

 Bundeskanzleramt

bundeskanzleramt.gv.at

Karl Nehammer
Bundeskanzler

Herrn
Mag. Wolfgang Sobotka
Präsident des Nationalrats
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2023-0.901.513

Wien, am 14. Februar 2024

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Kucher, Kolleginnen und Kollegen haben am 14. Dezember 2023 unter der Nr. **17168/J** eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im 4. Quartal 2023“ an mich gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu Frage 1:

1. *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im 4. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 31. Dezember)?*

Die bezahlten Gesamtkosten für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen im 4. Quartal 2023 mit Stichtag 14. Dezember 2023 belaufen sich auf 109.838,12 Euro, davon fallen 16.091,36 Euro auf Informationskampagnen.

Zu Frage 2:

2. Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im 4. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 31. Dezember) in Auftrag gegeben (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
- Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
 - Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
 - Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?

Verlag/Medieninhaber	Medium, Zweck, Erscheinungsdatum	Kosten in Euro
DAVID, Jüdischer Kulturverein	DAVID, Inserat Basisinformation, 07.12.2023	2.660,00
Die Furche – Zeitschriften-Betriebs-Gesellschaft m.b.H.& Co.KG.	Die Furche, Inserat Basisinformation, 12.10.2023	3.387,26
Initiative Minderheiten. Verein zur Förderung des Zusammenlebens von Minderheiten und Mehrheiten	STIMME, Inserat Basisinformation, 18.10.2023	1.600,00
JMV Jüdische Medien- und Verlags GmbH	WINA, Inserat Basisinformation, 14.09.2023	2.268,00
Dr. Johanna Nittenberg	Illustrierte Neue Welt, Inserat Basisinformation, 15.09.2023	2.822,40
Israelitische Kultusgemeinde Wien	Die Gemeinde, Inserat Basisinformation, 04.09.2023	1.778,70

Zu Frage 3:

3. Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums im 4. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 31. Dezember) mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?
- Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?
 - Wenn ja, in welcher Form?

- b. Welche Kosten waren damit im Zeitraum im 4. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 31. Dezember) verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges „Projekt“ und Kosten)?

Im anfragegegenständlichen Zeitraum gab es keine Aufträge im Sinne der Fragestellung.

Zu Frage 4:

4. Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im Zeitraum im 4. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 31. Dezember) (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?

Vertragspartner	Projekt	Kosten in Euro
Druck Fulfillment-Druck Service GmbH	Druck Broschüre Erich Lessing	770,28

Im Rahmen des jährlichen Treffens der Mitglieder der österreichischen Bioethikkommission, des deutschen Ethikrates und der nationalen Ethikkommission im Bereich der Humanmedizin der Schweiz, wurde ein Roll-Up mit dem Logo der Bioethikkommission um 321,30 Euro angeschafft.

Zu den Fragen 5 bis 7:

5. In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?
6. Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. zum Tag der Anfragebeantwortung für das 4. Quartal 2023 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?
7. Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im 4. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 31. Dezember) (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragten Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?

Im anfragegegenständlichen Zeitraum gab es keine Kooperationen oder Kosten im Sinne der Fragestellungen

Zu Frage 8:

*8. Sofern im Zeitraum der gegenständlichen Anfrage ein Staatssekretariat bestand:
Wie sind die vorhergehenden Fragen für dieses zu beantworten?*

Die Gesamtausgaben für Öffentlichkeitsarbeit im 4. Quartal des Kalenderjahres 2023 betragen aufgrund der Teilnahme an der Wiener Freiwilligenmesse 6.300,00 Euro.

Verlag/Medieninhaber	Medium, Zweck, Erscheinungsdatum	Kosten in Euro
Verein Freiwilligenmessen zur Förderung von Freiwilligenarbeit in Österreich	Onlinepräsenz www.freiwilligenmesse.at und Facebook	1.512,00
	Inserat im Messekatalog der 11. Wiener Freiwilligenmesse	1.890,00
DJ Digitale Medien GmbH	Tageszeitung Heute, 2 Inserate und Inserat U-Bahn-Aufsteller im Rahmen der 11. Wiener Freiwilligenmesse	2.898,00

Karl Nehammer

