

1666/AB
Bundesministerium vom 14.02.2024 zu 17159/J (XXVII. GP)
bmeia.gv.at
 Europäische und internationale
 Angelegenheiten

Mag. Alexander Schallenberg

Bundesminister

Minoritenplatz 8, 1010 Wien, Österreich

Herrn
 Präsidenten des Nationalrates
 Mag. Wolfgang Sobotka
 Parlament
 1017 Wien

Wien, am 14. Februar 2024

GZ. BMEIA-2023-0.907.259

Sehr geehrter Herr Präsident!

Die Abgeordneten zum Nationalrat Philip Kucher, Kolleginnen und Kollegen haben am 14. Dezember 2023 unter der Zl. 17159/J-NR/2023 an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im 4. Quartal 2023“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Einleitend halte ich fest, dass mein Ressort keine Werbung schaltet, sondern sich mittels Informationskampagnen an die Bevölkerung wendet. Die entgeltlichen Veröffentlichungen dienen vor allem der Information der Bevölkerung zum Thema „sicheres Reisen“, wie Hinweise auf die Reiseregistrierung oder auf die Nutzung der Auslandsservice App, die für österreichische Auslandsreisende ein wichtiges Hilfs- und Informationsinstrument in Notfällen darstellen.

Zu den Fragen 1 und 2:

- Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im 4. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 31. Dezember)?
- Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im 4. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 31. Dezember) in Auftrag gegeben (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?

Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?

Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?

Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?

Für Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen entstanden im angefragten Zeitraum Gesamtkosten in Höhe von 793.271,23 Euro. Folgende Einschaltungen wurden in Auftrag gegeben:

Medium	Inserat	Sujet	Bruttokosten in Euro	Medieninhaber
Die Presse	Kooper- ation	Austria Award '23	96.000,00	"Die Presse" Verlags- Gesellschaft m.b.H. Co KG
Die Gemeinde Insider	Inserat	Grußbotschaft zu Rosh Hashana	1.778,70	Israelitische Kultusgemeinde Wien
Illustrierte Neue Welt	Inserat	Grußbotschaft zu Rosh Hashana	2.822,40	Dr. Joanna Nittenberg, Mag. Franz C. Bauer
Heute	Inserat	Auslandsservice APP	15.147,32	AHVV Verlags GmbH
Krone	Inserat	Auslandsservice APP	25.601,96	KRONE-Verlag GmbH & Co. KG
Kurier	Inserat	Auslandsservice APP	14.493,38	KURIER Zeitungsverlag und Druc kerei GmbH
Österreich & oe24	Inserat	Auslandsservice APP	14.057,77	Mediengruppe „Österreich“ GmbH
Heute	Inserat	Auslandsservice APP	15.147,32	AHVV Verlags GmbH
Krone	Inserat	Auslandsservice APP	25.601,96	KRONE-Verlag GmbH & Co. KG

Kurier	Inserat	Auslandsservice APP	14.493,38	KURIER Zeitungsverlag und Druckerei GmbH
Österreich & oe24	Inserat	Auslandsservice APP	21.050,62	Mediengruppe „Österreich“ GmbH
Kurier	Inserat	Auslandsservice APP	14.493,38	KURIER Zeitungsverlag und Druckerei GmbH
Heute	Inserat	Auslandsservice APP	15.147,32	AHVV Verlags GmbH
Krone	Inserat	Auslandsservice APP	25.601,96	KRONE-Verlag GmbH & Co. KG
Kurier	Inserat	Auslandsservice APP	14.493,38	KURIER Zeitungsverlag und Druckerei GmbH
Heute	Inserat	Auslandsservice APP	15.147,32	AHVV Verlags GmbH
Österreich & oe24	Inserat	Auslandsservice APP	21.690,43	Mediengruppe „Österreich“ GmbH
Krone	Inserat	Auslandsservice APP	25.601,96	KRONE-Verlag GmbH & Co. KG
Österreich & oe24	Inserat	Auslandsservice APP	14.057,77	Mediengruppe „Österreich“ GmbH
NU - Jüdisches Magazin für Politik und Kultur	Inserat	Grußbotschaft zu Chanukka	371,70	Verein Arbeitsgemeinschaft jüdisches Forum
Reise Aktuell	Inserat	Auslandsservice APP	4.397,40	CB Verlag GesmbH.
Heute	Inserat	Auslandsservice APP	15.147,32	AHVV Verlags GmbH
Die Gemeinde Insider	Inserat	Grußbotschaft zu Chanukka	1.778,70	Israelitische Kultusgemeinde Wien
Heute	Inserat	Auslandsservice APP	15.147,32	AHVV Verlags GmbH

Krone	Inserat	Auslandsservice APP	25.601,96	KRONE-Verlag GmbH & Co. KG
Kurier	Inserat	Auslandsservice APP	14.493,38	KURIER Zeitungsverlag und Druckerei GmbH
Heute	Inserat	Auslandsservice APP	15.147,32	AHVV Verlags GmbH
Österreich & oe24	Inserat	Auslandsservice APP	21.690,43	Mediengruppe „Österreich“ GmbH
DAVID	Inserat	Grußbotschaft zu Chanukka	1.850,00	DAVID - Jüdischer Kulturverein
Kosmo	Inserat	Auslandsservice APP	6.792,66	Twist Zeitschriften Verlag GmbH
biber	Inserat	Auslandsservice APP	5.197,50	biber Verlagsgesellschaft mbH
Kurier	Inserat	Auslandsservice APP	16.557,56	KURIER Zeitungsverlag und Druckerei GmbH
Krone	Inserat	Auslandsservice APP	27.307,77	KRONE-Verlag GmbH & Co. KG
Heute	Inserat	Auslandsservice APP	15.147,32	AHVV Verlags GmbH
Illustrierte Neue Welt	Inserat	Grußbotschaft zu Chanukka	2.822,40	Dr. Joanna Nittenberg, Mag. Franz C. Bauer
Heute	Inserat	Auslandsservice APP	15.147,32	AHVV Verlags GmbH
Österreich & oe24	Inserat	Auslandsservice APP	21.690,43	Mediengruppe „Österreich“ GmbH

Darüber hinaus verweise ich auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Zl. 17200/J-NR/2023 vom 14. Dezember 2023.

Zu den Fragen 3 und 4:

- Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums im 4. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 31. Dezember) mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?
Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?
Wenn ja, in welcher Form?
Welche Kosten waren damit im Zeitraum im 4. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 31. Dezember) verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges „Projekt“ und Kosten)?
- Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im Zeitraum im 4. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 31. Dezember) (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?

Die Planung und Umsetzung der Informationskampagnen in Print- und Onlinemedien erfolgte nach Abruf aus der Rahmenvereinbarung der Bundesbeschaffung Gesellschaft mit beschränkter Haftung (BBG) GZ 5202.03733 (Mediaagenturleistungen Bund) durch die Firma EssenceMediacom Austria GmbH mit einem Agenturhonorar von 3.740,42 Euro. Darüber hinaus verweise ich auf meine Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Zl. 17189/J-NR/2023 vom 14. Dezember 2023.

Zu den Fragen 5 und 6:

- In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?
- Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. zum Tag der Anfragebeantwortung für das 4. Quartal 2023 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?

Zum Anfragezeitpunkt befand sich das Bundesministerium für europäische und internationale Angelegenheiten (BMEIA) in einer Kooperation mit der ORF Marketing & Creation GmbH mittels einer Einschaltung im Ö1 Reisekatalog 2024 zu Bruttokosten von 6.300,- Euro. Falls anders als in der Anfrage ausgeführt nicht die Planungen für das bereits abgelaufene 4. Quartal 2023, sondern jene für das 1. Quartal 2024 gemeint sein sollten, so teile ich mit, dass diese noch nicht abgeschlossen sind.

Zu Frage 7:

- *Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im 4. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 31. Dezember) (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragten Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?*

Im angefragten Zeitraum entstanden für Medientrainings, Coachings sowie PR- und Strategieberatung keine Kosten.

Mag. Alexander Schallenberg

