

Dr. Magnus Brunner, LL.M.
Bundesminister für Finanzen

Johannesgasse 5, 1010 Wien

Herrn Präsidenten
des Nationalrates
Mag. Wolfgang Sobotka
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2024-0.244.466

Wien, 27. Mai 2024

Sehr geehrter Herr Präsident!

Auf die schriftliche parlamentarische Anfrage Nr. 18254/J vom 27. März 2024 der Abgeordneten Philip Kucher, Kolleginnen und Kollegen beehre ich mich Folgendes mitzuteilen:

Eingangs darf auf die Beantwortungen der schriftlichen parlamentarischen Anfragen Nr. 17895/J vom 26. Februar 2024 und Nr. 18240/J vom 27. März 2024 verwiesen werden.

Zu 1.:

Hinsichtlich der Gesamtkosten für Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen wird auf die Beantwortung der schriftlichen parlamentarischen Anfrage Nr. 18240/J vom 27. März 2024 verwiesen.

Zu 2.:

Es wird auf die Beantwortung der schriftlichen parlamentarischen Anfrage Nr. 17895/J vom 26. Februar 2024 verwiesen. Sämtliche Schaltungen in Printmedien beziehungsweise audiovisuellen Medien können auch auf der Website bmf.gv.at unter Services, Veröffentlichungen gemäß § 2 Abs. 1b Z 1 Medienkooperations- und -förderungs-

Transparenzgesetz (MedKF-TG) abgerufen werden. Darüber hinaus wird ausgeführt wie folgt:

Social Media Posts		
Medieninhaber und Medium		
Meta	Facebook	1.055,23 €
Meta	Instagram	2.110,55 €
Pflichtveröffentlichung gemäß § 5 Abs. 1 und 2 Stellenbesetzungsgesetz betreffend Bestellung eines Liquidators der KA Finanz AG i.A. und betreffend Bestellung eines Mitglieds der Geschäftsführung der COFAG		
Medieninhaber und Medium		
Die Presse – Verlags-Gesellschaft m.b.H. & Co KG	Die Presse	4.256,93 €

Zu 3.:

Es wird auf die Beantwortung der schriftlichen parlamentarischen Anfrage Nr. 18240/J vom 27. März 2024 verwiesen. Darüber hinaus wird ausgeführt wie folgt:

Vertragspartner	Ausschreibung	Projekt	Kosten
BBDO Group Kreativagentur	BBG-Shop Bestellung	Informationskampagne ID Austria Aktionstage, eServices	6.098,53 €
		Rechteverlängerung Bilder der Informationskampagne ID Austria Aktionstage, eServices	17.640,00 €
		Digital Austria Design System Phase II	10.988,55 €
		Digitale Kompetenzoffensive Konzept, Vermittlung-Bewusstseinsbildung, Entwicklung, Gestaltung,	108.358,52 €
		Digitalisierungsbericht#3 Layout, Gestaltung	2.748,94 €
		DKO Kampagne Digitale Kompetenzoffensive (Phase 2 u 3)	9.408,00 €
Wiener Zeitung/Contentagentur	Beauftragung im inhouse-Verhältnis	Social Media Betreuung + Ads-Erstellung, ohne Schaltungskosten	19.188,00 €

Zu 4.:

Es wird auf die Beantwortung der schriftlichen parlamentarischen Anfrage Nr. 18240/J vom 27. März 2024 verwiesen. Darüber hinaus wird ausgeführt wie folgt:

Projekt	Auflage	Zweck	Distributionskanal	Kosten
ID Austria Folder	654.000	Information der österreichischen Bürgerinnen und Bürger über ID Austria Aktivierung	Finanzämter, Bezirkshauptmannschaften und sonstige öffentliche Stellen der Länder	28.800,00 €
ID Austria Poster	1.635	Information der österreichischen Bürgerinnen und Bürger über ID Austria Aktivierung als Eye-Catcher	Finanzämter, Bezirkshauptmannschaften und sonstige öffentliche Stellen der Länder	534,00 €

Zu 5.:

Projekt	Zweck	Medium	Medieninhaber	Kosten
Staatspreis Digitalisierung 2023	Vorbereitung, Organisation und Übertragung des Staatspreises Digitalisierung an die Gewinner beim 4GAMECHANGERS Festival am 14. Mai 2024	PRO7SAT1PULS4 und ORF	Pro7Sat1PULS4 GmbH	83.824,80 €

Zu 6.:

Mit Anfragestichtag war eine Kampagne zur Ausweitung der Spendenbegünstigung geplant, welche aktuell und noch bis Ende Juni 2024 läuft. Ziel ist, Vereine beziehungsweise Bürgerinnen und Bürger, die Überschneidungen mit Vereinen haben, zu erreichen und diese zu motivieren, sich beziehungsweise ihren Verein am besten noch bis Ende Juni als spendenbegünstigten Verein registrieren zu lassen. Es werden vor allem Printmedien und Online-Medien zum Einsatz kommen. Das Gesamtbudget beträgt 373.215,60 Euro brutto, eine finale Abrechnung für die Kampagne liegt – da diese aktuell nicht abgeschlossen ist – nicht vor. Darüber hinaus wird ausgeführt wie folgt:

Projekt	Zweck	Kosten-schätzung	Medien
Digitalisierungsbericht#4 Berichtsjahr 2023 in DE und EN	Bericht über die Digitalisierungsbericht von Bund und Länder für das Jahr 2023	70.000,00 €	Webseite Digital Austria zum Download, gedruckter Bericht
Social Media Posts	Information für die österreichischen Social Media Nutzerinnen und Nutzer über die digitalen Services und Aktivitäten	36.000,00 €	Facebook, Instagram

Diesbezüglich sind die Planungen noch nicht abgeschlossen.

Zu 7.:

Vertragspartner	Zweck	Leistung/Projekt	Kosten
BBDO Group Kreativagentur	Begleitende Beratung und Projektmanagement	Informationskampagne ID Austria Aktionstage, eServices	2.768,86 €
		Digital Austria Design System Phase II	1.655,57 €
		Digitale Kompetenzoffensive Konzept, Vermittlung-Bewusstseinsbildung, Entwicklung, Gestaltung	17.103,91 €
		Digitalisierungsbericht#3 Layout, Gestaltung	1.430,02 €
		DKO Kampagne Digitale Kompetenzoffensive (Phase 2 & 3)	3.687,94 €
Wiener Zeitung/Contentagentur	Contenterstellungslleistung	Social Media Betreuung + Ads-Erstellung, ohne Schaltungskosten	19.188,00 €
IVM - Institut für Verwaltungsmanagement	Beratung und Management	Begleitung Digitale Kompetenzoffensive	965,26 €

Zu 8.:

Es wird auf die Beantwortung der Fragen 1. bis 7. verwiesen.

Der Bundesminister:
Dr. Magnus Brunner, LL.M.

Elektronisch gefertigt

