

**Mag. Norbert Totschnig, MSc**  
Bundesminister für Land- und Forstwirtschaft,  
Regionen und Wasserwirtschaft

Herrn  
Mag. Wolfgang Sobotka  
Präsident des Nationalrats  
Parlament  
1017 Wien

Geschäftszahl: 2024-0.168.668

Ihr Zeichen: BKA - PDion  
(PDion)17930/J-NR/2024

Wien, 26. April 2024

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Henrike Brandstötter, Kolleginnen und Kollegen haben am 28. Februar 2024 unter der Nr. **17930/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Ressourcen von Ministerien für ÖVP-Parteiwerbung“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

**Zu den Fragen 1 bis 6:**

- Wer betreut den Social Media-Auftritt von Norbert Totschnig?
  - a. Werden dafür personelle Ressourcen des Ministeriums aufgewendet?
    - i. Wie hoch bemisst sich der personelle Aufwand (bitte um anonymisierte Auflistung aller dafür angestellter Mitarbeiter:innen samt deren monetärer monatlicher Vergütung)?
  - b. Werden dafür finanzielle Ressourcen des Ministeriums aufgewendet?
    - i. Wie hoch bemisst sich der finanzielle Aufwand seit Ihrem Amtsantritt (bitte um Auflistung aller für den Social Media-Auftritt angeschafften Güter samt Kosten sowie Beratungen und Personalaufwendungen seit Amtsantritt)?

- c. Wird dieser zur Gänze oder teilweise von einer externen Agentur betreut?
- i. Wenn ja, seit von welcher Agentur wann für welche Kanäle und zu welchen Konditionen?
- Schalten Sie bzw. eine externe Agentur bzw. Mitarbeiter:innen auch Werbung auf Ihren Social Media-Kanälen?
    - a. Wenn ja, wie viel auf welchen Plattformen und durch wen bezahlt (bitte um Auflistung aller Werbeausgaben auf ihren Social Media-Kanälen, die das BML seit Amtsantritt bezahlte)?
  - Wurden die oben abgebildeten Shareables beworben?
    - a. Wenn ja, in welchem Zeitraum?
    - b. Wenn ja, wie hoch war der finanzielle Aufwand?
  - Mit welcher Begründung wird auf Ihrem Instagram-Kanal Werbung für die ÖVP gemacht?
  - Wer gab innerhalb Ihres Ministeriums den Auftrag zur Bewerbung des Österreichplans in sozialen Medien?
  - Wird der Österreichplan auch in Zukunft von und mit Ihren Social Media-Accounts beworben?

Zunächst ist festzuhalten, dass der Instagram-Account des Bundesministers bereits vor Amtsantritt registriert und aufgebaut wurde. Das Bundesministerium für Land- und Forstwirtschaft, Regionen und Wasserwirtschaft ist nicht Betreiber der Social-Media-Profile von Mag. Norbert Totschnig, MSc.

Das Bundesministerium für Land- und Forstwirtschaft, Regionen und Wasserwirtschaft schaltete im Zeitraum 18. Mai 2022 bis 28. Februar 2024 keine Werbung auf den Social-Media-Kanälen des Bundesministers und es gab keine Kosten für Agenturleistungen. Das in der Anfragestellung abgebildete „Shareable“ wurde vom Bundesministerium für Land- und Forstwirtschaft, Regionen und Wasserwirtschaft nicht beworben.

Mag. Norbert Totschnig, MSc



