

Univ.-Prof. Dr. Martin Kocher
Bundesminister

Stubenring 1, 1010 Wien

Herrn
Präsidenten des Nationalrates
Mag. Wolfgang Sobotka
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2024-0.244.928

Ihr Zeichen: BKA - PDion (PDion)18258/J-NR/2024

Wien, am 27. Mai 2024

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Philip Kucher und weitere haben am 27.03.2024 unter der **Nr. 18258/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend **Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im 1. Quartal 2024** gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Einleitend ist festzuhalten, dass es sich bei den nachstehend genannten Beträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit in allen Fällen um Kosten nicht für Werbung, sondern für Informationsarbeit handelt, wie sie in Teil 1, Z. 10 der Anlage zu § 2 Bundesministeriengesetz als Teil des Wirkungsbereichs der Bundesministerien genannt ist.

Zu den Fragen 1 bis 6

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im 1. Quartal des Kalenderjahres 2024 (Stichtag 31. März)?*
- *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im 1. Quartal des Kalenderjahres 2024 (Stichtag 31. März) in Auftrag gegeben (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*

- *Welche Schaltungen davon erfolgten in "periodischen Medien" (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
- *Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
- *Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
- *Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums im 1. Quartal des Kalenderjahres 2024 (Stichtag 31. März) mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?*
 - *Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?*
 - *Wenn ja, in welcher Form?*
 - *Welche Kosten waren damit im Zeitraum im 1. Quartal des Kalenderjahres 2024 (Stichtag 31. März) verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges "Projekt" und Kosten)?*
- *Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im Zeitraum im 1. Quartal des Kalenderjahres 2024 (Stichtag 31. März) (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?*
- *In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?*
- *Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. zum Tag der Anfragebeantwortung für das 1. Quartal 2024 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?*

Im 1. Quartal 2024 sind in der Zentraleitung des Bundesministeriums für Arbeit und Wirtschaft (BMAW) folgende Kosten im Sinne der Anfrage abgerechnet worden:

Für eine Schaltung zum Thema Forschung in der Tageszeitung "Der Standard" sind Kosten in Höhe von € 6.048,00 inkl. Abgaben entstanden.

Im Rahmen der in der Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 16459/J dargestellten Informationskampagne zum Präventionsprogramm "fit2work" wurden aus Mitteln der Arbeitsmarktpolitik des BMAW für Schaltungen Kosten in Höhe von € 16.144,54 inkl.

Abgaben abgerechnet. Diese Kosten stammen aus Aufträgen aus dem Jahr 2023 und gelangten im 1. Quartal 2024 zur Auszahlung.

Für eine Schaltung zum Thema "Personalrecruiting im Bundesamt für Eich- und Vermessungswesen" im HTL-Maturanten-Guide des Magazins "Weekend" sind Kosten in Höhe von € 2.208,00 inkl. Abgaben entstanden.

Für die im Wege eines Vergabeverfahrens unter Mitwirkung der BBG beauftragte Kommunikationsarbeit für die Initiative "AusBildung bis 18" durch die ARGE Cayenne Marketingagentur GmbH und GPK public GmbH sind Kosten in Höhe von insgesamt € 14.222,64 inkl. Abgaben angefallen.

Für Öffentlichkeitsarbeit im Rahmen des Programms "Gesundheit im Betrieb" sind Kosten in Höhe von € 2.343,00 inkl. USt. angefallen.

Mit der Erstellung von weiteren Folgen des Podcasts "Zukunftschancen" wurde die Podcastwerkstatt beauftragt, wofür Kosten in Höhe von insgesamt € 23.791,92 inkl. USt. angefallen sind.

Für die Betreuung und Beratung des Facebook-Auftritts der Arbeitsinspektion durch die bettertogether GmbH sind im 1. Quartal 2024 Kosten in Höhe von € 2.322,00 inkl. USt. entstanden.

Mit der Betreuung der Social Media Accounts des BMAW im Zeitraum Februar bis Dezember 2024 wurde die Digitalberatung GmbH beauftragt. Für die gesamte Laufzeit sind an Kosten für Ad Management und Mediabudget insgesamt € 34.192,50 inkl. USt. vorgesehen. Für die Bewerbung von Facebook-Posts wurden im 1. Quartal 2024 Kosten in Höhe von € 3.216,31 inkl. Abgaben abgerechnet.

Für aktuelle Informationen der Burghauptmannschaft Österreich (BHÖ) sind im 1. Quartal 2024 für Anzeigenschaltungen in zwei regionalen Magazinen und die Ausstrahlung von Fernsehspots auf "Tirol TV" Kosten in Höhe von insgesamt € 5.232,52 inkl. Abgaben entstanden.

Zur Bekanntmachung des Europäischen Sozialfonds Plus (ESF+) in Österreich wurden zur Verteilung in den Förderstellen des ESF+ und den dazugehörigen Projekten sowie bei Bedarf an Interessierte und bei Veranstaltungen 18 Roll-Ups, 20.000 Folder, 2.700 Blöcke,

3.700 Kugelschreiber, 1.700 Baumwolltaschen und 500 Notizbücher aufgelegt, für die im 1. Quartal 2024 Kosten in Höhe von insgesamt € 11.944,00 inkl. USt. entstanden sind.

Mit dem Kurier und futurezone.at wurde eine Medienkooperation zum Thema "ACR - Austrian Cooperative Research" fortgesetzt, in deren Rahmen anhand konkreter Beispiele herausragende österreichische Forschungserfolge und deren Relevanz für die Wirtschaft dargestellt werden. Dafür sind im 1. Quartal 2024 Kosten in Höhe von insgesamt € 27.666,60 inkl. Abgaben angefallen.

Weitere konkretisierte Informationsmaßnahmen sind derzeit nicht geplant.

Zur Frage 7

- *Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im 1. Quartal des Kalenderjahres 2024 (Stichtag 31. März) (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragten Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?*

Dafür sind im 1. Quartal 2024 keine Kosten angefallen.

Zur Frage 8

- *Sofern im Anfragezeitraum ein Staatssekretariat bestand: Wie sind die Fragen 1 bis 7 für dieses zu beantworten?*

Mit der Tageszeitung "Die Presse" wurde eine Medienkooperation zum Thema "Arbeiten im Tourismus" abgewickelt, für die Kosten in Höhe von € 48.200,00 inkl. Abgaben angefallen sind.

Zum Versand an Fachverbände der Wirtschaftskammer Österreich, Tourismusschulen sowie an Interessierte wurden 1.000 Stück der Broschüre "Vom Umgang mit Gästewünschen, Anregungen und Beschwerden - Ein Leitfaden für Hotellerie und Gastronomie" mit Informationen für ein professionelles Beschwerdemanagement in Tourismusunternehmen produziert, wofür Kosten in Höhe von € 9.203,00 inkl. USt. angefallen sind.

Univ.-Prof. Dr. Martin Kocher

Elektronisch gefertigt

