

Dr. Magnus Brunner, LL.M.
Bundesminister für Finanzen

Herrn Präsidenten
des Nationalrates
Mag. Wolfgang Sobotka
Parlament
1017 Wien

Johannesgasse 5, 1010 Wien

Geschäftszahl: 2024-0.157.604

Wien, 26. April 2024

Sehr geehrter Herr Präsident!

Auf die schriftliche parlamentarische Anfrage Nr. 17895/J vom 26. Februar 2024 der Abgeordneten Kai Jan Krainer, Kolleginnen und Kollegen beehe ich mich Folgendes mitzuteilen:

Zu 1., 2., 4. und 7.:

Zunächst ist auf die ausführliche Beantwortung der schriftlichen parlamentarischen Anfragen Nr. 14667/J vom 29. März 2023, Nr. 16349/J vom 20. September 2023, Nr. 16307/J vom 20. September 2023, Nr. 17243/J vom 15. Dezember 2023, Nr. 14779/J vom 30. März 2023, Nr. 15497/J vom 5. Juli 2023, Nr. 16455/J vom 4. Oktober 2023, Nr. 17166/J vom 14. Dezember 2023, Nr. 15753/J vom 7. Juli 2023, Nr. 17470/J vom 4. Jänner 2024, Nr. 15514/J vom 5. Juli 2023, Nr. 17206/J vom 14. Dezember 2023 und Nr. 17881/J vom 26. Februar 2024 zu verweisen.

Darüber hinaus fielen im Anfragezeitraum folgende Kosten für Schaltungen im Rahmen von Informationskampagnen an, wobei darauf hingewiesen werden muss, dass der ÖNACE Code nicht automatisiert hinterlegt wird und daher eine diesbezügliche Auswertung nicht möglich ist:

Leistung	Vertragspartner	Kosten brutto
Kampagne Abschaffung Kalte Progression Digital – Sidebar, Mobile Understitial	Content Performance Group GmbH/ Channel Familie	17.596,88 €
	GroupM Adops	6.487,48 €
	Serverkosten	6.049,48 €
	Setup	438,00 €
Kampagne Abschaffung Kalte Progression Digital – Image Ad, Carousel Ad, Story Ad	GroupM Digital Xaxis LR (FLEX) / FLEX Int. Display – Social	17.999,99 €
Kampagne Abschaffung Kalte Progression Digital – Video Ad, Story Ad	GroupM Digital Xaxis LR (FLEX) / FLEX Int. Video – Social	21.599,78 €
Kampagne Abschaffung Kalte Progression Digital – Audio Spot	GroupM Kommunikationsagentur GmbH (FLEX) / FLEX Int. Audio	14.399,99 €
Kampagne Abschaffung Kalte Progression Digital – Sidebar, Mobile Understitial	GroupM Kommunikationsagentur GmbH (FLEX) / FLEX Int. Display – Reach	77.399,98 €
Kampagne Abschaffung Kalte Progression Digital – Pre-Midroll	GroupM Kommunikationsagentur GmbH (FLEX) / FLEX Int. Video	71.399,92 €
Kampagne Abschaffung Kalte Progression Digital – Pre-Midroll	GroupM Kommunikationsagentur GmbH (FLEX) / FLEX Video – CTV	36.750,00 €
Kampagne Abschaffung Kalte Progression Digital – Sidebar, Mobile Understitial	Krone Multimedia GmbH & Co KG / krone.at	22.260,18 €
Kampagne Abschaffung Kalte Progression Digital – Audio Spot	Missing Link Media GmbH / Podcast Network	34.583,89 €
Kampagne Abschaffung Kalte Progression Digital – Sidebar, Mobile Understitial	ORF-Enterprise GmbH & Co. KG / ORF.at	51.656,91 €
Kampagne Abschaffung Kalte Progression Digital – Sidebar, Mobile Understitial	RMA Media Services GmbH / meinbe- zirk.at	27.539,98 €
Kampagne Abschaffung Kalte Progression Digital – Sidebar, Mobile Understitial	Russmedia GmbH / Russmedia Network	28.942,48 €
Kampagne Abschaffung Kalte Progression Digital – Sidebar, Mobile Understitial	Twist Zeitschriften Verlag GmbH / kosmo.at	14.381,97 €
Kampagne Abschaffung Kalte Progression Hörfunk – Audio Spot 30"	GroupM Kommunikationsagentur GmbH (FLEX) / FLEX Kronehit RadioBooster	5.987,45 €

	GroupM Kommunikationsagentur GmbH (FLEX) / FLEX Ö3 RadioBooster	12.052,80 €
	GroupM Kommunikationsagentur GmbH (FLEX) / FLEX RMS RadioBooster	12.052,58 €
	Kronehit Radio Betriebs GmbH / KRONEHit National	13.983,53 €
	ORF-Enterprise GmbH & Co. KG / HITRADIO Ö3	41.810,77 €
	RMS Radio Marketing Service GmbH Austria / RMS Austria Singlespots	8.227,21 €
	RMS Radio Marketing Service GmbH Austria / RMS Austria Top Kombi	47.482,05 €
Kampagne Abschaffung Kalte Progression Out of Home – Screen 10"	GroupM Kommunikationsagentur GmbH (FLEX) / FLEX DigiScreens	167.906,30 €
Kampagne Abschaffung Kalte Progression – Print 1/2 Seite	AHVV Verlags GmbH / Heute	15.286,08 €
Kampagne Abschaffung Kalte Progression – Print 1/2 Seite	Mediengruppe „Österreich“ GmbH / Österreich & oe24	21.690,43 €
Kampagne Abschaffung Kalte Progression – Print Juniorpage und 1/2 Seite	Salzburger Nachrichten Verlagsgesellschaft m.b.H. & Co. KG / Salzburger Nachrichten	27.718,39 €
Kampagne Abschaffung Kalte Progression – Print 1/1 Seite	Regionalmedien Austria AG / Regional-Medien Austria	51.327,68 €
Kampagne Abschaffung Kalte Progression – Print 1/2 Seite	Russmedia GmbH / Vorarlberger Nachrichten	23.164,66 €
Kampagne Abschaffung Kalte Progression – Print 1/1 Seite	LOBAN GmbH & Co KG / familiii	6.543,81 €
Kampagne Abschaffung Kalte Progression – Print Juniorpage und 1/2 Seite	Wimmer Medien GmbH & Co. KG / OÖ Nachrichten	27.267,66 €
Kampagne Abschaffung Kalte Progression – Print 1/2 Seite und 1/1 Seite	Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co. KG / Kronenzeitung	79.560,93 €
Kampagne Abschaffung Kalte Progression – Print Juniorpage und 1/2 Seite	Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH / Tiroler Tageszeitung	33.135,83 €

Kampagne Abschaffung Kalte Progression – Print 1/1 Seite	Falter Verlagsgesellschaft mbH / Falter	7.132,86 €
Kampagne Abschaffung Kalte Progression – Print Juniorpage	STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H. / Standard	17.221,68 €
Kampagne Abschaffung Kalte Progression – Print 1/2 Seite und 1/1 Seite	Kleine Zeitung GmbH & CoKG / Kleine Zeitung	43.594,84 €
Personalmarketing Lehrlingsausschreibungen Out of Home – Schulplakate A0	Young Enterprises Media GmbH	15.953,61 €
Kampagne Abschaffung Kalte Progression – Print 1/1 Seite	tele-Zeitschriftenverlagsgesellschaft mbH & Co. KG / tele	19.278,00 €
Kampagne Abschaffung Kalte Progression – Print 1/1 Seite	Europa Journal – Haber Avrupa	4.723,11 €
Kampagne Abschaffung Kalte Progression – Print Juniorpage	Die Presse Verlags-Gesellschaft m.b.H. & Co KG / Die Presse	14.600,08 €
Personalmarketing Lehrlingsausschreibungen – Print 1/2 Seite	Regionalmedien Austria AG / RMA Bezirksblätter Slzbg.	3.410,82 €
	Regionalmedien Austria AG / RMA Bezirksblätter Tirol	4.971,63 €
	Regionalmedien Austria AG / RMA BezirksRundSchau OÖ	7.238,29 €
	Regionalmedien Austria AG / RMA RegionalZtg. Vorarlb.	1.981,87 €
Personalmarketing Lehrlingsausschreibungen Digital – Image Ad, Story Ad	GroupM Digital Xaxis LR (FLEX) / FLEX Int. Display – Social	11.970,00 €
Personalmarketing Lehrlingsausschreibungen Digital – Sidebar, Mobile Understitial	GroupM Kommunikationsagentur GmbH (FLEX) / FLEX Int. Display – Reach	13.029,98 €
Personalmarketing Lehrlingsausschreibungen Digital – Audio Spot 20"	GroupM Kommunikationsagentur GmbH (FLEX) / FLEX Int. Audio	7.999,99 €
Kampagne Abschaffung Kalte Progression – Print Juniorpage	Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co. KG / Kurier	17.589,98 €
Kampagne Abschaffung Kalte Progression – Print 1/1 Seite	taco media GmbH / all4family	6.875,82 €

Kampagne Abschaffung Kalte Progression – Print 1/1 Seite	Twist Zeitschriften Verlag GmbH / Kosmo	10.496,87 €
Personalmarketing Lehrlingsausschreibungen Out of Home – Screens 10"	Infoscreen Austria Gesellschaft für Stadtinformationsanlagen GmbH	38.422,00 €
Konzept und Kampagnenumsetzung eServices, ID Austria, digitale Ausweise, digitale Werbemittel	BBDO Group Kreativagentur	286.345,19 €
Platzierung von digitalen Anzeigen und Print Inseraten	EssenceMediacom Austria	1.519.517,45 €
Produktion von Give-Aways / Werbemittel	E. & F. Gabner GmbH marketingfabrik	1.622,88 €
Konzept und Produktion Digitalisierungsbericht #3 2022	BBDO Group Kreativagentur	38.597,91 €
Konzeption und Entwicklung Digital Austria Design System	BBDO Group Kreativagentur	124.486,64 €
Designkomponenten für Webseite Digital Austria	kraftwerk Agentur für neue Kommunikation	14.880,00 €
Foto / Video Studio Setup zusammenge stellt	digitalberatung GmbH	8.375,66 €
Entwicklung Strategiepapier, Multimediale Inhalte	BBDO Group Kreativagentur	111.588,80 €
Staatspreis Digitalisierung: Gestaltung der Werbemittel	BBDO Group Kreativagentur	21.133,82 €
Entwicklung Konzept-Vermittlung u Bewusstseinsbildung Digitale Kompetenzoffensive	BBDO Group Kreativagentur	115.533,05 €
Präsentation Staatspreis Digitalisierung	Disrupt Holding GmbH	5.400,00 €
Digitalisierungsbericht #2 2021 Zusammenschnitt	Wien Nord Serviceplan	5.676,00 €

Die Vergabe von Aufträgen im BMF richtet sich ausschließlich nach den Kriterien des Bundesvergabegesetzes 2018. Die jeweilige Beauftragung erfolgt laut Geschäfts- und Personaleinteilung.

Die Zusammenarbeit mit der Agentur Essence MediaCom Austria GmbH und der BieGe / ArGe PKP BBDO Werbeagentur & Rosenberg GP auf Basis von Rahmenvereinbarungen der

BBG wurde fortgesetzt. In Zusammenhang mit dem WZEVI-Gesetz wurden auch Aufträge an die Wiener Zeitung GmbH vergeben. Die Kosten, die diesbezüglich während des angefragten Zeitraumes verrechnet wurden, sind folgende:

Leistung	Vertragspartner	Kosten brutto
BBDO – 1. Teilrechnung Kalte Progression	BieGe / ArGe PKP BBDO Werbeagentur & Rosen- berg GP	48.282,00 €
BBDO – Podcast November 2023		10.761,69 €
BBDO-Jugendliche & Schuldenfalle		87.801,25 €
BBDO-Kampagne Schuldenfalle		403,75 €
BBDO-Podcast 12/2023		9.783,25 €
MediaCom – Honorar Personalmarketing 12/2023	Essence MediaCom	2.173,68 €
MediaCom – Honorarnote Schuldenfalle 12/2023		2.087,50 €
MediaCom – Honorar Familien&Unternehmen 05/23		630,00 €
Wiener Zeitung – Unterstützung AMLA Bewerbung	Wiener Zeitung GmbH	38.866,10 €

Zu 3.:

Alle Veröffentlichungspflichten werden eingehalten.

Zu 5.:

Derartige Auswertungen sind dem BMF nicht möglich.

Zu 6.:

Hier ist bereits dem Grunde nach darauf hinzuweisen, dass bei laufenden Vergabeverfahren gemäß Bundesvergabegesetz 2018 eine Geheimhaltungspflicht zu einlangenden Angeboten und insbesondere über die Namen und Anzahl der Bieter gilt (§ 132 Abs.2 BVergG 2018; §§ 112 bis 123 BVergG 2018).

Zu 8. und 9.:

Die nachgeordneten Dienststellen haben im angefragten Zeitraum keine Aufträge im Sinne der vorliegenden Fragen erteilt.

Zu 10. und 11.:

Dem BMF wurde vom Gesetzgeber betreffend jene ausgegliederten Einheiten, zu welchem ihm die Beteiligungsverwaltung zukommt, lediglich hinsichtlich jener Angelegenheiten eine Vollzugskompetenz zugesprochen, über welche ihm zu berichten ist. Die gegenständlichen Fragen betreffen somit eine Thematik, zu welcher dem BMF keine Ingerenz eingeräumt wurde, weshalb um Verständnis ersucht werden muss, dass entsprechend Artikel 52 B-VG in Verbindung mit den dazu erlassenen näheren Regelungen des § 91 Abs. 4 GOG eine inhaltliche Beantwortung in Form der gewünschten Auskunft nicht erfolgen kann.

Der Bundesminister:

Dr. Magnus Brunner, LL.M.

Elektronisch gefertigt

