

 **Bundesministerium**  
Inneres

**Mag. Gerhard Karner**  
Bundesminister

Herrn  
Präsidenten des Nationalrates  
Mag. Wolfgang Sobotka  
Parlament  
1017 Wien

Geschäftszahl: 2023-0.914.064

Wien, am 12. Februar 2024

Sehr geehrter Herr Präsident!

Der Abgeordnete zum Nationalrat Michael Schnedlitz hat am 15. Dezember 2023 unter der Nr. **17344/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Verwendung von Social Media und digitaler Kommunikation“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

**Zur Frage 1:**

- *Wie viele und welche Social-Media-Profile (Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, etc.) bzw. sonstige digitale Kommunikationskanäle (zB. Whatsapp, Telegram, Youtube, etc.) betreibt Ihr Ministerium?*

Facebook:

- BMI – Bundesministerium für Inneres
- Bundeskriminalamt Österreich
- Gemeinsam.Sicher
  - Im Burgenland
  - In der Steiermark
  - In Kärnten
  - In Niederösterreich
  - In Oberösterreich
  - In Salzburg

- In Tirol
- In Vorarlberg
- In Wien
- Mythsaboutmigration
- Polizei
  - LPD Burgenland
  - LPD Kärnten
  - LPD Niederösterreich
  - LPD Oberösterreich
  - LPD Salzburg
  - LPD Steiermark
  - LPD Tirol
  - LPD Vorarlberg
  - LPD Wien
- Voluntary Return

#### Instagram:

- Bundeskriminalamt\_at
- Innenministerium
- polizei.burgenland
- polizei\_im\_bild
- polizei\_ooe
- polizei.vorarlberg
- polizeiwien

#### LinkedIn:

- Bundesamt zur Korruptionsprävention und Korruptionsbekämpfung
- Bundeskriminalamt Österreich
- Bundesministerium für Inneres (BMI)
- Direktion Staatsschutz und Nachrichtendienst
- Polizei Wien

#### Threads:

- Innenministerium
- LPD OOE
- LPD W
- Polizei im Bild

**TikTok:**

- diepolizei

**X:**

- BMI\_OE
- LPDBgld
- LPDKt
- LPDnoe
- LPDooe
- LPDVbg
- LPDWien
- Polizei\_OE
- PolizeiSalzburg
- PolizeiStmk

**YouTube:**

- Bundesamt zur Korruptionsprävention und Korruptionsbekämpfung (BAK)
- Innenministerium Österreich bewegt
- Polizei Österreich bewegt

**Zur Frage 2:**

- *Für wen (zB. Sie persönlich, andere oberste Organe, nachgeordnete Dienststellen, etc.) werden die in Frage 1 genannten Profile und Kanäle betrieben? (Bitte um genaue Aufschlüsselung)*

Die Social-Media-Kanäle werden für das Innenministerium sowie die nachgeordneten Dienststellen des Innenressorts betrieben. Eine genaue Aufschlüsselung erfolgte in Frage 1.

**Zur Frage 3:**

- *Wie hoch sind die Kosten für die in Frage 1 genannten Profile und Kanäle in Summe sowie im Einzelnen bisher im Jahr 2023?*

Medium	Kosten
Facebook	111.105,45 €

Google Ads	7.228,32 €
Instagram	11.453,78 €
TikTok	38.052,52 €
<b>Gesamt</b>	<b>167.840,07 €</b>

**Zur Frage 4:**

- *Wie hoch waren die Kosten im Jahr 2022?*

Es darf auf die Beantwortung zur Frage 3 der parlamentarischen Anfrage 11377/J vom 15. Juni 2022 (11072/AB XXVII. GP) verwiesen werden.

**Zu den Fragen 5 und 6:**

- *Bei welchen Social-Media-Profilen und Kommunikationskanälen ist die Betreuung an externe Auftragnehmer (Agenturen, freie Dienstnehmer, Werkverträge, etc.) ausgelagert? (Bitte um genaue Auflistung nach Profil bzw. Kanal, Auftragnehmer, Aufgabenstellung und Kosten)*
- *Erfolgte eine Ausschreibung für diese Dienstleistungen?*
  - a. Wenn ja, wann?*
  - b. Wenn ja, nach welchen Kriterien?*
  - c. Wenn ja, wie viele und welche Bieter gab es?*
  - d. Wenn nein, weshalb nicht?*

Für die Schaltung von Bildsujets und Botschaften im Rahmen der Kampagne „Myths about Migration“ ist aus technischen Gründen die Beziehung einer externen Agentur erforderlich. Sämtliche weitere notwendige Leistungen erfolgen durch das Bundesministerium für Inneres.

Profil/ Kanal	Aufgabenstellung	Auftragnehmer	Kosten in €
Facebook und Google Ads im Rahmen der Kampagne „Myths about Migration“	Schaltung von zielgerichteten, vom Bundesministerium für Inneres bereitgestellten	EssenceMediacom Austria GmbH (Jänner bis November 2023)	90.000,00 (exkl. Medienbudget)

	Bildsjets, Botschaften und Informationen in relevanten Drittstaaten zur Aufklärung über Risiken und Gefahren irregulärer Migration		
Facebook und Google Ads im Rahmen der Kampagne „Myths about Migration“	Schaltung von zielgerichteten, vom Bundesministerium für Inneres bereitgestellten Bildsjets, Botschaften und Informationen in relevanten Drittstaaten zur Aufklärung über Risiken und Gefahren irregulärer Migration	EssenceMediacom Austria GmbH (Juni bis Dezember 2022)	29.964,00 (exkl. Medienbudget)
TikTok	Rekrutierung	EssenceMediacom Austria GmbH	35.000,28

Sämtliche Vergaben des Ressorts erfolgten unter Einhaltung der entsprechenden Bestimmungen des Bundesvergabegesetzes 2018 oder es handelte sich um Abrufe aus Rahmenvereinbarungen der Bundesbeschaffung GmbH. Weiters erfolgen Vergaben in der Regel unter Zugrundelegung der allgemeinen Vertragsbedingungen des Bundesministeriums für Inneres und der entsprechenden Verfahrensbestimmungen gemäß Bundesvergabegesetz 2018, ergänzt um die Leistungsbeschreibung.

Bezüglich des Vertrages mit der Firma EssenceMediacom Austria GmbH (vormals: MediaCom – die Kommunikationsagentur GmbH) handelt es sich um einen Abruf aus einem Rahmenvertrag der Bundesbeschaffung GmbH zur GZ 5291.04406.

**Zur Frage 7:**

- *Welche Werbemaßnahmen für welche Profile bzw. Kommunikationskanäle wurden im Jahr 2023 in Auftrag gegeben? (Bitte um genaue Auflistung nach Profil bzw. Kanal, Werbeausmaß, Zielgruppe und Kosten)*

Die Kosten für Werbemaßnahmen sind in der obigen Aufstellung zur Frage 3 enthalten. Je nach Thema der Werbemaßnahme wurden die Einstellungen für die Zielgruppen vorgenommen. Mit Beiträgen zu allgemein relevanten Themen (wie u.a. Sicherheit, Polizei, Sport, Migration, usw.) sollte die gesamte Bevölkerung in Österreich angesprochen werden. Mit den Beiträgen bezüglich „Polizeirekrutierung“ sollte die Zielgruppe der 18- bis 35-Jährigen in den verschiedenen Bundesländern angesprochen werden. Eine detaillierte Einzelaufschlüsselung kann in Anbetracht des dafür erforderlichen hohen Verwaltungsaufwandes nicht erfolgen.

Die Werbeschaltungen auf der Seite „Myths about Migration“ wurden im Jahr 2023 über die Agentur EssenceMediacom Austria GmbH durchgeführt. Die Kosten der geschalteten Werbeanzeigen sind in der Antwort zur Frage 5 bereits enthalten.

Profil/Kanal	Werbeausmaß	Zielgruppe	Kosten in €
Werbeschaltungen via Google Ads im Rahmen der Kampagne „Myths about Migration“	Eine Aufschlüsselung ist aufgrund der Anzahl der Zielregionen sowie der verwendeten multilingualen Sujets nicht möglich.	Potentielle Migrantinnen und Migranten in Drittstaaten (für Österreich relevante Herkunfts- oder Erstaufnahmeländer) sowie Migrantinnen und Migranten, die sich bereits in Ländern entlang der Migrationsrouten oder Transitstaaten befinden	3.089,44
Werbeschaltungen via Facebook im Rahmen der Kampagne „Myths about Migration“	Eine Aufschlüsselung ist aufgrund der Anzahl der Zielregionen sowie der verwendeten multilingualen Sujets nicht möglich.	Potentielle Migrantinnen und Migranten in Drittstaaten (für Österreich relevante Herkunfts- oder Erstaufnahmeländer) sowie Migrantinnen und Migranten, die sich bereits in Ländern entlang der Migrationsrouten oder Transitstaaten befinden	10.940,21

#### Zu den Fragen 8 und 15:

- Welche Werbemaßnahmen, die in Zusammenhang mit Covid-19 stehen, wurden im Jahr 2023 für welche Profile bzw. Kommunikationskanäle in Auftrag gegeben? (Bitte um genaue Auflistung nach Profil bzw. Kanal, Werbeausmaß, Zielgruppe und Kosten)
- Welche und wie viele Beiträge anderer Seiten, die in Zusammenhang mit Covid-19 stehen (zB. Testen, Impfen, etc.), wurden von den von Ihnen betriebenen Profilen bzw.

*Kommunikationskanälen seit Jänner 2023 geliked, geteilt bzw. auf andere Art verbreitet?*

Im Jahr 2023 erfolgten auf Social-Media-Konten des Bundesministeriums für Inneres weder Werbeschaltungen noch Reaktionen auf Beiträge, die im Zusammenhang mit Covid-19 stehen.

**Zu den Fragen 9 und 10:**

- *Welche externen Auftragnehmer wurden im Jahr 2023 für sonstige inhaltliche, grafische und technische Betreuung Ihrer Social-Media-Aktivitäten beauftragt? (Bitte um genaue Auflistung nach Profil bzw. Kanal, Auftragnehmer, Dienstleistung und Kosten)*
- *Erfolgten für die in Frage 9 genannten Dienstleistungen Ausschreibungen?*
  - a. *Wenn ja, wann?*
  - b. *Wenn ja, nach welchen Kriterien?*
  - c. *Wenn ja, wie viele und welche Bieter gab es?*
  - d. *Wenn nein, weshalb nicht?*

Es darf auf die Beantwortung der Frage 5 und der parlamentarischen Anfrage 11377/J vom 15. Juni 2022 (11072/AB XXVII. GP) verwiesen werden.

**Zur Frage 11:**

- *Wurde die Entwicklung eigener Apps durch Ihr Ministerium beauftragt?*
  - a. *Wenn ja, um welche Apps handelt es sich?*
  - b. *Wenn ja, wann?*
  - c. *Wenn ja, wie hoch sind die Lizenzkosten?*
  - d. *Wenn ja, wie hoch sind die Entwicklungskosten?*

Durch das Bundesministerium für Inneres wurde die Entwicklung folgender Apps in Auftrag gegeben:

Apps	Zeitpunkt der Beauftragung	Lizenzkosten	Entwicklungskosten in €
Check-AT	2021	Die für die Funktionalität der Verifizierung notwendige Software wird vom Vertragspartner her- bzw. bereitgestellt und vom Bundesministerium für Inneres genutzt.*	Keine
Correct or Corrupt	2017	Keine	17.136,00
Polizei-App	2013 – neuer Rollout 2021	Keine	292.144,20

\*Die Kosten für diese Funktionalität sind mit den entrichteten Kosten für das beantragte Dokument abgegolten.

**Zur Frage 12:**

- *Von wie vielen Nutzern wurden die jeweiligen Apps heruntergeladen?*

Die App „Check-AT“ wurde 50.958 Mal, die App „Correct or Corrupt“ 4.443 Mal und die „Polizei-App“ 196.539 Mal heruntergeladen. Die genannten Zahlen beziehen sich auf tatsächliche Downloads der App und nicht auf bloße Aufrufe.

**Zu den Fragen 13 und 14:**

- *Welche anderen Seiten/Profile werden von den von Ihnen betriebenen Profilen bzw. Kommunikationskanälen geliked, gefolgt, o.Ä.?*
- *Welche und wie viele Beiträge anderer Seiten wurden von den von Ihnen betriebenen Profilen bzw. Kommunikationskanälen seit Jänner 2023 geliked, geteilt bzw. auf andere Art verbreitet und aus welchem Grund jeweils?*

Grundsätzlich wird durch die Social-Media-Konten des Bundesministeriums für Inneres offiziellen Seiten, beziehungsweise Profilen von Institutionen des öffentlichen Dienstes,

von internationalen Polizeiorganisationen sowie sonstiger Institutionen mit Sicherheits-Relevanz gefolgt bzw. werden Beiträge gelikt oder Ähnliches. Eine detaillierte Einzelaufschlüsselung kann in Anbetracht des dafür erforderlichen hohen Verwaltungsaufwandes nicht erfolgen.

Gerhard Karner



