

Dr. Magnus Brunner, LL.M.
Bundesminister für Finanzen

Johannesgasse 5, 1010 Wien

Herrn Präsidenten
des Nationalrates
Mag. Wolfgang Sobotka
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2023-0.900.855

Wien, 14. Februar 2024

Sehr geehrter Herr Präsident!

Auf die schriftliche parlamentarische Anfrage Nr. 17166/J vom 14. Dezember 2023 der Abgeordneten Philip Kucher, Kolleginnen und Kollegen beehre ich mich Folgendes mitzuteilen:

Zu 1.:

Die Gesamtausgaben für Öffentlichkeitsarbeit (inklusive Informationskampagnen und Veranstaltungen) im 4. Quartal 2023 betrugen 2.558.320,30 Euro.

Es darf darauf hingewiesen werden, dass im Bundesministerium für Finanzen (BMF) keine Werbung, sondern stets Informationsarbeit umgesetzt wird.

Zu 2.:

Infoschaltung zum Tag der offenen Türe im Winterpalais am 26.10.2023		
Medieninhaber und Medium		Kosten
AHVV Verlags GmbH	Heute	8.744,33 €
Mediengruppe „Österreich“ GmbH	Österreich & oe24	10.363,10 €

Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co. KG	Krone	15.832,81 €
Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co. KG	Kurier	7.665,71 €
Regionalmedien Austria AG	RMA BezirksZeitung Wien	6.224,11 €
STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H.	Der Standard	9.167,76 €
Allgemeine Ausschreibungen für alle Ämter		
Medieninhaber und Medium		Kosten
career Institut & Verlag GmbH	Maturant:innen-Guide inkl. Online Präsenz	2.646,00 €
Regionalmedien Austria AG	RMA BezirksBlätter NÖ	9.827,62 €
Regionalmedien Austria AG	RMA BezirksRundschau OÖ	7.238,29 €
Regionalmedien Austria AG	RMA BezirksBlätter Salzburg	3.410,82 €
Regionalmedien Austria AG	RMA RegionalZeitung Vorarlberg	1.981,87 €
STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H.	Der Standard Karriere-SPEZIAL "Karriere im öffentlichen Dienst"	7.539,84 €
ID-Austria Umstieg		
Medieninhaber und Medium		Kosten
AHVV Verlags GmbH	Heute/Gesamtausgabe	26.732,50 €
Brutkasten Media	Brutkasten	6.477,00 €
Content Performance Group GmbH	Cope Network	19.977,14 €
Gewista Werbegesellschaft mbH	CityLights	66.178,35 €
Goldach Audience	Heute.at	12.612,30 €
GroupM Digital Xaxis LR (FLEX)	FLEX XLR sClick Medien	14.580,00 €
Infoscreen Austria - Gesellschaft für Stadtinformationsanlagen GmbH	InfoScreens	43.477,39 €
k-digital Medien GmbH & Co KG	Exxpress.at	5.985,00 €
Kleine Zeitung GmbH & Co KG	Kleine Zeitung /Gesamtausgabe	28.903,61 €
Mediaprint Zeitungs- u Zeitschriftenverlag GmbH & Co. KG	Krone/Gesamtausgabe	42.599,14 €
ORF Enterprise	ORF.at	14.396,36 €
Plista iNative (FLEX)	FLEX inative Network	12.420,00 €

RMA Digital	Meinbezirk.at	15.229,50 €
Russmedia GmbH	Vorarlberger Nachrichten/Einzelbelegung VN	22.061,53 €
Salzburger Nachrichten VerlagsgesmbH & Co KG	Salzburger Nachrichten/ Stammausgabe	11.500,40 €
Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH	Tiroler Tageszeitung/Gesamtausgabe	7.895,79 €
STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H.	Standard/Gesamtausgabe	17.023,01 €
United Internet Media	gmx.at	12.190,00 €
VGN Medien Holding GmbH	Cluster Business	6.926,64
VGN Medien Holding GmbH	Trend.at	2.142,00 €
Wimmer Medien GmbH & Co. KG	OÖ Nachrichten/Gesamtausgabe	12.455,73 €
ID Austria Umstieg Audio Spot bis 30"/Targeting: AT/18-69		
Medieninhaber und Medium		Kosten
GroupM Kommunikationsagentur GmbH (FLEX)	FLEX Xaxis aSpot/Audiospot	9.999,99 €
Produktionskosten		5.394,06 €

Zu 3.:

Auch im 4. Quartal 2023 setzte das BMF die Zusammenarbeit mit der Agentur BieGe/ArGe PKP BBDO Werbeagentur & Rosenberg GP sowie mit der Agentur Jung von Matt Donau GmbH auf Basis einer Rahmenvereinbarung der BBG fort.

Sämtliche Vergaben im BMF erfolgen selbstverständlich unter Einhaltung aller rechtlichen und insbesondere der entsprechenden Bestimmungen des Bundesvergabegesetzes.

Vertragspartner	Ausschreibung	Projekt	Kosten
BBDO Group Kreativagenturen GmbH	BBG-Shop Bestellung auf Basis einer BBG-Rahmenvereinbarung	Informationskampagne ID Austria Aktionstage, eServices	53.415,47 €
		Digitalisierungsbericht#3 Layout, Gestaltung	30.218,50 €
		DKO Entwicklung Konzept, Vermittlung & Bewusstseinsbildung	20.959,31 €

		Digital Austria Design System	13.547,52 €
		Staatspreis Digitalisierung	5.268,48 €
BBDO Wien	BBG-Shop Bestellung auf Basis einer BBG-Rahmenvereinbarung	BMF-Podcast 08/2023	8.120,14 €
		BMF-Podcast 09/2023	10.761,69 €
		BMF-Podcast 10/2023	8.157,31 €
		Grafische Gestaltung FinanzAktuell	17.524,50 €
Inga Seidl Werbeagentur	Direktvergabe	Gestaltung Weihnachtskarten 2023	960,00 €
Jung von Matt Donau GmbH	BBG-Shop Bestellung auf Basis einer BBG-Rahmenvereinbarung	Marktforschung im Rahmen der Unterstützung zur Erstellung der Kommunikationsstrategie	7.800,00 €
EssenceMediacom Austria GmbH	BBG-Shop Bestellung auf Basis einer BBG-Rahmenvereinbarung	Schaltungshonorar ID Austria Aktionstage	3.059,30 €
Wiener Zeitung/Content-agentur	Beauftragung im In-house-Verhältnis	Social Media Betreuung	30.888,00 €

Zu 4.:

Projekt	Auflage	Zweck	Distributi- onskanal	Kosten
Broschüre „AMLA in Vienna, Vienna awaits you“	500 Stück	Infobroschüre/Information für die jeweilige Zielgruppe	Fachpublikum in Wien und Brüssel	Druck und Grafik: intern, BMF-Druckerei
Das Steuerbuch 2024	110.000 Stück	Information für die jeweilige Zielgruppe	Messen, Veranstaltungen, Online, Finanzämter	Druck: 106.464,36 € Grafik: intern, BKA Grafik
Folder ABB „Aufgaben des ABB“	2.000 Stück	Infobroschüre/Information für die jeweilige Zielgruppe	Messen, Veranstaltungen	Druck und Grafik: intern, BMF-Druckerei
Folder „Deine Lehre bei uns. Lehrausbildungen in der Steuer- und Zollverwaltung.“	13.400 Stück	Infobroschüre/Information für die jeweilige Zielgruppe	Messen, Veranstaltungen, Finanzämter	Druck und Grafik: intern, BMF-Druckerei

Folder Zoll "Aufgaben des Zollamtes Österreich"	2.420 Stück	Infobroschüre/Information für die jeweilige Zielgruppe	Messen, Veranstaltungen	Druck und Grafik: intern, BMF-Druckerei
Österreichisches Montanhandbuch	200 Stück	Veröffentlichung gemäß § 174 Abs. 2 MinroG sowie Leistungsschau des österreichischen Bergbaus	Online und postalischer Versand	Druck: intern, BMF-Druckerei

Zu 5.:

Projekt	Zweck	Medium	Medieninhaber	Kosten
Förderung des Bergmännischen Verbandes Österreichs	Förderung der Herausgabe einer Publikation	Berg- und Hüttenmännische Monatshefte	Bergmännischer Verband Österreich	4.000,00 €
Förderung des Montanhistorischen Vereins Österreich	Förderung der Herausgabe einer Publikation	Res montanarum	Montanhistorischer Verein Österreich	4.000,00 €
ID Austria Umstieg	Aufruf, die ID Austria zu aktivieren	trend.Premium	VGN Medien Holding GmbH	34.696,87 €
3 Seiten Advertorial	e-government zu m-government & Netzausbau und Investitionspläne für 5G; Ausbau in ländlichen Regionen	Ö1 Magazin Mitten im Leben	Greil Media	24.570,00 €
6 Seiten Advertorial	Digitale Datenerfassung	Verkehr	Verlag Holzhausen GmbH	49.132,44 €
8 Seiten Advertorial	Neuaufgabe des Jahrbuches zur Exportindustrie und zum Industriestandort Österreich	Weltmeister Österreich	MN Anzeigenservice GmbH	25.200,00 €

Zu 6.:

Mit 1. Jänner 2024 startete die Kampagne zu den Entlastungsmaßnahmen 2024. Die Laufzeit ist bis Anfang Februar geplant. Die wichtigsten Medien, die zum Einsatz kommen, sind Online-Medien, Hörfunk, Außenwerbung und Print. Die derzeit geplanten Medienkosten belaufen sich auf 1,2 Mio. Euro brutto (inkl. Mediaagenturhonorar).

Darüber hinaus wird ausgeführt wie folgt:

Projekt	Zweck	Medien	Kostenschätzung
ID Austria Umstieg	Informationskampagne	Hörfunk	141.909,00 €
ID Austria Umstieg, eServices	Information, Kooperation	trend.Premium	34.696,87 €

Zu 7.:

Vertragspartner	Zweck	Leistung	Kosten
Institut für Verwaltungsmanagement	Begleitung Digitale Kompetenzoffensive	Prozessbegleitung, Projekt- und Stakeholderkommunikation; Umsetzungsunterstützung	264.896,81 €
Prof. Spiel	Strategische Beratungsleistung	Digitale Kompetenzen Umsetzung	15.840,00 €

Zu 8.:

Es wird auf die Beantwortung der Fragen 1. bis 7. verwiesen.

Der Bundesminister:
Dr. Magnus Brunner, LL.M.

Elektronisch gefertigt

