

Johannes Rauch
Bundesminister

Herrn
Mag. Wolfgang Sobotka
Präsident des Nationalrates
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2024-0.102.602

Wien, 26.3.2024

Sehr geehrter Herr Präsident!

Ich beantworte die an mich gerichtete schriftliche parlamentarische **Anfrage Nr. 17681/J der Abgeordneten Peter Wurm, Walter Rauch, Peter Schmiedlechner, Christian Ries** betreffend **VKI-Klopapier-Test: Das Toilettenpapier schrumpft – Shrinkflation sogar beim Toilettenpapier** wie folgt:

Frage 1:

- *Kennen Sie als zuständiger Konsumentenschutzminister die Durchführung und die Ergebnisse des VKI-Tests „Toilettenpapier“?*
 - a. *Wenn ja, welche konsumentenschutzpolitischen Schlussfolgerungen ziehen Sie als zuständiger Konsumentenschutzminister aus diesem VKITest „Toilettenpapier“?*

Die Ergebnisse des Tests des Vereins für Konsumenteninformation (VKI) zu Toilettenpapier sind meinem Ressort bekannt. Der Test dokumentiert Veränderungen im Preis-Leistungs-Verhältnis des Produkts.

Frage 2:

- *Gibt es diesbezügliche Studien im Konsumentenschutzministerium betreffend Shrinkflation und Toilettenpapier?*
 - a. *Wenn ja, welche Studien sind das, und welche Ergebnisse haben die Studien beinhalten diese Studien betreffend „Shrinkflation und Toilettenpapier“?*
 - b. *Wenn nein, warum wurden bisher in einem solchen wichtigen Bereich noch keine Studien betreffend „Shrinkflation und Toilettenpapier“ in Auftrag gegeben?*

Diesbezüglich gibt es keine Studien in meinem Ressort.

Frage 3:

- *Welche Kooperationen gibt es im Zusammenhang mit dem VKI-Test „Toilettenpapier“ mit dem Verein für Konsumenteninformation (VKI)?*

Es gibt hierzu keine spezielle Kooperation mit dem VKI. In der Förderung des VKI durch mein Ministerium sind Testaktivitäten mitumfasst.

Frage 4:

- *Soll und wird es weitere Tests zum Thema „Toilettenpapier“ geben, und welche Maßnahmen wird hier das Konsumentenschutzministerium setzen?*

Die Entscheidung über Tests obliegt dem VKI selbst.

Frage 5:

- *Welche anderen Hygieneartikel leiden nach den konsumentenschutzpolitischen Recherchen des BMSGPK und/oder des VKI aktuell unter der „Shrinkflation“?*

Als Shrinkflation-Fall im Bereich Hygieneartikel sind den Recherchen des VKI beispielsweise Feuchttücher der Marke Hipp zu entnehmen.

Frage 6:

- *Welche Maßnahmen setzt das BMSGPK bzw. der VKI gegen diese „Shrinkflation“ bei Hygieneartikeln?*

Die Bekämpfung von Shrinkflation ist mir ein wichtiges Anliegen. Ich werde mich im Rahmen des Klagswerkvertrages mit dem VKI in Einzelfällen, sowie im Einvernehmen mit dem Bundesminister für Arbeit und Wirtschaft im Sinn des Parlamentarischen Entschließungsantrages EA 2941/A(E) weiterhin für eine Besserung der Situation einsetzen.

Mit freundlichen Grüßen

Johannes Rauch

