

Leonore Gewessler, BA
 Bundesministerin

An den
 Präsident des Nationalrates
 Mag. Wolfgang Sobotka
 Parlament
 1017 Wien

leonore.gewessler@bmk.gv.at
 +43 1 711 62-658000
 Radetzkystraße 2, 1030 Wien
 Österreich

Geschäftszahl: 2024-0.244.980

. Mai 2024

Sehr geehrter Herr Präsident!

Die Abgeordneten zum Nationalrat Kucher, Genossinnen und Genossen haben am 27. März 2024 unter der **Nr. 18257/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im 1. Quartal 2024 gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Zu Frage 1:

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im 1. Quartal des Kalenderjahres 2024 (Stichtag 31. März)?*

Die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen im ersten Quartal des Kalenderjahres 2024 betrugen brutto € 2.886.797,83.

Zu den Fragen 2 und 5:

- *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im 1. Quartal des Kalenderjahres 2024 (Stichtag 31. März) in Auftrag gegeben (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
- a. *Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
 - b. *Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
 - c. *Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*

In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?

Vertragspartner:in	Leistung/Thema	Kosten €	Medien-Kooperation	periodisch	audio-visuell
A.Digital Errichtungs-u. Beteiligung GmbH	Klimaticket	2.484,80	Nein	Ja	Ja
A.Digital Errichtungs-u. Beteiligung GmbH	Informationskampagne Sanierungsbonus	8.747,81	Nein	Ja	Ja
AHVV Verlags GmbH	Klimaticket	16.328,32	Nein	Ja	Nein
AHVV Verlags GmbH	Informationskampagne Sanierungsbonus	16.328,32	Nein	Ja	Nein
Die Presse Verlags-Gesellschaft m.b.H. & Co KG	Forschungsschwerpunkte	44.100,02	Ja	Ja	Nein
Die Selfpublisherzone - Verein zur Förderung im Eigenverlag veröffentlichter Belletristik	A5 Inserat ganzseitig in "Die Selfpublisherzone" Messebroschüre für Buch Wien 2024 (Österreichisches Patentamt)	250,00	Nein	Nein	Nein
Goldbach media GmbH	Klimaticket	1.826,53	Nein	Ja	Ja
Goldbach media GmbH	Informationskampagne Sanierungsbonus	7.260,86	Nein	Ja	Ja
Google Ireland Limited	Energiesparen mit topprodukte.at , gemeinsam.klimaaktiv.at	2.686,46	Nein	Ja	Nein
GroupM Digital (FLEX)	Klimaticket	13.937,29	Nein	Ja	Ja
GroupM Digital GmbH	Informationskampagne Sanierungsbonus	16.792,49	Nein	Ja	Ja
GroupM Digital Xaxis LR (FLEX)	Klimaticket	1.050,00	Nein	Ja	Ja
GroupM Digital Xaxis LR (FLEX)	Klimaticket	12.156,86	Nein	Ja	Ja
GroupM Digital Xaxis LR (FLEX)	Klimaticket	1.107,01	Nein	Ja	Ja
GroupM Digital Xaxis LR (FLEX)	Informationskampagne Sanierungsbonus	53.280,00	Nein	Ja	Ja
GroupM Digital Xaxis LR (FLEX)	Raus aus Öl und Gas	20.160,06	Nein	Ja	Ja
GroupM Digital Xaxis LR (FLEX)	Raus aus Öl und Gas	25.000,00	Nein	Ja	Ja
GroupM Kommunikationsagentur GmbH (FLEX)	Klimaticket	6.495,85	Nein	Ja	Ja
GroupM Kommunikationsagentur GmbH (FLEX)	Klimaticket	15.062,76	Nein	Ja	Nein
GroupM Kommunikationsagentur GmbH (FLEX)	Klimaticket	25.679,91	Nein	Ja	Ja
GroupM Kommunikationsagentur GmbH (FLEX)	Informationskampagne Sanierungsbonus	20.000,00	Nein	Ja	Nein

GroupM Kommunikationsagentur GmbH (FLEX)	Informationskampagne Sanierungsbonus	56.550,00	Nein	Ja	Ja
GroupM Kommunikationsagentur GmbH (FLEX)	Informationskampagne Sanierungsbonus	25.828,02	Nein	Ja	Nein
GroupM Kommunikationsagentur GmbH (FLEX)	Informationskampagne Sanierungsbonus	98.488,22	Nein	Ja	Ja
GroupM Kommunikationsagentur GmbH (FLEX)	Raus aus Öl und Gas	17.400,00	Nein	Ja	Ja
GroupM Kommunikationsagentur GmbH Native (FLEX)	Informationskampagne Sanierungsbonus	22.125,89	Nein	Ja	Ja
IP Österreich GmbH	Klimaticket	21.324,55	Nein	Ja	Ja
IP Österreich GmbH	Informationskampagne Sanierungsbonus	79.989,68	Nein	Ja	Ja
k-digital Medien GmbH & CoKG	Klimaticket	1.600,00	Nein	Ja	Ja
Kleine Zeitung GmbH & CoKG	Informationskampagne Sanierungsbonus	17.863,77	Nein	Ja	Nein
Kommunalnet E-Government Solution GmbH	Informationsschwerpunkt Gemeinden	6.763,54	Ja	Ja	Ja
Kronehit Radio Betriebs GmbH	Klimaticket	3.618,24	Nein	Ja	Nein
Kronehit Radio Betriebs GmbH	Informationskampagne Sanierungsbonus	13.549,65	Nein	Ja	Nein
Lebensart Verlags GmbH	Klimaticket	4.176,90	Nein	Ja	Nein
LinkedIn Ireland Unlimited Company	Social Media-Werbung (u. a. IP Academy Seminare, Services) (Österreichisches Patentamt)	1.080,00	Nein	Nein	Nein
LinkedIn Ireland Unlimited Company	Social Media-Werbung für den SME Fund auf LinkedIn 2024 (Österreichisches Patentamt)	300,00 ¹	Nein	Nein	Nein
Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co. KG	Klimaticket	27.241,38	Nein	Ja	Nein
Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co. KG	Informationskampagne Sanierungsbonus	41.459,07	Nein	Ja	Nein
Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co. KG	Umgebungsärm - Verpflichtende Bekanntmachung gemäß § 10 Abs. 1 Bundes-Umgebungsärmenschutzgesetz (Bundes-LärmG)	45.387,31	Nein	Ja	Nein
Mediengruppe "Österreich" GmbH	Klimaticket	16.734,16	Nein	Ja	Nein
Mediengruppe "Österreich" GmbH	Informationskampagne Sanierungsbonus	16.734,16	Nein	Ja	Nein

¹ Teilweise Förderung im Rahmen des EUIPO-Projekts „Supporting SME's“ (SME Fund) und Refundierung durch das Amt der Europäischen Union für geistiges Eigentum

Meta Platforms Ireland Limited	Social Media-Werbung (u. a. IP Academy Seminare, Services) (Österreichisches Patentamt)	1.614,40	Nein	Nein	Nein
Meta Platforms Ireland Limited	Social Media-Werbung für den SME Fund auf Facebook und Instagram 2024 (Österreichisches Patentamt)	120,00 ²	Nein	Nein	Nein
Meta Platforms Ireland Limited	Geero E-Jobrad Test auf Facebook	60,00	Nein	Ja	Nein
Meta Platforms Ireland Limited	Geero E-Jobrad Test auf Instagram	60,00	Nein	Ja	Nein
Meta Platforms Ireland Limited	Angebote und Services von klimaaktiv/klimaaktiv mobil auf Facebook	1.670,01	Nein	Ja	Nein
Meta Platforms Ireland Limited	Angebote und Services von klimaaktiv/klimaaktiv mobil auf Instagram	1.622,39	Nein	Ja	Nein
Missing Link Media GmbH	Informationskampagne Sanierungsbonus	18.876,00	Nein	Ja	Ja
MN Anzeigenservice GmbH	Kreislaufwirtschaft	9.450,00	Nein	Nein	Nein
ORF-Enterprise GmbH & Co. KG	Klimaticket	2.480,65	Nein	Ja	Ja
ORF-Enterprise GmbH & Co. KG	Klimaticket	16.517,50	Nein	Ja	Nein
ORF-Enterprise GmbH & Co. KG	Klimaticket	2.972,03	Nein	Ja	Ja
ORF-Enterprise GmbH & Co. KG	Informationskampagne Sanierungsbonus	30.385,09	Nein	Ja	Ja
ORF-Enterprise GmbH & Co. KG	Informationskampagne Sanierungsbonus	40.863,15	Nein	Ja	Nein
ORF-Enterprise GmbH & Co. KG	Informationskampagne Sanierungsbonus	73.095,75	Nein	Ja	Ja
ORF-Enterprise GmbH & Co. KG	Raus aus Öl und Gas	10.382,51	Nein	Ja	Ja
Plista iNative (FLEX)	Klimaticket	3.800,00	Nein	Ja	Ja
profil Redaktion GmbH	Informationskampagne Sanierungsbonus	6.439,39	Nein	Ja	Nein
ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH	Bewusstseinsbildung Klimakrise	35.836,14	Ja	Ja	Ja
ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH	Klimaticket	21.343,56	Nein	Ja	Ja
ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH	Informationskampagne Sanierungsbonus	79.875,42	Nein	Ja	Ja
Red Bull Media House GmbH	Klimaticket	2.161,63	Nein	Ja	Ja

² Teilweise Förderung im Rahmen des EUIPO-Projekts „Supporting SME's“ (SME Fund) und Refundierung durch das Amt der Europäischen Union für geistiges Eigentum

Red Bull Media House GmbH	Informationskampagne Sanierungsbonus	7.307,13	Nein	Ja	Ja
Regionalmedien Austria AG	Informationskampagne Sanierungsbonus	32.531,63	Nein	Ja	Nein
RMS Radio Marketing Service GmbH Austria	Klimaticket	25.869,32	Nein	Ja	Nein
RMS Radio Marketing Service GmbH Austria	Informationskampagne Sanierungsbonus	53.741,19	Nein	Ja	Nein
Russmedia GmbH	Klimaticket	5.175,50	Nein	Ja	Ja
Russmedia GmbH	Informationskampagne Sanierungsbonus	23.164,66	Nein	Ja	Nein
Salzburger Nachrichten Verlagsge- sellschaft m.b.H. & Co. KG	Klimaticket	3.881,63	Nein	Ja	Nein
Salzburger Nachrichten Verlagsge- sellschaft m.b.H. & Co. KG	Informationskampagne Sanierungsbonus	5.329,98	Nein	Ja	Nein
Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH	Informationskampagne Sanierungsbonus	11.355,71	Nein	Ja	Nein
STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H.	Klimaticket	2.295,00	Nein	Ja	Ja
STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H.	Informationskampagne Sanierungsbonus	16.830,00	Nein	Ja	Ja
STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H.	Informationskampagne Sanierungsbonus	17.221,68	Nein	Ja	Nein
STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H.	Forschungsschwerpunkte	49.920,00	Ja	Ja	Nein
STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H.	Umgebungsärm - Ver- pflichtende Bekanntma- chung gemäß § 10 Abs. 1 Bundes- Umgebungsärmschutzge- setz (Bundes-LärmG)	17.836,74	Nein	Ja	Nein
STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H.	Raus aus Öl und Gas	8.032,50	Nein	Ja	Ja
tele- Zeitschriftenverlagsgesellschaft mbH & Co. KG	Informationskampagne Sanierungsbonus	19.278,00	Nein	Ja	Nein
TikTok Information Technologies UK Limited	Angebote und Services von klimaaktiv/klimaaktiv mobil	1.534,31	Nein	Ja	Nein
Verlag Holzhausen GmbH	Informationskampagne Sanierungsbonus	6.747,30	Nein	Ja	Nein
Weekend Magazin GmbH	Informationskampagne Sanierungsbonus	12.032,69	Nein	Ja	Nein
Wimmer Medien GmbH & Co. KG	Informationskampagne Sanierungsbonus	13.074,77	Nein	Ja	Nein

Zu Frage 3:

- Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums im 1. Quartal des Kalenderjahres 2024 (Stichtag 31. März) mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?
- Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?
 - Wenn ja, in welcher Form?
 - Welche Kosten waren damit im Zeitraum im 1. Quartal des Kalenderjahres 2024 (Stichtag 31. März) verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges „Projekt“ und Kosten)?

Agentur	Beschreibung	Ausschreibung/ja – Form	Kosten €
EssenceMediacom Austria Gmbh	Mediaagenturleistungen Bund, Schaltpläne, Abwicklung des Rahmenabrufs allgemeiner Schaltungen	Abruf aus Rahmenvereinbarung BBG. Der Abruf erfolgte gemäß §39 BVergG. (Honorare Mediaagentur gesammelt)	2.671,70
EssenceMediacom Austria Gmbh	Abwicklung und Medienkooperation zum Futurezone Award	Abruf aus Rahmenvereinbarung BMK. Der Abruf erfolgte gemäß §39 BVergG.	25.200,00
Gugler GmbH	Technische Umsetzung der Microsite (Webseite) für den Jahresbericht 2023 des Österreichischen Patentamts. Erneuerung des Setups und grafische Anpassungen der Grundfunktionalitäten sowie Projekt und Qualitätsmanagement.	Direktvergabe (Best- und Billigstbieter bei Marktanalyse und bereits Website-Host). Die Vergabe erfolgte gemäß § 46 BVergG iVm. Schwellenwertverordnung 2023, BGBl. II Nr. 34/2023.	2.850,00
Himmelhoch GmbH	Konzeption, Koordinierung und Umsetzung Motivations- und Bewusstseinsbildungskampagne „Österreich radelt“, Koordination der Bundeskampagne mit den Teilkampagnen der Bundesländer; Gestaltung, Weiterentwicklung und Stärkung der Kampagneninhalte	EU-weite Ausschreibung im Jahr 2022. Das Verfahren wurde als zweistufiges Verhandlungsverfahren mit vorheriger Bekanntmachung (§§ 34 iVm 114 ff BVergG 2018) durchgeführt.	213.944,30
Himmelhoch GmbH	Informationsarbeit zum Österreichischen Umweltzeichen und zum EU Ecolabel 2022-2024	Direktvergabe mit vorheriger Bekanntmachung (2 Vergleichsangebote). Die Vergabe erfolgte gemäß § 47 BVergG.	13.266,00
Jung von Matt Donau GmbH	Werbeleistungen Klimaticket	Abruf aus Rahmenvereinbarung BMK. Der Abruf erfolgte gemäß §31 BVergG.	129.995,20
Konsortium Brainbows Informationsmanagement GmbH und Lockl & Keck GmbH sowie Subauftragnehmer	Bewusstseinsbildungsprogramm und Veranstaltungsmanagement für die Klimaschutzinitiative klimaktiv/klimaaktiv mobil	EU-weite Ausschreibung im Jahr 2021. Die Ausschreibung erfolgte gemäß §34 BVergG.	112.335,58
Kubrik GmbH	Werbeleistungen Klimaticket; Social Media-Betreuung	Abruf aus Rahmenvereinbarung BMK. Der Abruf erfolgte gemäß §31 BVergG.	17.787,60
Peter Baumgartner Marketingberatung GmbH & Co KG	Kampagnenmanagement, professionelle Begleitung und Strukturaufbau Werbekampagnen BMK	Eine Direktvergabe gem. §46 BVergG war aufgrund der geringen Auftragssumme	480,00

		zweckmäßig.	
Seidler Caroline Werbeagentur	Erstellung von Grafiken für die Social Media-Plattformen	Eine Direktvergabe gem. §46 BVergG war aufgrund der geringen Auftragssumme zweckmäßig.	4.632,00
Sinisa Vidovic FORAFILM	Vorproduktion, Produktion, Postproduktion Video für „Employer Branding“ Kampagne	Direktvergabe (mind. 3 Vergleichsangebote). Die Vergabe erfolgte gemäß § 46 BVergG.	52.440,00
The Skills Group GmbH	Weiterentwicklung Energiedashboard Österreichs Infoportal zur Energiesituation energie.gv.at	Abruf aus Rahmenvereinbarung BMK. Der Abruf erfolgte gemäß §39 BVergG.	11.988,00
Traktor Werbeagentur GmbH	Vom Verkehrssicherheitsfonds (VSF) mittels Agenturvertrag mit der Entwicklung und Umsetzung einer Verkehrssicherheitskampagne zum Thema GESCHWINDIGKEIT in unterschiedlichen Kanälen und Formaten beauftragt	Der Abruf der Leistungen aus der Rahmenvereinbarung erfolgt für die Kampagne vollandleben.at mittels Agenturvertrag. Die Rahmenvereinbarung wurde seitens des VSF in einem Verfahren gemäß §§ 153 iVm 34 BVergG 2018 beschafft.	35.640,00
Ursula Riegler Consulting e.U	Kommunikationsberatung für das Erarbeiten einer Kommunikationsstrategie des BMK	Direktvergabe (5 Vergleichsangebote). Die Vergabe erfolgte gemäß § 46 BVergG.	6.912,00
Vetter & Partner GmbH	Landing Page Klimabonus: Planmäßige Adaptionen 2023	Abruf aus Rahmenvereinbarung BMK. Der Abruf erfolgte gemäß §39 BVergG.	12.500,00
Wald Verlags GmbH	Weiterentwicklung Social Media CI, Konzeption und Produktion von Vorlagen, Unterstützung in der Contentproduktion, Beratung für die Social Media-Kanäle des BMK	Abruf aus Rahmenvereinbarung BMK. Der Abruf erfolgte gemäß §39 BVergG.	10.944,00

Zu Frage 4:

- Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im Zeitraum im 1. Quartal des Kalenderjahres 2024 (Stichtag 31. März) (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?

Titel	Art des Printproduktes	Auflage	Distributionskanal	Kosten €
Die richtige Heizung	Broschüre A4	6.000	Online Bestellung, Messen und Veranstaltungen	5.194,90
Finanzielle Beteiligungen an PV-Projekten	Broschüre A4	50	Veranstaltungen	431,20
Klimaaktiv Gebäude	Broschüre A4	1.500	Online Bestellung, Messen und Veranstaltungen	1.812,00
Kunstwerk zum Jahresbericht 2023	A4 großes Kunstwerk als	2.000	Via Postwurfsendung an ausgewählte Partner:innen	8.001,00

	Ergänzung zum Jahresbericht 2023 vom Österreichischen Patentamt			
Leitfaden Klimadialog	Broschüre A4	500	Online Bestellung, Messen und Veranstaltungen	2.306,90
Mit Baby sicher unterwegs (Nachdruck)	Folder	45.000	Beilage in Mutter-Kind-Box für das gesamte Jahr 2024 – insgesamt 85.000 Stück	5.277,60
Poster für Energiesparmesse Wels	Poster A1	4	Veranstaltung	154,00
Sanierung und Heizungsumstellung	Broschüre A4	1.000	Infoveranstaltungen, Online Bestellung	3.894,00
Siedlungen und Quartiere - Klimaneutral mit dem klimaaktiv Standard	Broschüre A4	500	Online Bestellung, Messen und Veranstaltungen	1.562,00
So läuft Ihre Wärmepumpe rund	Broschüre A4	2.000	Online Bestellung, Messen und Veranstaltungen	2.350,00
Taxonomiekonformität im Gebäudesektor	Broschüre A4	10	Veranstaltung	323,40
Visuelle Klimakommunikation	Broschüre A4	500	Online Bestellung, Messen und Veranstaltungen	1.137,30
Wegweiser zur guten Installation von PV-Anlagen	Broschüre A4	200	Online Bestellung, Messen und Veranstaltungen	854,90
Wegweiser zur guten Installation von Wärmepumpen	Broschüre A4	200	Online Bestellung, Messen und Veranstaltungen	1.154,54

Sonstige Kosten Q1/2024	Kosten €
Druck von Folie und Anbringen auf einem Rollup in der Druckerei des BMF für das BMK / Austria in Space für die Big Data from Space Konferenz 2023	61,00
Folder klimaaktiv mobil Spritsparen – Modern Driving	2.310,00
Infobroschüre zum Designschutz 2. Auflage (Österreichisches Patentamt)	721,55
Infobroschüre zum Markenschutz 2. Auflage (Österreichisches Patentamt)	937,34
Infobroschüre zum Patent 2. Auflage (Österreichisches Patentamt)	937,34
IP Academy Programmheft (Österreichisches Patentamt)	527,66
klimaaktiv mobil Förderprogramm Postkarten	418,00
klimaaktiv mobil Kinderbüchlein "Ella und Edgar – Schulwegwünsche" und klimaaktiv mobil Broschüre Anna unterwegs	20.009,00
klimaaktiv mobil Pedibus-Haltestellentafeln	1.767,06
klimaaktiv mobil Pedibus-Printmaterialien	1.468,50
klimaaktiv mobil Plakate	1.099,56
Nachdruck Kartenspiel inkl. Begleitheft zum Thema Littering	3.756,14
Nachdruck klimaaktiv mobil Broschüren und Leitfäden zum Thema Schulstraße	3.850,00
Neue Infobroschüre zum Designschutz (Österreichisches Patentamt)	368,58

Neue Infobroschüre zum Markenschutz (Österreichisches Patentamt)	468,27
Neue Infobroschüre zum Patent (Österreichisches Patentamt)	468,27
Poster zu klimaaktiv mobil für THE PEP Stand bei Ministerkonferenz Budapest	112,72
Postkarten klimaaktiv mobil Kinder- und Jugendmobilität	107,80
Programmheft Radgipfel 2023 Hohenems	649,00
Save the Date Postkarte zur Fachkonferenz im Rahmen des 125 Jahre Jubiläum (Österreichisches Patentamt)	49,39
Urkunden für ausgezeichnete klimaaktiv mobil Projektpartner	143,00

Zu Frage 6:

- Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. zum Tag der Anfragebeantwortung für das 1. Quartal 2024 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?

Vertragspartner:in	Leistung	Kosten €
AMB Ausstellungsservice und Messebau GmbH	Stromanschluss für Messestand bei Gründermesse Graz (Österreichisches Patentamt)	264,22
Blitzkurier Funkbotendienste GmbH	Messestandlogistik inkl. Auf- und Abbau für Gründermesse Graz (Österreichisches Patentamt)	1.444,20
Blitzkurier Funkbotendienste GmbH	Messestandlogistik inkl. Auf- und Abbau für 4Gamechangers (Österreichisches Patentamt)	344,40
Gugler GmbH	Weiterführung der Technischen Umsetzung der Microsite Jahresbericht 2023 (Österreichisches Patentamt)	2.850,00
Himmelhoch GmbH	Informationsarbeit zum Österreichischen Umweltzeichen und zum EU Ecolabel 2022-2024 (laufender Auftrag)	13.266,00
Innovation Salzburg GmbH	Infostand bei Salz21 (Österreichisches Patentamt)	500,00
Museen der Stadt Wien	Anmietung Wien Museum für Fachkonferenz 125 Jahre Patentamt (Österreichisches Patentamt)	12.588,00
ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH	Messestand beim 4Gamechangers Festival (Österreichisches Patentamt)	11.232,00
tatwort Nachhaltige Projekte GmbH	Social Media-Kooperation + Inserat zum Event Lange Nacht der Forschung (Österreichisches Patentamt)	4.920,00
Vetter & Partner GmbH	Social Media-Kampagne – Lebensmittel sind kostbar für eine Kreativleistung zum Themenschwerpunkt „Vermeidung von Lebensmittelverschwendung“. Auf Empfehlung der Arbeitsgruppe Bildung wird diese Kampagne vom BMK umgesetzt.	150.000,00

Zu Frage 7:

- *Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im 1. Quartal des Kalenderjahres 2024 (Stichtag 31. März) (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragten Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?*

Im gesamten Ressort wurden folgende Leistungen im Sinne der Fragestellung in Anspruch genommen:

Vertragspartner:in	Leistung	Kosten €
Garbsch Marlies, Dr. ⁱⁿ	Moderative Begleitung eines Teambuildings, 8 Teilnehmer:innen	4.536,00
Institut für Systemische Therapie (IST)	Einzelcoaching, 6 Einheiten	1.050,00
Kofler-Kraxberger Gabriele, Dr. ⁱⁿ	Einzelcoaching, 10 Einheiten	1.560,00
Löwenstein Alexander Löwenstein Management Consulting e.U.	Moderative Begleitung einer Klausur, 14 Teilnehmer:innen	5.594,11
Specht Angelika	Einzelcoaching, 1,5 Einheiten	324,00
Steinhäuser Vera	Einzelcoaching, 4 Einheiten	816,00
Stranzl Julia, Bakk. BA, MA	Ergebnispräsentation und Beratungsgespräch zum Thema „Wertschätzung am Arbeitsplatz“, 6 Teilnehmer:innen	1.299,99
Teisinger-Tüllenburg Sandra, Mag. ^a	Einzelcoaching, 5 Einheiten	1.080,00
Walch Gertrude Unternehmensberatung und Coaching	Moderative Begleitung einer Klausur, 17 Teilnehmer:innen	7.992,00
Zenk Agnes, MSc.	Gruppenarbeit eGovernment-Beratung mit dem gewünschten Zielergebnis „Von der Idee bis zum Echtstart eines eGovernment-Projekts“	1.000,00

Leonore Gewessler, BA

