

 **Bundesministerium  
Landesverteidigung**

# **Kommunikations-Strategie 2019**

## **WIR SCHÜTZEN ÖSTERREICH.**

### **INVESTITIONEN INS BUNDESHEER SIND INVESTITIONEN IN DIE SICHERHEIT ÖSTERREICH'S.**

#### **Einleitung**

Die **sicherheitspolitischen Herausforderungen** sind **vielschichtiger** geworden. Die fortdauernde Migrationssituation in Afrika, deren Auswirkungen auf Europa und die zunehmend komplexere Terrorgefahr haben schon bisher weiten Teilen der Bevölkerung verdeutlicht, wie **wichtig unser Heer und seine Leistungen** für unser Land sind. Hier setzen wir mit der **Kommunikations-Strategie 2019** gezielt an, um die **Bedeutung eines modernen, leistungsfähigen Bundesheeres** zu kommunizieren.

Je besser und nachhaltiger das Bundesheer in der Bevölkerung verankert ist und als **effiziente, verlässliche und umfassend wirkende Sicherheitsorganisation** wahrgenommen wird, desto größer ist die Bereitschaft, die finanziellen Mittel für ein modern ausgestattetes, voll einsatzbereites Bundesheer bereitzustellen.

Die **Kommunikations-Strategie 2019** stellt die **strategische Grundlage für jedwede Kommunikations-Planung** aller Dienststellen und Verbände des Ressorts für das Jahr 2019 dar.

#### **Mission und Auftrag**

Das **Bundesheer** muss in der **öffentlichen Wahrnehmung** verstärkt als **effiziente, verlässliche und umfassend wirkende Sicherheitsorganisation Österreichs** (z.B. Assistenzeinsatz Grenzschutz, Katastrophenhilfe, Terrorismusbekämpfung) positioniert werden.

Es sollen vor allem die **besonderen Fähigkeiten und Kompetenzen des Bundesheeres zum Schutz der Bevölkerung** (Alleinstellungsmerkmal **Landesverteidigung**) kommuniziert werden.

## **Strategische Kommunikationsziele**

Hauptziel der Kommunikationsstrategie 2019 ist es, den Stellenwert des Bundesheeres als **effiziente, verlässliche und umfassend wirkende Sicherheitsorganisation** für die österreichische Bevölkerung anzuheben, um dadurch die Basis für

- mehr Akzeptanz und Vertrauen in der Bevölkerung
- ein entsprechendes Sicherheitsbewusstsein
- mehr Interesse am Grundwehrdienst und der Miliz
- eine erfolgreiche Rekrutierung von Personal und
- eine nachhaltig ausreichende Budgetausstattung

zu schaffen.

Um diese Ziele erreichen zu können, setzen wir vertieft – gemäß der neuen zentralen Botschaft „**WIR SCHÜTZEN ÖSTERREICH.**“ – auf die engagierte Mitarbeit der Bediensteten innerhalb des BMLV/Bundesheeres.

## **Themenschwerpunkte**

### **1. Das Bundesheer als effiziente, verlässliche und umfassend wirkende Sicherheitsorganisation für Österreich**

Kernbotschaften:

- **Das Bundesheer hat Fähigkeiten zum Schutz der Bevölkerung, die andere nicht haben**
  - Das Bundesheer sichert unsere staatliche Souveränität, die entscheidenden Infrastrukturen und die Lebensgrundlagen der Bevölkerung und verteidigt im Ernstfall unser Land
  - Das Bundesheer hilft der Bevölkerung im Assistenzfall bei Elementarereignissen und in Terrorfällen
  - Nur mit Hilfe des Bundesheeres sind Migrationsströme und illegale Einwanderung großen Umfangs bewältigbar
  - Das Bundesheer ist die strategische Handlungsreserve Österreichs

### Kommunikationsschwerpunkte:

- Schutz der Grenzen (Grenzsicherungseinsatz und EU-Außengrenzsicherung, Engagement am Westbalkan)
- Hilfseinsätze und Friedensmissionen im Ausland
- Assistenzeinsatz im Katastrophenfall
- Miliz als verlässliche Sicherheitseinheit für Österreich (Schutz kritischer Infrastruktur als Hauptaufgabe)
- Einrichtung von Sicherheitsinseln (Bevorratung und Versorgung im Krisen- und Katastrophenfall)
- Sicherheitsvorsorge gemeinsam mit Ländern der Europäischen Union
- Kompetenz bei Anti-Terror-Maßnahmen
- Schaffung eines Ausbildungszweigs für den Sicherheitssektor (Sicherheitsschule an der Militärakademie)

## 2. Investitionen in das Bundesheer

### Kernbotschaften:

- **In das Bundesheer investieren bedeutet mehr Sicherheit für Österreich**
  - Investitionen fürs Heer sind ein Beitrag in die Sicherheit
  - Investitionen in die Ausbildung und Ausrüstung unserer Soldaten sind die Voraussetzung zur Bewältigung zukünftiger Bedrohungen und Herausforderungen und fördern die Motivation
  - Bestens ausgebildete und ausgerüstete Soldaten leisten durch ihren Einsatz einen Beitrag zur Volkswirtschaft

### Kommunikationsschwerpunkte:

- Zeitgemäße Ausstattung der Soldaten mit moderner Bekleidung und Schutzkomponenten
- Geschützte Mobilität für die Truppe (Pandur/Evo, Hägglunds, Dingo 2, etc.)
- Investitionen in zeitgemäße Infrastruktur (Modernisierung der Unterkunftsgebäude, Sportstätten und Stellungshäuser)
- Transportkapazität in der Luft (Beschaffung zusätzlicher S70, Nachfolgehubschrauber für Alouette III)
- Modernisierung der Luftraumüberwachung
- Steigerung der Einsatzfähigkeit der Milizverbände mit gleichwertiger Ausrüstung und Ausstattung

### **3. Das Bundesheer – ein attraktiver und zukunftssicherer Arbeitgeber**

#### Kernbotschaften:

- **Das Bundesheer bietet sichere Arbeitsplätze und ein Heer an Berufs- und Karrieremöglichkeiten**
  - Das Bundesheer bietet spannende Aufgabengebiete – im militärischen wie auch im zivilen Bereich
  - Das Bundesheer bietet interessante Karrieremöglichkeiten für junge Frauen und Männer
  - Das Bundesheer bietet gleiche Karrierechancen und Verdienstmöglichkeiten für Frauen und Männer
  - Das Bundesheer bietet eine Aussicht auf eine lebenslange Anstellung

#### Kommunikationsschwerpunkte:

- Das Bundesheer als attraktiver und zukunftssicherer Arbeitgeber am österreichischen Arbeitsmarkt
- Investitionen in die „Ressource Mensch“ (ausreichend Budget im Personalbereich, Vielfalt an Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten)



## **Kommunikations-Strategie 2020/21**

### **BUNDESHEER ALS SICHERHEITSGARANTIE FÜR ÖSTERREICH.**

### **WIR SCHÜTZEN ÖSTERREICH.**

#### **Einleitung**

Die **sicherheitspolitischen Herausforderungen** sind **vielschichtiger** geworden. Die fortdauernde Migrationssituation in Afrika und in Nahost sowie deren Auswirkungen auf Europa, die zunehmend komplexere Terrorgefahr sowie neue Bedrohungsbilder wie etwa Cyber-Attacken, Blackouts oder Pandemien sind bereits Teil unserer Gegenwart. Zukünftig werden auch klimawandelbedingte Naturkatastrophen häufiger und schwerer auftreten.

Diese Entwicklungen haben die **Anforderungen an eine umfassende Sicherheitsvorsorge** und die in ihr eingebettete umfassende Landesverteidigung in Österreich im europäischen Verbund verändert. Die möglichen Eintrittswahrscheinlichkeiten der zukünftigen Herausforderungen machen es notwendig, die österreichische Landesverteidigung in einem breiteren Kontext zu denken.

Um den Schutz der Bevölkerung und unserer Heimat weiterhin garantieren zu können, braucht es ein **modernes, weiterentwickeltes, vielseitig einsetzbares Bundesheer, das finanziell, personell und materiell ausreichend ausgestattet ist.**

Hier setzen wir mit unserer **Kommunikations-Strategie 2020/21** an, um der Bevölkerung gezielt zu vermitteln, dass das **Österreichische Bundesheer die Sicherheitsgarantie ist, auf die sich alle verlassen können.**

Die **Kommunikations-Strategie 2020/21** stellt die **strategische Grundlage für jedwede Kommunikations-Planung** aller Dienststellen und Verbände des Ressorts für die Jahre 2020/2021 dar.

## **Mission und Auftrag**

**Das Bundesheer muss in der öffentlichen Wahrnehmung verstärkt als effiziente, verlässliche und umfassend wirkende Sicherheitsorganisation Österreichs (z.B. Katastrophenschutz und -hilfe, Terrorbekämpfung, Cyber Defence, Schutz der Grenzen, Auslandseinsätze) positioniert werden.**

**Es sollen vor allem die besonderen Fähigkeiten und Kompetenzen des Bundesheeres zum Schutz der Bevölkerung und unserer Heimat Österreich kommuniziert werden.**

## **Strategische Kommunikationsziele**

Hauptziel der Kommunikations-Strategie 2020/21 ist es, den **Stellenwert des Bundesheeres als effiziente, verlässliche und umfassend wirkende Sicherheitsorganisation** für die österreichische Bevölkerung anzuheben, um dadurch die Basis für

- mehr Akzeptanz und Vertrauen in der Bevölkerung
- ein gestärktes Sicherheitsbewusstsein
- mehr Interesse am Grundwehrdienst und der Miliz
- eine erfolgreiche Rekrutierung von Personal und
- eine ausreichende Budgetausstattung

zu schaffen.

Um diese Ziele erreichen zu können, setzen wir im Sinne der zentralen Botschaft „**WIR SCHÜTZEN ÖSTERREICH**“ auf die engagierte Mitarbeit der Bediensteten innerhalb des BMLV/ÖBH.

## **Themenschwerpunkte**

1. **Das Bundesheer als effiziente, verlässliche und umfassend wirkende Sicherheitsorganisation für Österreich**

### **Kernbotschaften:**

- **Das Bundesheer hat Fähigkeiten zum Schutz der Bevölkerung, die andere nicht haben**
  - Das Bundesheer sichert unsere staatliche Souveränität, die entscheidenden Infrastrukturen und die Lebensgrundlagen der Bevölkerung und schützt im Ernstfall unser Land

- Das Bundesheer hilft der Bevölkerung im Assistenzfall bei Elementarereignissen, Blackouts, Terrorfällen, Pandemien (Corona) etc.
- Nur mit Hilfe des Bundesheeres sind Migrationsströme und illegale Einwanderung großen Umfangs bewältigbar
- Das Bundesheer ist die strategische Handlungsreserve Österreichs
- Wir wollen unsere Heimat bestmöglich schützen
- Das Bundesheer soll wieder stärker in die Mitte der Gesellschaft
- Die Österreicherinnen und Österreicher und ihre Familien können sich auf das Bundesheer verlassen
- Wir helfen, wo wir gebraucht werden

#### Kommunikationsschwerpunkte:

- Schutz der Grenzen im europäischen Verbund (Grenzsicherungseinsatz und EU-Außengrenzsicherung, Engagement am Westbalkan etc.)
- Kompetenz bei Anti-Terror-Maßnahmen
- Hilfseinsätze und Friedensmissionen im Ausland
- Assistenzeinsatz im Katastrophenfall (verstärkt durch den Klimawandel)
- Assistenzeinsatz bei Pandemien (Corona), Blackouts etc.
- Abwehr von Cyberangriffen
- Droneneinsatz und Drohnenabwehr
- Miliz als verlässliche Sicherheitseinheit für Österreich
- Sicherheitsvorsorge und -kooperation gemeinsam mit Ländern der Europäischen Union
- Sicherheitszonenmodell (Zusammenwirken aller für die Sicherheit relevanten Organisationen)
- Autarkie des ÖBH (Sicherheitsinseln)
- Weitere Stärkung des staatlichen Krisen- und Katastrophenschutzmanagements und Aufbau eines effizienten Krisenkommunikationsnetzes

## **2. Weiterentwicklung und Attraktivierung des Grundwehrdienstes**

#### Kernbotschaften:

- **Ein attraktiver und modernisierter Grundwehrdienst steigert die Reputation des Bundesheeres in der Bevölkerung**

#### Kommunikationsschwerpunkte:

- Grundwehrdienst als Zeit der Weiterbildung und Integration in die Gesellschaft
- Primär militärische Verwendung der Rekruten

- Aufwertung und Weiterentwicklung der Stellungsstraßen als wichtige Säule der Gesundheitsvorsorge
- Förderung der Integration durch bedarfsgerechte Deutschkurse und Staatsbürgerkunde
- Reform der Tauglichkeitskriterien (Teiltauglichkeit)

### 3. Auslandseinsätze

#### Kernbotschaften:

- **Im Rahmen friedensunterstützender und friedenserhaltender Einsätze leistet das Bundesheer unter Wahrung der Neutralität Österreichs einen wesentlichen Beitrag zur Sicherung der Stabilität in Europa und zur Sicherheit des Landes**
  - Durch das Engagement des Bundesheeres leistet Österreich einen anerkannten Beitrag zum internationalen Krisenmanagement
  - Die Bewältigung aktueller sicherheitspolitischer Herausforderungen kann nur durch internationale Zusammenarbeit im europäischen Verbund erfolgen

#### Kommunikationsschwerpunkte:

- Fortführung des Engagements des ÖBH am Westbalkan zur Stärkung der Stabilität
- Das Bundesheer entsendet weiterhin Soldaten zur Sicherstellung der internationalen Verpflichtungen
- Weiterentwicklung spezialisierter Fähigkeiten (z.B. Drohnenabwehr, ABC-Abwehr)
- 60 Jahre Auslandseinsätze

### 4. Cyber Defence

#### Kernbotschaften:

- **Das Bundesheer nimmt bei der Bekämpfung aktueller Bedrohungslagen, wie z.B. Cyber Defence und hybride Bedrohungen, eine wichtige Vorreiterrolle ein**

### Kommunikationsschwerpunkte:

- Aufstellung einer Cyber-Truppe
- Ausbau der Cyber- und Drohnen-Abwehrfähigkeiten
- Mitwirkung am nationalen Cyber-Lagezentrum und am gesamtstaatlichen Cyber-Sicherheitszentrum

## 5. Miliz

### Kernbotschaften:

- **Milizsoldatinnen und Milizsoldaten leisten durch ihr Engagement einen unverzichtbaren Beitrag für die Sicherheit Österreichs. Die Miliz stärkt die Durchhaltefähigkeit des ÖBH bei Einsätzen**

### Kommunikationsschwerpunkte:

- Motto: „Miliz neu denken!“
- Ausreichende personelle und materielle Ausstattung der Miliz
- Einsatzfähigkeit der Miliz-Bataillone/-Einheiten auf nationaler Ebene (z.B. Schutz der Wasser- und Energieversorgung, Pandemie-Einsatz)
- Ausbildungs- und Übungstätigkeit der Milizverbände
- Verbesserung der Serviceleistungen für Milizsoldaten (z.B. One-Stop-Shop für Anliegen)
- Beseitigen sozialversicherungsrechtlicher Benachteiligungen von Milizsoldaten

## 6. Das Bundesheer – ein attraktiver und zukunftssicherer Arbeitgeber

### Kernbotschaften:

- **Das Bundesheer bietet sichere Arbeitsplätze und ein Heer an Berufs- und Karrieremöglichkeiten**
  - Das Bundesheer bietet spannende Aufgabengebiete – im militärischen wie auch im zivilen Bereich
  - Das Bundesheer bietet interessante Karrieremöglichkeiten für junge Frauen und Männer
  - Das Bundesheer bietet gleiche Karrierechancen und Verdienstmöglichkeiten für Frauen und Männer
  - Das Bundesheer bietet eine Aussicht auf eine lebenslange Anstellung

### Kommunikationsschwerpunkte:

- Schaffung eines neuen Berufsbildes Soldat mit attraktiven und vielseitigen Karrieremöglichkeiten, um Talente aus der Wirtschaft bestmöglich für das Heer gewinnen und halten zu können
- Das Bundesheer als attraktiver und zukunftssicherer Arbeitgeber am österreichischen Arbeitsmarkt
- Investitionen in die „Ressource Mensch“ (ausreichend Budget im Personalbereich, Vielfalt an Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten)

## **7. Investitionen in das Bundesheer**

### Kernbotschaften:

- **In das Bundesheer investieren bedeutet mehr Sicherheit für Österreich**
  - Investitionen in das Heer sind ein Beitrag für die Sicherheit
  - Investitionen in die Ausbildung und Ausrüstung unserer Soldaten sind die Voraussetzung zur Bewältigung zukünftiger Bedrohungen und Herausforderungen und fördern die Motivation
  - Bestens ausgebildete und ausgerüstete Soldaten leisten durch ihren Einsatz einen Beitrag zur Volkswirtschaft

### Kommunikationsschwerpunkte:

- Zeitgemäße Ausstattung der Soldaten mit moderner Bekleidung und Schutzkomponenten
- Geschützte Mobilität für die Truppe (Pandur/Evo, Hägglunds, Dingo 2 etc.)
- Investitionen in zeitgemäße Infrastruktur (Modernisierung der Unterkunftsgebäude, Sportstätten und Stellungshäuser)
- Transportkapazität in der Luft (Beschaffung zusätzlicher S70, Nachfolgehubschrauber für Alouette III)
- Sicherstellung der Luftraumüberwachung
- Steigerung der Einsatzfähigkeit der Milizverbände mit gleichwertiger Ausrüstung und Ausstattung

