

Johannes Rauch
Bundesminister

Herrn
Mag. Wolfgang Sobotka
Präsident des Nationalrates
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2023-0.918.906

Wien, 12.2.2024

Sehr geehrter Herr Präsident!

Ich beantworte die an mich gerichtete schriftliche parlamentarische **Anfrage Nr. 17347/J des Abgeordneten Schnedlitz betreffend Verwendung von Social Media und digitaler Kommunikation** wie folgt:

Frage 1: *Wie viele und welche Social-Media-Profile (Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, etc.) bzw. sonstige digitale Kommunikationskanäle (zB. Whatsapp, Telegram, Youtube, etc.) betreibt Ihr Ministerium aktuell?*

Seitens des BMSGPK werden folgende Accounts betrieben:

- Facebook <https://www.facebook.com/sozialministerium>
- X <https://twitter.com/bmsgpk>
- YouTube <https://www.youtube.com/user/bmaskWien>
- Instagram https://www.instagram.com/bmsgpk_aut/
- Flickr <https://www.flickr.com/photos/sozialministerium>
- LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/bundesministerium-f%C3%BCr-soziales-gesundheit-pflege-und-konsumentenschutz/>
- Snapchat https://www.snapchat.com/add/bmsgpk_aut
- TikTok – zum Ausspielen öffentlicher Informationskampagnen

Die nunmehrige Sektion III des BMSGPK hat die Videos zum Thema **Tierschutz und Tiergesundheit** vom YouTube Kanal des ehemaligen BMG (2018) übernommen und betreibt seit der Zusammenlegung mit dem BMSGPK einen eigenen Kanal mit Videos zu diesen Themen.

Hinsichtlich des Internetportals **Freiwilligenweb** (www.freiwilligenweb.at; dem gemäß Freiwilligengesetz behördlichen Informationsmedium über und für das freiwillige Engagement in Österreich) sind als Social-Media-Kanäle Facebook (aktiv) und Twitter (existiert, ist aber nicht aktiv) eingerichtet.

Für den **Österreichischen Boy's Day** existiert ein Instagram-Account.

Für die **Humane Papillomviren (HPV) Kampagne** werden ein YouTube-, Facebook-, TikTok- sowie Snapchat-Kanal betrieben.

Für die **Kampagne zum Öffentlichen Impfplan (ÖIP Kampagne)** werden ein YouTube-, Facebook- und Instagram-Kanal betrieben.

Frage 2: Für wen (zB. Sie persönlich, andere oberste Organe, nachgeordnete Dienststellen, etc.) werden die in Frage 1 genannten Profile und Kanäle betrieben? (Bitte um genaue Aufschlüsselung)

Sämtliche Kanäle werden ausschließlich für das BMSGPK betrieben.

Frage 3: Wie hoch sind die Kosten für die in Frage 1 genannten Profile und Kanäle in Summe sowie im Einzelnen bisher im Jahr 2023?

- Facebook <https://www.facebook.com/sozialministerium/>: EUR 11.745,70
- Instagram https://www.instagram.com/bmsgpk_aut/: EUR 6.178,22
- Zum Thema Tierschutz und Tiergesundheit entstanden keine Kosten.
- Für das Freiwilligenweb fielen keine Kosten an.
- Boy's Day: EUR 98.771,04 für Instagram Account (01.01.2023 – 30.11.2023)
- Youtube Kanal für HPV Kampagne: EUR 23.145,39 (n/n)
- Facebook Kanal für HPV Kampagne: EUR 26.998,00 (n/n)
- TikTok Kanal für HPV Kampagne: EUR 7.733,26 (n/n)
- Snapchat Kanal für HPV Kampagne: EUR 6.249,99 (n/n)
- Youtube Kanal für ÖIP Kampagne: EUR 23.728,50 (n/n)
- Facebook + Instagram Kanal für ÖIP Kampagne: EUR 41.299,41 (n/n)

Für die Digitalsteuer für die YouTube-Kanäle fielen darüber hinaus Kosten in Höhe von EUR 1.157,27 an.

Frage 4: *Wie hoch waren die Kosten im Jahr 2022?*

Boy's Day: EUR 29.626,80 (01.10.2022 – 31.12.2022)

Darüber hinaus fielen Kosten in Höhe von EUR 36.986,83 für Facebook, Instagram, Pressekonferenzen und eine Videoproduktion an.

Frage 5: *Bei welchen Social-Media-Profilen und Kommunikationskanälen ist die Betreuung an externe Auftragnehmer (Agenturen, freie Dienstnehmer, Werkverträge, etc.) ausgelagert? (Bitte um genaue Auflistung nach Profil bzw. Kanal, Auftragnehmer, Aufgabenstellung und Kosten)*

Boy's Day: Betreuung durch Jung von Matt DONAU GmbH; Kosten: EUR 98.771,04

Frage 6: *Erfolgte eine Ausschreibung für diese Dienstleistungen?*

- a. Wenn ja, wann?
- b. Wenn ja, nach welchen Kriterien?
- c. Wenn ja, wie viele und welche Bieter gab es?
- d. Wenn nein, weshalb nicht?

Die Beauftragung für den **Boy's Day** erfolgte im Rahmen der BBG-Rahmenvereinbarung Kreativagenturleistungen Bund (GZ 5202.03685).

Frage 7: *Welche Werbemaßnahmen für welche Profile bzw. Kommunikationskanäle wurden im Jahr 2023 in Auftrag gegeben? (Bitte um genaue Auflistung nach Profil bzw. Kanal, Werbeausmaß, Zielgruppe und Kosten)*

- **Bewerbung Boy's Day 2023:**

Kosten: EUR 2.009,69

Zielgruppe: Standort: Österreich, Alter: 13-21, alle Geschlechter, Detailliertes

Targeting: alle demografischen Angaben, Interessen und Verhaltensweisen,

Sprachen: Alle Sprachen

Werbeausmaß: Bewerbung von Postings auf Instagram im Zeitraum 09.01.2023-30.06.2023 sowie 01.10.2023-30.11.2023.

- **ÖIP Kampagne:**

Kosten: EUR 65.027,94 (n/n)

Zielgruppe: Gesamtbevölkerung (insbesondere Risikogruppen, Schwangere, Personen mit Vorerkrankungen, Kinder)

Laufzeit: 16.10.2023 – 30.11.2023

Medien: Facebook, Instagram, YouTube

- **HPV Kampagne:**

Kosten: EUR 65.283,91 (n/n)

Zielgruppe: Kinder (9.-12. LJ), Jugendliche, junge Erwachsene (12.-21. LJ), Eltern

Laufzeit: 18.09.2023 - 31.12.2023

Medien: Facebook, Instagram, YouTube

Hinsichtlich der **1450 Gesundheitsberatung Informationskampagne** wurden von der zuständigen Fachabteilung folgende Werbemaßnahmen in Auftrag gegeben:

Profil/Kanal	Zeitraum	Reichweite/Impressions	Zielgruppe	Kosten (EUR; nto)
Webradio	21.08. bis 30.09.2023	102.243	E 25-59 Jahre; Interesse Gesundheit, gesunde Ernährung	2.499,99
spotify.com	21.08. bis 30.09.2023	565.455	E 25-59 Jahre; Interesse Gesundheit, Health and Wellness/ Healthy Living Runners, Sports & Rercreation, Outdoor Activities, Sunny/Happy/Yoga Podcasts	7.500,00
netdoktor.at	21.08. bis 30.09.2023	387.972	E 25-59 Jahre; Umfeld Gesundheit	10.010,04
Channel Gesundheit	21.08. bis 30.09.2023	2.187.290		31.161,92
heute. at	21.08. bis 30.09.2023	1.244.935		12.240,00

Profil/Kanal	Zeitraum	Reichweite/Impressions	Zielgruppe	Kosten (EUR; nto)
DS-S YouTube	21.08. bis 30.09.2023	3.573.785		16.312,64
krone.at	21.08. bis 30.09.2023	991.804		16.500,00
facebook.com	21.08. bis 30.09.2023	9.412.674		27.580,00
oe24.at	21.08. bis 30.09.2023	757.983		17.850,00
meinbezirk.at	21.08. bis 30.09.2023	1.095.144		14.468,10
Russmedia Network	21.08. bis 30.09.2023	886.494		18.558,39

Darüber hinaus verweise ich auf die Beilage.

Frage 8: *Welche Werbemaßnahmen, die in Zusammenhang mit Covid-19 stehen, wurden im Jahr 2023 für welche Profile bzw. Kommunikationskanäle in Auftrag gegeben? (Bitte um genaue Auflistung nach Profil bzw. Kanal, Werbeausmaß, Zielgruppe und Kosten)*

Es wurden keine Werbemaßnahmen, die in Zusammenhang mit COVID-19 stehen, für Profile bzw. Kommunikationskanäle in Auftrag gegeben.

Fragen 9 und 10:

- *Welche externen Auftragnehmer wurden im Jahr 2023 für sonstige inhaltliche, grafische und technische Betreuung Ihrer Social-Media-Aktivitäten beauftragt? (Bitte um genaue Auflistung nach Profil bzw. Kanal, Auftragnehmer, Dienstleistung und Kosten)*
- *Erfolgten für die in Frage 9 genannten Dienstleistungen Ausschreibungen?*
 - a. Wenn ja, wann?*
 - b. Wenn ja, nach welchen Kriterien?*
 - c. Wenn ja, wie viele und welche Bieter gab es?*
 - d. Wenn nein, weshalb nicht?*

Für die technische Betreuung von Pressekonferenzen im Jahr 2023 wurden externe Dienstleister:innen beauftragt, die u.a. auch Livestreams für Social Media-Aktivitäten

durchführten. Eine detaillierte Zuordnung dieser Kosten ausschließlich in Bezug auf Social Media ist aufgrund des Verwaltungsaufwandes jedoch leider nicht möglich. Die Kosten für Technikfirmen finden sich in der Beantwortung der Parlamentarischen (Quartals-)Anfrage 17188/J (und Voranfragen).

Frage 11: *Wurde die Entwicklung eigener Apps durch Ihr Ministerium beauftragt?*

- a. Wenn ja, um welche Apps handelt es sich?*
- b. Wenn ja, wann?*
- c. Wenn ja, wie hoch sind die Lizenzkosten?*
- d. Wenn ja, wie hoch sind die Entwicklungskosten?*

Wildtier-Funde App: In Österreich müssen seit Ende 2019 zum Zweck der Früherkennung alle tot aufgefundenen Wildschweine gemeldet und von der AGES Mödling (Österreichische Agentur für Gesundheit und Ernährungssicherheit GmbH, Nationales Referenzlabor) auf das Afrikanische Schweinepest Virus untersucht werden. In benachbarten Mitgliedsstaaten kam es bereits vermehrt zu Ausbrüchen der Afrikanischen Schweinepest (ASP) und das Risiko für einen Eintrag nach Österreich wird als hoch eingestuft.

Um sich für einen Seuchenausbruch in Österreich zu wappnen, wurde die AGES am 17. August 2022 vom BMSGPK mit der Entwicklung der Wildtier Funde App beauftragt, die die Meldung des Auffindens von Wildschweinkadavern unterstützen soll. Ziel der App ist die Meldung von tot aufgefundenen Wildschweinen an die zuständige Bezirksverwaltungsbehörde zum schnellen Setzen geeigneter Tierseuchenbekämpfungsmaßnahmen sowie das Organisieren und Planen von Kadaversuchen mittels Trackingfunktion. Die App wurde im Jahr 2022 entwickelt (Release 1) und von ausgewählten Personen (u.a. im Zuge von Tierseuchenübungen) getestet. Release 1 wurde am 30. August 2022 abgenommen und abgeschlossen. Derzeit entwickelt und koordiniert die AGES im Auftrag des BMSGPK die Weiterentwicklung der Wildtier Funde App in zwei Releasezyklen (Release 2 und 3). Die Umsetzung von Release 2 wurde mit 15. November 2023 abgeschlossen. Ein Abschluss der Gesamtumsetzung (Release 3) ist bis 31. März 2024 vorgesehen. Die Weiterentwicklung der App beinhaltet zusätzlich zur Funderfassung Rasterfunktionalitäten zum gezielten Begehen vorgegebener Gebiete, eine Trackingfunktion der begangenen Routen sowie Rollen und Rechtekonzept zur Einschränkung der App auf definierte Benutzerkreise.

Die App „Wildtier Funde“ ist im App Store für Android und iOS Nutzer kostenlos downloadbar. Derzeit steht die App zur Testung der Funktionalitäten jedoch nur für

ausgewählte Personenkreise zur Verfügung. Nach Abschluss der Testphase wird die App über verschiedene Rollen und Rechtekonzepte verfügen.

Entwicklungskosten:

- Release 1 EUR 30.000,00 (inkl. 20 % USt.)
- Release 2 EUR 29.947,68 (inkl. 20 % USt.)
- Release 3 EUR 29.947,68 (inkl. 20 % USt.)

Gesamtkosten nach Abschluss des Release 3: EUR 89.895,36.

App „Young Carers Austria“:

Bezüglich dieser App wird auf die Beantwortung der Voranfrage Nr. 11384/J verwiesen. Darüber hinaus wird Folgendes ergänzt:

Seitens des BMSGPK wurde die Programmierung einer App für sogenannte Young Carers im Rahmen einer Förderung gem. § 33c BPGG im Zeitraum 2019 bis 2023 unterstützt. Das Gesamtvolumen der Förderung belief sich auf rund EUR 150.000,00. Die App „Young Carers Austria“ gibt es auf den Plattformen Android und iOS.

Das Ziel der App ist entsprechend dem Regierungsprogramm 2020 bis 2024 eine erhöhte Aufmerksamkeit gegenüber der Zielgruppe der Young Carer und ihre besondere altersadäquate Unterstützung. Die App richtet sich vor allem an pflegende Kinder und Jugendliche, bietet aber auch Personen in Lehr-, Gesundheits- und Pflegeberufen sowie weiteren Wegbegleiter:innen wissenswerte und hilfreiche Informationen. Überdies stellt die App eine Maßnahme im Rahmen der Österreichischen Jugendstrategie dar. Um Young Carers besser zu erreichen und auf bestehende Unterstützungs- und Informationsangebote, wie die „Young Carers Austria App“, aufmerksam zu machen, ist in Umsetzung der Pflegereform Teil II eine Infokampagne unter Beteiligung aller wichtigen Stakeholder in Planung. Damit soll die Sichtbarkeit von Young Carers erhöht werden und Erwachsene (Pädagog:innen, Hausärzt:innen etc.) für die Situation dieser Kinder sensibilisiert werden.

Um den laufenden Betrieb der App sicherzustellen, wurde im Dezember 2023 ein Werkvertrag abgeschlossen. Der Auftragswert für den 48-monatigen Durchrechnungszeitraum gem. § 16 Abs. 2 Z 2 Bundesvergabegesetz 2018 beläuft sich auf EUR 95.000,00 inkl. allf. USt.

Frage 12: *Von wie vielen Nutzern wurden die jeweiligen Apps heruntergeladen?*

Die **Wildtier-Funde App** hat derzeit 17 Testuser:innen aus den Veterinärbehörden der Bundesländer NÖ, OÖ, Steiermark, Kärnten, Wien und Burgenland zur Testung der Funktionalitäten.

Die App „**Young Carers Austria**“ wurde bislang rund 1.100 Mal heruntergeladen. Ergänzend gilt es anzuführen, dass die im Rahmen der App-Erstellung ebenfalls online-gestellte, analoge Website www.young-carers-austria.at zur App innerhalb eines Jahres rund 3.000 Mal aufgerufen wurde.

Frage 13: *Welche anderen Seiten/Profile werden von den von Ihnen betriebenen Profilen bzw. Kommunikationskanälen geliket, gefolgt, o.Ä.?*

Die Kanäle des BMSGPK folgen anderen Seiten/Profilen der öffentlichen Verwaltung sowie Vereinen, Initiativen oder Personen, die für die Themenbereiche Soziales, Gesundheit, Pflege oder Konsumentenschutz von Relevanz sind. Diese sind über die Profile des BMSGPK öffentlich einsehbar.

Fragen 14 und 15:

- *Welche und wie viele Beiträge anderer Seiten wurden von den von Ihnen betriebenen Profilen bzw. Kommunikationskanälen seit Jänner 2023 geliket, geteilt bzw. auf andere Art verbreitet und aus welchem Grund jeweils?*
- *Welche und wie viele Beiträge anderer Seiten die in Zusammenhang mit Covid-19 stehen (zB. Testen, Impfen, etc.) wurden von den von Ihnen betriebenen Profilen bzw. Kommunikationskanälen seit Jänner 2023 geliket, geteilt bzw. auf andere Art verbreitet?*

Es werden Beiträge geliked oder geteilt, die im Zusammenhang mit der Arbeit des BMSGPK stehen. Von einer detaillierten Auflistung wird wegen des zu hohen Verwaltungsaufwands abgesehen.

Beilage

Mit freundlichen Grüßen

Johannes Rauch

