

 Bundeskanzleramt

bundeskanzleramt.gv.at

Karl Nehammer
Bundeskanzler

Herrn
Mag. Wolfgang Sobotka
Präsident des Nationalrats
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2023-0.907.653

Wien, am 15. Februar 2024

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Schnedlitz, Kolleginnen und Kollegen haben am 15. Dezember 2023 unter der Nr. **17354/J** eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Verwendung von Social Media und digitaler Kommunikation“ an mich gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu den Fragen 1 und 2:

1. *Wie viele und welche Social-Media-Profile (Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, etc.) bzw. sonstige digitale Kommunikationskanäle (zB. Whatsapp, Telegram, YouTube, etc.) betreibt das Bundeskanzleramt aktuell?*
2. *Für wen (zB. Sie persönlich, andere oberste Organe, nachgeordnete Dienststellen, etc.) werden die in Frage 1 genannten Profile und Kanäle betrieben? (Bitte um genaue Aufschlüsselung)*

Das Bundeskanzleramt betreibt einen Facebook-Account „Bundeskanzleramt Österreich“, einen Instagram-Account „Bundeskanzleramt Österreich“, zwei Accounts auf X „@bkanvat“ und „@europatours_eu“ sowie einen Youtube-Kanal „Bundeskanzleramt Österreich“.

Zu Frage 3:

3. *Wie hoch sind die Kosten für die in Frage 1 genannten Profile und Kanäle in Summe sowie im Einzelnen bisher im Jahr 2023?*

Im Jahr 2023 sind keine Kosten im Sinne der Fragestellung angefallen.

Zu Frage 4:

4. *Wie hoch waren die Kosten im Jahr 2022?*

Im Zuge der Kampagne „GemeinsamGeimpft“ auf Social-Media-Plattformen, deren Account bis Ende September 2022 auf „Bundeskanzleramt“ lauteten, erfolgten im angefragten Zeitraum Zahlungen an Facebook Ireland Limited und TikTok Information Technologies UK. Hinsichtlich der Kosten und weiterer Informationen darf ich auf die Berichte des Bundeskanzleramts gem. § 3 Abs. 5 COVID-19-FondsG verweisen. Bei der Corona-Informationskampagne der Bundesregierung kommt das Bundeskanzleramt für die Schaltungskosten auf, welche vom COVID-19-Fonds bedeckt werden.

Zu den Fragen 5 und 6:

5. *Bei welchen Social-Media-Profilen und Kommunikationskanälen ist die Betreuung an externe Auftragnehmer (Agenturen, freie Dienstnehmer, Werkverträge, etc.) ausgelagert? (Bitte um genaue Auflistung nach Profil bzw. Kanal, Auftragnehmer, Aufgabenstellung und Kosten)*
6. *Erfolgte eine Ausschreibung für diese Dienstleistungen?*
 - a. *Wenn ja, wann?*
 - b. *Wenn ja, nach welchen Kriterien?*
 - c. *Wenn ja, wie viele und welche Bieter gab es?*
 - d. *Wenn nein, weshalb nicht?*

Bei keinen Social-Media-Profilen ist die Betreuung an externe Auftragnehmer ausgelagert.

Zu Frage 7:

7. *Welche Werbemaßnahmen für welche Profile bzw. Kommunikationskanäle wurden im Jahr 2023 in Auftrag gegeben? (Bitte um genaue Auflistung nach Profil bzw. Kanal, Werbeausmaß, Zielgruppe und Kosten)*

Für die Kampagne „Entlastung in der Krise“ mit den Schwerpunkten „Abschaffung der Kalten Progression“ sowie „Unterstützungsmaßnahmen bei den Stromkosten“ sind folgende Kosten entstanden:

Medium	Kosten in Euro
netdoktor.at	17.386,36
dasbiber.at	16.188,00
Channel Familie	16.681,08
Channel Gesundheit	6.868,68
Channel Special Interest	7.926,59
Cope Network	9.034,41
heute.at	11.566,80
GroupM Adops (Serverkosten)	6.087,49
FLEX Xaxis xPage	19.130,34
kurier.at	18.108,76
krone.at	9.038,74
oe24.at	9.791,02
ORF.at	10.451,44
FLEX inative Network	4.620,00
meinbezirk.at	13.872,00
Russmedia Network	20.673,86
derstandard.at	14.425,33

Darüber hinaus verweise ich auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 17209/J vom 14. Dezember 2023.

Zu den Fragen 8 bis 12:

8. Welche Werbemaßnahmen, die in Zusammenhang mit Covid-19 stehen, wurden im Jahr 2023 für welche Profile bzw. Kommunikationskanäle in Auftrag gegeben? (Bitte um genaue Auflistung nach Profil bzw. Kanal, Werbeausmaß, Zielgruppe und Kosten)
9. Welche externen Auftragnehmer wurden im Jahr 2023 für sonstige inhaltliche, grafische und technische Betreuung Ihrer Social-Media-Aktivitäten beauftragt? (Bitte

um genaue Auflistung nach Profil bzw. Kanal, Auftragnehmer, Dienstleistung und Kosten)

- 10. Erfolgten für die in Frage 9 genannten Dienstleistungen Ausschreibungen?*
 - a. Wenn ja, wann?*
 - b. Wenn ja, nach welchen Kriterien?*
 - c. Wenn ja, wie viele und welche Bieter gab es?*
 - d. Wenn nein, weshalb nicht?*
- 11. Wurde die Entwicklung eigener Apps durch das Bundeskanzleramt beauftragt?*
 - a. Wenn ja, um welche Apps handelt es sich?*
 - b. Wenn ja, wann?*
 - c. Wenn ja, wie hoch sind die Lizenzkosten?*
 - d. Wenn ja, wie hoch sind die Entwicklungskosten?*
- 12. Von wie vielen Nutzern wurden die jeweiligen Apps heruntergeladen?*

Es erfolgten keine Beauftragungen im Sinne der Fragestellungen.

Zu den Fragen 13 bis 15:

- 13. Welche anderen Seiten/Profile werden von den von Ihnen betriebenen Profilen bzw. Kommunikationskanälen geliked, gefolgt, o.Ä.?*
- 14. Welche und wie viele Beiträge anderer Seiten wurden von den von Ihnen betriebenen Profilen bzw. Kommunikationskanälen seit Jänner 2023 geliked, geteilt bzw. auf andere Art verbreitet und aus welchem Grund jeweils?*
- 15. Welche und wie viele Beiträge anderer Seiten die in Zusammenhang mit Covid-19 stehen (zB. Testen, Impfen, etc.) wurden von den von Ihnen betriebenen Profilen bzw. Kommunikationskanälen seit Jänner 2023 geliked, geteilt bzw. auf andere Art verbreitet?*

Das Bundeskanzleramt postet originären Content. Geteilt werden ausschließlich Beiträge von Institutionen im Falle einer gemeinsamen Veranstaltung.

Zu Frage 16:

- 16. Wie sind die Fragen 1 bis 15 für das Kabinett der Staatssekretärin zu beantworten?*

Ich verweise auf die Beantwortung der Fragen 1 bis 15.

Karl Nehammer

