

16781/AB
Bundesministerium vom 15.02.2024 zu 17345/J (XXVII. GP) bml.gv.at
Land- und Forstwirtschaft,
Regionen und Wasserwirtschaft

Mag. Norbert Totschnig, MSc
Bundesminister für Land- und Forstwirtschaft,
Regionen und Wasserwirtschaft

Herrn
Mag. Wolfgang Sobotka
Präsident des Nationalrats
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2023-0.910.263

Ihr Zeichen: BKA - PDion
(PDion)17345/J-NR/2023

Wien, 15. Februar 2024

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Michael Schnedlitz, Kolleginnen und Kollegen haben am 15. Dezember 2023 unter der Nr. **17345/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Verwendung von Social Media und digitaler Kommunikation“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu den Fragen 1 und 2:

- Wie viele und welche Social-Media-Profile (Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, etc.) bzw. sonstige digitale Kommunikationskanäle (zB. Whatsapp, Telegram, Youtube, etc.) betreibt Ihr Ministerium aktuell?
- Für wen (zB. Sie persönlich, andere oberste Organe, nachgeordnete Dienststellen, etc.) werden die in Frage 1 genannten Profile und Kanäle betrieben? (Bitte um genaue Aufschlüsselung)

Hinsichtlich der von der Zentralstelle des Bundesministeriums für Land- und Forstwirtschaft, Regionen und Wasserwirtschaft betriebenen Social-Media-Profile sowie

sonstigen digitalen Kommunikationskanäle darf auf die Beantwortung der Fragen 1 und 2 der parlamentarischen Anfrage Nr. 17198/J vom 14. Dezember 2023 verwiesen werden.

Zu den Fragen 3, 4, 7 und 8:

- Wie hoch sind die Kosten für die in Frage 1 genannten Profile und Kanäle in Summe sowie im Einzelnen bisher im Jahr 2023?
- Wie hoch waren die Kosten im Jahr 2022?
- Welche Werbemaßnahmen für welche Profile bzw. Kommunikationskanäle wurden im Jahr 2023 in Auftrag gegeben? (Bitte um genaue Auflistung nach Profil bzw. Kanal, Werbeausmaß, Zielgruppe und Kosten)
- Welche Werbemaßnahmen, die in Zusammenhang mit Covid-19 stehen, wurden im Jahr 2023 für welche Profile bzw. Kommunikationskanäle in Auftrag gegeben? (Bitte um genaue Auflistung nach Profil bzw. Kanal, Werbeausmaß, Zielgruppe und Kosten)

Die abgerechneten Kosten für Werbemaßnahmen im Zeitraum 1. Jänner bis 15. Dezember 2023 je Social-Media-Plattform und Kanal sind nachfolgender Tabelle zu entnehmen:

Plattform	Gesamtkosten in Euro pro Profil/Kanal	Gesamtkosten in Euro brutto
Facebook	BML*: 33.480,06 Generation Blue: 2.387,05 Wasseraktiv: 2.691,55	38.558,66
Google Ads	Generation Blue: 1.047,29 Wasseraktiv: 1.663,75	2.711,04
Instagram	BML*: 12.631,72 Generation Blue: 2.321,02 Wasseraktiv: 2.049,20	17.001,94
TikTok	Generation Blue: 239,10	239,10

* Bundesministerium für Land- und Forstwirtschaft, Regionen und Wasserwirtschaft

Es wird um Verständnis ersucht, dass von einer detaillierten Einzelaufschlüsselung aus verwaltungsökonomischen Gründen Abstand genommen wird.

Hinsichtlich der Zielgruppen darf auf die Beantwortung der Fragen 3, 4, 7 sowie 10 bis 20 der parlamentarischen Anfrage Nr. 17198/J vom 14. Dezember 2023 verwiesen werden.

Für die Lizenzbereitstellung und somit den Zugang zum Redaktionstool zur Betreuung der Social-Media-Kanäle des Bundesministeriums für Land- und Forstwirtschaft, Regionen und

Wasserwirtschaft in den Zeiträumen 1. Jänner bis 15. Dezember 2023 sowie 1. Jänner bis 31. Dezember 2022 fielen folgende Kosten an:

Jahr	Abgerechnete Kosten in Euro brutto
2023	23.040,00
2022	23.760,00

Zu den Fragen 5, 6, 9 und 10:

- Bei welchen Social-Media-Profilen und Kommunikationskanälen ist die Betreuung an externe Auftragnehmer (Agenturen, freie Dienstnehmer, Werkverträge, etc.) ausgelagert? (Bitte um genaue Auflistung nach Profil bzw. Kanal, Auftragnehmer, Aufgabenstellung und Kosten)
- Erfolgte eine Ausschreibung für diese Dienstleistungen?
 - a. Wenn ja, wann?
 - b. Wenn ja, nach welchen Kriterien?
 - c. Wenn ja, wie viele und welche Bieter gab es?
 - d. Wenn nein, weshalb nicht?
- Welche externen Auftragnehmer wurden im Jahr 2023 für sonstige inhaltliche, grafische und technische Betreuung Ihrer Social-Media-Aktivitäten beauftragt? (Bitte um genaue Auflistung nach Profil bzw. Kanal, Auftragnehmer, Dienstleistung und Kosten)
- Erfolgten für die in Frage 9 genannten Dienstleistungen Ausschreibungen?
 - a. Wenn ja, wann?
 - b. Wenn ja, nach welchen Kriterien?
 - c. Wenn ja, wie viele und welche Bieter gab es?
 - d. Wenn nein, weshalb nicht?

In Beantwortung der gestellten Fragen darf auf die nachfolgende Tabelle verwiesen werden, wobei darauf hingewiesen wird, dass sich die abgerechneten Kosten auf den Zeitraum 1. Jänner bis 15. Dezember 2023 beziehen:

Kanal	Auftragnehmer:in	Aufgabenbereich	Abgerechnete Kosten in Euro brutto
https://facebook.com/wasseraktiv/	Bettertogether GmbH	Redaktionsplanung, Projektmanagement, Postingdesign/Text	18.469,00
https://instagram.com/generation_blue_gb/	Bettertogether GmbH	Redaktionsplanung, Projektmanagement, Postingdesign/Text	6.519,00
https://instagram.com/wasseraktiv.at/	Bettertogether GmbH	Redaktionsplanung, Projektmanagement, Postingdesign/Text	9.218,00
https://facebook.com/GenerationBlue/	Bettertogether GmbH	Redaktionsplanung, Projektmanagement, Postingdesign/Text	13.482,00

https://tiktok.com/@generation_blue	Bettertogether GmbH	Redaktionsplanung, Projektmanagement, Postingdesign/Text	2.750,00
https://youtube.com/c/bml_gv_at/	RAUM.Film	Projekt „Auf Holz gebaut“, Videoclips	20.000,00
https://youtube.com/user/generationblu	Bettertogether GmbH	Verwaltung, Pflege Contenthub, Videouploads	2.299,00

Die Vergaben erfolgten entsprechend den einschlägigen Bestimmungen des Bundesvergabegesetzes 2018, BGBl. I Nr. 65/2018 idgF.

Zu den Fragen 11 und 12:

- Wurde die Entwicklung eigener Apps durch Ihr Ministerium beauftragt?
 - a. Wenn ja, um welche Apps handelt es sich?
 - b. Wenn ja, wann?
 - c. Wenn ja, wie hoch sind die Lizenzkosten?
 - d. Wenn ja, wie hoch sind die Entwicklungskosten?
- Von wie vielen Nutzern wurden die jeweiligen Apps heruntergeladen?

Im Zeitraum zwischen dem 1. Jänner und dem 15. Dezember 2023 gab es keine Beauftragungen zur Entwicklung eigener Apps.

Zu den Fragen 13 bis 15:

- Welche anderen Seiten/Profile werden von den von Ihnen betriebenen Profilen bzw. Kommunikationskanälen geliked, gefolgt, o.Ä.?
- Welche und wie viele Beiträge anderer Seiten wurden von den von Ihnen betriebenen Profilen bzw. Kommunikationskanälen seit Jänner 2023 geliked, geteilt bzw. auf andere Art verbreitet und aus welchem Grund jeweils?
- Welche und wie viele Beiträge anderer Seiten die in Zusammenhang mit Covid-19 stehen (zB. Testen, Impfen, etc.) wurden von den von Ihnen betriebenen Profilen bzw. Kommunikationskanälen seit Jänner 2023 geliked, geteilt bzw. auf andere Art verbreitet?

Aufgrund der Tatsache, dass sich „Likes“, „Faves“, „Follows“ oder vergleichbare Interaktionen auf Social-Media-Profilen täglich ändern und darüber hinaus öffentlich sichtbar sind, wird von einer gesonderten Auflistung Abstand genommen.

Mag. Norbert Totschnig, MSc

