



Bundesministerin für
Frauen, Familie, Integration und Medien

bundeskanzleramt.gv.at

MMag. Dr. Susanne Raab
Bundesministerin für Frauen, Familie, Integration
und Medien

Herrn
Mag. Wolfgang Sobotka
Präsident des Nationalrats
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2023-0.901.486

Wien, am 14. Februar 2024

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Kucher, Kolleginnen und Kollegen haben am 14. Dezember 2023 unter der Nr. **17160/J** eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im 4. Quartal 2023“ an mich gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu Frage 1:

1. *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im 4. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 30. Juni)?*

Die Gesamtkosten für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen betrugen im 4. Quartal 2023 632.538,30 Euro.

Zu den 2, 3 und 5 bis 7:

2. *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im 4. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 31. Dezember) in Auftrag gegeben (bitte*

Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?

- a. *Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
 - b. *Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
 - c. *Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
3. *Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums im 4. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 31. Dezember) mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?*
- a. *Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?*
 - i. *Wenn ja, in welcher Form?*
 - b. *Welche Kosten waren damit im Zeitraum im 4. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 31. Dezember) verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges „Projekt“ und Kosten)?*
5. *In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?*
6. *Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. zum Tag der Anfragebeantwortung für das 4. Quartal 2023 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?*
7. *Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im 4. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 31. Dezember) (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragten Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?*

Im abgefragten Zeitraum sind für Informationskampagnen bzw. Inseratenschaltungen im Rahmen der Kampagne „Für Familien in Österreich“ nachfolgende Aufträge erteilt worden:

Verlag	Medium, Zweck	Kosten in Euro
AHVV Verlags GmbH	Heute, Inserat	15.147,32
Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH	Tiroler Tageszeitung, Inserat	14.570,15

Wimmer Medien GmbH & Co. KG	OÖ Nachrichten, Inserat	12.455,73
Falter Verlagsgesellschaft mbH	Falter, Inserat	4 444,65
Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co. KG	Krone, Inserat	25.601,96
Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co. KG	Kurier, Inserat	14.493,38
Regionalmedien Austria AG	RegionalMedien Austria/RMA National, Inserat	31.889,03
Kleine Zeitung GmbH & CoKG	Kleine Zeitung/Gesamt, Inserat	14.886,47
Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co. KG	Krone, Inserat	25.601,96
Mediengruppe "Österreich" GmbH	Österreich & oe24.at, Inserat	15.490,59
Salzburger Nachrichten Verlagsgesellschaft m.b.H. & Co. KG	Salzburger Nachrichten, Inserat	15.020,78
STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H.	Standard, Inserat	12.622,80
Russmedia GmbH	Vorarlberger Nachrichten, Inserat	25.513,36
Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co. KG	Krone/Krone Bunt, Inserat	17.476,97
Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co. KG	Kurier, Inserat	16.557,56
AHVV Verlags GmbH	Heute, Inserat	15.147,32
Die Presse Verlags-Gesellschaft m.b.H. & Co KG	Die Presse, Inserat	15.088,34
Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH	Tiroler Tageszeitung, Inserat	14.570,15
STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H.	Standard, Inserat	12.622,80
Wimmer Medien GmbH & Co. KG	OÖ Nachrichten, Inserat	12.455,73
Falter Verlagsgesellschaft mbH	Falter, Inserat	4.444,65
Regionalmedien Austria AG	RegionalMedien Austria/RMA National, Inserat	31.889,03

Mediengruppe "Österreich" GmbH	Österreich & oe24.at, Inserat	15.490,59
Weekend Magazin GmbH	Weekend Magazin, Inserat	11.243,36
CRM Medientrend GmbH	schauFamilie, Inserat	2.400,11
Die Presse Verlags-Gesellschaft m.b.H. & Co KG	Die Presse	15.088,34
Mediengruppe "Österreich" GmbH	Österreich & oe24.at, Inserat	15.490,59
Russmedia GmbH	Vorarlberger Nachrichten/Einzelbelegung VN, Inserat	20.954,70
Salzburger Nachrichten Verlagsgesellschaft m.b.H. & Co. KG	Salzburger Nachrichten, Inserat	15.020,78
STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H.	Standard, Inserat	12.622,80
Kleine Zeitung GmbH & CoKG	Kleine Zeitung/Gesamt, Inserat	14.886,47
Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co. KG	Krone/Krone Bunt, Inserat	17.476,97
taco media GmbH	all4family, Inserat	4.232,59
Regionalmedien Austria AG	RegionalMedien Austria/RMA National, Inserat	31.889,03
VGN Medien Holding GmbH	TV Media, Inserat	11.561,45
LOBAN GmbH & Co KG	Familiiii, Inserat	4.899,83
tele-Zeitschriftenverlagsgesellschaft mbH & Co. KG	Tele, Inserat	11.566,80
Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co. KG	Krone / Krone Bunt, Inserat	17.476,97
PPH Media Verlag GmbH	Tipi, Inserat	5.569,20

Auf Basis der BBG-Rahmenvereinbarung „Mediaagenturleistungen Bund“ wurde die erstgereichte Agentur EssenceMediacom Austria GmbH mit der Schaltplanerstellung und Abwicklung beauftragt. Die Kosten der Agentur beliefen sich auf 2.671,70 Euro.

Im 4. Quartal 2023 wurde die Agentur EssenceMediacom Austria GmbH mit der Durchführung der Informationsinitiative „Tage gegen Gewalt“ in Online und Printmedien beauftragt. Zum Stichtag der Anfrage waren noch keine Kosten abgerechnet.

Darüber hinaus gab es keine Aufträge, Kosten oder Kooperationen im Sinne der Fragestellungen.

Zu Frage 4:

4. Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im Zeitraum im 4. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 31. Dezember) (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?

Projekt	Auflage	Zweck	Distributionskanal	Kosten in Euro (inkl. USt.)
Integrationsbericht 2023	560 Stk.	§ 18 Integrationsgesetz	Verteilung/Versand	8.190,00
Programmhefte für die Preisverleihung des Österreichischen Frauenpreises am 20. November 2023	150 Stk.	Programmheft	Verteilung	188,16
Broschüre "(K)ein sicherer Ort - Kindeswohlgefährdung erkennen"	7.000 Stk.	Bewusstseinsbildung und Sensibilisierung für alle Formen von Gewalt an Kindern sowie Hinweis auf Hilfsangebote	Österreichweite Verteilung an Kinderschutzzentren, Plattform „Gegen die Gewalt in der Familie“, Familienberatungsstellen mit Beratungsschwerpunkt Gewalt, Kinder- und Jugendanwaltschaften	5.875,41
Broschüre „Schwanger?“	16.340 Stk.	Informationen für (werdende) Eltern und Familien	Verteilung an Gynäkologinnen und Gynäkologen über „Mutter-Kind-Geschenk“	3.397,10

Infokarten Elternberatung nach Eltern-Kind-Pass neu und Poster „Elternberatung“	90.000 Stk.	Information für (werdende) Eltern über Elternberatung nach dem Eltern-Kind-Pass neu in den geförderten Familienberatungsstellen	Auflage in Familienberatungsstellen	4.789,08
---	-------------	---	-------------------------------------	----------

Zu Frage 8:

8. Sofern im Anfragezeitraum ein Staatssekretariat bestand: Wie sind die Fragen 1 bis 7 für dieses zu beantworten?

Der Bundespräsident hat mit 6. Dezember 2021 Frau Claudia Plakolm zur Staatssekretärin ernannt und diese gemäß Art. 78 Abs. 2 B-VG dem Bundeskanzler zur Unterstützung der Geschäftsführung und zur parlamentarischen Vertretung beigegeben. Ich ersuche daher um Verständnis, dass diese Fragen nach den Bestimmungen des Bundesministeriengesetzes 1986 in der nunmehr geltenden Fassung, BGBl. I Nr. 98/2022, im Zusammenhang mit der Entschließung des Bundespräsidenten gemäß Art. 77 Abs. 3 B-VG, BGBl. II Nr. 3/2022, nicht Gegenstand meines Vollziehungsbereiches sind und somit nicht beantwortet werden können.

MMag. Dr. Susanne Raab

