

Leonore Gewessler, BA
Bundesministerin

An den
Präsident des Nationalrates
Mag. Wolfgang Sobotka
Parlament
1017 Wien

leonore.gewessler@bmk.gv.at
+43 1 711 62-658000
Radetzkystraße 2, 1030 Wien
Österreich

Geschäftszahl: 2023-0.901.910

. Februar 2024

Sehr geehrter Herr Präsident!

Die Abgeordneten zum Nationalrat Kucher, Genossinnen und Genossen haben am 14. Dezember 2023 unter der **Nr. 17205/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Zielgruppen und Werbeausgaben in sozialen Netzwerken und Online-Medien im zweiten Halbjahr 2023 gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Zu Frage 1:

- *Welche Social-Media-Accounts und –Seiten wurden im zweiten Halbjahr 2023 (1. Juli bis 31. Dezember 2023) von ihrem Ressort (mit-)betrieben (bitte um Aufschlüsselung jeweils nach Plattform und Namen der Accounts/Seiten)?*

Mein Ressort betreibt zur besseren Sichtbarmachung seiner fachlichen Inhalte die BMK-Infothek, auf der in verkürzter Form journalistische Zusammenfassungen über die Arbeit des Ministeriums erscheinen. Angehängt daran sind entsprechende Social Media-Kanäle, um diesen Content einer breiten Öffentlichkeit zur Verfügung zu stellen. Nachfolgend werden die Links zu den Online-Auftritten des Klimaschutzministeriums auf verschiedenen Social Media-Plattformen angeführt:

<https://facebook.com/BMKKlimaschutz>
<https://www.instagram.com/klimaschutzministerium>
<https://twitter.com/BMKKlimaschutz>
<https://www.linkedin.com/company/klimaschutzministerium/>
<https://www.youtube.com/user/klimaschutzministerium>
<https://www.tiktok.com/@klimaschutzministerium>
<https://bsky.app/profile/bmk.gv.at>

Zusätzlich werden noch folgende Kanäle/Seiten/Gruppen (mit-)betrieben:

Facebook:

<https://www.facebook.com/bewusstkaufen.at>
<https://www.facebook.com/patentamt.at>
<https://facebook.com/klimaaktiv>
<https://facebook.com/derklimarat>
<https://facebook.com/oesterreichradelt>
<https://www.facebook.com/mobilitaetswoche.oesterreich>
<https://www.facebook.com/klimaticket.at>
<https://www.facebook.com/LangeNachtderForschung/>
<https://www.facebook.com/ftiremixed/>

Twitter:

<https://twitter.com/AEcolabel>
<https://twitter.com/patentamtAT>
<https://twitter.com/klimaaktiv>
<https://twitter.com/derklimarat>
https://twitter.com/LNF_Austria
https://twitter.com/CeeJay_remixed
https://twitter.com/NaWi_at
<https://twitter.com/IEAforschungAT>
<https://twitter.com/austriaspace?lang=de>

Instagram:

<https://www.instagram.com/bewusstkaufen>
<https://www.instagram.com/patentamt.at/>
<https://instagram.com/klimaaktiv>
<https://instagram.com/derklimarat>
<https://www.instagram.com/mobilitaetswoche/>
https://instagram.com/oesterreich_radelt
<https://www.instagram.com/klimaticket>
<https://www.instagram.com/langenachtderforschung>
<https://www.instagram.com/ftiremixed/>

Video-Plattformen:

<https://vimeo.com/patentamt>
<https://youtube.com/klimaaktiv>
<https://youtube.com/channel/UCUMakpKCqgNIpsgsmYbAtAA> (Klimarat)
<https://www.youtube.com/user/CeeJayRemixed>
<https://www.youtube.com/user/NaWiTube>

LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/company/%C3%B6sterreichisches-patentamt/>
<https://linkedin.com/company/klimaaktiv>
https://at.linkedin.com/company/klimaticket?trk=public_post_feed-actor-name
<https://www.linkedin.com/company/austria-in-space/>

TikTok:

<https://tiktok.com/@klimaaktiv.at>

https://www.tiktok.com/@klimaticket_at

Zu Frage 2:

- Welche MitarbeiterInnen Ihres Ressorts waren im zweiten Halbjahr 2023 (1. Juli bis 31. Dezember 2023) mit der Betreuung der Social-Media-Accounts und –Seiten beschäftigt (bitte um detaillierte Aufschlüsselung jeweils nach Name, Funktion, Organisationseinheit, Beschäftigungszeitraum und Beschreibung des Tätigkeitsbereichs)?

Die Social Media Accounts und -Seiten werden von den laut Geschäftseinteilung dafür vorgesehenen Abteilungen betreut. Insbesondere sind für die Betreuung der Social Media Accounts Mitarbeiter:innen aus folgenden Abteilungen bzw. Sektionen zuständig: Abteilung Präsidium 11 – Öffentlichkeitsarbeit, Sektion II und Sektion VI.

Die Social-Media Accounts und -Seiten des Patentamts werden von den laut Geschäftseinteilung des Österreichischen Patentamts (ÖPA) dafür vorgesehen Abteilungen betreut.

Zu Frage 3:

- Wie hoch waren die Gesamtkosten Ihres Ressorts für Werbung in Sozialen Netzwerken, Online-Medien und anderen digitalen Plattformen im zweiten Halbjahr 2023 (1. Juli bis 31. Dezember 2023)?
- a. Wie hoch waren die aufgewendeten Kosten Ihres Ressorts je Plattform im zweiten Halbjahr 2023 (1. Juli bis 31. Dezember 2023 (bitte um Aufschlüsselung nach Plattform/Onlinemedium und dort aufgewendetem Budget)?

Kanal	Kosten in € (inkl. USt.)
Facebook und Instagram	251.887,13
LinkedIn	5.896,00
TikTok	10.576,55
YouTube	137.080,86
Snapchat	23.863,05
Summe	429.303,59

Zusätzlich ergaben sich für Werbeschaltungen für das Klimaticket auf digitalen Plattformen Kosten iHv € 53.362,80. Diese wurden gesamt abgerechnet und können nicht pro Plattform angegeben werden. Zudem darf ich auf meine Ausführungen zu den Fragen 21 und 22 verweisen.

Zu Frage 4:

- Wie hoch waren die Gesamtkosten der genannten Accounts für Sponsoring bzw. Postings im zweiten Halbjahr 2023 (1. Juli bis 31. Dezember 2023) (Bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Kanal, geschaltetem Budget und Anführung der gesponserten Postings)?

Kanal	Anzahl Postings	Kosten in € (inkl. USt.)

www.facebook.com/bewusstkaufen.at www.instagram.com/bewusstkaufen	68	1.857,60
https://www.facebook.com/BMKKlimaschutz https://www.instagram.com/klimaschutzministerium https://www.youtube.com/@Klimaschutzministerium BMK Snapchat Account (kein Link verfügbar)	143	422.737,66
https://www.facebook.com/patentamt.at https://www.instagram.com/patentamt.at/	12	7.750,31
https://www.linkedin.com/company/%C3%B6sterreichisches-patentamt/	12	5.896,00
Summe		438.241,57

Zu Frage 5:

- *Wie hoch waren die Kosten, die ausschließlich aus der Bewerbung der jeweiligen Accounts (Seiten) im zweiten Halbjahr 2023 (1. Juli bis 31. Dezember 2023) entstanden sind (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Plattform, jeweiligem Account/jeweiliger Seite, verwendetem Budget sowie Zeitpunkt/Zeitraum der Bewerbung)?*

Für die Bewerbung der beiden Social Media-Kanäle von „bewusst kaufen – klimafreundlich leben“ auf Facebook und Instagram wurden € 1.857,60 (inkl. USt) ausgegeben. Damit wurden Postings wie z.B. Umfragen – Umfrage zu klimafreundlich und nachhaltig leben, Themeninteressen, Beiträge rund um nachhaltigen Konsum und klimafreundliche Lebensweise (z.B. Autofrei(er) und fleischlos(er) Leben, Energie und Wasser sparen etc.) beworben.

Für die Bewerbung der klimaaktiv Social Media-Kanäle auf Facebook, Instagram und TikTok wurden für eine allgemeine Bewerbung der Accounts im Durchschnitt pro Monat ca. € 3.000,00 (brutto) eingesetzt. Am höchsten gesponsert wurde ein Instagram-Posting zur Informationsplattform „gemeinsam.klimaaktiv.at“ und zwar mit € 437,48 (inkl. USt).

Zu Frage 6:

- *Mit wie vielen verschiedenen Rechnungskonten wurde im zweiten Halbjahr 2023 (1. Juli bis 31. Dezember 2023) seitens Ihres Ressorts je Social-Media-Account gearbeitet (bitte um Darstellung der etwaigen verschiedenen Rechnungskonten und Aufschlüsselung nach jeweils verwendetem Budget pro Account)?*
- a. *Mit wie vielen verschiedenen Rechnungskonten wird seitens Ihres Ressorts je Social-Media-Account zum Stichtag der Anfragebeantwortung gearbeitet (bitte um Darstellung der etwaigen verschiedenen Rechnungskonten und Aufschlüsselung nach jeweils verwendetem Budget pro Account)?*

Die Abteilung Präsidium 11 – Öffentlichkeitsarbeit verfügt über ein Werbekonto in der Meta Business Suite. Die Kosten für „bewusst kaufen“ wurden über das Abteilungsbudget der Abteilung V/9 abgerechnet.

Für das Österreichische Patentamt (ÖPA) existieren ein Werbe- und Rechnungskonto bei Facebook für die Plattformen Facebook und Instagram und ein Anzeigenkonto bei LinkedIn.

Rechnungskonto	Budget zweites Halbjahr 2023
Werbe- und Rechnungskonto Facebook	€ 7.750,31
Anzeigenkonto LinkedIn	€ 5.896,00

Zu den Fragen 7 bis 19:

- *In welcher Höhe wurden Beiträge/Postings seitens Ihres Ressorts im zweiten Halbjahr 2023 (1. Juli bis 31. Dezember 2023) gesponsert (bitte um detaillierte Einzelaufschlüsselung aller gesponserten Beiträge/Postings, Kurzbeschreibung des Postings und jeweiligem Account)?*
- *Je Plattform und Account/Seite: Welches Posting (welche Schaltung) wurde im zweiten Halbjahr 2023 (1. Juli bis 31. Dezember 2023) am höchsten gesponsert (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Plattform, jeweiligem Account/Seite, entsprechendem Posting, geschaltetem Budget und hierzu definierter Zielgruppe unter Ausweisung der dabei verwendeten Kriterien bei einem etwaigen angewandtem detaillierten Targeting)?*
- *Wurden bei der Bewerbung / beim Sponsoring der Accounts/Seiten Zielgruppendefinitionen vorgenommen?*
- *Wurden im zweiten Halbjahr 2023 (1. Juli bis 31. Dezember 2023) bei der Bewerbung / beim Sponsoring der Postings Zielgruppendefinitionen vorgenommen?*
- *Wurden im zweiten Halbjahr 2023 (1. Juli bis 31. Dezember 2023) bei der Bewerbung der Accounts/Seiten sowie der dortigen Postings bzw. Schaltungen oder Uploads unterschiedliche Zielgruppendefinitionen vorgenommen?*
 - a. *Wenn ja, inwieweit wurden unterschiedliche Zielgruppendefinitionen vorgenommen (bitte um Aufschlüsselung jeweils nach Posting, Datum der Veröffentlichung, jeweils vorgenommener Zielgruppendefinition und Begründung der gewählten Zielgruppe)?*
- *Wurden im zweiten Halbjahr 2023 (1. Juli bis 31. Dezember 2023) bei der Zuteilung der Zielgruppen Custom Audiences verwendet?*
 - a. *Wenn ja, welche Option wurde für die Custom Audience gewählt?*
 - b. *Was war die Quelle für die jeweilige Option, die dafür verwendet wurde (Kundendaten, Website-Traffic, App Aktivität, Offline Aktivität)?*
 - c. *Welche Datenquelle wurde für die jeweilige Option verwendet?*
- *Wurden im zweiten Halbjahr 2023 (1. Juli bis 31. Dezember 2023) bei der Bewerbung der Accounts / Seiten sowie der dortigen Postings bzw. Schaltungen oder Uploads, detailliertes Targeting vorgenommen?*
 - a. *Wenn ja, welche „Interessen“ bzw. „zusätzlichen Interessen“ wurden dabei auf Facebook verwendet um Personen ein- bzw. auszuschließen (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Account/Seite, jeweiligem Posting, Veröffentlichungsdatum, ausgewählter Interessen und zusätzlichen Interessen und dafür aufgewendetes Budget)?*
- *Wie ist die Frage 13)a. für Instagram zu beantworten?*
- *Wie ist die Frage 13)a. für Youtube zu beantworten?*
- *Wurden im zweiten Halbjahr 2023 (1. Juli bis 31. Dezember 2023) bei der Bewerbung/ beim Sponsoring, der Accounts/Seiten und dortigen Postings bzw. Schaltungen oder Uploads, **Standorte** zur Einschränkung der zu erreichenden Personen ausgewählt (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Plattform, Account/Seite, definiertem Standort, Anzahl der dort gesponserten Postings/Schaltungen/sonstiger Uploads und am jeweiligen Standort geschaltetes Budget)?*
- *Wurden im zweiten Halbjahr 2023 (1. Juli bis 31. Dezember 2023) bei der Bewerbung/ beim Sponsoring der Accounts/Seiten und dortigen Postings bzw. Schaltungen oder Uploads auf Facebook jemals sogenannte „**Verbindungen**“ zuteilt und verwendet um Personenkreise ein- bzw. auszuschließen (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach*

Account/Seite, jeweiligem Posting/Upload, insgesamt zweitellten und jeweils angewandten „Verbindungen“ sowie für den daraus resultierenden Personenkreis verwendetenes Budget)?

- *Wie ist Frage 17 für YouTube zu beantworten?*
- *Wie ist Frage 17 für Instagram zu beantworten?*

- **BMK**

Account/ Plattform	Postings	Zielgruppe/Targeting	Start der Bewerbung und Bewerbungszeitraum	Kosten in € (inkl. USt.)
Meta Plat- forms, Inc.	Sanierungskampagne Social Raus aus Öl & Gas	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Renovierung, Haus, Wohneigentum, Woh- nung, Heizung, Renovierungsarbeiten, Sanierung, Einfamilienhaus, Heim, Instandhaltung	01.07.-31.12.2023	55.960,90
Meta Plat- forms, Inc.	Sanierungskampagne Social	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Renovierung, Haus, Wohneigentum, Woh- nung, Tür, Fenster, Renovierungsarbeiten, Sanierung, Einfamilienhaus, Heim, Instandhaltung	01.07.-31.12.2023	47.054,58
TikTok	Klimaticket Social Kampagne	Personen in Österreich (18-65 Jährige); Autofah- rer:innen, Familien, Senior:innen, Auszubildende, B2B	25.09.-09.10.2023	691,25
Meta Plat- forms, Inc.	Klimaticket Social Kampagne	Personen in Österreich (18-65 Jährige); Autofah- rer:innen, Familien, Senior:innen, Auszubildende, B2B	01.07.-31.12.2023	55.859,33
Meta Plat- forms, Inc.	Klimabonuskampagne	Personen in Österreich (18-65+ Jährige), Studierende, Arbeitslose	01.09.-30.09.2023	19.875,00
YouTube	Kampagne Verkehrssi- cherheit	Personen in Österreich (17-24 Jährige)	01.07.-31.08.2023	76.482,69
TikTok	Kampagne Verkehrssi- cherheit	Personen in Österreich (17-24 Jährige)	01.07.-31.08.2023	39.132,22
Meta Plat- forms, Inc.	Kampagne Verkehrssi- cherheit	Personen in Österreich (17-24 Jährige)	01.07.-31.08.2023	30.533,05
Snapchat	Kampagne Verkehrssi- cherheit	Personen in Österreich (17-24 Jährige)	01.07.-31.08.2023	23.863,05
Meta Plat- forms, Inc.	Kampagne Sicherer Schulweg	Eltern mit Kindern zwischen 6 und 17 Jahren Interessen: Parenting, Elternzeit	22.09.-30.09.2023	3.702,72
YouTube	Sanierungskampagne Videolänge: 15 sek.	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Haus und Garten, Heim und Garten, vor Kurzem ein Haus oder eine Wohnung gekauft, anste- hende Renovierung von Haus oder Wohnung, Haus- oder Wohnungskauf	23.10.-15.12.2023	41.998,17
YouTube	Kampagne Energie- sparen Videolänge: 6 sek.	Haushaltsführende Personen in Österreich (18-69 Jährige) mit einem Haushaltseinkommen > € 2.500,00/Monat	23.10.-19.11.2023	8.100,00
YouTube	Kampagne Energie- sparen Videolänge: 15 sek.	Haushaltsführende Personen in Österreich (18-69 Jährige) mit einem Haushaltseinkommen > € 2.500,00/Monat	23.10.-19.11.2023	10.500,00
Meta Plat- forms, Inc.	Kampagne Energie- sparen	Haushaltsführende Personen in Österreich (18-69 Jährige) mit einem Haushaltseinkommen > €	23.10.-19.11.2023	7.856,35

		2.500,00/Monat		
--	--	----------------	--	--

- **ÖPA**

Account/ Plattform	Posting	Zielgruppe/Targeting	Start der Bewerbung und Bewerbungs-zeitraum	Kosten in € (inkl. USt.)
Meta Plat- forms, Inc.	„Jetzt Förderung holen und bis zu 75% bei Marken-,...“	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Start-Up, Kleine und mittelständische Unternehmen oder Unternehmertum Verhalten: Inhaber:innen von Kleinunternehmen Berufsbezeichnung: Creative Designer, Graphic Design- er, Business Owner, Freelance Designer, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO oder Founder	01.07.- 31.08. 2023	6.000,00
Meta Plat- forms, Inc.	Podcast Boost Folge1 Anzeigengruppe	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Start-Up, small and medium enterprises, Innovation, Technology, Naturwissenschaften, Grafik- design, Techniker:innen, Modedesign, Startup- Unternehmen, Student:in, START UP, Unternehme- rum, Frauen in der Wissenschaft, Design oder For- schung Verhalten: Inhaber:innen von Kleinunternehmen Berufsbezeichnung: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder	12.07.-14.07.2023	167,00
Meta Plat- forms, Inc.	Podcast Boost Folge 1 Teil 2 Anzeigengruppe	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Start-Up, small and medium enterprises, Innovation, Technology, Naturwissenschaften, Grafik- design, Techniker:innen, Modedesign, Startup- Unternehmen, Student:in, START UP, Unternehme- rum, Frauen in der Wissenschaft, Design oder For- schung Verhalten: Inhaber:innen von Kleinunternehmen Berufsbezeichnung: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder	21.07.-31.07.2023	167,00
Meta Plat- forms, Inc.	IP Academy Masters of IP FemEd	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Start-Up, small and medium enterprises, Innovation, Technology, Naturwissenschaften, Grafik- design, Techniker:innen, Modedesign, Startup- Unternehmen, Student:in, START UP, Unternehme- rum, Frauen in der Wissenschaft, Design oder For- schung Verhalten: Inhaber:innen von Kleinunternehmen Berufsbezeichnung: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder	21.08.-03.09.2023	250,00
Meta Plat- forms, Inc.	Job: IT-Enthusiasten aufgepasst: Wir su- chen euch!	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Softwareentwicklung oder Software deve- lopment	23.08.-22.09.2023	100,00
Meta Plat- forms, Inc.	IP Academy Seminar- Boost Fördertipps	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Start-Up, small and medium enterprises,	12.09.-18.09.2023	50,00

	KMU2 Anzeigengruppe	Innovation, Technology, Naturwissenschaften, Grafikdesign, Techniker:innen, Modedesign, Startup-Unternehmen, Student:in, START UP, Unternehmertum, Frauen in der Wissenschaft, Design oder Forschung Verhalten: Inhaber:innen von Kleinunternehmen Berufsbezeichnung: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder		
Meta Platforms, Inc.	IP Academy Seminar-Boost Urheberrecht Anzeigengruppe	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Start-Up, small and medium enterprises, Innovation, Technology, Naturwissenschaften, Grafikdesign, Techniker:innen, Modedesign, Startup-Unternehmen, Student:in, START UP, Unternehmertum, Frauen in der Wissenschaft, Design oder Forschung Verhalten: Inhaber:innen von Kleinunternehmen Berufsbezeichnung: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder	18.09.-24.09.2023	250,00
Meta Platforms, Inc.	SME-Fund „Jetzt Förderung holen und bis zu 75% bei Marken-,...“	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Start-Up, Kleine und mittelständische Unternehmen oder Unternehmertum Verhalten: Inhaber:innen von Kleinunternehmen Berufsbezeichnung: Creative Designer, Graphic Designer, Business Owner, Freelance Designer, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO oder Founder	18.09.-24.09.2023	200,00
Meta Platforms, Inc.	Seminare und Events „Save The Date Auch im Oktober gibt es wieder...“	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Start-Up, Small and medium enterprises, Innovation, Technology, Naturwissenschaften, Grafikdesign, Techniker:innen, Modedesign, Startup-Unternehmen, Student:in, START UP, Unternehmertum, Frauen in der Wissenschaft, Design oder Forschung Verhalten: Inhaber:innen von Kleinunternehmen Berufsbezeichnung: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder	29.09.-02.10.2023	6,67
Meta Platforms, Inc.	IP Academy Seminar Boost KMU Förderungstipps 3 Anzeigengruppe	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Start-Up, Small and medium enterprises, Innovation, Technology, Naturwissenschaften, Grafikdesign, Techniker:innen, Modedesign, Startup-Unternehmen, Student:in, START UP, Unternehmertum, Frauen in der Wissenschaft, Design oder Forschung Verhalten: Inhaber:innen von Kleinunternehmen Berufsbezeichnung: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder	06.11.-14.11.2023	250,00
Meta Platforms, Inc.	Service Buddy for Her	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Kleine und mittelständische Unternehmen, Techniker:innen, Marketing, Unternehmertum, Marke, Innovation, Frauen in der Wissenschaft, Design, Forschung oder Technologie Verhalten: Inhaber:innen von Kleinunternehmen Berufsbezeichnung: Graphic Designer, Business Owner	10.11.-17.11.2023	209,64

		oder Owner and Founder		
Meta Platforms, Inc.	IP Academy „Überlasse deinen Erfolg nicht dem Zufall, sondern...“	<p>Personen in Österreich (18-65+ Jährige)</p> <p>Interessen: Start-Up, Small and medium enterprises, Innovation, Technology, Naturwissenschaften, Grafikdesign, Techniker:innen, Modedesign, Startup-Unternehmen, Student:in, START UP, Unternehmertum, Frauen in der Wissenschaft, Design oder Forschung</p> <p>Verhalten: Inhaber:innen von Kleinunternehmen</p> <p>Berufsbezeichnung: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder</p>	16.11.-23.11.2023	100,00
LinkedIn	Podcast-Boost Folge1 Teil 1	<p>Personen in Österreich</p> <p>Interessen: Engineering, Technologie, Marketing und Werbung, Vertrieb und Einzelhandel, Business und Management, Gesellschaft und Kultur, Kunst und Unterhaltung</p> <p>Unternehmensgröße: Ein-Personen-Unternehmen, 2–10 Beschäftigte, 11–50 Beschäftigte, 51–200 Beschäftigte</p> <p>Karrierestufen: Geschäftsführung, Berufserfahren, Unternehmensinhaber:in</p>	12.07.-14.07.2023	83,00
LinkedIn	EP-Recherche	<p>Personen in Österreich</p> <p>Interessen der Mitglieder: Engineering, Technologie, Marketing und Werbung, Vertrieb und Einzelhandel, Business und Management, Gesellschaft und Kultur, Kunst und Unterhaltung</p> <p>Unternehmensgröße: Ein-Personen-Unternehmen, 2–10 Beschäftigte, 11–50 Beschäftigte, 51–200 Beschäftigte</p> <p>Karrierestufen: Geschäftsführung, Berufserfahren, Unternehmensinhaber:in</p>	18.07.-11.08.2023	250,00
LinkedIn	Podcast Boost Folge 1 Teil 2	<p>Personen in Österreich</p> <p>Interessen der Mitglieder: Engineering, Technologie, Marketing und Werbung, Vertrieb und Einzelhandel, Business und Management, Gesellschaft und Kultur, Kunst und Unterhaltung</p> <p>Unternehmensgröße: Ein-Personen-Unternehmen, 2–10 Beschäftigte, 11–50 Beschäftigte, 51–200 Beschäftigte</p> <p>Karrierestufen: Geschäftsführung, Berufserfahren, Unternehmensinhaber:in</p>	21.07.-28.07.2023	83,00
LinkedIn	SME Fund	<p>Personen in Österreich</p> <p>Interessen der Mitglieder: Engineering, Technologie, Marketing und Werbung, Vertrieb und Einzelhandel, Business und Management, Gesellschaft und Kultur, Kunst und Unterhaltung</p> <p>Unternehmensgröße: Ein-Personen-Unternehmen, 2–10 Beschäftigte, 11–50 Beschäftigte, 51–200 Beschäftigte</p> <p>Karrierestufen: Geschäftsführung, Berufserfahren, Unternehmensinhaber:in</p>	01.08.-30.09.2023	4.000,00
LinkedIn	IP Academy Masters of IP FemEd.	<p>Personen in Österreich</p> <p>Interessen der Mitglieder: Engineering, Technologie, Marketing und Werbung, Vertrieb und Einzelhandel, Business und Management, Gesellschaft und Kultur,</p>	21.08.-18.09.2023	500,00

		Kunst und Unterhaltung Unternehmensgröße: Ein-Personen-Unternehmen, 2–10 Beschäftigte, 11–50 Beschäftigte, 51–200 Beschäftigte Karrierestufen: Geschäftsführung, Berufserfahren, Unternehmensinhaber:in		
LinkedIn	IT Jobs	Personen in Österreich Interessen: IT-Berater:in, Leitende:r Softwareingenieur:in, Computerspezialist:in, Computeringenieur:in, Softwareexpert:in, IT-Projektmanager:in, Software-Architekt:in, IT-Analyst:in, IT-Supportexpert:in, Computer-Software, Computertechniker:in, IT-Manager:in, IT-Leiter:in, IT-Techniker:in, IT-Spezialist:in, Software Analyst:in, IT-Services, Softwareingenieur:in, Computer-Hardware	12.09.-21.09.2023	100,00
LinkedIn	IP Academy Seminar-Boost Urheberrecht	Personen in Österreich Interessen der Mitglieder: Engineering, Technologie, Marketing und Werbung, Vertrieb und Einzelhandel, Business und Management, Gesellschaft und Kultur, Kunst und Unterhaltung Unternehmensgröße: Ein-Personen-Unternehmen, 2–10 Beschäftigte, 11–50 Beschäftigte, 51–200 Beschäftigte Karrierestufen: Geschäftsführung, Berufserfahren, Unternehmensinhaber:in	18.09.-24.09.2023	250,00
LinkedIn	SME Fund	Standorte (dauerhaft): Österreich Unternehmensgröße: Ein-Personen-Unternehmen, 2–10 Beschäftigte, 11–50 Beschäftigte, 51–200 Beschäftigte Kenntnisse: Patentrecht, Markenmanagement, Patentrecherche, Innovationsentwicklung, Technologische Innovation, Patentanmeldungen, Grafikdesign, Kleine Unternehmen, Patentrechtsstreit, neu gegründete Startups, Design, Patentvorbereitung, Produktinnovation, Start-ups, Patentierbarkeit, Markenentwicklung	18.09.-24.09.2023	200,00
LinkedIn	IP Academy Seminar Boost KMU Förderungstipps 3	Personen in Österreich Interessen der Mitglieder: Engineering, Technologie, Marketing und Werbung, Vertrieb und Einzelhandel, Business und Management, Gesellschaft und Kultur, Kunst und Unterhaltung Unternehmensgröße: Ein-Personen-Unternehmen, 2–10 Beschäftigte, 11–50 Beschäftigte, 51–200 Beschäftigte Karrierestufen: Geschäftsführung, Berufserfahren, Unternehmensinhaber:in	06.11.-14.11.2023	250,00
LinkedIn	Buddy for her	Personen in Österreich Interessen der Mitglieder: Engineering, Technologie, Marketing und Werbung, Vertrieb und Einzelhandel, Business und Management, Gesellschaft und Kultur, Kunst und Unterhaltung Unternehmensgröße: Ein-Personen-Unternehmen, 2–10 Beschäftigte, 11–50 Beschäftigte, 51–200 Beschäftigte Karrierestufen: Geschäftsführung, Berufserfahren, Unternehmensinhaber:in	10.11.-17.11.2023	100,00

LinkedIn	IP Academy Boost Workshop IP Strategie und Managen	Personen in Österreich Interessen der Mitglieder: Engineering, Technologie, Marketing und Werbung, Vertrieb und Einzelhandel, Business und Management, Gesellschaft und Kultur, Kunst und Unterhaltung Unternehmensgröße: Ein-Personen-Unternehmen, 2–10 Beschäftigte, 11–50 Beschäftigte, 51–200 Beschäftigte Karrierestufen: Geschäftsführung, Berufserfahren, Unternehmensinhaber:in	16.11.-23.11.2023	80,00
----------	--	--	-------------------	-------

• „bewusst kaufen“

Account/ Plattform	Posting	Zielgruppe/Targeting	Start der Bewerbung und Bewerbungs-zeitraum	Kosten in € (inkl. USt.)
Meta Plat- forms, Inc.	„Du zerrinnst auch so wie dieses Eis?“ Tipps gegen Hitze	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Klima, Lebensqualität oder Einkaufen	10.07.-15.07.2023	50,00
Meta Plat- forms, Inc.	Community Umfrage "Nachhaltig Leben" Start	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Kosmetik, Energieeffizienz, Biokost, Minimalismus, Sanfte Mobilität, Klima, Sharing Economy, Vegetarismus, Healthy Lifestyles	18.07.-23.07.2023	70,00
Meta Plat- forms, Inc.	Umfrage Posting 1 – „Lebst du klima- freundlich?“	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Regionale Lebensmittel, Einkaufen, Essen, Garten, Vegetarische Küche, Bio-Siegel, Natürliche Umwelt, online einkaufen, Naturschutzbiologie	19.07.-24.07.2023	70,00
Meta Plat- forms, Inc.	Umfrage Posting 2 – „Warum lebst du klimafreundlich?“	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Öffentlicher Verkehr, Nachhaltige Energie, Lifestyle, Veganismus, Kochen, Fahrrad oder Lebensqualität	20.07.-25.07.2023	70,00
Meta Plat- forms, Inc.	Umfrage Posting 3 – „Wann fällt es dir schwer, nachhaltig zu leben?“	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Kosmetik, Energieeffizienz, Biokost, Minimalismus, Sanfte Mobilität, Klima, Sharing Economy, Vegetarismus, Healthy Lifestyles	21.07.-26.07.2023	70,00
Meta Plat- forms, Inc.	Umfrage Posting 4 – „Was motiviert dich, nachhaltig zu leben?“	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Regionale Lebensmittel, Einkaufen, Essen, Garten, Vegetarische Küche, Bio-Siegel, Natürliche Umwelt, Online einkaufen, Naturschutzbiologie	24.07.-29.07.2024	70,00
Meta Plat- forms, Inc.	Umfrage Posting 5 – „Welche Themen interessieren dich?“	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Öffentlicher Verkehr, Nachhaltige Energie, Lifestyle, Veganismus, Kochen, Fahrrad oder Lebensqualität	26.07.-31.07.2023	70,00
Meta Plat- forms, Inc.	Umfrage Posting 6 – „Welche Infos helfen dir, um nachhaltiger zu leben?“	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Kosmetik, Energieeffizienz, Biokost, Minimalismus, Sanfte Mobilität, Klima, Sharing Economy, Vegetarismus, Healthy Lifestyles	28.07.-01.08.2023	45,00
Meta Plat- forms, Inc.	Autofrei(er) Leben	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Regionale Lebensmittel, Einkaufen, Essen, Garten, Vegetarische Küche, Bio-Siegel, Natürliche Umwelt, Online einkaufen, Naturschutzbiologie	22.08.-26.08.2023	50,00

Meta Platforms, Inc.	Fleischlos(er) Leben	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Öffentlicher Verkehr, Nachhaltige Energie, Lifestyle, Veganismus, Kochen, Fahrrad oder Lebensqualität	22.08.-26.08.2023	50,00
Meta Platforms, Inc.	Energie sparen	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Kosmetik, Energieeffizienz, Biokost, Minimalismus, Sanfte Mobilität, Klima, Sharing Economy, Vegetarismus, Healthy Lifestyles	24.08.-28.08.2023	50,00
Meta Platforms, Inc.	Wasser sparen	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Regionale Lebensmittel, Einkaufen, Essen, Garten, Vegetarische Küche, Bio-Siegel, Natürliche Umwelt, Online einkaufen, Naturschutzbiologie	24.08.-28.08.2023	50,00
Meta Platforms, Inc.	Minimalistisch(er) Leben	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Öffentlicher Verkehr, Nachhaltige Energie, Lifestyle, Veganismus, Kochen, Fahrrad oder Lebensqualität	28.08.-01.09.2023	50,00
Meta Platforms, Inc.	Langlebigkeit Fördern	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Klima, Lebensqualität oder Einkaufen + Advantage Audience (Diese Zielgruppe basiert auf Seitendetails und wird im Laufe der Zeit automatisch angepasst, damit mehr Personen mit ähnlichen Interessen erreicht werden)	28.08.-01.09.2023	50,00
Meta Platforms, Inc.	Plastikfrei(er) Leben	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Klima, Lebensqualität oder Einkaufen + Advantage Audience	28.08.-01.09.2023	25,00
Meta Platforms, Inc.	Umfrage: „Inwieweit lebst du klimafreundlich?“	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Klima, Lebensqualität oder Einkaufen + Advantage Audience	02.10.-09.10.2023	24,00
Meta Platforms, Inc.	TOP-5 Gründe	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Klima, Lebensqualität oder Einkaufen + Advantage Audience	02.10.-08.10.2023	24,00
Meta Platforms, Inc.	Gründe dafür: Nächste Generation	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Klima, Lebensqualität oder Einkaufen + Advantage Audience	02.10.-08.10.2023	24,00
Meta Platforms, Inc.	Gründe dafür: Gesünder leben	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Klima, Lebensqualität oder Einkaufen, Sanfte Mobilität, Klima, Autos, Flugreisen, Straßenbahn, Öffentlicher Verkehr, Radfahren, Bahn, Fahrrad oder Lebensqualität + Advantage Audience	02.10.-08.10.2023	24,00
Meta Platforms, Inc.	Gründe dafür: Österreichische Landwirtschaft	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Sanfte Mobilität, Klima, Autos, Flugreisen, Straßenbahn, Öffentlicher Verkehr, Radfahren, Bahn, Fahrrad oder Lebensqualität, Klima, Lebensqualität, Vegetarismus, Regionale Lebensmittel, Essen, Biologisch-dynamische Landwirtschaft, Vegetarische Küche, Vegan nutrition, Veganismus oder Essen und Trinken	02.10.-08.10.2023	24,00
Meta Platforms, Inc.	Gründe dafür: Geld sparen	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Klima, Lebensqualität, Vegetarismus, Regionale Lebensmittel, Essen, Biologisch-dynamische Landwirtschaft, Vegetarische Küche, Vegan nutrition, Veganismus oder Essen und Trinken, Energieeffizienz, Haus, Energiewirtschaft, Erneuerbare Energien, Wasserversorgung oder Nachhaltige Energie	02.10.-08.10.2023	24,00

Meta Platforms, Inc.	Gründe dafür: Verantwortung	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Energieeffizienz, Haus, Energiewirtschaft, Erneuerbare Energien, Wasserversorgung oder Nachhaltige Energie	02.10.-08.10.2023	24,00
Meta Platforms, Inc.	Gründe dafür: Österreich soll lebenswert bleiben	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Energieeffizienz, Haus, Energiewirtschaft, Erneuerbare Energien, Wasserversorgung oder Nachhaltige Energie, Minimalismus, Lebensqualität	10.10.-16.10.2023	24,00
Meta Platforms, Inc.	Gründe dafür: Mehr soziale Fairness	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Minimalismus, Lebensqualität, Energieeffizienz, Fernseher, Smartphone, Secondhandladen, Geschirrspülmaschine, Elektronik, Waschmaschine oder Instandhaltung	10.10.-16.10.2023	24,00
Meta Platforms, Inc.	Gründe dafür: Eigenes Leben verbessern	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Energieeffizienz, Fernseher, Smartphone, Secondhandladen, Geschirrspülmaschine, Elektronik, Waschmaschine oder Instandhaltung, Natürliche Umwelt, Essen oder Abfall	10.10.-16.10.2023	24,00
Meta Platforms, Inc.	Gründe dafür: Weniger Stress	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Advantage Audience: Sanfte Mobilität, Klima, Lebensqualität, Einkaufen, Ökologische Landwirtschaft, Gesunde Ernährung oder Kochen	10.10.-16.10.2023	24,00
Meta Platforms, Inc.	Gründe dafür: andere motivieren mich	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Advantage Audience: Sanfte Mobilität, Klima, Lebensqualität, Einkaufen, Ökologische Landwirtschaft, Gesunde Ernährung oder Kochen	10.10.-16.10.2023	24,00
Meta Platforms, Inc.	Nicht / weniger mit dem Auto fahren	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Advantage Audience: Sanfte Mobilität, Klima, Lebensqualität, Einkaufen, Ökologische Landwirtschaft, Gesunde Ernährung oder Kochen	23.10.-27.10.2023	24,00
Meta Platforms, Inc.	Nicht / weniger fliegen	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Advantage Audience: Sanfte Mobilität, Klima, Lebensqualität, Einkaufen, Ökologische Landwirtschaft, Gesunde Ernährung oder Kochen	23.10.-27.10.2023	24,00
Meta Platforms, Inc.	Kein / Weniger Fleisch essen	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Advantage Audience: Sanfte Mobilität, Klima, Lebensqualität, Einkaufen, Ökologische Landwirtschaft, Gesunde Ernährung oder Kochen	23.10.-27.10.2023	24,00
Meta Platforms, Inc.	Regionale / saisonale Ernährung	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Advantage Audience: Sanfte Mobilität, Klima, Lebensqualität, Einkaufen, Ökologische Landwirtschaft, Gesunde Ernährung oder Kochen	23.10.-27.10.2023	24,00
Meta Platforms, Inc.	Keine / weniger neu produzierte Kleidung kaufen	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Advantage Audience: Sanfte Mobilität, Klima, Lebensqualität, Einkaufen, Ökologische Landwirtschaft, Gesunde Ernährung oder Kochen	23.10.-27.10.2023	24,00
Meta Platforms, Inc.	Windeln aus Stoff und zum Leihen (Tipp)	Personen in Österreich (18-45 Jährige) Interessen: Windeln, Eltern: Eltern mit Babys bis zu 12 Monate, Eltern mit Kleinkindern (1-2 Jahre) oder Eltern mit Kindern im Kindergartenalter (3-5 Jahre)	10.12.-15.12.2023	100,00
Meta Platforms, Inc.	Advent-Tipp Nr. 1	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Advantage Audience: Klima, Lebensquali-	10.12.-20.12.2023	150,00

		tät oder Einkaufen		
Meta Plat- forms, Inc.	Du kannst zum Online- Shopping nicht nein sagen?	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Advantage Audience: Klima, Lebensquali- tät oder Einkaufen	10.12.-19.12.2023	50,00

- **Klimaticket**

Die Angabe der bezahlten Beträge zu einzelnen Postings der KlimaTicket-Kampagne ist nicht möglich, diese werden über eine externe Agentur vorgenommen. Daher werden die gesamten bezahlten Kosten der KlimaTicket-Kampagne angegeben.

Account/ Plattform	Posting	Zielgruppe/ Targeting	Start der Be- werbung und Bewerbungs- zeitraum	Kosten € brutto
Meta Plat- forms, Inc.	Klimaticket Social Kampagne	Personen in Österreich (18-65 Jährige); Auto- fahrer:innen, Familien, Senior:innen, Auszu- bildende, B2B	01.07.- 31.12.2023	55.859,33
TikTok	Klimaticket Social Kampagne	Personen in Österreich (18-65 Jährige); Auto- fahrer:innen, Familien, Senior:innen, Auszu- bildende, B2B	25.09.- 09.10.2023	691,25

Zu Frage 20:

- *Wie hoch sind die Kosten seitens Ihres Ressorts im zweiten Halbjahr 2023 (1. Juli bis 31. Dezember 2023) für die Nutzung von Google Ads (bitte um detaillierte Aufschlüsselung der einzelnen Schaltungen, Zeitraum, Beschreibung und Kosten)?*

Beschreibung	Zeitraum	Kosten in € (inkl. USt.)
Energiesparen mit topprodukte.at , Informationsplattform gemeinsam.klimaaktiv.at	April 2023 – September 2023 ¹	10.267,96
www.patentamt.at und www.patentamt.at/seminare Anzeigen	Juli 2023 – Dezember 2023	3.612,00
Search Engine Advertising für Sanierungs- und Klimaticket Kampagne	Juli 2023 – Dezember 2023	64.060,99

Zu den Fragen 21 und 22:

- *Die Werbeausgaben Ihres Ressorts im zweiten Halbjahr 2023 (1. Juli bis 31. Dezember 2023) erfolgten teilweise in Onlinemedien: Welche Zielgruppendefinitionen wurden dafür vorgenommen (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Medium, Zeitraum der Schaltung, Kurzbeschreibung, dem Ressort verrechnete Kosten, jeweilige Schaltung und Zielgruppendefinition)?*
- *Wie hoch war die aus diesen Schaltungen erzielte Reichweite im zweiten Halbjahr 2023 (1. Juli bis 31. Dezember 2023) (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Medium, Zeitraum der Schaltung, Kurzbeschreibung, dem Ressort verrechnete Kosten, jeweilige Schaltung und Reichweite)?*

¹ Leistungszeitraum, bezahlt wurde im zweiten Halbjahr 2023

Plattform	Zeitraum/ Ausmaß	Beschreibung	Reichweite	Zielgruppe	Kosten in € (inkl. USt.)
Standard	15.10. - 15.11.2023	Bewerbung des SME Funds	111.750**	Klein- und Mittelun- ternehmen	3.500,02*
Kurier/Futurezone	15.10. - 15.11.2023	Bewerbung des SME Funds	583.333**	Klein- und Mittelun- ternehmen	7.000,00*

*Teile der Onlinemedien-Werbung werden im Rahmen des EUIPO-Projekts „Supporting SMEs“ (SME Fund) gefördert und zu 90 % vom EUIPO (dem Amt der Europäischen Union für geistiges Eigentum) refundiert.

**Nutzer:innen, die die Anzeige oder Beitrag gesehen haben

Siehe ebenfalls die Anfragebeantwortung zu den Parlamentarischen Anfragen betreffend „Werbe- und PR-Ausgaben“ 3. Quartal 2023 (16457/J) und 4. Quartal (17164/J).

Leonore Gewessler, BA

