



Bundesministerin für
EU und Verfassung

bundeskanzleramt.gv.at

Mag. Karoline Edtstadler
Bundesministerin für EU und Verfassung

Herrn
Mag. Wolfgang Sobotka
Präsident des Nationalrats
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2024-0.245.415

Wien, am 27. Mai 2024

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Kucher, Kolleginnen und Kollegen haben am 27. März 2024 unter der Nr. **18255/J** eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im 1. Quartal 2024“ an mich gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu den Fragen 1, 2 und 4:

1. *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im 1. Quartal des Kalenderjahres 2024 (Stichtag 31. März)?*
2. *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im 1. Quartal des Kalenderjahres 2024 (Stichtag 31. März) in Auftrag gegeben (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
 - a. *Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*

- b. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
- c. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
4. Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im Zeitraum im 1. Quartal des Kalenderjahres 2024 (Stichtag 31. März) (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?

Die Gesamtkosten können der Tabelle entnommen werden.

Verlag/Medieninhaber	Medium, Zweck, Erscheinungsdatum	Kosten in Euro
AHVV Verlags GmbH	Heute, Europa Staatspreis 2024, 10.01.2024	16.849,44
Kleine Zeitung GmbH & Co KG	Kleine Zeitung, Europa Staatspreis 2024, 13.01.2024	15.198,78
Wimmer Medien GmbH & Co.KG.	Oberösterreichische Nachrichten, Europa Staatspreis 2024, 09.01.2024	13.074,77
STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H.	Standard, Europa Staatspreis 2024, 11.01.2024	15.019,20
Salzburger Nachrichten Medien GmbH	Salzburger Nachrichten, Europa Staatspreis 2024, 17.01.2024	17.781,12
Russmedia GmbH	Vorarlberger Nachrichten, Europa Staatspreis 2024, 12.01.2024	17.182,93
Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H. & Co KG	Kurier, Europa Staatspreis 2024, 15.01.2024	17.903,59
Die Presse Verlags-Gesellschaft	Die Presse, Europa Staatspreis 2024, 16.01.2024	15.994,39
Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH	Tiroler Tageszeitung, Europa Staatspreis 2024, 19.01.2024	17.812,87
Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H. & Co KG	Kronen Zeitung, Europa Staatspreis 2024, 08.01.2024	30.871,79
Mediengruppe "Österreich" GmbH	Österreich, Europa Staatspreis 2024, 18.01.2024	19.687,25

Österreichischer Kommunal-Verlag GmbH	KOMMUNAL, Europa-Gemeinderätinnen und Gemeinderäte EP-Wahl 2024, 12.01.2024	5.097,96
PBMedia GmbH	PUBLIC, das Magazin für Entscheidungsträger in Politik & Verwaltung, Europa-Gemeinderätinnen und Gemeinderäte EP-Wahl 2024, 14.02.2024	3.418,63

Projekt	Auflage	Zweck	Distribution	Kosten in Euro
Initiative „Europa fängt in der Gemeinde an“	8.000 Stk.	Informationsaufbereitung zu aktuellen EU-Themen für Europa-Gemeinderätinnen und Europa-Gemeinderäte; Erstellung, Druck und Versand des Magazins „Unser Europa. Unsere Gemeinde“, 12. Ausgabe, Erscheinungsdatum: 24.11.2023	Versand	1.048,58
Publikation des Bundeskanzleramtes über die Shoah Namensmauern Gedenkstätte im Ostarrichipark		Druck der Versandverpackungen	Versand	3.648,00
Programmheftes zu den „Klangwelten Kanzleramt“ zum Thema „Lieder zum Advent“		Druck des Programmheftes	Verteilung	582,12

Darüber hinaus verweise ich auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 18253/J vom 27. März 2023 durch den Bundeskanzler.

Zu den Fragen 3 und 5 bis 7:

3. Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums im 1. Quartal des Kalenderjahres 2024 (Stichtag 31. März) mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?

a. Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?

i. Wenn ja, in welcher Form?

b. Welche Kosten waren damit im Zeitraum im 1. Quartal des Kalenderjahres 2024 (Stichtag 31. März) verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges „Projekt“ und Kosten)?

5. *In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?*
6. *Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. zum Tag der Anfragebeantwortung für das 1. Quartal 2024 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?*
7. *Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im 1. Quartal des Kalenderjahres 2024 (Stichtag 31. März) (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragten Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)*

Im anfragegegenständlichen Zeitraum gab es keine Aufträge, Kosten oder Kooperationen im Sinne der Fragestellungen.

Mag. Karoline Edtstadler

