

Univ.-Prof. Dr. Martin Kocher
Bundesminister

Stubenring 1, 1010 Wien

Herrn
Präsidenten des Nationalrates
Mag. Wolfgang Sobotka
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2023-0.902.391

Ihr Zeichen: BKA - PDion (PDion)17162/J-NR/2023

Wien, am 14. Februar 2024

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Philip Kucher und weitere haben am 14.12.2023 unter der **Nr. 17162/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend **Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im 4. Quartal 2023** gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Einleitend ist festzuhalten, dass es sich bei den nachstehend genannten Beträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit in allen Fällen um Kosten nicht für Werbung, sondern für Informationsarbeit handelt, wie sie in Teil 1, Z. 10 der Anlage zu § 2 Bundesministeriengesetz als Teil des Wirkungsbereichs der Bundesministerien genannt ist.

Zu den Fragen 1 bis 3, 5 und 6

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im 4. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 31. Dezember)?*
- *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im 4. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 31. Dezember) in Auftrag gegeben (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*

- Welche Schaltungen davon erfolgten in "periodischen Medien" (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
- Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
- Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
- Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums im 4. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 31. Dezember) mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?
 - Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?
 - Wenn ja, in welcher Form?
 - Welche Kosten waren damit im Zeitraum im 4. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 31. Dezember) verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges "Projekt" und Kosten)?
- In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?
- Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. zum Tag der Anfragebeantwortung für das 4. Quartal 2023 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?

Im 4. Quartal 2023 sind in der Zentraleitung des Bundesministeriums für Arbeit und Wirtschaft (BMAW) für Schaltungen im Rahmen von Kampagnen folgende Kosten abgerechnet worden:

Medium	Kosten inkl. Abgaben in €
Kampagne "Lehrlingscoaching"	
Cool	2.463,30
Dot.	3.727,08
Haber Avrupa	3.373,66
Heute	13.994,81
Kosmo	5.773,76

Medium	Kosten inkl. Abgaben in €
New Job	2.024,20
Österreich	10.809,02
Krone.at	7.103,57
Heute.at	12.017,20
Kleinezeitung.at	5.510,14
vol.at, tt.com, noen.at, bvz.at, vienna.at	6.429,22
Kurier.at	9.375,10
Oe24.at	4.519,24
Kosmo.at	3.825,00
Kampagne "Forschung"	
Börsen-Kurier	3.768,85
Die Presse/Economist	11.538,13
Falter	4.942,66
Gewinn	13.387,50
Kleine Zeitung	14.187,18
Kurier	14.126,57
Niederösterreichische Nachrichten	15.060,83
Oberösterreichische Nachrichten	12.455,74
Salzburger Nachrichten	12.817,73
Standard	17.023,01
Trend Premium	13.919,24
Tiroler Tageszeitung	10.927,62
diepresse.com/kleinezeitung.at	15.320,86
derstandard.at	14.400,00
kurier.at	14.397,55
krone.at	12.341,99
heute.at	12.086,98
oe24.at	8.435,90

Im Rahmen der in der Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 16459/J dargestellten Informationskampagne zum Präventionsprogramm "fit2work" wurden aus Mitteln der Arbeitsmarktpolitik des BMAW für im Wege eines Abrufs aus der Rahmenvereinbarung der Bundesbeschaffung GmbH beauftragte Kreativleistungen der BBDO Wien Kosten in Höhe von € 10.118,60 inkl. USt. abgerechnet. Für die Schaltungen im Rahmen dieser Kampagne wurden im 4. Quartal 2023 Kosten in Höhe von € 178.669,12 inkl. Abgaben und Mediaagenturhonorar der EssenceMediacom Austria GmbH abgerechnet. In diesem Betrag sind auch Kosten für Schaltungen enthalten, die im 3. Quartal 2023 in Auftrag gegeben wurden und im 4. Quartal 2023 zur Auszahlung gelangt sind.

Für die im Wege eines Vergabeverfahrens unter Mitwirkung der BBG beauftragte Kommunikationsarbeit für die Initiative "AusBildung bis 18" durch die ARGE Cayenne Marketingagentur GmbH und GPK public GmbH sind Kosten in Höhe von insgesamt € 12.876,00 inkl. Abgaben angefallen. Mit der Erstellung von weiteren Folgen des Podcasts "Zukunftschancen" wurde die Podcastwerkstatt beauftragt, wofür Kosten in Höhe von insgesamt € 37.800,23 inkl. USt. angefallen sind.

Für die Abwicklung der Schaltungen durch die UM PanMedia Kommunikationsberatung und Mediaeinkauf GmbH sind im Rahmen der Kampagne "Forschung" Kosten in Höhe von € 2.621,53 inkl. USt. und im Rahmen der Kampagne "Lehrlingscoaching" Kosten in Höhe von € 1.111,71 inkl. USt. entstanden. Für Ad-serving und Ad Verification sind im Rahmen der Kampagne "Lehrlingscoaching" Kosten in Höhe von € 2.986,14 inkl. Abgaben und im Rahmen der Kampagne "Forschung" Kosten in Höhe von € 5.038,57 inkl. Abgaben angefallen. Für Hosting und Wartung der Website des Europäischen Sozialfonds in Österreich durch die Fonda Digitalagentur Kosten in Höhe von insgesamt € 895,45 inkl. USt. angefallen.

Für Schaltungen zum Thema "BMAW als Arbeitsplatz mit Zukunft" in den Medien "New Job", "Maturant:innen 2024" und "Young Professionals-Guide für Maturanten 2024" sind Kosten in Höhe von insgesamt € 20.056,85 inkl. Abgaben angefallen. Für eine Radiokampagne zum Thema "Lehre" auf "Kronehit Radio" sind Kosten in Höhe von insgesamt € 33.630,59 inkl. Abgaben entstanden. Für eine Schaltung im "Lehrlingsguide 2024" sind Kosten in Höhe von € 4.787,38 inkl. Abgaben angefallen.

Für PR-Leistungen zur EXPO 2025 in Osaka durch die Grayling Austria GmbH sind Kosten in Höhe von € 7.560,00 inkl. USt., für die Erstellung einer Videobotschaft zur EXPO 2025 durch die Präsentationsart Kurzweil KG Kosten in Höhe von € 1.890,00 inkl. USt. angefallen.

Für aktuelle Informationen der Burghauptmannschaft Österreich (BHÖ) sind für Schaltungen in den Magazinen "Hallo Innsbruck" und "Freizeit Innsbruck", für die Ausstrahlung von Radiospots auf "LifeRadio" sowie die Ausstrahlung von Fernsehspots auf "Tirol TV" Kosten in Höhe von insgesamt € 6.852,48 inkl. Abgaben entstanden.

Mit dem Kurier und futurezone.at wurde eine Medienkooperation zum Thema "ACR - Austrian Cooperative Research" fortgesetzt, in deren Rahmen anhand konkreter Beispiele herausragende österreichische Forschungserfolge und deren Relevanz für die Wirtschaft dargestellt werden. Dafür sind im 4. Quartal 2023 Kosten in Höhe von € 1.634,86 inkl. Abgaben (Kurier) bzw. € 7.270,80 inkl. Abgaben (futurezone.at) angefallen.

Die Kommunikationsmaßnahmen zum Gütesiegel "EqualitA" durch die Austrian Business Agency wurden im Jänner 2024 fortgesetzt. In Umsetzung sind weiters Kommunikationsmaßnahmen zu "InvestInAustria 2024" und zur "MINT Girls Challenge" sowie PR-Leistungen für ein Pressegespräch zur EXPO 2025 in Osaka. Mit der Aktualisierung des Corporate Designs der PR-Materialien zum Europäischen Sozialfonds+ (ESF+) wurde die Livingcreation Werbeagentur, mit der Betreuung der Website und des Intranets zum ESF+ die Fa. KITSCHMEDIA beauftragt, wofür bislang noch keine Kosten angefallen sind. Seitens der BHÖ sind weitere Schaltungen auf "Tirol TV" und die Fortsetzung einer Medienkooperation mit ÖBB Rail Tours geplant.

Zur Frage 4

- *Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im Zeitraum im 4. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 31. Dezember) (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?*

Vom Bundesamt für Eich- und Vermessungswesen (BEV) wurden zur Information über das Projekt "GPS" 1.000 Stück Flyer zur Auflage in den Vermessungsämtern zu Kosten in Höhe von € 98,40 inkl. USt., zur Information über die Tätigkeit des BEV 500 Stk. Flyer "100 Jahre BEV" zur Auflage im BEV zu Kosten in Höhe von € 78,37 inkl. USt., 1.000 Stk. Flyer zum Programm "100 Jahre BEV" zur Verteilung an Partnerinnen und Partner zu Kosten in Höhe von € 178,70 inkl. USt., vier Roll-Ups "BEV" zur Aufstellung bei Veranstaltungen zu Kosten in Höhe von € 491,39 inkl. USt. und 75 Roll-Ups "100 Jahre BEV" zur Aufstellung bei Veranstaltungen und in allen Standorten des BEV österreichweit zu Kosten in Höhe von € 3.090,00 inkl. USt. angefertigt.

Zur Aktualisierung der im Jahr 2020 erstellten "Landkarte der Aktionen" und Verteilung an die Teilnehmerinnen und Teilnehmer des Entrepreneurship Summit am 16. November 2023 wurden 100 Stk. des "Zwischenberichts der Landkarte der Aktionen" angefertigt, für die Layoutierungs- und Lektorierungskosten in Höhe von € 5.880,00 inkl. USt. angefallen sind.

Zur Präsentation des Österreich-Pavillons auf der EXPO 2025 Osaka wurden zur Verteilung bei Veranstaltungen und Terminen 500 Stk. Flyer und 1.000 Stk. Klapp-Karten zu Kosten in Höhe von insgesamt € 154,77 inkl. USt. angefertigt.

Für die Übersetzung und den Druck von Informationsbroschüren der BHÖ zur Ausstellung "Maximilian I." in der Hofburg Innsbruck sind Kosten in Höhe von € 3.416,48 inkl. USt. angefallen.

Zur Frage 7

- *Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im 4. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 31. Dezember) (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragten Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?*

Dafür sind im 4. Quartal 2023 keine Kosten angefallen.

Zur Frage 8

- *Sofern im Anfragezeitraum ein Staatssekretariat bestand: Wie sind die Fragen 1 bis 7 für dieses zu beantworten?*

Für Schaltungen im Rahmen der Kampagne "Gewerbliche Tourismusförderung" sind folgende Kosten abgerechnet worden:

Medium	Kosten inkl. Abgaben in €
Weekend	4.476,78
Österreichische Gastronomie- und Hotelzeitung	3.150,89
www.hotelundtouristik.at	13.438,40
www.meinbezirk.at	25.146,00
www.tai.at	2.160,00

Für grafische Leistungen der Agentur danberg&danberg sind im Rahmen der Kampagne "Gewerbliche Tourismusförderung" Kosten in Höhe von € 2.100,00 inkl. USt. angefallen.

Für eine Schaltung zum Thema Tourismus in "Die Presse" sind Kosten in Höhe von € 45.400,00 inkl. Abgaben und für die Erstellung von "Factsheets Tourismus" durch die glanzlicht GmbH Kosten in Höhe von € 2.094,00 inkl. USt. angefallen.

Univ.-Prof. Dr. Martin Kocher

Elektronisch gefertigt

