

 **Bundesministerium**
Kunst, Kultur,
öffentlicher Dienst und Sport

bmkoes.gv.at

Mag. Werner Kogler
Vizekanzler
Bundesminister für Kunst, Kultur,
öffentlichen Dienst und Sport

Herrn
Präsidenten des Nationalrates
Mag. Wolfgang Sobotka
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2023-0.913.422

Wien, am 14. Februar 2024

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Philip Kucher, Genossinnen und Genossen haben am 14. Dezember 2023 unter der **Nr. 17207/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Zielgruppen und Werbeausgaben in sozialen Netzwerken und Online-Medien im zweiten Halbjahr 2023“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Grundsätzlich ist festzuhalten, dass die seitens des Bundesministeriums für Kunst, Kultur, öffentlichen Dienst und Sport (BMKÖS) initiierten Informationstätigkeiten dazu dienen, relevante Themen und Maßnahmen aus dem Ressortbereich den Bürger:innen näher zu bringen.

Zu Frage 1:

- *Welche Social-Media-Accounts und -Seiten wurden im zweiten Halbjahr 2023 (1. Juli bis 31. Dezember 2023) von Ihrem Ressort (mit-)betrieben (bitte um Aufschlüsselung jeweils nach Plattform und Namen der Accounts/Seiten)?*

Plattform Facebook
BMKÖS https://facebook.com/bmkoes.gv.at
Bundessportmagazin https://facebook.com/Bundessportmagazin
Tag des Sports https://facebook.com/tagdessports.at
Bundesdenkmalamt https://facebook.com/bundesdenkmalamt.osterreich
Tag des Denkmals https://facebook.com/TagDesDenkmalsInOsterreich
Creative Europe Desk Austria https://facebook.com/cedmedia.at
Informationsplattform Artist-in-Residenz-Programme www.away.co.at https://facebook.com/artistsaway/
Plattform Instagram
Sportministerium https://instagram.com/sportministerium
Bundessportmagazin https://instagram.com/bundessportmagazin
Tag des Sports https://instagram.com/tag_des_sports
Kunstkulturministerium https://instagram.com/kunstkulturministerium
Bundesdenkmalamt https://instagram.com/bundesdenkmalamt.gv.at
Tag des Denkmals https://instagram.com/ichbindenkmal.at/
Informationsplattform Artist-in-Residenz-Programme www.away.co.at https://instagram.com/artistsaway/
Plattform Flickr
BMKÖS https://flickr.com/photos/bmkoes

Plattform Vimeo
BMKÖS https://vimeo.com/bmkoes
Informationsplattform Artist-in-Residenz-Programme www.away.co.at https://vimeo.com/artistsaway
Plattform YouTube
BMKÖS https://youtube.com/channel/UC8EpNitNNgqiH3wzpg1rv_Q
Tag des Denkmals https://youtube.com/channel/UCfqAr3ltrDq8Ee_q-MI5bbg
Bundesdenkmalamt https://youtube.com/channel/UCfqAr3ltrDq8Ee_q-MI5bbg
Jobbörse Republik Österreich https://youtube.com/channel/UChO3Qx5yOrhs1ba2ymyMQIQ
Plattform LinkedIn
BMKÖS https://linkedin.com/company/bmkoes
Jobbörse Republik Österreich https://linkedin.com/company/jobboerse

Zu Frage 2:

- *Welche Mitarbeiter:innen Ihres Ressorts waren im zweiten Halbjahr 2023 (1. Juli bis 31. Dezember 2023) mit der Betreuung der Social-Media-Accounts und -Seiten beschäftigt (bitte um detaillierte Aufschlüsselung jeweils nach Name, Funktion, Organisationseinheit, Beschäftigungszeitraum und Beschreibung des Tätigkeitsbereichs)?*

Die Social-Media-Accounts und -Seiten werden von den gemäß der Geschäftseinteilung des Bundesministeriums für Kunst, Kultur, öffentlichen Dienst und Sport (BMKÖS) für Öffentlichkeitsarbeit vorgesehenen Mitarbeiter:innen betreut.

Für das Bundesdenkmalamt ist dessen Referat Öffentlichkeitsarbeit tätig.

Zu Frage 3:

- *Wie hoch waren die Gesamtkosten Ihres Ressorts für Werbung in Sozialen Netzwerken, Online-Medien und anderen digitalen Plattformen im zweiten Halbjahr 2023 (1. Juli bis 31. Dezember 2023)?*
 - a. *Wie hoch waren die aufgewendeten Kosten Ihres Ressorts je Plattform im zweiten Halbjahr 2023 (1. Juli bis 31. Dezember 2023) (bitte um Aufschlüsselung nach Plattform/Onlinemedium und dort aufgewendetem Budget)?*

Plattform	Kosten in € inkl. USt
Online-Medien und digitale Plattformen	78.839,83
Facebook – gesponserte Postings	10.118,17
Gesamtsumme	88.958,00

Zum Social Media Auftritt im Rahmen des „Tag des Denkmals“ ist festzuhalten, dass dieser Teil der Ausschreibung ist; eine Kostenabgrenzung ist nicht möglich, da es sich um einen Pauschalpreis handelt.

Die Kosten für die Informationsplattform AWAY (www.away.co.at) für Artist-in-Residence-Programme werden pauschal abgerechnet, eine gesonderte Kostenaufstellung für die Kanäle ist daher nicht möglich.

Zu den Fragen 4, 7, 10, 11, 13 und 16:

- *Wie hoch waren die Gesamtkosten der genannten Accounts für Sponsoring bzw. Postings im zweiten Halbjahr 2023 (1. Juli bis 31. Dezember 2023) (Bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Kanal, geschaltetem Budget und Anführung der gesponserten Postings)?*
- *In welcher Höhe wurden Beiträge/Postings seitens Ihres Ressorts im zweiten Halbjahr 2023 (1. Juli bis 31. Dezember 2023) gesponsert (bitte um detaillierte Einzelaufschlüsselung aller gesponserten Beiträge/Postings, jeweilige Kosten des Sponsorings, Veröffentlichungsdatum des Beitrags/Postings, Kurzbeschreibung des Postings und jeweiligem Account)?*
- *Wurden im zweiten Halbjahr 2023 (1. Juli bis 31. Dezember 2023) bei der Bewerbung/beim Sponsoring der Postings Zielgruppendefinitionen vorgenommen?*

- Wurden im zweiten Halbjahr 2023 (1. Juli bis 31. Dezember 2023) bei der Bewerbung der Accounts/Seiten sowie der dortigen Postings bzw. Schaltungen oder Uploads unterschiedliche Zielgruppendefinitionen vorgenommen?
 - a. Wenn ja, inwieweit wurden unterschiedliche Zielgruppendefinitionen vorgenommen (bitte um Aufschlüsselung jeweils nach Posting, Datum der Veröffentlichung, jeweils vorgenommener Zielgruppendefinition und Begründung der gewählten Zielgruppe)?
- Wurden im zweiten Halbjahr 2023 (1. Juli bis 31. Dezember 2023) bei der Bewerbung der Accounts/Seiten sowie der dortigen Postings bzw. Schaltungen oder Uploads, detailliertes Targeting vorgenommen?
 - a. Wenn ja, welche „Interessen“ bzw. „zusätzlichen Interessen“ wurden dabei auf Facebook verwendet um Personen ein- bzw. auszuschließen (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Account/Seite, jeweiligem Posting, Veröffentlichungsdatum, ausgewählter Interessen und zusätzlichen Interessen und dafür aufgewendetes Budget)?
- Wurden im zweiten Halbjahr 2023 (1. Juli bis 31. Dezember 2023) bei der Bewerbung/beim Sponsoring der Accounts/Seiten und dortigen Postings bzw. Schaltungen oder Uploads, Standorte zur Einschränkung der zu erreichenden Personen ausgewählt (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Plattform, Account/Seite, definiertem Standort, Anzahl der dort gesponserten Postings/Schaltungen/sonstiger Uploads und am jeweiligen Standort geschaltetes Budget)?

Ich darf zu diesen Fragen auf die folgende Tabelle verweisen.

Werbezeitraum (01.07.- 31.12.2023)	Account/Plattform	Beitrag/Posting bzw. Werbeinserat	Kurzbeschreibung	Reichweite (Impressionen)	Begründung/Zielgruppen: Region, Alter, Geschlecht	Kosten in € brutto
10.-14.07.2023	Facebook BMKÖS	Ausschreibung	Ausschreibung Stipendium Komposition	21.081	AUT, 18+ m/w/d	72,00
27.07.-01.08.2023	Facebook BMKÖS	EU-Jobausschreibung	EU-Auswahlverfahren Geistiges Eigentum	27.235	AUT, 18+ m/w/d	72,00
07.-11.08.2023	Facebook BMKÖS	EU-Jobausschreibung	EU-Auswahlverfahren Krisenmanagement sowie Migration und innere Sicherheit	29.538	AUT, 18+ m/w/d	72,00
08.-12.08.2023	Facebook BMKÖS	Ausschreibung	Arbeitsstipendien im Bereich Kabarett	24.798	AUT, 18+ m/w/d	72,00
10.-14.08.2023	Facebook BMKÖS	Ausschreibung	Ausschreibung Auslandsateliers 2025	23.316	AUT, 18+ m/w/d	72,00
11.-15.08.2023	Facebook BMKÖS/ Instagram Sportministerium	Ausschreibung	2. Antragsphase Energiekostenausgleich Sportstätten	27.052	AUT, 18+ m/w/d	72,00
21.-25.08.2023	Facebook BMKÖS	Ausschreibung	Ausschreibung Zeitgenössischer Zirkus	32.157	AUT, 18+ m/w/d	72,00
21.-25.08.2023	Facebook BMKÖS	Ausschreibung	Ausschreibung Selbstorganisiertes Auslandsstipendium	21.770	AUT, 18+ m/w/d	72,00
21.-25.08.2023	Facebook BMKÖS	Ausschreibung	Ausschreibung Staatsstipendien 2024 für Bildende Kunst, neue Medien und Fotografie	31.085	AUT, 18+ m/w/d	72,00

Werbezeitraum (01.07.- 31.12.2023)	Account/Plattform	Beitrag/Posting bzw. Werbeinserat	Kurzbeschreibung	Reichweite (Impressionen)	Begründung/Zielgruppen: Region, Alter, Geschlecht	Kosten in € brutto
01.-05.09.2023	Facebook BMKÖS	Ausschreibung	Ausschreibung Förderateliers Wattgasse (Wien) für Bildende Kunst, Fotografie und Medienkunst	26.855	AUT, 18+ m/w/d	72,00
13.-23.09.2023	Facebook BMKÖS/ Instagram Sportministerium	Veranstaltung	Tag des Sports 2023 im Wr. Prater	1.504.472	NÖ, W, Bgld., 13+ m/w/d	2.399,98
19.-22.09.2023	Facebook BMKÖS	Veranstaltung	Tag des Denkmals 2023	65.367	AUT, 16+ m/w/d	120,00
21.-25.09.2023	Facebook BMKÖS	Ausschreibung	Ausschreibung Klimafitte Kulturbetriebe	9.155	AUT, 18+ m/w/d	72,00
04.-08.10.2023	Facebook BMKÖS	Ausschreibung	Ausschreibung Kinder- und Jugendbuchpreis 2024	33.061	AUT, 18+ m/w/d	72,00
04.-11.10.2023	Facebook BMKÖS	Kunst- und Kulturkampagne	Kampagne Kunst und Kultur "auch anders"	868.326	AUT, 18+ m/w/d	1.200,00
13.-20.10.2023	Facebook BMKÖS/ Instagram Sportministerium	Gender Traineeprogramm (GTP)	Ausschreibung GTP allgemein	185.887	AUT, 18+ m/w/d	898,94
19.-23.10.2023	Facebook BMKÖS	Jobinserat BMKÖS	Jobausschreibung Kassier:in für Hofmusikkapelle	30.142	NÖ, W, Bgld., 18+ m/w/d	72,00
31.10.-04.11.2023	Facebook BMKÖS	Ausschreibung	Ausschreibung Kulturerbe digital	27.005	AUT, 18+ m/w/d	72,00
03.-13.11.2023	LinkedIn BMKÖS	Ausschreibung GTP	GTP Sportmanagement	576	-	300,00

Werbezeitraum (01.07.- 31.12.2023)	Account/Plattform	Beitrag/Posting bzw. Werbeinserat	Kurzbeschreibung	Reichweite (Impressionen)	Begründung/Zielgruppen: Region, Alter, Geschlecht	Kosten in € brutto
03.-10.11.2023	Facebook BMKÖS	Kunst- und Kulturkampagne	Kampagne Kunst und Kultur "auch anders"	876.307	AUT, 18+ m/w/d	1.184,24
06.-13.11.2023	Instagram Sportministerium	Gender Traineeprogramm	GTP Sportmanagement, Nachwuchstrainerin und Talentecoachin	117.608	AUT, 18+ m/w/d	600,00
09.-13.11.2023	Facebook BMKÖS	Ausschreibung	Ausschreibung Thomas Pluch Drehbuchpreis	25.216	AUT, 18+ m/w/d	72,00
09.-13.11.2023	LinkedIn BMKÖS	Ausschreibung GTP	GTP Nachwuchstrainerin Leistungssport	212	-	300,00
09.-23.11.2023	LinkedIn BMKÖS	Ausschreibung GTP	GTP Talentecoachin	458	-	451,01
10.-14.11.2023	Facebook BMKÖS	Ausschreibung	Ausschreibung AWAY AiR Stipendien Seoul & Accra	25.926	AUT, 18+ m/w/d	72,00
11.-24.11.2023	Facebook BMKÖS	Ausschreibung	Ausschreibung Tanz und Performance	18.648	AUT, 18+ m/w/d	72,00
22.-29.11.2023	Instagram Sportministerium	Ausschreibung GTP	GTP Nachwuchstrainerin	45.157	AUT, 18+ m/w/d	348,00
22.-29.11.2023	Instagram Sportministerium	Ausschreibung GTP	GTP Sportmanagerin	42.212	AUT, 18+ m/w/d	348,00
22.-29.11.2023	Instagram Sportministerium	Ausschreibung GTP	GTP Talentecoachin	36.556	AUT, 18+ m/w/d	348,00
01.-05.12.2023	Facebook BMKÖS	Ausschreibung	Residenzstipendien Musik und darstellende Kunst 2024	28.127	AUT, 18+ m/w/d	72,00

Werbezeitraum (01.07.- 31.12.2023)	Account/Plattform	Beitrag/Posting bzw. Werbeinserat	Kurzbeschreibung	Reichweite (Impressionen)	Begründung/Zielgruppen: Region, Alter, Geschlecht	Kosten in € brutto
13.-17.12.2023	Facebook BMKÖS	Ausschreibung	Projektstipendien Literatur 2024	11.784	AUT, 18+ m/w/d	36,00
13.-17.12.2023	Instagram Kunstkulturministeri um	Ausschreibung	Projektstipendien Literatur 2024	26.025	AUT, 18+ m/w/d	36,00
13.-17.12.2023	Facebook BMKÖS	Ausschreibung	Startstipendien Musik und darstellende Kunst	21.331	AUT, 18+ m/w/d	72,00
19.-23.12.2023	Facebook BMKÖS/ Instagram Sportministerium	Ausschreibung	Förderprogramm Good Governance	25.502	AUT, 18+ m/w/d	72,00
19.-23.12.2023	Instagram Kunstkulturministeri um	Ausschreibung	Startstipendien Musik und darstellende Kunst	8.233	AUT, 18+ m/w/d	36,00
24.-28.12.2023	Facebook BMKÖS/ Instagram Kunstkulturministeri um	Ausschreibung	Auslandsstipendien Filmkunst	16.610	AUT, 18+ m/w/d	72,00
Gesamtkosten						10.118,17
Summe						9.067,16
Facebook/Instagram						
Summe LinkedIn						1.051,01

Zu Frage 5:

- *Wie hoch waren die Kosten, die ausschließlich aus der Bewerbung der jeweiligen Accounts (Seiten) im zweiten Halbjahr 2023 (1. Juli bis 31. Dezember 2023) entstanden sind (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Plattform, jeweiligem Account/jeweiliger Seite, verwendetem Budget sowie Zeitpunkt/Zeitraum der Bewerbung)?*

Seitens des BMKÖS wurden ausschließlich informative Postings geschaltet und keine Accounts bzw. Seiten beworben.

Zu Frage 6:

- *Mit wie vielen verschiedenen Rechnungskonten wurde im zweiten Halbjahr 2023 (1. Juli bis 31. Dezember 2023) seitens Ihres Ressorts je Social-Media-Account gearbeitet (bitte um Darstellung der etwaigen verschiedenen Rechnungskonten und Aufschlüsselung nach jeweils verwendetem Budget pro Account)?*
 - a. *Mit wie vielen verschiedenen Rechnungskonten wird seitens Ihres Ressorts je Social-Media-Account zum Stichtag der Anfragebeantwortung gearbeitet (bitte um Darstellung der etwaigen verschiedenen Rechnungskonten und Aufschlüsselung nach jeweils verwendetem Budget pro Account)?*

Die Verrechnung im Bereich der für Öffentlichkeitsarbeit zuständigen Abteilung erfolgt über ein Rechnungskonto.

Zu Frage 8:

- *Je Plattform und Account/Seite: Welches Posting (welche Schaltung) wurde im zweiten Halbjahr 2023 (1. Juli bis 31. Dezember 2023) am höchsten gesponsert (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Plattform, jeweiligem Account/Seite, entsprechendem Posting, geschaltetem Budget und hierzu definierter Zielgruppe unter Ausweisung der dabei verwendeten Kriterien bei einem etwaigen angewandtem detaillierten Targeting)?*

Account/Plattform	Posting	Zielgruppe (Region, Alter, Geschlecht)	Kosten in Euro inkl. USt.
Facebook BMKÖS/ Instagram Sportministerium	Veranstaltung Tag des Sports 2023	NÖ, W, Bgld., 13+ m/w	2.399,98
Instagram Sportministerium	Gender Traineeprogramm Sportmanagement, Nachwuchstrainerin und Talentecoaching	AUT, 18+ m/w	600,00
Instagram Kunstkulturministerium	Projektstipendien Literatur 2024	AUT, 18+ m/w	36,00
LinkedIn BMKÖS	Gender Traineeprogramm Talentecoaching	-	451,01

Zu Frage 9:

- Wurden bei der Bewerbung/beim Sponsoring der Accounts/Seiten Zielgruppendifinitionen vorgenommen?

Es hat keine Bewerbung/Sponsoring der Accounts stattgefunden.

Zu Frage 12:

- Wurden im zweiten Halbjahr 2023 (1. Juli bis 31. Dezember 2023) bei der Erstellung der Zielgruppen Custom Audiences verwendet?
 - Wenn ja, welche Option wurde für die Custom Audience gewählt?
 - Was war die Quelle für die jeweilige Option, die dafür verwendet wurde (Kundendaten, Website-Traffic, App Aktivität, Offline Aktivität)?
 - Welche Datenquelle wurde für die jeweilige Option verwendet?

Bei der Erstellung der Zielgruppe wurden keine Custom Audiences verwendet.

Zu den Fragen 14 und 15:

- Wie ist die Frage 13)a. für Instagram zu beantworten?
- Wie ist die Frage 13)a. für Youtube zu beantworten?

Es wurde kein detailliertes Targeting auf Instagram und Youtube vorgenommen.

Zu den Fragen 17 bis 19:

- *Wurden im zweiten Halbjahr 2023 (1. Juli bis 31. Dezember 2023) bei der Bewerbung/beim Sponsoring, der Accounts/Seiten und dortigen Postings bzw. Schaltungen oder Uploads auf Facebook jemals sogenannte „Verbindungen“ erstellt und verwendet um Personenkreise ein- bzw. auszuschließen (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Account/Seite, jeweiligem Posting/Upload, insgesamt erstellten und jeweils angewandten „Verbindungen“ sowie für den daraus resultierenden Personenkreis verwendetes Budget)?*
- *Wie ist Frage 17 für Youtube zu beantworten?*
- *Wie ist Frage 17 für Instagram zu beantworten?*

Es wurden keine Verbindungen hergestellt.

Zu Frage 20:

- *Wie hoch sind die Kosten seitens Ihres Ressorts im zweiten Halbjahr 2023 (1. Juli bis 31. Dezember 2023) für die Nutzung von Google Ads (bitte um detaillierte Aufschlüsselung der einzelnen Schaltungen, Zeitraum, Beschreibung und Kosten)?*

Es erfolgt keine Nutzung von Google-Ads durch das BMKÖS.

Zu den Fragen 21 und 22:

- *Die Werbeausgaben Ihres Ressorts im zweiten Halbjahr 2023 (1. Juli bis 31. Dezember 2023) erfolgten teilweise in Onlinemedien: Welche Zielgruppendifinitionen wurden dafür vorgenommen (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Medium, Zeitraum der Schaltung, Kurzbeschreibung, dem Ressort verrechnete Kosten, jeweilige Schaltung und Zielgruppendifinition)?*
- *Wie hoch war die aus diesen Schaltungen erzielte Reichweite im zweiten Halbjahr 2023 (1. Juli bis 31. Dezember 2023) (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Medium, Zeitraum der Schaltung, Kurzbeschreibung, dem Ressort verrechnete Kosten, jeweilige Schaltung und Reichweite)?*

Online-Medien	Zeitraum	Beschreibung	Kosten in € inkl. USt.	Zielgruppen	Reichweite (in Sichtkontakten)
1000things.at	29.09.-22.10.2023; 06.-26.11.2023	Informations- kampagne im Bereich Kunst und Kultur „auch anders“	10.776,00	Alle in Österreich lebenden Menschen	40.000 AI's
derstandard.at	29.09.-22.10.2023; 06.-26.11.2023		19.278,00		481.718 AI's
falter.at	29.09.-22.10.2023; 06.-26.11.2023		19.076,74		213.679 AI's
orf.at	01.-22.10.2023; 06.-26.11.2023		11.574,68		504.047 AI's
Plista iNative (FLEX)	29.09.-22.10.2023; 06.-26.11.2023		10.126,80		2.111.430 AI's
yenivatan.at	29.09.-22.10.2023; 06.-26.11.2023		6.120,00		209.898 AI's
GroupM Adops (Serverkosten)	29.09.-22.10.2023; 06.-26.11.2023		1.887,61		k.A.
Gesamtkosten			78.839,83		

Zu Frage 23:

- *Sofern ein Staatssekretariat besteht: Wie sind die Fragen 1 bis 22 für dieses zu beantworten?*

Die Beantwortungen gelten für den gesamten Ressortbereich, somit auch für den Zuständigkeitsbereich der Frau Staatssekretärin für Kunst und Kultur.

Mag. Werner Kogler

