1771/AB
vom 26.06.2020 zu 1776/J (XXVII. GP)

Bundesministerium
Bildung, Wissenschaft
und Forschung

bmbwf.gv.at

+43 1 531 20-0
Minoritenplatz 5, 1010 Wien

Herrn
Präsidenten des Nationalrates
Mag. Wolfgang Sobotka
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2020-0.268.541

Die schriftliche parlamentarische Anfrage Nr. 1776/J-NR/2020 betreffend den Vergleich der Ausgaben für Werbung und Öffentlichkeitsarbeit vor der Corona Krise und während der Corona Krise, die die Abg. Dietmar Keck, Kolleginnen und Kollegen am 28. April 2020 an mich richteten, wird wie folgt beantwortet:

Zu Frage 1:

- *Wie hoch waren die gesamten Ausgaben des Ministeriums für Werbung, Inserate, Öffentlichkeits- und Informationsarbeit im Zeitraum von*
  a. 1.1.2020 bis zum 15.3.2020
  b. 16.3.2020 bis zum 25.4.2020?

Hinsichtlich Werbung, Inserate, Öffentlichkeits- und Informationsarbeit betrugen die im Wege der Abteilung Kommunikation, Bürger/innenservice getätigten Ausgaben

- im Zeitraum vom 1. Jänner 2020 bis zum 15. März 2020 EUR 668.693,46 und
- im Zeitraum vom 16. März 2020 bis zum 25. April 2020 EUR 761.228,01.

In den Gesamtangaben enthalten sind Ausgaben für Inseratenschaltungen in Medien, einschließlich solche in Form von Medienkooperation, für den Vertrieb von Publikationen, für Leistungen von Dritten einschließlich Agenturen, für die Nutzung verschiedener APA-Dienste, für das Ticketingsystem des Bürger/innenservice, für Zeitungs- und Zeitschriftenabonnements sowie für laufende Kosten der Websites.

Ferner wurden für Öffentlichkeits- und Informationsarbeit von der Abteilung Öffentlichkeitsarbeit/Wissenschaftskommunikation

- im Zeitraum vom 1. Jänner 2020 bis zum 15. März 2020 Ausgaben in Höhe von EUR 294.021,35 und

- im Zeitraum vom 16. März 2020 bis zum 25. April 2020 Ausgaben in Höhe von EUR 44.155,32

getätigt. Diese Gesamtangaben beinhalten Inseratenschaltungen print/online bzw. digital/audiovisuell in Medien, einschließlich solcher in Form von Medienkooperation, Leistungen von Dritten einschließlich Agenturen, Nutzung verschiedener APA-Dienste sowie öffentlichkeitswirksame Projekte, Veranstaltungen und Werbemittel.

Zu Fragen 2 und 3 sowie 5:

- *Wie hoch waren die Ausgaben des Ministeriums für Werbung, Inserate, Öffentlichkeits- und Informationsarbeit in diversen Printmedien (Tages-Wochenzeitungen, Magazinen etc.) im Zeitraum von*
  a. 1.1.2020 bis zum 15.3.2020
  b. 16.3.2020 bis zum 25.4.2020?
  Bitte Aufgliederung nach den einzelnen Anbietern und Leistungsempfängern (Herausgeber).
- *Wie hoch waren die Ausgaben des Ministeriums für Werbung, Inserate, Öffentlichkeits- und Informationsarbeit in diversen online Medien (inkl. TV und Radio) im Zeitraum von*
  a. 1.1.2020 bis zum 15.3.2020
  b. 16.3.2020 bis zum 25.4.2020
  Bitte Aufgliederung nach den einzelnen Anbietern und Leistungsempfängern (Medieninhaber).
- *Wie hoch waren die Ausgaben die konkret im Zusammenhang mit der Corona Krise durch die Leistungen von Werbeagenturen entstanden sind?*

Die im Zeitraum vom 1. Jänner 2020 bis zum 15. März 2020 und vom 16. März 2020 bis zum 25. April 2020 im Wege der genannten Organisationseinheiten Kommunikation, Bürger/innenservice und Öffentlichkeitsarbeit/Wissenschaftskommunikation getätigten Inseratenschaltungen print/online bzw. digital/audiovisuell in Medien, einschließlich solche in Form von Medienkooperationen, sowie veranlasste Informationsformate in Form von Sponsored Content oder Sponsored Posts sind der nachfolgenden Aufstellung zu entnehmen:

Medium	**(Kampagnen-)Sujet**	**Schaltungsdatum/ Schaltungszeitraum**	**Betrag inkl. Abgaben und Steuern in EUR (1.1.2020 bis 25.4.2020)**
APA Science Web	Medienkooperation 2020	1.1.-31.12.2020	35 000,00
Austria Innovativ	Medienkooperation 2020	1.1.-3.12.2020	8 800,00
Vormagazin	BEST – Berufs- und Studieninformationsmesse	4.2.2020	3 480,00

Standard Print	Ankündigung Science Talk Februar	17.2.2020	6 394,50
Standard Online	Ankündigung Science Talk Februar	14.2.-17.2.2020	2 520,00
Presse Print	Ankündigung Science Talk Februar	17.2.2020	6 048,00
Presse Online	Ankündigung Science Talk Februar	14.2.-17.2.2020	2 394,00
Comrades/The Gap	BEST – Berufs- und Studieninformationsmesse	18.2.20	2 520,00
Young Professional Guide	Pädagoginnenbildung NEU	28.2.2020	5 006,93
Biber	BEST – Berufs- und Studieninformationsmesse	29.2.2020	2 500,00
Die Presse	„Corona-Schulschließungen“	13.3.2020	12 568,78
Die Presse	„Corona-Schulschließungen“	14.3.2020	15 291,75
Presse Online	„Corona-Schulschließungen“	14.3.2020	7 500,00
Die Presse	„Corona-Schulschließungen“	18.3.+22.3.2020	40 429,32
Presse Online	„Corona-Schulschließungen“	19.-21.3.2020	15 000,00
Krone	„Corona-Schulschließungen“	13.3.2020	41 212,63
Krone	„Corona-Schulschließungen“	14.+15.3.2020	85 448,88
Krone	„Corona-Schulschließungen“	20.3.2020	43 583,70
Krone	„Corona-Schulschließungen“	22.+23.3.2020	91 314,10
Salzburger Nachrichten	„Corona-Schulschließungen“	13.3.2020	23 053,27
Salzburger Nachrichten	„Corona-Schulschließungen“	14.3.2020	23 053,27
Salzburger Nachrichten	„Corona-Schulschließungen“	19.3.-21.3.2020	33 736,50
Salzburger Nachrichten Online	„Corona-Schulschließungen“	19.-21.3.2020	3 369,60
Standard	„Corona-Schulschließungen“	13.3.2020	11 025,00
Standard	„Corona-Schulschließungen“	14.3.2020	13 800,14
Standard + Standard Online	„Corona-Schulschließungen“	19.3.-21.3.2020	39 345,14
Kleine Zeitung	„Corona-Schulschließungen“	13.3.2020	27 981,05
Kleine Zeitung	„Corona-Schulschließungen“	14.3.2020	27 981,05
Kleine Zeitung	„Corona-Schulschließungen“	18.3.2020	19 003,67
Kleine Zeitung	„Corona-Schulschließungen“	20.3.+23.3.2020	39 027,54
Kleine Kinderzeitung	„Corona-Schulschließungen“	21.3.2020	6 111,00

Heute	„Corona-Schulschließungen“	13.3.2020	29 378,76
Heute Online	„Corona-Schulschließungen“	14.3.2020	16 560,00
Heute	„Corona-Schulschließungen“	17.3.2020	31 859,45
Heute Online	„Corona-Schulschließungen“	19.3.2020	5 520,00
Heute	„Corona-Schulschließungen“	27.3.2020	15 929,72
Österreich	„Corona-Schulschließungen“	13.3.2020	27 214,42
Österreich	„Corona-Schulschließungen“	14.3.2020	17 492,71
Österreich	„Corona-Schulschließungen“	18.-22.3.2020	52 735,74
Oe24.at	„Corona-Schulschließungen“	19.-21.3.2020	6 300,00
Vorarlberger Nachrichten	„Corona-Schulschließungen“	13.3.2020	27 156,78
Vorarlberger Nachrichten	„Corona-Schulschließungen“	14.3.2020	41 018,29
Vorarlberger Nachrichten	„Corona-Schulschließungen“	19.+22.3.2020	31 159,68
Kurier	„Corona-Schulschließungen“	13.3.2020	17 735,76
Kurier	„Corona-Schulschließungen“	14.3.2020	17 735,76
Kurier	„Corona-Schulschließungen“	18.3., 20.3.+22.3.2020	50 990,32
Kurier Online	„Corona-Schulschließungen“	19.-21.3.2020	3 600,00
Kurier	Ankündigung Science Talk	5.3.2020	2 884,14
Kurier	Ankündigung Science Talk	6.3.-10.3.2020	1 212,78
Tiroler Tageszeitung	„Corona-Schulschließungen“	13.3.2020	20 198,30
Tiroler Tageszeitung Online	„Corona-Schulschließungen“	13.3.2020	2 963,52
Tiroler Tageszeitung	„Corona-Schulschließungen“	14.3.2020	20 198,30
Tiroler Tageszeitung	„Corona-Schulschließungen“	19.3.2020	14 532,20
Tiroler Tageszeitung Online	„Corona-Schulschließungen“	19.3.2020	2 359,80
Oberösterreichische Nachrichten	„Corona-Schulschließungen“	13.+14.3.2020	49 731,23
Oberösterreichische Nachrichten	„Corona-Schulschließungen“	19.-21.3.2020	36 923,04
Wiener Zeitung	„Corona-Schulschließungen“	27.3.2020	4 223,52
Wiener Zeitung	„Corona-Schulschließungen“	28.3.2020	4 223,52
Wiener Zeitung	„Corona-Schulschließungen“	31.3.2020	4 223,52
Kosmo Online	„Corona-Schulschließungen“	19.+20.3.2020	2 400,00
Kosmo	„Corona-Schulschließungen“	26.3.2020	5 488,56

Kitzbuehler Anzeiger	„Corona-Schulschließungen“	19.3.2020	1 260,00
News	„Corona-Schulschließungen“	20.3.2020	8 141,75
Yeni Vatan	„Corona-Schulschließungen“	26.3.2020	7 434,00
Hello famili	„Corona-Schulschließungen“	26.3.2020	5 922,00
OÖ Volksblatt	„Corona-Schulschließungen“	18.3.2020	3 276,00
Die Tiroler basics	„Corona-Schulschließungen“	26.3.2020	4 861,84
Original Magazin	„Corona-Schulschließungen“	10.4.2020	6 390,72
Wirtschaftsnachrichten	„Corona-Schulschließungen“	14.4.2020	5 667,48
Das Biber Online	„Corona-Schulschließungen“	11.4.2020	3 243,60
VGN Digital (news.at trend.at, woman.at etc.)	„Corona-Schulschließungen“	19.-23.3.2020	4 736,84
Netdoktor Online	„Corona-Schulschließungen“	19.-25.3.2020	4 080,00
Kommunal Online	„Corona-Schulschließungen“	20.3.2020	8 640,00
Profil	„Corona-Schulschließungen“	22.-29.3.2020	7 736,00
Profil Online	„Corona-Schulschließungen“	19.-21.3.2020	4 975,00
Forbes	„Corona-Schulschließungen“	27.3.2020	3 780,00
Facebook	Sponsored Content: Pagelike Ads	1.1.-15.3.2020	750,53
Facebook	Sponsored Content: Pagelike-Ads	1.3.-15.4.2020	155,73
Facebook	Sponsored Posts: Beitragswerbung Corona	1.3-15.4.2020	741,12
Facebook	Sponsored Content: Pagelike Ads	16.3.-25.4.2020	5,21
Facebook	Sponsored Posts: Beitragswerbung Corona	16.3.-25.4.2020	906,61

Folgende Agenturen wurden in Zusammenhang mit der COVID-19-Krise mit der Durchführung von Schaltungen und/oder der inhaltlichen Konzeption/Gestaltung einzelner oben angeführter (Kampagnen-)Sujets beauftragt.

Agentur	**(Kampagnen-)Sujet / Vertragsgegenstand**	**Bezahlte Agenturkosten inkl. Steuern in EUR (1.1.2020 bis 25.4.2020)**
Schütze Positionierung GmbH	Umsetzung der Informationskampagne betr. die umfangreichen Maßnahmen zur weiteren Vorgehensweise im Zuge der Umstellung von Präsenz- auf Distanzunterricht an Schulen aufgrund der	51 936,00

	Verbreitung von COVID-19: Kommunikationskonzept, Konzeption Print-Anzeigen (Basisdesigns, Formmutationen für DU-Versand), Konzeption und Adaption animierter Online-Banner	
Campaigning Bureau	Facebook (Sponsored Content, Sponsored Posts) *	27 894,00
* im Rahmen des Betreuungspakets Social Media Jänner bis Juni 2020		

Anzumerken ist, dass die Informationsschiene „Schau auf dich, schau auf mich“ keine Informationsschiene des Bundesministeriums für Bildung, Wissenschaft und Forschung ist.

Zu Frage 4:

- *Nach welchen Kriterien wurden die einzelnen Aufträge erteilt?*

Die Auswahl der Medien erfolgt nach Maßgabe des jeweiligen zu transportierenden bzw. zu vermittelnden Sachinhalts, der Zielgruppen (Rezipienten), die mit den Inhalten erreicht werden sollen, aber auch der Reichweiten laut Media-Analyse, wobei eine möglichst flächendeckende und repräsentative Auswahl ein wesentliches Ziel des Bundesministeriums für Bildung, Wissenschaft und Forschung darstellt. Es werden nicht ausschließlich Medien mit hoher genereller Reichweite für Informationsinitiativen herangezogen, sondern es ist für eine möglichst effektive und umfassende Informationsarbeit maßgeblich, die Rezipienten über unterschiedliche Kanäle und Medien zu erreichen. Die Frage, welche Medien angesichts des erwünschten Adressatenkreises für eine entgeltliche Veröffentlichung prinzipiell in Frage kommen, richtet sich auch nach den Kriterien des § 3a MedKF-TG.

Wien, 23. Juni 2020
Der Bundesminister:

Univ.-Prof. Dr. Heinz Faßmann eh.

REPUBLIK ÖSTERREICH BUNDESMINISTERIUM FÜR BILDUNG, WISSENSCHAFT UND FORSCHUNG @ AMTSSIGNATUR	Unterzeichner	Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung
	Datum/Zeit	2020-06-26T07:48:06+02:00
	Aussteller-Zertifikat	CN=a-sign-corporate-light-02,OU=a-sign-corporate-light-02,O=A-Trust Ges. f. Sicherheitssysteme im elektr. Datenverkehr GmbH,C=AT
	Serien-Nr.	285175223
	Hinweis	Dieses Dokument wurde amtssigniert.
	Prüfinformation	Informationen zur Prüfung des elektronischen Siegels bzw. der elektronischen Signatur finden Sie unter: http://www.signaturpruefung.gv.at. Informationen zur Prüfung des Ausdrucks finden Sie unter: http://www.bmbwf.gv.at/verifizierung.

REPUBLIK ÖSTERREICH Parlamentsdirektion SIEGEL	**Unterzeichner**	Parlamentsdirektion
	Datum/Zeit-UTC	2020-07-04T18:49:31+02:00
	Prüfinformation	Informationen zur Prüfung des elektronischen Siegels und des Ausdrucks finden Sie unter: https://www.parlament.gv.at/siegel
Hinweis	Dieses Dokument wurde elektronisch besiegelt.	