

**Mag. Alexander Schallenberg**

Bundesminister

Minoritenplatz 8, 1010 Wien, Österreich

Herrn  
Präsidenten des Nationalrates  
Mag. Wolfgang Sobotka  
Parlament  
1017 Wien

Wien, am 27. Mai 2024

GZ. BMEIA-2024-0.248.038

Sehr geehrter Herr Präsident!

Die Abgeordneten zum Nationalrat Philip Kucher, Kolleginnen und Kollegen, haben am 27. März 2024 unter der Zl. 18265/J-NR/2024 an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im 1. Quartal 2024“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Einleitend halte ich fest, dass mein Ressort keine Werbung schaltet, sondern sich mittels Informationskampagnen an die Bevölkerung wendet. Die entgeltlichen Veröffentlichungen dienen vor allem der Information der Bevölkerung zum Thema „Sicheres Reisen“, wie Hinweise auf die Reiseregistrierung oder auf die Nutzung der Auslandsservice App, die für österreichische Auslandsreisende ein wichtiges Hilfs- und Informationsinstrument in Notfällen darstellen.

**Zu den Fragen 1 und 2:**

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im 1. Quartal des Kalenderjahres 2024 (Stichtag 31. März)?*
- *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im 1. Quartal des Kalenderjahres 2024 (Stichtag 31. März) in Auftrag gegeben (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?  
Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*

*Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*

*Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*

Für Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen entstanden im angefragten Zeitraum Gesamtkosten in Höhe von 198.419,34 Euro. Folgende Einschaltungen wurden in Auftrag gegeben:

Medium	Inserat	Sujet	Bruttokosten in Euro	Medieninhaber
Krone	Inserat	Auslandsservice APP	28.315,53	KRONE-Verlag Gesellschaft m.b.H. & Co KG
Österreich & oe24	Inserat	Auslandsservice APP	16.734,16	Mediengruppe "Österreich" GmbH
RegionalMedien Austria	Inserat	Auslandsservice APP	16.466,63	Regionalmedien Austria AG
Heute	Inserat	Auslandsservice APP	15.980,91	AHVV Verlags GmbH
Vorarlberger Nachrichten	Inserat	Auslandsservice APP	14.884,76	Russmedia Verlag GmbH
Kleine Zeitung	Inserat	Auslandsservice APP	14.354,40	Kleine Zeitung GmbH & Co KG
Die Presse	Inserat	Auslandsservice APP	11.056,20	"Die Presse" Verlags-Gesellschaft m.b.H. & Co KG
Standard	Inserat	Auslandsservice APP	9.956,02	STANDARD Verlags-gesellschaft m.b.H.
Österreich-Journal	Online	Auslandsösterreicher	2.640,00	Michael Mössmer Österreich Journal Verlag
Tiroler Tageszeitung	Inserat	Auslandsservice APP	9.379,15	Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH
Kurier	Inserat	Auslandsservice APP	9.301,36	KURIER Zeitungsverlag und Druckerei Gesellschaft m.b.H.
OÖ Nachrichten	Inserat	Auslandsservice APP	7.711,20	OÖN Redaktion GmbH & Co KG
Salzburger Nachrichten	Inserat	Auslandsservice APP	7.497,00	Salzburger Nachrichten Medien GmbH & Co.KG

Ö1 Reisekatalog 2024	Inserat	Auslandsservice APP	6.300,00	ORF Marketing & Creation GmbH & Co KG
Reise Aktuell	Inserat	Auslandsservice APP	4.397,40	CB Verlag GesmbH.

#### **Zu den Fragen 3 und 4:**

- *Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums im 1. Quartal des Kalenderjahres 2024 (Stichtag 31. März) mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?  
Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?  
Wenn ja, in welcher Form?  
Welche Kosten waren damit im Zeitraum im 1. Quartal des Kalenderjahres 2024 (Stichtag 31. März) verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges „Projekt“ und Kosten)?*
- *Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im Zeitraum im 1. Quartal des Kalenderjahres 2024 (Stichtag 31. März) (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?*

Die Planung und Umsetzung der Informationskampagne in Print- und Onlinemedien erfolgte nach Abruf aus der Rahmenvereinbarung der Bundesbeschaffung Gesellschaft mit beschränkter Haftung (BBG) GZ 5202.03733 (Mediaagenturleistungen Bund) durch die Firma EssenceMediacom Austria GmbH mit einem Agenturhonorar von 1.393,49 Euro. Darüber hinaus verweise ich auf meine Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Zl. 18248/J-NR/2024 vom 27. März 2024.

#### **Zu den Fragen 5 und 6:**

- *In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?*
- *Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. zum Tag der Anfragebeantwortung für das 1. Quartal 2024 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?*

Zum Anfragezeitpunkt befand sich das Bundesministerium für europäische und internationale Angelegenheiten (BMEIA) in keiner Medienkooperation. Auf der Webseite des Österreichischen Rundfunks (orf.at) ist eine Einschaltung zu Bruttokosten von 40.596,25 Euro in Umsetzung, darüber hinaus sind zu den jüdischen Festtagen Einschaltungen in den Printmedien „Das jüdische Echo“, „David“, „Die Gemeinde Insider“, „Illustrierte Neue Welt“, „Juden in Mitteleuropa“ sowie „NU“ in Höhe von insgesamt 10.990,10 Euro in Umsetzung. Falls anders als in der Anfrage ausgeführt nicht die Planungen für das bereits abgelaufene

1. Quartal 2024, sondern jene für das 2. Quartal 2024 gemeint sein sollten, so teile ich mit, dass diese noch nicht abgeschlossen sind.

**Zu Frage 7:**

- *Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im 1. Quartal des Kalenderjahres 2024 (Stichtag 31. März) (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragten Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?*

Im angefragten Zeitraum entstanden für Medientrainings, Coachings sowie PR- und Strategieberatung keine Kosten.

Mag. Alexander Schallenberg

