

 Bundeskanzleramt

[bundeskanzleramt.gv.at](https://www.bundeskanzleramt.gv.at)

Sebastian Kurz
Bundeskanzler

Herrn
Mag. Wolfgang Sobotka
Präsident des Nationalrats
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2020-0.267.991

Wien, am 26. Juni 2020

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Keck, Kolleginnen und Kollegen haben am 28. April 2020 unter der Nr. **1784/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „den Vergleich der Ausgaben für Werbung und Öffentlichkeitsarbeit vor der Corona Krise und während der Corona Krise“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu Frage 1:

- *Wie hoch waren die gesamten Ausgaben des Ministeriums für Werbung, Inserate, Öffentlichkeits- und Informationsarbeit im Zeitraum von*
 - 1.1.2020 bis zum 15.3.2020*
 - 16.3.2020 bis zum 25.4.2020*

Die Gesamtkosten für Werbung, Inserate und Öffentlichkeits- und Informationsarbeit belaufen sich für den abgefragten Zeitraum:

- Jänner 2020 bis zum 15. März 2020 auf 8.503,25 Euro inkl. aller Abgaben.

- 16. März 2020 bis zum 25. April 2020 auf 3.629.451,80 Euro inkl. aller Abgaben.

Zu den Fragen 2, 3 und 5:

- *Wie hoch waren die Ausgaben des Ministeriums für Werbung, Inserate, Öffentlichkeits- und Informationsarbeit in diversen Printmedien (Tages- Wochenzeitungen, Magazinen etc.) im Zeitraum von*
 - 1.1.2020 bis zum 15.3.2020*
 - 16.3.2020 bis zum 25.4.2020*

Bitte Aufgliederung nach den einzelnen Anbietern und Leistungsempfängern (Herausgeber).
- *Wie hoch waren die Ausgaben des Ministeriums für Werbung, Inserate, Öffentlichkeits- und Informationsarbeit in diversen online Medien (inkl. TV und Radio) im Zeitraum von*
 - 1.1.2020 bis zum 15.3.2020*
 - 16.3.2020 bis zum 25.4.2020*

Bitte Aufgliederung nach den einzelnen Anbietern und Leistungsempfängern (Medieninhaber).
- *Wie hoch waren die Ausgaben die konkret im Zusammenhang mit der Corona Krise durch die Leistungen von Werbeagenturen entstanden sind?*

Im Zeitraum 1. Jänner 2020 bis zum 15. März 2020 erfolgten keine Zahlungen für Inseratenschaltungen.

In der Zeit vom 16. März 2020 bis zum 25. April 2020 fanden nachfolgende Zahlungen statt:

Verlag	Kosten in Euro*
AHVV Verlags GmbH	26.552,31
Anzeigen und Marketing Kleine Zeitung GmbH & Co.KG.	13.736,16
DAVID - Jüdischer Kulturverein	2.530,00
Dr. Joanna Nittenberg, Mag. Franz C. Bauer	2.681,28
Hilfsgemeinschaft der Blinden und Sehschwachen Österreichs	1.905,75
Initiative Minderheiten	1.600,00
Heinz Johann Knapp	9.265,72
Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GesmbH & Co KG	56.966,50
Mediengruppe "Österreich" GmbH	15.340,57
Niederösterreichisches Pressehaus	30.389,30
Prof. Heinz Nußbaumer, Dr. Wilfried Stadler	3.199,08
Russmedia GmbH	15.907,50
Wimmer Medien GmbH & Co.KG.	13.119,32

Wavemaker Infokampagne**	3.333.466,55
Wavemaker Agenturhonorar	100.791,76
GESAMTSUMME	3.629.451,80

*die angegebenen Kosten verstehen sich als Gesamtkosten inkl. aller Abgaben

**Für Details zu der Infokampagne wird auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 1342/J verwiesen.

Zu Frage 4:

- *Nach welchen Kriterien wurden die einzelnen Aufträge erteilt?*

Ich darf auf meine Ausführungen zur Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 1328/J vom 27. März 2020 verweisen.

Sebastian Kurz

