne	16.500,00		991.804
facebook.com	21.08.2023 bis 30.09.2023	1450 Gesundheitsberatung Informationskampagne	27.580,00		9.412.674
oe24.at	21.08.2023 bis 30.09.2023	1450 Gesundheitsberatung Informationskampagne	17.850,00		757.983
meinbezirk.at	21.08.2023 bis 30.09.2023	1450 Gesundheitsberatung Informationskampagne	14.468,10		1.095.144
Russmedia Network	21.08.2023 bis 30.09.2023	1450 Gesundheitsberatung Informationskampagne	18.558,39		886.494
www.orf.at	16.10.2023 - 30.11.2023	ÖIP Kampagne	14.741,72	Gesamtbevölkerung (insbesondere Risikogruppen, Schwangere, Personen mit Vorerkrankungen, Kinder)	1.046.172
Russmedia	16.10.2023 - 30.11.2023	ÖIP Kampagne	10.200,00	Gesamtbevölkerung (insbesondere Risikogruppen,	547.201

Medientitel	Zeitraum	Beschreibung	Kosten in EUR (netto)	Zielgruppe	Reichweite/ Impressions
				Schwangere, Personen mit Vorerkrankungen, Kinder)	
willhaben.at	16.10.2023 - 30.11.2023	ÖIP Kampagne	8.107,00	Gesamtbevölkerung (insbesondere Risikogruppen, Schwangere, Personen mit Vorerkrankungen, Kinder)	439.523
Facebook, Instagram, Youtube	16.10.2023 - 30.11.2023	ÖIP Kampagne	65.027,94	Gesamtbevölkerung (insbesondere Risikogruppen, Schwangere, Personen mit Vorerkrankungen, Kinder)	30.012.307
netdoktor.at	16.10.2023 - 30.11.2023	ÖIP Kampagne	12.405,32	Gesamtbevölkerung (insbesondere Risikogruppen, Schwangere, Personen mit Vorerkrankungen, Kinder)	523.285
podcast network	16.10.2023 - 30.11.2023	ÖIP Kampagne	9.508,79	Gesamtbevölkerung (insbesondere Risikogruppen, Schwangere, Personen mit Vorerkrankungen, Kinder)	59.780
Channel Gesundheit	16.10.2023 - 30.11.2023	ÖIP Kampagne	8.177,00	Gesamtbevölkerung (insbesondere Risikogruppen, Schwangere, Personen mit Vorerkrankungen, Kinder)	639.175

Medientitel	Zeitraum	Beschreibung	Kosten in EUR (netto)	Zielgruppe	Reichweite/ Impressions
netdoktor.at	18.09.2023 - 31.12.2023	HPV Kampagne	23.933,33	Kinder (9. - 12. LJ), Jugendliche, junge Erwachsene (12. - 21. LJ), Eltern	563.896
Channel Familie	18.09.2023 - 31.12.2023	HPV Kampagne	33.642,77	Kinder (9. - 12. LJ), Jugendliche, junge Erwachsene (12. - 21. LJ), Eltern	2.490.889
heute.at	18.09.2023 - 31.12.2023	HPV Kampagne	10.716,33	Kinder (9. - 12. LJ), Jugendliche, junge Erwachsene (12. - 21. LJ), Eltern	1.055.812
Facebook, TikTok, Youtube, Snapchat	18.09.2023 - 31.12.2023	HPV Kampagne	65.283,91	Kinder (9. - 12. LJ), Jugendliche, junge Erwachsene (12. - 21. LJ), Eltern	18.795.267
krone.at	18.09.2023 - 31.12.2023	HPV Kampagne	11.561,55	Kinder (9. - 12. LJ), Jugendliche, junge Erwachsene (12. - 21. LJ), Eltern	710.882
oe24.at	18.09.2023 - 31.12.2023	HPV Kampagne	13.490,68	Kinder (9. - 12. LJ), Jugendliche, junge Erwachsene (12. - 21. LJ), Eltern	542.691
orf.at	18.09.2023 - 31.12.2023	HPV Kampagne	32.002,03	Kinder (9. - 12. LJ), Jugendliche, junge Erwachsene (12. - 21. LJ), Eltern	2.061.591
pur native	18.09.2023 - 31.12.2023	HPV Kampagne	14.999,55	Kinder (9. - 12. LJ), Jugendliche, junge Erwachsene (12. - 21. LJ), Eltern	6.743.765
meinbezirk.at	18.09.2023 - 31.12.2023	HPV Kampagne	10.200,00	Kinder (9. - 12. LJ), Jugendliche, junge Erwachsene (12. - 21. LJ), Eltern	824.486
regionews portale	18.09.2023 - 31.12.2023	HPV Kampagne	25.075,11	Kinder (9. - 12. LJ), Jugendliche, junge Erwachsene (12. - 21. LJ), Eltern	1.229.341

Beilage

Mit freundlichen Grüßen

Johannes Rauch

