

1757/AB
vom 25.06.2020 zu 1777/J (XXVII. GP)
Bundesministerium sozialministerium.at
 Soziales, Gesundheit, Pflege
 und Konsumentenschutz

Rudolf Anschober
 Bundesminister

Herrn
 Mag. Wolfgang Sobotka
 Präsident des Nationalrates
 Parlament
 1017 Wien

Geschäftszahl: 2020-0.269.492

Wien, 24.6.2020

Sehr geehrter Herr Präsident!

Ich beantworte die an mich gerichtete schriftliche parlamentarische **Anfrage Nr. 1777/J des Abgeordneten Keck und GenossInnen betreffend den Vergleich der Ausgaben für Werbung und Öffentlichkeitsarbeit vor der Corona Krise und während der Corona Krise** wie folgt:

Frage 1:

- *Wie hoch waren die gesamten Ausgaben des Ministeriums für Werbung, Inserate, Öffentlichkeits- und Informationsarbeit im Zeitraum von*
 - a. 1.1.2020 bis zum 15.3.2020*
 - b. 16.3.2020 bis zum 25.4.2020?*

a) Die Gesamtausgaben (inkl. USt) des Bundesministeriums für Soziales, Gesundheit, Pflege und Konsumentenschutz für Werbung, Inserate, Öffentlichkeits- und Informationsarbeit betrugen für den Zeitraum 1. Jänner bis 15. März 2020 insgesamt EUR 155.411,72. In den Werten sind alle Zahlungen, welche mit Öffentlichkeitsarbeit in Verbindung gebracht werden können und auf den dafür vorgesehenen VA-Konten verbucht wurden, enthalten, somit nicht nur Ausgaben für Inserate, sondern auch für

Werbemittel, Internetauftritte usw. In diesem Betrag ist auch das Sozialministeriumservice mit einem Betrag von EUR 56.928,99 enthalten.

b) Die Gesamtausgaben (inkl. USt) des Bundesministeriums für Soziales, Gesundheit, Pflege und Konsumentenschutz für Werbung, Inserate, Öffentlichkeits- und Informationsarbeit betrugen für den Zeitraum 16. März bis 25. April 2020 insgesamt EUR 37.231,06. In den Werten sind alle Zahlungen, welche mit Öffentlichkeitsarbeit in Verbindung gebracht werden können und auf den dafür vorgesehenen VA-Konten verbucht wurden, enthalten, somit nicht nur Ausgaben für Inserate, sondern auch für Werbemittel, Internetauftritte usw. In diesem Betrag ist auch das Sozialministeriumservice mit einem Betrag von EUR 9.865,98 enthalten.

Frage 2:

- *Wie hoch waren die Ausgaben des Ministeriums für Werbung, Inserate, Öffentlichkeits- und Informationsarbeit in diversen Printmedien (Tages- Wochenzeitungen, Magazinen etc.) im Zeitraum von*
 - 1.1.2020 bis zum 15.3.2020*
 - 16.3.2020 bis zum 25.4.2020?*

Bitte Aufgliederung nach den einzelnen Anbietern und Leistungsempfängern (Herausgeber).

a)

Herausgeber	Medium	Thema	Nettbetrag in EUR/netto- netto
Österreichischer Zivilinvalidenverband	ÖZIV	Infoservice NEU	1.589,50
Verband der Querschnitt-gelähmten Österreichs	Rollstuhl Aktiv	Infoservice NEU	432,00
Elternbroschüre des Österr. Hebammengremiums		Kinderimpfprogramm	4.120,00
OÖ Nachrichten		Information Coronavirus	10.586,24

Vorarlberger Nachrichten	Information Coronavirus	17.946,90
Salzburger Nachrichten	Information Coronavirus	8.312,32
Die Presse	Information Coronavirus	7.858,76
Der Standard	Information Coronavirus	7.866,75
Tiroler Tageszeitung	Information Coronavirus	8.128,63

Darüber hinaus verweise ich auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 1536/J.

Im abgefragten Zeitraum entstanden dem Sozialministeriumservice folgende Kosten:

Herausgeber	Medium	Nettobetrag in EUR/netto-netto
Corporate Media Service GmbH	checkit (Stmk.), 1424 (NÖ.) und mag4you (OÖ.)	15.197,00
Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH	Tiroler Tageszeitung	2.998,00
Klub der Exekutive Graz	Polizei Aktiv	620,80
Wirtschaftsnachrichten Zeitschriften Verlagsges. M.B.H.	Wirtschaftsnachrichten Donauraum, West, Süd	6.129,00
HC Media	New Job	975,00
Initiative Minderheiten	Stimme	1.615,00
Hilfsgemeinschaft der Blinden und Sehschwachen Österreichs	Sichtweisen	1.650,00
Tricom	Steir. Wirtschaft	2.000,00
Wirtschaftsnachrichten Zeitschriften Verlagsges. M.B.H.	Wirtschaftsnachrichten Donauraum, West, Süd	8.282,00
New Business Verlags GmbH.	New Business	1.250,00

b)

Herausgeber	Medium	Thema	Nettobetrag in EUR/netto-netto
Österreichische Hilfswerk	Hand in Hand	Infoservice NEU	4.200,00

Im abgefragten Zeitraum entstanden dem Sozialministeriumservice folgende Kosten:

Herausgeber	Medium	Nettobetrag in EUR/netto-netto
Weber Media	Zukunftsbranchen	1.950,00
Gonzomedia GesmbH	Cool	1.850,00
Verein "Steirische Vereinigung für Menschen mit Behinderung"	Menschen	1.414,00

Frage 3:

- *Wie hoch waren die Ausgaben des Ministeriums für Werbung, Inserate, Öffentlichkeits- und Informationsarbeit in diversen online Medien (inkl. TV und Radio) im Zeitraum von*
 - a. 1.1.2020 bis zum 15.3.2020*
 - b. 16.3.2020 bis zum 25.4.2020**Bitte Aufgliederung nach den einzelnen Anbietern und Leistungsempfängern (Medieninhaber).*

a)

Herausgeber	Medium	Thema	Nettobetrag in EUR/netto-netto
ORF	ORF 2	„Ziemlich bestes Team – Serie Herbst“	22.000,00
ORF	ORF 2	„Ziemlich bestes Team – Serie Herbst“	22.000,00
ORF	ORF 2	„Ziemlich bestes Team“	8.257,02

Zusätzlich zu TV-Schaltungen wurde die Website arbeitundbehinderung.at gewartet:

Herausgeber	Leistung	Nettobetrag in EUR/netto-netto
BMSGPK	Technische Wartung und Überarbeitung der Website <u>arbeitundbehinderung.at</u>	400,00

Zusätzlich wurde ein Merkblatt für Personenbetreuerinnen und Personenbetreuer in kroatische Sprache übersetzt. Dieses wurde anschließend auf die Ressortwebsite online gestellt:

Herausgeber	Leistung	Nettobetrag in EUR/netto-netto
BMSGPK	Übersetzungsdiendstleistung Firma Čamba	80,00

Darüber hinaus verweise ich auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 1536/J.

Im abgefragten Zeitraum entstanden dem Sozialministeriumservice folgende Kosten:

Herausgeber	Medium	Nettobetrag in EUR/netto-netto
Bizeps - Zentrum für Selbstbestimmtes Leben	<u>www.bizeps.or.at</u>	600,00

b) Im abgefragten Zeitraum entstanden dem Sozialministeriumservice folgende Kosten:

Herausgeber	Medium	Nettobetrag in EUR/netto-netto
behindertenarbeit.at	<u>www.behindertenarbeit.at</u>	520,00

Frage 4:

- *Nach welchen Kriterien wurden die einzelnen Aufträge erteilt?*

Für die unter Verantwortung des BMSGPK veranlassten entgeltlichen Veröffentlichungen wird – abgestimmt auf den konkreten Inhalt der Veröffentlichung und die Größe und Art des intendierten Rezipientenkreises – vor allem auf die Reichweite sowie auf die Auflage eines Mediums Bedacht genommen. Daraus folgt, dass nicht ausschließlich Medien mit hoher genereller Reichweite für Informationsinitiativen herangezogen werden, sondern es für eine möglichst effektive und umfassende Informationsarbeit maßgeblich ist, die Rezipienten über die verschiedenen Zielgruppen – wie z.B. Altersgruppen – und dementsprechend über unterschiedliche Kanäle und Medien zu erreichen. Die Frage, welche Medien angesichts des erwünschten Adressatenkreises für eine entgeltliche Veröffentlichung prinzipiell in Frage kommen, richtet sich darüber hinaus nach den strengen Kriterien des § 3a MedKF-TG.

Frage 5:

- *Wie hoch waren die Ausgaben die konkret im Zusammenhang mit der Corona Krise durch die Leistungen von Werbeagenturen entstanden sind?*

Monat	Laufzeit	Auftragnehmer	Leistung	Kosten in EUR
März 2020	einmalig	Stephan Hiegetsberger Werbegrafik-Design GmbH	Sujetentwurf inkl. Nutzungsrechte	273,00
März 2020	einmalig	iStock – Getty Images	Ankauf 150 Fotocredits	873,60

Mit freundlichen Grüßen

Rudolf Anschober

