



MAG. KLAUDIA TANNER  
BUNDESMINISTERIN FÜR LANDESVERTEIDIGUNG

S91143/3-PMVD/2024

22. März 2024

Herrn  
Präsidenten des Nationalrates  
  
Parlament  
1017 Wien

Die Abgeordneten zum Nationalrat Stögmüller, Freundinnen und Freunde haben am 23. Jänner 2024 unter der Nr. 17507/J an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Werbeinserate des BMLV in der Zeitschrift „Ab5zig““ gerichtet. Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Zu 1 bis 5 und 5a:

Dazu ist festzustellen, dass das Bundesministerium für Landesverteidigung (BMLV) keine Studie in Auftrag gegeben hat. Es handelt sich vielmehr um eine Eigenstudie von t-factory und jugendkultur.at. Das BMLV hat lediglich ein Workshop angekauft, in dem die Ergebnisse dieser allgemeinen Jugendstudie präsentiert wurden. Dabei wurden auch Aussagen von Eltern, Großeltern und anderen Personen im relevanten Umfeld berücksichtigt. Den Auftrag dazu hat die zuständige Fachabteilung des BMLV erteilt.

Zu 5b:

Nein.

Zu 6 und 6a:

Die Ausarbeitungen für das Inserat hat die „GPK public GmbH“ durchgeführt. Da die Ausarbeitungen und Abrechnung der gesamten Produktion, somit aller Inserate inkl. Sujets und Videos für alle Print- und Online-/Social-Media-Schaltungen, bei diesem Unternehmen erfolgten, ist eine Herausrechnung eines Einzelinserates nicht möglich.

Zu 7, 8, 8a bis 8c und 10:

Im Hinblick darauf, dass die zuständige Fachabteilung im BMLV nicht erhebt, welche Zeitungen, Publikationen etc. „parteinahe Publikationen“ oder „Parteizeitungen“ sind, können dazu keine weiterführenden Angaben gemacht werden.

Zu 9:

Dazu verweise ich auf nachstehende Übersicht:

Medium /Titel - Print	Format	Einschaltdatum	MWSt-Basis in €
HEUTE /STAMMAUSGABE	Sujet 1/2 quer 4C	07.Dez.23	11.525,53
Krone Bunt	Sujet 1/2 quer 4C	10.Dez.23	15.904,85
NÖN Lokalzeitung /Lokalausgaben Gesamt	Sujet 1/2 quer 4C	29.Nov.23	15.344,52
OÖ Nachrichten	Sujet 1/2 quer 4C	04.Dez.23	10.472,82
Österreich / oe24-KOMBI / GESAMT	Sujet 1/2 quer 4C	04.Dez.23	15.029,35
RMA BZ Wiener Bezirkszeitung/Gesamt	Sujet 1/2 quer 4C	06.Dez.23	9.244,86
Salzburger Nachrichten / Stammausgabe	Sujet 1/2 quer 4C	07.Dez.23	9.563,31
TIPS / OÖ Gesamt	Sujet 1/2 quer 4C	29.Nov.23	11.290,47
WIENER BEZIRKSBLATT / GESAMTAUSGABE WIENWEIT	Sujet 1/2 quer 4C	04.Dez.23	7.964,92
EINFACH BESSER LEBEN	Sujet 1/1	02.Dez.23	18.515,53
ab5zig - Wiener Seniorenblatt	Sujet 1/1	27.Nov.23	3.692,05
Kleine Zeitung /Themen Platzierung/Kombi	Sujet 1/2 quer 4C	01.Dez.23	12.516,59
Kurier / Gesamt	Sujet 1/2 quer 4C	28.Nov.23	12.186,07
Standard	Sujet 1/2 quer 4C	27.Nov.23	12.787,10
heute / Stammausgabe	Advertorial 2/1	27.Nov.23	45.073,68
Standard	Advertorial 2/1	28.Nov.23	37.100,60
Kurier / Gesamt	Advertorial 2/1	27.Nov.23	42.795,04
Krone Bunt	Advertorial 2/1	10.Dez.23	56.399,15
Kleine Zeitung /Themen Platzierung/Kombi	Advertorial 2/1	30.Nov.23	51.463,58
Österreich / oe24-KOMBI / GESAMT	Advertorial 2/1	06.Dez.23	53.435,67
Bauernzeitung	Sujet 1/2 quer AC	07.Dez.23	6.560,19
Presse	Advertorial 1/1	22.Okt.23	7.700,55
Facebook/Instagram	2 Clips á 33" und 46"	27.11.2023 - 08.12.2023	36.000
YouTube	2 Clips á 33" und 46"	27.11.2023 - 08.12.2023	24.000
Kommunalnet E-Government Solutions (kommunalnet.at)	Sitebar (1x2) Understital (300x600)	27.11.2023 - 08.12.2023	6.000

Zu 11:

Geeignete Maßnahmen werden vor allem durch Informationsoffiziere, Schaltungen bzw. Medienkooperationen, Veranstaltungen und Werbung auf den eigenen Online- und Social-Media-Kanälen gesetzt.

Zu 12:

Dazu verweise ich auf meine Ausführungen in Beantwortung der parlamentarischen Anfragen, Nr. 9793/J, Nr. 16916/J und Nr. 17686/J, sowie auf meine Ausführungen zu den schriftlichen Anfragen im Rahmen des Budgetausschusses des Nationalrates über das Bundesfinanzgesetz 2024, Nr. 1007 bis Nr. 1011/JBA, Nr. 1042 bis Nr. 1046/JBA und Nr. 1052 bis Nr. 1056/JBA.

- 3 -

Mag. Klaudia Tanner



