

**Leonore Gewessler, BA**  
 Bundesministerin

An den  
 Präsident des Nationalrates  
 Mag. Wolfgang Sobotka  
 Parlament  
 1017 Wien

leonore.gewessler@bmk.gv.at  
 +43 1 711 62-658000  
 Radetzkystraße 2, 1030 Wien  
 Österreich

Geschäftszahl: 2023-0.907.770

. Februar 2024

Sehr geehrter Herr Präsident!

Die Abgeordneten zum Nationalrat Schnedlitz und weitere Abgeordnete haben am 15. Dezember 2023 unter der **Nr. 17341/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Verwendung von Social Media und digitaler Kommunikation gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Zu den Fragen 1 bis 3:

- *Wie viele und welche Social-Media-Profilе (Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, etc.) bzw. sonstige digitale Kommunikationskanäle (zB. Whatsapp, Telegram, Youtube, etc.) betreibt Ihr Ministerium aktuell?*
- *Für wen (zB. Sie persönlich, andere oberste Organe, nachgeordnete Dienststellen, etc.) werden die in Frage 1 genannten Profile und Kanäle betrieben? (Bitte um genaue Aufschlüsselung)*
- *Wie hoch sind die Kosten für die in Frage 1 genannten Profile und Kanäle in Summe sowie im Einzelnen bisher im Jahr 2023?*

Für eine vollständige Liste aller Social Media-Kanäle bzw.-Profile verweise ich auf die aktuelle Beantwortung der Anfrage „Zielgruppen und Werbeausgaben in sozialen Netzwerken und Online-Medien“ (17205/J).

Für angefallene Kosten 2023 darf ich auf die Beantwortung der Anfragen „Zielgruppen und Werbeausgaben in sozialen Netzwerken und Online-Medien“ zu 1. Halbjahr 2023 (15512/J) und 2. Halbjahr 2023 (17205/J) verweisen.

Zu Frage 4:

- *Wie hoch waren die Kosten im Jahr 2022?*

Für den Zeitraum 01.01.2022 bis 30.06.2022 wird auf die Voranfrage 11366/J verwiesen.

Folgende Kosten sind vom 01.07. bis 31.12.2022 angefallen:

Plattform	Zuordnung	Kosten in € (inkl. USt.)
META (Facebook & Instagram) <a href="https://www.facebook.com/bewusstkaufen.at">www.facebook.com/bewusstkaufen.at</a> <a href="https://www.instagram.com/bewusstkaufen">www.instagram.com/bewusstkaufen</a>	BMK	11.178,00 (Betreuungsleistung) 2.055,66 (Werbeausgaben)
<a href="https://www.facebook.com/oesterreichradelt">www.facebook.com/oesterreichradelt</a> <a href="https://www.instagram.com/oesterreich_radelt">www.instagram.com/oesterreich_radelt</a>	BMK	2.157,99
META (Facebook & Instagram)	KlimaTicket	124.513,20 <sup>1</sup>
TikTok	KlimaTicket	
X/Twitter	KlimaTicket	
LinkedIn	KlimaTicket	

<sup>1</sup>Die kanalübergreifende Social Media-Betreuung wird von der Agentur Kubrik GmbH durchgeführt. Aus diesem Grund ist nur eine gesamthafte Angabe der Kosten für die Betreuung möglich.

Zusätzlich verweise ich auf die parlamentarische Anfragenserie „Zielgruppen und Werbeausgaben in sozialen Netzwerken und Online-Medien“ (17205/J, 15512/J, 13348/J und 11517/J).

#### Zu den Fragen 5 und 6:

- Bei welchen Social-Media-Profilen und Kommunikationskanälen ist die Betreuung an externe Auftragnehmer (Agenturen, freie Dienstnehmer, Werkverträge, etc.) ausgelagert? (Bitte um genaue Auflistung nach Profil bzw. Kanal, Auftragnehmer, Aufgabenstellung und Kosten)
- Erfolgte eine Ausschreibung für diese Dienstleistungen?
  - a. Wenn ja, wann?
  - b. Wenn ja, nach welchen Kriterien?
  - c. Wenn ja, wie viele und welche Bieter gab es?
  - d. Wenn nein, weshalb nicht?

Agentur /Auftragnehmer:in	Profil/Kanal	Aufgabenstellung	Ausschreibung ja/nein - Begründung	Anzahl Bieter:innen	Kosten in € (inkl. USt.) 2023
MediaBrothers GmbH als Subauftragnehmerin im Konsortium BRAIN-BOWS Informationsmanagement GmbH und Lockl & Keck GmbH	<a href="https://www.facebook.com/klimaaktiv">www.facebook.com/klimaaktiv</a> <a href="https://www.instagram.com/klimaaktiv">www.instagram.com/klimaaktiv</a> <a href="https://www.tiktok.com/@klimaaktiv.at">www.tiktok.com/@klimaaktiv.at</a> <sup>1</sup>	Kommunikation der Angebote und Services der Klimaschutzinitiative klimaaktiv/klimaaktiv mobil	Ja, EU-weite Ausschreibung	4 Bieter:innen	105.390,40
Österreichische Energieagentur	<a href="https://www.twitter.com/klimaaktiv">www.twitter.com/klimaaktiv</a> <a href="https://www.linkedin.com/company/klimaaktiv">www.linkedin.com/company/klimaaktiv</a> <sup>2</sup>	Kommunikation der Angebote und Services der Klimaschutzinitiative klimaaktiv/klimaaktiv mobil	In-House-Vergabe gemäß § 10 Abs 1 Z 1 Bundesvergabege-	-	<sup>1</sup>

			setz 2018		
Österreichische Energieagentur	<a href="https://www.youtube.com/kli-maaktiv">www.youtube.com/kli-maaktiv</a>	Upload Videos z.B. von Webinaren	In-House-Vergabe gemäß § 10 Abs 1 Z 1 Bundesvergabegesetz 2018	-	<sup>1</sup>
tatwort Nachhaltige Projekte GmbH	<a href="https://www.facebook.com/bewusstkaufen.at">www.facebook.com/bewusstkaufen.at</a> <a href="https://www.instagram.com/bewusstkaufen">www.instagram.com/bewusstkaufen</a>	Betreuungsleistungen; Bewusstseinsbildung für Konsument:innen	Ja	2 Bieter:innen	125.313,00 <sup>3</sup>
otago online consulting gmbH	Google	Beauftragung der GoogleAds-Kampagnen	Ja	3 Vergleichsangebote	7.093,93
Himmelhoch GmbH	<a href="https://www.facebook.com/oesterreichradelt">www.facebook.com/oesterreichradelt</a> <a href="https://www.instagram.com/oesterreich_radelt">www.instagram.com/oesterreich_radelt</a>	Kommunikation der Initiative Österreich radelt	Ja, EU-weite Ausschreibung	3 Bieter:innen	<sup>1</sup>
P&B Agentur für Kommunikation GmbH	<a href="https://www.facebook.com/mobiltaetswoche.oesterreich">www.facebook.com/mobiltaetswoche.oesterreich</a> <a href="https://www.instagram.com/mobiltaetswoche/">www.instagram.com/mobiltaetswoche/</a>	Kommunikation der Initiative Europäische Mobilitätswoche	Ja, EU-weite Ausschreibung	2 Bieter:innen	<sup>1</sup>
Kubrik	KlimaTicket (Instagram, TikTok, X, LinkedIn)	Erbringung von Social Media-Leistungen für einen Zeitraum von einem Jahr. Leistungsgegenstand ist Social Media Management, Ad Management und Community Management.	Abruf aus Rahmenvereinbarung bzw. Rahmenvertrag (Ausschreibung Rahmenvereinbarung erfolgte auf Basis Verhandlungsverfahren mit vorheriger Bekanntmachung)	4 Bieter:innen	213.450,60

<sup>1</sup> Teile von größeren Arbeitspaketen, detailliert nicht herausrechenbar

<sup>2</sup>Kanäle werden von sowohl von Bediensteten des BMK als auch von externen Auftragnehmer:innen bespielt.

<sup>3</sup>für Betreuungsleistungen inkl. Plattform [www.bewusstkaufen.at](https://www.bewusstkaufen.at) gesamt – davon für Social Media-Betreuung aktuell Anteil jährlich: € 32.550,00, plus Werbeausgaben € 3.332,35

#### Zu Frage 7:

- Welche Werbemaßnahmen für welche Profile bzw. Kommunikationskanäle wurden im Jahr 2023 in Auftrag gegeben? (Bitte um genaue Auflistung nach Profil bzw. Kanal, Werbeausmaß, Zielgruppe und Kosten)

Profil/Kanal	Werbeausmaß	Zielgruppe	Kosten in € (inkl. USt.)
<a href="https://www.facebook.com/bewusstkaufen.at">www.facebook.com/bewusstkaufen.at</a> <a href="https://www.instagram.com/bewusstkaufen">www.instagram.com/bewusstkaufen</a>	119 beworbene Postings	Österreich; 18-65+ jährige Interessen zu Klima, Lebensqualität oder Einkaufen etc.	3.332,35
<a href="https://www.facebook.com/patentamt.at">www.facebook.com/patentamt.at</a>	Social Media-Werbung (u. a. IP Academy Seminare, SME Fund, Brands Pop-Up)	Gründer:innen, KMUs, Startups, Studierende	21.092,18
<a href="https://www.linkedin.com/company/%C3%B6sterreichisches-patentamt">https://www.linkedin.com/company/%C3%B6sterreichisches-patentamt</a>	Social Media-Werbung (u. a. IP Academy Seminare, SME Fund, Brands Pop-Up)	Gründer:innen, KMUs, Startups, Studierende	14.152,84
Google (Österreichisches Patentamt)	Suchmaschinenwerbung (u. a. Website, Seminare)	Gründer:innen, KMUs, Startups, Studierende	10.449,53
<a href="https://www.facebook.com/klimaaktiv">www.facebook.com/klimaaktiv</a> <a href="https://www.instagram.com/klimaaktiv">www.instagram.com/klimaaktiv</a> <a href="https://www.tiktok.com/@klimaaktiv.at">www.tiktok.com/@klimaaktiv.at</a>	Social Media-Werbung (515 Postings) und Communitybetreuung sowie Contentaufbereitung durch die Agentur	Breite Öffentlichkeit	105.390,40
<a href="https://www.linkedin.com/company/klimaaktiv">www.linkedin.com/company/klimaaktiv</a>	-	Breite Öffentlichkeit	<sup>1</sup>
KlimaTicket (Instagram, LinkedIn)	Straßenbefragungsvideos	Potenzielle KlimaTicket-Kund:innen	283,50
KlimaTicket (Instagram, LinkedIn)	Influencer:innen-kooperation	Potenzielle KlimaTicket-Kund:innen	540,00
<a href="https://www.facebook.com/oesterreichradelt">www.facebook.com/oesterreichradelt</a> <a href="https://www.instagram.com/oesterreich_radel_t">www.instagram.com/oesterreich_radel_t</a>	Social Media-Werbung (170 Postings)	Breite Öffentlichkeit	194,60
<a href="https://www.facebook.com/mobilitaetswoche.oesterreich">www.facebook.com/mobilitaetswoche.oesterreich</a> <a href="https://www.instagram.com/mobilitaetswoche/">www.instagram.com/mobilitaetswoche/</a>	Social Media-Werbung (46 Postings)	Breite Öffentlichkeit	3.273,02

<sup>1</sup>Teile von größeren Arbeitspaketen, detailliert nicht herausrechenbar

Zusätzlich verweise ich auf die parlamentarische Anfragenserie „Zielgruppen und Werbeausgaben in sozialen Netzwerken und Online-Medien“ (17205/J, 15512/J, 13348/J und 11517/J) sowie „Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung“ (17164/J; 16457/J; 15495/J; 14777/J).

Zu Frage 8:

- Welche Werbemaßnahmen, die in Zusammenhang mit Covid-19 stehen, wurden im Jahr 2023 für welche Profile bzw. Kommunikationskanäle in Auftrag gegeben? (Bitte um genaue Auflistung nach Profil bzw. Kanal, Werbeausmaß, Zielgruppe und Kosten)

Im Jahr 2023 wurden in meinem Ressort keine Werbemaßnahmen, die in Zusammenhang mit Covid-19 stehen, in Auftrag gegeben.

Zu den Fragen 9 und 10:

- Welche externen Auftragnehmer wurden im Jahr 2023 für sonstige inhaltliche, grafische und technische Betreuung Ihrer Social-Media-Aktivitäten beauftragt? (Bitte um genaue Auflistung nach Profil bzw. Kanal, Auftragnehmer, Dienstleistung und Kosten)
- Erfolgt für die in Frage 9 genannten Dienstleistungen Ausschreibungen?
- Wenn ja, wann?
  - Wenn ja, nach welchen Kriterien?
  - Wenn ja, wie viele und welche Bieter gab es?
  - Wenn nein, weshalb nicht?

Profil/Kanal	Auftragnehmer	Dienstleistung	Kosten in € (inkl. USt.)
Alle Klimaschutzministerium-Kanäle (Instagram, LinkedIn, Facebook, TikTok, X, BlueSky)	Wald Verlag GmbH	Entwicklung Social Media-Vorlagen und CI, Content-schwerpunkte, Workshops	34.200,00
BMK Instagram, TikTok, Bluesky, X	Caroline Seidler Werbeagentur	Illustrationen Contentkampagne	4.632,00

Sämtliche Vergaben im BMK erfolgen unter Einhaltung der rechtlichen Bestimmungen, insbesondere jener des Bundesvergabegesetzes.

Zu den Fragen 11 und 12:

- Wurde die Entwicklung eigener Apps durch Ihr Ministerium beauftragt?
- Wenn ja, um welche Apps handelt es sich?
  - Wenn ja, wann?
  - Wenn ja, wie hoch sind die Lizenzkosten?
  - Wenn ja, wie hoch sind die Entwicklungskosten?
- Von wie vielen Nutzern wurden die jeweiligen Apps heruntergeladen?

Apps/Bezeichnung	Datum	Lizenzkosten €	Entwicklungskosten €	Anzahl Nutzer:innen
Österreich radelt	03.01.2023	–	303.517,07	App wurde noch nicht veröffentlicht

Das Projekt Österreich radelt ist ein gemeinsames Projekt des BMK mit den neun Bundesländern, die auch als Auftraggeberinnen fungieren und gemeinsam eine Kostenbeteiligung an dem Projekt leisten. Die Vergabe erfolgte als ein unionsweites Verhandlungsverfahren mit

vorheriger Bekanntmachung über das Vergabeportal ANKÖ im Zuge eines zweistufigen Auswahlverfahrens im Oberschwellenbereich.

Zu den Fragen 13 bis 15:

- *Welche anderen Seiten/Profile werden von den von Ihnen betriebenen Profilen bzw. Kommunikationskanälen geliket, gefolgt, o.Ä.?*
- *Welche und wie viele Beiträge anderer Seiten wurden von den von Ihnen betriebenen Profilen bzw. Kommunikationskanälen seit Jänner 2023 geliket, geteilt bzw. auf andere Art verbreitet und aus welchem Grund jeweils?*
- *Welche und wie viele Beiträge anderer Seiten die in Zusammenhang mit Covid-19 stehen (zB. Testen, Impfen, etc.) wurden von den von Ihnen betriebenen Profilen bzw. Kommunikationskanälen seit Jänner 2023 geliket, geteilt bzw. auf andere Art verbreitet?*

Ich ersuche um Verständnis, dass von einer Beantwortung dieser Fragen Abstand genommen werden muss, da Interaktionen auf Social Media-Profilen wie „Likes“ etc. sich ständig ändern. Darüber hinaus sind diese öffentlich transparent einsehbar.

Leonore Gewessler, BA

