

Dr. Magnus Brunner, LL.M.
Bundesminister für Finanzen

Herrn Präsidenten
des Nationalrates
Mag. Wolfgang Sobotka
Parlament
1017 Wien

Johannesgasse 5, 1010 Wien

Geschäftszahl: 2023-0.901.104

Wien, 14. Februar 2024

Sehr geehrter Herr Präsident!

Auf die schriftliche parlamentarische Anfrage Nr. 17206/J vom 14. Dezember 2023 der Abgeordneten Philip Kucher, Kolleginnen und Kollegen beehre ich mich Folgendes mitzuteilen:

Zu 1.:

Das Bundesministerium für Finanzen (BMF) betreibt für das Ressort eine Facebook Seite (www.facebook.com/finanzministerium) und ist auf LinkedIn vertreten (<https://www.linkedin.com/company/bundesministerium-finanzen/>).

Das Fotoportal und Videoportal auf der Website des BMF wird über Flickr bzw. YouTube zur Verfügung gestellt.

Für die Dachmarke Digital Austria hat das BMF Accounts auf Facebook, Instagram, LinkedIn und Youtube in Betreuung.

Zu 2.:

Die zuständigen Personen sind aus der Geschäfts- und Personaleinteilung des BMF ersichtlich.

Zu 3., 4., 7., 8., 10., 11., 13., 14., 15., 21. und 22.:

Grundsätzlich wird festgehalten, dass das BMF keine Werbung schaltet. Es handelt sich stets um Informationsarbeit, die im Rahmen der Sozialen Netzwerke, Online-Medien und anderen digitalen Plattformen durchgeführt wird. Die Gesamtkosten belaufen sich auf 483.647,30 Euro.

Für Flickr fielen im Jahr 2022 für den Nutzungszeitraum 109,80 Euro an.

Folgende Kosten fielen für Schaltungen in Online-Medien und Netzwerken sowie auf Social Media an:

Personalmarketing allgem. Aus- schreibungen	Plattformen	AdImpressions	Clicks	Zielgruppe/ Interessen/Umfeld	Budget inkl. MwSt. in Euro
07.12.23 – 22.12.23	derStandard.at	1.279.032	1.417	Absolventen (Matura), Jobsuche, Interesse an Karriere, Hochschule/Akademiker/innen	14.520,00
	Content Performance Group GmbH	2.354.558	4.067		13.857,96
	Russmedia (Regionews Portale)	519.607	909		13.342,50
	GroupM Digital Xaxis LR (FLEX) (Meta Facebook u. Instagram, Linkedin)	184.357	5.707		14.904,00
	GroupM Kommunikationsagentur GmbH (FLEX)	1.113.091	1.138		10.103,54
	willhaben internet service	945.164	822		18.074,27
	FLEX Xaxis aSpot (Web-radio)	515.158	-		9.000,00
	Spotify	700.076	739		11.245,50

	GroupM Adops	Techn. Zusatz- kosten (AdSer- ver Setup)			438,00
	Gesamt	6.395.809	14.060		105.485,76
<hr/>					
Kampagne „Jugendliche in der Schul- denfalle“	Plattformen	AdImpressions	Clicks	Zielgruppe/ Interessen/Umfeld	Budget inkl. MwSt. in Euro
04.12.2023 - 17.12.23	GroupM Digital Xaxis LR (FLEX) (Meta Facebook u Instagram, TikTok, Snapchat)	3.228.521	20.913	Jugendliche zw. 14 bis 25 Jahre	17.490,00
	GroupM Digital Xaxis LR (FLEX) (You Tube)	615.293	2.789		27.000,00
	Krone Multimedia	508.115	1.339		10.205,54
	PurPur Media Network (inGame)	1.488.403	-		18.372,24
	PurPur Media Network (Reddit)	1.644.182	4.247		6.300,00
	ORF Enterprise	855.475	5.074		11.951,21
	ProSiebenSat.1 PULS 4 (Twitch)	288.438	517		7.326,14
	GroupM Adops	Techn. Zusatz- kosten (AdSer- ver Setup)			438,00
	Spotify	782.552	1.173		10.056,00
	FLEX Xaxis aSpot (Web- radio)	475.000	-		8.550,00
	KRONEHIT	500.000	-		2.394,00
	Gesamt				120.083,13
<hr/>					
Bewerbung Wien als Standort für Anti-Money	Plattformen	AdImpressions	Clicks	Zielgruppe/ Interessen/Umfeld	Budget inkl. MwSt. in Euro

<i>Laundering Authority (AMLA)</i>					
05.12.2023 – 19.12.2023	Linkedin	252.280	1.565	Multiplikatoren und Meinungsbildner im und rund um das Europäische Parlament, die Europäische Kommission sowie weitere EU-Einrichtungen und Verwaltungsbehörden	7.499,26
<hr/>					
Digital Austria; ID Austria Aktions-tage	Plattformen	AdImpressions	Clicks	Zielgruppe/ Interessen/Umfeld	Budget inkl. MwSt. in Euro
21.08.2023 – 10.10.2023	Content Performance Group GmbH inkl Produktionskosten	1.061.508	16.187	19 bis 50 Jahre	12.790,27
	Russmedia	455.025	628		10.230,00
	ORF Enterprise	634.082	2.073		8.858,74
	United Internet Media	1.932.450	29.438		9.783,00
	VGN Medien Holding GmbH	504.364	810		7.561,98
	Plista iNative (Flex)	1.803.071	4.094		5.520,00
	Social: GroupM Digital Xaxis LR (Flex)	213.029	4.648		7.290,00
	GroupM Kommunikationsagentur GmbH (Flex) inkl technische Zusatzkosten	875.543	1.779		15.228,00
	FLEX Xaxis aSpot (Web-radio)	432.236			5.250,00
	Gesamt				82.511,99
<hr/>					
Digital Austria; ID Austria II	Plattformen	AdImpressions	Clicks	Zielgruppe/ Interessen/Umfeld	Budget inkl. MwSt. in Euro

23.10.2023 – 17.12.2023	Brutkasten Media	154.993	112	18 bis 69 Jahre	6.477,00
	United Internet Media	1.725.703	26.061		12.690,00
	GroupM Kommunikationsagentur GmbH (Flex)	978.537	5.067		17.670,00
	ORF Enterprise	1.067.839	4.110		14.917,17
	RMA Digital	869.267	1.739		15.642,00
	Content Performance Group GmbH inkl. Produktionskosten	1.649.985	37.262		22.337,39
	k-digital Medien GmbH & CoKG	487.403	1.167		6.210,00
	Plista iNative (Flex)	3.538.464	9.039		12.420,00
	VGN Medien Holding GmbH	626.140	1.320		9.368,64
	Goldbach Audience	1.212.609	3.412		13.249,80
	Social: GroupM Digital Xaxis LR (Flex) inkl technische Zusatzkosten	324.306	9.236		15.018,00
	FLEX Xaxis aSpot (Web-radio)	572.362			9.999,99
	Gesamt				155.999,99

Details zu den Social-Media-Aktivitäten auf den Kanälen Instagram und Facebook können aus der Beilage entnommen werden.

Mit den angegebenen Zielgruppen und den angeführten Interessen werden die Themen mit maximaler Relevanz an die betroffene Bevölkerung, mit minimalen Streuverlust vermittelt. Dadurch ist eine effiziente Budgetnutzung gewährleistet.

Zu 5. und 9.:

Das BMF unterstützt eigene, redaktionelle Postings auf facebook.com/finanzministerium und www.linkedin.com/company/bundesministerium-finanzen nicht finanziell. Auch die

Seiten selbst werden nicht aktiv beworben. Insofern fielen diesbezüglich keine Kosten an und wurden auch keine Zielgruppendefinitionen vorgenommen.

Zu 6.:

Die Kosten, die sich auf diese Anfrage beziehen, sind auf 2 Rechnungskonten aufgeteilt. Die Betreuung der Social Media Accounts wird nicht auf einzelne Social Media Accounts ausgewiesen, sondern gesamt betreut.

Zu 12.:

Es wurden keine Custom Audiences verwendet.

Zu 16.:

Im Personalmarketing werden mitunter Schwerpunkte auf bestimmte Standorte/Regionen abgestellt, analog zu den Dienststellen, in denen offene Stellen zur Besetzung standen. Betreffend die Maßnahmen zu den Ausschreibungen von 7. Dezember 2023 - 22. Dezember 2023 wurde ein gewisser Fokus auf die Bundesländer Vorarlberg, Salzburg, Oberösterreich und Niederösterreich gelegt.

Hinsichtlich die Maßnahmen zur Unterstützung der Bewerbung Wiens als Standort für die Anti-Money Laundering Authority (AMLA) wurden Zielgruppen in Belgien, Österreich, Straßburg, Straßburg und Umgebung adressiert.

Zu 17. bis 19.:

Es wurden keine „Verbindungen“ erstellt.

Zu 20.:

Google Ads wurden nicht als Kommunikationskanal herangezogen, daher fielen dafür keine Kosten an.

Zu 23.:

Es wird auf die Beantwortung der Fragen 1. bis 22. verwiesen.

Der Bundesminister:
Dr. Magnus Brunner, LL.M.

Beilage

Elektronisch gefertigt

