

Dr. ⁱⁿ Alma Zadić, LL.M.
Bundesministerin für Justiz

Herrn
Mag. Wolfgang Sobotka
Präsident des Nationalrats
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2023-0.904.338

Ihr Zeichen: BKA - PDion (PDion)17197/J-NR/2023

Wien, am 14. Februar 2024

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Philip Kucher, Kolleginnen und Kollegen haben am 14. Dezember 2023 unter der Nr. **17197/J-NR/2023** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Zielgruppen und Werbeausgaben in sozialen Netzwerken und Online-Medien im zweiten Halbjahr 2023“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu den Fragen 1 bis 22:

- 1. Welche Social-Media-Accounts und -Seiten wurden im zweiten Halbjahr 2023 (1. Juli bis 31. Dezember 2023) von Ihrem Ressort (mit-)betrieben (bitte um Aufschlüsselung jeweils nach Plattform und Namen der Accounts/Seiten)?
- 2. Welche Mitarbeiterinnen Ihres Ressorts waren im zweiten Halbjahr 2023 (1. Juli bis 31. Dezember 2023) mit der Betreuung der Social-Media-Accounts und -Seiten beschäftigt (bitte um detaillierte Aufschlüsselung jeweils nach Name, Funktion, Organisationseinheit, Beschäftigungszeitraum und Beschreibung des Tätigkeitsbereichs)?
- 3. Wie hoch waren die Gesamtkosten Ihres Ressorts für Werbung in Sozialen Netzwerken, Online-Medien und anderen digitalen Plattformen im zweiten Halbjahr 2023 (1. Juli bis 31. Dezember 2023)?

- a. Wie hoch waren die aufgewendeten Kosten Ihres Ressorts je Plattform im zweiten Halbjahr 2023 (1. Juli bis 31. Dezember 2023) (bitte um Aufschlüsselung nach Plattform/Onlinemedium und dort aufgewendetem Budget)?
- 4. Wie hoch waren die Gesamtkosten der genannten Accounts für Sponsoring bzw. Postings im zweiten Halbjahr 2023 (1. Juli bis 31. Dezember 2023) (Bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Kanal, geschaltetem Budget und Anführung der gesponserten Postings)?
 - 5. Wie hoch waren die Kosten, die ausschließlich aus der Bewerbung der jeweiligen Accounts (Seiten) im zweiten Halbjahr 2023 (1. Juli bis 31. Dezember 2023) entstanden sind (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Plattform, jeweiligem Account/jeweiliger Seite, verwendetem Budget sowie Zeitpunkt/Zeitraum der Bewerbung)?
 - 6. Mit wie vielen verschiedenen Rechnungskonten wurde im zweiten Halbjahr 2023 (1. Juli bis 31. Dezember 2023) seitens Ihres Ressorts je Social-Media-Account gearbeitet (bitte um Darstellung der etwaigen verschiedenen Rechnungskonten und Aufschlüsselung nach jeweils verwendetem Budget pro Account)?
 - a. Mit wie vielen verschiedenen Rechnungskonten wird seitens Ihres Ressorts je Social-Media-Account zum Stichtag der Anfragebeantwortung gearbeitet (bitte um Darstellung der etwaigen verschiedenen Rechnungskonten und Aufschlüsselung nach jeweils verwendetem Budget pro Account)?
 - 7. In welcher Höhe wurden Beiträge/Postings seitens Ihres Ressorts im zweiten Halbjahr 2023 (1. Juli bis 31. Dezember 2023) gesponsert (bitte um detaillierte Einzelaufschlüsselung aller gesponserten Beiträge/Postings, jeweilige Kosten des Sponsorings, Veröffentlichungsdatum des Beitrags/Postings, Kurzbeschreibung des Postings und jeweiligem Account)?
 - 8. Je Plattform und Account/Seite: Welches Posting (welche Schaltung) wurde im zweiten Halbjahr 2023 (1. Juli bis 31. Dezember 2023) am höchsten gesponsert (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Plattform, jeweiligem Account/Seite, entsprechendem Posting, geschaltetem Budget und hierzu definierter Zielgruppe unter Ausweisung der dabei verwendeten Kriterien bei einem etwaigen angewandtem detaillierten Targeting)?
 - 9. Wurden bei der Bewerbung / beim Sponsoring der Accounts/Seiten Zielgruppendefinitionen vorgenommen?
 - 10. Wurden im zweiten Halbjahr 2023 (1. Juli bis 31. Dezember 2023) bei der Bewerbung I beim Sponsoring der Postings Zielgruppendefinitionen vorgenommen?
 - 11. Wurden im zweiten Halbjahr 2023 (1. Juli bis 31. Dezember 2023) bei der Bewerbung der Accounts/Seiten sowie der dortigen Postings bzw. Schaltungen oder Uploads unterschiedliche Zielgruppendefinitionen vorgenommen?

- a. Wenn ja. inwieweit wurden unterschiedliche Zielgruppendefinitionen vorgenommen (bitte um Aufschlüsselung jeweils nach Posting, Datum der Veröffentlichung. jeweils vorgenommener Zielgruppdefinition und Begründung der gewählten Zielgruppe)?
- 12. Wurden im zweiten Halbjahr 2023 (1. Juli bis 31. Dezember 2023) bei der zweiteilung der Zielgruppen Custom Audiences verwendet?
 - a. Wenn ja. welche Option wurde für die Custom Audience gewählt?
 - b. Was war die Quelle für die jeweilige Option, die dafür verwendet wurde (Kundendaten, Website-Traffic, App Aktivität, Offline Aktivität)?
 - c. Welche Datenquelle wurde für die jeweilige Option verwendet?
 - 13. Wurden im zweiten Halbjahr 2023 (1. Juli bis 31. Dezember 2023) bei der Bewerbung der Accounts / Seiten sowie der dortigen Postings bzw. Schaltungen oder Uploads, detailliertes Targeting vorgenommen?
 - a. Wenn ja. welche „Interessen“ bzw. „zusätzlichen Interessen“ wurden dabei auf Facebook verwendet um Personen ein- bzw. auszuschließen (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Account/Seite, jeweiligem Posting, Veröffentlichungsdatum, ausgewählter Interessen und zusätzlichen Interessen und dafür aufgewendetes Budget)?
 - 14. Wie ist die Frage 13. a. für Instagram zu beantworten?
 - 15. Wie ist die Frage 13. a. für Youtube zu beantworten?
 - 16. Wurden im zweiten Halbjahr 2023 (1. Juli bis 31. Dezember 2023) bei der Bewerbung/ beim Sponsoring, der Accounts/Seiten und dortigen Postings bzw. Schaltungen oder Uploads, Standorte zur Einschränkung der zu erreichenden Personen ausgewählt (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Plattform, Account/Seite, definiertem Standort, Anzahl der dort gesponserten Postings/Schaltungen/sonstiger Uploads und am jeweiligen Standort geschaltetes Budget)?
 - 17. Wurden im zweiten Halbjahr 2023 (1. Juli bis 31. Dezember 2023) bei der Bewerbung/ beim Sponsoring, der Accounts/Seiten und dortigen Postings bzw. Schaltungen oder Uploads auf Facebook jemals sogenannte „Verbindungen“ zweiteilt und verwendet um Personenkreise ein- bzw. auszuschließen (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Account/Seite, jeweiligem Posting/Upload, insgesamt zweiteilten und jeweils angewandten „Verbindungen“ sowie für den daraus resultierenden Personenkreis verwendetes Budget)?
 - 18. Wie ist Frage 17 für Youtube zu beantworten?
 - 19. Wie ist Frage 17 für Instagram zu beantworten?
 - 20. Wie hoch sind die Kosten seitens Ihres Ressorts im zweiten Halbjahr 2023 (1. Juli bis 31. Dezember 2023) für die Nutzung von Google Ads (bitte um detaillierte Aufschlüsselung der einzelnen Schaltungen, Zeitraum, Beschreibung und Kosten)?

- *21. Die Werbeausgaben Ihres Ressorts im zweiten Halbjahr 2023 (1. Juli bis 31. Dezember 2023) erfolgten teilweise in Onlinemedien: Welche Zielgruppendefinitionen wurden dafür vorgenommen (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Medium, Zeitraum der Schaltung, Kurzbeschreibung, dem Ressort verrechnete Kosten, jeweilige Schaltung und Zielgruppendefinition)?*
- *22. Wie hoch war die aus diesen Schaltungen erzielte Reichweite im zweiten Halbjahr 2023 (1. Juli bis 31. Dezember 2023) (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Medium, Zeitraum der Schaltung, Kurzbeschreibung, dem Ressort verrechnete Kosten, jeweilige Schaltung und Reichweite)?*

Es wird grundsätzlich auf die Ausführungen zu den Voranfragen verwiesen, zuletzt vom 5. September 2023 (Anfrage Nr. 15517/J-NR/2023).

Das Bundesministerium für Justiz betreibt (weiterhin) folgende Social-Media-Kanäle:

- „Bundesministerium für Justiz“ auf Youtube
- „Karriere im Recht“ auf Instagram und facebook
- „Hilfe bei Gewalt“ auf Instagram und facebook.

Auf dem Youtube Kanal wurden vereinzelt Fachvideos hochgeladen, auf den anderen beiden Kanälen wurden im angefragten Zeitraum keine Aktivitäten gesetzt.

Außerdem sind folgende Social-Media-Kanäle des Bundesministeriums für Justiz mit 05. Februar 2024 online gegangen:

- Bundesministerium für Justiz auf Facebook
- Bundesministerium für Justiz auf LinkedIn
- BMJ_AUT auf instagram.

Es wurde weder Werbung geschaltet noch Sponsoring betrieben.

Ergänzend können für die in den Vorfragebeantwortungen umfassend dargestellten, weiterhin unverändert betriebenen Jailshop-Kanäle (Instagram und Twitter) des Straf- und Maßnahmenvollzugs nachstehende Angaben zu Postings für den angefragten Zeitraum zur Verfügung gestellt werden:

POSTING	DATUM DER VERÖFFENTLICHUNG	ZEITRAUM DER SCHALTUNG	REICHWEITE	KOSTEN
Teelichthalter Herzform	19.7.2023	7 Tage	23.256 Personen	125 Euro
Stehtisch	19.7.2023	7 Tage	30.568 Personen	125 Euro
Weinflaschenhalter	19.7.2023	7 Tage	29.289 Personen	125 Euro
Metalleule	19.7.2023	7 Tage	38.697 Personen	125 Euro
Metallvogel	19.7.2023	7 Tage	30.872 Personen	125 Euro
Feuerkorb	19.7.2023	7 Tage	31.433 Personen	125 Euro
Kräuterschnecke	24.7.2023	7 Tage	42.215 Personen	160 Euro
Rosenkugeln	28.8.2023	7 Tage	31.952 Personen	100 Euro
Storch	28.8.2023	7 Tage	31.641 Personen	100 Euro
Sechserträger	28.8.2023	7 Tage	27.121 Personen	100 Euro
Image	28.8.2023	7 Tage	23.378 Personen	100 Euro
Kräuterschnecke	28.8.2023	7 Tage	37.113 Personen	100 Euro
Blumensessel	28.8.2023	7 Tage	30.120 Personen	100 Euro
Flechtkorb	28.8.2023	7 Tage	21.153 Personen	100 Euro
Vogelhaus	28.8.2023	7 Tage	36.176 Personen	100 Euro
Mosaik Untersetzer	12.9.2023	7 Tage	27.670 Personen	100 Euro
Wandflaschenöffner	12.9.2023	7 Tage	23.919 Personen	125 Euro
Nisthaus	15.9.2023	7 Tage	31.102 Personen	125 Euro
Ledertasche	15.9.2023	7 Tage	22.564 Personen	125 Euro
Hundekorb	21.9.2023	7 Tage	15.011 Personen	100 Euro
Ausstechform	28.9.2023	7 Tage	30.530 Personen	125 Euro
Papiertaschen	20.10.2023	7 Tage	18.663 Personen	80 Euro
Blumensessel	20.10.2023	7 Tage	22.690 Personen	80 Euro
Schachteln	24.10.2023	7 Tage	24.127 Personen	100 Euro
Lederetui	2.11.2023	7 Tage	23.407 Personen	90 Euro
Metallherz	14.11.2023	7 Tage	40.477 Personen	200 Euro
Tablett	23.11.2023	7 Tage	26.795 Personen	100 Euro
Tannenbaum-Anhänger	23.11.2023	7 Tage	40.295 Personen	160 Euro
Teelichthalter Herz	23.11.2023	7 Tage	26.861 Personen	100 Euro

Vogelhaus	29.11.2023	7 Tage	57.542 Personen	160 Euro
Kerze aus Holz	4.12.2023	7 Tage	31.966 Personen	200 Euro
Tonanhänger	4.12.2023	7 Tage	61.754 Personen	200 Euro
Holzgirlande	7.12.2023	7 Tage	41.540 Personen	200 Euro
Metallherz mit Kerze	7.12.2023	7 Tage	35.629 Personen	200 Euro
Metallstern mit Holz	14.12.2023	7 Tage	45.775 Personen	200 Euro
Kerze aus Holz	14.12.2023	7 Tage	38.114 Personen	200 Euro
Kerzen Tannen	19.12.2023	7 Tage	38.091 Personen	100 Euro
Vase	19.12.2023	7 Tage	37.308 Personen	100 Euro
Holzengel	19.12.2023	7 Tage	15.067 Personen	100 Euro

Dr.ⁱⁿ Alma Zadić, LL.M.

