

Elisabeth Köstinger
Bundesministerin für
Landwirtschaft, Regionen und Tourismus

Herrn
Mag. Wolfgang Sobotka
Präsident des Nationalrats
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2020-0.269.468

Ihr Zeichen: BKA - PDion (PDion)1783/J-NR/2020

Wien, 26.06.2020

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Dietmar Keck, Kolleginnen und Kollegen haben am 28.04.2020 unter der Nr. **1783/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „den Vergleich der Ausgaben für Werbung und Öffentlichkeitsarbeit vor der Corona Krise und während der Corona Krise“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zur Frage 1:

- Wie hoch waren die gesamten Ausgaben des Ministeriums für Werbung, Inserate, Öffentlichkeits- und Informationsarbeit im Zeitraum von
 - a. 1.1.2020 bis zum 15.3.2020
 - b. 16.3.2020 bis zum 25.4.2020?

Die gefragten Ausgaben für Inserate, Öffentlichkeits- und Informationsarbeit betragen im Zeitraum 1. Jänner 2020 bis zum 15. März 2020 48.887,99 Euro brutto, im Zeitraum 16. März 2020 bis 25. April 2020 533.879,06 Euro brutto. Darüber hinaus sind bis 25. April 2020 Agenturkosten, die konkret in Zusammenhang mit der Corona-Krise entstanden sind, in Höhe von 40.510,50 Euro brutto angefallen.

Zu den Fragen 2 und 3:

- Wie hoch waren die Ausgaben des Ministeriums für Werbung, Inserate, Öffentlichkeits- und Informationsarbeit in diversen Printmedien (Tages- Wochenzeitungen, Magazinen etc.) im Zeitraum von
 - a. 1.1.2020 bis zum 15.3.2020
 - b. 16.3.2020 bis zum 25.4.2020?
 Bitte Aufgliederung nach den einzelnen Anbietern und Leistungsempfängern (Herausgeber).
- Wie hoch waren die Ausgaben des Ministeriums für Werbung, Inserate, Öffentlichkeits- und Informationsarbeit in diversen online Medien (inkl. TV und Radio) im Zeitraum von
 - a. 1.1.2020 bis zum 15.3.2020
 - b. 16.3.2020 bis zum 25.4.2020
 Bitte Aufgliederung nach den einzelnen Anbietern und Leistungsempfängern (Medieninhaber).

In der nachfolgenden Tabelle sind Inserate in Print- und Online-Medien im Zeitraum von 1. Jänner 2020 bis 15. März 2020 aufgelistet:

Informationszweck/Sujet	Medium/Verlag	Online, Print	Kosten in Euro brutto
dielebensmittelhelfer.at, Außerordentlicher Zivildienst, Weltfrauentag, Wasser	www.facebook.com	Online	1.813,72
Herkunftskennzeichnung, Faire Preise für Bauern, traditionelle Speisen	www.facebook.com	Online	8.100,00
Land- und forstwirtschaftliche Schulen	Österreich	Print	26.955,66
nachhaltige Alternativen zu Palmöl , regionale Lebensmittel	www.facebook.com	Online	3.164,16
Wasseraktiv und Generation Blue	www.facebook.com	Online	762,05
Wasserbewusstsein	Biorama/Monopol	Print	1.250,00
Weltfrauentag	Österreichische Bauernzeitung	Print	6.350,40
Weltfrauentag	www.bauernzeitung.at	Online	492,00

Hinsichtlich Inseraten in Print- und Online-Medien im Zeitraum von 16. März 2020 bis 25. April 2020 wird auf jene Tabelle zu den Fragen 1 bis 4, 6 und 7 der parlamentarischen Anfrage Nr. 1534/J vom 15. April 2020 verwiesen, in welcher Schaltungen aufgelistet sind, die einen Zusammenhang mit der Corona-Krise aufweisen. Darüber hinaus sind Inserate für diesen Zeitraum in nachfolgender Tabelle aufgelistet:

Informationszweck/Sujet	Medium/Verlag	Online, Print	Kosten in Euro brutto
COVID Frisch zu mir	Heute	Print	14.544,53
COVID Frisch zu mir	Österreich	Print	15.625,75
COVID Landwirtschaft Härtefallfonds	Österreichische Bauernzeitung	Print	6.191,64

COVID Lebensmittelhelfer	Österreichische Bauernzeitung	Print	6.191,64
COVID Lebensmittelhelfer	Hof&Markt/Fleisch&Markt/Hof&Gast	Print	2.441,88
COVID Lebensmittelhelfer	Bauernjournal	Print	6.237,08
COVID Lebensmittelversorgungssicherheit	Public	Print	2.670,96
COVID Lebensmittelversorgungssicherheit	Kleine Zeitung	Print	14.475,28
COVID Maßnahmenpaket Tourismus/Freizeitwirtschaft	T.A.I.	Print	4.032,00
COVID Maßnahmenpaket Tourismus/Freizeitwirtschaft + Lebensmittelversorgungssicherheit	FaktuM	Print	21.294,00
COVID Maßnahmenpaket Tourismus/Freizeitwirtschaft + Lebensmittelversorgungssicherheit	Fachmagazin Touristik	Print	23.940,00
dielebensmittelhelfer.at, Außerordentlicher Zivildienst, Weltfrauentag, Wasser	www.facebook.com	Online	900,00
Unsere Heimat, unsere Regionen	Festschrift Pennälertag	Print	2.625,00
Wasseraktiv und Generation Blue	www.facebook.com	Online	312,85
Wasserbewusstsein	BIORAMA/Monopol	Print	1.250,00

Zur Frage 4:

- Nach welchen Kriterien wurden die einzelnen Aufträge erteilt?

Für die unter Verantwortung des Bundesministeriums für Landwirtschaft, Regionen und Tourismus veranlassten entgeltlichen Veröffentlichungen wird – abgestimmt auf den konkreten Inhalt der Veröffentlichung und die Größe und Art des intendierten Rezipientenkreises – vor allem auf die Reichweite sowie auf die Auflage eines Mediums Bedacht genommen. Daraus folgt, dass nicht ausschließlich Medien mit hoher genereller Reichweite für Informationsinitiativen herangezogen werden, sondern es für eine möglichst effektive und umfassende Informationsarbeit maßgeblich ist, die Rezipienten über die verschiedenen Zielgruppen – wie z.B. Altersgruppen – und dementsprechend über unterschiedliche Kanäle und Medien zu erreichen. Die Frage, welche Medien angesichts des erwünschten Adressatenkreises für eine entgeltliche Veröffentlichung prinzipiell in Frage kommen, richtet sich darüber hinaus nach den strengen Kriterien des Medienkooperations- und -förderungs-Transparenzgesetz.

Zur Frage 5:

- Wie hoch waren die Ausgaben die konkret im Zusammenhang mit der Corona Krise durch die Leistungen von Werbeagenturen entstanden sind?

Diesbezüglich wird auf jene Tabelle zu den Fragen 1 bis 4, 6 und 7 der parlamentarischen Anfrage Nr. 1534/J vom 15. April 2020 verwiesen, in welcher Agenturkosten aufgelistet sind, die einen Zusammenhang mit der Corona-Krise aufweisen. Darüber hinaus sind Agenturkosten

für diesen Zeitraum, die konkret in Zusammenhang mit der Corona-Krise entstanden sind, in nachfolgender Tabelle aufgelistet:

Zweck/Leistung	Agentur	Kosten in Euro brutto
Kommunikationsdienstleistungen	ARGE Nachhaltigkeit	18.616,50

Elisabeth Köstinger

