

Mag. Werner Kogler
Vizekanzler
Bundesminister für Kunst, Kultur,
öffentlichen Dienst und Sport

Herrn
Präsidenten des Nationalrates
Mag. Wolfgang Sobotka
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2023-0.908.462

Wien, am 15. Februar 2024

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Michael Schnedlitz und weitere Abgeordnete haben am 15. Dezember 2023 unter der Nr. **17352/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Verwendung von Social Media und digitaler Kommunikation“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu den Fragen 1 bis 4:

- *Wie viele und welche Social-Media-Profile (Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, etc.) bzw. sonstige digitale Kommunikationskanäle (zB. Whatsapp, Telegram, Youtube, etc.) betreibt Ihr Ministerium aktuell?*
- *Für wen (zB. Sie persönlich, andere oberste Organe, nachgeordnete Dienststellen, etc.) werden die in Frage 1 genannten Profile und Kanäle betrieben? (Bitte um genaue Aufschlüsselung)*
- *Wie hoch sind die Kosten für die in Frage 1 genannten Profile und Kanäle in Summe sowie im Einzelnen bisher im Jahr 2023?*
- *Wie hoch waren die Kosten im Jahr 2022?*

Folgende Seiten in sozialen Medien werden vom Bundesministerium für Kunst, Kultur, öffentlichen Dienst und Sport (BMKÖS) betrieben:

Plattform Facebook
BMKÖS https://facebook.com/bmkoes.gv.at
Bundessportmagazin https://facebook.com/Bundessportmagazin
Tag des Sports https://facebook.com/tagdessports.at
Bundesdenkmalamt https://facebook.com/bundesdenkmalamt.osterreich
Tag des Denkmals https://facebook.com/TagDesDenkmalsInOsterreich
Creative Europe Desk Austria https://facebook.com/cedmedia.at
Informationsplattform Artist-in-Residenz-Programme www.away.co.at https://facebook.com/artistsaway/
Plattform Instagram
Sportministerium https://instagram.com/sportministerium
Bundessportmagazin https://instagram.com/bundessportmagazin
Tag des Sports https://instagram.com/tag_des_sports
Kunstkulturministerium https://instagram.com/kunstkulturministerium
Bundesdenkmalamt https://instagram.com/bundesdenkmalamt.gv.at
Tag des Denkmals https://instagram.com/ichbindenkmal.at/
Informationsplattform Artist-in-Residenz-Programme www.away.co.at https://instagram.com/artistsaway/
Plattform Flickr
BMKÖS https://flickr.com/photos/bmkoes

Plattform Vimeo
BMKÖS https://vimeo.com/bmkoes
Informationsplattform Artist-in-Residenz-Programme www.away.co.at https://vimeo.com/artistsaway
Plattform YouTube
BMKÖS https://youtube.com/channel/UC8EpNitNNgqiH3wzpg1rv_Q
Tag des Denkmals https://youtube.com/channel/UCfqAr3ltrDq8Ee_q-MI5bbg
Bundesdenkmalamt https://www.youtube.com/channel/UCfqAr3ltrDq8Ee_q-MI5bbg
Jobbörse Republik Österreich https://www.youtube.com/channel/UChO3Qx5yOrhs1ba2ymyMQIQ
Plattform LinkedIn
BMKÖS https://linkedin.com/company/bmkoes
Jobbörse Republik Österreich https://linkedin.com/company/jobboerse

2022 und 2023 fielen für das Betreiben der Kanäle (Lizenzkosten) auf Flickr und Vimeo je Kosten von 71,99 Euro bzw. 226,80 Euro an.

Zu den Fragen 5 bis 7:

- *Bei welchen Social-Media-Profilen und Kommunikationskanälen ist die Betreuung an externe Auftragnehmer (Agenturen, freie Dienstnehmer, Werkverträge, etc.) ausgelagert? (Bitte um genaue Auflistung nach Profil bzw. Kanal, Auftragnehmer, Aufgabenstellung und Kosten)*
- *Erfolgte eine Ausschreibung für diese Dienstleistungen?*
 - Wenn ja, wann?*
 - Wenn ja, nach welchen Kriterien?*
 - Wenn ja, wie viele und welche Bieter gab es?*
 - Wenn nein, weshalb nicht?*
- *Welche Werbemaßnahmen für welche Profile bzw. Kommunikationskanäle wurden im Jahr 2023 in Auftrag gegeben? (Bitte um genaue Auflistung nach Profil bzw. Kanal, Werbeausmaß, Zielgruppe und Kosten)*

Die Kosten der Website <https://away.co.at> werden pauschal abgerechnet, eine Zuordnung der Kosten für die Social Media-Kanäle ist daher nicht möglich. Die Gesamtleistung wurde im Rahmen einer Direktvergabe beauftragt.

Zum Social Media-Auftritt des Tags des Denkmals kann eine genaue Kostenabgrenzung nicht angeführt werden, zumal dieser in den Gesamtleistungen der Ausschreibung (Verhandlungsverfahren nach vorheriger Bekanntmachung im Oberschwellenbereich gemäß § 31 Abs. 5 BVergG 2018 idgF) subsumiert ist: Mitumfasst sind die Gesamtorganisation, Werbe-, Kommunikations- und Eventmanagementmaßnahmen inkl. Grafik und Druck (Rahmenvereinbarung für 3 Jahre am 29.3.2021 unterfertigt) und beauftragt wurde damit die Bietergemeinschaft KGP Events GmbH und IDEAL Marketing GmbH.

Darüber hinaus verweise ich auf die Beantwortungen der parlamentarischen Anfragen Nr. 11515/J, 13340/J, 15509/J und 17207/J betreffend Zielgruppen und Werbeausgaben in sozialen Netzwerken und Online-Medien.

Zu den Fragen 8 und 15:

- *Welche Werbemaßnahmen, die in Zusammenhang mit Covid-19 stehen, wurden im Jahr 2023 für welche Profile bzw. Kommunikationskanäle in Auftrag gegeben? (Bitte um genaue Auflistung nach Profil bzw. Kanal, Werbeausmaß, Zielgruppe und Kosten)*
- *Welche und wie viele Beiträge anderer Seiten die in Zusammenhang mit Covid-19 stehen (zB. Testen, Impfen, etc.) wurden von den von Ihnen betriebenen Profilen bzw. Kommunikationskanälen seit Jänner 2023 geliket, geteilt bzw. auf andere Art verbreitet?*

Im Jahr 2023 wurden vonseiten meines Ressorts keine Werbemaßnahmen, die in Zusammenhang mit Covid-19 stehen in Auftrag gegeben. Darüber hinaus wurden im vergangenen Jahr auch keine Kampagnen betreffend Covid-19 mehr aktiv beworben.

Zu den Fragen 9 und 10:

- *Welche externen Auftragnehmer wurden im Jahr 2023 für sonstige inhaltliche, grafische und technische Betreuung Ihrer Social-Media-Aktivitäten beauftragt? (Bitte um genaue Auflistung nach Profil bzw. Kanal, Auftragnehmer, Dienstleistung und Kosten)*
- *Erfolgten für die in Frage 9 genannten Dienstleistungen Ausschreibungen?*
- *Wenn ja, wann?*

- Wenn ja, nach welchen Kriterien?
- Wenn ja, wie viele und welche Bieter gab es?
- Wenn nein, weshalb nicht?

Kanal	Auftragnehmer:in	Leistung	Kosten in € inkl. USt.
Facebook BMKÖS https://facebook.com/bmkoes.gv.at	Buero Butter – Butterzimmer OG	Grafik- und Mediendesign für die Kunst- und Kultur-Kampagne „auchanders.at“; u. a. grafische Gestaltung von diversen Social-Media-Sujets	*)
Facebook BMKÖS https://facebook.com/bmkoes.gv.at Facebook Tag des Sports https://facebook.com/tagdessports.at Instagram BMKÖS Sport https://instagram.com/sportministerium Instagram Tag des Sports https://instagram.com/tagdessports	Raffelsberger & Zagorski OG	Grafik- und Mediendesign für den Tag des Sports; u. a. grafische Gestaltung von diversen Social-Media-Sujets	*)
Instagram BMKÖS Kunst und Kultur https://instagram.com/kunstkulturministerium	The Wurst Agency GmbH	Strategie- und Konzept-Entwicklung für den Instagram-Account zu den Kunstförderungs-Aktivitäten des Bundes	17.236,80

*) eine Kostenabgrenzung ist nicht möglich, da Teil der Gesamtleistung bzw. der Tätigkeit

Die Beauftragungen erfolgten gemäß den Bestimmungen des Bundesvergabegesetzes 2018.

Darüber hinaus wurde die Brutkasten Media GmbH mit der technischen Umsetzung sowie der konzeptionellen Gestaltung der ersten fünf Folgen des Podcasts „Verwaltung im Wandel. Zukunft gestalten.“ beauftragt. Das Angebot zum Podcast ist Teil eines Rahmenvertrages mit der Brutkasten Media GmbH und wurde aus diesem abgerufen – die Kosten beliefen sich im Jahr 2023 auf 24.585,00 Euro.

Zu den Fragen 11 und 12:

- *Wurde die Entwicklung eigener Apps durch Ihr Ministerium beauftragt?*
 - a. *Wenn ja, um welche Apps handelt es sich?*
 - b. *Wenn ja, wann?*
 - c. *Wenn ja, wie hoch sind die Lizenzkosten?*
 - d. *Wenn ja, wie hoch sind die Entwicklungskosten?*
- *Von wie vielen Nutzern wurden die jeweiligen Apps heruntergeladen?*

Im Wirkungsbereich meines Ressorts wurde keine App entwickelt und auch keine App in Auftrag gegeben.

Zu den Fragen 13 und 14:

- *Welche anderen Seiten/Profile werden von den von Ihnen betriebenen Profilen bzw. Kommunikationskanälen geliket, gefolgt, o.Ä.?*
- *Welche und wie viele Beiträge anderer Seiten wurden von den von Ihnen betriebenen Profilen bzw. Kommunikationskanälen seit Jänner 2023 geliket, geteilt bzw. auf andere Art verbreitet und aus welchem Grund jeweils?*

Das BMKÖS folgt in den Sozialen Medien Seiten/Profilen, die in einem ursächlichen Zusammenhang mit dem Ressort stehen. Darunter sind etwa nachgeordnete oder ausgegliederte Dienststellen (Bundestheater und -museen, Bundesdenkmalamt, etc.), Bundessportverbände und Ausbildungszentren für den Spitzensport (Ski Austria, Frauen-Nationalteam, Nachwuchskompetenzzentren, etc.) oder auch Projektseiten wie beispielsweise Austrian Presidency of the Council of the European Union 2018, Gemeinsam Gesund bewegen, etc.

Das BMKÖS betreibt auf Facebook, LinkedIn und Instagram öffentliche Profile. Die Profile/Seiten, denen das BMKÖS folgt, sind daher öffentlich einsehbar. Geteilte Inhalte sind nach außen erkennbar.

Auch gelikte Beiträge stehen in einem ursächlichen Zusammenhang mit den Tätigkeiten des Ressorts, daher werden keine gesonderten Aufzeichnungen über vergebene Likes in den Sozialen Medien geführt.

Zu Frage 16:

- *Wie sind die Fragen 1 bis 15 für das Kabinett der Staatssekretärin zu beantworten?*

Die Fragen wurden, sofern sie die Staatssekretärin für Kunst und Kultur betrafen, im Rahmen allgemeinen Beantwortung dieser parlamentarischen Anfrage berücksichtigt.

Mag. Werner Kogler

