

 Bundeskanzleramt

bundeskanzleramt.gv.at

Karl Nehammer
Bundeskanzler

Herrn
Mag. Wolfgang Sobotka
Präsident des Nationalrats
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2024-0.245.409

Wien, am 27. Mai 2024

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Kucher, Kolleginnen und Kollegen haben am 27. März 2024 unter der Nr. **18253/J** eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im 1. Quartal 2024“ an mich gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu Frage 1:

1. *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im 1. Quartal des Kalenderjahres 2024 (Stichtag 31. März)?*

Die bezahlten Gesamtkosten für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen im Bundeskanzleramt im 1. Quartal mit Stichtag 27. März 2024 belaufen sich auf 331.368,64 Euro. Davon sind 304.846,94 Euro für Informationskampagnen und 26.521,70 Euro für Öffentlichkeitsarbeit angefallen.

Zu Frage 2:

2. Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im 1. Quartal des Kalenderjahres 2024 (Stichtag 31. März) in Auftrag gegeben (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
- Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
 - Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
 - Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?

Verlag/Medieninhaber	Medium, Zweck, Erscheinungsdatum	Kosten in Euro
Die Furche – Zeitschriften-Betriebs-Gesellschaft m.b.H.& Co.KG.	Die Furche, Inserat Basisinformation, 01.02.2024	3.387,26

Darüber hinaus verweise ich auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 18255/J vom 27. März 2024 durch die Bundesministerin für EU und Verfassung.

Zu den Fragen 3 und 6:

3. Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums im 1. Quartal des Kalenderjahrs 2024 (Stichtag 31. März) mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?
- Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?
 - Wenn ja, in welcher Form?
 - Welche Kosten waren damit im Zeitraum im 1. Quartal des Kalenderjahrs 2024 (Stichtag 31. März) verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges „Projekt“ und Kosten)?
6. Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. zum Tag der Anfragebeantwortung für das 1. Quartal 2024 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?

Ich verweise auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 18252/J vom 27. März 2024 durch die Bundesministerin für Frauen, Familie, Integration und Medien.

Zu Frage 4:

4. Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im Zeitraum im 1. Quartal des Kalenderjahres 2024 (Stichtag 31. März) (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?

Ich verweise auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 18255/J vom 27. März 2024 durch die Bundesministerin für EU und Verfassung.

Zu den Fragen 5 und 7:

5. In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?
7. Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im 1. Quartal des Kalenderjahres 2024 (Stichtag 31. März) (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragten Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?

Im anfragegegenständlichen Zeitraum gab es keine Kooperationen oder Kosten im Sinne der Fragestellungen.

Zu Frage 8:

8. Sofern im Zeitraum der gegenständlichen Anfrage ein Staatssekretariat bestand: Wie sind die vorhergehenden Fragen für dieses zu beantworten?

Für den Druck von 6.415 Foldern und Plakaten zum Bundesjugendredewettbewerb 2024 – die Verteilung erfolgt über die Landesjugendreferate der Bundesländer – sind Kosten in Höhe von 1.674,67 Euro entstanden.

Karl Nehammer

