

**Mag. Werner Kogler**  
Vizekanzler  
Bundesminister für Kunst, Kultur,  
öffentlichen Dienst und Sport

Herrn  
Präsidenten des Nationalrates  
Mag. Wolfgang Sobotka  
Parlament  
1017 Wien

Geschäftszahl: 2023-0.905.225

Wien, am 14. Februar 2024

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Philip Kucher, Genossinnen und Genossen haben am 14. Dezember 2023 unter der **Nr. 17155/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im 2. Quartal 2023“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

**Zu den Fragen 1 bis 5:**

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im 4. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 31. Dezember)?*
- *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im 4. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 31. Dezember) in Auftrag gegeben (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
  - a. *Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*

- b. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
  - c. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
- Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums im 4. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 31. Dezember) mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?
  - a. Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?
    - i. Wenn ja. in welcher Form?
  - b. Welche Kosten waren damit im Zeitraum im 4. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 31. Dezember) verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges „Projekt“ und Kosten)?
- Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im Zeitraum im 4. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 31. Dezember) (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?
- In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?

Die Gesamtkosten für Informationsmaßnahmen und Öffentlichkeitsarbeit (darin enthalten sind auch damit in Zusammenhang stehende Agenturkosten, Printprodukte, Broschüren, Folder etc.) beliefen sich im Zeitraum 1. Oktober bis 31. Dezember 2023 auf € 716.688,12.

Im Folgenden werden diese detailliert dargestellt:

#### Periodische Medien:

Medium	Herausgeber:in/ Medieninhaber:in	Leistung/Zweck/Projekt	Kosten in € inkl. USt
1000things.at	1000things GmbH	Informationskampagne im Bereich Kunst und Kultur „auch anders“	10.327,00
derstandard.at	STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H.	Informationskampagne im Bereich Kunst und Kultur „auch anders“	18.474,74

falter.at	Falter Verlagsgesellschaft m.b.H.	Informationskampagne im Bereich Kunst und Kultur „auch anders“	18.283,56
orf.at	Österreichischer Rundfunk/ORF Online und Teletext GmbH & Co KG	Informationskampagne im Bereich Kunst und Kultur „auch anders“	11.574,68
Plista iNative (FLEX)	GroupM	Informationskampagne im Bereich Kunst und Kultur „auch anders“	9.688,32
yenivatan.at	Realwelt Verlag und Medienbeteiligungs GesmbH	Informationskampagne im Bereich Kunst und Kultur „auch anders“	5.865,00
GroupM Adops (Serverkosten)	Group M	Serverkosten/Informationskampagne im Bereich Kunst und Kultur „auch anders“	966,41
biber	Simon Kravagna/Biber Verlagsgesellschaft mbH	Informationskampagne im Bereich Kunst und Kultur „auch anders“	4.358,98
DAVID	DAVID - Jüdischer Kulturverein	Informationskampagne im Bereich Kunst und Kultur „auch anders“	1.390,00
Die Gute Zeitung	Sepp Stranig/Verein Projekt Integrationshaus	Informationskampagne im Bereich Kunst und Kultur „auch anders“	39.102,00
KOSMO	Dejan Sudar/Twist Zeitschriften Verlag GmbH	Informationskampagne im Bereich Kunst und Kultur „auch anders“	5.773,76
Krone Bunt	Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co KG	Informationskampagne im Bereich Kunst und Kultur „auch anders“	17.476,97
RMA	RegionalMedien Austria AG	Informationskampagne im Bereich Kunst und Kultur „auch anders“	63.778,05
tele	tele - Zeitschriftenverlagsges.mbh & Co KG	Informationskampagne im Bereich Kunst und Kultur „auch anders“	38.556,00
Infoscreen (Teil eines GroupM-Pakets)	GroupM	Informationskampagne im Bereich Kunst und Kultur „auch anders“	28.860,55
FLEX Kronehit RadioBooster	GroupM	Informationskampagne im Bereich Kunst und Kultur „auch anders“	2.489,33
FLEX Ö3 Booster	GroupM	Informationskampagne im Bereich Kunst und Kultur „auch anders“	8.893,44

FLEX RMS RadioBooster	GroupM	Informationskampagne im Bereich Kunst und Kultur „auch anders“	12.056,69
FLEX Xaxis aSpot	GroupM	Informationskampagne im Bereich Kunst und Kultur „auch anders“	19.025,00
Hitradio Ö3	Österreichischer Rundfunk	Informationskampagne im Bereich Kunst und Kultur „auch anders“	26.411,38
Radio FM4	Österreichischer Rundfunk	Informationskampagne im Bereich Kunst und Kultur „auch anders“	2.601,24
Kronehit	KRONEHIT Radio BetriebsgmbH	Informationskampagne im Bereich Kunst und Kultur „auch anders“	3.631,18
RMS (Top Kombi und Singlespots)	RMS Radio Marketing Service GmbH Austria	Informationskampagne im Bereich Kunst und Kultur „auch anders“	38.044,03
Radio Burgenland	Österreichischer Rundfunk	Informationskampagne im Bereich Kunst und Kultur „auch anders“	1.398,30
Radio Kärnten	Österreichischer Rundfunk	Informationskampagne im Bereich Kunst und Kultur „auch anders“	1.583,37
Radio Nieder- österreich	Österreichischer Rundfunk	Informationskampagne im Bereich Kunst und Kultur „auch anders“	2.266,06
Radio Oberösterreich	Österreichischer Rundfunk	Informationskampagne im Bereich Kunst und Kultur „auch anders“	2.864,46
Radio Salzburg	Österreichischer Rundfunk	Informationskampagne im Bereich Kunst und Kultur „auch anders“	2.021,37
Radio Steiermark	Österreichischer Rundfunk	Informationskampagne im Bereich Kunst und Kultur „auch anders“	2.253,73
Radio Tirol	Österreichischer Rundfunk	Informationskampagne im Bereich Kunst und Kultur „auch anders“	2.035,75
Radio Wien	Österreichischer Rundfunk	Informationskampagne im Bereich Kunst und Kultur „auch anders“	3.452,56
move	ASKÖ- Bundesorganisation/echo medienhaus ges.m.b.h.	Einschaltung „Vertrauensstelle vera*“	2.500,00
Sporttimes	SPORTUNION Österreich	Einschaltung „Vertrauensstelle vera*“	2.500,00
ASVÖ- Newsletter	Allgemeiner Sportverband Österreichs	Einschaltung „Vertrauensstelle vera*“	2.500,00

Nicht-periodische Medien:

Medium	Herausgeber:in/ Medieninhaber:in	Leistung/Zweck/Projekt	Kosten in € inkl. USt
DigiCityLights (Teil eines GroupM-Pakets)	GroupM	Informationskampagne im Bereich Kunst und Kultur „auch anders“	28.860,55
Spielerpass Cup 2023	SPIELERPASS - Daheim im Verein	Schaltung „Vertrauensstelle vera*“ auf der Webseite und in den Sozialen Medien sowie Kurzvideo zur „Gewaltprävention im Sport“ in den Sozialen Medien; diverse Logopräsenz bei der Veranstaltung vor Ort	8.000,00

Informationsmaßnahmen in Sozialen Netzwerken:

Plattform	Beschreibung	Kosten in € inkl. USt.
Facebook BMKÖS	Ausschreibung „Kinder- und Jugendbuchpreis 2024“	72,00
Facebook BMKÖS	Kampagne Kunst und Kultur „auch anders“	1.200,00
Facebook BMKÖS/Instagram Sportministerium	Ausschreibung „Gender Traineeprogramm“ (GTP) allgemein	898,94
Facebook BMKÖS	Ausschreibung Jobinserat BMKÖS „Kassier:in für Hofmusikkapelle“	72,00
Facebook BMKÖS	Ausschreibung „Förderung Kulturerbe digital“	72,00
LinkedIn BMKÖS	Ausschreibung GTP „Sportmanagement“	300,00
Facebook BMKÖS	Kampagne Kunst und Kultur „auch anders“	1.184,24
Instagram Sportministerium	GTP „Sportmanagement, Nachwuchstrainerin und Talentecoachin“	600,00
Facebook BMKÖS	Ausschreibung „Thomas Pluch Drehbuchpreis“	72,00
LinkedIn BMKÖS	Ausschreibung GTP „Nachwuchstrainerin Leistungssport“	300,00
LinkedIn BMKÖS	Ausschreibung GTP „Talentecoachin“	451,01
Facebook BMKÖS	Ausschreibung „AWAY AiR Stipendien Seoul & Accra“	72,00
Facebook BMKÖS	Ausschreibung „Tanz und Performance“	72,00
Instagram Sportministerium	Ausschreibung GTP „Nachwuchstrainerin“	348,00
Instagram Sportministerium	Ausschreibung GTP „Sportmanagerin“	348,00
Instagram Sportministerium	Ausschreibung GTP „Talentecoachin“	348,00
Facebook BMKÖS	Ausschreibung „Residenzstipendien Musik und darstellende Kunst 2024“	72,00
Facebook BMKÖS	Ausschreibung „Projektstipendien Literatur 2024“	36,00
Instagram Kunstkulturministerium	Ausschreibung „Projektstipendien Literatur 2024“	36,00

Facebook BMKÖS	Ausschreibung „Startstipendien Musik und darstellende Kunst“	72,00
Facebook BMKÖS/Instagram Sportministerium	Ausschreibung „Förderprogramm Good Governance“	72,00
Instagram Kunstkulturministerium	Ausschreibung „Startstipendien Musik und darstellende Kunst“	36,00
Facebook BMKÖS/Instagram Kunstkulturministerium	Ausschreibung „Auslandsstipendien Filmkunst“	72,00

#### Sonstige Maßnahmen im Rahmen von Öffentlichkeitsarbeit:

Projekt/Veranstaltung	Kooperationspartner:in	Leistung/Zweck	Kosten in € inkl. USt
Präsentation der Empfehlungen zum Umgang mit Rückgabeforderungen hinsichtlich Objekten aus kolonialen Erwerbskontexten in österreichischen Bundesmuseen, 20. Juni 2023	Laura Scheifinger, MA	Simultanübersetzung Pressekonferenz	400,00
Geschäftsstelle Baukultur	Plattform Baukulturpolitik	Öffentlichkeitsarbeit im Rahmen der inhaltlichen und koordinativen Unterstützung der Geschäftsstelle	10.444,50

#### Agenturen:

Vertragspartner:in	Ausschreibung	Projekt/Leistung	Kosten in € inkl. USt
Adobe Stock	Direktvergabe	Ankauf Fotos	323,99
Alamy Limited	Direktvergabe	Ankauf Fotos	21,60
BBDO Group Kreativagenturen GmbH	Abruf aus BBG-Rahmenvereinbarung Kreativ-agenturleistungen Bund	Kreativagenturleistungen: Imagekampagne „Öffentlicher Dienst“ (1. Teilrechnung)	68.264,45
BBDO Group Kreativagenturen GmbH	Abruf aus BBG-Rahmenvereinbarung Kreativ-agenturleistungen Bund	Kreativagenturleistungen: Konzeption und Ausarbeitung von grafischen Elementen und Vorlagen für die Ressort-Website	17.594,59
EssenceMediacom Austria GmbH	Abruf aus BBG-Rahmenvereinbarung Media-agenturleistungen Bund	Agenturhonorar – Informationskampagne im Bereich Kunst und Kultur „auch anders“	3.102,62

GEPA Pictures GmbH – Sportbildagentur	Direktvergabe	Nutzung des GEPA-Bildmaterials aus dem österreichischen Sport zur Verwendung in der Öffentlichkeitsarbeit	16.891,20
Pammer Film GmbH	Direktvergabe	Adaptierung des Werbespots zum „Tag des Sports 2023“	1.620,00
Sales Crew Verkaufsförderung GmbH	Direktvergabe	Promotion: Gender Trainee-programm/Ausbildungs-lehrgang 2024	14.509,20
The Wurst Agency GmbH	Direktvergabe	Strategie- und Konzept-Entwicklung für den Instagram-Account zu den Kunstförderungs-Aktivitäten des Bundes	17.236,80*
Firma Eworx Network & Internet GmbH	Direktvergabe	Innovatives Veranstaltungsmanagement – Newslettertool für Communityplattform – Zusatzauftrag an die Firma eworx, Umstieg auf Flexivorlage 2.0	2.478,00**
Die Werbemittler	Direktvergabe	Werbemittel für Messen u. dgl. für die Jobbörse der Republik Österreich im Jahr 2024	77.904,00
SCHOWROOM.at – Diendorfer Werbe GmbH	Direktvergabe	Messe-Equipment	4.788,60
Werkstatt Lichtenthal Werbe GmbH	Direktvergabe	Überarbeitung des Imagevideos „Lehre im Bund“	600,00
Brutkasten Media GmbH	Abruf aus Rahmenvertrag zwischen BMKÖS und brutkasten Media GmbH	Technische Umsetzung sowie konzeptionelle Gestaltung der ersten fünf Folgen des Podcasts „Verwaltung im Wandel. Zukunft gestalten.“	24.585,00
LFRZ	Direktvergabe	Betrieb der VAB-Webseite	2.581,20

*\*) Der Anteil an Beratungsleistungen im Rahmen der Strategie- und Konzept-Entwicklung für den Instagram-Account zu den Kunstförderungs-Aktivitäten des Bundes beträgt lt. Auftragnehmer:in rund ein Fünftel der genannten Auftragssumme in der Höhe von € 17.236,80.*

*\*\*) Diese Leistung wurde mit derselben Summe bereits in der Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 15502/J angeführt, jedoch erst im 4. Quartal abgerechnet.*

Im abgefragten Zeitraum sind für das gesamte Eventmanagement des Tags des Sports (Vertragspartner: KGP Events GmbH) € 593.227,37 angefallen. Die jeweils abgerechneten Kosten umfassen sämtliche in Verbindung mit dem Tag des Sports 2023 angefallene Leistungen, wodurch eine separate Aufschlüsselung des ausschließlich auf „Öffentlichkeitsarbeit“ entfallenen Teils nicht eindeutig erfolgen kann. Ebenso für die Gesamtorganisation (d.h. eine separate Aufschlüsselung der Kosten für Öffentlichkeitsarbeit kann nicht erfolgen) der European Heritage Days (Tag des Denkmals) fielen (Vertragspartner: Bietergemeinschaft KGP Events GmbH und IDEAL Marketing GmbH) € 50.203,62 an. Die Vergaben erfolgten durch ein Verhandlungsverfahren nach vorheriger Bekanntmachung im Oberschwellenbereich gem. § 31 Abs. 5 BVergG 2018 idgF.

Printprodukte:

Projekt	Auflage	Zweck	Kosten in € inkl. USt
	2.000 Stk.	Druck Lesezeichen z.B. BeSt3-Messe	79,90
	500 Stk.	Messe-Visitenkarten z.B. BeSt3-Messe	8,76
T-Shirt-Druck „Tag des Sports“	140 Stk.	T-Shirts für Mitarbeiter:innen des Tag des Sports 2023 für einheitliches Auftreten	1.932,00
Sportbericht 2022	340	Übermittlung an Parlament (auch online verfügbar)	4.182,00
Einkommensbericht 2023	25	Information/Verteilung	37,13
Folder DE „Personal des Bundes 2023“	802	Information/Verteilung	217,96
Folder EN „Personal des Bundes 2023“	84	Information/Verteilung	22,79
Broschüre DE „Personal des Bundes 2023“	302	Information/Verteilung	3.129,91
Broschüre „Personal des Bundes 2023“ (Short Facts)	32	Information/Verteilung	31,47
Broschüre „Gesundheitsmanagement und Fehlzeiten im Bundesdienst“	202	Information/Verteilung	1.508,26
Bericht Wirkungsorientierung 2022 & Bericht tatsächliche Gleichstellung von Frauen und Männern im Rahmen der Wirkungsorientierung 2022	300	Übermittlung an den Budgetausschuss (abrufbar unter <a href="http://www.oeffentlicherdienst.gv.at">www.oeffentlicherdienst.gv.at</a> )	3.576,00
Kunst- und Kulturbericht 2022	305	Übermittlung an Parlament und Kulturinstitutionen	17.109,40
Publikation „Fokus Publikum“	2.000	Umsetzung der Strategie Kunst Kultur	52.210,07

**Zu Frage 6:**

- Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. zum Tag der Anfragebeantwortung für das 4. Quartal 2023 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?

Gemeint ist wohl das 1. Quartal 2024, dazu ist Folgendes anzugeben:

Eine Informationskampagne für den öffentlichen Dienst, die im Regierungsprogramm verankert ist, ist in Planung. Die Ausrollung der bundesweiten, breit angelegten Informationsoffensive ist im ersten Halbjahr 2024 vorgesehen. Der öffentliche Dienst wird in den kommenden Jahren aufgrund einer Pensionierungswelle und einem Fachkräftemangel intensiv nach Arbeitskräften suchen müssen. Ziel der



Informationskampagne ist es daher, die Menschen in Österreich für den öffentlichen Dienst zu begeistern, sein Image zu verbessern und die Anzahl der Bewerber:innen für offene Stellen im Bundesdienst zu erhöhen.

**Zu Frage 7:**

- *Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im 4. Quartal des Kalenderjahres 2023 (Stichtag 31. Dezember) (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragten Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?*

Im abgefragten Zeitraum fielen keine Kosten für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- und Strategieberatungen an.

**Zu Frage 8:**

- *Sofern ein Staatssekretariat besteht: Wie sind die Fragen 1 bis 7 für dieses zu beantworten?*

Die Beantwortungen für den Bereich der Frau Staatssekretärin für Kunst und Kultur sind bereits in den obigen Ausführungen enthalten bzw. gelten diese, wo nichts Anderes ausgeführt wird, für den gesamten Ressortbereich.

Mag. Werner Kogler

