

 Bundeskanzleramt

[bundeskanzleramt.gv.at](http://bundeskanzleramt.gv.at)

Bundesministerin für  
EU und Verfassung

**Mag. Karoline Edtstadler**  
Bundesministerin für EU und Verfassung

Herrn  
Mag. Wolfgang Sobotka  
Präsident des Nationalrats  
Parlament  
1017 Wien

Geschäftszahl: 2023-0.901.508

Wien, am 14. Februar 2024

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Kucher, Kolleginnen und Kollegen haben am 14. Dezember 2023 unter der Nr. **17167/J** eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im 4. Quartal 2023“ an mich gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

**Zu den Fragen 1 und 4:**

1. *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im 4. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 31. Dezember)?*
4. *Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im Zeitraum im 4. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 31. Dezember) (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?*

Die Gesamtkosten können der Tabelle entnommen werden.

<b>Projekt</b>	<b>Auflage</b>	<b>Zweck</b>	<b>Distributionskanal</b>	<b>Kosten in Euro</b>
Initiative „Europa fängt in der Gemeinde an“	8.000 Stk.	Informationsaufbereitung zu aktuellen EU-Themen für Europa-Gemeinderätinnen und Europa-Gemeinderäte; Erstellung, Druck und Versand des Magazins „Unser Europa. Unsere Gemeinde“, 12. Ausgabe, Erscheinungsdatum: 24.11.2023	Versand	Die Kosten für die Erstellung des Magazins „Unser Europa. Unsere Gemeinde“, 12. Ausgabe, Erscheinungsdatum 24.11.2023 betragen 25.179,75 Euro. Die Druck- und Versandkosten der 11. Ausgabe des Magazins vom 20.09.2023 entstanden im 4. Quartal und betragen insgesamt 11.625,25 Euro. Die Druck- und Versandkosten der 12. Ausgabe, Erscheinungsdatum 24.11.2023, betragen insgesamt 10.495,08 Euro.
Publikation des Bundeskanzleramtes über die feierliche Einweihung der Shoah Namensmauern Gedenkstätte im Ostarrichipark am 09.11.2021	2.000 Stk. inkl. Schuber	Die Bücher sollen allen Gästen der feierlichen Einweihung der Shoah Namensmauern Gedenkstätte bzw. insbesondere auch jenen, die nicht persönlich an der Veranstaltung in Wien teilnehmen konnten, zur Verfügung gestellt werden. Ebenso soll das Buch als Gastgeschenk für Personen aus der jüdischen Community sowie zur internationalen Präsentation der Shoah Namensmauern Gedenkstätte dienen. Exemplare der deutsch- und englischsprachigen Publikation werden auch bei bi- und	Verteilung/ Versand	44.935,00

		multilateralen Terminen an interessierte Teilnehmende zur Verfügung gestellt werden, um die österreichische Erinnerungskultur europäischen und internationalen Partnern zur Kenntnis zu bringen.		
Druck von Informationsmaterial im Postkartenformat betreffend Förderungen für Schulklassen oder Schülerinnen- und Schülergruppen für Reisen zu Institutionen und Einrichtungen der Europäischen Union in Brüssel	2.000 Stk.	Mit der Verteilung des Informationsmaterials sollen Schulklassen bzw. Schülerinnen- und Schülergruppen über die Möglichkeit der Inanspruchnahme einer Zuwendung für Reisen zu Institutionen und Einrichtungen der Europäischen Union in Brüssel informiert werden.	Verteilung	339,08
Druck einer Broschüre zum Nationalfeiertag	1.000 Stk.	Informationen zum Tag der offenen Tür im Bundeskanzleramt	Verteilung	1.394,74
Publikation „Gang der Geschichte“	2.000 Stk.	Druck von Büchern mit ergänzenden Informationen zur Ausstellung in den Prunkräumen des Bundeskanzleramts	Verteilung	47.770,95

**Zu den Fragen 2, 3 und 5 bis 7:**

2. Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im 4. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 31. Dezember) in Auftrag gegeben (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
  - a. Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
  - b. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
  - c. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?

3. Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums im 4. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 31. Dezember) mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?
  - a. Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?
    - i. Wenn ja, in welcher Form?
  - b. Welche Kosten waren damit im Zeitraum im 4. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 31. Dezember) verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges „Projekt“ und Kosten)?
5. In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?
6. Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. zum Tag der Anfragebeantwortung für das 4. Quartal 2023 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?
7. Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im 4. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 31. Dezember) (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragten Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?

Im anfragegegenständlichen Zeitraum gab es keine Aufträge, Kosten oder Kooperationen im Sinne der Fragestellungen.

Mag. Karoline Edtstadler

