

**16768/AB**  
**= Bundesministerium vom 15.02.2024 zu 17349/J (XXVII. GP)** [bmbwf.gv.at](http://bmbwf.gv.at)  
 Bildung, Wissenschaft  
 und Forschung

+43 1 531 20-0  
 Minoritenplatz 5, 1010 Wien

Herrn  
 Präsidenten des Nationalrates  
 Mag. Wolfgang Sobotka  
 Parlament  
 1017 Wien

Geschäftszahl: 2023-0.912.640

Die schriftliche parlamentarische Anfrage Nr. 17349/J-NR/2023 betreffend Verwendung von Social Media und digitaler Kommunikation, die die Abgeordneten zum Nationalrat Michael Schnedlitz, Kolleginnen und Kollegen am 15. Dezember 2023 an mich richteten, darf ich anhand der mir vorliegenden Informationen wie folgt beantworten:

Grundsätzlich ist festzuhalten, dass die seitens des Bundesministeriums für Bildung, Wissenschaft und Forschung initiierten Informationstätigkeiten dazu dienen, fachlich relevante Themen, Maßnahmen und Inhalte aus dem Ressortbereich den Bürgerinnen und Bürgern sichtbar zu machen. Social Media Plattformen und Netzwerke im Internet haben insbesondere unter jüngeren Menschen eine hohe Reichweite und ermöglichen einen schnellen und unkomplizierten Austausch von Informationen und Erfahrungen mit den Bürgerinnen und Bürgern.

Zu den Fragen 1 bis 6 sowie 9 und 10:

- *Wie viele und welche Social-Media-Profile (Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, etc.) bzw. sonstige digitale Kommunikationskanäle (zB. Whatsapp, Telegram, Youtube, etc.) betreibt Ihr Ministerium aktuell?*
- *Für wen (zB. Sie persönlich, andere oberste Organe, nachgeordnete Dienststellen, etc.) werden die in Frage 1 genannten Profile und Kanäle betrieben? (Bitte um genaue Aufschlüsselung)*
- *Wie hoch sind die Kosten für die in Frage 1 genannten Profile und Kanäle in Summe sowie im Einzelnen bisher im Jahr 2023?*
- *Wie hoch waren die Kosten im Jahr 2022?*
- *Bei welchen Social-Media-Profilen und Kommunikationskanälen ist die Betreuung an externe Auftragnehmer (Agenturen, freie Dienstnehmer, Werkverträge, etc.)*

*ausgelagert? (Bitte um genaue Auflistung nach Profil bzw. Kanal, Auftragnehmer, Aufgabenstellung und Kosten)*

- *Erfolgte eine Ausschreibung für diese Dienstleistungen?*
  - a. *Wenn ja, wann?*
  - b. *Wenn ja, nach welchen Kriterien?*
  - c. *Wenn ja, wie viele und welche Bieter gab es?*
  - d. *Wenn nein, weshalb nicht?*
- *Welche externen Auftragnehmer wurden im Jahr 2023 für sonstige inhaltliche, grafische und technische Betreuung Ihrer Social-Media-Aktivitäten beauftragt? (Bitte um genaue Auflistung nach Profil bzw. Kanal, Auftragnehmer, Dienstleistung und Kosten)*
- *Erfolgten für die in Frage 9 genannten Dienstleistungen Ausschreibungen?*
  - a. *Wenn ja, wann?*
  - b. *Wenn ja, nach welchen Kriterien?*
  - c. *Wenn ja, wie viele und welche Bieter gab es?*
  - d. *Wenn nein, weshalb nicht?*

Zu den vom Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung betriebenen Social Media Profilen bzw. sonstigen digitalen Kommunikationskanälen und deren Kosten wird auf nachstehende Aufstellung verwiesen.

Social Media Profil / Kommunikationskanal	Profil	Bezahlte Kosten 2022 in EUR (1.1.2022- 31.12.2022)	Bezahlte Kosten 2023 in EUR (1.1.2023- 15.12.2023)
Facebook und Instagram Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung, <a href="https://www.facebook.com/bmbwf.gv.at">https://www.facebook.com/bmbwf.gv.at</a> <a href="https://www.instagram.com/bmbwf.gv.at">https://www.instagram.com/bmbwf.gv.at</a>	Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung	28.899,96	53.426,94
Facebook, Twitter, Youtube, Instagram BeSt – Messe für Beruf, Studium und Weiterbildung <a href="https://www.facebook.com/bestinfo.at">https://www.facebook.com/bestinfo.at</a> <a href="https://www.youtube.com/user/BeStinfoMesse">https://www.youtube.com/user/BeStinfoMesse</a> <a href="https://twitter.com/bestinfo_at">https://twitter.com/bestinfo_at</a> <a href="https://www.instagram.com/bestmesse/">https://www.instagram.com/bestmesse/</a>	Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung zur Bildungsmesse Beruf Studium Weiterbildung	11.958,00	9.000,00
Facebook und Instagram Lange Nacht der Forschung, <a href="https://www.facebook.com/LangeNachtderForschung">https://www.facebook.com/LangeNachtderForschung</a>	Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung, Bundesministerium für Klimaschutz, Umwelt, Energie, Mobilität, Innovation und Technologie und Bundesministerium für Arbeit und Wirtschaft zur Initiative Lange Nacht der Forschung	*	*
Facebook und Instagram Wissenschaftsbuch des Jahres, <a href="https://www.facebook.com/wissenschaftsbuch">https://www.facebook.com/wissenschaftsbuch</a> <a href="https://www.instagram.com/wissenschaftsbuch.at/">https://www.instagram.com/wissenschaftsbuch.at/</a>	Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung zum Thema Wissenschaftsbuch des Jahres	*	*

** Youtube Kanal Blog zu einzelnen Fragen in Bezug auf die Schulautonomie, <a href="https://www.youtube.com/channel/UCabqqFeUuN6nRXWQCteRljA">https://www.youtube.com/channel/UCabqqFeUuN6nRXWQCteRljA</a>	Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung zur Schulautonomie	-	-
Youtube Kanal des Bundesministeriums für Bildung, Wissenschaft und Forschung, <a href="https://www.youtube.com/channel/UCTPP2jwW1qGns22QZOgm_2Q">https://www.youtube.com/channel/UCTPP2jwW1qGns22QZOgm_2Q</a>	Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung	-	-
Facebook Handelsakademien und Handelsschulen, <a href="https://www.facebook.com/hak.has.cc">https://www.facebook.com/hak.has.cc</a>	Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung zu Handelsakademien und Handelsschulen	-	-
** Facebook Medienimpulse, Beiträge zur Medienpädagogik, <a href="https://www.facebook.com/Medienimpulse-191054520917612/">https://www.facebook.com/Medienimpulse-191054520917612/</a>	Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung zur Initiative Medienimpulse	-	-
*** Facebook Mediamanual zu Medienkompetenz und media literacy, <a href="https://www.facebook.com/Mediamanual.at">https://www.facebook.com/Mediamanual.at</a>	Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung zur Plattform Mediamanual	-	-
Twitter No Hate Speech, <a href="https://twitter.com/NoHateSpeechAT">https://twitter.com/NoHateSpeechAT</a>	Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung zu No HATE Speech	-	-
Twitter Gedenkjahre, <a href="https://twitter.com/Gedenkjahre">https://twitter.com/Gedenkjahre</a>	Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung zu Gedenkjahre	-	-
Twitter Aktionstage Politische Bildung, <a href="https://twitter.com/Aktionstage_PB">https://twitter.com/Aktionstage_PB</a>	Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung zu Aktionstage Politische Bildung	-	-

\*Die externe Betreuung der Profile erfolgt im Rahmen des Gesamtprojektmanagements der Initiative „Lange Nacht der Forschung“ bzw. zum Thema „Wissenschaftsbuch des Jahres“, explizite Kostenanteile für die jeweiligen Profile können nicht herausgerechnet werden.

\*\* Einstellung November 2023

\*\*\* Einstellung Jänner 2024

Bei den digitalen Profilen im Sinne der Anfrage, die in der vorstehenden Aufstellung in den Kostenspalten mit der Kennung „-“ versehen sind, sind keine zusätzlichen Kosten angefallen, da die Betreuung im Rahmen der Tätigkeiten in den jeweiligen Organisationseinheiten erfolgt. Diese Kosten werden aus dem laufenden Personal- und Sachaufwand bedeckt.

Für den Herrn Bundesminister ad personam sowie andere oberste Organe des Bundes werden vom Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung keine digitalen Profile im Sinne der Anfrage betrieben. Ebenso werden keine nicht öffentlichen, privaten oder geschlossenen Gruppen bzw. Foren betrieben.

Hinsichtlich der konkreten, an die jeweiligen externen Auftragnehmerinnen und Auftragnehmer vergebenen, Betreuungsleistungen (inhaltlich, technisch, gestalterisch) wird auf nachstehende Aufstellung verwiesen.

Social Media Profil / Kommunikationskanal	Betreuung / Aufgabenstellung	Auftragnehmerin / Auftragnehmer	Bezahlte Kosten 2022 in EUR (1.1.2022-31.12.2022)	Bezahlte Kosten 2023 in EUR (1.1.2023-15.12.2023)
Facebook und Instagram Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung, <a href="https://www.facebook.com/bmbwf.gv.at">https://www.facebook.com/bmbwf.gv.at</a> <a href="https://www.instagram.com/bmbwf.gv.at">https://www.instagram.com/bmbwf.gv.at</a>	Kreativkonzeption, laufende Graphik-Begleitung, Bewerbung, Statistiken, laufende Berichterstattung	Studio Bespoke	28.899,96	53.426,94
Facebook, Twitter, Youtube und Instagram BeSt – Messe für Beruf, Studium und Weiterbildung <a href="https://www.facebook.com/bestinfo.at">https://www.facebook.com/bestinfo.at</a> <a href="https://www.youtube.com/user/BeStinfoMesse">https://www.youtube.com/user/BeStinfoMesse</a> <a href="https://twitter.com/bestinfo_at">https://twitter.com/bestinfo_at</a> <a href="https://www.instagram.com/bestmesse/">https://www.instagram.com/bestmesse/</a>	Recherche von bildungsrelevanten Informationen für Studierende, Betreuung	Beate Firlinger	7.500,00	9.000,00
Facebook, Twitter, Youtube und Instagram BeSt – Messe für Beruf, Studium und Weiterbildung <a href="https://www.facebook.com/bestinfo.at">https://www.facebook.com/bestinfo.at</a> <a href="https://www.youtube.com/user/BeStinfoMesse">https://www.youtube.com/user/BeStinfoMesse</a> <a href="https://twitter.com/bestinfo_at">https://twitter.com/bestinfo_at</a> <a href="https://www.instagram.com/bestmesse/">https://www.instagram.com/bestmesse/</a>	Onlinesujets und grafische Gestaltung von Bildern und Videos	Atelier Reinhold Breuss	4.458,00	-

Im Übrigen wird auf die Beantwortung der Parlamentarischen Anfrage Nr. 17163/J-NR/2023 vom 14. Februar 2023 verwiesen. Hinsichtlich angefragter öffentlicher Ausschreibungen wird bemerkt, dass der Beauftragungswert jeweils unter dem Schwellenwert liegt. Direktvergaben erfolgen auf Basis des § 46 Bundesvergabegesetzes 2018.

Zu den Fragen 7 und 8:

- *Welche Werbemaßnahmen für welche Profile bzw. Kommunikationskanäle wurden im Jahr 2023 in Auftrag gegeben? (Bitte um genaue Auflistung nach Profil bzw. Kanal, Werbeausmaß, Zielgruppe und Kosten)*
- *Welche Werbemaßnahmen, die in Zusammenhang mit Covid-19 stehen, wurden im Jahr 2023 für welche Profile bzw. Kommunikationskanäle in Auftrag gegeben? (Bitte um genaue Auflistung nach Profil bzw. Kanal, Werbeausmaß, Zielgruppe und Kosten)*

Hinsichtlich der informativen Bewerbung von getätigten Sponsorings bzw. Postings via Facebook oder vergleichbaren digitalen Kommunikationskanälen einschließlich weiterer angefragter Details im Zeitraum seit 1. Jänner 2022 bis zum 15. Dezember 2023 wird auf die Beantwortung der Parlamentarischen Anfragen Nr. 11518/J-NR/2022 vom 30. Juni 2022, Nr. 13342/J-NR/2022 vom 14. Dezember 2022, Nr. 15522/J-NR/2023 vom 5. Juli 2023 und Nr. 17202/J-NR/2023 vom 14. Dezember 2023 verwiesen.

Zu den Fragen 11 und 12:

- *Wurde die Entwicklung eigener Apps durch Ihr Ministerium beauftragt?*

- a. Wenn ja, um welche Apps handelt es sich?
  - b. Wenn ja, wann?
  - c. Wenn ja, wie hoch sind die Lizenzkosten?
  - d. Wenn ja, wie hoch sind die Entwicklungskosten?
- Von wie vielen Nutzern wurden die jeweiligen Apps heruntergeladen?

Seit 1. Jänner 2022 bis zum Stichtag der Anfragestellung wurde von meinem Ministerium eine App beauftragt.

Entwickelte Apps	Entwicklungs-kosten	Lizenzkosten	Nutzer/innen
SchulrechtsApp (*)	11.500,00	18.000,00 p.a. netto	(**)

\*Die Abwicklung der „SchulrechtsApp“ erfolgte durch die Pädagogische Hochschule Tirol. Diesbezügliches Budget wurde der Hochschule über den Sachaufwand zugewiesen.

\*\* Die App ist seit 21.12.23 aktiv. Nutzerinnen und Nutzer können erst im 1. Quartal 2024 erhoben werden.

#### Zu den Fragen 13 bis 15:

- Welche anderen Seiten/Profile werden von den von Ihnen betriebenen Profilen bzw. Kommunikationskanälen geliked, gefolgt, o.Ä.?
- Welche und wie viele Beiträge anderer Seiten wurden von den von Ihnen betriebenen Profilen bzw. Kommunikationskanälen seit Jänner 2023 geliked, geteilt bzw. auf andere Art verbreitet und aus welchem Grund jeweils?
- Welche und wie viele Beiträge anderer Seiten die in Zusammenhang mit Covid-19 stehen (zB. Testen, Impfen, etc.) wurden von den von Ihnen betriebenen Profilen bzw. Kommunikationskanälen seit Jänner 2023 geliked, geteilt bzw. auf andere Art verbreitet?

„Likes“, „Follows“ oder vergleichbare Interaktionen auf Social Media Profilen ändern sich täglich in rascher Abfolge und sind überdies öffentlich auf den jeweiligen Profilen ersichtlich, weshalb von einer Beantwortung Abstand genommen werden kann.

Wien, 15. Februar 2024

Ao. Univ.-Prof. Dr. Martin Polaschek

