

17658/AB
Bundesministerium vom 27.05.2024 zu 18261/J (XXVII. GP) sozialministerium.at
Soziales, Gesundheit, Pflege
und Konsumentenschutz

Johannes Rauch
Bundesminister

Herrn
Mag. Wolfgang Sobotka
Präsident des Nationalrates
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2024-0.245.095

Wien, 23.5.2024

Sehr geehrter Herr Präsident!

Ich beantworte die an mich gerichtete schriftliche parlamentarische **Anfrage Nr. 18261/J des Abgeordneten Kucher, Genossinnen und Genossen betreffend Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im 1. Quartal 2024** wie folgt:

Frage 1: Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im 1. Quartal des Kalenderjahres 2024 (Stichtag 31. März)?

Einleitend möchte ich grundsätzlich klarstellen, dass das Bundesministerium für Soziales, Gesundheit, Pflege und Konsumentenschutz keine Werbung betreibt, sondern lediglich die im Hinblick auf die Aufgaben meines Ressorts notwendige Informationsarbeit für die Bevölkerung vornimmt und Informationen über Ressortthemen an die Bevölkerung zielgruppenorientiert übermittelt. Zudem gehören Angelegenheiten der Information der Öffentlichkeit über den Ressortbereich zu den Aufgaben jedes Ministeriums gemäß § 2 des Bundesministeriengesetzes 1986 (Teil 1 Z 10 der Anlage zu § 2). Dementsprechend ist und war mein Ministerium bestrebt fortwährend Maßnahmen zur Information der Bürger zu setzen.

Die Gesamtkosten (inkl. USt) des Bundesministeriums für Soziales, Gesundheit, Pflege und Konsumentenschutz für Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen betrugen für den Zeitraum 01.01.2024 bis 31.03.2024 insgesamt EUR 2.513.902,81 (inklusive Kosten des

Sozialministeriumservice [SMS] in Höhe von EUR 23.516,17). In den Werten sind alle Zahlungen enthalten, welche mit Öffentlichkeitsarbeit in Verbindung gebracht werden können, somit nicht nur Ausgaben für Inserate, sondern auch für Broschüren usw.

Frage 2: Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im 1. Quartal des Kalenderjahres 2024 (Stichtag 31. März) in Auftrag gegeben (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt. Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?

a. Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt. Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?

b. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt. Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?

c. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?

Ich verweise hierzu auf die Beilage, die die Einschaltungen des BMSGPK gemäß der Ressortmeldung für das Medientransparenzgesetz für Q1/2024 enthält – diese Auflistung wurde nach abgerechneten Kosten abgegrenzt bzw. um früher beauftragte Schaltungen, die im 1. Quartal zur Abrechnung gelangten, ergänzt.

Darüber hinaus werden noch folgende Schaltungen angeführt:

Medium	Medieninhaber	Leistung/Zweck/Projekt	Kosten (inkl. USt.) in EUR
Österreichische Pflegezeitschrift ¹	Österreichischer Gesundheits- und Krankenpflegeverband-Förderverein (ÖGKV-FV)	Schaltung	2.818,93
Pflegenetz.news ¹	Medical-Update Marketing & Media GmbH	Schaltung	3.402,00
NewJob ¹	Huemer Christian	Schaltung	1.499,40
Cool-Magazin ¹	Gonzomedia GesmbH	Schaltung	2.055,94
Menschen ¹	Steirische Vereinigung	Schaltung	2.074,38

Medium	Medieninhaber	Leistung/Zweck/Projekt	Kosten (inkl. USt.) in EUR
Weekend Magazin Schule/Lehre/Karriere ¹	Siscom Verlagsgewerbe KG	Schaltung	1.254,54
Presse Beilage „Beschäftigung“ ²	Essl Foundation	Schaltung	10.080,00
Bildungsjournal Winter 2023/24, Fach- u. Berufsschulen NÖ ²	Amt der NÖ Landesregierung, Abt. Schulen, Landwirtschaftliche Koordinationsstelle	Schaltung	478,80
ORF 2 ³	Österreichischer Rundfunk	Schaltung	30.804,14
Antenne Vorarlberg ³	Antenne Vorarlberg GmbH	Schaltung (Radiospots)	2.835,00
Elternbroschüre 2024 des Österreichischen Hebammengremiums ¹	EssenceMediacom	ÖIP-Informationskampagne „St. Influenza“ Anzeigenschaltung	7.780,50
Hörfunk ²	EssenceMediacom	ÖIP Kampagne	17.064,23

¹ periodisch, ² nicht-periodisch, ³ audiovisuell

Frage 3: Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums im 1. Quartal des Kalenderjahres 2024 (Stichtag 31. März) mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?

a. Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?

i. Wenn ja. in welcher Form?

b. Welche Kosten waren damit im Zeitraum im 1. Quartal des Kalenderjahres 2024 (Stichtag 31. März) verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges „Projekt“ und Kosten)?

Agentur	Projekt	Kosten (inkl. USt.) in EUR
Jung von Matt*	HPV Kampagne	381,60
Jung von Matt Donau GmbH*	Kampagnenmaterial Influenza (ÖIP)	86.998,08

Agentur	Projekt	Kosten (inkl. USt.) in EUR
EssenceMediacom	ÖIP-Informationskampagne „St.Influenza“	7.231,70
EssenceMediacom Austria GmbH	Mediakosten Kampagne #sagwas 2023 (bez. in Q1 2024)	80.487,36
EssenceMediacom Austria GmbH	Mediakosten Kampagne #sagwas OOH/NonMedia 2024	113.601,81
Jung von Matt Donau GmbH	Kreativleistungen Kampagne #sagwas (Bildrechte, Fremdkosten)	48.548,40
EssenceMediacom Austria GmbH	Mediakosten Kampagne Wohnschirm 2023 (bez. in Q1 2024)	332.728,43
EssenceMediacom Austria GmbH	Mediakosten Kampagne Wohnschirm Jänner 2024	564.225,37
EssenceMediacom Austria GmbH	Mediakosten Kampagne Wohnschirm Februar 2024	531.910,13
iStock – Getty Images	Div. Stockfoto-Ankäufe (1. Quartal 2024)	253,80
EssenceMediacom GmbH	Printschaltungen in Fachzeitschriften	633,02
EssenceMediacom GmbH	TV-Schaltungen im ORF im Rahmen der Serie „Ziemlich bestes Team“	870,41

*Leistung wurde im 4. Quartal 2023 erbracht und im 1. Quartal 2024 bezahlt.

Alle Beauftragungen erfolgten nach den Vorgaben des Bundesvergabegesetzes 2018 bzw. den hausinternen Vergaberichtlinien. Die Beauftragungen der Firmen EssenceMediacom Austria GmbH und Jung von Matt Donau GmbH erfolgten als Abrufe über den E-Shop der Bundesbeschaffung GmbH (BBG) auf Basis bestehender Rahmenvereinbarungen der BBG mit den genannten Unternehmen nach Genehmigung durch die zuständige Sektionsleitung.

Frage 4: Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im Zeitraum im 1. Quartal des Kalenderjahres 2024 (Stichtag

31. März) (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?

Es wird um Verständnis ersucht, dass die Darstellung der abgerechneten Kosten für im Hause erstellte Entwürfe und Vervielfältigungen einen übermäßigen Verwaltungsaufwand verursachen würde. Daher werden nur die Kosten für externe Beauftragungen angegeben.

Projekt	Auflage	Zweck	Distributionskanal	Kosten (inkl. USt.) in EUR
24 Stunden Betreuung	1.500 Stück	Dient der Informationen Betroffener zu rechtlichen Fragen rund um die häusliche Personenbetreuung	Broschürenservice	Hausdruckerei
Privatkonkurs - Weg zur Entschuldigung	1.500 Stück	Dient der Informationen Betroffener zu gesetzlich geregelten Entschuldigungsmöglichkeiten	Broschürenservice	Hausdruckerei
Externer Nachdruck Folder: Gut leben mit Demenz - ein Wegweiser	7.000 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	1.260,00 (noch nicht abgerechnet)
Nachdruck UN-Konvention - Übereinkommen über die Rechte von Menschen mit Behinderungen - Leichter Lesen Version	500 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Nachdruck - UN-Konvention - Übereinkommen über die Rechte von Menschen mit Behinderungen u. Fakultativprotokoll	500 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Nachdruck - Demenzkompetenz im Pflegeheim: Eine Orientierungshilfe für Führungskräfte	500 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei

Projekt	Auflage	Zweck	Distributionskanal	Kosten (inkl. USt.) in EUR
Nachdruck - Das Angehörigengespräch – Folder	10.000 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
NEBA	3 Citylights (Bahnhofsplakate) + 35 Kleinplakate (auf ges. 16 Bahnhöfen)	NEBA Bewerbung	Citylights, Kleinplakate	3.134,00
Roll-Ups für die englische Version der Wanderausstellung „Halt! Keine Gewalt“ (STOP! NO VIOLENCE)	14 Stück	Informationsmaßnahme	Ausstellung auf div. Tagungen	2.115,60 (noch nicht bezahlt)
Schulstartplus!	280 Stück	Öffentlichkeitsarbeit	Plakate	792,00
Beilage in der Ärztezeitung zum Thema Masern (Folder, Poster, Beibrief)	33.600 Stück	Informationsmaßnahme	Ärztezeitung	5.880,00
Das beste Alter. Die gratis HPV-Impfung. – Folder	4.500 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Das beste Alter. Die gratis HPV-Impfung. Schützt einfach. – Flyer	5.500 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Demenzstrategie - Gut leben mit Demenz	500 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Das Pflegekarenzgeld - Überblick zur Vereinbarkeit von Pflege und Beruf	3.000 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Ich lade Dich zum Essen ein - Informationen für alle, die ältere Menschen betreuen,	1.000 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei

Projekt	Auflage	Zweck	Distributionskanal	Kosten (inkl. USt.) in EUR
pflegen und verköstigen				
Jetzt gegen Masern impfen. Schützt einfach. (Deutsch)	9.000 Stück	Informationsmaßnahme	Folder	Hausdruckerei
Jetzt gegen Masern impfen. Schützt einfach. (Englisch)	1.500 Stück	Informationsmaßnahme	Folder	Hausdruckerei
Jetzt gegen Masern impfen. Schützt einfach. (Bosnisch)	1.300 Stück	Informationsmaßnahme	Folder	Hausdruckerei
Jetzt gegen Masern impfen. Schützt einfach. (Kroatisch)	1.300 Stück	Informationsmaßnahme	Folder	Hausdruckerei
Jetzt gegen Masern impfen. Schützt einfach. (Serbisch)	1.300 Stück	Informationsmaßnahme	Folder	Hausdruckerei
Jetzt gegen Masern impfen. Schützt einfach. (Rumänisch)	1.300 Stück	Informationsmaßnahme	Folder	Hausdruckerei
Jetzt gegen Masern impfen. Schützt einfach. - (Türkisch)	1.500 Stück	Informationsmaßnahme	Folder	Hausdruckerei
Jetzt gegen Masern impfen. Schützt einfach. (Russisch)	1.700 Stück	Informationsmaßnahme	Folder	Hausdruckerei
Jetzt gegen Masern impfen. Schützt einfach. (Ukrainisch)	1.900 Stück	Informationsmaßnahme	Folder	Hausdruckerei
Jetzt gegen Masern impfen. Schützt einfach. (Ungarisch)	1.300 Stück	Informationsmaßnahme	Folder	Hausdruckerei
Jetzt gegen Masern impfen. Schützt einfach. (Arabisch)	1.500 Stück	Informationsmaßnahme	Folder	Hausdruckerei
Jetzt gegen Masern impfen. Schützt einfach. (Farsi)	1.300 Stück	Informationsmaßnahme	Folder	Hausdruckerei

Projekt	Auflage	Zweck	Distributionskanal	Kosten (inkl. USt.) in EUR
Übersichtstabelle Impfschema COVID-19-Impfungen für Kinder und Erwachsene	650 Stück	Informationsmaßnahme	Plakate	Hausdruckerei
Impfungen in der Schwangerschaft	1.000 Stück	Informationsmaßnahme	Folder	Hausdruckerei
Impfungen bei Kinderwunsch	1.000 Stück	Informationsmaßnahme	Folder	Hausdruckerei
Österr. Freiwilligenpass Mappe	1.000 Stück	Informationsmaßnahme	Plakate	Hausdruckerei
Die ELGA-Ombudsstelle	1.000 Stück	Informationsmaßnahme	Folder	Hausdruckerei

Frage 5: In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?

Projekt	Leistung/Zweck	Medium	Medieninhaber	Kosten (inkl. USt.) in EUR
Inserat in der Zeitschrift GW Unterricht	Leistung: 4 Schaltungen (09/2023; 12/2023, 03/2024; 06/2024 zur Bewerbung von konsumentenfragen.at	Zeitschrift „GW Unterricht“	Verein für geographische und wirtschaftliche Bildung	2.000,00 (noch nicht abgerechnet)

Frage 6: Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. zum Tag der Anfragebeantwortung für das 1. Quartal 2024 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?

Es wird davon ausgegangen, dass mit der Frage das 2. Quartal 2024 gemeint ist; die Beantwortung erfolgt daher in diesem Sinne, allerdings sind dazu noch keine abschließenden Aussagen zu treffen, da die Planungen noch nicht abgeschlossen sind.

- Projekt: Kurzvideos auf TikTok und Instagram zu Finanzbildung von Frauen in Kooperation mit der Chefredaktion

Zweck: Kompetenzentwicklung junger Frauen im Umgang mit Geld als eine Grundlage für finanzielle Selbstbestimmung und Unabhängigkeit

Kostenschätzung: EUR 48.000,00

Medium: TikTok und Instagram

- Es besteht ein laufender Wartungsvertrag mit der BRZ GmbH für die Infoservice-Plattform in der Höhe von 6.000,00 Euro brutto (+ zzgl. Valorisierung). Dieser gilt für das gesamte Jahr 2024. Die Wartungsleistung wird generell nach Aufwand (bedarfsbezogen) abgerechnet. Daher ist eine Abgrenzung pro Quartal nicht möglich.

Frage 7: Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im 1. Quartal des Kalenderjahres 2024 (Stichtag 31. März) (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragten Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?

Vertragspartner	Zweck	Leistung	Kosten (inkl. USt.)
Dr. ⁱⁿ Martina A. Friedl e.U.	Werkvertrag	Coaching einer AL der Sektion VII	noch nicht abgerechnet

Beilage

Mit freundlichen Grüßen

Johannes Rauch

