

Mag. (FH) Christine Aschbacher  
Bundesministerin

[christine.aschbacher@bmafj.gv.at](mailto:christine.aschbacher@bmafj.gv.at)  
+43 1 711 00-0  
Untere Donaustraße 13-15, 1020 Wien

Herrn  
Präsidenten des Nationalrates  
Mag. Wolfgang Sobotka  
Parlament  
1017 Wien

Geschäftszahl: 2020-0.271.490

Ihr Zeichen: BKA - PDion (PDion)1774/J-NR/2020

Wien, am 26.06.2020

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Keck und Genossinnen und Genossen haben am 28.04.2020 unter der **Nr. 1774/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend **den Vergleich der Ausgaben für Werbung und Öffentlichkeitsarbeit vor der Corona Krise und während der Corona Krise** gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

#### Zu Frage 1

- *Wie hoch waren die gesamten Ausgaben des Ministeriums für Werbung, Inserate, Öffentlichkeits- und Informationsarbeit im Zeitraum von*
  - 1.1.2020 bis zum 15.3.2020?*
  - 16.3.2020 bis zum 25.4.2020?*

Im Zeitraum von 1.1.2020 bis zum 15.3.2020 gab es keine Ausgaben des Ministeriums für Werbung, Inserate, Öffentlichkeits- und Informationsarbeit.

Die gesamten Ausgaben für Werbung, Inserate, Öffentlichkeits- und Informationsarbeit beliefen sich im Zeitraum von 16.3.2020 bis zum 25.4.2020 auf 89.533,67€.

**Zu Frage 2**

- *Wie hoch waren die Ausgaben des Ministeriums für Werbung, Inserate, Öffentlichkeits- und Informationsarbeit in diversen Printmedien (Tages- Wochenzeitungen, Magazinen etc.) im Zeitraum von*
  - 1.1.2020 bis zum 15.3.2020*
  - 16.3.2020 bis zum 25.4.2020?**Bitte Aufgliederung nach den einzelnen Anbietern und Leistungsempfängern (Herausgeber).*

Im Zeitraum von 1.1.2020 bis zum 15.3.2020 gab es keine Ausgaben des Ministeriums für Werbung, Inserate, Öffentlichkeits- und Informationsarbeit in Printmedien.

Im Zeitraum von 16.3.2020 bis zum 25.4.2020 beliefen sich die Ausgaben auf:

<b>Medium</b>	<b>Herausgeber</b>	<b>Ausgaben</b>
OÖ Nachrichten	Ing. Rudolf Andreas Cuturi, MAS, MIM	6.559,66€
Der Standard	Oscar Bronner	6.851,26€
Kurier	KURIER Zeitungsverlag und Druckerei GmbH	15.518,80€
Kronen Zeitung	Dr. Christoph Dichand	28.483,25€
Die Presse	Rainer Nowak	7.728,86€
Kleine Zeitung	Kleine Zeitung GmbH & Co KG	9.501,84€
Österreich/OE24	Wolfgang Fellner, Werner Schima	14.890,00€

**Zu Frage 3**

- *Wie hoch waren die Ausgaben des Ministeriums für Werbung, Inserate, Öffentlichkeits und Informationsarbeit in diversen online Medien (inkl. TV und Radio) im Zeitraum von*
  - 1.1.2020 bis zum 15.3.2020*
  - 16.3.2020 bis zum 25.4.2020**Bitte Aufgliederung nach den einzelnen Anbietern und Leistungsempfängern (Medieninhaber).*

Im angefragten Zeitraum gab es keine Ausgaben des Ministeriums für Werbung, Inserate, Öffentlichkeits- und Informationsarbeit in online Medien (inkl. TV und Radio).

**Zu Frage 4**

- *Nach welchen Kriterien wurden die einzelnen Aufträge erteilt?*

Für die unter Verantwortung des Bundesministeriums für Arbeit, Familie und Jugend veranlassten entgeltlichen Veröffentlichungen wird – abgestimmt auf den konkreten Inhalt der Veröffentlichung und die Größe und Art des intendierten Rezipientenkreises – vor allem auf die Reichweite sowie auf die Auflage eines Mediums Bedacht genommen. Daraus folgt, dass nicht ausschließlich Medien mit hoher genereller Reichweite für Informationsinitiativen herangezogen werden, sondern es für eine möglichst effektive und umfassende Informationsarbeit maßgeblich ist, die Rezipienten über die verschiedenen Zielgruppen – wie z.B. Altersgruppen – und dementsprechend über unterschiedliche Kanäle und Medien zu erreichen. Die Frage, welche Medien angesichts des erwünschten Adressatenkreises für eine entgeltliche Veröffentlichung prinzipiell in Frage kommen, richtet sich darüber hinaus nach den strengen Kriterien des § 3a MedKF-TG. Welche Sachinformation dabei in welcher Weise und an welchen Adressatenkreis gerichtet wird, ist aber vom betreffenden Bundesministerium, in dessen Verantwortungsbereich die beworbene Information liegt, selbst zu beurteilen.

**Zu Frage 5**

- *Wie hoch waren die Ausgaben die konkret im Zusammenhang mit der Corona Krise durch die Leistungen von Werbeagenturen entstanden sind?*

Es gab keine Ausgaben die konkret im Zusammenhang mit der Corona Krise durch die Leistungen von Werbeagenturen entstanden sind.

Mag. (FH) Christine Aschbacher

