

Herrn
Präsidenten des Nationalrates
Mag. Wolfgang Sobotka
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2023-0.903.004

Die schriftliche parlamentarische Anfrage Nr. 17163/J-NR/2023 betreffend Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im 4. Quartal 2023, die die Abgeordneten zum Nationalrat Philip Kucher, Kolleginnen und Kollegen am 14. Dezember 2023 an mich richteten, darf ich anhand der mir vorliegenden Informationen wie folgt beantworten:

Zu den Fragen 1 bis 3 sowie 5 und 6:

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im 4. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 31. Dezember)?*
- *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im 4. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 31. Dezember) in Auftrag gegeben (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
 - a. Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
 - b. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
 - c. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
- *Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums im 4. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 31. Dezember) mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?*

- a. Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?
- i. Wenn ja, in welcher Form?
- b. Welche Kosten waren damit im Zeitraum im 4. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 31. Dezember) verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges „Projekt“ und Kosten)?
- In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?
- Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. zum Tag der Anfragebeantwortung für das 4. Quartal 2023 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?

Die Ausgaben der für Kommunikation zuständigen Abteilungen für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen sowie Agenturbeauftragungen im Zusammenhang mit Öffentlichkeits- bzw. Kommunikationsarbeit sowie der Durchführung von Schaltungen und/oder der inhaltlichen Konzeption/Gestaltung einzelner Sujets im Zeitraum vom 1. Oktober 2023 bis zum 31. Dezember 2023 beliefen sich insgesamt auf EUR 615.833,40. In den Gesamtangaben sind enthalten Ausgaben für Inseratenschaltungen in Medien, einschließlich solche in Form von Medienkooperation, für den Vertrieb von Publikationen, für Leistungen von Dritten einschließlich Agenturen, für die Nutzung verschiedener APA-Dienste, für das Ticketingsystem des Bürgerinnen- und Bürgerservice, für Zeitungs- und Zeitschriftenabonnements (zur Herstellung des hausinternen Pressespiegels) für laufende Kosten der Websites sowie öffentlichkeitswirksame Projekte, Veranstaltungen und Werbemittel.

Davon fielen für getätigte Inseratenschaltungen print/online bzw. digital/audiovisuell in Medien, einschließlich solche in Form von Medienkooperationen, sowie veranlasste Informationsformate in Form von Sponsored Content oder Sponsored Posts im Zeitraum vom 1. Oktober 2023 bis zum 31. Dezember 2023 Ausgaben in Höhe von EUR 197.559,24 (inkl. Abgaben und Steuern) an. Details sind der nachfolgenden Aufstellung zu entnehmen.

Medium	Sujet	Datum / Zeitraum	Betrag inkl. Abgaben und Steuern in EUR
APA Austria Presse Agentur	„Science Web“, Kooperation	01.10.2023-31.12.2023	25.560,94 (im Rahmen der Jahreskooperation)
Austria Innovativ	Universitäts- und forschungsrelevante Aktivitäten des BMBWF, Kooperation	01.10.2023-31.12.2023	20.833,34 (im Rahmen der Jahreskooperation)
Der Standard	Standard Forschung Spezial, Uni-Standard, Magazin Forschung 2023, Kooperation	01.10.2023-31.12.2023	29.727,00 (im Rahmen der Jahreskooperation)

Der Standard Schule	Energie? Bewusst!	12.12.2023	Keine Zahlung bis 31.12.2023 erfolgt
Die Presse	Wissen & Innovation 2023, Kooperation	01.10.2023-31.12.2023	37.305,51 (im Rahmen der Jahreskooperation)
Facebook bmbwf.gv.at	Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung	01.10.2023-31.12.2023	Keine Zahlung bis 31.12.2023 erfolgt
Falter	Wissensmagazin „Heureka“ 3/2023 (Beilage Falter), Kooperation	01.10.2023-31.12.2023	44.400,00 (im Rahmen der Jahreskooperation)
Instagram bmbwf.gv.at	Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung	01.10.2023-31.12.2023	Keine Zahlung bis 31.12.2023 erfolgt
Maturant/innen Guide 2023	Klasse Job	12.12.2023	29.988,00
Österreichs Journalist:in	Österreichischer Staatspreis für Wissenschaftspublizistik	02.11.2023	2.784,60
Out of Home Railadvertising s.r.o.	Videoplakate mit diversen Sujets, Kooperation	01.10.2023-31.12.2023	Keine Zahlung bis 31.12.2023 erfolgt (im Rahmen der Jahreskooperation)
www.derstandard.at	Science Talk 23.10.2023	18.10.2023-23.10.2023	736,37 (im Rahmen der Jahreskooperation)
www.derstandard.at	Science Talk 20.11.2023	16.11.2023-20.11.2023	423,44 (im Rahmen der Jahreskooperation)
www.diepresse.com	Science Talk 23.10.2023	18.10.2023-23.10.2023	0,00 (im Rahmen der Jahreskooperation)
www.diepresse.com	Science Talk 20.11.2023	16.11.2023-20.11.2023	0,00 (im Rahmen der Jahreskooperation)
www.krone.at	Science Talk 23.10.2023	18.10.2023-23.10.2023	1.400,02
www.krone.at	Science Talk 20.11.2023	16.11.2023-20.11.2023	1.400,02
www.kurier.at	Science Talk 23.10.2023	18.10.2023-23.10.2023	1.500,00
www.kurier.at	Science Talk 20.11.2023	16.11.2023-20.11.2023	1.500,00

Im Zeitraum vom 1. Oktober 2023 bis zum 31. Dezember 2023 wurden folgende Agenturen im Zusammenhang mit Öffentlichkeits- bzw. Kommunikationsarbeit sowie der Durchführung von Schaltungen und/oder der inhaltlichen Konzeption/Gestaltung beauftragt.

Agentur	Vertragsgegenstand	Bezahlte Agenturhonorare inkl. Abgaben und Steuern in EUR
Die Goldkinder GmbH	Grafische Gestaltung BeSt Wien 2024	18.690,00
Die Goldkinder GmbH	Umgestaltung der Social Media-Kanäle der BeSt-Messe (*)	Keine Zahlung bis 31.12.2023 erfolgt
Die Goldkinder GmbH	Laufende Betreuung der Social Media-Kanäle der BeSt-Messe (*)	Keine Zahlung bis 31.12.2023 erfolgt

Die Goldkinder GmbH	Ressortstrategie DNAustria: Entwicklung CD und Ausführung CD-Manual	29.910,00
Die Goldkinder GmbH	Ressortstrategie DNAustria: Entwicklung und Umsetzung Website	51.192,00
idlab media GmbH	Videodreh „Klasse Job“/Elementarpädagogik	36.948,00
idlab media GmbH	„Klasse Job“/Elementarpädagogik – Nutzungsrechte (Dreharbeiten/Video-/Sujeterstellung)	39.000,00
idlab media GmbH	„Klasse Job“/Elementarpädagogik – weitere Dreharbeiten/Video-/Sujeterstellung	40.015,20
MOKKA Medienagentur GmbH	Erstellung einer Wordpress-Site für „Klasse Job“/Elementarpädagogik	5.580,00

* Leistungserbringung ab 1.1.2024

Zum Stichtag der Fragestellung sind die konkreten Planungen für das 1. Quartal 2024 im Bereich Öffentlichkeitsarbeit/Inseratenschaltungen noch nicht abgeschlossen, sodass diesbezüglich keine definitiven Angaben in der angefragten Spezifikation möglich sind.

Zu Frage 4:

- *Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im Zeitraum im 4. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 31. Dezember) (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?*

Hinsichtlich der vom Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung im Zeitraum vom 1. Oktober 2023 bis zum 31. Dezember 2023 veröffentlichten Informationsprintprodukte im Sinne der Anfrage, gegliedert nach Titel, Auflage, Distributionskanal und damit verbunden Kosten (in EUR), wird auf nachstehende Aufstellung hingewiesen.

Titel Informationsprintprodukt	Auflage (Stück)	Distributionskanal	Bezahlte Kosten / Ausgaben inkl. Abgaben und Steuern in EUR
Broschüre „Danubius Awards 2023“	120	Auflage (im Rahmen der Veranstaltung)	-
Broschüre „Würdigungspreis 2024“	260	Auflage (im Rahmen der Veranstaltung)	1.750,00
Ergebnisberichte externe Schulevaluation	97	Versand	-
Factsheets zum Forschungs- und Technologiebericht 2023 in deutscher Fassung (Nachdruck)	300	Versand und Verteilung (bei Bedarf)	439,34
Flyer BeSt Wien 2024	12.000	Verteilung (an Schulen)	1.728,00
Flyer und Broschüre „Tag der offenen Tür“	6.000 (Flyer) 1.000 (Broschüre)	Verteilung (am Tag der Veranstaltung)	2.016,00
Freecards „Klasse Job“	6.000	Verteilung (Tag der offenen Tür)	540,00
Freecards „Klasse Job“	6.000	Verteilung (BeSt Salzburg, Interpädagogika Linz)	576,00
Informationsfolder zur externen Schulevaluation	500	Verteilung	-

Plakat BeSt Wien 2024	11.000	Versand (an Schulen)	8.874,00
Programmheft Konzert Julian Rachlin	120	Auflage (im Rahmen der Veranstaltung)	-
Statistisches Taschenbuch – Hochschulen und Forschung 2023	2.000	Versand (u.a. an Hochschuleinrichtungen, wissenschaftliche Institutionen, Wissenschaftsausschüsse, Bildungseinrichtungen)	11.000,00
Trendreport Handelsschule	200	Versand (an Handelsschulen) und Verteilung (bei Dienstbesprechungen)	4.799,00

Intern sind für die Erstellung und für den Druck von Printprodukten im Sinne der Anfrage keine gesonderten Kosten angefallen, zumal dies im Rahmen der Tätigkeiten in den jeweiligen Organisationseinheiten erfolgt (Kennung mit „-„ in vorstehender Aufstellung). Diese Kosten werden aus dem laufenden Personal- und Sachaufwand bedeckt.

Zu Frage 7:

- *Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im 4. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 31. Dezember) (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragten Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?*

Zu den seitens des Bundesministeriums für Bildung, Wissenschaft und Forschung im Zeitraum 1. Oktober 2023 bis zum 31. Dezember 2023 beauftragten externen Beratungsleistungen der angefragten Art wird auf nachstehende Aufstellung verwiesen.

Auftragnehmer	Vertragsgegenstand / Auftragsinhalt (Titel)	Bezahlte Kosten / Ausgaben inkl. Abgaben und Steuern in EUR
Leuthner-List Gabriele	Beratende Vorbereitung zur Ausrichtung der Lehrpläne der AHS-Oberstufe	2.000,00
Neugebauer Angelika, Mag.	Unterstützung des Ressorts bei der Steuerung der zentralen außeruniversitären Einrichtungen, wie z.B. Begleitung und Monitoring der Leistungsvereinbarungen der Österreichischen Akademie der Wissenschaften (ÖAW), des Wissenschafts-fonds (FWF), der Ludwig Boltzmann Gesellschaft (LBG) und des Institute of Science and Technology Austria (ISTA)	Keine Zahlungen bis 31.12.2023 erfolgt
Pure Management Group	Projekt Pädagogik-Paket – Umsetzungsplanung und Projektkommunikation	Keine Zahlungen bis 31.12.2023 erfolgt
Pure Management Group	Erweiterte Nachbereitung Schulaufsichtskongress 2023	3.088,00
Schürz Herbert Werbeagentur „schuerz.txt“	Ressortstrategie DNAustria: konzeptionelle und strategische Beratung sowie Personalgewinnung	Keine Zahlungen bis 31.12.2023 erfolgt

Im angefragten 4. Quartal 2023 wurden Medientrainings bei der b2g better together GmbH mit Ausgaben in Höhe von EUR 4.608,00 und der Edelweiss Consulting GmbH mit Ausgaben in Höhe von EUR 1.560,00 beauftragt. Ferner erfolgte eine

Medientrainingsbeauftragung bei der intomedia Medientraining GmbH, dafür sind keine Kosten/Ausgaben bis zum 31. Dezember 2023 angefallen.

Ferner erfolgten im angefragten Zeitraum Beauftragungen von Einzelcoachings für Führungskräfte bzw. von Coachings im Zuge der Personalentwicklungsmaßnahmen für Bedienstete bei folgenden Einzelpersonen bzw. Unternehmen: Frau Mag.^a (FH) Christine Mark; Fa. PES PraxisCoaching – Entwicklung – Seminare und Fa. Saumer Mental Health GmbH management training consulting. Die für letztere Beauftragung angefallenen Ausgaben belaufen sich auf EUR 600,00. Im Übrigen sind bis zum 31. Dezember 2023 dafür keine Kosten/Ausgaben angefallen bzw. keine Zahlungen erfolgt.

Wien, 14. Februar 2024

Ao. Univ.-Prof. Dr. Martin Polaschek

