Social-Media-Budgetplanung 01.01. - 30.06.2020				
	Kampagne	**Kanal**	**Laufzeit**	**Streuung**
Jänner	JobDay / Event	FB/IG/YT	7 Tage	regional
	Verbandsvideo	FB/IG/YT	10 Tage	national
	Verbandsvideo	FB/IG/YT	7 Tage	regional
	Role Models	FB/IG/YT	3 x 5 Tage	national
	Karriere Website	FB/IG/YT	7 Tage	national
Februar	JobDay / Event	FB/IG/YT	7 Tage	regional
	Verbandsvideo	FB/IG/YT	10 Tage	national
	Verbandsvideo	FB/IG/YT	7 Tage	regional
	Role Models	FB/IG/YT	3 x 5 Tage	national
	Karriere Website	FB/IG/YT	7 Tage	national
März	JobDay / Event	FB/IG/YT	7 Tage	regional
	Verbandsvideo	FB/IG/YT	10 Tage	national
	Verbandsvideo	FB/IG/YT	7 Tage	regional
	Role Models	FB/IG/YT	3 x 5 Tage	national
	Karriere Website	FB/IG/YT	7 Tage	national
	JobDay / Event	FB/IG/YT	7 Tage	regional

April	Verbandsvideo	FB/IG/YT	10 Tage	national
	Verbandsvideo	FB/IG/YT	7 Tage	regional
	Role Models	FB/IG/YT	3 x 5 Tage	national
	Karriere Website	FB/IG/YT	7 Tage	national
Mai	JobDay / Event	FB/IG/YT	7 Tage	regional
	Verbandsvideo	FB/IG/YT	10 Tage	national
	Verbandsvideo	FB/IG/YT	7 Tage	regional
	Role Models	FB/IG/YT	3 x 5 Tage	national
	Karriere Website	FB/IG/YT	7 Tage	national
Juni	JobDay / Event	FB/IG/YT	7 Tage	regional
	Verbandsvideo	FB/IG/YT	10 Tage	national
	Verbandsvideo	FB/IG/YT	7 Tage	regional
	Role Models	FB/IG/YT	3 x 5 Tage	national
	Karriere Website	FB/IG/YT	7 Tage	national

www.media.at

Kostenvoranschlag

Wien, 25.11.2019

Kunde: BUNDESMINISTERIUM FÜR LANDESVERTEIDIGUNG

Für die Verrechnung der Kosten zu den Social Media Schaltungen des ersten Halbjahres 2020 und den Arbeitsaufwand werden die nachstehenden Kosten festgehalten.

Beschreibung	Media	Honorar 0,8%	Gesamt
Quartal 1 2020			
Instagram 3 Monate	€ 27.777,78	€ 222,22	€ 28.000,00
Facebook 3 Monate	€ 27.777,78	€ 222,22	€ 28.000,00
Youtube 3 Monate	€ 27.777,78	€ 222,22	€ 28.000,00
Quartal 2 2020			
Instagram 3 Monate	€ 27.777,78	€ 222,22	€ 28.000,00
Facebook 3 Monate	€ 27.777,78	€ 222,22	€ 28.000,00
Youtube 3 Monate	€ 27.777,78	€ 222,22	€ 28.000,00
Total exkl. MwSt.	€ 166.666,67	€ 1.333,33	€ 168.000,00
MwSt.	€ 33.333,33	€ 266,67	€ 33.600,00
Total inkl. MwSt.	**€ 200.000,00**	**€ 1.600,00**	**€ 201.600,00**

Diesem Angebot werden die zum Angebotszeitpunkt geltenden allgemeinen Geschäftsbedingungen („AGB“) zugrunde gelegt.

.....

Ort, Datum, Kunde

media.at GmbH Trabrennstraße 2a | 1020 Wien | AT | Tel +43 1 716 35 5 | office@media.at
Bankverbindung | IBAN AT92 1967 5001 0207 3400 | COBAATWXXXX | FN 116321 k | Handelsgericht Wien | UID ATU15505406

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2021_BMLV_Bev.-Schutz Covid Maßnahmen

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 3420

26. Januar 2021 / Seite: 1

Printmedien	Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA/DSt. %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
ÖSTERREICH/oe24-KOMBI GESAMT													
4C													
So., 31. Januar 2021 EUR	**51.780,00**	**1**	**51.780,00**		**9,12**	**47.059,22**	**15,00**	**40.000,34**	**5,00**	**42.000,36**	**0,80**	**376,47**	**42.376,83**
S U M M E N		**1**	**51.780,00**			**47.059,22**		**40.000,34**		**42.000,36**		**376,47**	**42.376,83**

MWSt-Basis EUR	**42.376,83**
+ 20,00% MWSt EUR	**8.475,37**
Gesamtbetrag EUR	**50.852,20**

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2021_BMLV_Plandispo

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 3613

11. Februar 2021 / Seite: 1

Printmedien		Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA/DSt. %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
HEUTE / GESAMTAUSGABE														
1/2 quer 4C														
Mo., 22. Februar 2021	**EUR**	**13.742,00**	**1**	**13.742,00**	**6,00**		**12.917,48**	**15,00**	**10.979,86**	**5,00**	**11.528,85**	**0,80**	**103,34**	**11.632,19**
Fr., 26. Februar 2021	**EUR**	**13.742,00**	**1**	**13.742,00**	**6,00**		**12.917,48**	**15,00**	**10.979,86**	**5,00**	**11.528,85**	**0,80**	**103,34**	**11.632,19**
Mo., 01. März 2021	**EUR**	**13.742,00**	**1**	**13.742,00**	**6,00**		**12.917,48**	**15,00**	**10.979,86**	**5,00**	**11.528,85**	**0,80**	**103,34**	**11.632,19**
Fr., 05. März 2021	**EUR**	**13.742,00**	**1**	**13.742,00**	**6,00**		**12.917,48**	**15,00**	**10.979,86**	**5,00**	**11.528,85**	**0,80**	**103,34**	**11.632,19**
KLEINE ZEITUNG/THEMEN-PL/KOMBI														
1/2 quer 4C														
So., 28. Februar 2021	**EUR**	**15.017,40**	**1**	**15.017,40**	**10,00**		**13.515,66**	**15,00**	**11.488,31**	**5,00**	**12.062,73**	**0,80**	**108,13**	**12.170,86**
So., 07. März 2021	**EUR**	**15.017,40**	**1**	**15.017,40**	**10,00**		**13.515,66**	**15,00**	**11.488,31**	**5,00**	**12.062,73**	**0,80**	**108,13**	**12.170,86**
KRONE GESAMTAUSGABE														
1/2 quer TT 4C														
Di., 23. Februar 2021	**EUR**	**26.595,00**	**1**	**26.595,00**	**12,00**		**23.403,60**	**15,00**	**19.893,06**	**5,00**	**20.887,71**	**0,80**	**187,23**	**21.074,94**
Di., 02. März 2021	**EUR**	**26.595,00**	**1**	**26.595,00**	**12,00**		**23.403,60**	**15,00**	**19.893,06**	**5,00**	**20.887,71**	**0,80**	**187,23**	**21.074,94**
NÖN / SUPERKOMBI														
1/2 quer 4C														
Mi., 03. März 2021	**EUR**	**16.691,00**	**1**	**16.691,00**	**15,00**		**14.187,35**	**15,00**	**12.059,25**	**5,00**	**12.662,21**	**0,80**	**113,50**	**12.775,71**
OÖN														
1/2 quer AT 4C														
Mi., 24. Februar 2021	**EUR**	**10.208,00**	**1**	**10.208,00**	**15,00**		**8.676,80**	**15,00**	**7.375,28**	**5,00**	**7.744,04**	**0,80**	**69,41**	**7.813,45**

media.at GmbH, Trabrennstraße 2A, 1020 Wien, Tel +43 1 71635-0, E-Mail BILLING-AT@dentsu.com
Bankverbindung IBAN AT92 1967 5001 0207 3400, BIC COBAATWXXXX, FN 116321 k, Handelsgericht Wien, UID ATU15505406

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2021_BMLV_Plandispo

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 3613

11. Februar 2021 / Seite: 2

Printmedien		Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA/DSt. %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
OBERÖSTERR. VOLKSBLATT														
1/2 quer 4C														
Mo., 01. März 2021	**EUR**	**2.600,00**	**1**	**2.600,00**	**20,00**		**2.080,00**	**15,00**	**1.768,00**	**5,00**	**1.856,40**	**0,80**	**16,64**	**1.873,04**
RAIFFEISENZEITUNG														
1/2 quer 4C														
Do., 04. März 2021	**EUR**	**4.110,00**	**1**	**4.110,00**	**40,00**		**2.466,00**	**15,00**	**2.096,10**	**5,00**	**2.200,91**	**0,80**	**19,73**	**2.220,64**
RMA / NATIONAL														
1/2 quer 4C														
Mi., 03. März 2021	**EUR**	**35.950,00**	**1**	**35.950,00**	**25,00**		**26.962,50**	**15,00**	**22.918,12**	**5,00**	**24.064,03**	**0,80**	**215,70**	**24.279,73**
SN / STAMMAUSGABE														
1/2 Basis quer TT 4C														
Sa., 27. Februar 2021	**EUR**	**11.900,00**	**1**	**11.900,00**	**10,00**		**10.710,00**	**15,00**	**9.103,50**	**5,00**	**9.558,68**	**0,80**	**85,68**	**9.644,36**
STADTLANDZEITUNG / GESAMT NÖ														
1/2 quer 4C														
Do., 11. März 2021	**EUR**	**4.400,00**	**1**	**4.400,00**		**50,00**	**2.200,00**		**2.200,00**	**5,00**	**2.310,00**	**0,80**	**17,60**	**2.327,60**
TT / GESAMT														
1/2 quer TT 4C														
Do., 25. Februar 2021	**EUR**	**11.533,50**	**1**	**11.533,50**	**10,00**		**10.380,15**	**15,00**	**8.823,13**	**5,00**	**9.264,29**	**0,80**	**83,04**	**9.347,33**
WEEKEND MAG. / GESAMT														
1/2 quer 4C abf.														
Fr., 26. Februar 2021	**EUR**	**27.188,00**	**1**	**27.188,00**	**50,00**		**13.594,00**	**15,00**	**11.554,90**	**5,00**	**12.132,65**	**0,80**	**108,75**	**12.241,40**

media.at GmbH, Trabrennstraße 2A, 1020 Wien, Tel +43 1 71635-0, E-Mail BILLING-AT@dentsu.com
Bankverbindung IBAN AT92 1967 5001 0207 3400, BIC COBAATWXXXX, FN 116321 k, Handelsgericht Wien, UID ATU15505406

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2021_BMLV_Plandispo

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 3613

11. Februar 2021 / Seite: 3

Printmedien		Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA/DSt. %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
Ö.BAUERNZEITUNG GESAMT Ö														
1/2 quer 4C														
Fr., 05. März 2021	**EUR**	**9.828,00**	**1**	**9.828,00**	**40,00**		**5.896,80**		**5.896,80**	**5,00**	**6.191,64**	**0,80**	**47,17**	**6.238,81**
JOURNAL GRAZ														
1/2 quer 4C														
Mi., 24. Februar 2021	**EUR**	**3.890,00**	**1**	**3.890,00**			**3.890,00**	**15,00**	**3.306,50**	**5,00**	**3.471,83**	**0,80**	**31,12**	**3.502,95**
VN														
1/2 quer TT 4C														
Di., 02. März 2021	**EUR**	**19.023,00**	**1**	**19.023,00**	**10,00**		**17.120,70**	**15,00**	**14.552,59**	**5,00**	**15.280,22**	**0,80**	**136,97**	**15.417,19**
S U M M E N			**20**	**295.514,30**			**243.672,74**		**208.336,35**		**218.753,18**		**1.949,39**	**220.702,57**

MWSt-Basis EUR	**220.702,57**
+ 20,00% MWSt EUR	**44.140,51**
Gesamtbetrag EUR	**264.843,08**

Mediaplan Digital

Kunde:	BMLV
Produkt:	BMLV
Kampagne:	Gleichbehandlung
Laufzeit:	04.03.2020 - 11.03.2020
Datum:	26.02.2020
Version:	V1
Kampagnen-ID Kunde:	

Vermarkter	Werbeträger	Platzierung	Gattung	Label 1	Werbeformen	Targeting	Laufzeiten	Frequency Cappings	PROGNOSE: Impressionen	Abrechnungsmodell	Bruttopreis inkl. Aufschläge	PROGNOSE: Kosten (brutto)	Gesamtrabatt (%)	PROGNOSE: Gesamtrabatt	PROGNOSE: Kosten (N)	AE (%)	PROGNOSE: Kosten (N/N/N)	Preis (N/N)	PROGNOSE: Gesamthonorar	PROGNOSE: Technische Kosten	Sonderkosten	PROGNOSE: Kosten (N/N) inkl. Honorar, techn. Kosten	PROGNOSE: Kosten (N/N) inkl. Honorar, techn. Kosten und Mwst.
Dentsu Aegis Network Austria	Reporting Standard	FIX	non-media (Reporting)		n.a.		04.03.2020	nicht gesetzt		Festpreis (Actions)											390,00 €	390,00 €	468,00 €
Dentsu Aegis Network Austria	Campaign Setup & Tracking Small	FIX	non-media (Campaign Setup & Tracking)		n.a.		04.03.2020	nicht gesetzt		Festpreis (Actions)											440,00 €	440,00 €	528,00 €
Dentsu Aegis Network Austria	Dentsu Quality Solution Standard	FIX	non-media (DAN Quality Solutions)		n.a.		04.03.2020	nicht gesetzt		Festpreis (Actions)											690,00 €	690,00 €	828,00 €
Gottlbach Audience Austria	Neutw.at	ROS	Media		Sitebar, Understitial	at, 18-49	04.03.2020 - 11.03.2020	nicht gesetzt	150.000	TKP	30,00 €	4.500,00 €	40%	1.800,00 €	2.700,00 €	15%	2.295,00 €	15,30 €	21,60 €	66,83 €		2.383,43 €	2.860,11 €
Krone Multimedia	krone.at	ROS	Media		Sitebar, Understitial	at, 18-49	04.03.2020 - 11.03.2020	3 pro 1 Woche/m	165.616	TKP	40,00 €	6.624,64 €	60%	3.974,66 €	2.649,98 €	15%	2.252,30 €	13,60 €	21,60 €	73,78 €		2.347,27 €	2.816,73 €
oe24.at	oe24.at	ROS	Media		Sitebar, Understitial	at, 18-49	04.03.2020 - 11.03.2020	nicht gesetzt	150.100	TKP	55,00 €	8.255,50 €	50%	4.127,75 €	4.127,75 €	15%	3.508,59 €	23,38 €	33,02 €	66,87 €		3.608,48 €	4.330,17 €
RMA - Regionalmedien Austria	meinbezirk.at	ROS	Media		Sitebar, Understitial	at, 18-49	04.03.2020 - 11.03.2020	nicht gesetzt	150.000	TKP	40,00 €	6.000,00 €	50%	3.000,00 €	3.000,00 €	15%	2.550,00 €	17,00 €	24,00 €	66,83 €		2.640,83 €	3.168,99 €
									∑ 615.710			∑ 25.379,90 €	ø 48%	∑ 12.902,39 €	∑ 12.477,51 €		∑ 10.605,88 €		∑ 99,82 €	∑ 274,30 €	∑ 1.520,00 €	∑ 12.500,00 €	∑ 15.000,00 €

Anmerkungen zum Mediaplan

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen: https://www.dentsuaegisnetwork.com/at/en/policies/impressum
Eine Freigabe ist nur dann als solche zu deuten, wenn diese schriftlich erfolgt. Mit der Freigabe des Mediaplans erklärt sich der Auftraggeber mit den AGBs, sowie folgenden Bedingungen einverstanden:

Die Anlieferung der finalen, einsatzfähigen Werbemittel bei Standardwerbeformen sollte spätestens 10 Werktage vor dem geplanten Kampagnenstart erfolgen.
Bei Sonderwerbeformen sowie Festplatzierungen wird das Anlieferungsdatum auf Anfrage vereinbart. Sollten die gelieferten Werbemittel nicht den vorgegebenen Spezifikationen entsprechen
und/oder technisch nicht korrekt programmiert sein, kann sich der Kampagnenstart entsprechend verzögern.
Da die technisch korrekte Ausspielung der Werbemittel nur zum Teil von der Agentur abhängt, zum großen Teil jedoch vom Werbemittelproduzenten und -programmierer, dem technischen Adserving/DSP-Anbieter,
den Medienpartnern selbst, sowie den persönlichen Browser- und Appeinstellungen jedes einzelnen Users, kann die Agentur keine Verantwortung dafür übernehmen, dass im Falle von Fehlern der weiteren am
Prozess beteiligten Parteien, die Werbemittel falsch ausgeliefert werden. Nichtsdestotrotz ist die Agentur in jedem Fall bemüht, auftretende Probleme in Zusammenarbeit umgehend zu lösen.
Die angeführten technischen Kosten sind eine Prognose auf Basis der geplanten Auslieferung inkl. einem Überlieferungspuffer und können je nach finalem Auslieferungsvolumen variieren.
Im Falle von Storno oder Unterlieferungen gelten die Buchungsbedingungen der Vermarkter.

Für Buchungen von Leistungen von Dentsu Aegis Network Austria, Isobar, Annet und iProspect gelten die entsprechenden AGBs.
Produkte der Agentur: Der Kunde erwirbt von der Agentur Produkte zu den Preisen und Konditionen, die dem Kunden von der Agentur angeboten wurden.
Diese sind insoweit abschließend. Darüber hinausgehende Ansprüche des Kunden bestehen nicht.
Der Kunde ist damit einverstanden, dass die Agentur keine Verpflichtung zur Offenlegung ihrer Kalkulationen oder der Vermarktertarife hat.
Programmatic Preise setzen sich dynamisch zusammen. Sie sind daher als Prognose zu verstehen und können sich im Laufe der Kampagne verändern.
Auch bei anderen auktionsbasierten Buchungen (z.B. Facebook, Instagram, Twitter, Amazon, GDN, Youtube, Search etc.) handelt es sich bei den Leistungswerten im Mediaplan um Prognosewerte.
Wenn nicht eigens angeführt sind Preise und Kosten exkl. USt. zu verstehen.

Änderungen der Preise und Verfügbarkeiten vorbehalten.

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2020_BMLV_Gleichbehandlung

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 820

26. Februar 2020 / Seite: 1

Printmedien		Brutto	Frq	Brutto x Frq	Rab.%	S-Rab.%	Prov.%	WA %	Einschaltk.	AV %	Gesamt
RMA / NATIONAL											
1/2 quer 4C											
Mi., 04. März 2020	**EUR**	**35.950,00**	**1**	**35.950,00**	**22,00**		**15,00**	**5,00**	**25.026,59**	**0,80**	**25.250,92**
ÖSTERREICH/oe24-KOMBI GESAMT											
1/2 quer 4C											
Do., 05. März 2020	**EUR**	**14.470,00**	**1**	**14.470,00**			**15,00**	**5,00**	**12.914,48**	**0,80**	**13.030,24**
Fr., 06. März 2020	**EUR**	**14.470,00**	**1**	**14.470,00**			**15,00**	**5,00**	**12.914,48**	**0,80**	**13.030,24**
HEUTE / GESAMTAUSGABE											
1/2 quer 4C											
Fr., 06. März 2020	**EUR**	**13.742,00**	**1**	**13.742,00**	**6,00**		**15,00**	**5,00**	**11.528,85**	**0,80**	**11.632,19**
KRONE GESAMTAUSGABE											
1/2 Top quer TT 4C											
So., 08. März 2020	**EUR**	**33.496,20**	**1**	**33.496,20**	**12,00**		**15,00**	**5,00**	**26.307,92**	**0,80**	**26.543,73**
	S U M M E N	**112.128,20**	**5**	**112.128,20**					**88.692,32**		**89.487,32**

MWSt-Basis EUR	**89.487,32**
+ 20,00% MWSt EUR	**17.897,46**
Gesamtbetrag EUR	**107.384,78**

Mediaplan Digital

Kunde:	BMLV
Produkt:	BMLV
Kampagne:	Infooffensive Miliz
Laufzeit:	25.03.2020 - 01.04.2020
Datum:	20.03.2020
Version:	
Kampagnen-ID Kunde:	

Vermarkter	Werbeträger	Platzierung	Gattung	Label 1	Werbeformen	Platzierungszusatz	Targeting	Laufzeiten	Frequency Cappings	PROGNOSE: Impressions	Abrechnungsmodell	Bruttopreis inkl. Aufschläge	PROGNOSE: Kosten (brutto)	Gesamtrabatt (%)	PROGNOSE: Gesamtrabatt	PROGNOSE: Kosten (N)	AE (%)	PROGNOSE: Kosten (N/NN)	Preis (N/N)	PROGNOSE: Gesamthonorar	PROGNOSE: Technische Kosten	Sonderkosten	Sonderkostenbeschreibung	PROGNOSE: Kosten (N/N) inkl. Honorar, techn. Kosten	PROGNOSE: Kosten (N/N) inkl. Honorar, techn. Kosten und Mwst.
Dentsu Aegis Network Austria	Reporting Standard	FIX	non-media (Reporting)		n.a.			25.03.2020	nichtgesetzt		Festpreis (Actions)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	390,00 €		390,00 €	468,00 €
Dentsu Aegis Network Austria	Campaign Setup & Tracking Small	FIX	non-media (Campaign Setup & Tracking)		n.a.			25.03.2020	nichtgesetzt		Festpreis (Actions)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	440,00 €		440,00 €	528,00 €
Dentsu Aegis Network Austria	Dentsu Quality Solution Standard	FIX	non-media (DAN Quality Solutions)		n.a.			25.03.2020	nichtgesetzt		Festpreis (Actions)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	690,00 €		690,00 €	828,00 €
Dentsu Aegis Network Austria	Creation	FIX	non-media (Kreation, Produktion)		n.a.			25.03.2020	nichtgesetzt		Festpreis (Actions)	-	-	-	-	-	15%	-	-	-	-	1.430,00 €	Kreation über Relvancy (4 Sujets): Sitebar, Sitebar ohne Closebutton, MU (300x600), MU (320x480)	1.430,00 €	1.716,00 €
DerStandard	derStandard.at	ROS	Media	Awareness	Sitebar, Understitial		at, 18-49	25.03.2020 - 01.04.2020	3 pro 1 Tag(e)	270.000	TKP	50,00 €	13.500,00 €	25%	3.375,00 €	10.125,00 €	15%	8.606,25 €	31,88 €	81,00 €	120,29 €			8.807,54 €	10.569,04 €
Goldbach Audience Austria	heute.at	ROS	Media	Awareness	Sitebar, Understitial		at, 18-49	25.03.2020 - 01.04.2020	3 pro 1 Tag(e)	500.000	TKP	30,00 €	15.000,00 €	33%	4.920,00 €	10.080,00 €	15%	8.568,00 €	17,14 €	80,64 €	22,75 €			8.871,39 €	10.645,67 €
Krone Multimedia	krone.at	ROS	Media	Awareness	Sitebar, Understitial		at, 18-49	25.03.2020 - 01.04.2020	3 pro 1 Tag(e)	700.000	TKP	40,00 €	28.000,00 €	60%	16.800,00 €	11.200,00 €	15%	9.520,00 €	13,60 €	89,60 €	31,85 €			9.921,45 €	11.905,74 €
oe24.at	oe24.at	ROS	Media	Awareness	Sitebar, Understitial		at, 18-49	25.03.2020 - 01.04.2020	3 pro 1 Tag(e)	350.000	TKP	55,00 €	19.250,00 €	50%	9.625,00 €	9.625,00 €	15%	8.181,25 €	23,38 €	77,00 €	155,93 €			8.414,18 €	10.097,01 €
ORF-Enterprise	orf.at	ROS	Media	Awareness	Sitebar mit Closebutton, Understitial		at	25.03.2020 - 01.04.2020	nichtgesetzt	550.000	TKP	28,00 €	15.400,00 €	37%	5.690,30 €	9.709,70 €	15%	8.253,25 €	15,01 €	77,68 €	245,03 €			8.575,95 €	10.291,14 €
styria digital one	kleinezeitung.at	ROS	Media	Awareness	Sitebar, Understitial		at, 18-49	25.03.2020 - 01.04.2020	3 pro 1 Tag(e)	529.140	TKP	40,00 €	21.165,72 €	43%	9.021,89 €	12.143,83 €	15%	10.322,26 €	19,31 €	97,15 €	235,73 €			10.655,34 €	12.786,17 €
Telekurier Online Medien	kurier.at	ROS	Media	Awareness	Sitebar, Understitial	NARA - Unterstützungsbonus	at, 18-49	25.03.2020 - 01.04.2020	3 pro 1 Tag(e)	200.000	TKP	45,00 €	9.000,00 €	100%	9.000,00 €	-	15%	-	-	-	89,10 €			89,10 €	106,92 €
Telekurier Online Medien	kurier.at	ROS	Media	Awareness	Sitebar, Understitial		at, 18-49	25.03.2020 - 01.04.2020	3 pro 1 Tag(e)	575.000	TKP	45,00 €	25.875,00 €	63%	16.404,41 €	9.470,59 €	15%	8.050,00 €	14,00 €	75,76 €	256,16 €			8.381,93 €	10.058,31 €
										∑ 3.874.543			∑ 147.190,72 €	ø 50%	∑ 74.836,80 €	∑ 72.304,12 €		∑ 61.501,00 €		∑ 570,13 €	∑ 1.436,13 €	∑ 2.860,00 €		∑ 66.646,00 €	∑ 80.000,00 €

Anmerkungen zum Mediaplan

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen: https://www.dentsuaegisnetwork.com/at/en/policies/impressum
Eine Freigabe ist nur dann als solche zu deuten, wenn diese schriftlich erfolgt. Mit der Freigabe des Mediaplans erklärt sich der Auftraggeber mit den AGBs, sowie folgenden Bedingungen einverstanden:

Die Anlieferung der finalen, einsatzfähigen Werbemittel bei Standardwerbeformen sollte spätestens 10 Werktage vor dem geplanten Kampagnenstart erfolgen.
Bei Sonderwerbeformen sowie Festplatzierungen wird das Anlieferungsdatum auf Anfrage vereinbart. Sollten die gelieferten Werbemittel nicht den vorgegebenen Spezifikationen entsprechen
und daher technisch nicht korrekt programmiert sein, kann sich der Kampagnenstart entsprechend verzögern.
Da die technisch korrekte Ausspielung der Werbemittel nur zum Teil von der Agentur abhängt, zum großen Teil jedoch vom Werbemittelproduzenten und -programmierer, dem technischen Adserving DSP-Anbieter,
dem Mediaplanner selbst, sowie den persönlichen Browser- und Appinstallungen jedes einzelnen Users, kann die Agentur keine Verantwortung dafür übernehmen, dass im Falle von Fehlern der weiteren am
Prozess beteiligten Parteien, die Werbemittel falsch ausgeliefert werden. Nichtsdestotrotz ist die Agentur in jedem Fall bemüht, auftretende Probleme in Zusammenarbeit umgehend zu lösen.
Die angeführten technischen Kosten sind eine Prognose auf Basis der geplanten Auslieferung inkl. einem Überlieferungspuffer und können jenach finalem Auslieferungsvolumen variieren.
Im Falle von Storno oder Unterlieferungen gelten die Buchungsbedingungen der Vermarkter.
Für Buchungen von Leistungen von Dentsu Aegis Network Austria, Iostar, Annex and Prospect gelten die entsprechenden AGBs.
Produkte der Agentur: Der Kunde erwirbt von der Agentur Produkte zu den Preisen und Konditionen, die dem Kunden von der Agentur angeboten wurden.
Diese sind insoweit abschließend. Darüber hinausgehende Ansprüche des Kunden bestehen nicht.
Der Kunde ist damit einverstanden, dass die Agentur keine Verpflichtung zur Offenlegung ihrer Kalkulationen oder der Vermarkterpreise hat.
Programmatic Preise setzen sich dynamisch zusammen. Sie sind daher als Prognose zu verstehen und können sich im Laufe der Kampagne verändern.
Auch bei anderen auktionsbasierten Buchungen (z.B. Facebook, Instagram, Twitter, Amazon, GDN, Youtube, Search etc.) handelt es sich bei den Leistungswerten im Mediaplan um Prognosewerte.
Wenn nicht eigens angeführt sind Preise und Kosten exkl. USt. zu verstehen.
Änderungen der Preise und Verfügbarkeiten vorbehalten.

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2020_BMLV_Infooffensive Miliz
für Bevölkerung und Wirtschaftstreibende

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 1043

19. März 2020 / Seite: 1

Printmedien		Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
KRONE GESAMTAUSGABE														
1/2 quer TT 4C														
Do., 26. März 2020	**EUR**	**26.595,00**	**1**	**26.595,00**	**12,00**		**23.403,60**	**15,00**	**19.893,06**	**5,00**	**20.887,71**	**0,80**	**187,23**	**21.074,94**
KLEINE ZEITUNG/THEMEN-PL/KOMBI														
1/2 quer 4C														
Mi., 25. März 2020	**EUR**	**14.250,60**	**1**	**14.250,60**			**14.250,60**	**15,00**	**12.113,01**	**5,00**	**12.718,66**	**0,80**	**114,00**	**12.832,66**
SN / STAMMAUSGABE														
1/2 Premium quer TT 4C														
Mi., 01. April 2020	**EUR**	**16.700,00**	**1**	**16.700,00**			**16.700,00**	**15,00**	**14.195,00**	**5,00**	**14.904,75**	**0,80**	**133,60**	**15.038,35**
VN														
1/2 quer TT 4C														
Mo., 30. März 2020	**EUR**	**19.023,00**	**1**	**19.023,00**			**19.023,00**	**15,00**	**16.169,55**	**5,00**	**16.978,03**	**0,80**	**152,18**	**17.130,21**
TT / GESAMT														
1/2 quer TT 4C														
Fr., 27. März 2020	**EUR**	**11.533,50**	**1**	**11.533,50**			**11.533,50**	**15,00**	**9.803,47**	**5,00**	**10.293,64**	**0,80**	**92,27**	**10.385,91**
STANDARD														
1/2 quer 4C														
Do., 26. März 2020	**EUR**	**12.500,00**	**1**	**12.500,00**			**12.500,00**	**15,00**	**10.625,00**	**5,00**	**11.156,25**	**0,80**	**100,00**	**11.256,25**
DIE PRESSE														
1/2 quer 4C														
Di., 31. März 2020	**EUR**	**13.435,50**	**1**	**13.435,50**			**13.435,50**	**15,00**	**11.420,17**	**5,00**	**11.991,18**	**0,80**	**107,48**	**12.098,66**

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2020_BMLV_Infooffensive Miliz
für Bevölkerung und Wirtschaftstreibende

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 1043

19. März 2020 / Seite: 2

Printmedien		Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
OÖN														
1/2 quer AT 4C														
Mo., 30. März 2020	**EUR**	**10.208,00**	**1**	**10.208,00**			**10.208,00**	**15,00**	**8.676,80**	**5,00**	**9.110,64**	**0,80**	**81,66**	**9.192,30**
KURIER / GESAMT														
1/2 TK1 quer 4C														
Fr., 27. März 2020	**EUR**	**18.400,00**	**1**	**18.400,00**			**18.400,00**	**15,00**	**15.640,00**	**5,00**	**16.422,00**	**0,80**	**147,20**	**16.569,20**
RMA / NATIONAL														
1/2 quer 4C														
Mi., 25. März 2020	**EUR**	**35.950,00**	**1**	**35.950,00**	**22,00**		**28.041,00**	**15,00**	**23.834,85**	**5,00**	**25.026,59**	**0,80**	**224,33**	**25.250,92**
S U M M E N			**10**	**178.595,60**			**167.495,20**		**142.370,91**		**149.489,45**		**1.339,95**	**150.829,40**

MWSt-Basis EUR	**150.829,40**
+ 20,00% MWSt EUR	**30.165,88**
Gesamtbetrag EUR	**180.995,28**

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2020_BMLV_Information zu Corona

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 1119

30. März 2020 / Seite: 1

Printmedien		Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
OBERÖSTERR. VOLKSBLATT														
1/2 quer 4C														
Do., 02. April 2020	**EUR**	**2.600,00**	**1**	**2.600,00**			**2.600,00**		**2.600,00**	**5,00**	**2.730,00**	**0,80**	**20,80**	**2.750,80**
NÖN / SUPERKOMBI														
1/2 quer 4C														
Di., 07. April 2020	**EUR**	**16.691,00**	**1**	**16.691,00**	**15,00**		**14.187,35**	**15,00**	**12.059,25**	**5,00**	**12.662,21**	**0,80**	**113,50**	**12.775,71**
HEUTE / GESAMTAUSGABE														
1/2 quer 4C														
Do., 02. April 2020	**EUR**	**13.742,00**	**1**	**13.742,00**	**6,00**		**12.917,48**	**15,00**	**10.979,86**	**5,00**	**11.528,85**	**0,80**	**103,34**	**11.632,19**
RAIFFEISENZEITUNG														
1/2 quer 4C														
Do., 02. April 2020	**EUR**	**4.100,00**	**1**	**4.100,00**	**40,00**		**2.460,00**		**2.460,00**	**5,00**	**2.583,00**	**0,80**	**19,68**	**2.602,68**
KURIER FAKTEN SPEZIAL														
1/1 4C														
Fr., 29. Mai 2020	**EUR**	**58.400,00**	**1**	**58.400,00**			**58.400,00**		**58.400,00**	**5,00**	**61.320,00**	**0,80**	**467,20**	**61.787,20**
Sonderausgabe - 12 Seiten														
Beilage zum Kurier														
KURIER MAGAZIN														
1/1 4C abf.														
So., 25. Oktober 2020	**EUR**	**67.700,00**	**1**	**67.700,00**			**67.700,00**		**67.700,00**	**5,00**	**71.085,00**	**0,80**	**541,60**	**71.626,60**
Magazin 24+4 Seiten														
Beilage zum Kurier														

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2020_BMLV_Information zu Corona

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 1119

30. März 2020 / Seite: 2

Printmedien	Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
SUMMEN		6	163.233,00			158.264,83		154.199,11		161.909,06		1.266,12	163.175,18
												MWSt-Basis EUR	163.175,18
												+ 20,00% MWSt EUR	32.635,04
												Gesamtbetrag EUR	195.810,22

Mediaplan Digital

Kunde:	BMKV
Agentur:	PKV
Kampagne:	Info Mix - COVID 19 Maßnahme
Zeitraum:	14.05.2020 - 31.05.2020
Erstellt am:	14.05.2020
Version:	V1
Anzahl der Seiten:	

Vermarkter	Werbeträger	Platzierung	Gattung	Leistung	Werbeformat	Platzierungsmaße	Ausrichtung auf Plattformen	Targeting	Laufzeit(en)	Frequency Capping	Nettokosten Vorabkosten	Nettokosten Produktion	Nettokosten gesamt (netto)	Provision (netto)	Provision (%)	Provision Agentur (netto)	Provision Agentur (%)	MwSt.	Provision Kunde (netto)	Fee (%)	Provision Agentur (netto)	Provision Agentur (%)	Bruttokosten	Besonderheiten/Anmerkung	Prospecting - Kosten (Reg. Ziel) - Reach (netto)	Prospecting - Kosten (Reg. Ziel) - Reach (netto) - inkl. MwSt
Dentsu Aegis Network Austria	Reporting Standard	FIX	non-media (Reporting)		n.a.				14.05.2020	nicht gerankt		Festpreis (Achtung)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	990,00 €		990,00 €	990,00 €
Dentsu Aegis Network Austria	Dentsu Quality Solutions Standard	FIX	non-media (DAN Quality Solutions)		n.a.				14.05.2020	nicht gerankt		Festpreis (Achtung)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	690,00 €		690,00 €	828,00 €
Dentsu Aegis Network Austria	Campaign Monitoring Standard Medium	FIX	non-media (Campaign Monitoring)		n.a.				14.05.2020	nicht gerankt		Festpreis (Achtung)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	690,00 €		690,00 €	690,00 €
Dentsu Aegis Network Austria	Creative	FIX	non-media (Kreation, Produktion)		n.a.				14.05.2020	nicht gerankt		TKP	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Handling Fee Kreation	-	-
Goldbach Audience Austria	heute.at	NOS	Media	Awareness	Billboard		Desktop	ad_range 20-57+	14.05.2020 - 31.05.2020	4 pro 1 Tag(e)	150.000	TKP	61,004	9.150,60 €	35%	5.278,10 €	5.014,20 €	35%	9.150,60 €	17,14%	24,18 €	66,83 €	-		2.661,12 €	3.193,35 €
Goldbach Audience Austria	heute.at	NOS	Media	Awareness	Unterstrich		Mobil	ad_range 20-57+	14.05.2020 - 31.05.2020	4 pro 1 Tag(e)	159.000	TKP	61,004	9.699,64 €	35%	5.592,80 €	7.459,20 €	35%	9.699,64 €	17,14%	59,97 €	59,97 €	-		6.499,60 €	7.799,52 €
Iodize	Creative	FIX	non-media (Kreation, Produktion)		n.a.				14.05.2020	nicht gerankt		TKP	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	750,00 €	Kreationskosten für Billboard + Unterstrich	750,00 €	900,00 €
Krone Multimedia	kronen.at	NOS	Media	Awareness	Billboard		Desktop	ad_range 20-57+	14.05.2020 - 31.05.2020	4 pro 1 Tag(e)	250.000	TKP	60,004	30.000,00 €	80%	6.000,00 €	6.000,00 €	35%	6.000,00 €	18,60%	52,80 €	111,98 €	-		3.532,50 €	4.239,00 €
Krone Multimedia	kronen.at	NOS	Media	Awareness	Unterstrich		Mobil	ad_range 20-57+	14.05.2020 - 31.05.2020	4 pro 1 Tag(e)	560.000	TKP	60,004	33.600,00 €	80%	13.200,00 €	8.400,00 €	35%	7.680,00 €	18,60%	70,40 €	139,15 €	-		7.689,50 €	9.227,40 €
oe24.at	oe24.at	NOS	Media	Awareness	Billboard		Desktop	ad_range 20-57+	14.05.2020 - 31.05.2020	4 pro 1 Tag(e)	160.000	TKP	61,004	9.760,64 €	35%	5.376,00 €	5.712,00 €	35%	8.448,00 €	18,60%	38,40 €	38,40 €	-		5.376,00 €	6.451,20 €
oe24.at	oe24.at	NOS	Media	Awareness	Unterstrich		Mobil	ad_range 20-57+	14.05.2020 - 31.05.2020	4 pro 1 Tag(e)	224.000	TKP	61,004	13.680,90 €	80%	5.280,00 €	11.520,90 €	35%	10.180,80 €	20,00%	76,40 €	76,40 €	-		10.180,80 €	12.216,96 €
Telekurier Online Medien	kurier.at	NOS	Media	Awareness	Billboard	Digitaler Unterstützungsbanner	Desktop	ad_range 20-57+	14.05.2020 - 31.05.2020	4 pro 1 Tag(e)	53.333	TKP	61,004	3.255,14 €	100%	3.255,14 €	-	35%	-	-	-	23,78 €	-		23,78 €	28,53 €
Telekurier Online Medien	kurier.at	NOS	Media	Awareness	Unterstrich	Digitaler Unterstützungsbanner	Mobil	ad_range 20-57+	14.05.2020 - 31.05.2020	4 pro 1 Tag(e)	114.400	TKP	61,004	6.980,24 €	100%	6.980,24 €	-	35%	-	-	-	31,49 €	-		31,49 €	37,79 €
Telekurier Online Medien	kurier.at	NOS	Media	Awareness	Billboard		Desktop	ad_range 20-57+	14.05.2020 - 31.05.2020	4 pro 1 Tag(e)	200.000	TKP	61,004	12.200,80 €	88%	6.176,38 €	2.823,54 €	35%	2.400,00 €	10,00%	21,98 €	85,10 €	-		2.511,68 €	3.014,02 €
Telekurier Online Medien	kurier.at	NOS	Media	Awareness	Unterstrich		Mobil	ad_range 20-57+	14.05.2020 - 31.05.2020	4 pro 1 Tag(e)	400.000	TKP	61,004	24.400,80 €	60%	15.431,74 €	9.588,24 €	35%	5.600,00 €	10,00%	51,74 €	155,20 €	-		5.743,98 €	6.892,80 €
											2.737,677			119.015,12 €	ø 80%	67.876,73 €	50.460,37 €		42.840,37 €		401,30 €	1 980,30 €	Σ 2.481,60 €		48.081,54 €	Σ 57.697,85 €

Anmerkungen zum Mediaplan

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen: https://www.dentsuaegisnetwork.com/de/impressum/impressum
Eine Freigabe ist nur dann als solche zu deuten, wenn diese schriftlich erfolgt. Mit der Freigabe des Mediaplans erklärt sich der Auftraggeber mit den AGBs, sowie folgenden Bedingungen einverstanden:

Die Anlieferung der finalen, einzusetzenden Werbemittel bei Standardwerbeformen sollte spätestens 10 Werktage vor dem gewünschten Kampagnenstart erfolgen.
Bei Sonderwerbeformen sowie Partyplatzierungen sind das Anlieferungsdatum auf Anfrage anerkannt. Sollten die gelieferten Werbemittel nicht den angegebenen Spezifikationen entsprechen
und/oder technisch nicht korrekt programmiert sein, kann sich die Kampagnenrealisierungsdauer verlängern.
Die Angaben zu Reach, Frequency, Impressionen, Klicks, Leads, Sales, Kosten und Preisen sind Prognosen. Tatsächlich vom Werbemittelproduzenten und -programmierer, dem technischen AusspielungsSSP/Adnetzwerk
oder Mediapartner erhoben, sowie den persönlichen Finanzen und Agenturvorlagen, jedoch einzelnen Users, kann die Agentur keine Verantwortung dafür übernehmen, dass im Falle von Fehlern der weiteren am
Prozess beteiligten Parteien, die Werbemittel lückenlos ausgeliefert werden. Nichtdestotrotz wird die Agentur in jedem Fall bemüht, aufkommende Probleme in Zusammenarbeit zu gehend zu lösen.
Für ungeklärte technischen Fragen wird eine Prognose auf Basis der gesplanten Auslieferung inkl. einem Überlieferungsaufbau und können je nach finalen Auslieferungssystemen variieren.
Im Falle von Skonto oder Unterlieferungen gelten die Buchungsbedingungen der Vermarkter.
Für Buchungen von Linklängen von Dentsu Aegis Network Austria, Iodize, Jerrett und Phrasant gelten die entsprechenden AGBs.
Produkte der Agentur: Die Kunde erteilt an den Agentur Produkte zu den Preisen und Konditionen, die dem Kunden von der Agentur angeboten wurden.
Die Kunde ist verpflichtet, die Agentur bei Nichtbeachtung der Bedingungen schadlos zu halten.
Die Kunde ist bzw. verantwortlich, dass die Agentur keine Verpflichtung zur Offenlegung von Kalkulationen oder der Vereinbarkeit hat.
Programmatic Preise setzen sich dynamisch zusammen. Die sind daher als Prognose zu verstehen und können sich im Laufe der Kampagne verändern.
Auch bei anderen außerbeworbenen Buchungen (z.B. Facebook, Instagram, Twitter, Amazon, DOOH, Youtube, Search etc.) kundelt es sich bei den Leistungswerten im Mediaplan um Prognosewerte.
Ebenso sind eigene angeführt und Preise und Kosten inkl. USt. zu verstehen.
Änderungen der Preise und Verfügbarkeiten vorbehalten.

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2020_BMLV_Info Bev. COVID-19 Maßnahme
Info der Bev.zu COVID19 Maßnahmen des BH

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 1364

06. Mai 2020 / Seite: 1

Printmedien		Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
HEUTE / GESAMTAUSGABE														
1/2 quer 4C														
Fr., 15. Mai 2020	**EUR**	**13.742,00**	**1**	**13.742,00**	**6,00**		**12.917,48**	**15,00**	**10.979,86**	**5,00**	**11.528,85**	**0,80**	**103,34**	**11.632,19**
Mo., 18. Mai 2020	**EUR**	**13.742,00**	**1**	**13.742,00**	**6,00**		**12.917,48**	**15,00**	**10.979,86**	**5,00**	**11.528,85**	**0,80**	**103,34**	**11.632,19**
Mi., 20. Mai 2020	**EUR**	**13.742,00**	**1**	**13.742,00**	**6,00**		**12.917,48**	**15,00**	**10.979,86**	**5,00**	**11.528,85**	**0,80**	**103,34**	**11.632,19**
Mo., 25. Mai 2020	**EUR**	**13.742,00**	**1**	**13.742,00**	**6,00**		**12.917,48**	**15,00**	**10.979,86**	**5,00**	**11.528,85**	**0,80**	**103,34**	**11.632,19**
Fr., 29. Mai 2020	**EUR**	**13.742,00**	**1**	**13.742,00**	**6,00**		**12.917,48**	**15,00**	**10.979,86**	**5,00**	**11.528,85**	**0,80**	**103,34**	**11.632,19**
NÖN / SUPERKOMBI														
1/2 quer 4C														
Di., 19. Mai 2020	**EUR**	**16.691,00**	**1**	**16.691,00**	**15,00**		**14.187,35**	**15,00**	**12.059,25**	**5,00**	**12.662,21**	**0,80**	**113,50**	**12.775,71**
RAIFFEISENZEITUNG														
1/2 quer 4C														
Do., 28. Mai 2020	**EUR**	**4.100,00**	**1**	**4.100,00**	**40,00**		**2.460,00**		**2.460,00**	**5,00**	**2.583,00**	**0,80**	**19,68**	**2.602,68**
STADTLANDZEITUNG / GESAMT NÖ														
1/2 quer 4C														
Do., 11. Juni 2020	**EUR**	**4.400,00**	**1**	**4.400,00**	**50,00**		**2.200,00**		**2.200,00**	**5,00**	**2.310,00**	**0,80**	**17,60**	**2.327,60**
Ö.BAUERNZEITUNG GESAMT Ö														
1/2 quer 4C														
Do., 28. Mai 2020	**EUR**	**9.828,00**	**1**	**9.828,00**		**40,00**	**5.896,80**		**5.896,80**	**5,00**	**6.191,64**	**0,80**	**47,17**	**6.238,81**
KLEINE ZEITUNG/THEMEN-PL/KOMBI														
1/2 quer 4C														
Fr., 22. Mai 2020	**EUR**	**14.250,60**	**1**	**14.250,60**	**10,00**		**12.825,54**	**15,00**	**10.901,71**	**5,00**	**11.446,80**	**0,80**	**102,60**	**11.549,40**

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2020_BMLV_Info Bev. COVID-19 Maßnahme
Info der Bev.zu COVID19 Maßnahmen des BH

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 1364

06. Mai 2020 / Seite: 2

Printmedien		Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
KRONE GESAMTAUSGABE														
1/2 quer TT 4C														
So., 17. Mai 2020	**EUR**	**29.127,60**	**1**	**29.127,60**	**12,00**		**25.632,29**	**15,00**	**21.787,45**	**5,00**	**22.876,82**	**0,80**	**205,06**	**23.081,88**
So., 24. Mai 2020	**EUR**	**29.127,60**	**1**	**29.127,60**	**12,00**		**25.632,29**	**15,00**	**21.787,45**	**5,00**	**22.876,82**	**0,80**	**205,06**	**23.081,88**
So., 31. Mai 2020	**EUR**	**29.127,60**	**1**	**29.127,60**	**12,00**		**25.632,29**	**15,00**	**21.787,45**	**5,00**	**22.876,82**	**0,80**	**205,06**	**23.081,88**
OÖN														
1/2 quer AT 4C														
Do., 14. Mai 2020	**EUR**	**10.208,00**	**1**	**10.208,00**	**15,00**		**8.676,80**	**15,00**	**7.375,28**	**5,00**	**7.744,04**	**0,80**	**69,41**	**7.813,45**
RMA / NATIONAL														
1/2 quer 4C														
Mi., 27. Mai 2020	**EUR**	**35.950,00**	**1**	**35.950,00**	**22,00**		**28.041,00**	**15,00**	**23.834,85**	**5,00**	**25.026,59**	**0,80**	**224,33**	**25.250,92**
SN / STAMMAUSGABE														
1/2 Premium quer TT 4C														
Sa., 16. Mai 2020	**EUR**	**10.500,00**	**1**	**10.500,00**	**10,00**		**9.450,00**	**15,00**	**8.032,50**	**5,00**	**8.434,13**	**0,80**	**75,60**	**8.509,73**
TT / GESAMT														
1/2 quer TT 4C														
Fr., 22. Mai 2020	**EUR**	**11.533,50**	**1**	**11.533,50**	**10,00**		**10.380,15**	**15,00**	**8.823,13**	**5,00**	**9.264,29**	**0,80**	**83,04**	**9.347,33**
ÖSTERREICH/oe24-KOMBI GESAMT														
1/2 quer 4C														
Fr., 15. Mai 2020	**EUR**	**14.470,00**	**1**	**14.470,00**			**14.470,00**	**15,00**	**12.299,50**	**5,00**	**12.914,48**	**0,80**	**115,76**	**13.030,24**
Mo., 18. Mai 2020	**EUR**	**14.045,00**	**1**	**14.045,00**			**14.045,00**	**15,00**	**11.938,25**	**5,00**	**12.535,16**	**0,80**	**112,36**	**12.647,52**
Di., 26. Mai 2020	**EUR**	**14.045,00**	**1**	**14.045,00**			**14.045,00**	**15,00**	**11.938,25**	**5,00**	**12.535,16**	**0,80**	**112,36**	**12.647,52**

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2020_BMLV_Info Bev. COVID-19 Maßnahme
Info der Bev.zu COVID19 Maßnahmen des BH

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 1364

06. Mai 2020 / Seite: 3

Printmedien		Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
Fr., 29. Mai 2020	**EUR**	**14.470,00**	**1**	**14.470,00**			**14.470,00**	**15,00**	**12.299,50**	**5,00**	**12.914,48**	**0,80**	**115,76**	**13.030,24**
TIPS OÖ GESAMT														
1/2 quer 4C														
Mi., 20. Mai 2020	**EUR**	**21.878,00**	**1**	**21.878,00**	**50,00**	**15,00**	**9.298,15**	**15,00**	**7.903,43**	**5,00**	**8.298,60**	**0,80**	**74,39**	**8.372,99**
S U M M E N			**22**	**352.461,90**			**301.930,06**		**258.224,10**		**271.135,29**		**2.415,44**	**273.550,73**

MWSt-Basis EUR	**273.550,73**
+ 20,00% MWSt EUR	**54.710,15**
Gesamtbetrag EUR	**328.260,88**

Mediaplan Digital

Kunde:	BMLV
Produkt:	BMLV
Kampagne:	Info Bev. COVID19 Leistung OBH
Laufzeit:	22.06.2020 - 06.07.2020
Datum:	10.06.2020
Version:	V1
Kampagnen-ID Kunde:	

Vermarkter	Werbemittel	Platzierung	Gattung	Label 1	Werbeformen	Platzierungszusatz	Targeting	Laufzeiten	Frequency Cappings	PROGNOSE: Impressions	Abrechnungsmodell	Bruttopreis inkl. Aufschläge	PROGNOSE: Kosten (brutto)	Gesamtrabatt (%)	PROGNOSE: Gesamtrabatt	PROGNOSE: Kosten (N)	AE (%)	PROGNOSE: Kosten (N/N/N)	Preis (N/N)	PROGNOSE: Gesamthonorar	PROGNOSE: Technische Kosten	Sonderkosten	Sonderkostenbeschreibung	PROGNOSE: Kosten (N/N) inkl. Honorar, techn. Kosten	PROGNOSE: Kosten (N/N) inkl. Honorar, techn. Kosten und Ust.
Dentsu Aegis Network Austria	Reporting Standard	FIX	non-media (Reporting)		n.a.			22.06.2020	nicht gesetzt		Festpreis (Action g	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	390,00 €		390,00 €	468,00 €
Dentsu Aegis Network Austria	Dentsu Quality Solution Standard	FIX	non-media (DAN Quality Solutions)		n.a.			22.06.2020	nicht gesetzt		Festpreis (Action g	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	690,00 €		690,00 €	828,00 €
Dentsu Aegis Network Austria	Campaign Setup & Tracking Medium	FIX	non-media (Campaign Setup & Tracking)		n.a.			22.06.2020	nicht gesetzt		Festpreis (Action g	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	650,00 €		650,00 €	780,00 €
Goldbach Audience Austria	heute.at	ROS	Media	Awareness	Sitebar		,at, 17+	22.06.2020 - 06.07.2020	3 pro 1 Woche(n)	140.108	TKP	30,00 €	4.203,24 €	33%	1.378,66 €	2.824,58 €	15%	2.400,89 €	17,14 €	22,60 €	62,42 €			2.485,91 €	2.983,09 €
Goldbach Audience Austria	heute.at	ROS	Media	Awareness	Undersitial		,at, 17+	22.06.2020 - 06.07.2020	3 pro 1 Woche(n)	380.000	TKP	30,00 €	11.400,00 €	33%	3.739,30 €	7.660,80 €	15%	6.511,68 €	17,14 €	61,29 €	96,34 €			6.669,11 €	8.002,93 €
isobar	Creation	FIX	non-media (Kreation, Produktion)		n.a.			22.06.2020	nicht gesetzt		Festpreis (Action g											750,00 €	Kreationskosten für Sitebar (350€) + Undersitritial (400€)	750,00 €	900,00 €
Krone Multimedia	krone.at	ROS	Media	Awareness	Sitebar		,at, 17+	22.06.2020 - 06.07.2020	3 pro 1 Woche(n)	367.648	TKP	40,00 €	14.705,92 €	60%	8.823,55 €	5.882,37 €	15%	5.000,01 €	13,60 €	47,06 €	32,35 €			5.079,42 €	6.095,31 €
Krone Multimedia	krone.at	ROS	Media	Awareness	Undersitial		,at, 17+	22.06.2020 - 06.07.2020	3 pro 1 Woche(n)	440.162	TKP	40,00 €	17.606,48 €	60%	10.563,89 €	7.042,59 €	15%	5.986,20 €	13,60 €	56,34 €	111,36 €			6.153,90 €	7.384,69 €
oe24.at	oe24.at	ROS	Media	Awareness	Sitebar		,at, 17+	22.06.2020 - 06.07.2020	3 pro 1 Woche(n)	320.000	TKP	55,00 €	17.600,00 €	50%	8.800,00 €	8.800,00 €	15%	7.480,00 €	23,38 €	70,40 €	28,16 €			7.578,56 €	9.094,27 €
oe24.at	oe24.at	ROS	Media	Awareness	Undersitial		,at, 17+	22.06.2020 - 06.07.2020	3 pro 1 Woche(n)	866.101	TKP	55,00 €	47.635,56 €	50%	23.817,78 €	23.817,78 €	15%	20.245,11 €	23,38 €	190,54 €	219,12 €			20.654,78 €	24.785,73 €
Telekurier Online Medien	kurier.at	ROS	Media	Awareness	Sitebar	Unterstützungsbonus	,at, 17+	22.06.2020 - 06.07.2020	3 pro 1 Woche(n)	100.000	TKP	45,00 €	4.500,00 €	100%	4.500,00 €	-	15%	-	-	-	44,55 €			44,55 €	53,46 €
Telekurier Online Medien	kurier.at	ROS	Media	Awareness	Undersitial	Unterstützungsbonus	,at, 17+	22.06.2020 - 06.07.2020	3 pro 1 Woche(n)	100.000	TKP	45,00 €	4.500,00 €	100%	4.500,00 €	-	15%	-	-	-	25,30 €			25,30 €	30,36 €
Telekurier Online Medien	kurier.at	ROS	Media	Awareness	Sitebar		,at, 17+	22.06.2020 - 06.07.2020	3 pro 1 Woche(n)	282.314	TKP	45,00 €	12.704,13 €	63%	8.054,25 €	4.649,88 €	15%	3.952,40 €	14,00 €	37,20 €	125,77 €			4.115,37 €	4.938,44 €
Telekurier Online Medien	kurier.at	ROS	Media	Awareness	Undersitial		,at, 17+	22.06.2020 - 06.07.2020	3 pro 1 Woche(n)	287.500	TKP	45,00 €	12.937,50 €	63%	8.202,21 €	4.735,29 €	15%	4.025,00 €	14,00 €	37,88 €	72,24 €			4.135,62 €	4.962,74 €
										∑ 3.283.833			∑ 147.792,83 €	ø 55%	∑ 82.379,54 €	∑ 65.413,28 €		∑ 55.601,29 €		∑ 523,31 €	∑ 817,91 €	∑ 2.480,00 €		∑ 59.422,51 €	∑ 71.307,01 €

Anmerkungen zum Mediaplan

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen: https://www.dentsuaegisnetwork.com/at/en/policies/Impressum
Eine Freigabe ist nur dann als solche zu deuten, wenn diese schriftlich erfolgt. Mit der Freigabe des Mediaplans erklärt sich der Auftraggeber mit den AGBs, sowie folgenden Bedingungen einverstanden:

Die Anlieferung der finalen, einsatzfähigen Werbemittel bei Standardwerbeformen sollte spätestens 10 Werktage vor dem geplanten Kampagnenstart erfolgen.
Bei Sonderwerbeformen sowie Festplatzierungen wird das Anlieferungsdatum auf Anfrage vereinbart. Sollten die gelieferten Werbemittel nicht den vorgegebenen Spezifikationen entsprechen
und/oder technisch nicht korrekt programmiert sein, kann sich der Kampagnenstart entsprechend verzögern.
Da die technisch korrekte Ausspielung der Werbemittel nur zum Teil von der Agentur abhängt, zum großen Teil jedoch vom Werbemittelproduzenten und -programmierer, dem technischen Adserving/DSP-Anbieter,
den Medienpartnern selbst, sowie den persönlichen Browser- und Appeinstellungen jedes einzelnen Users, kann die Agentur keine Verantwortung dafür übernehmen, dass im Falle von Fehlern der weiteren am
Prozess beteiligten Parteien, die Werbemittel falsch ausgeliefert werden. Nichtsdestotrotz ist die Agentur in jedem Fall bemüht, auftretende Probleme in Zusammenarbeit umgehend zu lösen.
Die angeführten technischen Kosten sind eine Prognose auf Basis der geplanten Auslieferung inkl. einem Überlieferungspuffer und können je nach finalen Auslieferungsvolumen variieren.
Im Falle von Storno oder Unterlieferungen gelten die Buchungsbedingungen der Vermarkter.

Für Buchungen von Leistungen von Dentsu Aegis Network Austria, Isobar, Amnet und iProspect gelten die entsprechenden AGBs.
Produkte der Agentur: Der Kunde erwirbt von der Agentur Produkte zu den Preisen und Konditionen, die dem Kunden von der Agentur angeboten wurden.
Diese sind insoweit abschließend. Darüber hinausgehende Ansprüche des Kunden bestehen nicht.
Der Kunde ist damit einverstanden, dass die Agentur keine Verpflichtung zur Offenlegung ihrer Kalkulationen oder der Vermarktertarife hat.
Programmatic Preise setzen sich dynamisch zusammen. Sie sind daher als Prognose zu verstehen und können sich im Laufe der Kampagne verändern.
Auch bei anderen auktionsbasierten Buchungen (z.B. Facebook, Instagram, Twitter, Amazon, GDN, Youtube, Search etc.) handelt es sich bei den Leistungswerten im Mediaplan um Prognosewerte.
Wenn nicht eigens angeführt sind Preise und Kosten exkl. USt. zu verstehen.

Änderungen der Preise und Verfügbarkeiten vorbehalten.

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2020_BMLV_Info Bev. COVID19 Leistung ÖBH

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 1597

10. Juni 2020 / Seite: 1

Printmedien		Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
KRONE GESAMTAUSGABE														
1/2 quer TT 4C														
Mo., 22. Juni 2020	**EUR**	**26.595,00**	**1**	**26.595,00**	**12,00**		**23.403,60**	**15,00**	**19.893,06**	**5,00**	**20.887,71**	**0,80**	**187,23**	**21.074,94**
So., 28. Juni 2020	**EUR**	**29.127,60**	**1**	**29.127,60**	**12,00**		**25.632,29**	**15,00**	**21.787,45**	**5,00**	**22.876,82**	**0,80**	**205,06**	**23.081,88**
So., 05. Juli 2020	**EUR**	**29.127,60**	**1**	**29.127,60**	**12,00**		**25.632,29**	**15,00**	**21.787,45**	**5,00**	**22.876,82**	**0,80**	**205,06**	**23.081,88**
HEUTE / GESAMTAUSGABE														
1/2 quer 4C														
Mo., 22. Juni 2020	**EUR**	**13.742,00**	**1**	**13.742,00**	**6,00**		**12.917,48**	**15,00**	**10.979,86**	**5,00**	**11.528,85**	**0,80**	**103,34**	**11.632,19**
Mi., 24. Juni 2020	**EUR**	**13.742,00**	**1**	**13.742,00**	**6,00**		**12.917,48**	**15,00**	**10.979,86**	**5,00**	**11.528,85**	**0,80**	**103,34**	**11.632,19**
Fr., 26. Juni 2020	**EUR**	**13.742,00**	**1**	**13.742,00**	**6,00**		**12.917,48**	**15,00**	**10.979,86**	**5,00**	**11.528,85**	**0,80**	**103,34**	**11.632,19**
Mo., 29. Juni 2020	**EUR**	**13.742,00**	**1**	**13.742,00**	**6,00**		**12.917,48**	**15,00**	**10.979,86**	**5,00**	**11.528,85**	**0,80**	**103,34**	**11.632,19**
Mi., 01. Juli 2020	**EUR**	**13.742,00**	**1**	**13.742,00**	**6,00**		**12.917,48**	**15,00**	**10.979,86**	**5,00**	**11.528,85**	**0,80**	**103,34**	**11.632,19**
Fr., 03. Juli 2020	**EUR**	**13.742,00**	**1**	**13.742,00**	**6,00**		**12.917,48**	**15,00**	**10.979,86**	**5,00**	**11.528,85**	**0,80**	**103,34**	**11.632,19**
ÖSTERREICH/oe24-KOMBI GESAMT														
1/2 quer 4C														
Mo., 22. Juni 2020	**EUR**	**14.045,00**	**1**	**14.045,00**			**14.045,00**	**15,00**	**11.938,25**	**5,00**	**12.535,16**	**0,80**	**112,36**	**12.647,52**
Mo., 29. Juni 2020	**EUR**	**14.045,00**	**1**	**14.045,00**			**14.045,00**	**15,00**	**11.938,25**	**5,00**	**12.535,16**	**0,80**	**112,36**	**12.647,52**
Fr., 03. Juli 2020	**EUR**	**14.470,00**	**1**	**14.470,00**			**14.470,00**	**15,00**	**12.299,50**	**5,00**	**12.914,48**	**0,80**	**115,76**	**13.030,24**
RMA / NATIONAL														
1/2 quer 4C														
Mi., 24. Juni 2020	**EUR**	**35.950,00**	**1**	**35.950,00**	**22,00**		**28.041,00**	**15,00**	**23.834,85**	**5,00**	**25.026,59**	**0,80**	**224,33**	**25.250,92**

media.at GmbH, Trabrennstraße 2A, 1020 Wien, Tel +43 1 71635-0, E-Mail BILLING-AT@dentsuaegis.com
Bankverbindung IBAN AT92 1967 5001 0207 3400, BIC COBAATWXXXX, FN 116321 k, Handelsgericht Wien, UID ATU15505406

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2020_BMLV_Info Bev. COVID19 Leistung ÖBH

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 1597

10. Juni 2020 / Seite: 2

Printmedien		Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
NÖN / SUPERKOMBI														
1/2 quer 4C														
Di., 23. Juni 2020	**EUR**	**16.691,00**	**1**	**16.691,00**	**15,00**		**14.187,35**	**15,00**	**12.059,25**	**5,00**	**12.662,21**	**0,80**	**113,50**	**12.775,71**
OÖN														
1/2 quer AT 4C														
Mi., 01. Juli 2020	**EUR**	**10.208,00**	**1**	**10.208,00**	**15,00**		**8.676,80**	**15,00**	**7.375,28**	**5,00**	**7.744,04**	**0,80**	**69,41**	**7.813,45**
SN / STAMMAUSGABE														
1/2 Premium quer TT 4C														
Do., 02. Juli 2020	**EUR**	**10.500,00**	**1**	**10.500,00**	**10,00**		**9.450,00**	**15,00**	**8.032,50**	**5,00**	**8.434,13**	**0,80**	**75,60**	**8.509,73**
TT / GESAMT														
1/2 quer TT 4C														
Do., 02. Juli 2020	**EUR**	**11.533,50**	**1**	**11.533,50**	**10,00**		**10.380,15**	**15,00**	**8.823,13**	**5,00**	**9.264,29**	**0,80**	**83,04**	**9.347,33**
KLEINE ZEITUNG/THEMEN-PL/KOMBI														
1/2 quer 4C														
Di., 30. Juni 2020	**EUR**	**14.250,60**	**1**	**14.250,60**	**10,00**		**12.825,54**	**15,00**	**10.901,71**	**5,00**	**11.446,80**	**0,80**	**102,60**	**11.549,40**
RAIFFEISENZEITUNG														
1/2 quer 4C														
Do., 25. Juni 2020	**EUR**	**4.100,00**	**1**	**4.100,00**	**40,00**		**2.460,00**		**2.460,00**	**5,00**	**2.583,00**	**0,80**	**19,68**	**2.602,68**
DER YBBSTALER														
1/2 quer 4C														
Do., 25. Juni 2020	**EUR**	**2.100,00**	**1**	**2.100,00**	**30,00**		**1.470,00**		**1.470,00**	**5,00**	**1.543,50**	**0,80**	**11,76**	**1.555,26**

media.at GmbH, Trabrennstraße 2A, 1020 Wien, Tel +43 1 71635-0, E-Mail BILLING-AT@dentsuaegis.com
Bankverbindung IBAN AT92 1967 5001 0207 3400, BIC COBAATWXXXX, FN 116321 k, Handelsgericht Wien, UID ATU15505406

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2020_BMLV_Info Bev. COVID19 Leistung ÖBH

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 1597

10. Juni 2020 / Seite: 3

Printmedien		Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
OBERÖSTERR. VOLKSBLATT														
1/2 quer 4C														
Di., 23. Juni 2020	**EUR**	**2.600,00**	**1**	**2.600,00**			**2.600,00**		**2.600,00**	**5,00**	**2.730,00**	**0,80**	**20,80**	**2.750,80**
WEEKEND MAG./ GESAMT														
1/2 quer 4C abf.														
Fr., 03. Juli 2020	**EUR**	**27.188,00**	**1**	**27.188,00**		**66,93**	**8.990,01**		**8.990,01**	**5,00**	**9.439,51**	**0,80**	**71,92**	**9.511,43**
S U M M E N			**22**	**344.983,30**			**293.813,91**		**252.069,85**		**264.673,32**		**2.350,51**	**267.023,83**

MWSt-Basis EUR	**267.023,83**
+ 20,00% MWSt EUR	**53.404,77**
Gesamtbetrag EUR	**320.428,60**

Social-Media-Budgetplanung 01.07. - 31.12.2020				
	Kampagne	**Kanal**	**Laufzeit**	**Streuung**
Juli	JobDay / Event	FB/IG/YT	7 Tage	regional
	Verbandsvideo	FB/IG/YT	10 Tage	national
	Verbandsvideo	FB/IG/YT	7 Tage	regional
	Role Models	FB/IG/YT	3 x 5 Tage	national
	Karriere Website	FB/IG/YT	7 Tage	national
August	JobDay / Event	FB/IG/YT	7 Tage	regional
	Verbandsvideo	FB/IG/YT	10 Tage	national
	Verbandsvideo	FB/IG/YT	7 Tage	regional
	Role Models	FB/IG/YT	3 x 5 Tage	national
	Karriere Website	FB/IG/YT	7 Tage	national
September	JobDay / Event	FB/IG/YT	7 Tage	regional
	Verbandsvideo	FB/IG/YT	10 Tage	national
	Verbandsvideo	FB/IG/YT	7 Tage	regional
	Role Models	FB/IG/YT	3 x 5 Tage	national
	Karriere Website	FB/IG/YT	7 Tage	national
	JobDay / Event	FB/IG/YT	7 Tage	regional

Oktober	Verbandsvideo	FB/IG/YT	10 Tage	national
	Verbandsvideo	FB/IG/YT	7 Tage	regional
	Role Models	FB/IG/YT	3 x 5 Tage	national
	Karriere Website	FB/IG/YT	7 Tage	national
November	JobDay / Event	FB/IG/YT	7 Tage	regional
	Verbandsvideo	FB/IG/YT	10 Tage	national
	Verbandsvideo	FB/IG/YT	7 Tage	regional
	Role Models	FB/IG/YT	3 x 5 Tage	national
	Karriere Website	FB/IG/YT	7 Tage	national
Dezember	JobDay / Event	FB/IG/YT	7 Tage	regional
	Verbandsvideo	FB/IG/YT	10 Tage	national
	Verbandsvideo	FB/IG/YT	7 Tage	regional
	Role Models	FB/IG/YT	3 x 5 Tage	national
	Karriere Website	FB/IG/YT	7 Tage	national

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: Heerespersonalamt

Kampagne: 2020_BMLV_Heerespersonalamt_1HJ

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 1291

23. April 2020 / Seite: 1

Printmedien		Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
ÄRZTE WOCHE														
1/2 Quer 4C														
Do., 04. Juni 2020	**EUR**	**3.980,00**	**1**	**3.980,00**	**20,00**		**3.184,00**	**15,00**	**2.706,40**	**5,00**	**2.841,72**	**0,80**	**25,47**	**2.867,19**
MEDICAL TRIBUNE														
1/2 quer 4C														
Do., 04. Juni 2020	**EUR**	**3.380,00**	**1**	**3.380,00**			**3.380,00**	**15,00**	**2.873,00**	**5,00**	**3.016,65**	**0,80**	**27,04**	**3.043,69**
ÖÄZ/Ö. ÄRZTEZEITUNG														
1/2 quer TT 4C abf.														
Mi., 10. Juni 2020	**EUR**	**3.470,00**	**1**	**3.470,00**			**3.470,00**	**15,00**	**2.949,50**	**5,00**	**3.096,98**	**0,80**	**27,76**	**3.124,74**
DOT. MAGAZINE														
1/1 4C abf.														
Do., 18. Juni 2020	**EUR**	**7.350,00**	**1**	**7.350,00**	**25,00**		**5.512,50**	**15,00**	**4.685,62**	**5,00**	**4.919,90**	**0,80**	**44,10**	**4.964,00**
ÖSTERREICH/oe24-KOMBI/STAMM														
1/3 quer 4C														
Do., 14. Mai 2020	**EUR**	**11.616,00**	**1**	**11.616,00**			**11.616,00**	**15,00**	**9.873,60**	**5,00**	**10.367,28**	**0,80**	**92,93**	**10.460,21**
Koop														
Mein erster Job														
Do., 18. Juni 2020	**EUR**	**11.616,00**	**1**	**11.616,00**			**11.616,00**	**15,00**	**9.873,60**	**5,00**	**10.367,28**	**0,80**	**92,93**	**10.460,21**
Koop														
Mein erster Job														

media.at GmbH, Trabrennstraße 2A, 1020 Wien, Tel +43 1 71635-0, E-Mail BILLING-AT@dentsuaegis.com
Bankverbindung IBAN AT92 1967 5001 0207 3400, BIC COBAATWXXXX, FN 116321 k, Handelsgericht Wien, UID ATU15505406

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: Heerespersonalamt

Kampagne: 2020_BMLV_Heerespersonalamt_1HJ

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 1291

23. April 2020 / Seite: 2

Printmedien		Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
Do., 27. August 2020	**EUR**	**11.616,00**	**1**	**11.616,00**			**11.616,00**	**15,00**	**9.873,60**	**5,00**	**10.367,28**	**0,80**	**92,93**	**10.460,21**
Koop														
Mein erster Job														
Do., 17. September 2020	**EUR**	**11.616,00**	**1**	**11.616,00**			**11.616,00**	**15,00**	**9.873,60**	**5,00**	**10.367,28**	**0,80**	**92,93**	**10.460,21**
Koop														
Mein erster Job														
MOVIN4LIFE														
2/1 TT 4C abf.														
Di., 30. Juni 2020	**EUR**	**12.290,00**	**1**	**12.290,00**		**30,00**	**8.603,00**		**8.603,00**	**5,00**	**9.033,15**	**0,80**	**68,82**	**9.101,97**
Koop 2020 / zusätzl.														
2 Seiten redaktionell gratis														
Di., 22. September 2020	**EUR**	**12.290,00**	**1**	**12.290,00**		**30,00**	**8.603,00**		**8.603,00**	**5,00**	**9.033,15**	**0,80**	**68,82**	**9.101,97**
Koop 2020 / zusätzl.														
2 Seiten redaktionell gratis														
Fr., 20. November 2020	**EUR**	**12.290,00**	**1**	**12.290,00**		**30,00**	**8.603,00**		**8.603,00**	**5,00**	**9.033,15**	**0,80**	**68,82**	**9.101,97**
Koop 2020 / zusätzl.														
2 Seiten redaktionell gratis														
ÄRZTE EXCLUSIV														
1/2 quer 4C abf.														
Mi., 03. Juni 2020	**EUR**	**2.190,00**	**1**	**2.190,00**			**2.190,00**	**15,00**	**1.861,50**	**5,00**	**1.954,58**	**0,80**	**17,52**	**1.972,10**
+ Online im Stellenmarkt auf														
www.karriere-medizin.com														

media.at GmbH, Trabrennstraße 2A, 1020 Wien, Tel +43 1 71635-0, E-Mail BILLING-AT@dentsuaegis.com
Bankverbindung IBAN AT92 1967 5001 0207 3400, BIC COBAATWXXXX, FN 116321 k, Handelsgericht Wien, UID ATU15505406

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: Heerespersonalamt

Kampagne: 2020_BMLV_Heerespersonalamt_1HJ

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 1291

23. April 2020 / Seite: 3

Printmedien	Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
S U M M E N		**12**	**103.704,00**			**90.009,50**		**80.379,42**		**84.398,40**		**720,07**	**85.118,47**
												MWSt-Basis EUR	**85.118,47**
												+ 20,00% MWSt EUR	**17.023,69**
												Gesamtbetrag EUR	**102.142,16**

Mediaplan Digital

Kunde:	BMLV
Produkt:	Heerespersonalamt
Kampagne:	Job 2H
Laufzeit:	01.07.2020 - 31.12.2020
Datum:	12.06.2020
Version:	V2
Kampagnen-ID Kunde:	

Vermarkter	Werbeträger	Platzierung	Gattung	Label 1	Werbeformen	Laufzeiten	Frequency Cappings	Abrechnungsmodell	Bruttopreis inkl. Aufschläge	PROGNOSE: Kosten (brutto)	Gesamtrabatt (%)	PROGNOSE: Kosten (N)	AE (%)	PROGNOSE: Kosten (N/N/N)	Preis (N/N)	PROGNOSE: Gesamthonorar	PROGNOSE: Kosten (N/N) inkl. Honorar, techn. Kosten	PROGNOSE: Kosten (N/N) inkl. Honorar, techn. Kosten und Mwst.
Hibe IT	lehrberuf.info	ROS	Content	Awareness	Advertorial, Inserat, Logo Integration	01.09.2020 - 31.12.2020	nicht gesetzt	Festpreis (Impressions)	1.663,33 €	1.663,33 €	-	1.663,33 €	-	1.663,33 €	1.663,33 €	13,31 €	1.676,64 €	2.011,96 €
Jobmedien	Reach Network	RON	Media	Awareness	Inserat	01.07.2020 - 31.12.2020	nicht gesetzt	Festpreis (Actions)	2.894,00 €	2.894,00 €	-	2.894,00 €	-	2.894,00 €	2.894,00 €	23,15 €	2.917,15 €	3.500,58 €
										∑ 4.557,33 €	**-**	**∑ 4.557,33 €**		**∑ 4.557,33 €**		**∑ 36,46 €**	**∑ 4.593,79 €**	**∑ 5.512,55 €**

Anmerkungen zum Mediaplan

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen: https://www.dentsuaegisnetwork.com/at/en/policies/impressum
Eine Freigabe ist nur dann als solche zu deuten, wenn diese schriftlich erfolgt. Mit der Freigabe des Mediaplans erklärt sich der Auftraggeber mit den AGBs, sowie folgenden Bedingungen einverstanden:

Die Anlieferung der finalen, einsatzfähigen Werbemittel bei Standardwerbeformen sollte spätestens 10 Werktage vor dem geplanten Kampagnenstart erfolgen.
Bei Sonderwerbeformen sowie Festplatzierungen wird das Anlieferungsdatum auf Anfrage vereinbart. Sollten die gelieferten Werbemittel nicht den vorgegebenen Spezifikationen entsprechen und/oder technisch nicht korrekt programmiert sein, kann sich der Kampagnenstart entsprechend verzögern.
Da die technisch korrekte Ausspielung der Werbemittel nur zum Teil von der Agentur abhängt, zum großen Teil jedoch vom Werbemittelproduzenten und –programmierer, dem technischen Adserving/DSP-Anbieter, den Medienpartnern selbst, sowie den persönlichen Browser- und Appeinstellungen jedes einzelnen Users, kann die Agentur keine Verantwortung dafür übernehmen, dass im Falle von Fehlern der weiteren am Prozess beteiligten Parteien, die Werbemittel falsch ausgeliefert werden. Nichtsdestotrotz ist die Agentur in jedem Fall bemüht, auftretende Probleme in Zusammenarbeit umgehend zu lösen.
Die angeführten technischen Kosten sind eine Prognose auf Basis der geplanten Auslieferung inkl. einem Überlieferungspuffer und können je nach finalem Auslieferungsvolumen variieren.
Im Falle von Storno oder Unterlieferungen gelten die Buchungsbedingungen der Vermarkter.

Für Buchungen von Leistungen von Dentsu Aegis Network Austria, Isobar, Amnet und iProspect gelten die entsprechenden AGBs.
Produkte der Agentur: Der Kunde erwirbt von der Agentur Produkte zu den Preisen und Konditionen, die dem Kunden von der Agentur angeboten wurden.
Diese sind insoweit abschließend. Darüber hinausgehende Ansprüche des Kunden bestehen nicht.
Der Kunde ist damit einverstanden, dass die Agentur keine Verpflichtung zur Offenlegung ihrer Kalkulationen oder der Vermarktertarife hat.
Programmatic Preise setzen sich dynamisch zusammen. Sie sind daher als Prognose zu verstehen und können sich im Laufe der Kampagne verändern.
Auch bei anderen auktionsbasierten Buchungen (z.B. Facebook, Instagram, Twitter, Amazon, GDN, Youtube, Search etc.) handelt es sich bei den Leistungswerten im Mediaplan um Prognosewerte.
Wenn nicht eigens angeführt sind Preise und Kosten exkl. USt. zu verstehen.

Änderungen der Preise und Verfügbarkeiten vorbehalten.

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: Heerespersonalamt

Kampagne: 2020_BMLV_Heerespersonalamt_2HJ

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 1628

16. Juni 2020 / Seite: 1

Printmedien		Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
DOT. MAGAZINE														
1/1 4C abf.														
Do., 10. September 2020	**EUR**	**7.350,00**	**1**	**7.350,00**	**25,00**		**5.512,50**	**15,00**	**4.685,62**	**5,00**	**4.919,90**	**0,80**	**44,10**	**4.964,00**
Do., 15. Oktober 2020	**EUR**	**7.350,00**	**1**	**7.350,00**	**25,00**		**5.512,50**	**15,00**	**4.685,62**	**5,00**	**4.919,90**	**0,80**	**44,10**	**4.964,00**
Do., 19. November 2020	**EUR**	**7.350,00**	**1**	**7.350,00**	**25,00**		**5.512,50**	**15,00**	**4.685,62**	**5,00**	**4.919,90**	**0,80**	**44,10**	**4.964,00**
MEDICAL TRIBUNE														
1/2 quer 4C														
Mi., 07. Oktober 2020	**EUR**	**3.380,00**	**1**	**3.380,00**			**3.380,00**	**15,00**	**2.873,00**	**5,00**	**3.016,65**	**0,80**	**27,04**	**3.043,69**
ÄRZTE EXCLUSIV														
1/2 quer 4C abf.														
Mi., 07. Oktober 2020	**EUR**	**2.190,00**	**1**	**2.190,00**			**2.190,00**	**15,00**	**1.861,50**	**5,00**	**1.954,58**	**0,80**	**17,52**	**1.972,10**
ÄRZTE WOCHE														
1/2 Quer 4C														
Do., 08. Oktober 2020	**EUR**	**3.980,00**	**1**	**3.980,00**	**20,00**		**3.184,00**	**15,00**	**2.706,40**	**5,00**	**2.841,72**	**0,80**	**25,47**	**2.867,19**
ÖÄZ/Ö. ÄRZTEZEITUNG														
1/2 quer TT 4C abf.														
Sa., 10. Oktober 2020	**EUR**	**3.470,00**	**1**	**3.470,00**			**3.470,00**	**15,00**	**2.949,50**	**5,00**	**3.096,98**	**0,80**	**27,76**	**3.124,74**

media.at GmbH, Trabrennstraße 2A, 1020 Wien, Tel +43 1 71635-0, E-Mail BILLING-AT@dentsuaegis.com
Bankverbindung IBAN AT92 1967 5001 0207 3400, BIC COBAATWXXXX, FN 116321 k, Handelsgericht Wien, UID ATU15505406

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: Heerespersonalamt

Kampagne: 2020_BMLV_Heerespersonalamt_2HJ

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 1628

16. Juni 2020 / Seite: 2

Printmedien	Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
SUMMEN		7	35.070,00			28.761,50		24.447,26		25.669,63		230,09	25.899,72
												MWSt-Basis EUR	25.899,72
												+ 20,00% MWSt EUR	5.179,94
												Gesamtbetrag EUR	31.079,66

Mediaplan Digital

Kunde:	BMLV
Produkt:	BMLV
Kampagne:	Hilfe aus der Luft
Laufzeit:	24.08.2020 - 06.09.2020
Datum:	17.08.2020
Version:	V1
Kampagnen-ID Kunde:	

Vermarkter	Werbemittel	Platzierung	Gattung	Label 1	Werbeformen	Platzierungszusatz	Targeting	Laufzeiten	Frequency Cappings	PROGNOSE: Impressionen	Abrechnungsmodell	Bruttopreis inkl. Aufschläge	PROGNOSE: Kosten (brutto)	Gesamtrabatt (%)	PROGNOSE: Gesamtrabatt	PROGNOSE: Kosten (N)	AE (%)	PROGNOSE: Kosten (N/N/N)	Preis (N/N)	PROGNOSE: Gesamthonorar	PROGNOSE: Technische Kosten	Sonderkosten	Sonderkostenbeschreibung	PROGNOSE: Kosten (N/N) inkl. Honorar, techn. Kosten	PROGNOSE: Kosten (N/N) inkl. Honorar, techn. Kosten und Werbe
Dentsu Aegis Network Austria	Reporting Standard	FIX	non-media (Reporting)		n.a.			24.08.2020	nicht gesetzt		Festpreis (Actions)	-	-		-	-	-	-	-	-	-	390,00 €		390,00 €	468,00 €
Dentsu Aegis Network Austria	Dentsu Quality Solution Standard	FIX	non-media (DAN Quality Solutions)		n.a.			24.08.2020	nicht gesetzt		Festpreis (Actions)	-	-		-	-	-	-	-	-	-	690,00 €		690,00 €	828,00 €
Dentsu Aegis Network Austria	Campaign Setup & Tracking Medium	FIX	non-media (Campaign Setup & Tracking)		n.a.			24.08.2020	nicht gesetzt		Festpreis (Actions)	-	-		-	-	-	-	-	-	-	650,00 €		650,00 €	780,00 €
Goldbach Audience Austria	heute.at	ROS	Media	Awareness	Sitebar, Understitial		,at, 17+	24.08.2020 - 06.09.2020	3 pro 1 Woche(n)	521.383	TKP	30,00 €	15.641,49 €	33%	5.130,41 €	10.511,08 €	15%	8.934,42 €	17,14 €	84,09 €	232,28 €			9.250,78 €	11.100,94 €
isobar	Creation	FIX	non-media (Kreation, Produktion)		n.a.			24.08.2020	nicht gesetzt		Festpreis (Actions)	-	-		-	-	-	-	-	-	-	750,00 €	Kreationskosten für Sitebar (350€) + Understitial (400€)	750,00 €	900,00 €
Krone Multimedia	krone.at	ROS	Media	Awareness	Sitebar, Understitial		,at, 17+	24.08.2020 - 06.09.2020	3 pro 1 Woche(n)	735.700	TKP	40,00 €	29.428,00 €	60%	17.656,80 €	11.771,20 €	15%	10.005,52 €	13,60 €	94,17 €	327,75 €			10.427,44 €	12.512,93 €
oe24.at	oe24.at	ROS	Media	Awareness	Sitebar, Understitial		,at, 17+	24.08.2020 - 06.09.2020	3 pro 1 Woche(n)	850.000	TKP	55,00 €	46.750,00 €	50%	23.375,00 €	23.375,00 €	15%	19.868,75 €	21,38 €	187,00 €	378,68 €			20.434,43 €	24.521,31 €
ORF-Enterprise	orf.at	ROS	Media	Awareness	Sitebar mit Closebutton, Understitial		,at, 17+	24.08.2020 - 06.09.2020	3 pro 1 Woche(n)	860.600	TKP	28,00 €	24.096,80 €	42%	9.917,28 €	14.179,52 €	15%	12.052,59 €	14,00 €	113,44 €	383,40 €			12.549,43 €	15.059,31 €
Telekurier Online Medien	kurier.at	ROS	Media	Awareness	Sitebar, Understitial	Digitaler Unterstützungsbonus	,at, 17+	24.08.2020 - 06.09.2020	3 pro 1 Woche(n)	155.557	TKP	45,00 €	7.000,07 €	100%	7.000,07 €	-	15%	-	-	-	69,30 €			69,30 €	83,16 €
Telekurier Online Medien	kurier.at	ROS	Media	Awareness	Sitebar, Understitial		,at, 17+	24.08.2020 - 06.09.2020	3 pro 1 Woche(n)	500.000	TKP	45,00 €	22.500,00 €	63%	14.264,71 €	8.235,29 €	15%	7.000,00 €	14,00 €	65,88 €	222,75 €			7.288,63 €	8.746,36 €
										∑ 3.823.240			∑ 145.416,36 €	ø 52%	∑ 77.344,26 €	∑ 68.072,09 €		∑ 57.861,28 €		∑ 544,58 €	∑ 1.614,15 €	∑ 2.480,00 €		∑ 62.500,01 €	∑ 75.000,01 €

Anmerkungen zum Mediaplan

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen: https://www.dentsuaegisnetwork.com/at/en/policies/impressum
Eine Freigabe ist nur dann als solche zu deuten, wenn diese schriftlich erfolgt. Mit der Freigabe des Mediaplans erklärt sich der Auftraggeber mit den AGBs, sowie folgenden Bedingungen einverstanden:

Die Anlieferung der finalen, einsatzfähigen Werbemittel bei Standardwerbeformen sollte spätestens 10 Werktage vor dem geplanten Kampagnenstart erfolgen.
Bei Sonderwerbeformen sowie Festplatzierungen wird das Anlieferungsdatum auf Anfrage vereinbart. Sollten die gelieferten Werbemittel nicht den vorgegebenen Spezifikationen entsprechen
und/oder technisch nicht korrekt programmiert sein, kann sich der Kampagnenstart entsprechend verzögern.
Da die technisch korrekte Ausspielung der Werbemittel nur zum Teil von der Agentur abhängt, zum großen Teil jedoch vom Werbemittelproduzenten und -programmierer, dem technischen Adserving/DSP-Anbieter,
den Medienpartnern selbst, sowie den persönlichen Browser- und Appeinstellungen jedes einzelnen Users, kann die Agentur keine Verantwortung dafür übernehmen, dass im Falle von Fehlern der weiteren am
Prozess beteiligten Parteien, die Werbemittel falsch ausgeliefert werden. Nichtsdestotrotz ist die Agentur in jedem Fall bemüht, auftretende Probleme in Zusammenarbeit umgehend zu lösen.
Die angeführten technischen Kosten sind eine Prognose auf Basis der geplanten Auslieferung inkl. einem Überlieferungspuffer und können je nach finalem Auslieferungsvolumen variieren.
Im Falle von Storno oder Unterlieferungen gelten die Buchungsbedingungen der Vermarkter.
Für Buchungen von Leistungen von Dentsu Aegis Network Austria, Isobar, Amnet und iProspect gelten die entsprechenden AGBs.
Produkte der Agentur : Der Kunde erwirbt von der Agentur Produkte zu den Preisen und Konditionen, die dem Kunden von der Agentur angeboten wurden.
Diese sind insoweit abschließend. Darüber hinausgehende Ansprüche des Kunden bestehen nicht.
Der Kunde ist damit einverstanden, dass die Agentur keine Verpflichtung zur Offenlegung ihrer Kalkulationen oder der Vermarktertarife hat.
Programmatic Preise setzen sich dynamisch zusammen. Sie sind daher als Prognose zu verstehen und können sich im Laufe der Kampagne verändern.
Auch bei anderen auktionsbasierten Buchungen (z.B. Facebook, Instagram, Twitter, Amazon, GDN, Youtube, Search etc.) handelt es sich bei den Leistungswerten im Mediaplan um Prognosewerte.
Wenn nicht eigens angeführt sind Preise und Kosten exkl. USt. zu verstehen.
Änderungen der Preise und Verfügbarkeiten vorbehalten.

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2020_BMLV_Hilfe aus der Luft

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 2027

14. August 2020 / Seite: 1

Printmedien		Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
KRONE GESAMTAUSGABE														
1/2 quer TT 4C														
Sa., 29. August 2020	**EUR**	**26.595,00**	**1**	**26.595,00**	**12,00**		**23.403,60**	**15,00**	**19.893,06**	**5,00**	**20.887,71**	**0,80**	**187,23**	**21.074,94**
So., 30. August 2020	**EUR**	**29.127,60**	**1**	**29.127,60**	**12,00**		**25.632,29**	**15,00**	**21.787,45**	**5,00**	**22.876,82**	**0,80**	**205,06**	**23.081,88**
Sa., 05. September 2020	**EUR**	**26.595,00**	**1**	**26.595,00**	**12,00**		**23.403,60**	**15,00**	**19.893,06**	**5,00**	**20.887,71**	**0,80**	**187,23**	**21.074,94**
HEUTE / GESAMTAUSGABE														
1/2 quer 4C														
Di., 25. August 2020	**EUR**	**13.742,00**	**1**	**13.742,00**	**6,00**		**12.917,48**	**15,00**	**10.979,86**	**5,00**	**11.528,85**	**0,80**	**103,34**	**11.632,19**
Fr., 28. August 2020	**EUR**	**13.742,00**	**1**	**13.742,00**	**6,00**		**12.917,48**	**15,00**	**10.979,86**	**5,00**	**11.528,85**	**0,80**	**103,34**	**11.632,19**
Mo., 31. August 2020	**EUR**	**13.742,00**	**1**	**13.742,00**	**6,00**		**12.917,48**	**15,00**	**10.979,86**	**5,00**	**11.528,85**	**0,80**	**103,34**	**11.632,19**
Mi., 02. September 2020	**EUR**	**13.742,00**	**1**	**13.742,00**	**6,00**		**12.917,48**	**15,00**	**10.979,86**	**5,00**	**11.528,85**	**0,80**	**103,34**	**11.632,19**
Fr., 04. September 2020	**EUR**	**13.742,00**	**1**	**13.742,00**	**6,00**		**12.917,48**	**15,00**	**10.979,86**	**5,00**	**11.528,85**	**0,80**	**103,34**	**11.632,19**
ÖSTERREICH/oe24-KOMBI GESAMT														
1/2 quer 4C														
Do., 27. August 2020	**EUR**	**14.470,00**	**1**	**14.470,00**			**14.470,00**	**15,00**	**12.299,50**	**5,00**	**12.914,48**	**0,80**	**115,76**	**13.030,24**
Fr., 28. August 2020	**EUR**	**14.470,00**	**1**	**14.470,00**			**14.470,00**	**15,00**	**12.299,50**	**5,00**	**12.914,48**	**0,80**	**115,76**	**13.030,24**
Do., 03. September 2020	**EUR**	**14.470,00**	**1**	**14.470,00**			**14.470,00**	**15,00**	**12.299,50**	**5,00**	**12.914,48**	**0,80**	**115,76**	**13.030,24**
RMA / NATIONAL														
1/2 quer 4C														
Mi., 26. August 2020	**EUR**	**35.950,00**	**1**	**35.950,00**	**25,00**		**26.962,50**	**15,00**	**22.918,12**	**5,00**	**24.064,03**	**0,80**	**215,70**	**24.279,73**

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2020_BMLV_Hilfe aus der Luft

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 2027

14. August 2020 / Seite: 2

Printmedien		Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
NÖN / LOKALAUSGABEN GESAMT														
1/2 quer 4C														
Di., 01. September 2020	**EUR**	**15.300,00**	**1**	**15.300,00**	**15,00**		**13.005,00**	**15,00**	**11.054,25**	**5,00**	**11.606,96**	**0,80**	**104,04**	**11.711,00**
OÖN														
1/2 quer AT 4C														
Mi., 02. September 2020	**EUR**	**10.208,00**	**1**	**10.208,00**	**15,00**		**8.676,80**	**15,00**	**7.375,28**	**5,00**	**7.744,04**	**0,80**	**69,41**	**7.813,45**
SN / STAMMAUSGABE														
1/2 Basis quer TT 4C														
Do., 27. August 2020	**EUR**	**10.500,00**	**1**	**10.500,00**	**10,00**		**9.450,00**	**15,00**	**8.032,50**	**5,00**	**8.434,13**	**0,80**	**75,60**	**8.509,73**
TT / GESAMT														
1/2 quer TT 4C														
Fr., 28. August 2020	**EUR**	**11.533,50**	**1**	**11.533,50**	**10,00**		**10.380,15**	**15,00**	**8.823,13**	**5,00**	**9.264,29**	**0,80**	**83,04**	**9.347,33**
KLEINE ZEITUNG/BASISPL./KOMBI														
1/2 quer 4C														
Fr., 04. September 2020	**EUR**	**11.167,20**	**1**	**11.167,20**	**10,00**		**10.050,48**	**15,00**	**8.542,91**	**5,00**	**8.970,06**	**0,80**	**80,40**	**9.050,46**
RAIFFEISENZEITUNG														
1/2 quer 4C														
Do., 03. September 2020	**EUR**	**4.110,00**	**1**	**4.110,00**	**40,00**		**2.466,00**	**15,00**	**2.096,10**	**5,00**	**2.200,91**	**0,80**	**19,73**	**2.220,64**

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2020_BMLV_Hilfe aus der Luft

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 2027

14. August 2020 / Seite: 3

Printmedien		Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
STADTLANDZEITUNG / GESAMT NÖ														
1/2 quer 4C														
Do., 17. September 2020	**EUR**	**4.400,00**	**1**	**4.400,00**	**50,00**		**2.200,00**		**2.200,00**	**5,00**	**2.310,00**	**0,80**	**17,60**	**2.327,60**
+ Online Advertorial + Inserat														
gratis im Kampagnenzeitraum														
OBERÖSTERR. VOLKSBLATT														
1/2 quer 4C														
Do., 03. September 2020	**EUR**	**2.600,00**	**1**	**2.600,00**	**20,00**		**2.080,00**	**15,00**	**1.768,00**	**5,00**	**1.856,40**	**0,80**	**16,64**	**1.873,04**
Ö.BAUERNZEITUNG GESAMT Ö														
1/2 quer 4C														
Do., 27. August 2020	**EUR**	**9.828,00**	**1**	**9.828,00**	**40,00**		**5.896,80**		**5.896,80**	**5,00**	**6.191,64**	**0,80**	**47,17**	**6.238,81**
S U M M E N			**21**	**310.034,30**			**271.604,62**		**232.078,46**		**243.682,39**		**2.172,83**	**245.855,22**

MWSt-Basis EUR	**245.855,22**
+ 20,00% MWSt EUR	**49.171,04**
Gesamtbetrag EUR	**295.026,26**

Mediaplan Digital

Kunde:	BMLV
Produkt:	BMLV
Kampagne:	Hilfe aus der Luft 2
Laufzeit:	24.09.2020 - 07.10.2020
Datum:	21.09.2020
Version:	V1

Kampagnen-ID Kunde:	

Vermarkter	Werbeträger	Platzierung	Gattung	Label 1	Werbeformen	Platzierungszusatz	Targeting	Laufzeiten	Frequency Cappings	PROGNOSE: Impressions	Abrechnungsmodell	Bruttopreis inkl. Aufschläge	PROGNOSE: Kosten (brutto)	Gesamtrabatt (%)	PROGNOSE: Gesamtrabatt	PROGNOSE: Kosten (N)	AE (%)	PROGNOSE: Kosten (N/N/N)	Preis (N/N)	PROGNOSE: Gesamthonorar	PROGNOSE: Technische Kosten	Sonderkosten	PROGNOSE: Kosten (N/N) inkl. Honorar, techn. Kosten	PROGNOSE: Kosten (N/N) inkl. Honorar, techn. Kosten und Mwst.
Dentsu Aegis Network Austria	Reporting Standard	FIX	non-media (Reporting)		n.a.			24.09.2020 - 07.10.2020	nicht gesetzt		Festpreis (Actions)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	390,00 €	390,00 €	468,00 €
Dentsu Aegis Network Austria	Dentsu Quality Solution Standard	FIX	non-media (DAN Quality Solutions)		n.a.			24.09.2020 - 07.10.2020	nicht gesetzt		Festpreis (Actions)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	690,00 €	690,00 €	828,00 €
Dentsu Aegis Network Austria	Campaign Setup & Tracking Medium	FIX	non-media (Campaign Setup & Tracking)		n.a.			24.09.2020 - 07.10.2020	nicht gesetzt		Festpreis (Actions)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	650,00 €	650,00 €	780,00 €
Telekurier Online Medien	kurier.at	ROS	Media	Awareness	Sitebar, Understitial	Digitaler Unterstützungsbonus	, at, 17+	24.09.2020 - 07.10.2020	3 pro 1 Woche(n)	155.557	TKP	45,00 €	7.000,07 €	10,0%	7.000,07 €	-	15%	-	-	-	69,30 €		69,30 €	83,16 €
Telekurier Online Medien	kurier.at	ROS	Media	Awareness	Sitebar, Understitial		, at, 17+	24.09.2020 - 07.10.2020	3 pro 1 Woche(n)	500.000	TKP	45,00 €	22.500,00 €	6,3%	14.264,71 €	8.235,29 €	15%	7.000,00 €	14,00 €	65,88 €	22,75 €		7.288,63 €	8.746,36 €
Goldbach Audience Austria	heute.at	ROS	Media	Awareness	Sitebar, Understitial		, at, 17+	24.09.2020 - 07.10.2020	3 pro 1 Woche(n)	521.383	TKP	30,00 €	15.641,49 €	3,3%	5.130,41 €	10.511,08 €	15%	8.934,42 €	17,14 €	84,09 €	23,28 €		9.250,78 €	11.100,94 €
Krone Multimedia	krone.at	ROS	Media	Awareness	Sitebar, Understitial		, at, 17+	24.09.2020 - 07.10.2020	3 pro 1 Woche(n)	735.700	TKP	40,00 €	29.428,00 €	6,0%	17.656,80 €	11.771,20 €	15%	10.005,52 €	13,60 €	94,17 €	32,75 €		10.427,44 €	12.512,93 €
ORF-Enterprise	*orf.at*	*ROS*	*Media*	*Awareness*	*Sitebar mit Closebutton, Understitial*		*, at, 17+*	*24.09.2020 - 07.10.2020*	*3 pro 1 Woche(n)*	*860.600*	*TKP*	*28,00 €*	*24.096,80 €*	*4,1%*	*9.917,22 €*	*14.179,58 €*	*15%*	*12.052,64 €*	*14,00 €*	*113,44 €*	*383,40 €*		*12.549,48 €*	*15.059,37 €*
oe24.at	oe24.at	ROS	Media	Awareness	Sitebar, Understitial		, at, 17+	24.09.2020 - 07.10.2020	3 pro 1 Woche(n)	850.000	TKP	55,00 €	46.750,00 €	5,0%	23.375,00 €	23.375,00 €	15%	19.868,75 €	23,38 €	187,00 €	37,68 €		20.434,43 €	24.521,31 €
										∑ 3.623.240			**∑ 145.416,36 €**	**ø 5,3%**	**∑ 77.344,20 €**	**∑ 68.072,15 €**		**∑ 57.861,33 €**		**∑ 54,58 €**	**∑ 1.614,15 €**	**∑ 1.730,00 €**	**∑ 61.750,06 €**	**∑ 74.100,07 €**

Anmerkungen zum Mediaplan

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen: https://www.dentsuaegisnetwork.com/allen/policies/impressum
Eine Freigabe ist nur dann als solche zu deuten, wenn diese schriftlich erfolgt. Mit der Freigabe des Mediaplans erklärt sich der Auftraggeber mit den AGBs, sowie folgenden Bedingungen einverstanden:

Die Anlieferung der finalen, einsatzfähigen Werbemittel bei Standardwerbeformen sollte spätestens 10 Werktage vor dem geplanten Kampagnenstart erfolgen.
Bei Sonderwerbeformen sowie Festplatzierungen wird das Anlieferungsdatum auf Anfrage vereinbart. Sollten die gelieferten Werbemittel nicht den vorgegebenen Spezifikationen entsprechen
und/oder technisch nicht korrekt programmiert sein, kann sich der Kampagnenstart entsprechend verzögern.
Da die technisch korrekte Ausspielung der Werbemittel nur zum Teil von der Agentur abhängt, zum großen Teil jedoch vom Werbemittelproduzenten und –programmierer, dem technischen Adserving/DSP-Arbeiter,
den Medienpartnern selbst, sowie den persönlichen Browser- und Appeinstellungen jedes einzelnen Users, kann die Agentur keine Verantwortung dafür übernehmen, dass im Falle von Fehlern der weiteren am
Prozess beteiligten Parteien, die Werbemittel falsch ausgeliefert werden. Nichtsdestotrotz ist die Agentur in jedem Fall bemüht, auftretende Probleme in Zusammenarbeit umgehend zu lösen.
Die angeführten technischen Kosten sind eine Prognose auf Basis der geplanten Auslieferung inkl. einem Überlieferungspuffer und können je nach finalem Auslieferungsvolumen variieren.
Im Falle von Storno oder Unterlieferungen gelten die Buchungsbedingungen der Vermarkter.
Für Buchungen von Leistungen von Dentsu Aegis Network Austria, Isobar, Armet und iProspect gelten die entsprechenden AGBs.
Produkte der Agentur: Der Kunde erwirbt von der Agentur Produkte zu den Preisen und Konditionen, die dem Kunden von der Agentur angeboten wurden.
Diese sind insoweit abschließend. Darüber hinausgehende Ansprüche des Kunden bestehen nicht.
Der Kunde ist damit einverstanden, dass die Agentur keine Verpflichtung zur Offenlegung ihrer Kalkulationen oder der Vermarktertarife hat.
Programmatic Preise setzen sich dynamisch zusammen. Sie sind daher als Prognose zu verstehen und können sich im Laufe der Kampagne verändern.
Auch bei anderen auktionsbasierten Buchungen (z.B. Facebook, Instagram, Twitter, Amazon, GDN, Youtube, Search etc.) handelt es sich bei den Leistungswerten im Mediaplan um Prognosewerte.
Wenn nicht eigens angeführt sind Preise und Kosten exkl. USt. zu verstehen.
Änderungen der Preise und Verfügbarkeiten vorbehalten.

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2020_BMLV_Hilfe aus der Luft 2

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 2339

21. September 2020 / Seite: 1

Printmedien		Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
OBERÖSTERR. VOLKSBLATT														
1/2 quer 4C														
Do., 24. September 2020	**EUR**	**2.600,00**	**1**	**2.600,00**	**20,00**		**2.080,00**	**15,00**	**1.768,00**	**5,00**	**1.856,40**	**0,80**	**16,64**	**1.873,04**
RAIFFEISENZEITUNG														
1/2 quer 4C														
Do., 08. Oktober 2020	**EUR**	**4.110,00**	**1**	**4.110,00**	**40,00**		**2.466,00**	**15,00**	**2.096,10**	**5,00**	**2.200,91**	**0,80**	**19,73**	**2.220,64**
STADTLANDZEITUNG / GESAMT NÖ														
1/2 quer 4C														
Do., 15. Oktober 2020	**EUR**	**4.400,00**	**1**	**4.400,00**	**50,00**		**2.200,00**		**2.200,00**	**5,00**	**2.310,00**	**0,80**	**17,60**	**2.327,60**
Ö.BAUERNZEITUNG GESAMT Ö														
1/2 quer 4C														
Do., 08. Oktober 2020	**EUR**	**9.828,00**	**1**	**9.828,00**	**40,00**		**5.896,80**		**5.896,80**	**5,00**	**6.191,64**	**0,80**	**47,17**	**6.238,81**
HEUTE / GESAMTAUSGABE														
1/2 quer 4C														
Do., 24. September 2020	**EUR**	**13.742,00**	**1**	**13.742,00**	**6,00**		**12.917,48**	**15,00**	**10.979,86**	**5,00**	**11.528,85**	**0,80**	**103,34**	**11.632,19**
Fr., 25. September 2020	**EUR**	**13.742,00**	**1**	**13.742,00**	**6,00**		**12.917,48**	**15,00**	**10.979,86**	**5,00**	**11.528,85**	**0,80**	**103,34**	**11.632,19**
Di., 29. September 2020	**EUR**	**13.742,00**	**1**	**13.742,00**	**6,00**		**12.917,48**	**15,00**	**10.979,86**	**5,00**	**11.528,85**	**0,80**	**103,34**	**11.632,19**
Fr., 02. Oktober 2020	**EUR**	**13.742,00**	**1**	**13.742,00**	**6,00**		**12.917,48**	**15,00**	**10.979,86**	**5,00**	**11.528,85**	**0,80**	**103,34**	**11.632,19**
Di., 06. Oktober 2020	**EUR**	**13.742,00**	**1**	**13.742,00**	**6,00**		**12.917,48**	**15,00**	**10.979,86**	**5,00**	**11.528,85**	**0,80**	**103,34**	**11.632,19**
ÖSTERREICH/oe24-KOMBI GESAMT														
1/2 quer 4C														
Fr., 25. September 2020	**EUR**	**14.470,00**	**1**	**14.470,00**			**14.470,00**	**15,00**	**12.299,50**	**5,00**	**12.914,48**	**0,80**	**115,76**	**13.030,24**

media.at GmbH, Trabrennstraße 2A, 1020 Wien, Tel +43 1 71635-0, E-Mail BILLING-AT@dentsuaegis.com
Bankverbindung IBAN AT92 1967 5001 0207 3400, BIC COBAATWXXXX, FN 116321 k, Handelsgericht Wien, UID ATU15505406

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2020_BMLV_Hilfe aus der Luft 2

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 2339

21. September 2020 / Seite: 2

Printmedien		Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
Fr., 02. Oktober 2020	**EUR**	**14.470,00**	**1**	**14.470,00**			**14.470,00**	**15,00**	**12.299,50**	**5,00**	**12.914,48**	**0,80**	**115,76**	**13.030,24**
Mi., 07. Oktober 2020	**EUR**	**14.045,00**	**1**	**14.045,00**			**14.045,00**	**15,00**	**11.938,25**	**5,00**	**12.535,16**	**0,80**	**112,36**	**12.647,52**
KRONE GESAMTAUSGABE														
1/2 quer TT 4C														
So., 27. September 2020	**EUR**	**29.127,60**	**1**	**29.127,60**	**12,00**		**25.632,29**	**15,00**	**21.787,45**	**5,00**	**22.876,82**	**0,80**	**205,06**	**23.081,88**
Do., 01. Oktober 2020	**EUR**	**26.595,00**	**1**	**26.595,00**	**12,00**		**23.403,60**	**15,00**	**19.893,06**	**5,00**	**20.887,71**	**0,80**	**187,23**	**21.074,94**
Fr., 02. Oktober 2020	**EUR**	**26.595,00**	**1**	**26.595,00**	**12,00**		**23.403,60**	**15,00**	**19.893,06**	**5,00**	**20.887,71**	**0,80**	**187,23**	**21.074,94**
RMA / NATIONAL														
1/2 quer 4C														
Mi., 30. September 2020	**EUR**	**35.950,00**	**1**	**35.950,00**	**25,00**		**26.962,50**	**15,00**	**22.918,12**	**5,00**	**24.064,03**	**0,80**	**215,70**	**24.279,73**
OÖN														
1/2 quer AT 4C														
Fr., 25. September 2020	**EUR**	**10.208,00**	**1**	**10.208,00**	**15,00**		**8.676,80**	**15,00**	**7.375,28**	**5,00**	**7.744,04**	**0,80**	**69,41**	**7.813,45**
SN / STAMMAUSGABE														
1/2 Basis quer TT 4C														
Fr., 25. September 2020	**EUR**	**10.500,00**	**1**	**10.500,00**	**10,00**		**9.450,00**	**15,00**	**8.032,50**	**5,00**	**8.434,13**	**0,80**	**75,60**	**8.509,73**
TT / GESAMT														
1/2 quer TT 4C														
Do., 24. September 2020	**EUR**	**11.533,50**	**1**	**11.533,50**	**10,00**		**10.380,15**	**15,00**	**8.823,13**	**5,00**	**9.264,29**	**0,80**	**83,04**	**9.347,33**
KLEINE ZEITUNG/THEMEN-PL/KOMBI														
1/2 quer 4C														
Sa., 26. September 2020	**EUR**	**14.250,60**	**1**	**14.250,60**	**10,00**		**12.825,54**	**15,00**	**10.901,71**	**5,00**	**11.446,80**	**0,80**	**102,60**	**11.549,40**

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2020_BMLV_Hilfe aus der Luft 2

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 2339

21. September 2020 / Seite: 3

Printmedien		Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
NÖN / SUPERKOMBI														
1/2 quer 4C														
Di., 29. September 2020	**EUR**	**16.691,00**	**1**	**16.691,00**	**15,00**		**14.187,35**	**15,00**	**12.059,25**	**5,00**	**12.662,21**	**0,80**	**113,50**	**12.775,71**
S U M M E N			**21**	**314.083,70**			**275.137,03**		**235.081,01**		**246.835,06**		**2.201,09**	**249.036,15**

MWSt-Basis EUR	**249.036,15**
+ 20,00% MWSt EUR	**49.807,23**
Gesamtbetrag EUR	**298.843,38**

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2020_BMLV_Kriegsrelikte

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 2450

02. Oktober 2020 / Seite: 1

Printmedien		Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
KLEINE ZEITUNG/THEMEN-PL/KOMBI														
1/2 quer 4C														
So., 11. Oktober 2020	**EUR**	**15.017,40**	**1**	**15.017,40**	**10,00**		**13.515,66**	**15,00**	**11.488,31**	**5,00**	**12.062,73**	**0,80**	**108,13**	**12.170,86**
KRONE GESAMTAUSGABE														
1/2 quer TT 4C														
Fr., 09. Oktober 2020	**EUR**	**26.595,00**	**1**	**26.595,00**	**12,00**		**23.403,60**	**15,00**	**19.893,06**	**5,00**	**20.887,71**	**0,80**	**187,23**	**21.074,94**
So., 11. Oktober 2020	**EUR**	**29.127,60**	**1**	**29.127,60**	**12,00**		**25.632,29**	**15,00**	**21.787,45**	**5,00**	**22.876,82**	**0,80**	**205,06**	**23.081,88**
RMA / NATIONAL														
1/2 quer 4C														
Mi., 14. Oktober 2020	**EUR**	**35.950,00**	**1**	**35.950,00**	**25,00**		**26.962,50**	**15,00**	**22.918,12**	**5,00**	**24.064,03**	**0,80**	**215,70**	**24.279,73**
SN / STAMMAUSGABE														
1/2 Basis quer TT 4C														
Sa., 10. Oktober 2020	**EUR**	**11.900,00**	**1**	**11.900,00**	**10,00**		**10.710,00**	**15,00**	**9.103,50**	**5,00**	**9.558,68**	**0,80**	**85,68**	**9.644,36**
TT / GESAMT														
1/2 quer TT 4C														
Mo., 12. Oktober 2020	**EUR**	**11.533,50**	**1**	**11.533,50**	**10,00**		**10.380,15**	**15,00**	**8.823,13**	**5,00**	**9.264,29**	**0,80**	**83,04**	**9.347,33**
OÖN														
1/2 quer AT 4C														
Sa., 10. Oktober 2020	**EUR**	**12.144,00**	**1**	**12.144,00**	**15,00**		**10.322,40**	**15,00**	**8.774,04**	**5,00**	**9.212,74**	**0,80**	**82,58**	**9.295,32**
NÖN / SUPERKOMBI														
1/2 quer 4C														
Di., 13. Oktober 2020	**EUR**	**16.691,00**	**1**	**16.691,00**	**15,00**		**14.187,35**	**15,00**	**12.059,25**	**5,00**	**12.662,21**	**0,80**	**113,50**	**12.775,71**

media.at GmbH, Trabrennstraße 2A, 1020 Wien, Tel +43 1 71635-0, E-Mail BILLING-AT@dentsuaegis.com
Bankverbindung IBAN AT92 1967 5001 0207 3400, BIC COBAATWXXXX, FN 116321 k, Handelsgericht Wien, UID ATU15505406

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2020_BMLV_Kriegsrelikte

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 2450

02. Oktober 2020 / Seite: 2

Printmedien		Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
HEUTE / GESAMTAUSGABE														
1/1 4C														
Fr., 09. Oktober 2020	**EUR**	**25.344,00**	**1**	**25.344,00**	**6,00**		**23.823,36**	**15,00**	**20.249,86**	**5,00**	**21.262,35**	**0,80**	**190,59**	**21.452,94**
Di., 13. Oktober 2020	**EUR**	**25.344,00**	**1**	**25.344,00**	**6,00**		**23.823,36**	**15,00**	**20.249,86**	**5,00**	**21.262,35**	**0,80**	**190,59**	**21.452,94**
ÖSTERREICH/oe24-KOMBI GESAMT														
1/1 4C														
Fr., 09. Oktober 2020	**EUR**	**25.670,00**	**1**	**25.670,00**			**25.670,00**	**15,00**	**21.819,50**	**5,00**	**22.910,48**	**0,80**	**205,36**	**23.115,84**
S U M M E N			**11**	**235.316,50**			**208.430,67**		**177.166,08**		**186.024,39**		**1.667,46**	**187.691,85**

MWSt-Basis EUR	**187.691,85**
+ 20,00% MWSt EUR	**37.538,37**
Gesamtbetrag EUR	**225.230,22**

Mediaplan Digital

Kunde:	BMLV
Produkt:	BMLV
Kampagne:	Nationalfeiertag
Laufzeit:	23.10.2020 - 26.10.2020
Datum:	14.10.2020
Version:	V1
Kampagnen-ID Kunde:	

media.at

Vermarkter	Werbeträger	Platzierung	Gattung	Label 1	Werbeformen	Targeting	Laufzeiten	Frequency Cappings	PROGNOSE: Impressions	Abrechnungsmodell	Bruttopreis inkl. Aufschläge	PROGNOSE: Kosten (brutto)	Gesamtrabatt (%)	PROGNOSE: Gesamtrabatt	PROGNOSE: Kosten (N)	AE (%)	PROGNOSE: Kosten (N/N/N)	Preis (N/N)	PROGNOSE: Gesamthonorar	PROGNOSE: Technische Kosten	Sonderkosten	PROGNOSE: Kosten (N/N) inkl. Honorar, techn. Kosten	PROGNOSE: Kosten (N/N) inkl. Honorar, techn. Kosten und Mwst.
Dentsu Aegis Network Austria	Reporting Standard	FIX	non-media (Reporting)		n.a.		23.10.2020	nicht gesetzt		Festpreis (Actions)											390,00 €	390,00 €	468,00 €
Dentsu Aegis Network Austria	Dentsu Quality Solution Standard	FIX	non-media (DAN Quality Solutions)		n.a.		23.10.2020	nicht gesetzt		Festpreis (Actions)											690,00 €	690,00 €	828,00 €
Dentsu Aegis Network Austria	Campaign Setup & Tracking Medium	FIX	non-media (Campaign Setup & Tracking)		n.a.		23.10.2020	nicht gesetzt		Festpreis (Actions)											650,00 €	650,00 €	780,00 €
Gotlbach Audience Austria	Neutral.at	ROS	Media	Awareness	Sitebar, Understitial	ab 17+	23.10.2020 - 26.10.2020	3 pro 1 Tag(e)	976.913	TKP	30,00 €	29.307,33 €	33%	9.612,80 €	19.694,53 €	15%	16.740,35 €	17,14 €	157,56 €	435,21 €		17.333,12 €	20.799,74 €
Krone Multimedia	Krone.at	ROS	Media	Awareness	Sitebar, Understitial	ab 17+	23.10.2020 - 26.10.2020	3 pro 1 Tag(e)	1.000.000	TKP	40,00 €	66.000,00 €	40%	39.600,00 €	26.400,00 €	15%	22.440,00 €	19,80 €	211,00 €	735,00 €		23.386,00 €	28.063,56 €
styria digital one	kleinezeitung.at	ROS	Media	Awareness	Sitebar, Understitial	ab 17+	23.10.2020 - 26.10.2020	3 pro 1 Tag(e)	375.000	TKP	40,00 €	15.000,00 €	43%	6.394,50 €	8.605,50 €	15%	7.314,68 €	19,51 €	68,84 €	167,06 €		7.550,58 €	9.060,70 €
									∑ 3.001.913			∑ 110.307,41 €	ø 50%	∑ 55.607,35 €	∑ 54.700,06 €		∑ 46.495,05 €		∑ 437,60 €	∑ 1.337,35 €	∑ 1.730,00 €	∑ 60.000,00 €	∑ 60.000,00 €

Anmerkungen zum Mediaplan

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen: https://www.dentsuaegisnetwork.com/at/en/policies/impressum
Eine Freigabe ist nur dann als solche zu deuten, wenn diese schriftlich erfolgt. Mit der Freigabe des Mediaplans erklärt sich der Auftraggeber mit den AGBs, sowie folgenden Bedingungen einverstanden:

Die Anlieferung der finalen, einsatzfähigen Werbemittel bei Standardwerbeformen sollte spätestens 10 Werktage vor dem geplanten Kampagnenstarte folgen.
Bei Sonderwerbeformen sowie Festplatzierungen wird das Anlieferungsdatum auf Anfrage vereinbart. Sollten die gelieferten Werbemittel nicht den vorgegebenen Spezifikationen entsprechen
und/oder technisch nicht korrekt programmiert sein, kann sich der Kampagnenstart entsprechend verzögern.
Da die technisch korrekte Ausspielung der Werbemittel nur zum Teil von der Agentur abhängt, zum großen Teil jedoch vom Werbemittelproduzenten und -programmierer, dem technischen Adserving/DSP-Anbieter,
den Medienpartnern selbst, sowie den persönlichen Browser- und Appeinstellungen jedes einzelnen Users, kann die Agentur keine Verantwortung dafür übernehmen, dass im Falle von Fehlern der weiteren am
Prozess beteiligten Parteien, die Werbemittel falsch ausgeliefert werden. Nichtsdestotrotz ist die Agentur in jedem Fall bemüht, auftretende Probleme in Zusammenarbeit umgehend zu lösen.
Die angeführten technischen Kosten sind eine Prognose auf Basis der geplanten Auslieferung inkl. einem Überlieferungspuffer und können je nach finalem Auslieferungsvolumen variieren.
Im Falle von Storno oder Unterlieferungen gelten die Buchungsbedingungen der Vermarkter.

Für Buchungen von Leistungen von Dentsu Aegis Network Austria, Isobar, Annet und Prospect gelten die entsprechenden AGBs.
Produkte der Agentur: Der Kunde erwirbt von der Agentur Produkte zu den Preisen und Konditionen, die dem Kunden von der Agentur angeboten wurden.
Diese sind insoweit abschließend. Darüber hinausgehende Ansprüche des Kunden bestehen nicht.
Der Kunde ist damit einverstanden, dass die Agentur keine Verpflichtung zur Offenlegung ihrer Kalkulationen oder der Vermarktertarife hat.
Programmatic Preise setzen sich dynamisch zusammen. Sie sind daher als Prognose zu verstehen und können sich im Laufe der Kampagne verändern.
Auch bei anderen auktionsbasierten Buchungen (z.B. Facebook, Instagram, Twitter, Amazon, GDN, Youtube, Search etc.) handelt es sich bei den Leistungswerten im Mediaplan um Prognosewerte.
Wenn nicht eigens angeführt sind Preise und Kosten exkl. USt. zu verstehen.

Änderungen der Preise und Verfügbarkeiten vorbehalten.

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2020_BMLV_Nationalfeiertag

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 2579

14. Oktober 2020 / Seite: 1

Printmedien		Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
ÖSTERREICH/oe24-KOMBI GESAMT														
1/1 4C														
Fr., 23. Oktober 2020	**EUR**	**111.764,70**	**1**	**111.764,70**			**111.764,70**	**15,00**	**94.999,99**	**5,00**	**99.749,99**	**0,80**	**894,12**	**100.644,11**
16 x 1/1 Sonderdruck														
S U M M E N			**1**	**111.764,70**			**111.764,70**		**94.999,99**		**99.749,99**		**894,12**	**100.644,11**

MWSt-Basis EUR	**100.644,11**
+ 20,00% MWSt EUR	**20.128,82**
Gesamtbetrag EUR	**120.772,93**

Mediaplan Digital

Kunde:	BMLV
Produkt:	BMLV
Kampagne:	Lehrlinge
Laufzeit:	15.10.2020 - 20.10.2020
Datum:	07.10.2020
Version:	V1
Kampagnen-ID Kunde:	

Vermarkter	Werbemittel	Platzierung	Gattung	Label 1	Werbeformen	Targeting	Laufzeiten	Frequency Capping	PROGNOSE: Impressionen	Abrechnungsmodell	Bruttopreis inkl. Aufschläge	PROGNOSE: Kosten (brutto)	Gesamtrabatt (%)	PROGNOSE: Gesamtrabatt	PROGNOSE: Kosten (N)	AE (%)	PROGNOSE: Kosten (N/N/N)	Preis (N/N)	PROGNOSE: Gesamthonorar	PROGNOSE: Technische Kosten	Sonderkosten	Sonderkostenbeschreibung	PROGNOSE: Kosten (N/N) inkl. Honorar, techn. Kosten	PROGNOSE: Kosten (N/N) inkl. Honorar, techn. Kosten und Mwst.
Dentsu Aegis Network Austria	Reporting Standard	FIX	non-media (Reporting)		n.a.		15.10.2020	nicht gesetzt		Festpreis(Actions)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	390,00 €		390,00 €	468,00 €
Dentsu Aegis Network Austria	Dentsu Quality Solution Standard	FIX	non-media (DAN Quality Solutions)		n.a.		15.10.2020	nicht gesetzt		Festpreis(Actions)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	690,00 €		690,00 €	828,00 €
Dentsu Aegis Network Austria	Campaign Setup & Tracking Medium	FIX	non-media (Campaign Setup & Tracking)		n.a.		15.10.2020	nicht gesetzt		Festpreis(Actions)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	650,00 €		650,00 €	780,00 €
Goldbach Audience Austria	heute.at	ROS	Media	Awareness	Sitebar, Understitial	,at, 17+	15.10.2020 - 20.10.2020	3 pro 1 Woche(n)	460.500	TKP	30,00 €	13.815,00 €	33%	4.531,32 €	9.283,68 €	15%	7.891,13 €	17,34 €	74,27 €	205,15 €	-		8.170,55 €	9.804,66 €
Isobar	Creation	FIX	non-media (Kreation, Produktion)		n.a.		15.10.2020	nicht gesetzt		Festpreis(Actions)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	750,00 €	Kreationskosten für Sitebar (350€) + Understitial (400€)	750,00 €	900,00 €
Krone Multimedia	krone.at	ROS	Media	Awareness	Sitebar, Understitial	,at, 17+	15.10.2020 - 20.10.2020	3 pro 1 Woche(n)	870.500	TKP	40,00 €	34.820,00 €	60%	20.892,00 €	13.928,00 €	15%	11.838,80 €	13,60 €	111,42 €	387,81 €	-		12.338,03 €	14.805,64 €
oe24.at	oe24.at	ROS	Media	Awareness	Sitebar, Understitial	,at, 17+	15.10.2020 - 20.10.2020	3 pro 1 Woche(n)	171.123	TKP	55,00 €	9.411,77 €	50%	4.705,88 €	4.705,88 €	15%	4.000,00 €	23,38 €	37,65 €	76,24 €	-		4.113,88 €	4.936,66 €
ORF-Enterprise	orf.at	ROS	Media	Awareness	Sitebar mit Closebutton, Understitial	,at, 17+	15.10.2020 - 20.10.2020	3 pro 1 Woche(n)	713.273	TKP	28,00 €	19.971,64 €	41%	8.223,66 €	11.747,98 €	15%	9.985,78 €	14,00 €	98,58 €	317,76 €	-		10.397,33 €	12.477,04 €
									∑ 2.215.396			**∑ 78.018,41 €**	**ø 48%**	**∑ 38.352,86 €**	**∑ 39.665,54 €**		**∑ 33.715,71 €**		**∑ 317,32 €**	**∑ 986,96 €**	**∑ 2.480,00 €**		**∑ 37.500,00 €**	**∑ 45.000,00 €**

Anmerkungen zum Mediaplan

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen: https://www.dentsuaegisnetwork.com/at/en/policies/impressum
Eine Freigabe ist nur dann als solche zu deuten, wenn diese schriftlich erfolgt. Mit der Freigabe des Mediaplans erklärt sich der Auftraggeber mit den AGBs, sowie folgenden Bedingungen einverstanden:

Die Anlieferung der finalen, einsatzfähigen Werbemittel bei Standardwerbeformen sollte spätestens 10 Werktage vor dem geplanten Kampagnenstart erfolgen.
Bei Sonderwerbeformen sowie Festplatzierungen wird das Anlieferungsdatum auf Anfrage vereinbart. Sollten die gelieferten Werbemittel nicht den vorgegebenen Spezifikationen entsprechen
und/oder technisch nicht korrekt programmiert sein, kann sich der Kampagnenstart entsprechend verzögern.
Da die technisch korrekte Ausspielung der Werbemittel nur zum Teil von der Agentur abhängt, zum großen Teil jedoch vom Werbemittelproduzenten und -programmierer, dem technischen Adserving/DSP-Anbieter,
den Mediapartnern selbst, sowie den persönlichen Browser- und Appeinstellungen jedes einzelnen Users, kann die Agentur keine Verantwortung dafür übernehmen, dass im Falle von Fehlern der weiteren am
Prozess beteiligten Parteien, die Werbemittel falsch ausgeliefert werden. Nichtsdestotrotz ist die Agentur in jedem Fall bemüht, auftretende Probleme in Zusammenarbeit umgehend zu lösen.
Die angeführten technischen Kosten sind eine Prognose auf Basis der geplanten Auslieferung inkl. einem Überlieferungspuffer und können je nach finalem Auslieferungsvolumen variieren.
Im Falle von Storno oder Unterlieferungen gelten die Buchungsbedingungen der Vermarkter.
Für Buchungen von Leistungen von Dentsu Aegis Network Austria, Isobar, Amnet und iProspect gelten die entsprechenden AGBs.
Produkte der Agentur: Der Kunde erwirbt von der Agentur Produkte zu den Preisen und Konditionen, die dem Kunden von der Agentur angeboten wurden.
Diese sind insoweit abschließend. Darüber hinausgehende Ansprüche des Kunden bestehen nicht.
Der Kunde ist damit einverstanden, dass die Agentur keine Verpflichtung zur Offenlegung ihrer Kalkulationen oder der Vermarktertarife hat.
Programmatic Preise setzen sich dynamisch zusammen. Sie sind daher als Prognose zu verstehen und können sich im Laufe der Kampagne verändern.
Auch bei anderen auktionsbasierten Buchungen (z.B. Facebook, Instagram, Twitter, Amazon, GDN, Youtube, Search etc.) handelt es sich bei den Leistungswerten im Mediaplan um Prognosewerte.
Wenn nicht eigens angeführt sind Preise und Kosten exkl. USt. zu verstehen.
Änderungen der Preise und Verfügbarkeiten vorbehalten.

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2020_BMLV_Lehrlinge

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 2501

07. Oktober 2020 / Seite: 1

Printmedien		Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
KRONE GESAMTAUSGABE														
1/2 quer TT 4C														
Do., 15. Oktober 2020	**EUR**	**26.595,00**	**1**	**26.595,00**	**12,00**		**23.403,60**	**15,00**	**19.893,06**	**5,00**	**20.887,71**	**0,80**	**187,23**	**21.074,94**
Di., 20. Oktober 2020	**EUR**	**26.595,00**	**1**	**26.595,00**	**12,00**		**23.403,60**	**15,00**	**19.893,06**	**5,00**	**20.887,71**	**0,80**	**187,23**	**21.074,94**
ÖSTERREICH/oe24-KOMBI GESAMT														
1/2 Top Info qu 4C														
Do., 15. Oktober 2020	**EUR**	**18.811,00**	**1**	**18.811,00**			**18.811,00**	**15,00**	**15.989,35**	**5,00**	**16.788,82**	**0,80**	**150,49**	**16.939,31**
RMA / NATIONAL														
1/2 quer 4C														
Mi., 21. Oktober 2020	**EUR**	**35.950,00**	**1**	**35.950,00**	**25,00**		**26.962,50**	**15,00**	**22.918,12**	**5,00**	**24.064,03**	**0,80**	**215,70**	**24.279,73**
KLEINE ZEITUNG/THEMEN-PL/KOMBI														
1/2 quer 4C														
So., 18. Oktober 2020	**EUR**	**15.017,40**	**1**	**15.017,40**	**10,00**		**13.515,66**	**15,00**	**11.488,31**	**5,00**	**12.062,73**	**0,80**	**108,13**	**12.170,86**
HEUTE / GESAMTAUSGABE														
1/2 quer 4C														
Mi., 14. Oktober 2020	**EUR**	**13.742,00**	**1**	**13.742,00**	**6,00**		**12.917,48**	**15,00**	**10.979,86**	**5,00**	**11.528,85**	**0,80**	**103,34**	**11.632,19**
Fr., 16. Oktober 2020	**EUR**	**13.742,00**	**1**	**13.742,00**	**6,00**		**12.917,48**	**15,00**	**10.979,86**	**5,00**	**11.528,85**	**0,80**	**103,34**	**11.632,19**
1/2 quer 4C		13.742,00		13.742,00	6,00		12.917,48	15,00	10.979,86	5,00	11.528,85	0,80	103,34	11.632,19
Advertorials	(absolut)			642,00			642,00		642,00	5,00	674,10	0,80	5,14	679,24
Do., 15. Oktober 2020	**EUR**		**1**	**14.384,00**			**13.559,48**		**11.621,86**		**12.202,95**		**108,48**	**12.311,43**
ADVERTORIAL														

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2020_BMLV_Lehrlinge

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 2501

07. Oktober 2020 / Seite: 2

Printmedien	Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
Mo., 19. Oktober 2020 EUR ADVERTORIAL		1	14.384,00			13.559,48		11.621,86		12.202,95		108,48	12.311,43
SUMMEN		9	179.220,40			159.050,28		135.385,34		142.154,60		1.272,42	143.427,02

MWSt-Basis EUR	**143.427,02**
+ 20,00% MWSt EUR	**28.685,40**
Gesamtbetrag EUR	**172.112,42**

Mediaplan Digital

Kunde:	BMLV
Produkt:	BMLV
Kampagne:	Blackout national
Laufzeit:	01.10.2021 - 24.10.2021
Datum:	28.09.2021
Version:	V2
Kampagnen-ID Kunde:	

media.at

Vermarkter	Werbeträger	Platzierung	Gattung	Label 1	Werbeformen	Targeting	Laufzeiten	Frequency Cappings	PROGNOSE: Impressions	Abrechnungsmodell	Bruttopreis inkl. Aufschläge	PROGNOSE: Kosten (brutto)	Gesamtrabatt (%)	PROGNOSE: Gesamtrabatt	PROGNOSE: Kosten (N)	AE (%)	PROGNOSE: Kosten (N/N/N)	Preis (N/N)	PROGNOSE: Gesamthonorar	PROGNOSE: Technische Kosten	Sonderkosten	PROGNOSE: Kosten (N/N) inkl. Honorar, techn. Kosten	PROGNOSE: Kosten (N/N) inkl. Honorar, techn. Kosten und Mwst.
Media																							
Content Performance Group	diepresse.com	ROS	Media	Awareness	Sitebar, Understitial	Wien, 17+	01.10.2021 - 24.10.2021	3 pro 1 Tag(e)	262.228	TKP	40,00 €	10.489,12 €	55%	5.769,02 €	4.720,10 €	15%	4.012,09 €	15,30 €	37,76 €	116,82 €		4.166,67 €	5.000,01 €
Content Performance Group	kleinezeitung.at	ROS	Media	Awareness	Sitebar, Understitial	Wien, 17+	01.10.2021 - 24.10.2021	3 pro 1 Tag(e)	2.622.277	TKP	40,00 €	104.891,08 €	55%	57.690,09 €	47.200,99 €	15%	40.120,84 €	15,30 €	377,61 €	1.168,22 €		41.666,67 €	50.000,00 €
Goldbach Audience Austria	heute.at	ROS	Media	Awareness	Sitebar, Understitial	Wien, 17+	01.10.2021 - 24.10.2021	3 pro 1 Tag(e)	1.878.699	TKP	30,00 €	56.360,97 €	33%	18.486,40 €	37.874,57 €	15%	32.193,39 €	17,14 €	303,00 €	836,96 €		33.333,34 €	40.000,01 €
Krone Multimedia	krone.at	ROS	Media	Awareness	Sitebar, Understitial	Wien, 17+	01.10.2021 - 24.10.2021	3 pro 1 Tag(e)	2.939.759	TKP	40,00 €	117.590,36 €	60%	70.554,22 €	47.036,14 €	15%	39.980,72 €	13,60 €	376,29 €	1.309,66 €		41.666,67 €	50.000,01 €
oe24.at	oe24.at	ROS	Media	Awareness	Sitebar, Understitial	Wien, 17+	01.10.2021 - 24.10.2021	3 pro 1 Tag(e)	173.319	TKP	55,00 €	9.532,55 €	50%	4.766,27 €	4.766,27 €	15%	4.051,33 €	23,38 €	38,13 €	77,21 €		4.166,68 €	5.000,01 €
Opinion Leaders Network	leadersnet.at	ROS	Media	Awareness	Halfpage Ad, Sitebar	Wien, 17+	05.10.2021 - 24.10.2021	3 pro 1 Tag(e)	300.000	TKP	70,00 €	21.000,00 €	50%	10.500,00 €	10.500,00 €	-	10.500,00 €	35,00 €	84,00 €	133,65 €		10.717,65 €	12.861,18 €
ORF-Enterprise	orf.at	ROC	Media	Awareness	Sitebar mit Closebutton, Understitial	Wien, 17+	01.10.2021 - 24.10.2021	3 pro 1 Tag(e)	857.514	TKP	28,00 €	24.010,39 €	41%	9.886,88 €	14.123,51 €	15%	12.004,99 €	14,00 €	112,99 €	382,02 €		12.500,00 €	15.000,00 €
Russmedia Digital	vol.at	ROS	Media	Awareness	Sitebar, Understitial	Wien, 17+	01.10.2021 - 24.10.2021	3 pro 1 Tag(e)	2.622.277	TKP	45,00 €	118.002,47 €	60%	70.801,48 €	47.200,99 €	15%	40.120,84 €	15,30 €	377,61 €	1.168,22 €		41.666,67 €	50.000,00 €
Telekurier Online Medien	kurier.at	ROS	Media	Awareness	Sitebar, Understitial	Wien, 17+	01.10.2021 - 24.10.2021	3 pro 1 Tag(e)	1.439.133	TKP	49,00 €	70.517,52 €	67%	46.983,49 €	23.534,02 €	15%	20.003,92 €	13,90 €	188,27 €	641,13 €		20.833,33 €	24.999,99 €
									∑ 13.095.206			**∑ 532.394,45 €**	**ø 55%**	**∑ 295.437,85 €**	**∑ 236.956,60 €**		**∑ 202.988,11 €**		**∑ 1.895,65 €**	**∑ 5.833,91 €**	-	**∑ 210.717,65 €**	**∑ 252.861,21 €**
Sonstige Kosten																							
Dentsu Austria GmbH	Dentsu Quality Solution Standard	FIX	non-media (DAN Quality Solutions)		n.a.		01.10.2021	nicht gesetzt		Festpreis (Actions)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	690,00 €	690,00 €	828,00 €
Dentsu Austria GmbH	Campaign Setup & Tracking Medium	FIX	non-media (Campaign Setup & Tracking)		n.a.		01.10.2021	nicht gesetzt		Festpreis (Actions)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	650,00 €	650,00 €	780,00 €
Dentsu Austria GmbH	Reporting Standard	FIX	non-media (Reporting)		n.a.		01.10.2021	nicht gesetzt		Festpreis (Actions)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	390,00 €	390,00 €	468,00 €
									-			-	-	-	-		-		-	-	**∑ 1.730,00 €**	**∑ 1.730,00 €**	**∑ 2.076,00 €**
									∑ 13.095.206			**∑ 532.394,45 €**	**ø 55%**	**∑ 295.437,85 €**	**∑ 236.956,60 €**		**∑ 202.988,11 €**		**∑ 1.895,65 €**	**∑ 5.833,91 €**	**∑ 1.730,00 €**	**∑ 212.447,65 €**	**∑ 254.937,21 €**

Anmerkungen zum Mediaplan

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen: https://www.dentsu.com/at/en/policies/impressum
Eine Freigabe ist nur dann als solche zu deuten, wenn diese schriftlich erfolgt. Mit der Freigabe des Mediaplans erklärt sich der Auftraggeber mit den AGBs, sowie folgenden Bedingungen einverstanden:

Die Anlieferung der finalen, einsatzfähigen Werbemittel bei Standardwerbeformen sollte spätestens 10 Werktage vor dem geplanten Kampagnenstart erfolgen.
Bei Sonderwerbeformen sowie Festplatzierungen wird das Anlieferungsdatum auf Anfrage vereinbart. Sollten die gelieferten Werbemittel nicht den vorgegebenen Spezifikationen entsprechen
und/oder technisch nicht korrekt programmiert sein, kann sich der Kampagnenstart entsprechend verzögern.
Da die technisch korrekte Ausspielung der Werbemittel nur zum Teil von der Agentur abhängt, zum großen Teil jedoch vom Werbemittelproduzenten und –programmierer, dem technischen Adserving/DSP-Anbieter,
den Medienpartnern selbst, sowie den persönlichen Browser- und Appeinstellungen jedes einzelnen Users, kann die Agentur keine Verantwortung dafür übernehmen, dass im Falle von Fehlern der weiteren am
Prozess beteiligten Parteien, die Werbemittel falsch ausgeliefert werden. Nichtsdestotrotz ist die Agentur in jedem Fall bemüht, auftretende Probleme in Zusammenarbeit umgehend zu lösen.
Die angeführten technischen Kosten sind eine Prognose auf Basis der geplanten Auslieferung inkl. einem Überlieferungspuffer und können je nach finalem Auslieferungsvolumen variieren.
Im Falle von Storno oder Unterlieferungen gelten die Buchungsbedingungen der Vermarkter.

Für Buchungen von Leistungen von Dentsu Austria, Isobar, Amnet und iProspect gelten die entsprechenden AGBs.
Produkte der Agentur: Der Kunde erwirbt von der Agentur Produkte zu den Preisen und Konditionen, die dem Kunden von der Agentur angeboten wurden.
Diese sind insoweit abschließend. Darüber hinausgehende Ansprüche des Kunden bestehen nicht.
Der Kunde ist damit einverstanden, dass die Agentur keine Verpflichtung zur Offenlegung ihrer Kalkulationen oder der Vermarktertarife hat.
Programmatic Preise setzen sich dynamisch zusammen. Sie sind daher als Prognose zu verstehen und können sich im Laufe der Kampagne verändern.
Auch bei anderen auktionsbasierten Buchungen (z.B. Facebook, Instagram, Twitter, Amazon, GDN, Youtube, Search etc.) handelt es sich bei den Leistungswerten im Mediaplan um Prognosewerte.
Wenn nicht eigens angeführt sind Preise und Kosten exkl. USt. zu verstehen.
Änderungen der Preise und Verfügbarkeiten vorbehalten.

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2021_BMLV_Blackout national

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 5568

30. September 2021 / Seite: 1

Printmedien		Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA/DSt. %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
AUTO TOURING														
1/1 TT 4C abf.														
Di., 02. November 2021	**EUR**	**25.600,00**	**1**	**25.600,00**		**10,00**	**23.040,00**	**15,00**	**19.584,00**	**5,00**	**20.563,20**	**0,80**	**184,32**	**20.747,52**
HEUTE / GESAMTAUSGABE														
1/1 4C														
Do., 14. Oktober 2021	**EUR**	**32.060,00**	**1**	**32.060,00**	**6,00**		**30.136,40**	**15,00**	**25.615,94**	**5,00**	**26.896,74**	**0,80**	**241,09**	**27.137,83**
Sujet: ADVERTORIAL														
DU für ADV = 5 WT vor ET														
Mo., 18. Oktober 2021	**EUR**	**32.060,00**	**1**	**32.060,00**	**6,00**		**30.136,40**	**15,00**	**25.615,94**	**5,00**	**26.896,74**	**0,80**	**241,09**	**27.137,83**
Sujet: ADVERTORIAL														
DU für ADV = 5 WT vor ET														
Do., 21. Oktober 2021	**EUR**	**32.060,00**	**1**	**32.060,00**	**6,00**		**30.136,40**	**15,00**	**25.615,94**	**5,00**	**26.896,74**	**0,80**	**241,09**	**27.137,83**
Sujet: ADVERTORIAL														
DU für ADV = 5 WT vor ET														
1/2 quer 4C														
Mo., 04. Oktober 2021	**EUR**	**13.907,00**	**1**	**13.907,00**	**6,00**		**13.072,58**	**15,00**	**11.111,69**	**5,00**	**11.667,27**	**0,80**	**104,58**	**11.771,85**
Fr., 08. Oktober 2021	**EUR**	**13.907,00**	**1**	**13.907,00**	**6,00**		**13.072,58**	**15,00**	**11.111,69**	**5,00**	**11.667,27**	**0,80**	**104,58**	**11.771,85**
Fr., 15. Oktober 2021	**EUR**	**13.907,00**	**1**	**13.907,00**	**6,00**		**13.072,58**	**15,00**	**11.111,69**	**5,00**	**11.667,27**	**0,80**	**104,58**	**11.771,85**
Mi., 20. Oktober 2021	**EUR**	**13.907,00**	**1**	**13.907,00**	**6,00**		**13.072,58**	**15,00**	**11.111,69**	**5,00**	**11.667,27**	**0,80**	**104,58**	**11.771,85**
Fr., 22. Oktober 2021	**EUR**	**13.907,00**	**1**	**13.907,00**	**6,00**		**13.072,58**	**15,00**	**11.111,69**	**5,00**	**11.667,27**	**0,80**	**104,58**	**11.771,85**

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2021_BMLV_Blackout national

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 5568

30. September 2021 / Seite: 2

Printmedien		Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA/DSt. %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
JOURNAL GRAZ														
1/2 quer 4C														
Mi., 27. Oktober 2021	**EUR**	**3.890,00**	**1**	**3.890,00**			**3.890,00**	**15,00**	**3.306,50**	**5,00**	**3.471,83**	**0,80**	**31,12**	**3.502,95**
KLEINE ZEITUNG/THEMEN-PL/KOMBI														
1/1 4C		29.029,00		29.029,00	10,00	10,00	23.513,49	15,00	19.986,47	5,00	20.985,79	0,80	188,11	21.173,90
Produktionskosten Advertorial	(absolut)			225,00			225,00		225,00		225,00	0,80	1,80	226,80
Handling-Gebühr	(absolut)			100,00			100,00		100,00		100,00	0,80	0,80	100,80
Fr., 15. Oktober 2021	**EUR**		**1**	**29.354,00**			**23.838,49**		**20.311,47**		**21.310,79**		**190,71**	**21.501,50**
Sujet: ADVERTORIAL														
1/1 4C		30.591,00		30.591,00	10,00	10,00	24.778,71	15,00	21.061,90	5,00	22.115,00	0,80	198,23	22.313,23
Produktionskosten Advertorial	(absolut)			225,00			225,00		225,00		225,00	0,80	1,80	226,80
Handling-Gebühr	(absolut)			100,00			100,00		100,00		100,00	0,80	0,80	100,80
Sa., 23. Oktober 2021	**EUR**		**1**	**30.916,00**			**25.103,71**		**21.386,90**		**22.440,00**		**200,83**	**22.640,83**
Sujet: ADVERTORIAL														
1/2 quer 4C														
So., 03. Oktober 2021	**EUR**	**15.017,40**	**1**	**15.017,40**	**10,00**		**13.515,66**	**15,00**	**11.488,31**	**5,00**	**12.062,73**	**0,80**	**108,13**	**12.170,86**
So., 17. Oktober 2021	**EUR**	**15.017,40**	**1**	**15.017,40**	**10,00**		**13.515,66**	**15,00**	**11.488,31**	**5,00**	**12.062,73**	**0,80**	**108,13**	**12.170,86**
So., 24. Oktober 2021	**EUR**	**15.017,40**	**1**	**15.017,40**	**10,00**		**13.515,66**	**15,00**	**11.488,31**	**5,00**	**12.062,73**	**0,80**	**108,13**	**12.170,86**
KRONE BUNT														
2/1 4C abf.														
So., 17. Oktober 2021	**EUR**	**71.832,48**	**1**	**71.832,48**	**25,00**		**53.874,36**	**7,50**	**49.833,78**	**5,00**	**52.325,47**	**0,80**	**430,99**	**52.756,46**
Sujet: ADVERTORIAL														

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2021_BMLV_Blackout national

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 5568

30. September 2021 / Seite: 3

Printmedien		Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA/DSt. %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
So., 24. Oktober 2021	**EUR**	**71.832,48**	**1**	**71.832,48**	**25,00**		**53.874,36**	**7,50**	**49.833,78**	**5,00**	**52.325,47**	**0,80**	**430,99**	**52.756,46**
Sujet: ADVERTORIAL														
KRONE GESAMTAUSGABE														
1/2 quer TT 4C														
Mo., 04. Oktober 2021	**EUR**	**26.595,00**	**1**	**26.595,00**	**12,00**		**23.403,60**	**15,00**	**19.893,06**	**5,00**	**20.887,71**	**0,80**	**187,23**	**21.074,94**
Di., 12. Oktober 2021	**EUR**	**26.595,00**	**1**	**26.595,00**	**12,00**		**23.403,60**	**15,00**	**19.893,06**	**5,00**	**20.887,71**	**0,80**	**187,23**	**21.074,94**
NÖN / SUPERKOMBI														
1/2 quer 4C														
Mi., 06. Oktober 2021	**EUR**	**16.858,00**	**1**	**16.858,00**	**15,00**		**14.329,30**	**15,00**	**12.179,90**	**5,00**	**12.788,90**	**0,80**	**114,63**	**12.903,53**
OÖN														
1/2 quer AT 4C														
Mi., 13. Oktober 2021	**EUR**	**10.368,00**	**1**	**10.368,00**		**15,00**	**8.812,80**	**15,00**	**7.490,88**	**5,00**	**7.865,42**	**0,80**	**70,50**	**7.935,92**
OBERÖSTERR. VOLKSBLATT														
1/2 quer 4C														
Fr., 01. Oktober 2021	**EUR**	**2.600,00**	**1**	**2.600,00**	**20,00**		**2.080,00**	**15,00**	**1.768,00**	**5,00**	**1.856,40**	**0,80**	**16,64**	**1.873,04**
RAIFFEISENZEITUNG														
1/2 quer 4C														
Do., 21. Oktober 2021	**EUR**	**4.190,00**	**1**	**4.190,00**	**40,00**		**2.514,00**	**15,00**	**2.136,90**	**5,00**	**2.243,75**	**0,80**	**20,11**	**2.263,86**
RMA / NATIONAL														
1/1 Ohne Paginierun 4C														
Mi., 13. Oktober 2021	**EUR**	**57.600,00**	**1**	**57.600,00**	**25,00**		**43.200,00**	**15,00**	**36.720,00**	**5,00**	**38.556,00**	**0,80**	**345,60**	**38.901,60**

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2021_BMLV_Blackout national

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 5568

30. September 2021 / Seite: 4

Printmedien		Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA/DSt. %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
RUNDSCHAU POLIZEI SPORT														
1/2 quer 4C														
Mo., 25. Oktober 2021	**EUR**	**1.350,00**	**1**	**1.350,00**			**1.350,00**		**1.350,00**	**5,00**	**1.417,50**	**0,80**	**10,80**	**1.428,30**
SN / STAMMAUSGABE														
1/2 Basis quer TT 4C														
Sa., 09. Oktober 2021	**EUR**	**12.100,00**	**1**	**12.100,00**	**10,00**		**10.890,00**	**15,00**	**9.256,50**	**5,00**	**9.719,33**	**0,80**	**87,12**	**9.806,45**
STADTLANDZEITUNG / GESAMT NÖ														
1/2 quer 4C														
Do., 14. Oktober 2021	**EUR**	**4.400,00**	**1**	**4.400,00**		**50,00**	**2.200,00**		**2.200,00**	**5,00**	**2.310,00**	**0,80**	**17,60**	**2.327,60**
TT / GESAMT														
1/2 quer TT 4C														
Mo., 11. Oktober 2021	**EUR**	**11.533,50**	**1**	**11.533,50**	**10,00**		**10.380,15**	**15,00**	**8.823,13**	**5,00**	**9.264,29**	**0,80**	**83,04**	**9.347,33**
VN														
1/2 quer TT 4C														
Di., 05. Oktober 2021	**EUR**	**19.136,00**	**1**	**19.136,00**	**10,00**		**17.222,40**	**15,00**	**14.639,04**	**5,00**	**15.370,99**	**0,80**	**137,78**	**15.508,77**
WEEKEND MAG./ GESAMT														
1/1 4C abf.														
Fr., 15. Oktober 2021	**EUR**	**42.858,00**	**1**	**42.858,00**	**50,00**		**21.429,00**	**15,00**	**18.214,65**	**5,00**	**19.125,38**	**0,80**	**171,43**	**19.296,81**
Sujet: ADVERTORIAL														
Ö.BAUERNZEITUNG GESAMT Ö														
1/2 quer 4C														
Do., 07. Oktober 2021	**EUR**	**9.828,00**	**1**	**9.828,00**	**40,00**		**5.896,80**		**5.896,80**	**5,00**	**6.191,64**	**0,80**	**47,17**	**6.238,81**

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2021_BMLV_Blackout national

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 5568

30. September 2021 / Seite: 5

Printmedien		Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA/DSt. %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
ÖSTERREICH AM SONNTAG														
1/2 quer 4C														
So., 10. Oktober 2021	**EUR**	**14.739,00**	**1**	**14.739,00**			**14.739,00**	**15,00**	**12.528,15**	**5,00**	**13.154,56**	**0,80**	**117,91**	**13.272,47**
ÖSTERREICH/oe24-KOMBI GESAMT														
1/1 4C														
So., 24. Oktober 2021	**EUR**	**111.764,70**	**1**	**111.764,70**			**111.764,70**	**15,00**	**94.999,99**	**5,00**	**99.749,99**	**0,80**	**894,12**	**100.644,11**
Sujet: ADVERTORIAL														
16 x 1/1 Sonderdruck														
HEUTE / GESAMTAUSGABE														
1/1 4C														
Mo., 11. Oktober 2021	**EUR**	**25.648,00**	**1**	**25.648,00**	**6,00**		**24.109,12**	**15,00**	**20.492,75**	**5,00**	**21.517,39**	**0,80**	**192,87**	**21.710,26**
KRONE/KURIER BEST OF AUSTRIA														
1/1 4C abf.		31.500,00		31.500,00	12,00		27.720,00	15,00	23.562,00	5,00	24.740,10	0,80	221,76	24.961,86
-absoluter Sonderrabatt							-4.905,00	15,00	-4.169,25	5,00	-4.377,71	0,80	-39,24	-4.416,95
Do., 21. Oktober 2021	**EUR**		**1**	**31.500,00**			**22.815,00**		**19.392,75**		**20.362,39**		**182,52**	**20.544,91**
S U M M E N			**35**	**873.855,36**			**740.479,47**		**639.003,19**		**670.920,87**		**5.923,82**	**676.844,69**

MWSt-Basis EUR	**676.844,69**
+ 20,00% MWSt EUR	**135.368,94**
Gesamtbetrag EUR	**812.213,63**

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2021_BMLV_Blackout national

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 5659

08. Oktober 2021 / Seite: 1

Printmedien		Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA/DSt. %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
GESUND + LEBEN/ÖSTERREICH														
1/2 quer 4C abf.														
Di., 02. November 2021	**EUR**	**7.990,00**	**1**	**7.990,00**			**7.990,00**	**15,00**	**6.791,50**	**5,00**	**7.131,08**	**0,80**	**63,92**	**7.195,00**
S U M M E N			**1**	**7.990,00**			**7.990,00**		**6.791,50**		**7.131,08**		**63,92**	**7.195,00**

MWSt-Basis EUR	**7.195,00**
+ 20,00% MWSt EUR	**1.439,00**
Gesamtbetrag EUR	**8.634,00**

Mediaplan Digital

Kunde:	BMLV
Produkt:	BMLV
Kampagne:	Mein Dienst für Österreich 1
Laufzeit:	18.11.2021 - 05.12.2021
Datum:	27.10.2021
Version:	V1
Kampagnen-ID Kunde:	

media.at

Vermarkter	Werbemittel	Platzierung	Gattung	Label 1	Werbeformen	Anmerkung zur Platzierung	Targeting	Laufzeiten	Frequency Cappings	PROGNOSE: Impressions	Abrechnungsmodell	Bruttopreis inkl. Aufschläge	PROGNOSE: Kosten (brutto)	Gesamtrabatt (%)	PROGNOSE: Gesamtrabatt	PROGNOSE: Kosten (N)	AE (%)	PROGNOSE: Kosten (N/N/N)	Preis (N/N)	PROGNOSE: Gesamthonorar	PROGNOSE: Technische Kosten	Sonderkosten	PROGNOSE: Kosten (N/N) inkl. Honorar, techn. Kosten	PROGNOSE: Kosten (N/N) inkl. Honorar, techn. Kosten und Mwst.
Mediabudget																								
Content Performance Group	diepresse.com	ROS	Media	Awareness	Sitebar, Understitial	exkl. App-Traffic	at, 17+	18.11.2021 - 05.12.2021	3 pro 1 Tag(e)	262.228	TKP	40,00 €	10.489,12 €	55%	5.769,02 €	4.720,10 €	19%	4.012,09 €	15,30 €	37,76 €	116,82 €		4.166,67 €	5.000,01 €
Content Performance Group	kleinezeitung.at	ROS	Media	Awareness	Sitebar, Understitial	exkl. App-Traffic	at, 17+	18.11.2021 - 05.12.2021	3 pro 1 Tag(e)	524.456	TKP	40,00 €	20.978,24 €	55%	11.538,03 €	9.440,21 €	19%	8.024,18 €	15,30 €	75,52 €	233,65 €		8.333,34 €	10.000,01 €
exponesMedien	exponess.at	Frontpage	Media	Awareness	Sitebar, Understitial	exkl. App-Traffic	Startseiten-Fixplatzierung für 4 Tage	22.11.2021 - 25.11.2021	nicht gesetzt		Festpreis (Impressions)	10.000,00 €	10.000,00 €	-	-	10.000,00 €	-	10.000,00 €	10.000,00 €	80,00 €	307,25 €		10.187,25 €	12.224,70 €
exponesMedien	exponess.at	ROS	Media	Awareness	Advertorial	exkl. App-Traffic		18.11.2021 - 05.12.2021	nicht gesetzt		Festpreis (Impressions)	2.500,00 €	2.500,00 €	-	-	2.500,00 €	-	2.500,00 €	2.500,00 €	20,00 €	24,75 €		2.544,75 €	3.053,70 €
Goldbach Audience Austria	heute.at	ROS	Media	Awareness	Sitebar, Understitial	exkl. App-Traffic	at, 17+	18.11.2021 - 05.12.2021	3 pro 1 Tag(e)	1.409.024	TKP	30,00 €	42.270,72 €	33%	13.864,80 €	28.405,92 €	19%	24.145,04 €	17,14 €	227,25 €	627,72 €		25.000,00 €	30.000,00 €
Krone Multimedia	krone.at	ROS	Media	Awareness	Sitebar, Understitial	exkl. App-Traffic	at, 17+	18.11.2021 - 05.12.2021	3 pro 1 Tag(e)	1.763.855	TKP	40,00 €	70.554,20 €	60%	42.332,52 €	28.221,68 €	15%	23.988,43 €	13,00 €	225,77 €	785,80 €		25.000,00 €	30.000,00 €
oe24.at	oe24.at	ROS	Media	Awareness	Sitebar, Understitial	exkl. App-Traffic	at, 17+	18.11.2021 - 05.12.2021	3 pro 1 Tag(e)	1.039.912	TKP	55,00 €	57.195,36 €	50%	28.597,68 €	28.597,68 €	15%	24.307,94 €	23,38 €	228,78 €	403,28 €		25.000,00 €	30.000,01 €
ORF-Enterprise	orf.at	ROS	Media	Awareness	Sitebar mit Closebutton, Understitial	exkl. App-Traffic	at, 17+	18.11.2021 - 05.12.2021	3 pro 1 Tag(e)	857.546	TKP	28,00 €	24.011,29 €	41%	9.887,78 €	14.123,51 €	19%	12.004,98 €	14,00 €	112,99 €	382,04 €		12.500,01 €	15.000,01 €
Russmedia Digital	vol.at	ROS	Media	Awareness	Sitebar, Understitial	exkl. App-Traffic	at, 17+	18.11.2021 - 05.12.2021	3 pro 1 Tag(e)	262.228	TKP	45,00 €	11.800,26 €	60%	7.080,16 €	4.720,10 €	15%	4.012,09 €	15,30 €	37,76 €	116,82 €		4.166,67 €	5.000,01 €
Telekurier Online Medien	kurier.at	ROS	Media	Awareness	Sitebar, Understitial	exkl. App-Traffic	at, 17+	18.11.2021 - 05.12.2021	3 pro 1 Tag(e)	863.480	TKP	49,00 €	42.310,52 €	67%	28.190,10 €	14.120,42 €	15%	12.002,35 €	13,90 €	112,96 €	384,68 €		12.500,00 €	15.000,00 €
										∑ 6.982.739			**∑ 292.109,51 €**	**ø 50%**	**∑ 147.259,98 €**	**∑ 144.849,53 €**		**∑ 124.997,10 €**		**∑ 1.158,80 €**	**∑ 3.242,81 €**	**-**	**∑ 129.398,70 €**	**∑ 155.278,44 €**
Sonstige Kosten																								
Dentsu Austria GmbH	Dentsu Quality Solution Standard	FIX	non-media (DAN Quality Solutions)		n.a.			18.11.2021 - 05.12.2021	nicht gesetzt		Festpreis (Actions)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	690,00 €	690,00 €	828,00 €
Dentsu Austria GmbH	Campaign Setup & Tracking Medium	FIX	non-media (Campaign Setup & Tracking)		n.a.			18.11.2021 - 05.12.2021	nicht gesetzt		Festpreis (Actions)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	650,00 €	650,00 €	780,00 €
Dentsu Austria GmbH	Reporting Standard	FIX	non-media (Reporting)		n.a.			18.11.2021 - 05.12.2021	nicht gesetzt		Festpreis (Actions)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	390,00 €	390,00 €	468,00 €
										-			-	-	-	-		-		-	-	**∑ 1.730,00 €**	**∑ 1.730,00 €**	**∑ 2.076,00 €**
										∑ 6.982.739			**∑ 292.109,51 €**	**ø 50%**	**∑ 147.259,98 €**	**∑ 144.849,53 €**		**∑ 124.997,10 €**		**∑ 1.158,80 €**	**∑ 3.242,81 €**	**∑ 1.730,00 €**	**∑ 131.128,70 €**	**∑ 157.354,44 €**

Anmerkungen zum Mediaplan

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen: https://www.dentsu.com/atien/policies/impressum
Eine Freigabe ist nur dann als solche zu deuten, wenn diese schriftlich erfolgt. Mit der Freigabe des Mediaplans erklärt sich der Auftraggeber mit den AGBs, sowie folgenden Bedingungen einverstanden:

Der Kunde ist darüber informiert, dass dentsu Austria GmbH mit Ihrer Trading Division (dentsu AT Trading) der Agentur regelmäßig Werbeplätze zu Vorzugspreisen anbietet, die niedriger als Preislistenpreise der Vermarkter sind, wodurch sich signifikante Einkaufsvorteile für den Kunden ergeben.
Der Kunde ist damit einverstanden, dass dentsu AT Trading keine Verpflichtung zur Offerlegung Ihrer Kalkulation oder der Vermarktertarife gegenüber der Agentur oder dem Kunden hat.
Weder die Agentur noch der Kunde haben das Recht, auf derartige Informationen von dentsu AT Trading zuzugreifen.
Der Kunde erwirbt von der Agentur die Mediaplätze zu den Preisen und Konditionen, die dem Kunden von der Agentur gemäß der Höhe angeboten wurden. Diese sind insoweit abschließend.
Darüber hinausgehende Ansprüche des Kunden bestehen nicht. Die Agentur berechnet dem Kunden im Rahmen der Abrechnung der bei dentsu AT Trading gebuchten Werbeplätze die Preise, die dentsu AT Trading an die Agentur berechnet.
Sollen und soweit der zwischen dem Kunden und der Agentur bestehende Mediavertrag eine buchungsvolumensabhängige Vergütung vorsieht, wird diese entsprechend des Mediavertrages auf das bei dentsu AT Trading eingekaufte Buchungsvolumen berechnet.
Die Kosten für erfolgte dentsu AT Trading Buchungen werden von der Agentur entsprechend der Regelungen des Mediavertrags abgerechnet und sind zu den im Mediaverting genannten Zeitpunkten zur Zahlung fällig.

Die Anlieferung der finalen, einsatzfähigen Werbemittel bei Standardwerbeformen sollte spätestens 10 Werktage vor dem geplanten Kampagnenstart erfolgen.
Bei Sonderwerbeformen sowie Festplatzierungen wird das Anlieferungsdatum auf Anfrage vereinbart. Sollten die gelieferten Werbemittel nicht den vorgegebenen Spezifikationen entsprechen
und/oder technisch nicht korrekt programmiert sein, kann sich der Kampagnenstart entsprechend verzögern.
Da die technisch korrekte Ausspielung der Werbemittel nur zum Teil von der Agentur abhängt, zum großen Teil jedoch vom Werbemittelproduzenten und -programmierer, dem technischen Adserving/DSP-Anbieter,
den Medienpartnern selbst, sowie den persönlichen Browser- und Appeinstellungen jedes einzelnen User s, kann die Agentur keine Verantwortung dafür übernehmen, dass im Falle von Fehlern der weiteren am
Prozess beteiligten Parteien, die Werbemittel falsch ausgeliefert werden. Nichtsdestotrotz ist die Agentur in jedem Fall bemüht, auftretende Probleme in Zusammenarbeit umgehend zu lösen.
Die angeführten technischen Kosten sind eine Prognose auf Basis der geplanten Auslieferung inkl. einem Überlieferungspuffer und können je nach finalem Auslieferungsvolumen variieren.
Im Falle von Storno oder Unterlieferungen gelten die Buchungsbedingungen der Vermarkter.

Für Buchungen von Leistungen von Dentsu Austria, Merkle, Annet und Prospect gelten die entsprechenden AGBs.
Produkte der Agentur: Der Kunde erwirbt von der Agentur Produkte zu den Preisen und Konditionen, die dem Kunden von der Agentur angeboten wurden.
Diese sind insoweit abschließend. Darüber hinausgehende Ansprüche des Kunden bestehen nicht.
Der Kunde ist damit einverstanden, dass die Agentur keine Verpflichtung zur Offerlegung Ihrer Kalkulationen oder der Vermarktertarife hat.
Programmatic Preise setzen sich dynamisch zusammen. Sie sind daher als Prognose zu verstehen und können sich im Laufe der Kampagne verändern.
Auch bei anderen auktionsbasierten Buchungen (z.B. Facebook, Instagram, Twitter, Amazon, GDN, Youtube, Search etc.) handelt es sich bei den Leistungswerten im Mediaplan um Prognosewerte.
Wenn nicht eigens angeführt sind Preise und Kosten exkl. USt. zu verstehen.

Änderungen der Preise und Verfügbarkeiten vorbehalten.

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2021_BMLV_Mein Dienst für Österreich 1

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 5837

02. November 2021 / Seite: 1

Printmedien		Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA/DSt. %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
KRONE GESAMTAUSGABE														
1/2 quer TT 4C														
Do., 18. November 2021	**EUR**	**26.595,00**	**1**	**26.595,00**	**12,00**		**23.403,60**	**15,00**	**19.893,06**	**5,00**	**20.887,71**	**0,80**	**187,23**	**21.074,94**
So., 21. November 2021	**EUR**	**29.127,60**	**1**	**29.127,60**	**12,00**		**25.632,29**	**15,00**	**21.787,45**	**5,00**	**22.876,82**	**0,80**	**205,06**	**23.081,88**
Di., 23. November 2021	**EUR**	**26.595,00**	**1**	**26.595,00**	**12,00**		**23.403,60**	**15,00**	**19.893,06**	**5,00**	**20.887,71**	**0,80**	**187,23**	**21.074,94**
So., 28. November 2021	**EUR**	**29.127,60**	**1**	**29.127,60**	**12,00**		**25.632,29**	**15,00**	**21.787,45**	**5,00**	**22.876,82**	**0,80**	**205,06**	**23.081,88**
Di., 30. November 2021	**EUR**	**26.595,00**	**1**	**26.595,00**	**12,00**		**23.403,60**	**15,00**	**19.893,06**	**5,00**	**20.887,71**	**0,80**	**187,23**	**21.074,94**
Do., 02. Dezember 2021	**EUR**	**26.595,00**	**1**	**26.595,00**	**12,00**		**23.403,60**	**15,00**	**19.893,06**	**5,00**	**20.887,71**	**0,80**	**187,23**	**21.074,94**
Sa., 04. Dezember 2021	**EUR**	**26.595,00**	**1**	**26.595,00**	**12,00**		**23.403,60**	**15,00**	**19.893,06**	**5,00**	**20.887,71**	**0,80**	**187,23**	**21.074,94**
KRONE BUNT														
1/1 4C abf.														
So., 05. Dezember 2021	**EUR**	**35.916,24**	**1**	**35.916,24**	**25,00**		**26.937,18**	**7,50**	**24.916,89**	**5,00**	**26.162,73**	**0,80**	**215,50**	**26.378,23**
HEUTE / GESAMTAUSGABE														
1/2 quer 4C														
Fr., 19. November 2021	**EUR**	**13.907,00**	**1**	**13.907,00**	**6,00**		**13.072,58**	**15,00**	**11.111,69**	**5,00**	**11.667,27**	**0,80**	**104,58**	**11.771,85**
Di., 23. November 2021	**EUR**	**13.907,00**	**1**	**13.907,00**	**6,00**		**13.072,58**	**15,00**	**11.111,69**	**5,00**	**11.667,27**	**0,80**	**104,58**	**11.771,85**
Mi., 24. November 2021	**EUR**	**13.907,00**	**1**	**13.907,00**	**6,00**		**13.072,58**	**15,00**	**11.111,69**	**5,00**	**11.667,27**	**0,80**	**104,58**	**11.771,85**
Do., 25. November 2021	**EUR**	**13.907,00**	**1**	**13.907,00**	**6,00**		**13.072,58**	**15,00**	**11.111,69**	**5,00**	**11.667,27**	**0,80**	**104,58**	**11.771,85**
Fr., 26. November 2021	**EUR**	**13.907,00**	**1**	**13.907,00**	**6,00**		**13.072,58**	**15,00**	**11.111,69**	**5,00**	**11.667,27**	**0,80**	**104,58**	**11.771,85**
Mo., 29. November 2021	**EUR**	**13.907,00**	**1**	**13.907,00**	**6,00**		**13.072,58**	**15,00**	**11.111,69**	**5,00**	**11.667,27**	**0,80**	**104,58**	**11.771,85**
Di., 30. November 2021	**EUR**	**13.907,00**	**1**	**13.907,00**	**6,00**		**13.072,58**	**15,00**	**11.111,69**	**5,00**	**11.667,27**	**0,80**	**104,58**	**11.771,85**
Mi., 01. Dezember 2021	**EUR**	**13.907,00**	**1**	**13.907,00**	**6,00**		**13.072,58**	**15,00**	**11.111,69**	**5,00**	**11.667,27**	**0,80**	**104,58**	**11.771,85**

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2021_BMLV_Mein Dienst für Österreich 1

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 5837

02. November 2021 / Seite: 2

Printmedien		Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA/DSt. %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
Do., 02. Dezember 2021	**EUR**	**13.907,00**	**1**	**13.907,00**	**6,00**		**13.072,58**	**15,00**	**11.111,69**	**5,00**	**11.667,27**	**0,80**	**104,58**	**11.771,85**
Fr., 03. Dezember 2021	**EUR**	**13.907,00**	**1**	**13.907,00**	**6,00**		**13.072,58**	**15,00**	**11.111,69**	**5,00**	**11.667,27**	**0,80**	**104,58**	**11.771,85**
1/1 4C														
Do., 18. November 2021	**EUR**	**32.060,00**	**1**	**32.060,00**	**6,00**		**30.136,40**	**15,00**	**25.615,94**	**5,00**	**26.896,74**	**0,80**	**241,09**	**27.137,83**
DU für ADV = 5 WT vor ET														
ÖSTERREICH AM SONNTAG														
1/2 quer 4C														
So., 21. November 2021	**EUR**	**14.739,00**	**1**	**14.739,00**			**14.739,00**	**15,00**	**12.528,15**	**5,00**	**13.154,56**	**0,80**	**117,91**	**13.272,47**
So., 28. November 2021	**EUR**	**14.739,00**	**1**	**14.739,00**			**14.739,00**	**15,00**	**12.528,15**	**5,00**	**13.154,56**	**0,80**	**117,91**	**13.272,47**
So., 05. Dezember 2021	**EUR**	**14.739,00**	**1**	**14.739,00**			**14.739,00**	**15,00**	**12.528,15**	**5,00**	**13.154,56**	**0,80**	**117,91**	**13.272,47**
RMA / NATIONAL														
1/2 quer 4C														
Mi., 01. Dezember 2021	**EUR**	**36.600,00**	**1**	**36.600,00**	**25,00**		**27.450,00**	**15,00**	**23.332,50**	**5,00**	**24.499,13**	**0,80**	**219,60**	**24.718,73**
NÖN / SUPERKOMBI														
1/2 quer 4C														
Mi., 01. Dezember 2021	**EUR**	**16.858,00**	**1**	**16.858,00**	**15,00**		**14.329,30**	**15,00**	**12.179,90**	**5,00**	**12.788,90**	**0,80**	**114,63**	**12.903,53**
OÖN														
1/2 quer AT 4C														
Sa., 20. November 2021	**EUR**	**12.320,00**	**1**	**12.320,00**		**15,00**	**10.472,00**	**15,00**	**8.901,20**	**5,00**	**9.346,26**	**0,80**	**83,78**	**9.430,04**
SN / STAMMAUSGABE														
1/2 Basis quer TT 4C														
Sa., 04. Dezember 2021	**EUR**	**12.100,00**	**1**	**12.100,00**	**10,00**		**10.890,00**	**15,00**	**9.256,50**	**5,00**	**9.719,33**	**0,80**	**87,12**	**9.806,45**

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2021_BMLV_Mein Dienst für Österreich 1

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 5837

02. November 2021 / Seite: 3

Printmedien		Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA/DSt. %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
TT / GESAMT														
1/2 quer TT 4C														
Fr., 26. November 2021	**EUR**	**11.533,50**	**1**	**11.533,50**	**10,00**		**10.380,15**	**15,00**	**8.823,13**	**5,00**	**9.264,29**	**0,80**	**83,04**	**9.347,33**
VN														
1/2 quer TT 4C														
Mo., 22. November 2021	**EUR**	**19.136,00**	**1**	**19.136,00**	**10,00**		**17.222,40**	**15,00**	**14.639,04**	**5,00**	**15.370,99**	**0,80**	**137,78**	**15.508,77**
KLEINE ZEITUNG/THEMEN-PL/KOMBI														
1/2 quer 4C														
So., 21. November 2021	**EUR**	**15.017,40**	**1**	**15.017,40**	**10,00**		**13.515,66**	**15,00**	**11.488,31**	**5,00**	**12.062,73**	**0,80**	**108,13**	**12.170,86**
So., 28. November 2021	**EUR**	**15.017,40**	**1**	**15.017,40**	**10,00**		**13.515,66**	**15,00**	**11.488,31**	**5,00**	**12.062,73**	**0,80**	**108,13**	**12.170,86**
So., 05. Dezember 2021	**EUR**	**15.017,40**	**1**	**15.017,40**	**10,00**		**13.515,66**	**15,00**	**11.488,31**	**5,00**	**12.062,73**	**0,80**	**108,13**	**12.170,86**
STADTLANDZEITUNG / GESAMT NÖ														
1/2 quer 4C														
Fr., 10. Dezember 2021	**EUR**	**4.400,00**	**1**	**4.400,00**		**50,00**	**2.200,00**		**2.200,00**	**5,00**	**2.310,00**	**0,80**	**17,60**	**2.327,60**
WEEKEND MAG. / GESAMT														
1/1 4C abf.														
Do., 25. November 2021	**EUR**	**42.858,00**	**1**	**42.858,00**	**50,00**		**21.429,00**	**15,00**	**18.214,65**	**5,00**	**19.125,38**	**0,80**	**171,43**	**19.296,81**
OBERÖSTERR. VOLKSBLATT														
1/2 quer 4C														
Fr., 26. November 2021	**EUR**	**2.600,00**	**1**	**2.600,00**	**20,00**		**2.080,00**	**15,00**	**1.768,00**	**5,00**	**1.856,40**	**0,80**	**16,64**	**1.873,04**

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2021_BMLV_Mein Dienst für Österreich 1

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 5837

02. November 2021 / Seite: 4

Printmedien		Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA/DSt. %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
ÖSTERREICH/oe24-KOMBI GESAMT														
1/2 quer 4C														
Di., 23. November 2021	**EUR**	**14.045,00**	**1**	**14.045,00**			**14.045,00**	**15,00**	**11.938,25**	**5,00**	**12.535,16**	**0,80**	**112,36**	**12.647,52**
Fr., 26. November 2021	**EUR**	**14.470,00**	**1**	**14.470,00**			**14.470,00**	**15,00**	**12.299,50**	**5,00**	**12.914,48**	**0,80**	**115,76**	**13.030,24**
Di., 30. November 2021	**EUR**	**14.045,00**	**1**	**14.045,00**			**14.045,00**	**15,00**	**11.938,25**	**5,00**	**12.535,16**	**0,80**	**112,36**	**12.647,52**
Do., 02. Dezember 2021	**EUR**	**14.470,00**	**1**	**14.470,00**			**14.470,00**	**15,00**	**12.299,50**	**5,00**	**12.914,48**	**0,80**	**115,76**	**13.030,24**
Fr., 03. Dezember 2021	**EUR**	**14.470,00**	**1**	**14.470,00**			**14.470,00**	**15,00**	**12.299,50**	**5,00**	**12.914,48**	**0,80**	**115,76**	**13.030,24**
1/1 4C		25.670,00		25.670,00			25.670,00	15,00	21.819,50	5,00	22.910,48	0,80	205,36	23.115,84
Gestaltungskosten Adv. 1/1	(absolut)			1.350,00			1.350,00		1.350,00	5,00	1.417,50	0,80	10,80	1.428,30
Fr., 19. November 2021	**EUR**		**1**	**27.020,00**			**27.020,00**		**23.169,50**		**24.327,98**		**216,16**	**24.544,14**
ADVERTORIAL														
EXTRABLICK														
1/2 4C														
Fr., 19. November 2021	**EUR**	**2.130,00**	**1**	**2.130,00**			**2.130,00**		**2.130,00**	**5,00**	**2.236,50**	**0,80**	**17,04**	**2.253,54**
AUTO TOURING														
1/2 quer TT 4C abf.														
Mi., 01. Dezember 2021	**EUR**	**12.800,00**	**1**	**12.800,00**		**10,00**	**11.520,00**	**15,00**	**9.792,00**	**5,00**	**10.281,60**	**0,80**	**92,16**	**10.373,76**

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2021_BMLV_Mein Dienst für Österreich 1

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 5837

02. November 2021 / Seite: 5

Printmedien	Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA/DSt. %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
S U M M E N		**42**	**759.401,14**			**669.468,79**		**571.920,73**		**600.516,75**		**5.355,76**	**605.872,51**
												MWSt-Basis EUR	**605.872,51**
												+ 20,00% MWSt EUR	**121.174,50**
												Gesamtbetrag EUR	**727.047,01**

media.at

Kampagne 2021_BMLV_Mein Dienst für Österreich 1 27. Oktober 2021
Klient: Bundesministerium Landesverteidigung **Seite: 1**
Produkt: BMLV

				2021																			
				November					47							48		Dezember					49
				17.	18.	19.	20.	21.	22.	23.	24.	25.	26.	27.	28.	29.	30.	1.	2.	3.	4.	5.	6.
				Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo
RADIO																							
KroneHit National																							
07.00-07.59	15 x	15"	4.892		1		1	1	1	1	1			1	1	1	1	1	1	1	1	1	
08.00-08.59	15 x	15"	5.344		1		1	1	1	1	1			1	1	1	1	1	1	1	1	1	
09.00-09.59	1 x	15"	0				1																
10.00-10.59	3 x	15"	335													1		1				1	
11.00-11.59	1 x	15"	335						1														
12.00-12.59	5 x	15"	884					1	1						1		1		1				
13.00-13.59	2 x	15"	214							1				1									
14.00-14.59	3 x	15"	448					1	1											1			
15.00-15.59	1 x	15"	196																		1		
16.00-16.59	15 x	15"	3.081		1		1	1	1	1	1			1	1	1	1	1	1	1	1	1	
17.00-17.59	15 x	15"	3.081		1		1	1	1	1	1			1	1	1	1	1	1	1	1	1	
18.00-18.59	15 x	15"	2.202		1		1	1	1	1	1			1	1	1	1	1	1	1	1	1	
19.00-19.59	15 x	15"	1.881		1		1	1	1	1	1			1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Summe KroneHit National	**106** x		**22.893**														**71x 14.893**						**35x 8.000**
Energy Kombi Wien/Szb/Tirol																							
07.00-08.00	19 x	15"	1.945		1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
08.00-09.00	22 x	15"	2.188		2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	
16.00-17.00	15 x	15"	1.823			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		1		1	1	1	1	
17.00-18.00	15 x	15"	1.823		1	1	1	1		1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1		
18.00-19.00	17 x	15"	2.067		1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
19.00-20.00	22 x	15"	2.674		1	1	1	1	2		2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	
Summe Energy Kombi Wien/Szb/Tirol	**110** x		**12.521**														**79x 9.056**						**31x 3.464**
Summe Radio	**216** x		**35.414**														**150x 23.949**						**66x 11.465**
RADIO	**216** x		**35.414**														**150x 23.949**						**66x 11.465**

Kundenpreise inkl. MWSt.
Preisänderungen vorbehalten.

Preise in EUR

Mediaplan Digital

Kunde:	BMLV
Produkt:	Heerespersonalamt
Kampagne:	Gesamtjahr
Laufzeit:	01.01.2022 - 31.12.2022
Datum:	22.11.2021
Version:	V1
Kampagnen-ID Kunde:	

media.at

Vermarkter	Werbeträger	Platzierung	Gattung	Werbeformen	Platzierungszusatz	Laufzeiten	Frequency Cappings	Abrechnungsmodell	Bruttopreis inkl. Aufschläge	PROGNOSE: Kosten (brutto)	PROGNOSE: Kosten (N)	PROGNOSE: Kosten (N/N/N)	Preis (N/N)	PROGNOSE: Gesamthonorar	PROGNOSE: Kosten (N/N) inkl. Honorar, techn. Kosten	PROGNOSE: Kosten (N/N) inkl. Honorar, techn. Kosten und Mwst.
Hilbe IT	lehrberuf.info	ROS	Content	Advertorial, Inserat, Logo Integration	+CreAce Video, Social Media, 1x Tipp der Woche	01.01.2022 - 31.12.2022	nicht gesetzt	Festpreis (Actions)	5.199,00 €	5.199,00 €	5.199,00 €	5.199,00 €	5.199,00 €	41,59 €	5.240,59 €	6.288,71 €
										∑ 5.199,00 €	**∑ 5.199,00 €**	**∑ 5.199,00 €**		**∑ 41,59 €**	**∑ 5.240,59 €**	**∑ 6.288,71 €**

Anmerkungen zum Mediaplan

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen: https://www.dentsu.com/at/en/policies/impressum
Eine Freigabe ist nur dann als solche zu deuten, wenn diese schriftlich erfolgt. Mit der Freigabe des Mediaplans erklärt sich der Auftraggeber mit den AGBs, sowie folgenden Bedingungen einverstanden:

Der Kunde ist darüber informiert, dass dentsu Austria GmbH mit ihrer Trading Division (dentsu AT Trading) der Agentur regelmäßig Werbeplätze zu Vorzugspreisen anbietet, die niedriger als Preislistenpreise der Vermarkter sind, wodurch sich signifikante Einkaufsvorteile für den Kunden ergeben.
Der Kunde ist damit einverstanden, dass dentsu AT Trading keine Verpflichtung zur Offenlegung ihrer Kalkulation oder der Vermarktertarife gegenüber der Agentur oder dem Kunden hat.
Weder die Agentur noch der Kunde haben das Recht, auf derartige Informationen von dentsu AT Trading zuzugreifen.
Der Kunde erwirbt von der Agentur die Mediaplätze zu den Preisen und Konditionen, die dem Kunden von der Agentur gemäß der Höhe angeboten wurden. Diese sind insoweit abschließend.
Darüber hinausgehende Ansprüche des Kunden bestehen nicht. Die Agentur berechnet dem Kunden im Rahmen der Abrechnung der bei dentsu AT Trading gebuchten Werbeplätze die Preise, die dentsu AT Trading an die Agentur berechnet.
Sofern und soweit der zwischen dem Kunden und der Agentur bestehende Mediavertrag eine buchungsvolumenabhängige Vergütung vorsieht, wird diese entsprechend des Mediavertrages auf das bei dentsu AT Trading eingekaufte Buchungsvolumen berechnet.
Die Kosten für erfolgte dentsu AT Trading Buchungen werden von der Agentur entsprechend der Regelungen des Mediavertrags abgerechnet und sind zu den im Mediavertrag genannten Zeitpunkten zur Zahlung fällig.

Die Anlieferung der finalen, einsatzfähigen Werbemittel bei Standardwerbeformen sollte spätestens 10 Werktage vor dem geplanten Kampagnenstart erfolgen.
Bei Sonderwerbeformen sowie Festplatzierungen wird das Anlieferungsdatum auf Anfrage vereinbart. Sollten die gelieferten Werbemittel nicht den vorgegebenen Spezifikationen entsprechen
und/oder technisch nicht korrekt programmiert sein, kann sich der Kampagnenstart entsprechend verzögern.
Da die technisch korrekte Ausspielung der Werbemittel nur zum Teil von der Agentur abhängt, zum großen Teil jedoch vom Werbemittelproduzenten und –programmierer, dem technischen Adserving/DSP-Anbieter,
den Medienpartnern selbst, sowie den persönlichen Browser- und Appeinstellungen jedes einzelnen Users, kann die Agentur keine Verantwortung dafür übernehmen, dass im Falle von Fehlern der weiteren am
Prozess beteiligten Parteien, die Werbemittel falsch ausgeliefert werden. Nichtsdestotrotz ist die Agentur in jedem Fall bemüht, auftretende Probleme in Zusammenarbeit umgehend zu lösen.
Die angeführten technischen Kosten sind eine Prognose auf Basis der geplanten Auslieferung inkl. einem Überlieferungspuffer und können je nach finalem Auslieferungsvolumen variieren.
Im Falle von Storno oder Unterlieferungen gelten die Buchungsbedingungen der Vermarkter.

Für Buchungen von Leistungen von Dentsu Austria, Merkle, Amnet und iProspect gelten die entsprechenden AGBs.
Produkte der Agentur: Der Kunde erwirbt von der Agentur Produkte zu den Preisen und Konditionen, die dem Kunden von der Agentur angeboten wurden.
Diese sind insoweit abschließend. Darüber hinausgehende Ansprüche des Kunden bestehen nicht.
Der Kunde ist damit einverstanden, dass die Agentur keine Verpflichtung zur Offenlegung ihrer Kalkulationen oder der Vermarktertarife hat.
Programmatic Preise setzen sich dynamisch zusammen. Sie sind daher als Prognose zu verstehen und können sich im Laufe der Kampagne verändern.
Auch bei anderen auktionsbasierten Buchungen (z.B. Facebook, Instagram, Twitter, Amazon, GDN, Youtube, Search etc.) handelt es sich bei den Leistungswerten im Mediaplan um Prognosewerte.
Wenn nicht eigens angeführt sind Preise und Kosten exkl. USt. zu verstehen.

Änderungen der Preise und Verfügbarkeiten vorbehalten.

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: Heerespersonalamt

Kampagne: 2022_BMLV_Heerespersonalamt_Gesamtjahr

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 6014

24. November 2021 / Seite: 1

Printmedien		Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA/DSt. %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
MOVIN4LIFE														
1/1 4C abf.														
Fr., 22. April 2022	**EUR**	**13.790,00**	**1**	**13.790,00**		**38,00**	**8.549,80**		**8.549,80**	**5,00**	**8.977,29**	**0,80**	**68,40**	**9.045,69**
Do., 30. Juni 2022	**EUR**	**13.790,00**	**1**	**13.790,00**		**38,00**	**8.549,80**		**8.549,80**	**5,00**	**8.977,29**	**0,80**	**68,40**	**9.045,69**
Mi., 30. November 2022	**EUR**	**13.790,00**	**1**	**13.790,00**		**38,00**	**8.549,80**		**8.549,80**	**5,00**	**8.977,29**	**0,80**	**68,40**	**9.045,69**
4/1 4C abf.														
Fr., 22. April 2022	**EUR**		**1**											
4 Seiten Reportage on Top														
MEDICAL TRIBUNE														
1/2 quer 4C														
Mi., 25. Mai 2022	**EUR**	**3.590,00**	**1**	**3.590,00**			**3.590,00**	**15,00**	**3.051,50**	**5,00**	**3.204,08**	**0,80**	**28,72**	**3.232,80**
Mi., 07. September 2022	**EUR**	**3.590,00**	**1**	**3.590,00**			**3.590,00**	**15,00**	**3.051,50**	**5,00**	**3.204,08**	**0,80**	**28,72**	**3.232,80**
ÖÄZ/Ö. ÄRZTEZEITUNG														
1/2 quer TT 4C abf.														
Mi., 25. Mai 2022	**EUR**	**3.470,00**	**1**	**3.470,00**			**3.470,00**	**15,00**	**2.949,50**	**5,00**	**3.096,98**	**0,80**	**27,76**	**3.124,74**
So., 25. September 2022	**EUR**	**3.470,00**	**1**	**3.470,00**			**3.470,00**	**15,00**	**2.949,50**	**5,00**	**3.096,98**	**0,80**	**27,76**	**3.124,74**
DOT. MAGAZINE														
1/1 4C abf.														
Do., 28. April 2022	**EUR**	**7.350,00**	**1**	**7.350,00**	**25,00**		**5.512,50**	**15,00**	**4.685,62**	**5,00**	**4.919,90**	**0,80**	**44,10**	**4.964,00**
Do., 30. Juni 2022	**EUR**	**7.350,00**	**1**	**7.350,00**	**25,00**		**5.512,50**	**15,00**	**4.685,62**	**5,00**	**4.919,90**	**0,80**	**44,10**	**4.964,00**
Do., 08. September 2022	**EUR**	**7.350,00**	**1**	**7.350,00**	**25,00**		**5.512,50**	**15,00**	**4.685,62**	**5,00**	**4.919,90**	**0,80**	**44,10**	**4.964,00**
Do., 17. November 2022	**EUR**	**7.350,00**	**1**	**7.350,00**	**25,00**		**5.512,50**	**15,00**	**4.685,62**	**5,00**	**4.919,90**	**0,80**	**44,10**	**4.964,00**

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: Heerespersonalamt

Kampagne: 2022_BMLV_Heerespersonalamt_Gesamtjahr

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 6014

24. November 2021 / Seite: 2

Printmedien		Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA/DSt. %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
ÄRZTE WOCHE														
1/2 Quer 4C														
Fr., 27. Mai 2022	**EUR**	**4.100,00**	**1**	**4.100,00**	**20,00**		**3.280,00**	**15,00**	**2.788,00**	**5,00**	**2.927,40**	**0,80**	**26,24**	**2.953,64**
Do., 29. September 2022	**EUR**	**4.100,00**	**1**	**4.100,00**	**20,00**		**3.280,00**	**15,00**	**2.788,00**	**5,00**	**2.927,40**	**0,80**	**26,24**	**2.953,64**
ÄRZTE EXCLUSIV														
1/2 quer 4C														
Mi., 06. April 2022	**EUR**	**2.190,00**	**1**	**2.190,00**			**2.190,00**	**15,00**	**1.861,50**	**5,00**	**1.954,58**	**0,80**	**17,52**	**1.972,10**
Mi., 01. Juni 2022	**EUR**	**2.190,00**	**1**	**2.190,00**			**2.190,00**	**15,00**	**1.861,50**	**5,00**	**1.954,58**	**0,80**	**17,52**	**1.972,10**
Mi., 07. September 2022	**EUR**	**2.190,00**	**1**	**2.190,00**			**2.190,00**	**15,00**	**1.861,50**	**5,00**	**1.954,58**	**0,80**	**17,52**	**1.972,10**
Mi., 02. November 2022	**EUR**		**1**											
S U M M E N			**18**	**99.660,00**			**74.949,40**		**67.554,38**		**70.932,13**		**599,60**	**71.531,73**

MWSt-Basis EUR	**71.531,73**
+ 20,00% MWSt EUR	**14.306,35**
Gesamtbetrag EUR	**85.838,08**

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: Heerespersonalamt

Kampagne: 2022_BMLV_Heerespersonalamt_Gesamtjahr

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 6014

24. November 2021 / Seite: 1

Printmedien		Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA/DSt. %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
MOVIN4LIFE														
1/1 4C abf.														
Fr., 22. April 2022	**EUR**	**13.790,00**	**1**	**13.790,00**		**38,00**	**8.549,80**		**8.549,80**	**5,00**	**8.977,29**	**0,80**	**68,40**	**9.045,69**
Do., 30. Juni 2022	**EUR**	**13.790,00**	**1**	**13.790,00**		**38,00**	**8.549,80**		**8.549,80**	**5,00**	**8.977,29**	**0,80**	**68,40**	**9.045,69**
Mi., 30. November 2022	**EUR**	**13.790,00**	**1**	**13.790,00**		**38,00**	**8.549,80**		**8.549,80**	**5,00**	**8.977,29**	**0,80**	**68,40**	**9.045,69**
4/1 4C abf.														
Fr., 22. April 2022	**EUR**		**1**											
4 Seiten Reportage on Top														
MEDICAL TRIBUNE														
1/2 quer 4C														
Mi., 25. Mai 2022	**EUR**	**3.590,00**	**1**	**3.590,00**			**3.590,00**	**15,00**	**3.051,50**	**5,00**	**3.204,08**	**0,80**	**28,72**	**3.232,80**
Mi., 07. September 2022	**EUR**	**3.590,00**	**1**	**3.590,00**			**3.590,00**	**15,00**	**3.051,50**	**5,00**	**3.204,08**	**0,80**	**28,72**	**3.232,80**
ÖÄZ/Ö. ÄRZTEZEITUNG														
1/2 quer TT 4C abf.														
Mi., 25. Mai 2022	**EUR**	**3.470,00**	**1**	**3.470,00**			**3.470,00**	**15,00**	**2.949,50**	**5,00**	**3.096,98**	**0,80**	**27,76**	**3.124,74**
So., 25. September 2022	**EUR**	**3.470,00**	**1**	**3.470,00**			**3.470,00**	**15,00**	**2.949,50**	**5,00**	**3.096,98**	**0,80**	**27,76**	**3.124,74**
DOT. MAGAZINE														
1/1 4C abf.														
Do., 28. April 2022	**EUR**	**7.350,00**	**1**	**7.350,00**	**25,00**		**5.512,50**	**15,00**	**4.685,62**	**5,00**	**4.919,90**	**0,80**	**44,10**	**4.964,00**
Do., 30. Juni 2022	**EUR**	**7.350,00**	**1**	**7.350,00**	**25,00**		**5.512,50**	**15,00**	**4.685,62**	**5,00**	**4.919,90**	**0,80**	**44,10**	**4.964,00**
Do., 08. September 2022	**EUR**	**7.350,00**	**1**	**7.350,00**	**25,00**		**5.512,50**	**15,00**	**4.685,62**	**5,00**	**4.919,90**	**0,80**	**44,10**	**4.964,00**
Do., 17. November 2022	**EUR**	**7.350,00**	**1**	**7.350,00**	**25,00**		**5.512,50**	**15,00**	**4.685,62**	**5,00**	**4.919,90**	**0,80**	**44,10**	**4.964,00**

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: Heerespersonalamt

Kampagne: 2022_BMLV_Heerespersonalamt_Gesamtjahr

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 6014

24. November 2021 / Seite: 2

Printmedien		Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA/DSt. %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
ÄRZTE WOCHE														
1/2 Quer 4C														
Fr., 27. Mai 2022	**EUR**	**4.100,00**	**1**	**4.100,00**	**20,00**		**3.280,00**	**15,00**	**2.788,00**	**5,00**	**2.927,40**	**0,80**	**26,24**	**2.953,64**
Do., 29. September 2022	**EUR**	**4.100,00**	**1**	**4.100,00**	**20,00**		**3.280,00**	**15,00**	**2.788,00**	**5,00**	**2.927,40**	**0,80**	**26,24**	**2.953,64**
ÄRZTE EXCLUSIV														
1/2 quer 4C														
Mi., 06. April 2022	**EUR**	**2.190,00**	**1**	**2.190,00**			**2.190,00**	**15,00**	**1.861,50**	**5,00**	**1.954,58**	**0,80**	**17,52**	**1.972,10**
Mi., 01. Juni 2022	**EUR**	**2.190,00**	**1**	**2.190,00**			**2.190,00**	**15,00**	**1.861,50**	**5,00**	**1.954,58**	**0,80**	**17,52**	**1.972,10**
Mi., 07. September 2022	**EUR**	**2.190,00**	**1**	**2.190,00**			**2.190,00**	**15,00**	**1.861,50**	**5,00**	**1.954,58**	**0,80**	**17,52**	**1.972,10**
Mi., 02. November 2022	**EUR**		**1**											
S U M M E N			**18**	**99.660,00**			**74.949,40**		**67.554,38**		**70.932,13**		**599,60**	**71.531,73**

MWSt-Basis EUR	**71.531,73**
+ 20,00% MWSt EUR	**14.306,35**
Gesamtbetrag EUR	**85.838,08**

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2021_BMLV_Mein Dienst für Österreich 2

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 6050

29. November 2021 / Seite: 1

Printmedien		Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA/DSt. %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
KRONE GESAMTAUSGABE														
1/2 quer TT 4C														
Di., 07. Dezember 2021	**EUR**	**26.595,00**	**1**	**26.595,00**	**12,00**		**23.403,60**	**15,00**	**19.893,06**	**5,00**	**20.887,71**	**0,80**	**187,23**	**21.074,94**
Sujet: MDFÖ1														
HEUTE / GESAMTAUSGABE														
1/2 quer 4C														
Mo., 06. Dezember 2021	**EUR**	**13.907,00**	**1**	**13.907,00**	**6,00**		**13.072,58**	**15,00**	**11.111,69**	**5,00**	**11.667,27**	**0,80**	**104,58**	**11.771,85**
Sujet: MDFÖ1														
Do., 09. Dezember 2021	**EUR**	**13.907,00**	**1**	**13.907,00**	**6,00**		**13.072,58**	**15,00**	**11.111,69**	**5,00**	**11.667,27**	**0,80**	**104,58**	**11.771,85**
Sujet: MDFÖ1														
ÖSTERREICH/oe24-KOMBI GESAMT														
1/2 quer 4C														
Mo., 06. Dezember 2021	**EUR**	**14.045,00**	**1**	**14.045,00**			**14.045,00**	**15,00**	**11.938,25**	**5,00**	**12.535,16**	**0,80**	**112,36**	**12.647,52**
Sujet: MDFÖ1														
Do., 09. Dezember 2021	**EUR**	**14.470,00**	**1**	**14.470,00**			**14.470,00**	**15,00**	**12.299,50**	**5,00**	**12.914,48**	**0,80**	**115,76**	**13.030,24**
Sujet: MDFÖ1														
1/1 4C		25.670,00		25.670,00			25.670,00	15,00	21.819,50	5,00	22.910,48	0,80	205,36	23.115,84
Gestaltungskosten Adv. 1/1	(absolut)			1.350,00			1.350,00		1.350,00		1.350,00	0,80	10,80	1.360,80
Fr., 10. Dezember 2021	**EUR**		**1**	**27.020,00**			**27.020,00**		**23.169,50**		**24.260,48**		**216,16**	**24.476,64**
Sujet: MDFÖ1 ADV														
ADVERTORIAL														

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2021_BMLV_Mein Dienst für Österreich 2

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 6050

29. November 2021 / Seite: 2

Printmedien		Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA/DSt. %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
WIENER ZEITUNG														
1/2 quer 4C														
Fr., 10. Dezember 2021	**EUR**	**4.190,00**	**1**	**4.190,00**		**25,00**	**3.142,50**		**3.142,50**	**5,00**	**3.299,63**	**0,80**	**25,14**	**3.324,77**
S U M M E N			**7**	**114.134,00**			**108.226,26**		**92.666,19**		**97.232,00**		**865,81**	**98.097,81**

MWSt-Basis EUR	**98.097,81**
+ 20,00% MWSt EUR	**19.619,56**
Gesamtbetrag EUR	**117.717,37**

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2021_BMLV_MDFÖ2_PLAN

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 6088

02. Dezember 2021 / Seite: 1

Printmedien		Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA/DSt. %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
OBERÖSTERR. VOLKSBLATT														
1/2 quer 4C														
Di., 07. Dezember 2021	**EUR**	**2.600,00**	**1**	**2.600,00**	**20,00**		**2.080,00**	**15,00**	**1.768,00**	**5,00**	**1.856,40**	**0,80**	**16,64**	**1.873,04**
TT / GESAMT														
1/2 quer TT 4C														
Do., 09. Dezember 2021	**EUR**	**11.533,50**	**1**	**11.533,50**	**10,00**		**10.380,15**	**15,00**	**8.823,13**	**5,00**	**9.264,29**	**0,80**	**83,04**	**9.347,33**
SN / STAMMAUSGABE														
1/2 Basis quer TT 4C														
Mo., 06. Dezember 2021	**EUR**	**10.700,00**	**1**	**10.700,00**	**10,00**		**9.630,00**	**15,00**	**8.185,50**	**5,00**	**8.594,78**	**0,80**	**77,04**	**8.671,82**
OÖN														
1/2 quer AT 4C														
Sa., 11. Dezember 2021	**EUR**	**12.320,00**	**1**	**12.320,00**		**15,00**	**10.472,00**	**15,00**	**8.901,20**	**5,00**	**9.346,26**	**0,80**	**83,78**	**9.430,04**
NÖN / SUPERKOMBI														
1/2 quer 4C														
Do., 09. Dezember 2021	**EUR**	**16.858,00**	**1**	**16.858,00**	**15,00**		**14.329,30**	**15,00**	**12.179,90**	**5,00**	**12.788,90**	**0,80**	**114,63**	**12.903,53**
KLEINE ZEITUNG/THEMEN-PL/KOMBI														
1/2 quer 4C														
So., 12. Dezember 2021	**EUR**	**15.017,40**	**1**	**15.017,40**	**10,00**		**13.515,66**	**15,00**	**11.488,31**	**5,00**	**12.062,73**	**0,80**	**108,13**	**12.170,86**
ÖSTERREICH/oe24-KOMBI GESAMT														
1/2 quer 4C														
Di., 07. Dezember 2021	**EUR**	**14.045,00**	**1**	**14.045,00**			**14.045,00**	**15,00**	**11.938,25**	**5,00**	**12.535,16**	**0,80**	**112,36**	**12.647,52**

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2021_BMLV_MDFÖ2_PLAN

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 6088

02. Dezember 2021 / Seite: 2

Printmedien		Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA/DSt. %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
KRONE GESAMTAUSGABE														
1/2 quer TT 4C														
So., 12. Dezember 2021	**EUR**	**29.127,60**	**1**	**29.127,60**	**12,00**		**25.632,29**	**15,00**	**21.787,45**	**5,00**	**22.876,82**	**0,80**	**205,06**	**23.081,88**
HEUTE / GESAMTAUSGABE														
1/2 quer 4C														
Fr., 10. Dezember 2021	**EUR**	**13.907,00**	**1**	**13.907,00**	**6,00**		**13.072,58**	**15,00**	**11.111,69**	**5,00**	**11.667,27**	**0,80**	**104,58**	**11.771,85**
S U M M E N			**9**	**126.108,50**			**113.156,98**		**96.183,43**		**100.992,61**		**905,26**	**101.897,87**

MWSt-Basis EUR	**101.897,87**
+ 20,00% MWSt EUR	**20.379,57**
Gesamtbetrag EUR	**122.277,44**

Mediaplan Digital

Kunde:	BMLV
Produkt:	Heerespersonalamt
Kampagne:	Social 1 Hj
Laufzeit:	01.01.2022 - 30.06.2022
Datum:	03.12.2021
Version:	V1
Kampagnen-ID Kunde:	

media.at

Vermarkter	Werbeträger	Platzierung	Gattung	Werbeformen	Anmerkung zur Platzierung	Laufzeiten	Frequency Cappings	Abrechnungsmodell	Bruttopreis inkl. Aufschläge	PROGNOSE: Kosten (brutto)	PROGNOSE: Kosten (N)	PROGNOSE: Kosten (N/N/N)	Preis (N/N)	PROGNOSE: Gesamthonorar	PROGNOSE: Kosten (N/N) inkl. Honorar, techn. Kosten	PROGNOSE: Kosten (N/N) inkl. Honorar, techn. Kosten und Mwst.
treatxD	Facebook All-In	FIX	Social	Social Ad (Link Ad)	+ Instagram, TikTok, Reddit, Youtube	01.01.2022 - 31.03.2022	nicht gesetzt	Festpreis (Actions)	83.333,34 €	83.333,34 €	83.333,34 €	83.333,34 €	83.333,34 €	666,67 €	84.000,01 €	100.800,01 €
treatxD	Facebook All-In	FIX	Social	Social Ad (Link Ad)	+ Instagram, TikTok, Reddit, Youtube	01.04.2022 - 30.06.2022	nicht gesetzt	Festpreis (Actions)	83.333,34 €	83.333,34 €	83.333,34 €	83.333,34 €	83.333,34 €	666,67 €	84.000,01 €	100.800,01 €
										∑ 166.666,68 €	**∑ 166.666,68 €**	**∑ 166.666,68 €**		**∑ 1.333,33 €**	**∑ 168.000,01 €**	**∑ 201.600,02 €**

Anmerkungen zum Mediaplan

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen: https://www.dentsu.com/at/en/policies/impressum
Eine Freigabe ist nur dann als solche zu deuten, wenn diese schriftlich erfolgt. Mit der Freigabe des Mediaplans erklärt sich der Auftraggeber mit den AGBs, sowie folgenden Bedingungen einverstanden:

Der Kunde ist darüber informiert, dass dentsu Austria GmbH mit ihrer Trading Division (dentsu AT Trading) der Agentur regelmäßig Werbeplätze zu Vorzugspreisen anbietet, die niedriger als Preislistenpreise der Vermarkter sind, wodurch sich signifikante Einkaufsvorteile für den Kunden ergeben.
Der Kunde ist damit einverstanden, dass dentsu AT Trading keine Verpflichtung zur Offenlegung ihrer Kalkulation oder der Vermarktertarife gegenüber der Agentur oder dem Kunden hat.
Weder die Agentur noch der Kunde haben das Recht, auf derartige Informationen von dentsu AT Trading zuzugreifen.
Der Kunde erwirbt von der Agentur die Mediaplätze zu den Preisen und Konditionen, die dem Kunden von der Agentur gemäß der Höhe angeboten wurden. Diese sind insoweit abschließend.
Darüber hinausgehende Ansprüche des Kunden bestehen nicht. Die Agentur berechnet dem Kunden im Rahmen der Abrechnung der bei dentsu AT Trading gebuchten Werbeplätze die Preise, die dentsu AT Trading an die Agentur berechnet.
Sofern und soweit der zwischen dem Kunden und der Agentur bestehende Mediavertrag eine buchungsvolumenabhängige Vergütung vorsieht, wird diese entsprechend des Mediavertrages auf das bei dentsu AT Trading eingekaufte Buchungsvolumen berechnet.
Die Kosten für erfolgte dentsu AT Trading Buchungen werden von der Agentur entsprechend der Regelungen des Mediavertrags abgerechnet und sind zu den im Mediavertrag genannten Zeitpunkten zur Zahlung fällig.

Die Anlieferung der finalen, einsatzfähigen Werbemittel bei Standardwerbeformen sollte spätestens 10 Werktage vor dem geplanten Kampagnenstart erfolgen.
Bei Sonderwerbeformen sowie Festplatzierungen wird das Anlieferungsdatum auf Anfrage vereinbart. Sollten die gelieferten Werbemittel nicht den vorgegebenen Spezifikationen entsprechen
und/oder technisch nicht korrekt programmiert sein, kann sich der Kampagnenstart entsprechend verzögern.
Da die technisch korrekte Ausspielung der Werbemittel nur zum Teil von der Agentur abhängt, zum großen Teil jedoch vom Werbemittelproduzenten und –programmierer, dem technischen Adserving/DSP-Anbieter,
den Medienpartnern selbst, sowie den persönlichen Browser- und Appeinstellungen jedes einzelnen Users, kann die Agentur keine Verantwortung dafür übernehmen, dass im Falle von Fehlern der weiteren am
Prozess beteiligten Parteien, die Werbemittel falsch ausgeliefert werden. Nichtsdestotrotz ist die Agentur in jedem Fall bemüht, auftretende Probleme in Zusammenarbeit umgehend zu lösen.
Die angeführten technischen Kosten sind eine Prognose auf Basis der geplanten Auslieferung inkl. einem Überlieferungspuffer und können je nach finalem Auslieferungsvolumen variieren.
Im Falle von Storno oder Unterlieferungen gelten die Buchungsbedingungen der Vermarkter.

Für Buchungen von Leistungen von Dentsu Austria, Merkle, Amnet und iProspect gelten die entsprechenden AGBs.
Produkte der Agentur: Der Kunde erwirbt von der Agentur Produkte zu den Preisen und Konditionen, die dem Kunden von der Agentur angeboten wurden.
Diese sind insoweit abschließend. Darüber hinausgehende Ansprüche des Kunden bestehen nicht.
Der Kunde ist damit einverstanden, dass die Agentur keine Verpflichtung zur Offenlegung ihrer Kalkulationen oder der Vermarktertarife hat.
Programmatic Preise setzen sich dynamisch zusammen. Sie sind daher als Prognose zu verstehen und können sich im Laufe der Kampagne verändern.
Auch bei anderen auktionsbasierten Buchungen (z.B. Facebook, Instagram, Twitter, Amazon, GDN, Youtube, Search etc.) handelt es sich bei den Leistungswerten im Mediaplan um Prognosewerte.
Wenn nicht eigens angeführt sind Preise und Kosten exkl. USt. zu verstehen.

Änderungen der Preise und Verfügbarkeiten vorbehalten.

Mediaplan Digital

Kunde:	BMLV
Produkt:	Heerespersonalamt
Kampagne:	Gesamtjahr
Laufzeit:	01.01.2022 - 31.12.2022
Datum:	22.11.2021
Version:	V1
Kampagnen-ID Kunde:	

media.at

Vermarkter	Werbeträger	Platzierung	Gattung	Werbeformen	Platzierungszusatz	Laufzeiten	Frequency Cappings	Abrechnungsmodell	Bruttopreis inkl. Aufschläge	PROGNOSE: Kosten (brutto)	PROGNOSE: Kosten (N)	PROGNOSE: Kosten (N/N/N)	Preis (N/N)	PROGNOSE: Gesamthonorar	PROGNOSE: Kosten (N/N) inkl. Honorar, techn. Kosten	PROGNOSE: Kosten (N/N) inkl. Honorar, techn. Kosten und Mwst.
Hilbe IT	lehrberuf.info	ROS	Content	Advertorial, Inserat, Logo Integration	+CreAce Video, Social Media, 1x Tipp der Woche	01.01.2022 - 31.12.2022	nicht gesetzt	Festpreis (Actions)	5.199,00 €	5.199,00 €	5.199,00 €	5.199,00 €	5.199,00 €	41,59 €	5.240,59 €	6.288,71 €
										∑ 5.199,00 €	**∑ 5.199,00 €**	**∑ 5.199,00 €**		**∑ 41,59 €**	**∑ 5.240,59 €**	**∑ 6.288,71 €**

Anmerkungen zum Mediaplan

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen: https://www.dentsu.com/at/en/policies/impressum
Eine Freigabe ist nur dann als solche zu deuten, wenn diese schriftlich erfolgt. Mit der Freigabe des Mediaplans erklärt sich der Auftraggeber mit den AGBs, sowie folgenden Bedingungen einverstanden:

Der Kunde ist darüber informiert, dass dentsu Austria GmbH mit ihrer Trading Division (dentsu AT Trading) der Agentur regelmäßig Werbeplätze zu Vorzugspreisen anbietet, die niedriger als Preislistenpreise der Vermarkter sind, wodurch sich signifikante Einkaufsvorteile für den Kunden ergeben.
Der Kunde ist damit einverstanden, dass dentsu AT Trading keine Verpflichtung zur Offenlegung ihrer Kalkulation oder der Vermarktertarife gegenüber der Agentur oder dem Kunden hat.
Weder die Agentur noch der Kunde haben das Recht, auf derartige Informationen von dentsu AT Trading zuzugreifen.
Der Kunde erwirbt von der Agentur die Mediaplätze zu den Preisen und Konditionen, die dem Kunden von der Agentur gemäß der Höhe angeboten wurden. Diese sind insoweit abschließend.
Darüber hinausgehende Ansprüche des Kunden bestehen nicht. Die Agentur berechnet dem Kunden im Rahmen der Abrechnung der bei dentsu AT Trading gebuchten Werbeplätze die Preise, die dentsu AT Trading an die Agentur berechnet.
Sofern und soweit der zwischen dem Kunden und der Agentur bestehende Mediavertrag eine buchungsvolumenabhängige Vergütung vorsieht, wird diese entsprechend des Mediavertrages auf das bei dentsu AT Trading eingekaufte Buchungsvolumen berechnet.
Die Kosten für erfolgte dentsu AT Trading Buchungen werden von der Agentur entsprechend der Regelungen des Mediavertrags abgerechnet und sind zu den im Mediavertrag genannten Zeitpunkten zur Zahlung fällig.

Die Anlieferung der finalen, einsatzfähigen Werbemittel bei Standardwerbeformen sollte spätestens 10 Werktage vor dem geplanten Kampagnenstart erfolgen.
Bei Sonderwerbeformen sowie Festplatzierungen wird das Anlieferungsdatum auf Anfrage vereinbart. Sollten die gelieferten Werbemittel nicht den vorgegebenen Spezifikationen entsprechen
und/oder technisch nicht korrekt programmiert sein, kann sich der Kampagnenstart entsprechend verzögern.
Da die technisch korrekte Ausspielung der Werbemittel nur zum Teil von der Agentur abhängt, zum großen Teil jedoch vom Werbemittelproduzenten und –programmierer, dem technischen Adserving/DSP-Anbieter,
den Medienpartnern selbst, sowie den persönlichen Browser- und Appeinstellungen jedes einzelnen Users, kann die Agentur keine Verantwortung dafür übernehmen, dass im Falle von Fehlern der weiteren am
Prozess beteiligten Parteien, die Werbemittel falsch ausgeliefert werden. Nichtsdestotrotz ist die Agentur in jedem Fall bemüht, auftretende Probleme in Zusammenarbeit umgehend zu lösen.
Die angeführten technischen Kosten sind eine Prognose auf Basis der geplanten Auslieferung inkl. einem Überlieferungspuffer und können je nach finalem Auslieferungsvolumen variieren.
Im Falle von Storno oder Unterlieferungen gelten die Buchungsbedingungen der Vermarkter.

Für Buchungen von Leistungen von Dentsu Austria, Merkle, Amnet und iProspect gelten die entsprechenden AGBs.
Produkte der Agentur: Der Kunde erwirbt von der Agentur Produkte zu den Preisen und Konditionen, die dem Kunden von der Agentur angeboten wurden.
Diese sind insoweit abschließend. Darüber hinausgehende Ansprüche des Kunden bestehen nicht.
Der Kunde ist damit einverstanden, dass die Agentur keine Verpflichtung zur Offenlegung ihrer Kalkulationen oder der Vermarktertarife hat.
Programmatic Preise setzen sich dynamisch zusammen. Sie sind daher als Prognose zu verstehen und können sich im Laufe der Kampagne verändern.
Auch bei anderen auktionsbasierten Buchungen (z.B. Facebook, Instagram, Twitter, Amazon, GDN, Youtube, Search etc.) handelt es sich bei den Leistungswerten im Mediaplan um Prognosewerte.
Wenn nicht eigens angeführt sind Preise und Kosten exkl. USt. zu verstehen.

Änderungen der Preise und Verfügbarkeiten vorbehalten.

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: Heerespersonalamt

Kampagne: 2022_BMLV_Heerespersonalamt_Gesamtjahr

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 6014

24. November 2021 / Seite: 1

Printmedien		Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA/DSt. %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
MOVIN4LIFE														
1/1 4C abf.														
Fr., 22. April 2022	**EUR**	**13.790,00**	**1**	**13.790,00**		**38,00**	**8.549,80**		**8.549,80**	**5,00**	**8.977,29**	**0,80**	**68,40**	**9.045,69**
Do., 30. Juni 2022	**EUR**	**13.790,00**	**1**	**13.790,00**		**38,00**	**8.549,80**		**8.549,80**	**5,00**	**8.977,29**	**0,80**	**68,40**	**9.045,69**
Mi., 30. November 2022	**EUR**	**13.790,00**	**1**	**13.790,00**		**38,00**	**8.549,80**		**8.549,80**	**5,00**	**8.977,29**	**0,80**	**68,40**	**9.045,69**
4/1 4C abf.														
Fr., 22. April 2022	**EUR**		**1**											
4 Seiten Reportage on Top														
MEDICAL TRIBUNE														
1/2 quer 4C														
Mi., 25. Mai 2022	**EUR**	**3.590,00**	**1**	**3.590,00**			**3.590,00**	**15,00**	**3.051,50**	**5,00**	**3.204,08**	**0,80**	**28,72**	**3.232,80**
Mi., 07. September 2022	**EUR**	**3.590,00**	**1**	**3.590,00**			**3.590,00**	**15,00**	**3.051,50**	**5,00**	**3.204,08**	**0,80**	**28,72**	**3.232,80**
ÖÄZ/Ö. ÄRZTEZEITUNG														
1/2 quer TT 4C abf.														
Mi., 25. Mai 2022	**EUR**	**3.470,00**	**1**	**3.470,00**			**3.470,00**	**15,00**	**2.949,50**	**5,00**	**3.096,98**	**0,80**	**27,76**	**3.124,74**
So., 25. September 2022	**EUR**	**3.470,00**	**1**	**3.470,00**			**3.470,00**	**15,00**	**2.949,50**	**5,00**	**3.096,98**	**0,80**	**27,76**	**3.124,74**
DOT. MAGAZINE														
1/1 4C abf.														
Do., 28. April 2022	**EUR**	**7.350,00**	**1**	**7.350,00**	**25,00**		**5.512,50**	**15,00**	**4.685,62**	**5,00**	**4.919,90**	**0,80**	**44,10**	**4.964,00**
Do., 30. Juni 2022	**EUR**	**7.350,00**	**1**	**7.350,00**	**25,00**		**5.512,50**	**15,00**	**4.685,62**	**5,00**	**4.919,90**	**0,80**	**44,10**	**4.964,00**
Do., 08. September 2022	**EUR**	**7.350,00**	**1**	**7.350,00**	**25,00**		**5.512,50**	**15,00**	**4.685,62**	**5,00**	**4.919,90**	**0,80**	**44,10**	**4.964,00**
Do., 17. November 2022	**EUR**	**7.350,00**	**1**	**7.350,00**	**25,00**		**5.512,50**	**15,00**	**4.685,62**	**5,00**	**4.919,90**	**0,80**	**44,10**	**4.964,00**

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: Heerespersonalamt

Kampagne: 2022_BMLV_Heerespersonalamt_Gesamtjahr

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 6014

24. November 2021 / Seite: 2

Printmedien		Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA/DSt. %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
ÄRZTE WOCHE														
1/2 Quer 4C														
Fr., 27. Mai 2022	**EUR**	**4.100,00**	**1**	**4.100,00**	**20,00**		**3.280,00**	**15,00**	**2.788,00**	**5,00**	**2.927,40**	**0,80**	**26,24**	**2.953,64**
Do., 29. September 2022	**EUR**	**4.100,00**	**1**	**4.100,00**	**20,00**		**3.280,00**	**15,00**	**2.788,00**	**5,00**	**2.927,40**	**0,80**	**26,24**	**2.953,64**
ÄRZTE EXCLUSIV														
1/2 quer 4C														
Mi., 06. April 2022	**EUR**	**2.190,00**	**1**	**2.190,00**			**2.190,00**	**15,00**	**1.861,50**	**5,00**	**1.954,58**	**0,80**	**17,52**	**1.972,10**
Mi., 01. Juni 2022	**EUR**	**2.190,00**	**1**	**2.190,00**			**2.190,00**	**15,00**	**1.861,50**	**5,00**	**1.954,58**	**0,80**	**17,52**	**1.972,10**
Mi., 07. September 2022	**EUR**	**2.190,00**	**1**	**2.190,00**			**2.190,00**	**15,00**	**1.861,50**	**5,00**	**1.954,58**	**0,80**	**17,52**	**1.972,10**
Mi., 02. November 2022	**EUR**		**1**											
S U M M E N			**18**	**99.660,00**			**74.949,40**		**67.554,38**		**70.932,13**		**599,60**	**71.531,73**

MWSt-Basis EUR	**71.531,73**
+ 20,00% MWSt EUR	**14.306,35**
Gesamtbetrag EUR	**85.838,08**

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2022_BMLV_Fit im Heer

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 6578

04. Februar 2022 / Seite: 1

Printmedien		Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA/DSt. %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
VALID Magazin														
1/1 4C abf.														
Mo., 28. Februar 2022	**EUR**	**4.900,00**	**1**	**4.900,00**		**10,00**	**4.410,00**		**4.410,00**	**5,00**	**4.630,50**	**0,80**	**35,28**	**4.665,78**
Sujet: ADVERTORIAL														
Mi., 07. September 2022	**EUR**	**4.900,00**	**1**	**4.900,00**		**10,00**	**4.410,00**		**4.410,00**	**5,00**	**4.630,50**	**0,80**	**35,28**	**4.665,78**
Sujet: ADVERTORIAL														
KURIER FAKTEN SPEZIAL														
1/1 4C														
Do., 02. Juni 2022	**EUR**	**69.954,00**	**1**	**69.954,00**			**69.954,00**		**69.954,00**	**5,00**	**73.451,70**	**0,80**	**559,63**	**74.011,33**
Sujet: ADVERTORIAL														
24 S. Kern, 4 S. Umschlag														
Beilage zum Kurier														
Do., 25. August 2022	**EUR**	**59.968,00**	**1**	**59.968,00**			**59.968,00**		**59.968,00**	**5,00**	**62.966,40**	**0,80**	**479,74**	**63.446,14**
Sujet: ADVERTORIAL														
12 Seiten														
Sonderausgabe im Zeitungsforma														
KRONE BUNT														
2/1 4C abf.		72.838,13		72.838,13		25,00	54.628,60	7,50	50.531,45	5,00	53.058,02	0,80	437,03	53.495,05
Gestaltungskosten Adv 2/1	(absolut)			624,00			624,00		624,00		624,00	0,80	4,99	628,99
So., 20. Februar 2022	**EUR**		**1**	**73.462,13**			**55.252,60**		**51.155,45**		**53.682,02**		**442,02**	**54.124,04**
Sujet: ADVERTORIAL														

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2022_BMLV_Fit im Heer

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 6578

04. Februar 2022 / Seite: 2

Printmedien		Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA/DSt. %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
HEUTE / GESAMTAUSGABE														
2/1 über Bund 4C														
Fr., 11. Februar 2022	**EUR**	**64.758,75**	**1**	**64.758,75**	**6,00**		**60.873,22**	**15,00**	**51.742,24**	**5,00**	**54.329,35**	**0,80**	**486,99**	**54.816,34**
Sujet: ADVERTORIAL														
ÖSTERREICH/oe24-KOMBI GESAMT														
2/1 4C														
Fr., 18. Februar 2022	**EUR**	**71.898,00**	**1**	**71.898,00**			**71.898,00**	**15,00**	**61.113,30**	**5,00**	**64.168,97**	**0,80**	**575,18**	**64.744,15**
Sujet: ADVERTORIAL														
KLEINE ZEITUNG/TOP-PLATZ/KOMBI														
2/1 4C														
So., 13. Februar 2022	**EUR**	**58.718,40**	**1**	**58.718,40**	**10,00**		**52.846,56**	**15,00**	**44.919,58**	**5,00**	**47.165,56**	**0,80**	**422,77**	**47.588,33**
Sujet: ADVERTORIAL														
2/1 4C														
Produktionskosten Advertorial	(absolut)			450,00			450,00		450,00		450,00			450,00
So., 13. Februar 2022	**EUR**		**1**	**450,00**			**450,00**		**450,00**		**450,00**			**450,00**
Sujet: ADVERTORIAL														
KURIER / GESAMT														
1/2 TK10 quer 4C														
Fr., 25. Februar 2022	**EUR**	**9.523,81**	**1**	**9.523,81**			**9.523,81**		**9.523,81**	**5,00**	**10.000,00**	**0,80**	**76,19**	**10.076,19**
Sujet: ADVERTORIAL														
KURIER Sonderbeilage														
Paralympics BEIJING 2022														

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2022_BMLV_Fit im Heer

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 6578

04. Februar 2022 / Seite: 3

Printmedien	Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA/DSt. %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
SUMMEN		10	418.533,09			389.586,19		357.646,38		375.475,00		3.113,08	378.588,08
												MWSt-Basis EUR	378.588,08
												+ 20,00% MWSt EUR	75.717,62
												Gesamtbetrag EUR	454.305,70

Mediaplan Digital

Kunde:	BMLV
Produkt:	BMLV
Kampagne:	Rit im Heer
Laufzeit:	04.02.2022 - 20.02.2022
Datum:	03.02.2022
Version:	V1
Kampagnen-ID Kunde:	

media.at

Vermarkter	Werbemittel	Platzierung	Gattung	Label 1	Werbeformen	Anmerkung zur Platzierung	Targeting	Laufzeiten	Frequency Cappings	PROGNOSE: Impressionen	Abrechnungsmodell	Bruttopreis inkl. Aufschläge	PROGNOSE: Kosten (brutto)	Gesamtrabatt (%)	PROGNOSE: Gesamtrabatt	PROGNOSE: Kosten (N)	AE (%)	PROGNOSE: Kosten (N/N/N)	Preis (N/N)	PROGNOSE: Gesamthonorar	PROGNOSE: Technische Kosten	Sonderkosten	PROGNOSE: Kosten (N/N) inkl. Honorar, techn. Kosten	PROGNOSE: Kosten (N/N) inkl. Honorar, techn. Kosten und Mwst.
Media																								
Content Performance Group	kleinezeitung.at	ROS	Media	Awareness	Sitebar, Understitial	exkl. App-Traffic	,at, 18-49; Interesse: Sport, Olympia	04.02.2022 - 20.02.2022	3 pro 1 Tage)	396.118	TKP	50,00 €	19.805,90 €	52%	10.299,07 €	9.506,83 €	15%	8.080,81 €	20,40 €	76,05 €	176,47 €		8.333,33 €	10.000,00 €
Goldbach Audience Austria	heute.at	ROS	Media	Awareness	Sitebar, Understitial	exkl. App-Traffic	,at, 18-49; Interesse: Sport, Olympia	04.02.2022 - 20.02.2022	3 pro 1 Tage)	704.512	TKP	30,00 €	21.135,36 €	33%	6.932,40 €	14.202,96 €	15%	12.072,52 €	17,14 €	113,62 €	313,86 €		12.500,00 €	15.000,00 €
Hitpool Online Marketing	Youtube	ROS	Media	Awareness	Bumper Ad 06		,at, 18-49; Interesse: Sport, Olympia	04.02.2022 - 20.02.2022	3 pro 1 Tage)	876.626	TKP	20,00 €	17.532,52 €	30%	5.259,76 €	12.272,76 €	15%	10.431,85 €	11,90 €	98,18 €	72,32 €		10.602,35 €	12.722,82 €
Hitpool Online Marketing	Instagram	ROS	Social	Awareness	Social Ad (Reach Ad), Social Ad (Video Ad)		,at, 18-49; Interessen: Sport, Olympia	04.02.2022 - 20.02.2022	3 pro 1 Tage)	868.565	TKP	5,00 €	4.347,83 €	-	-	4.347,83 €	-	4.347,83 €	5,00 €	34,78 €	71,74 €		4.454,35 €	5.345,22 €
Hitpool Online Marketing	Facebook	ROS	Social	Awareness	Social Ad (Reach Ad), Social Ad (Video Ad)		,at, 18-49; Interessen: Sport, Olympia	04.02.2022 - 20.02.2022	3 pro 1 Tage)	1.086.957	TKP	4,00 €	4.347,83 €	-	-	4.347,83 €	-	4.347,83 €	4,00 €	34,78 €	89,67 €		4.472,28 €	5.366,74 €
Krone Multimedia	krone.at	ROS	Media	Awareness	Sitebar, Understitial	exkl. App-Traffic	,at, 18-49; Interesse: Sport, Olympia	04.02.2022 - 20.02.2022	3 pro 1 Tage)	1.175.904	TKP	40,00 €	47.036,16 €	60%	28.221,70 €	18.834,46 €	15%	15.992,29 €	13,00 €	150,52 €	523,87 €		16.666,68 €	20.000,01 €
oe24.at	oe24.at	ROS	Media	Awareness	Sitebar, Understitial	exkl. App-Traffic	,at, 18-49; Interesse: Sport, Olympia	04.02.2022 - 20.02.2022	3 pro 1 Tage)	346.617	TKP	55,00 €	19.065,04 €	50%	9.532,52 €	9.532,52 €	15%	8.102,64 €	23,38 €	76,26 €	354,43 €		8.333,33 €	9.999,99 €
ORF-Enterprise	orf.at	ROS	Media	Awareness	Sitebar mit Closebutton, Understitial	exkl. App-Traffic	,at, 18-49; Interesse: Sport, Olympia	04.02.2022 - 20.02.2022	3 pro 1 Tage)	857.503	TKP	28,00 €	24.010,08 €	41%	9.886,56 €	14.123,53 €	15%	12.005,00 €	14,00 €	112,99 €	382,02 €		12.500,01 €	15.000,01 €
Spotify DE	Spotify DE	ROS	Media	Awareness	Audiospot Instream		,at, 18-49; Interesse: Sport, Olympia	04.02.2022 - 20.02.2022	3 pro 1 Tage)	836.844	TKP	15,10 €	12.803,71 €	25%	3.200,93 €	9.602,78 €	15%	8.162,37 €	9,75 €	76,82 €	94,14 €		8.333,33 €	10.000,00 €
										∑ 7.150.666			**∑ 170.084,43 €**	**ø 43%**	**∑ 73.332,92 €**	**∑ 96.751,51 €**		**∑ 83.543,13 €**		**∑ 774,01 €**	**∑ 1.878,52 €**	**-**	**∑ 86.195,66 €**	**∑ 103.434,79 €**
Sonstige Kosten																								
Dentsu Austria GmbH	Reporting Standard	FIX	non-media (Reporting)		n.a.			01.02.2022	nicht gesetzt		Festpreis (Actions)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	390,00 €	390,00 €	468,00 €
Dentsu Austria GmbH	Campaign Setup & Tracking Medium	FIX	non-media (Campaign Setup & Tracking)		n.a.			01.02.2022	nicht gesetzt		Festpreis (Actions)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	650,00 €	650,00 €	780,00 €
Dentsu Austria GmbH	Dentsu Quality Solution Standard	FIX	non-media (DAN Quality Solutions)		n.a.			01.02.2022	nicht gesetzt		Festpreis (Actions)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	690,00 €	690,00 €	828,00 €
Hitpool Online Marketing	Social Handling	FIX	Social		n.a.			01.02.2022	nicht gesetzt		Festpreis (Actions)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.304,35 €	1.304,35 €	1.565,22 €
										-			-	-	-	-		-		-	-	**∑ 3.034,35 €**	**∑ 3.034,35 €**	**∑ 3.641,22 €**
										∑ 7.150.666			**∑ 170.084,43 €**	**ø 42%**	**∑ 73.332,92 €**	**∑ 96.751,51 €**		**∑ 83.543,13 €**		**∑ 774,01 €**	**∑ 1.878,52 €**	**∑ 3.034,35 €**	**∑ 89.230,01 €**	**∑ 107.076,01 €**

Anmerkungen zum Mediaplan

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen: https://www.dentsu.com/atien/policies/impressum
Eine Freigabe ist nur dann als solche zu deuten, wenn diese schriftlich erfolgt. Mit der Freigabe des Mediaplans erklärt sich der Auftraggeber mit den AGBs, sowie folgenden Bedingungen einverstanden:

Der Kunde ist darüber informiert, dass dentsu Austria GmbH mit ihrer Trading Division (dentsu AT Trading) der Agentur regelmäßig Werbeplätze zu Vorzugspreisen anbietet, die niedriger als Preislistenpreise der Vermarkter sind, wodurch sich signifikante Einkaufsvorteile für den Kunden ergeben.
Der Kunde ist damit einverstanden, dass dentsu AT Trading keine Verpflichtung zur Offerlegung ihrer Kalkulation oder der Vermarktertarife gegenüber der Agentur oder dem Kunden hat.
Weder die Agentur noch der Kunde haben das Recht, auf derartige Informationen von dentsu AT Trading zuzugreifen.
Der Kunde erwirbt von der Agentur die Mediaplätze zu den Preisen und Konditionen, die dem Kunden von der Agentur gemäß der Höhe angeboten wurden. Diese sind insoweit abschließend.
Darüber hinausgehende Ansprüche des Kunden bestehen nicht. Die Agentur berechnet dem Kunden im Rahmen der Abrechnung der bei dentsu AT Trading gebuchten Werbeplätze die Preise, die dentsu AT Trading an die Agentur berechnet.
Sollen und soweit der zwischen dem Kunden und der Agentur bestehende Mediavertrag eine buchungsvolumensabhängige Vergütung vorsieht, wird diese entsprechend des Mediavertrages auf das bei dentsu AT Trading eingekaufte Buchungsvolumen berechnet.
Die Kosten für erfolgte dentsu AT Trading Buchungen werden von der Agentur entsprechend der Regelungen des Mediavertrags abgerechnet und sind zu den im Mediaverting genannten Zeitpunkten zur Zahlung fällig.

Die Anlieferung der finalen, einsatzfähigen Werbemittel bei Standardwerbeformen sollte spätestens 10 Werktage vor dem geplanten Kampagnenstart erfolgen.
Bei Sonderwerbeformen sowie Festplatzierungen wird das Anlieferungsdatum auf Anfrage vereinbart. Sollten die gelieferten Werbemittel nicht den vorgegebenen Spezifikationen entsprechen
und/oder technisch nicht korrekt programmiert sein, kann sich der Kampagnenstart entsprechend verzögern.
Da die technisch korrekte Ausspielung der Werbemittel nur zum Teil von der Agentur abhängt, zum großen Teil jedoch vom Werbemittelproduzenten und -programmierer, dem technischen Adserving/DSP-Anbieter,
den Medienpartnern selbst, sowie den persönlichen Browser- und Appeinstellungen jedes einzelnen User s, kann die Agentur keine Verantwortung dafür übernehmen, dass im Falle von Fehlern der weiteren am
Prozess beteiligten Parteien, die Werbemittel falsch ausgeliefert werden. Nichtsdestotrotz ist die Agentur in jedem Fall bemüht, auftretende Probleme in Zusammenarbeit umgehend zu lösen.
Die angeführten technischen Kosten sind eine Prognose auf Basis der geplanten Auslieferung inkl. einem Überlieferungspuffer und können je nach finalem Auslieferungsvolumen variieren.
Im Falle von Storno oder Unterlieferungen gelten die Buchungsbedingungen der Vermarkter.

Für Buchungen von Leistungen von Dentsu Austria, Merkle, Annet und Prospect gelten die entsprechenden AGBs.
Produkte der Agentur: Der Kunde erwirbt von der Agentur Produkte zu den Preisen und Konditionen, die dem Kunden von der Agentur angeboten wurden.
Diese sind insoweit abschließend. Darüber hinausgehende Ansprüche des Kunden bestehen nicht.
Der Kunde ist damit einverstanden, dass die Agentur keine Verpflichtung zur Offerlegung ihrer Kalkulationen oder der Vermarktertarife hat.
Programmatic Preise setzen sich dynamisch zusammen. Sie sind daher als Prognose zu verstehen und können sich im Laufe der Kampagne verändern.
Auch bei anderen auktionsbasierten Buchungen (z.B. Facebook, Instagram, Twitter, Amazon, GDN, Youtube, Search etc.) handelt es sich bei den Leistungswerten im Mediaplan um Prognosewerte.
Wenn nicht eigens angeführt sind Preise und Kosten exkl. USt. zu verstehen.
Änderungen der Preise und Verfügbarkeiten vorbehalten.

Mediaplan Digital

Kunde:	BMLV
Produkt:	BMLV
Kampagne:	Gebirgsjäger
Laufzeit:	07.03.2022 - 03.04.2022
Datum:	25.02.2022
Version:	A1
Kampagnen-ID Kunde:	

media.at

Vermarkter	Werbeträger	Platzierung	Gattung	Label 1	Werbeformen	Anmerkung zur Platzierung	Targeting	Laufzeiten	Frequency Cappings	PROGNOSE: Impressions	Abrechnungsmodell	Bruttopreis inkl. Aufschläge	PROGNOSE: Kosten (brutto)	Gesamtrabatt (%)	PROGNOSE: Gesamtrabatt	PROGNOSE: Kosten (N)	AE (%)	PROGNOSE: Kosten (NN/N)	Preis (NN)	PROGNOSE: Gesamthonorar	PROGNOSE: Technische Kosten	Sonderkosten	PROGNOSE: Kosten (NN) inkl. Honorar, techn. Kosten	PROGNOSE: Kosten (NN) inkl. Honorar, techn. Kosten und Mwst.
Tabelle 1: Media																								
ContentPerformance Group	kleinezeitung.at	ROS	Media	Awareness	Sitebar, Understitial	exkl. App-Traffic	,at, 17+	07.03.2022 - 03.04.2022	3 pro 1 Woche(n)	396.118	TKP	40,00 €	15.844,72 €	55%	8.714,60 €	7.130,12 €	15%	6.060,61 €	15,30 €	57,04 €	176,47 €		6.294,12 €	7.552,94 €
Goldbach Audience Austria	heute.at	ROS	Media	Awareness	Sitebar, Understitial	exkl. App-Traffic	,at, 17+	07.03.2022 - 03.04.2022	3 pro 1 Woche(n)	579.656	TKP	30,00 €	17.389,68 €	33%	5.703,82 €	11.685,86 €	15%	9.932,99 €	17,14 €	93,49 €	258,24 €		10.284,71 €	12.341,65 €
Httpool Online Marketing	Youtube	ROS	Media	Awareness	Bumper Ad 06		,at, Fokus auf Männern; Interessen: Hiking, Climbing, Ski mountaineering, Shooting Sport, Target practice, Outdoor, Nature,etc	07.03.2022 - 03.04.2022	3 pro 1 Woche(n)	588.235	TKP	20,00 €	11.764,70 €	30%	3.529,41 €	8.235,29 €	15%	7.000,00 €	11,90 €	65,88 €	48,53 €		7.114,41 €	8.537,29 €
Httpool Online Marketing	Instagram	ROS	Social	Awareness	Social Ad (Reach Ad), Sodal Ad (Video Ad)		,at, Fokus auf Männern; Interessen: Hiking, Climbing, Ski mountaineering, Shooting Sport, Target practice, Outdoor, Nature,etc	07.03.2022 - 03.04.2022	3 pro 1 Woche(n)	1.130.435	TKP	5,00 €	5.652,18 €	-	-	5.652,18 €	-	5.652,18 €	5,00 €	45,22 €	93,26 €		5.790,65 €	6.948,78 €
Httpool Online Marketing	Facebook	ROS	Social	Awareness	Social Ad (Reach Ad), Sodal Ad (Video Ad)		,at, Fokus auf Männern; Interessen: Hiking, Climbing, Ski mountaineering, Shooting Sport, Target practice, Outdoor, Nature,etc	07.03.2022 - 03.04.2022	3 pro 1 Woche(n)	1.413.043	TKP	4,00 €	5.652,17 €	-	-	5.652,17 €	-	5.652,17 €	4,00 €	45,22 €	136,58 €		5.813,97 €	6.976,76 €
Krone Multimedia	krone.at	ROS	Media	Awareness	Sitebar, Understitial	exkl. App-Traffic	,at, 17+	07.03.2022 - 03.04.2022	3 pro 1 Woche(n)	666.662	TKP	40,00 €	26.666,48 €	60%	15.999,89 €	10.666,59 €	19%	9.066,60 €	13,60 €	85,33 €	297,00 €		9.448,93 €	11.338,72 €
Match Group	Tinder	RON	Social	Awareness	Native Display Card		,at, 18+	07.03.2022 - 03.04.2022	nicht gesetzt	2.000.000	TKP	10,00 €	20.000,00 €	-	-	20.000,00 €	-	20.000,00 €	10,00 €	160,00 €	185,00 €		20.325,00 €	24.390,00 €
ORF-Enterprise	orf.at	ROS	Media	Awareness	Sitebar mit Closebutton, Understitial	exkl. App-Traffic	,at, 17+	07.03.2022 - 03.04.2022	3 pro 1 Woche(n)	1.000.000	TKP	28,00 €	28.000,00 €	41%	11.529,47 €	16.470,53 €	15%	13.999,95 €	14,00 €	131,76 €	445,50 €		14.577,21 €	17.492,65 €
Russmedia Digital	vol.at	ROS	Media	Awareness	Sitebar, Understitial	exkl. App-Traffic	,at, 17+	07.03.2022 - 03.04.2022	3 pro 1 Woche(n)	400.000	TKP	50,00 €	20.000,00 €	50%	10.000,00 €	10.000,00 €	15%	8.500,00 €	21,25 €	80,00 €	178,20 €		8.758,20 €	10.509,84 €
Spotify DE	Spotify DE	ROS	Media	Awareness	Audiospot Instream		,at, 17+	07.03.2022 - 03.04.2022	3 pro 1 Woche(n)	820.195	TKP	24,30 €	19.930,74 €	53%	10.539,44 €	9.411,29 €	15%	7.999,60 €	9,75 €	75,29 €	92,27 €		8.167,16 €	9.800,60 €
										∑ 8.994.344			**∑ 170.900,47 €**	**ø 38%**	**∑ 65.996,83 €**	**∑ 104.904,04 €**		**∑ 93.864,09 €**		**∑ 839,23 €**	**∑ 1.871,04 €**	-	**∑ 96.874,36 €**	**∑ 115.889,23 €**
Tabelle 2: Sonstige Kosten																								
Dentsu Austria GmbH	Reporting Standard	FIX	non-media (Reporting)		n.a.			07.03.2022	nicht gesetzt		Festpreis (Actions)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	390,00 €	390,00 €	468,00 €
Dentsu Austria GmbH	Campaign Setup & Tracking Medium	FIX	non-media (Campaign Setup & Tracking)		n.a.			07.03.2022	nicht gesetzt		Festpreis (Actions)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	650,00 €	650,00 €	780,00 €
Dentsu Austria GmbH	Dentsu Quality Solution Standard	FIX	non-media (DAN Quality Solutions)		n.a.			07.03.2022	nicht gesetzt		Festpreis (Actions)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	690,00 €	690,00 €	828,00 €
Httpool Online Marketing	Social Handling	FIX	Social		n.a.			07.03.2022	nicht gesetzt		Festpreis (Actions)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.695,65 €	1.695,65 €	2.034,78 €
										-			-	-	-	-		-		-	-	**∑ 3.425,65 €**	**∑ 3.425,65 €**	**∑ 4.110,78 €**
										∑ 8.994.344			**∑ 170.900,47 €**	**ø 38%**	**∑ 65.996,83 €**	**∑ 104.904,04 €**		**∑ 93.864,09 €**		**∑ 839,23 €**	**∑ 1.871,04 €**	**∑ 3.425,65 €**	**∑ 100.000,01 €**	**∑ 120.000,01 €**

Anmerkungen zum Mediaplan

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen: https://www.dentsu.com/at/en/policies/impressum

Eine Freigabe ist nur dann als solche zu deuten, wenn diese schriftlich erfolgt. Mit der Freigabe des Mediaplans erklärt sich der Auftraggeber mit den AGBs, sowie folgenden Bedingungen einverstanden:

Der Kunde ist darüber informiert, dass dentsu Austria GmbH mit ihrer Trading Division (dentsu AT Trading) der Agentur regelmäßig Werbeplätze zu Vorzugspreisen anbietet, die niedriger als Preislistenpreise der Vermarkter sind, wodurch sich signifikante Einkaufsvorteile für den Kunden ergeben.
Der Kunde ist damit einverstanden, dass dentsu AT Trading keine Verpflichtung zur Offenlegung ihrer Kalkulation oder der Vermarktertarife gegenüber der Agentur oder dem Kunden hat.
Weder die Agentur noch der Kunde haben das Recht, auf derartige Informationen von dentsu AT Trading zuzugreifen.
Der Kunde erwirbt von der Agentur die Mediaplätze zu den Preisen und Konditionen, die dem Kunden von der Agentur gemäß der Höhe angeboten wurden. Diese sind insoweit abschließend.
Darüber hinausgehende Ansprüche des Kunden bestehen nicht. Die Agentur berechnet dem Kunden im Rahmen der Abrechnung der bei dentsu AT Trading gebuchten Werbeplätze die Preise, die dentsu AT Trading an die Agentur berechnet.
Sofern und soweit der zwischen dem Kunden und der Agentur bestehende Mediavertrag eine buchungsvolumenabhängige Vergütung vorsieht, wird diese entsprechend des Mediavertrages auf das bei dentsu AT Trading eingekaufte Buchungsvolumen berechnet.
Die Kosten für erfolgte dentsu AT Trading Buchungen werden von der Agentur entsprechend der Regelungen des Mediavertrags abgerechnet und sind zu den im Mediavertrag genannten Zeitpunkten zur Zahlung fällig.

Die Auslieferung der finalen, einsatzfähigen Werbemittel bei Standardwerbeformen sollte spätestens 10 Werktage vor dem geplanten Kampagnenstart erfolgen.
Bei Sonderwerbeformen sowie Festplatzierungen wird das Auslieferungsdatum auf Anfrage vereinbart. Sollten die gelieferten Werbemittel nicht den vorgegebenen Spezifikationen entsprechen
und/oder technisch nicht korrekt programmiert sein, kann sich der Kampagnenstart entsprechend verzögern.
Da die technisch korrekte Ausspielung der Werbemittel nur zum Teil von der Agentur abhängt, zum großen Teil jedoch vom Werbemittelproduzenten und -programmierer, dem technischen Adserving DSP-Anbieter,
dem Medienpartner selbst, sowie den persönlichen Browser- und Appeinstellungen jedes einzelnen Users, kann die Agentur keine Verantwortung dafür übernehmen, dass im Falle von Fehlern der weiteren am
Prozess beteiligten Parteien, die Werbemittel falsch ausgeliefert werden. Nichtsdestotrotz ist die Agentur in jedem Fall bemüht, auftretende Probleme in Zusammenarbeit umgehend zu lösen.
Die angeführten technischen Kosten sind eine Prognose auf Basis der geplanten Auslieferung inkl. einem Überlieferungspuffer und können jenach finalem Auslieferungsvolumen variieren.
Im Falle von Storno oder Unterlieferungen gelten die Buchungsbedingungen der Vermarkter.
Für Buchungen von Leistungen von Dentsu Austria, Merkle, Annex und Prospect gelten die entsprechenden AGBs.
Produkte der Agentur: Der Kunde erwirbt von der Agentur Produkte zu den Preisen und Konditionen, die dem Kunden von der Agentur angeboten wurden.
Diese sind insoweit abschließend. Darüber hinausgehende Ansprüche des Kunden bestehen nicht.
Der Kunde ist damit einverstanden, dass die Agentur keine Verpflichtung zur Offenlegung ihrer Kalkulationen oder der Vermarktertarife hat.
Programmatic Preise setzen sich dynamisch zusammen. Sie sind daher als Prognose zu verstehen und können sich im Laufe der Kampagne verändern.
Auch bei anderen auktionsbasierten Buchungen (z.B. Facebook, Instagram, Twitter, Amazon, GDN, Youtube, Searchetc.) handelt es sich bei den Leistungswerten im Mediaplan um Prognosewerte.
Wenn nicht eigens angeführt sind Preise und Kosten exkl. USt. zu verstehen.
Änderungen der Preise und Verfügbarkeiten vorbehalten.

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2022_BMLV_Gebirgsjäger

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 6721

23. Februar 2022 / Seite: 1

Printmedien		Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA/DSt. %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
JOURNAL GRAZ														
1/2 quer 4C														
Mi., 30. März 2022	**EUR**	**3.890,00**	**1**	**3.890,00**			**3.890,00**	**15,00**	**3.306,50**	**5,00**	**3.471,83**	**0,80**	**31,12**	**3.502,95**
DER GRAZER														
1/2 quer 4C														
So., 03. April 2022	**EUR**	**4.370,00**	**1**	**4.370,00**		**35,00**	**2.840,50**	**15,00**	**2.414,42**	**5,00**	**2.535,14**	**0,80**	**22,72**	**2.557,86**
KRONE BUNT														
2/1 4C abf.		72.838,13		72.838,13		25,00	54.628,60	7,50	50.531,45	5,00	53.058,02	0,80	437,03	53.495,05
Gestaltungskosten Adv 2/1	(absolut)			624,00			624,00		624,00		624,00	0,80	4,99	628,99
So., 27. März 2022	**EUR**		**1**	**73.462,13**			**55.252,60**		**51.155,45**		**53.682,02**		**442,02**	**54.124,04**
Sujet: ADVERTORIAL														
ADV														
TT / GESAMT														
1/1 AT 4C														
Sa., 19. März 2022	**EUR**	**19.057,60**	**1**	**19.057,60**		**10,00**	**17.151,84**	**15,00**	**14.579,06**	**5,00**	**15.308,01**	**0,80**	**137,21**	**15.445,22**
Sujet: ADVERTORIAL														
ADV														
KRONE GESAMTAUSGABE														
1/2 quer TT 4C														
Sa., 12. März 2022	**EUR**	**26.967,60**	**1**	**26.967,60**	**12,00**		**23.731,49**	**15,00**	**20.171,77**	**5,00**	**21.180,36**	**0,80**	**189,85**	**21.370,21**

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2022_BMLV_Gebirgsjäger

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 6721

23. Februar 2022 / Seite: 2

Printmedien		Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA/DSt. %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
HEUTE / GESAMTAUSGABE														
1/2 quer 4C														
Do., 10. März 2022	**EUR**	**14.046,00**	**1**	**14.046,00**	**6,00**		**13.203,24**	**15,00**	**11.222,75**	**5,00**	**11.783,89**	**0,80**	**105,63**	**11.889,52**
Mi., 16. März 2022	**EUR**	**14.046,00**	**1**	**14.046,00**	**6,00**		**13.203,24**	**15,00**	**11.222,75**	**5,00**	**11.783,89**	**0,80**	**105,63**	**11.889,52**
Mo., 21. März 2022	**EUR**	**14.046,00**	**1**	**14.046,00**	**6,00**		**13.203,24**	**15,00**	**11.222,75**	**5,00**	**11.783,89**	**0,80**	**105,63**	**11.889,52**
Fr., 01. April 2022	**EUR**	**14.046,00**	**1**	**14.046,00**	**6,00**		**13.203,24**	**15,00**	**11.222,75**	**5,00**	**11.783,89**	**0,80**	**105,63**	**11.889,52**
ÖSTERREICH AM SONNTAG														
1/2 quer 4C														
So., 13. März 2022	**EUR**	**14.739,00**	**1**	**14.739,00**			**14.739,00**	**15,00**	**12.528,15**	**5,00**	**13.154,56**	**0,80**	**117,91**	**13.272,47**
So., 03. April 2022	**EUR**	**14.739,00**	**1**	**14.739,00**			**14.739,00**	**15,00**	**12.528,15**	**5,00**	**13.154,56**	**0,80**	**117,91**	**13.272,47**
ÖSTERREICH/oe24-KOMBI GESAMT														
1/2 quer 4C														
Fr., 18. März 2022	**EUR**	**14.470,00**	**1**	**14.470,00**			**14.470,00**	**15,00**	**12.299,50**	**5,00**	**12.914,48**	**0,80**	**115,76**	**13.030,24**
Fr., 25. März 2022	**EUR**	**14.470,00**	**1**	**14.470,00**			**14.470,00**	**15,00**	**12.299,50**	**5,00**	**12.914,48**	**0,80**	**115,76**	**13.030,24**
VN														
1/2 quer TT 4C														
Sa., 26. März 2022	**EUR**	**22.264,00**	**1**	**22.264,00**	**10,00**		**20.037,60**	**15,00**	**17.031,96**	**5,00**	**17.883,56**	**0,80**	**160,30**	**18.043,86**
SN / STAMMAUSGABE														
1/2 Basis quer TT 4C														
Mi., 23. März 2022	**EUR**	**10.900,00**	**1**	**10.900,00**		**10,00**	**9.810,00**	**15,00**	**8.338,50**	**5,00**	**8.755,43**	**0,80**	**78,48**	**8.833,91**

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2022_BMLV_Gebirgsjäger

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 6721

23. Februar 2022 / Seite: 3

Printmedien		Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA/DSt. %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
RMA WOCHE STMK/ GRAZ STADT														
1/2 quer TT 4C														
Mi., 30. März 2022	**EUR**	**3.409,92**	**1**	**3.409,92**	**25,00**		**2.557,44**	**15,00**	**2.173,82**	**5,00**	**2.282,51**	**0,80**	**20,46**	**2.302,97**
KLEINE ZEITUNG/THEMEN-PL/KOMBI														
1/1 4C		31.053,00		31.053,00	10,00	10,00	25.152,93	15,00	21.379,99	5,00	22.448,99	0,80	201,22	22.650,21
Produktionskosten Advertorial	(absolut)			225,00			225,00		225,00		225,00			225,00
So., 20. März 2022	**EUR**		**1**	**31.278,00**			**25.377,93**		**21.604,99**		**22.673,99**		**201,22**	**22.875,21**
Sujet: ADVERTORIAL														
RMA RZ-VLBG / GESAMT														
1/1 Ohne Paginierun TT 4C														
Mi., 16. März 2022	**EUR**	**6.236,36**	**1**	**6.236,36**	**25,00**	**15,00**	**3.975,68**	**15,00**	**3.379,33**	**5,00**	**3.548,30**	**0,80**	**31,81**	**3.580,11**
Sujet: ADVERTORIAL														
RMA BB TIROL / GESAMTAUSGABE														
1/1 Ohne Paginierun TT 4C														
Mi., 16. März 2022	**EUR**	**15.665,10**	**1**	**15.665,10**	**25,00**	**15,00**	**9.986,50**	**15,00**	**8.488,52**	**5,00**	**8.912,95**	**0,80**	**79,89**	**8.992,84**
Sujet: ADVERTORIAL														
RMA BB SALZBURG GESAMT														
1/1 Ohne Paginierun TT 4C														
Mi., 16. März 2022	**EUR**	**10.745,28**	**1**	**10.745,28**	**25,00**	**15,00**	**6.850,12**	**15,00**	**5.822,60**	**5,00**	**6.113,73**	**0,80**	**54,80**	**6.168,53**
Sujet: ADVERTORIAL														

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2022_BMLV_Gebirgsjäger

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 6721

23. Februar 2022 / Seite: 4

Printmedien		Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA/DSt. %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
AUTO TOURING														
1/2 quer TT 4C abf.														
Fr., 01. April 2022	**EUR**	**12.800,00**	**1**	**12.800,00**		**10,00**	**11.520,00**	**15,00**	**9.792,00**	**5,00**	**10.281,60**	**0,80**	**92,16**	**10.373,76**
S U M M E N			**21**	**355.647,99**			**304.212,66**		**262.805,22**		**275.903,07**		**2.431,90**	**278.334,97**

MWSt-Basis EUR	**278.334,97**
+ 20,00% MWSt EUR	**55.666,99**
Gesamtbetrag EUR	**334.001,96**

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2022_BMLV_Gebirgsjäger_Plus

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 6786

03. März 2022 / Seite: 1

Printmedien		Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA/DSt. %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
HEUTE / GESAMTAUSGABE														
1/1 4C														
Fr., 18. März 2022	**EUR**	**25.904,00**	**1**	**25.904,00**	**6,00**		**24.349,76**	**15,00**	**20.697,30**	**5,00**	**21.732,17**	**0,80**	**194,80**	**21.926,97**
Sujet: ADVERTORIAL														
ÖSTERREICH AM SONNTAG														
1/1 4C														
So., 20. März 2022	**EUR**	**36.294,00**	**1**	**36.294,00**			**36.294,00**	**15,00**	**30.849,90**	**5,00**	**32.392,40**	**0,80**	**290,35**	**32.682,75**
Sujet: ADVERTORIAL														
S U M M E N			**2**	**62.198,00**			**60.643,76**		**51.547,20**		**54.124,57**		**485,15**	**54.609,72**

MWSt-Basis EUR	**54.609,72**
+ 20,00% MWSt EUR	**10.921,94**
Gesamtbetrag EUR	**65.531,66**

Mediaplan Digital

Kunde:	BMLV
Produkt:	BMLV
Kampagne:	Militärmusik
Laufzeit:	04.04.2022 - 30.04.2022
Datum:	31.03.2022
Version:	V1
Kampagnen-ID Kunde:	

media.at

Vermarkter	Werbemittel	Platzierung	Gattung	Label 1	Werbeformen	Targeting	Laufzeiten	Frequency Cappings	PROGNOSE: Views	Abrechnungsmodell	Bruttopreis inkl. Aufschläge	PROGNOSE: Kosten (brutto)	Gesamtrabatt (%)	PROGNOSE: Gesamtrabatt	PROGNOSE: Kosten (N)	AE (%)	PROGNOSE: Kosten (N/N/N)	Preis (N/N)	PROGNOSE: Gesamthonorar	PROGNOSE: Technische Kosten	Sonderkosten	PROGNOSE: Kosten (N/N) inkl. Honorar, techn. Kosten	PROGNOSE: Kosten (N/N) inkl. Honorar, techn. Kosten und Mwst.
Hitpool Online Marketing	Youtube	ROS	Media	Awareness	Trueview 20	17+; Geotargeting: Wien, Burgenland, Wiener Neustadt, Baden, Wiener Neustadt + Umgebung (15km), Hartberg-Fürstenfeld + Umgebung (15km)	04.04.2022 - 30.04.2022	3 pro 1 Woche(n)	92.163	CPV	0,15 €	13.824,45 €	30%	4.147,34 €	9.677,12 €	15%	8.225,55 €	0,09 €	77,42 €	30,41 €		8.333,38 €	10.000,05 €
Dentsu Austria GmbH	Campaign Setup & Tracking Medium	FIX	non-media (Campaign Setup & Tracking)		n.a.		04.04.2022	nicht gesetzt		Festpreis (Actions)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	650,00 €	650,00 €	780,00 €
Dentsu Austria GmbH	Reporting Standard	FIX	non-media (Reporting)		n.a.		04.04.2022	nicht gesetzt		Festpreis (Actions)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	390,00 €	390,00 €	468,00 €
									∑ 92.163			∑ 13.824,45 €	ø 28%	∑ 4.147,34 €	∑ 9.677,12 €		∑ 8.225,55 €		∑ 77,42 €	∑ 30,41 €	∑ 1.040,00 €	∑ 9.373,38 €	∑ 11.248,05 €

Anmerkungen zum Mediaplan

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen: https://www.dentsu.com/atsln/policies/impressum
Eine Freigabe ist nur dann als solche zu deuten, wenn diese schriftlich erfolgt. Mit der Freigabe des Mediaplans erklärt sich der Auftraggeber mit den AGBs, sowie folgenden Bedingungen einverstanden:

Der Kunde ist darüber informiert, dass dentsu Austria GmbH mit ihrer Trading Division (dentsu AT Trading) der Agentur regelmäßig Werbeplätze zu Vorzugspreisen anbietet, die niedriger als Preislistenpreise der Vermarkter sind, wodurch sich signifikante Einkaufsvorteile für den Kunden ergeben.
Der Kunde ist damit einverstanden, dass dentsu AT Trading keine Verpflichtung zur Offerlegung ihrer Kalkulation oder der Vermarktertarife gegenüber der Agentur oder dem Kunden hat.
Weder die Agentur noch der Kunde haben das Recht, auf derartige Informationen von dentsu AT Trading zuzugreifen.
Der Kunde erwirbt von der Agentur die Mediaplätze zu den Preisen und Konditionen, die dem Kunden von der Agentur gemäß der Höhe angeboten wurden. Diese sind insoweit abschließend.
Darüber hinausgehende Ansprüche des Kunden bestehen nicht. Die Agentur berechnet dem Kunden im Rahmen der Abrechnung der bei dentsu AT Trading gebuchten Werbeplätze die Preise, die dentsu AT Trading an die Agentur berechnet.
Sofern und soweit der zwischen dem Kunden und der Agentur bestehende Mediavertrag eine buchungsvolumenabhängige Vergütung vorsieht, wird diese entsprechend des Mediavertrages auf das bei dentsu AT Trading eingekaufte Buchungsvolumen berechnet.
Die Kosten für erfolgte dentsu AT Trading Buchungen werden von der Agentur entsprechend der Regelungen des Mediavertrags abgerechnet und sind zu den im Mediavertrag genannten Zeitpunkten zur Zahlung fällig.

Die Anlieferung der finalen, einsatzfähigen Werbemittel bei Standardwerbeformen sollte spätestens 10 Werktage vor dem geplanten Kampagnenstart erfolgen.
Bei Sonderwerbeformen sowie Festplatzierungen wird das Anlieferungsdatum auf Anfrage vereinbart. Sollten die gelieferten Werbemittel nicht den vorgegebenen Spezifikationen entsprechen
und/oder technisch nicht korrekt programmiert sein, kann sich der Kampagnenstart entsprechend verzögern.
Da die technisch korrekte Ausspielung der Werbemittel nur zum Teil von der Agentur abhängt, zum großen Teil jedoch vom Werbemittelproduzenten und -programmierer, dem technischen Adserving/DSP-Anbieter,
den Medienpartnern selbst, sowie den persönlichen Browser- und Appeinstellungen jedes einzelnen Users, kann die Agentur keine Verantwortung dafür übernehmen, dass im Falle von Fehlern der weiteren am
Prozess beteiligten Parteien, die Werbemittel falsch ausgeliefert werden. Nichtsdestotrotz ist die Agentur in jedem Fall bemüht, auftretende Probleme im Zusammenarbeit umgehend zu lösen.
Die angeführten technischen Kosten sind eine Prognose auf Basis der geplanten Auslieferung inkl. einem Überlieferungspuffer und können je nach finalem Auslieferungsvolumen variieren.
Im Falle von Storno oder Unterlieferungen gelten die Buchungsbedingungen der Vermarkter.
Für Buchungen von Leistungen von Dentsu Austria, Merkle, Annet und iProspect gelten die entsprechenden AGBs.
Produkte der Agentur: Der Kunde erwirbt von der Agentur Produkte zu den Preisen und Konditionen, die dem Kunden von der Agentur angeboten wurden.
Diese sind insoweit abschließend. Darüber hinausgehende Ansprüche des Kunden bestehen nicht.
Der Kunde ist damit einverstanden, dass die Agentur keine Verpflichtung zur Offerlegung ihrer Kalkulationen oder der Vermarktertarife hat.
Programmatic Preise setzen sich dynamisch zusammen. Sie sind daher als Prognose zu verstehen und können sich im Laufe der Kampagne verändern.
Auch bei anderen auktionsbasierten Buchungen (z.B. Facebook, Instagram, Twitter, Amazon, GDN, Youtube, Search etc.) handelt es sich bei den Leistungswerten im Mediaplan um Prognosewerte.
Wenn nicht eigens angeführt sind Preise und Kosten exkl. USt. zu verstehen.
Änderungen der Preise und Verfügbarkeiten vorbehalten.

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2022_BMLV_Militärmusik

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 6985

30. März 2022 / Seite: 1

OOH		Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA/DSt. %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
Gewista Werbegesellschaft mbH												
33 Stk. Plakat (16/1 Bg.)												
für 8 Veranstaltungsorte		10.049,55			10.049,55	15,00	8.542,12	5,00	8.969,23	0,80	80,40	9.049,63
Produktionskosten		1.966,00			1.966,00		1.966,00		1.966,00	0,80	15,73	1.981,73
Montage/Demontage		1.039,50			1.039,50	15,00	883,57	5,00	927,75	0,80	8,32	936,07
Mo., 25. Apr 2022 bis So., 22. Mai 2022	**EUR**	**13.055,05**			**13.055,05**		**11.391,69**		**11.862,98**		**104,45**	**11.967,43**
Kartnigs Werbeprofi GmbH												
9 mobile beidseitige 16/1 = 18 Stk. 16/1												
16 Stk. Fixflächen 16/1												
Bad Waltersdorf, Oberpullendorf, Pinkafeld		12.250,00			12.250,00	15,00	10.412,50	5,00	10.933,13	0,80	98,00	11.031,13
Produktionskosten		612,00			612,00		612,00		612,00	0,80	4,90	616,90
Mo., 25. Apr 2022 bis So., 22. Mai 2022	**EUR**	**12.862,00**			**12.862,00**		**11.024,50**		**11.545,13**		**102,90**	**11.648,03**
	S U M M E N	**25.917,05**			**25.917,05**		**22.416,19**		**23.408,11**		**207,35**	**23.615,46**

MWSt-Basis EUR	**23.615,46**
+ 20,00% MWSt EUR	**4.723,09**
Gesamtbetrag EUR	**28.338,55**

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2022_BMLV_Militärmusik

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 6997

31. März 2022 / Seite: 1

Printmedien		Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA/DSt. %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
KRONE GESAMTAUSGABE														
50300 Tip-on 4.U-Seite		106,63		5.363,59	12,00		4.719,96	15,00	4.011,97	5,00	4.212,57	0,80	37,76	4.250,33
Produktionskosten	(absolut)			930,00			930,00		930,00		930,00	0,80	7,44	937,44
Di., 10. Mai 2022	**EUR**		**1**	**6.293,59**			**5.649,96**		**4.941,97**		**5.142,57**		**45,20**	**5.187,77**
	S U M M E N		**1**	**6.293,59**			**5.649,96**		**4.941,97**		**5.142,57**		**45,20**	**5.187,77**

MWSt-Basis EUR	**5.187,77**
+ 20,00% MWSt EUR	**1.037,55**
Gesamtbetrag EUR	**6.225,32**

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2022_BMLV_Militärmusik

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 6993

30. März 2022 / Seite: 1

Printmedien		Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA/DSt. %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
RMA BB BURGENLAND GESAMT														
1/2 quer TT 4C														
Mi., 13. April 2022	**EUR**	**3.524,92**	**1**	**3.524,92**	**25,00**		**2.643,69**	**15,00**	**2.247,14**	**5,00**	**2.359,50**	**0,80**	**21,15**	**2.380,65**
Mi., 20. April 2022	**EUR**	**3.524,92**	**1**	**3.524,92**	**25,00**		**2.643,69**	**15,00**	**2.247,14**	**5,00**	**2.359,50**	**0,80**	**21,15**	**2.380,65**
Mi., 27. April 2022	**EUR**	**3.524,92**	**1**	**3.524,92**	**25,00**		**2.643,69**	**15,00**	**2.247,14**	**5,00**	**2.359,50**	**0,80**	**21,15**	**2.380,65**
RMA BB NÖ / WR. NEUSTADT														
1/2 quer TT 4C														
Mi., 13. April 2022	**EUR**	**1.592,32**	**1**	**1.592,32**	**25,00**	**45,00**	**656,83**	**15,00**	**558,31**	**5,00**	**586,23**	**0,80**	**5,25**	**591,48**
Mi., 20. April 2022	**EUR**	**1.592,32**	**1**	**1.592,32**	**25,00**	**45,00**	**656,83**	**15,00**	**558,31**	**5,00**	**586,23**	**0,80**	**5,25**	**591,48**
Mi., 27. April 2022	**EUR**	**1.592,32**	**1**	**1.592,32**	**25,00**	**45,00**	**656,83**	**15,00**	**558,31**	**5,00**	**586,23**	**0,80**	**5,25**	**591,48**
RMA BB NÖ / BN+STEINF.+TRIEST.														
1/2 quer TT 4C														
Mi., 13. April 2022	**EUR**	**2.042,88**	**1**	**2.042,88**	**25,00**	**45,00**	**842,69**	**15,00**	**716,29**	**5,00**	**752,10**	**0,80**	**6,74**	**758,84**
Mi., 20. April 2022	**EUR**	**2.042,88**	**1**	**2.042,88**	**25,00**	**45,00**	**842,69**	**15,00**	**716,29**	**5,00**	**752,10**	**0,80**	**6,74**	**758,84**
Mi., 27. April 2022	**EUR**	**2.042,88**	**1**	**2.042,88**	**25,00**	**45,00**	**842,69**	**15,00**	**716,29**	**5,00**	**752,10**	**0,80**	**6,74**	**758,84**
RMA WOCHE STMK/ HARTBERG														
1/2 quer TT 4C														
Mi., 13. April 2022	**EUR**	**1.686,84**	**1**	**1.686,84**	**25,00**	**35,00**	**822,33**	**15,00**	**698,98**	**5,00**	**733,93**	**0,80**	**6,58**	**740,51**
Mi., 20. April 2022	**EUR**	**1.686,84**	**1**	**1.686,84**	**25,00**	**35,00**	**822,33**	**15,00**	**698,98**	**5,00**	**733,93**	**0,80**	**6,58**	**740,51**
Mi., 27. April 2022	**EUR**	**1.686,84**	**1**	**1.686,84**	**25,00**	**35,00**	**822,33**	**15,00**	**698,98**	**5,00**	**733,93**	**0,80**	**6,58**	**740,51**

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2022_BMLV_Militärmusik

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 6993

30. März 2022 / Seite: 2

Printmedien		Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA/DSt. %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
BVZ / GESAMTAUSGABE														
1/2 quer 4C														
Do., 14. April 2022	**EUR**	**2.781,00**	**1**	**2.781,00**	**15,00**		**2.363,85**	**15,00**	**2.009,27**	**5,00**	**2.109,73**	**0,80**	**18,91**	**2.128,64**
Do., 21. April 2022	**EUR**	**2.781,00**	**1**	**2.781,00**	**15,00**		**2.363,85**	**15,00**	**2.009,27**	**5,00**	**2.109,73**	**0,80**	**18,91**	**2.128,64**
Do., 28. April 2022	**EUR**	**2.781,00**	**1**	**2.781,00**	**15,00**		**2.363,85**	**15,00**	**2.009,27**	**5,00**	**2.109,73**	**0,80**	**18,91**	**2.128,64**
NÖN / WR. NEUSTADT														
1/2 quer 4C														
Mi., 13. April 2022	**EUR**	**1.466,00**	**1**	**1.466,00**	**15,00**		**1.246,10**	**15,00**	**1.059,18**	**5,00**	**1.112,14**	**0,80**	**9,97**	**1.122,11**
Mi., 20. April 2022	**EUR**	**1.466,00**	**1**	**1.466,00**	**15,00**		**1.246,10**	**15,00**	**1.059,18**	**5,00**	**1.112,14**	**0,80**	**9,97**	**1.122,11**
Mi., 27. April 2022	**EUR**	**1.466,00**	**1**	**1.466,00**	**15,00**		**1.246,10**	**15,00**	**1.059,18**	**5,00**	**1.112,14**	**0,80**	**9,97**	**1.122,11**
NÖN / BADEN														
1/2 quer 4C														
Mi., 13. April 2022	**EUR**	**1.245,00**	**1**	**1.245,00**	**15,00**		**1.058,25**	**15,00**	**899,51**	**5,00**	**944,49**	**0,80**	**8,47**	**952,96**
Mi., 20. April 2022	**EUR**	**1.245,00**	**1**	**1.245,00**	**15,00**		**1.058,25**	**15,00**	**899,51**	**5,00**	**944,49**	**0,80**	**8,47**	**952,96**
Mi., 27. April 2022	**EUR**	**1.245,00**	**1**	**1.245,00**	**15,00**		**1.058,25**	**15,00**	**899,51**	**5,00**	**944,49**	**0,80**	**8,47**	**952,96**
RMA WOCHE STMK / FÜRSTENFELD														
1/2 quer TT 4C														
Mi., 13. April 2022	**EUR**	**622,82**	**1**	**622,82**	**25,00**	**35,00**	**303,62**	**15,00**	**258,08**	**5,00**	**270,98**	**0,80**	**2,43**	**273,41**
Mi., 20. April 2022	**EUR**	**622,82**	**1**	**622,82**	**25,00**	**35,00**	**303,62**	**15,00**	**258,08**	**5,00**	**270,98**	**0,80**	**2,43**	**273,41**
Mi., 27. April 2022	**EUR**	**622,82**	**1**	**622,82**	**25,00**	**35,00**	**303,62**	**15,00**	**258,08**	**5,00**	**270,98**	**0,80**	**2,43**	**273,41**

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2022_BMLV_Militärmusik

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 6993

30. März 2022 / Seite: 3

Printmedien	Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA/DSt. %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
SUMMEN		24	44.885,34			29.812,08		25.340,28		26.607,30		238,50	26.845,80
												MWSt-Basis EUR	26.845,80
												+ 20,00% MWSt EUR	5.369,16
												Gesamtbetrag EUR	32.214,96

Mediaplan Digital

Kunde:	BMLV
Produkt:	BMLV
Kampagne:	Offensive Ranger
Laufzeit:	14.04.2022 - 28.04.2022
Datum:	07.04.2022
Version:	v1
Kampagnen-ID Kunde:	

media.at

Vermarkter	Werbeträger	Platzierung	Gattung	Label 1	Werbeformen	Anmerkung zu den Werbeformen	Targeting	Laufzeiten	Frequency Cappings	PROGNOSE: Impressions	PROGNOSE: Views	Abrechnungsmodell	Bruttopreis inkl. Aufschläge	PROGNOSE: Kosten (brutto)	Gesamtrabatt (%)	PROGNOSE: Gesamtrabatt	PROGNOSE: Kosten (N)	AE (%)	PROGNOSE: Kosten (NN/N)	Preis (NN)	PROGNOSE: Gesamthonorar	PROGNOSE: Technische Kosten	Sonderkosten	PROGNOSE: Kosten (NN) inkl. Honorar, techn. Kosten	PROGNOSE: Kosten (NN) inkl. Honorar, techn. Kosten und Ward.
Media																									
Hitpool Online Marketing	Youtube	ROS	Media	Awareness	Trueview 20		at, 18-27, M/W, Interessen: Militär, Bundesheer, Katastrophenschutz, Spezialeinheit, Sport, SchülerInnen und StudentInnen	14.04.2022 - 28.04.2022	nicht gesetzt		27.551	CPV	0,15 €	4.132,65 €	30%	1.239,80 €	2.892,86 €	15%	2.458,93 €	0,09 €	23,34 €	11,36 €		2.493,43 €	2.992,12 €
Hitpool Online Marketing	Facebook incl. Instagram	RON	Social	Awareness	Social Ad (Link Ad)		at, 18-27, M/W, Interessen: Militär, Bundesheer, Katastrophenschutz, Spezialeinheit, Sport, SchülerInnen und StudentInnen	14.04.2022 - 28.04.2022	nicht gesetzt	815.217		TKP	4,00 €	3.260,87 €	-	-	3.260,87 €	-	3.260,87 €	4,00 €	26,09 €	67,26 €		3.354,21 €	4.025,05 €
Hitpool Online Marketing	Facebook incl. Instagram	RON	Social	Awareness	Social Ad (Video Ad)	StoryAd	at, 18-27, M/W, Interessen: Militär, Bundesheer, Katastrophenschutz, Spezialeinheit, Sport, SchülerInnen und StudentInnen	14.04.2022 - 28.04.2022	nicht gesetzt	652.174		TKP	5,00 €	3.260,87 €			3.260,87 €	-	3.260,87 €	5,00 €	26,09 €	53,80 €		3.340,76 €	4.008,91 €
										∑ 1.467.391	**∑ 27.551**			**∑ 10.654,39 €**	**ø 12%**	**∑ 1.239,80 €**	**∑ 9.414,59 €**		**∑ 8.980,66 €**		**∑ 75,32 €**	**∑ 132,42 €**	-	**∑ 9.188,41 €**	**∑ 11.026,09 €**
Sonstige Kosten																									
Dentsu Austria GmbH	Reporting Standard	FIX	non-media (Reporting)		n.a.			14.04.2022	nicht gesetzt			Festpreis (Actions)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	390,00 €	390,00 €	468,00 €
Dentsu Austria GmbH	Campaign Setup & Tracking Medium	FIX	non-media (Campaign Setup & Tracking)		n.a.			14.04.2022	nicht gesetzt			Festpreis (Actions)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	650,00 €	650,00 €	780,00 €
Hitpool Online Marketing	Social Handling	FIX	Social		n.a.			14.04.2022	nicht gesetzt			Festpreis (Actions)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	978,36 €	978,36 €	1.173,91 €
										-	-			-	-	-	-	-	-		-	-	**∑ 2.018,36 €**	**∑ 2.018,36 €**	**∑ 2.421,91 €**
										∑ 1.467.391	**∑ 27.551**			**∑ 10.654,39 €**	**ø 10%**	**∑ 1.239,80 €**	**∑ 9.414,59 €**		**∑ 8.980,66 €**		**∑ 75,32 €**	**∑ 132,42 €**	**∑ 2.018,36 €**	**∑ 11.206,67 €**	**∑ 13.448,00 €**

Anmerkungen zum Mediaplan

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen: https://www.dentsu.com/at/en/policies/impressum.
Eine Freigabe ist nur dann als solche zu deuten, wenn diese schriftlich erfolgt. Mit der Freigabe des Mediaplans erklärt sich der Auftraggeber mit den AGBs, sowie folgenden Bedingungen einverstanden:

Der Kunde ist darüber informiert, dass dentsu Austria GmbH mit ihrer Trading Division (dentsu AT Trading) der Agentur regelmäßig Werbeplätze zu Vorzugspreisen anbietet, die niedriger als Preiskonkurrenzpreise der Vermarkter sind, wodurch sich signifikante Einkaufsvorteile für den Kunden ergeben.
Der Kunde ist damit einverstanden, dass dentsu AT Trading keine Verpflichtung zur Offenlegung ihrer Kalkulation oder der Vermarkterkonditionen gegenüber der Agentur oder dem Kunden hat.
Weder die Agentur noch der Kunde haben das Recht, auf derartige Informationen von dentsu AT Trading zuzugreifen.
Der Kunde erwirbt von der Agentur die Mediaplätze zu den Preisen und Konditionen, die dem Kunden von der Agentur gemäß der Höhe angeboten wurden. Diese sind insoweit abschließend.
Darüber hinaus gehende Ansprüche des Kunden bestehen nicht. Die Agentur berechnet dem Kunden im Rahmen der Abrechnung der bei dentsu AT Trading gebuchten Werbeplätze die Preise, die dentsu AT Trading an die Agentur berechnet.
Sofern und soweit der zwischen dem Kunden und der Agentur bestehende Mediavertrag eine buchungsvolumenabhängige Vergütung vorsieht, wird diese entsprechend des Mediavertrages auf das bei dentsu AT Trading eingekaufte Buchungsvolumen berechnet.
Die Kosten für erfolgte dentsu AT Trading Buchungen werden von der Agentur entsprechend der Regelungen des Mediavertrags abgerechnet und sind zu dem im Mediavertrag genannten Zeitpunkt zur Zahlung fällig.

Die Anlieferung der finalen, einsatzfähigen Werbemittel bei Standardwerbeformen sollte spätestens 10 Werktage vor dem geplanten Kampagnenstart erfolgen.
Bei Sonderwerbeformen sowie Freiplatzierungen wird das Anlieferungsdatum auf Anfrage vereinbart. Sollten die gelieferten Werbemittel nicht den vorgegebenen Spezifikationen entsprechen
und/oder technisch nicht korrekt programmiert sein, kann sich der Kampagnenstart entsprechend verzögern.
Da die technischkorrekte Ausspielung der Werbemittel nur zum Teil von der Agentur abhängt, zum großen Teil jedoch vom Werbemittelproduzenten und -programmierer, dem technischen Adserving DSP-Anbieter,
den Mediengattungen selbst, sowie den persönlichen Browser- und Appeinstellungen jedes einzelnen Users, kann die Agentur keine Verantwortung dafür übernehmen, dass im Falle von Fehlern der weiteren am
Prozess beteiligten Parteien, die Werbemittel falsch ausgeliefert werden. Nichtsdestotrotz ist die Agentur in jedem Fall bemüht, auftretende Probleme in Zusammenarbeit umgehend zu lösen.
Die angeführten technischen Kosten sind eine Prognose auf Basis der geplanten Auslieferung inkl. einem Überlieferungspuffer und können jenach finalem Auslieferungsvolumen variieren.
Im Falle von Storno oder Unterlieferungen gelten die Buchungsbedingungen der Vermarkter.

Für Buchungen von Leistungen von Dentsu Austria, Merkle, Annet und Prospect gelten die entsprechenden AGBs.
Produkte der Agentur: Der Kunde erwirbt von der Agentur Produkte zu den Preisen und Konditionen, die dem Kunden von der Agentur angeboten wurden.
Diese sind insoweit abschließend. Darüber hinausgehende Ansprüche des Kunden bestehen nicht.
Der Kunde ist damit einverstanden, dass die Agentur keine Verpflichtung zur Offenlegung ihrer Kalkulationen oder der Vermarkterkonditionen hat.
Programmatic Preise setzen sich dynamisch zusammen. Sie sind daher als Prognose zu verstehen und können sich im Laufe der Kampagne verändern.
Auch bei anderen auktionsbasierten Buchungen (z.B. Facebook, Instagram, Twitter, Amazon, GDN, Youtube, Searchetc.) handelt es sich bei den Leistungswerten im Mediaplan um Prognosewerte.
Wenn nicht eigens angeführt sind Preise und Kosten exkl. USt. zu verstehen.

Änderungen der Preise und Verfügbarkeiten vorbehalten.

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2022_BMLV_Offensive Ranger

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 6980

29. März 2022 / Seite: 1

Printmedien		Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA/DSt. %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
KRONE BUNT														
2/1 4C abf.		72.838,13		72.838,13		25,00	54.628,60	7,50	50.531,45	5,00	53.058,02	0,80	437,03	53.495,05
Gestaltungskosten Adv 2/1	(absolut)			624,00			624,00		624,00		624,00	0,80	4,99	628,99
So., 24. April 2022	**EUR**		**1**	**73.462,13**			**55.252,60**		**51.155,45**		**53.682,02**		**442,02**	**54.124,04**
Sujet: ADVERTORIAL														
KLEINE ZEITUNG/TOP-PLATZ/KOMBI														
2/1 4C														
Sa., 23. April 2022	**EUR**	**58.718,40**	**1**	**58.718,40**	**10,00**	**23,50**	**40.427,62**	**15,00**	**34.363,48**	**5,00**	**36.081,65**	**0,80**	**323,42**	**36.405,07**
Sujet: ADVERTORIAL														
2/1 4C														
Produktionskosten Advertorial	(absolut)			450,00			450,00		450,00		450,00			450,00
Sa., 23. April 2022	**EUR**		**1**	**450,00**			**450,00**		**450,00**		**450,00**			**450,00**
Sujet: ADVERTORIAL														
ÖSTERREICH AM SONNTAG														
1/1 4C		36.294,00		36.294,00			36.294,00	15,00	30.849,90	5,00	32.392,40	0,80	290,35	32.682,75
Gestaltungskosten Adv. 1/1	(absolut)			1.350,00			1.350,00		1.350,00	5,00	1.417,50	0,80	10,80	1.428,30
So., 24. April 2022	**EUR**		**1**	**37.644,00**			**37.644,00**		**32.199,90**		**33.809,90**		**301,15**	**34.111,05**
Sujet: ADVERTORIAL														
HEUTE / GESAMTAUSGABE														
1/1 4C														
Fr., 29. April 2022	**EUR**	**32.380,00**	**1**	**32.380,00**	**6,00**		**30.437,20**	**15,00**	**25.871,62**	**5,00**	**27.165,20**	**0,80**	**243,50**	**27.408,70**
Sujet: ADVERTORIAL														

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2022_BMLV_Offensive Ranger

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 6980

29. März 2022 / Seite: 2

Printmedien	Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA/DSt. %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
SUMMEN		5	202.654,53			164.211,42		144.040,45		151.188,77		1.310,09	152.498,86
												MWSt-Basis EUR	152.498,86
												+ 20,00% MWSt EUR	30.499,77
												Gesamtbetrag EUR	182.998,63

Mediaplan Digital

Kunde:	BMLV
Produkt:	BMLV
Kampagne:	Luftstreitkräfte
Zeitraum:	13.05.2022 - 30.06.2022
Datum:	26.04.2022
Version:	
Kampagnen ID Kunde:	

media.at

Vermarkter	Werbeträger	Platzierung	Gattung	Label 1	Werbeformen	Anmerkung zu den Werbeformen	Platzierungszeit	Anmerkung zur Platzierung	Targeting	Laufzeiten	Frequency Capping	PROGNOSE: Impressionen	PROGNOSE: Clicks	PROGNOSE: Views	PROGNOSE: Actions	Abrechnungsmodell	Bruttopreis inkl. Aufschläge	PROGNOSE: Kosten (Brutto)	Gesamtrabatt (%)	PROGNOSE: Gesamtnetto	PROGNOSE: Kosten (NN)	AE (%)	PROGNOSE: Kosten (NNN)	Preis (NN)	PROGNOSE: Gesamtkosten agr.	PROGNOSE: Technische Kosten	Sonderkosten	Sonderkostenbeschreibung	PROGNOSE: Kosten (NNN) inkl. Hausanz. Technik, Sonderkosten	PROGNOSE: Kosten (NNN) inkl. Hausanz. Technik, Sonderkosten und Provi
Content Performance Group	kleinezeitung.at	ROS	Media	Awareness	Sitebar, Understitial				alt, 17+	24.05.2022 - 26.06.2022	3pro 1 Tag(e)	786.683				TKP	40,00 €	31.467,32 €	55 %	17.307,03 €	14.160,29 €	15%	12.036,25 €	15,30 €	113,28 €	390,47 €			12.500,00 €	1.500,00 €
Dentsu Austria GmbH	Reporting Standard	Fix	non-media (Reporting)		n.a.					24.05.2022	nicht gesetzt					Festpreis (Actions)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	390,00 €		390,00 €	46,80 €
Dentsu Austria GmbH	Campaign Setup & Trading Medium	Fix	non-media (Campaign Setup & Trading)		n.a.					24.05.2022	nicht gesetzt					Festpreis (Actions)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	650,00 €		650,00 €	78,00 €
Dentsu Austria GmbH	Dentsu Quality Solution Standard	Fix	non-media (DAN Quality Solution)		n.a.					24.05.2022	nicht gesetzt					Festpreis (Actions)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	690,00 €		690,00 €	82,80 €
Goldbach Audience Austria	houte.at	ROS	Media	Awareness	Sitebar, Understitial				alt, 17+	24.05.2022 - 26.06.2022	3pro 1 Tag(e)	375.760				TKP	30,00 €	11.272,80 €	33 %	3.697,28 €	7.574,92 €	15%	6.488,68 €	17,14 €	60,60 €	167,39 €			6.666,67 €	800,00 €
Hitpool Online Marketing	Instagram	ROS	Social	Awareness	Social Ad (Reach Ad), Social Ad (Video Ad)	Stories, Video Ads			AT 18+, Piloten, Bundesheer, Aviation, Militär, Flight Training, etc.	19.05.2022 - 31.05.2022	nicht gesetzt	1.275.900				TKP	5,00 €	6.379,50 €	-		6.379,50 €	-	6.379,50 €	5,00 €	51,04 €	180,38 €			6.610,91 €	793,309 €
Hitpool Online Marketing	Facebook	ROS	Social	Awareness	Social Ad (Reach Ad), Social Ad (Video Ad)	Stories, Video Ads			AT 18+, Piloten, Bundesheer, Aviation, Militär, Flight Training, etc.	19.05.2022 - 31.05.2022	nicht gesetzt	1.592.270				TKP	4,00 €	6.369,08 €	-		6.369,08 €	-	6.369,08 €	4,00 €	50,95 €	222,00 €			6.642,03 €	797,043 €
Hitpool Online Marketing	Instagram	ROS	Social	Engagement	Social Ad (Link Ad)	Link Ads			AT 18+, Piloten, Bundesheer, Aviation, Militär, Flight Training, etc.	01.06.2022 - 30.06.2022	nicht gesetzt		5.651			CPC	1,90 €	10.744,50 €	-		10.744,50 €	-	10.744,50 €	1,90 €	85,96 €	39,59 €			10.870,04 €	13.044,05 €
Hitpool Online Marketing	Facebook	ROS	Social	Engagement	Social Ad (Link Ad)	Link Ads			AT 18+, Piloten, Bundesheer, Aviation, Militär, Flight Training, etc.	01.06.2022 - 30.06.2022	nicht gesetzt		6.715			CPC	1,60 €	10.744,00 €	-		10.744,00 €	-	10.744,00 €	1,60 €	85,95 €	47,01 €			10.876,96 €	13.052,35 €
Hitpool Online Marketing	Social Handling	Fix	Social		n.a.	Handling fee				24.05.2022 - 26.06.2022	nicht gesetzt					Festpreis (Actions)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5.135,56 €		5.135,56 €	616,267 €
Krone Multimedia	krone.at	ROS	Media	Awareness	Sitebar, Understitial				alt, 17+	24.05.2022 - 26.06.2022	3pro 1 Tag(e)	881.939				TKP	40,00 €	35.277,12 €	60 %	21.166,27 €	14.110,85 €	15%	11.994,22 €	13,60 €	112,89 €	392,90 €			12.500,01 €	1.500,00 €
oe24.at	oe24.at	ROS	Media	Awareness	Sitebar, Understitial				alt, 17+	24.05.2022 - 26.06.2022	3pro 1 Tag(e)	242.646				TKP	55,00 €	13.345,53 €	50 %	6.672,77 €	6.672,77 €	15%	5.673,85 €	23,38 €	53,28 €	108,10 €			5.833,33 €	700,000 €
OMV Enterprise	orf.at	ROS	Media	Awareness	Sitebar mit Closebutton, Understitial				alt, 17+	24.05.2022 - 26.06.2022	3pro 1 Tag(e)	857.540				TKP	28,00 €	24.011,12 €	41 %	9.887,01 €	14.123,11 €	15%	12.004,98 €	14,00 €	112,39 €	382,03 €			12.500,00 €	1.500,00 €
Telekurier Online Medien	kurier.at	ROS	Media	Awareness	Sitebar, Understitial				alt, 17+	24.05.2022 - 26.06.2022	3pro 1 Tag(e)	571.667				TKP	45,00 €	25.725,02 €	63 %	16.309,33 €	9.415,69 €	15%	8.003,34 €	14,00 €	75,33 €	254,68 €			8.333,34 €	1.000,001 €
												∑ 6.684.374	**∑ 12.370**	-	-			**∑ 175.139,29 €**	**ø 47%**	**∑ 75.040,28 €**	**∑ 100.29,01 €**		**∑ 90.386,40 €**		**∑ 602,38 €**	**∑ 2.144,63 €**	**∑ 6.865,66 €**		**∑ 100.19,03 €**	**∑ 120.230,42 €**

Anmerkungen zum Mediaplan

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen https://www.dentsu.com/at/en/policies/impressum
Eine Freigabe sinnt dann als solche zu deuten, wenn diese schriftlich erfolgt. Mit der Freigabe des Mediaplans erklärt sich der Auftraggeber mit den AGBs, sowie folgenden Bedingungen einverstanden:

Der Kunde ist darüber informiert, dass dentsu Austria GmbH mit Ihrer Trading Division (dentsu AT Trading) der Agentur regelmäßig Werbeplätze zu Vorzugspreisen anbietet, die niedriger als Preislistenpreise der Vermarkter sind, wodurch sich signifikante Einkaufsvorteile für den Kunden ergeben.
Der Kunde ist damit einverstanden, dass dentsu AT Trading keine Verpflichtung zur Offenlegung Ihrer Kalkulation oder der Vermarktertarife gegenüber der Agentur oder dem Kunden hat.
Weder die Agentur noch der Kunde haben das Recht, auf derartige Informationen von dentsu AT Trading zuzugreifen.
Der Kunde erwirbt von der Agentur die Mediaplätze zu den Preisen und Konditionen die dem Kunden von der Agentur genannt die Höhe angeboten wurden. Diese sind insoweit abschließend.
Darüber hinausgehende Ansprüche des Kunden bestehen nicht. Die Agentur berechnet dem Kunden im Rahmen der Abrechnung der bei dentsu AT Trading gebuchten Werbeplätze die Preise, die dentsu AT Trading an die Agentur berechnet.
Sofern und soweit der zwischen dem Kunden und der Agentur bestehende Mediavertrag eine buchungsvolumenabhängige Vergütung vorsieht, wird diese entsprechend des Mediavertrages auf das bei dentsu AT Trading eingekaufte Buchungsvolumen berechnet.
Die Kosten für erfolgte dentsu AT Trading Buchungen werden von der Agentur entsprechend der Regelungen des Mediavertrags abgerechnet und sind zu den im Mediavertrag genannten Zeitpunkten zur Zahlung fällig.

Die Anlieferung der finalen, einsatzfähigen Werbemittel bei Standardwerbeformen sollte spätestens 10 Werktage vor dem geplanten Kampagnenstart erfolgen.
Bei Sonderwerbeformen sowie Festplatzbuchungen wird das Anlieferungsdatum auf Anfrage vereinbart. Sollten die gelieferten Werbemittel nicht den vorgegebenen Spezifikationen entsprechen
und/oder technisch nicht korrekt programmiert sein, kann sich der Kampagnenstart entsprechend verzögern.
Die die technisch korrekte Ausspielung der Werbemittel nur zum Teil von der Agentur abhängt, zum großen Teil jedoch vom Werbemittelproduzenten und -programmierer, dem technischen Ausserving/DSP-Anbieter,
den Mediapartnern selbst, sowie den persönlichen Browser- und Appeinstellungen jedes einzelnen User, kann die Agentur keine Verantwortung dafür übernehmen, dass im Falle von Fehlern der weiteren am
Prozess beteiligten Parteien, die Werbemittel falsch ausgeliefert werden. Nichtsdestotrotz ist die Agentur in jedem Fall bemüht, auftretende Probleme in Zusammenarbeit umgehend zu lösen.
Die angeführten technischen Kosten sind eine Prognose auf Basis der geplanten Auslieferung inkl. einem Überlieferungspuffer und können je nach Finalem Auslieferungsvolumen variieren.
Im Falle von Storno oder Unterlieferungen gelten die Buchungsbedingungen der Vermarkter.

Für Buchungen von Leistungen von Dentsu Austria, Melkle, Annex und Prospect gelten die entsprechenden AGBs.
Produkte der Agentur: Der Kunde erwirbt von der Agentur Produkte zu den Preisen und Konditionen, die dem Kunden von der Agentur angeboten wurden.
Diese sind insoweit abschließend. Darüber hinausgehende Ansprüche des Kunden bestehen nicht.
Der Kunde ist damit einverstanden, dass die Agentur keine Verpflichtung zur Offenlegung Ihrer Kalkulationen oder der Vermarktertarife hat.
Programmatic Preise setzen sich dynamisch zusammen. Sie sind daher als Prognose zu verstehen und können sich im Laufe der Kampagne verändern.
Auch bei anderen auktionsbasierten Buchungen (z.B. Facebook, Instagram, Twitter, Amazon, GDN, Youtube, Search etc.) handelt es sich bei den Leistungswerten in Mediaplan um Prognosewerte.
Wenn nicht eigens angeführt sind Preise und Kosten exkl. USt. zu verstehen.

Änderungen der Preise und Verfügbarkeiten vorbehalten.

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2022_BMLV_Luftstreitkräfte

Kostenplan (disponiert)

27. April 2022 / Seite: 1

OOH		Brutto	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Prov.%	/A/DSt.	Einschaltk.	AV %	Gesamt
Young Enterprises Media GmbH Gasometer, SCN, St. Pölten Megaplex, Plus City, Inn Megaplex BMLV Luftstreitkräfte 24 Stück - 20'' 6x pro Stunde **Mi., 25. Mai 2022 bis Mi., 22. Jun 2022**	**EUR**	**3.000,00**	**1**	**3.000,00**	**0,00**	**0,00**	**15,00**	**5,00**	**2.677,50**	**0,80**	**2.701,50**
	S U M M E N	**3.000,00**	**1**	**3.000,00**					**2.677,50**		**2.701,50**

MWSt-Basis EUR	**2.701,50**
+ 20,00% MWSt EUR	**540,30**
Gesamtbetrag EUR	**3.241,80**

Preisänderungen vorbehalten.

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2022_BMLV_Luftstreitkräfte

Kostenplan (disponiert)

26. April 2022 / Seite: 1

Printmedien		Brutto	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Prov.%	/A/DSt.	Einschaltk.	AV %	Gesamt
CERCLE DIPLOMATIQUE											
2/1 Advertorial 4C abf.											
Mi., 01. Juni 2022	**EUR**	**13.500,00**	**1**	**13.500,00**	**0,00**	**0,00**	**15,00**	**5,00**	**12.048,75**	**0,80**	**12.156,75**
KRONE BUNT											
1/2 quer 4C											
So., 05. Juni 2022	**EUR**	**18.209,53**	**1**	**18.209,53**	**12,00**	**0,00**	**15,00**	**5,00**	**14.301,77**	**0,80**	**14.429,97**
1/1 4C abf.		36.419,07		36.419,07	0,00	25,00	7,50	5,00	26.529,02	0,80	26.747,53
Gestaltungskosten Adv 2/1	(absolut)	312,00		312,00	0,00	0,00	0,00	0,00	312,00	0,00	312,00
Do., 26. Mai 2022	**EUR**	**36.731,07**	**1**	**36.731,07**	**0,00**	**25,00**	**7,50**	**5,00**	**26.841,02**	**0,80**	**27.059,53**
HEUTE / GESAMTAUSGABE											
1/2 quer 4C											
Mo., 23. Mai 2022	**EUR**	**14.046,00**	**1**	**14.046,00**	**0,00**	**6,00**	**15,00**	**5,00**	**11.783,89**	**0,80**	**11.889,52**
Di., 07. Juni 2022	**EUR**	**14.046,00**	**1**	**14.046,00**	**0,00**	**6,00**	**15,00**	**5,00**	**11.783,89**	**0,80**	**11.889,52**
OBERÖSTERR. VOLKSBLATT											
1/2 quer 4C											
Mo., 30. Mai 2022	**EUR**	**2.600,00**	**1**	**2.600,00**	**0,00**	**20,00**	**15,00**	**5,00**	**1.856,40**	**0,80**	**1.873,04**
KLEINE ZEITUNG/THEMEN-PL/KOMBI											
1/2 quer 4C											
Mi., 25. Mai 2022	**EUR**	**15.244,20**	**1**	**15.244,20**	**0,00**	**10,00**	**15,00**	**5,00**	**12.244,90**	**0,80**	**12.354,66**
1/1 4C		29.469,00		29.469,00	10,00	10,00	15,00	5,00	21.303,88	0,80	21.494,84
Produktionskosten Advertorial	(absolut)	225,00		225,00	0,00	0,00	0,00	0,00	225,00	0,00	225,00
Mi., 15. Juni 2022	**EUR**	**29.694,00**	**1**	**29.694,00**	**10,00**	**10,00**	**15,00**	**5,00**	**21.528,88**	**0,80**	**21.719,84**
ÖSTERREICH AM SONNTAG											
1/2 Top Info qu 4C											
So., 29. Mai 2022	**EUR**	**22.292,00**	**1**	**22.292,00**	**0,00**	**0,00**	**15,00**	**5,00**	**19.895,61**	**0,80**	**20.073,95**
So., 12. Juni 2022	**EUR**	**22.292,00**	**1**	**22.292,00**	**0,00**	**0,00**	**15,00**	**5,00**	**19.895,61**	**0,80**	**20.073,95**
NÖN / LOKALAUSGABEN GESAMT											
1/2 quer 4C											
Mi., 01. Juni 2022	**EUR**	**15.608,00**	**1**	**15.608,00**	**0,00**	**15,00**	**15,00**	**5,00**	**11.840,62**	**0,80**	**11.946,75**
Mi., 15. Juni 2022	**EUR**	**15.608,00**	**1**	**15.608,00**	**0,00**	**15,00**	**15,00**	**5,00**	**11.840,62**	**0,80**	**11.946,75**
RMA WOCHE STMK/ MURTAL											
1/2 quer TT 4C		1.341,44		1.341,44	0,00	22,00	15,00	5,00	933,84	0,80	942,21
2 Ausgaben	(35,00% von 1.341,44)	-469,50		-469,50	0,00	22,00	15,00	5,00	-326,84	0,80	-329,77
Mi., 25. Mai 2022	**EUR**	**871,94**	**1**	**871,94**	**0,00**	**22,00**	**15,00**	**5,00**	**607,00**	**0,80**	**612,44**
1/1 TT 4C		2.724,80		2.724,80	0,00	22,00	15,00	5,00	1.896,87	0,80	1.913,87
2 Ausgaben	(35,00% von 2.724,80)	-953,68		-953,68	0,00	22,00	15,00	5,00	-663,90	0,80	-669,85
Mi., 08. Juni 2022	**EUR**	**1.771,12**	**1**	**1.771,12**	**0,00**	**22,00**	**15,00**	**5,00**	**1.232,97**	**0,80**	**1.244,02**

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2022_BMLV_Luftstreitkräfte

Kostenplan (disponiert)

26. April 2022 / Seite: 2

Printmedien		Brutto	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Prov.%	A/DSt.	Einschaltk.	AV %	Gesamt
RMA WOCHE STEIERMARK / ENNSTAL											
1/2 quer TT 4C		1.681,11		1.681,11	0,00	22,00	15,00	5,00	1.170,31	0,80	1.180,80
2 Ausgaben	(35,00% von 1.681,11)	-588,39		-588,39	0,00	22,00	15,00	5,00	-409,61	0,80	-413,28
Mi., 25. Mai 2022	**EUR**	**1.092,72**	**1**	**1.092,72**	**0,00**	**22,00**	**15,00**	**5,00**	**760,70**	**0,80**	**767,52**
1/1 TT 4C		3.307,20		3.307,20	0,00	22,00	15,00	5,00	2.302,31	0,80	2.322,95
2 Ausgaben	(35,00% von 3.307,20)	-1.157,52		-1.157,52	0,00	22,00	15,00	5,00	-805,81	0,80	-813,03
Mi., 08. Juni 2022	**EUR**	**2.149,68**	**1**	**2.149,68**	**0,00**	**22,00**	**15,00**	**5,00**	**1.496,50**	**0,80**	**1.509,92**
RMA BEZIRKS-RS OÖ / LINZ LAND											
1/2 quer TT 4C		1.274,88		1.274,88	0,00	22,00	15,00	5,00	887,51	0,80	895,47
2 Ausgaben	(42,00% von 1.274,88)	-535,45		-535,45	0,00	22,00	15,00	5,00	-372,75	0,80	-376,09
Mi., 25. Mai 2022	**EUR**	**739,43**	**1**	**739,43**	**0,00**	**22,00**	**15,00**	**5,00**	**514,76**	**0,80**	**519,38**
1/1 TT 4C		2.589,60		2.589,60	0,00	22,00	15,00	5,00	1.802,76	0,80	1.818,92
2 Ausgaben	(42,00% von 2.589,60)	-1.087,63		-1.087,63	0,00	22,00	15,00	5,00	-757,16	0,80	-763,95
Mi., 08. Juni 2022	**EUR**	**1.501,97**	**1**	**1.501,97**	**0,00**	**22,00**	**15,00**	**5,00**	**1.045,60**	**0,80**	**1.054,97**
RMA STADTRUNDSCHAU LINZ											
1/2 quer TT 4C		1.689,60		1.689,60	0,00	22,00	15,00	5,00	1.176,22	0,80	1.186,76
2 Ausgaben	(42,00% von 1.689,60)	-709,63		-709,63	0,00	22,00	15,00	5,00	-494,00	0,80	-498,43
Mi., 25. Mai 2022	**EUR**	**979,97**	**1**	**979,97**	**0,00**	**22,00**	**15,00**	**5,00**	**682,22**	**0,80**	**688,33**
1/1 TT 4C		3.432,00		3.432,00	0,00	22,00	15,00	5,00	2.389,19	0,80	2.410,61
2 Ausgaben	(42,00% von 3.432,00)	-1.441,44		-1.441,44	0,00	22,00	15,00	5,00	-1.003,45	0,80	-1.012,44
Mi., 08. Juni 2022	**EUR**	**1.990,56**	**1**	**1.990,56**	**0,00**	**22,00**	**15,00**	**5,00**	**1.385,74**	**0,80**	**1.398,17**
RMA BB NÖ / TULLN											
1/2 quer TT 4C		1.126,40		1.126,40	0,00	22,00	15,00	5,00	784,14	0,80	791,17
6 Ausgaben	(45,00% von 1.126,40)	-506,88		-506,88	0,00	22,00	15,00	5,00	-352,86	0,80	-356,02
Mi., 25. Mai 2022	**EUR**	**619,52**	**1**	**619,52**	**0,00**	**22,00**	**15,00**	**5,00**	**431,28**	**0,80**	**435,15**
1/1 TT 4C		2.288,00		2.288,00	0,00	22,00	15,00	5,00	1.592,79	0,80	1.607,07
6 Ausgaben	(45,00% von 2.288,00)	-1.029,60		-1.029,60	0,00	22,00	15,00	5,00	-716,76	0,80	-723,18
Mi., 08. Juni 2022	**EUR**	**1.258,40**	**1**	**1.258,40**	**0,00**	**22,00**	**15,00**	**5,00**	**876,03**	**0,80**	**883,89**
RMA BB NÖ - SP/HB/TM/PT/WW/NL											
1/2 quer TT 4C		2.611,20		2.611,20	0,00	22,00	15,00	5,00	1.817,79	0,80	1.834,08
6 Ausgaben	(45,00% von 2.611,20)	-1.175,04		-1.175,04	0,00	22,00	15,00	5,00	-818,00	0,80	-825,33
Mi., 25. Mai 2022	**EUR**	**1.436,16**	**1**	**1.436,16**	**0,00**	**22,00**	**15,00**	**5,00**	**999,79**	**0,80**	**1.008,75**
1/1 TT 4C		5.304,00		5.304,00	0,00	22,00	15,00	5,00	3.692,38	0,80	3.725,48
6 Ausgaben	(45,00% von 5.304,00)	-2.386,80		-2.386,80	0,00	22,00	15,00	5,00	-1.661,56	0,80	-1.676,45
Mi., 08. Juni 2022	**EUR**	**2.917,20**	**1**	**2.917,20**	**0,00**	**22,00**	**15,00**	**5,00**	**2.030,82**	**0,80**	**2.049,03**

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2022_BMLV_Luftstreitkräfte

Kostenplan (disponiert)

26. April 2022 / Seite: 3

Printmedien		Brutto	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Prov.%	/A/DSt.	Einschaltk.	AV %	Gesamt
RMA BB NÖ / KORNEUBURG											
1/2 quer TT 4C		1.218,56		1.218,56	0,00	22,00	15,00	5,00	848,31	0,80	855,91
6 Ausgaben	(45,00% von 1.218,56)	-548,35		-548,35	0,00	22,00	15,00	5,00	-381,73	0,80	-385,15
Mi., 25. Mai 2022	**EUR**	**670,21**	**1**	**670,21**	**0,00**	**22,00**	**15,00**	**5,00**	**466,58**	**0,80**	**470,76**
1/1 TT 4C		2.475,20		2.475,20	0,00	22,00	15,00	5,00	1.723,11	0,80	1.738,56
6 Ausgaben	(45,00% von 2.475,20)	-1.113,84		-1.113,84	0,00	22,00	15,00	5,00	-775,40	0,80	-782,35
Mi., 08. Juni 2022	**EUR**	**1.361,36**	**1**	**1.361,36**	**0,00**	**22,00**	**15,00**	**5,00**	**947,71**	**0,80**	**956,21**
OÖN											
1/2 4C											
Mo., 13. Juni 2022	**EUR**	**31.550,00**	**1**	**31.550,00**	**66,18**	**10,00**	**15,00**	**5,00**	**8.570,68**	**0,80**	**8.647,50**
	S U M M E N	**270.781,04**	**27**	**270.781,04**					**197.910,34**		**199.660,27**

MWSt-Basis EUR	**199.660,27**
+ 20,00% MWSt EUR	**39.932,05**
Gesamtbetrag EUR	**239.592,32**

Preisänderungen vorbehalten.

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2022_BMLV_Luftstreitkräfte

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert)

26. April 2022 / Seite: 1

Kino		Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA/DSt. %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
Weischer.Cinema Austria GmbH												
Film: "Top Gun" only												
ab Filmstart für 4 Wochen // 30sek												
Narional // 45 Kinos // 323 Säle // 200 000 Kontakte		24.000,00		50,00	12.000,00	15,00	10.200,00	5,00	10.710,00	0,80	96,00	10.806,00
Platzierung		3.600,00		50,00	1.800,00	15,00	1.530,00	5,00	1.606,50	0,80	14,40	1.620,90
Spotcodierung/Transfer		2.300,00			2.300,00		2.300,00		2.300,00			2.300,00
Do., 26. Mai 2022 bis Fr., 24. Jun 2022	**EUR**	**29.900,00**			**16.100,00**		**14.030,00**		**14.616,50**		**110,40**	**14.726,90**
Umfeld: Filme bei denen der Trailer zu "Top Gun" läuft												
2 Wochen vor Filmstart "Top Gun" // 30sek												
Narional // 46 Kinos // 323 Säle // 200 000 Kontakte		19.800,00		50,00	9.900,00	15,00	8.415,00	5,00	8.835,75	0,80	79,20	8.914,95
Platzierung		2.970,00		50,00	1.485,00	15,00	1.262,25	5,00	1.325,36	0,80	11,88	1.337,24
Spotcodierung/Transfer		2.300,00			2.300,00		2.300,00		2.300,00			2.300,00
Fr., 13. Mai 2022 bis Mi., 25. Mai 2022	**EUR**	**25.070,00**			**13.685,00**		**11.977,25**		**12.461,11**		**91,08**	**12.552,19**
	S U M M E N	**54.970,00**			**29.785,00**		**26.007,25**		**27.077,61**		**201,48**	**27.279,09**

MWSt-Basis EUR	**27.279,09**
+ 20,00% MWSt EUR	**5.455,82**
Gesamtbetrag EUR	**32.734,91**

Mediaplan Digital

Kunde:	IMAV
Produkt:	IMAV
Mediaplan:	Jugendstatistiken 25
Zeitraum:	05.09.2022 - 03.09.2022
Version:	1. 09. 2022
Status:	Q

media.at

Kampagnen Hintergrund:

Vermarkter	Werbemittel	Platzierung	Gattung	Label 1	Werbeformen	Anmerkung zur Platzierung	Targeting	Laufzeiten	Frequency Cappings	PROGNOSE Impressionen	PROGNOSE Views	Abrechnungsmodell	Nettopreis (inkl. Aufschläge	PROGNOSE Nettoetat (netto)	Gesamtrabatt (%)	PROGNOSE Gesamtrabatt	PROGNOSE Kosten (N)	AE (%)	PROGNOSE Nettoetat (N/N)	Preis (N/N)	PROGNOSE Gesamthonorar	PROGNOSE Technische Kosten	Sonstige Kosten	PROGNOSE Kosten (N/N) inkl. Honorar, sachn. Nebenkosten	PROGNOSE Kosten (N/N) inkl. Honorar, sachn. Nebenkosten und Mwst.	
Media																										
hobify GmbH	Facebook.com	ROS	Media	Awareness	Social Media Posting	Achtung: Kunde ist MTG-Pflichtig. Am Ende des Quartals braucht man wir eine Aufteilung der Ausgaben auf Plattformen und Ausspielung (iB Facebook App; Facebook Desktop Version, etc)	- laufende Schaltung eines Social Media Premium Inserates über eine Laufzeit von 2 Monaten - Inserat kann jederzeit ausgetauscht werden	05.07.2022 - 03.09.2022	nicht gesetzt			Festpreis (Actions)	1.058,00 €	1.058,00 €	10%	105,80 €	952,20 €	-	952,20 €	952,20 €	7,62 €	-	-	959,82 €	1.151,78 €		
hobify GmbH	TikTok	ROX	Media	Awareness	Social Media Posting	Achtung: Kunde ist MTG-Pflichtig. Am Ende des Quartals braucht man wir eine Aufteilung der Ausgaben auf Plattformen und Ausspielung (iB Facebook App; Facebook Desktop Version, etc)	- Aufsetzung einer individuell- und laufend manuell angepassten Social Media Kampagne auf TikTok sowie laufende Optimierung der ausgespielten Kampagne für 40 Tage	05.07.2022 - 03.09.2022	nicht gesetzt			Festpreis (Actions)	3.500,00 €	3.500,00 €			3.500,00 €		3.500,00 €	3.500,00 €	28,00 €		-	3.528,00 €	4.233,60 €	5.385,38 €	
Hitpool Online Marketing	Youtube	ROS	Media	Awareness	Trueview 30		AT, Age: 18-28, Geo: Rm, Bgl, Stmk	05.07.2022 - 03.09.2022	3 pro 1 Tag(e)	1.000.000	171.500	CPV	0,15 €	25.725,00 €	30%	7.717,50 €	18.007,50 €	10%	15.305,38 €	0,09 €	144,00 €	41,16 €		15.497,02 €	18.597,21 €		
Hitpool Online Marketing	Instagram	ROS	Social	Awareness	Social Ad (Reach Ad)		AT, Age: 18-28, Geo: Rm, Bgl, Stmk	05.07.2022 - 03.09.2022	3 pro 1 Tag(e)	1.000.000		TKP	5,00 €	5.000,00 €			5.000,00 €		5.000,00 €	5,00 €	40,00 €	81,55 €		5.121,55 €	6.145,71 €		
										∑ 1.000.000	∑ 171.500			∑ 35.283,02 €	ø 22%	∑ 7.823,30 €	∑ 27.459,72 €		∑ 24.757,58 €		∑ 219,70 €	∑ 129,71 €	-	∑ 25.111,00 €	∑ 30.133,20 €		
Mediaagenturen																										
Dentsu Austria GmbH	Reporting Standard	RX	non media (Reporting)		n. a			25.07.2022	nicht gesetzt			Festpreis (Actions)		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	390,00 €	390,00 €	468,00 €
Dentsu Austria GmbH	Campaign Setup & Tracking Medium	RX	non media (Campaign Setup & Tracking)		n. a			25.07.2022	nicht gesetzt			Festpreis (Actions)		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	650,00 €	650,00 €	780,00 €
Hitpool Online Marketing	Social Handling	RX	Social		n. a			25.07.2022	nicht gesetzt			Festpreis (Actions)		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.043,48 €	1.043,48 €	1.252,18 €
										-	-			-	-	-	-	-	-		-	-	-	∑ 2.083,48 €	∑ 2.083,48 €	∑ 2.500,18 €
										∑ 1.000.000	∑ 171.500			∑ 35.283,02 €	ø 21%	∑ 7.823,30 €	∑ 27.459,72 €		∑ 24.757,58 €		∑ 219,70 €	∑ 129,71 €	∑ 2.083,48 €	∑ 27.194,48 €	∑ 32.633,38 €	

Anmerkungen zum Mediaplan

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen: http://www.dentsu.com/terms-policies-impressum
Eine Freigabe ist nur dann als solche zu deuten, wenn diese schriftlich erfolgt. Mit der Freigabe des Mediaplans erklärt sich der Auftraggeber mit den AGBs, sowie folgenden Bedingungen einverstanden:

Der Kunde ist darüber informiert, dass dentsu Austria GmbH mit ihrer Trading Division dentsu AT Trading der Agentur ergebnislos Werbeplätze zu Vorzugspreisen anbietet, die niedriger als Preise im preise der Vermarkter sind, sowie sich signifikante Einkaufsvorteile für den Kunden ergeben.
Der Kunde ist damit einverstanden, dass dentsu AT Trading keine Verpflichtung zur Offenlegung ihrer Kalkulation oder der Vermittlerrolle gegenüber der Agentur oder den Kunden hat.
Weder der Agentur noch der Kunde haben das Recht, auf diese Informationen von dentsu AT Trading zuzugreifen.
Der Kunde erwirbt von der Agentur die Mediaplätze zu den Preisen und Konditionen, die dem Kunden von der Agentur gemäß der Höhe angeboten wurden. Diese sind im oeweiteten Mediaplan ersichtlich.
Darüber hinaus gehende Ansprüche des Kunden bestehen nicht. Die Agentur berechnet dem Kunden im Rahmen der Abrechnung der bei dentsu AT Trading gebuchten Werbeplätze die Preise, die dentsu AT Trading an die Agentur berechnet.
Sofern und soweit der zwischen dem Kunden und der Agentur bestehende Mediavertrag eine buchungsumsatzbezogene Vergütung vorsieht, wird diese entsprechend des Mediavertrages auf das bei dentsu AT Trading eingehaltene Buchungsvolumen berechnet.
Die Kosten für erfolgte dentsu AT Trading Buchungsvorgänge von der Agentur entsprechend der Regelungen des Mediavertrags angerechnet und sind zu den im Mediavertrag genannten Zeitpunkten zur Zahlung fällig.

Die Anlieferung der finalen, einsatzfähigen Werbemittel bei Standardwerbeformen sollte spätestens 10 Werktagen vor dem gebuchten Kampagnenstart erfolgen.
Bei Sonderwerbeformen sowie Freigabeschleifen wird das Anlieferungsdatum auf Anfrage vereinbart. Sollten die gelieferten Werbemittel nicht den vorgegebenen Spezifikationen entsprechen
und/oder technisch nicht korrekt programmiert sein, kann sich der Kampagnenstart entsprechend verzögern.
Da die technisch korrekte Ausspielung der Werbemittel nur zum Teil von der Agentur abhängt, zum großen Teil jedoch von Werbemittelproduzenten und -programmierer, den technischen Anbietern (z.B DSP-Anbieter,
Werbenetzwerkpartnern selbst, sowie den persönlichen Browser- und Applikationseinstellungen jeder einzelnen User), kann die Agentur keine Verantwortung dafür übernehmen, dass im Falle von Fehlerhaften oder verlorenen am
Prozess beteiligten Parteien, die Werbemittel fehlerfrei ausgeliefert werden. Nichtsdestotrotz ist die Agentur in jedem Fall bemüht, auftretende Probleme in Zusammenarbeit umgehend zu lösen.
Die angeführten technischen Kriterien sind eine Prognose auf Basis der gelieferten Anlieferung mit einem Überlieferungspuffer und können jeweils finalen Auslieferungsdimensionieren variieren.
In Falle von Storno oder Unterlieferungen gelten die Buchungsbedingungen der Vermarkter.

Für Buchungen von Leistungen von Dentsu Austria, Merkle, Annex und Prospect gelten die entsprechenden AGBs.
Produktcode Agentur: Der Kunde erwirbt von der Agentur Produkte zu den Preisen und Konditionen, die dem Kunden von der Agentur zur Verfügung gestellt wurden.
Diese sind im oeweiteten Mediaplan ersichtlich. Darüber hinaus gehende Ansprüche des Kunden bestehen nicht.
Der Kunde ist damit einverstanden, dass die Agentur keine Verpflichtung zur Offenlegung ihrer Kalkulation oder der Vermittlerrolle hat.
Programmatic Preise ändern sich dynamisch zusammen. Sie sind daher als Prognose zu verstehen und können sich im Laufe der Kampagne verändern.
Auch bei anderen auktionsbasierten Buchungen (z.B. Facebook, Instagram, Twitter, Amazon, GDN, Youtube, Search etc.) handelt es sich bei den Leistungswerten im Mediaplan um Prognosewerte.
Wenn nicht eigens angeführt sind Preise und Kosten exkl. USt. zu verstehen.
Änderungen der Preise und Verfügbarkeiten vorbehalten.

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 20222_BMLV_Jägerbataillon 25

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 7819

12. Juli 2022 / Seite: 1

OOH		Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA/DSt. %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
Boomerang Media GmbH												
BommerangCards Villach/Klagenfurt												
40 Standorte / Gasto und Fittness												
Stück: 20.000 / DU: 18.07.2022		2.400,00			2.400,00	15,00	2.040,00		2.040,00	0,80	19,20	2.059,20
Produktionskosten		500,00			500,00		500,00		500,00	0,80	4,00	504,00
Mo., 01. Aug 2022 bis Mi., 31. Aug 2022	**EUR**	**2.900,00**			**2.900,00**		**2.540,00**		**2.540,00**		**23,20**	**2.563,20**
Mobile Werbeflächen - Tube 16/1 Bg												
Region: Villach und Klagenfurt / 14Tage je 8h												
DU: 12.08.2022		8.260,00			8.260,00	15,00	7.021,00	5,00	7.372,05	0,80	66,08	7.438,13
Montage/Demontage		545,00			545,00		545,00	5,00	572,25	0,80	4,36	576,61
Produktionskosten		525,00			525,00		525,00		525,00	0,80	4,20	529,20
Transportkosten		2.275,00			2.275,00		2.275,00		2.275,00	0,80	18,20	2.293,20
Fr., 26. Aug 2022 bis Do., 08. Sep 2022	**EUR**	**11.605,00**			**11.605,00**		**10.366,00**		**10.744,30**		**92,84**	**10.837,14**
MM Communication												
Busposter Ober- und Unterkärnten												
Format A3, 160 Stück												
DU: 11.07.2022		1.488,00			1.488,00		1.488,00	5,00	1.562,40	0,80	11,90	1.574,30
Produktionskosten		150,00			150,00		150,00		150,00	0,80	1,20	151,20
Montage/Demontage		384,00			384,00		384,00	5,00	403,20	0,80	3,07	406,27
Rechtsgebühren		14,88			14,88		14,88		14,88	0,80	0,12	15,00
Mo., 01. Aug 2022 bis Mi., 31. Aug 2022	**EUR**	**2.036,88**			**2.036,88**		**2.036,88**		**2.130,48**		**16,29**	**2.146,77**

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 20222_BMLV_Jägerbataillon 25

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 7819

12. Juli 2022 / Seite: 2

OOH		Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA/DSt. %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
KNT: Klgft / St.Veit / Vökermarkt / Feldkirchen												
03.08.-05.08. + 22.08.-28.08. + 02.09.-04.09.												
10 Screens - 13 Tage												
Mi., 03. Aug 2022 bis So., 04. Sep 2022	**EUR**	**7.371,00**			**7.371,00**		**7.371,00**	**5,00**	**7.739,55**	**0,80**	**58,97**	**7.798,52**
	SUMMEN	**23.912,88**			**23.912,88**		**22.313,88**		**23.154,33**		**191,30**	**23.345,63**

MWSt-Basis EUR	**23.345,63**
+ 20,00% MWSt EUR	**4.669,13**
Gesamtbetrag EUR	**28.014,76**

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 20222_BMLV_Jägerbataillon 25

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 7831

12. Juli 2022 / Seite: 1

Printmedien		Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA/DSt. %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
RMA WOCHE KTN/ GESAMTAUSGABE														
1/2 quer TT 4C														
Mi., 24. August 2022	**EUR**	**5.775,67**	**1**	**5.775,67**	**25,00**		**4.331,75**	**15,00**	**3.681,99**	**5,00**	**3.866,09**	**0,80**	**34,65**	**3.900,74**
RMA BB SZBG. / LUNGAU														
1/2 quer TT 4C														
Mi., 24. August 2022	**EUR**	**675,84**	**1**	**675,84**	**25,00**	**40,00**	**304,12**	**15,00**	**258,50**	**5,00**	**271,43**	**0,80**	**2,43**	**273,86**
RMA WOCHE STMK/ MURAU														
1/2 quer TT 4C														
Mi., 24. August 2022	**EUR**	**675,84**	**1**	**675,84**	**25,00**	**42,00**	**293,99**	**15,00**	**249,89**	**5,00**	**262,38**	**0,80**	**2,35**	**264,73**
RMA WOCHE STMK/ VOITSBERG														
1/2 quer TT 4C														
Mi., 24. August 2022	**EUR**	**1.010,54**	**1**	**1.010,54**	**25,00**	**42,00**	**439,58**	**15,00**	**373,64**	**5,00**	**392,32**	**0,80**	**3,52**	**395,84**
RMA WOCHE KTN/ GESAMTAUSGABE														
1/2 quer TT 4C														
Mi., 17. August 2022	**EUR**	**5.775,67**	**1**	**5.775,67**	**25,00**		**4.331,75**	**15,00**	**3.681,99**	**5,00**	**3.866,09**	**0,80**	**34,65**	**3.900,74**
RMA BB SZBG. / LUNGAU														
1/2 quer TT 4C														
Mi., 17. August 2022	**EUR**	**675,84**	**1**	**675,84**	**25,00**	**40,00**	**304,12**	**15,00**	**258,50**	**5,00**	**271,43**	**0,80**	**2,43**	**273,86**
RMA WOCHE STMK/ MURAU														
1/2 quer TT 4C														
Mi., 17. August 2022	**EUR**	**675,84**	**1**	**675,84**	**25,00**	**42,00**	**293,99**	**15,00**	**249,89**	**5,00**	**262,38**	**0,80**	**2,35**	**264,73**

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 20222_BMLV_Jägerbataillon 25

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 7831

12. Juli 2022 / Seite: 2

Printmedien		Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA/DSt. %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
RMA WOCHE STMK/ VOITSBERG														
1/2 quer TT 4C														
Mi., 17. August 2022	**EUR**	**1.010,54**	**1**	**1.010,54**	**25,00**	**42,00**	**439,58**	**15,00**	**373,64**	**5,00**	**392,32**	**0,80**	**3,52**	**395,84**
S U M M E N			**8**	**16.275,78**			**10.738,88**		**9.128,04**		**9.584,44**		**85,90**	**9.670,34**

MWSt-Basis EUR	**9.670,34**
+ 20,00% MWSt EUR	**1.934,07**
Gesamtbetrag EUR	**11.604,41**

Mediaplan Digital

Kunde:	BMLV
Produkt:	BMLV
Kampagne:	Luftstreitkräfte 3
Laufzeit:	28.07.2022 - 03.09.2022
Datum:	15.07.2022
Version:	V1

Kampagnen-ID Kunde:

Vermarkter	Werbeträger	Platzierung	Gattung	Label 1	Werbeformen	Anmerkung zur Platzierung	Targeting	Laufzeiten	Frequency Cappings	PROGNOSE: Impressions	PROGNOSE: Clicks	Abrechnungsmodell	Bruttopreis inkl. Aufschläge	PROGNOSE: Kosten (brutto)	Gesamtrabatt (%)	PROGNOSE: Gesamtrabatt	PROGNOSE: Kosten (N)	AE (%)	PROGNOSE: Kosten (N/N/N)	Preis (N/N)	PROGNOSE: Gesamthonorar	PROGNOSE: Technische Kosten	Sonderkosten	PROGNOSE: Kosten (N/N) inkl. Honorar, techn. Kosten	PROGNOSE: Kosten (N/N) inkl. Honorar, techn. Kosten und Mwst.
Display																									
Content Performance Group	kleinezeitung.at	ROS	Media	Awareness	Sitebar, Understitial		.at, 17+	28.07.2022 - 01.09.2022	3 pro 1 Tag(e)	791.064		TKP	40,00 €	31.642,56 €	55%	17.403,41 €	14.239,15 €	15%	12.103,28 €	15,30 €	113,91 €	282,81 €		12.500,00 €	15.000,00 €
Goldbach Audience Austria	heute.at	ROS	Media	Awareness	Sitebar, Understitial		.at, 17+	28.07.2022 - 01.09.2022	3 pro 1 Tag(e)	377.613		TKP	30,00 €	11.328,39 €	33%	3.715,71 €	7.612,68 €	15%	6.470,78 €	17,14 €	60,90 €	135,00 €		6.666,67 €	8.000,01 €
Krone Multimedia	krone.at	ROS	Media	Awareness	Sitebar, Understitial		.at, 17+	28.07.2022 - 01.09.2022	3 pro 1 Tag(e)	887.438		TKP	40,00 €	35.497,52 €	60%	21.298,51 €	14.199,01 €	15%	12.069,16 €	13,60 €	113,59 €	317,26 €		12.500,01 €	15.000,01 €
oe24.at	oe24.at	ROS	Media	Awareness	Sitebar, Understitial		.at, 17+	28.07.2022 - 01.09.2022	3 pro 1 Tag(e)	243.538		TKP	55,00 €	13.394,59 €	50%	6.697,30 €	6.697,30 €	15%	5.692,70 €	23,38 €	53,58 €	87,06 €		5.833,34 €	7.000,01 €
ORF-Enterprise	orf.at	ROS	Media	Awareness	Sitebar mit Closebutton, Understitial		.at, 17+	28.07.2022 - 01.09.2022	3 pro 1 Tag(e)	862.748		TKP	28,00 €	24.156,94 €	41%	9.947,66 €	14.209,28 €	15%	12.077,89 €	14,00 €	113,67 €	308,43 €		12.500,00 €	15.000,00 €
Russmedia Digital	vol.at	ROS	Media	Awareness	Sitebar, Understitial		.at, 17+	28.07.2022 - 01.09.2022	3 pro 1 Tag(e)	333.000		TKP	50,00 €	16.650,00 €	60%	9.990,00 €	6.660,00 €	15%	5.661,00 €	17,00 €	53,28 €	119,05 €		5.833,33 €	6.999,99 €
Russmedia Digital	noen.at	ROS	Media	Awareness	Sitebar, Understitial		.at, 17+	28.07.2022 - 01.09.2022	3 pro 1 Tag(e)	237.858		TKP	50,00 €	11.892,90 €	60%	7.135,74 €	4.757,16 €	15%	4.043,59 €	17,00 €	38,06 €	85,03 €		4.166,68 €	5.000,01 €
Russmedia Digital	nachrichten.at	ROS	Media	Awareness	Sitebar, Understitial		.at, 17+	28.07.2022 - 01.09.2022	3 pro 1 Tag(e)	237.858		TKP	50,00 €	11.892,90 €	60%	7.135,74 €	4.757,16 €	15%	4.043,59 €	17,00 €	38,06 €	85,03 €		4.166,68 €	5.000,01 €
Spotify DE	Spotify DE	ROS	Media	Awareness	Audiospot + Companion Ad	640x640 Cover Ad	.at, 17+	28.07.2022 - 01.09.2022	3 pro 1 Tag(e)	408.497		TKP	18,00 €	7.352,95 €	20%	1.470,59 €	5.882,36 €	15%	5.000,00 €	12,24 €	47,06 €	33,70 €		5.080,76 €	6.096,92 €
Telekurier Online Medien	kurier.at	ROS	Media	Awareness	Sitebar, Understitial		.at, 17+	28.07.2022 - 01.09.2022	3 pro 1 Tag(e)	575.139		TKP	45,00 €	25.881,26 €	63%	16.408,38 €	9.472,88 €	15%	8.051,94 €	14,00 €	75,78 €	205,61 €		8.333,34 €	10.000,01 €
										∑ 4.954.753	-			∑ 189.690,01 €	ø 53%	∑ 101.203,04 €	∑ 88.486,97 €		∑ 75.213,92 €		∑ 707,90 €	∑ 1.658,99 €	-	∑ 77.580,81 €	∑ 93.096,97 €
Social																									
Httpool Online Marketing	Facebook	ROS	Social	Performance	Social Ad (Link Ad)		AT, 18+, Interest: Piloten, Bundesheer, Aviation, Militär, Flight Training, etc.	28.07.2022 - 03.09.2022	nicht gesetzt		2.700	CPC	1,60 €	4.320,00 €		-	4.320,00 €	-	4.320,00 €	1,60 €	34,56 €	14,85 €		4.369,41 €	5.243,29 €
Httpool Online Marketing	Instagram	ROS	Social	Performance	Social Ad (Link Ad)		AT, 18+, Interest: Piloten, Bundesheer, Aviation, Militär, Flight Training, etc.	28.07.2022 - 03.09.2022	nicht gesetzt		8.244	CPC	1,90 €	15.663,60 €		-	15.663,60 €	-	15.663,60 €	1,90 €	125,31 €	45,34 €		15.834,25 €	19.001,10 €
										-	∑ 10.944			∑ 19.983,60 €	-	-	∑ 19.983,60 €		∑ 19.983,60 €		∑ 159,87 €	∑ 60,19 €	-	∑ 20.203,66 €	∑ 24.244,39 €
Video - Murtal Murau																									
Content Performance Group	kleinezeitung.at	ROS	Media	Awareness	Preroll 30	Murtal - Murau	Murtal - Murau	28.07.2022 - 03.09.2022	3 pro 1 Tag(e)	22.000		TKP	75,00 €	1.650,00 €	61%	1.006,50 €	643,50 €	15%	546,98 €	24,86 €	5,15 €	26,02 €		578,14 €	693,77 €
RMA - Regionalmedien Austria	meinbezirk.at	ROS	Media	Awareness	Preroll 30	Bezirk Murtal	Bezirk Murtal	28.07.2022 - 03.09.2022	3 pro 1 Tag(e)	16.000		TKP	55,00 €	880,00 €	50%	440,00 €	440,00 €	15%	374,00 €	23,38 €	3,52 €	18,92 €		396,44 €	475,73 €
										∑ 38.000	-			∑ 2.530,00 €	ø 57%	∑ 1.446,50 €	∑ 1.083,50 €		∑ 920,98 €		∑ 8,67 €	∑ 44,94 €	-	∑ 974,58 €	∑ 1.169,49 €
Fixkosten																									
Dentsu Austria GmbH	Reporting Standard	FIX	non-media (Reporting)		n.a.			28.07.2022	nicht gesetzt			Festpreis (Actions)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	390,00 €	390,00 €	468,00 €
Dentsu Austria GmbH	Campaign Setup & Tracking Medium	FIX	non-media (Campaign Setup & Tracking)		n.a.			28.07.2022	nicht gesetzt			Festpreis (Actions)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	650,00 €	650,00 €	780,00 €
Httpool Online Marketing	Social Handling	FIX	Social		n.a.			28.07.2022	nicht gesetzt			Festpreis (Actions)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.997,54 €	2.997,54 €	3.597,05 €
										-	-			-	-	-	-		-		-	-	∑ 4.037,54 €	∑ 4.037,54 €	∑ 4.845,05 €
										∑ 4.992.753	∑ 10.944			∑ 212.203,61 €	ø 47%	∑ 102.649,54 €	∑ 109.554,07 €		∑ 96.118,50 €		∑ 876,43 €	∑ 1.764,11 €	∑ 4.037,54 €	∑ 102.796,59 €	∑ 123.355,90 €

Anmerkungen zum Mediaplan

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen: https://www.dentsu.com/at/en/policies/impressum
Eine Freigabe ist nur dann als solche zu deuten, wenn diese schriftlich erfolgt. Mit der Freigabe des Mediaplans erklärt sich der Auftraggeber mit den AGBs, sowie folgenden Bedingungen einverstanden:

Der Kunde ist darüber informiert, dass dentsu Austria GmbH mit ihrer Trading Division (dentsu AT Trading) der Agentur regelmäßig Werbeplätze zu Vorzugspreisen anbietet, die niedriger als Preislistenpreise der Vermarkter sind, wodurch sich signifikante Einkaufsvorteile für den Kunden ergeben.
Der Kunde ist damit einverstanden, dass dentsu AT Trading keine Verpflichtung zur Offenlegung ihrer Kalkulation oder der Vermarktertarife gegenüber der Agentur oder dem Kunden hat.
Weder die Agentur noch der Kunde haben das Recht, auf derartige Informationen von dentsu AT Trading zuzugreifen.
Der Kunde erwirbt von der Agentur die Mediaplätze zu den Preisen und Konditionen, die dem Kunden von der Agentur gemäß der Höhe angeboten wurden. Diese sind insoweit abschließend.
Darüber hinausgehende Ansprüche des Kunden bestehen nicht. Die Agentur berechnet dem Kunden im Rahmen der Abrechnung der bei dentsu AT Trading gebuchten Werbeplätze die Preise, die dentsu AT Trading an die Agentur berechnet.
Sofern und soweit der zwischen dem Kunden und der Agentur bestehende Mediavertrag eine buchungsvolumenabhängige Vergütung vorsieht, wird diese entsprechend des Mediavertrages auf das bei dentsu AT Trading eingekaufte Buchungsvolumen berechnet.
Die Kosten für erfolgte dentsu AT Trading Buchungen werden von der Agentur entsprechend der Regelungen des Mediavertrags abgerechnet und sind zu den im Mediavertrag genannten Zeitpunkten zur Zahlung fällig.

Die Anlieferung der finalen, einsatzfähigen Werbemittel bei Standardwerbeformen sollte spätestens 10 Werktage vor dem geplanten Kampagnenstart erfolgen.
Bei Sonderwerbeformen sowie Festplatzierungen wird das Anlieferungsdatum auf Anfrage vereinbart. Sollten die gelieferten Werbemittel nicht den vorgegebenen Spezifikationen entsprechen
und/oder technisch nicht korrekt programmiert sein, kann sich der Kampagnenstart entsprechend verzögern.
Da die technisch korrekte Ausspielung der Werbemittel nur zum Teil von der Agentur abhängt, zum großen Teil jedoch vom Werbemittelproduzenten und –programmierer, dem technischen Adserving/DSP-Anbieter,
den Medienpartnern selbst, sowie den persönlichen Browser- und Appeinstellungen jedes einzelnen Users, kann die Agentur keine Verantwortung dafür übernehmen, dass im Falle von Fehlern der weiteren am
Prozess beteiligten Parteien, die Werbemittel falsch ausgeliefert werden. Nichtsdestotrotz ist die Agentur in jedem Fall bemüht, auftretende Probleme in Zusammenarbeit umgehend zu lösen.
Die angeführten technischen Kosten sind eine Prognose auf Basis der geplanten Auslieferung inkl. einem Überlieferungspuffer und können je nach finalem Auslieferungsvolumen variieren.
Im Falle von Storno oder Unterlieferungen gelten die Buchungsbedingungen der Vermarkter.

Für Buchungen von Leistungen von Dentsu Austria, Merkle, Amnet und iProspect gelten die entsprechenden AGBs.
Produkte der Agentur: Der Kunde erwirbt von der Agentur Produkte zu den Preisen und Konditionen, die dem Kunden von der Agentur angeboten wurden.
Diese sind insoweit abschließend. Darüber hinausgehende Ansprüche des Kunden bestehen nicht.
Der Kunde ist damit einverstanden, dass die Agentur keine Verpflichtung zur Offenlegung ihrer Kalkulationen oder der Vermarktertarife hat.
Programmatic Preise setzen sich dynamisch zusammen. Sie sind daher als Prognose zu verstehen und können sich im Laufe der Kampagne verändern.
Auch bei anderen auktionsbasierten Buchungen (z.B. Facebook, Instagram, Twitter, Amazon, GDN, Youtube, Search etc.) handelt es sich bei den Leistungswerten im Mediaplan um Prognosewerte.
Wenn nicht eigens angeführt sind Preise und Kosten exkl. USt. zu verstehen.

Änderungen der Preise und Verfügbarkeiten vorbehalten.

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2022_BMLV_Luftstreitkräfte 3

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert)

15. Juli 2022 / Seite: 1

Sonstiges		Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA/DSt. %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
Mediaplattform Aichfeld TV GmbH												
Spotausstrahlung // ATV - Das Magazin // 30"												
Fr., 29. Jul 2022 bis Fr., 02. Sep 2022	**EUR**	**1.800,00**			**1.800,00**		**1.800,00**	**5,00**	**1.890,00**	**0,80**	**14,40**	**1.904,40**
	SUMMEN	**1.800,00**			**1.800,00**		**1.800,00**		**1.890,00**		**14,40**	**1.904,40**

MWSt-Basis EUR	**1.904,40**
+ 20,00% MWSt EUR	**380,88**
Gesamtbetrag EUR	**2.285,28**

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2022_BMLV_Luftstreitkräfte 3

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 7932

25. Juli 2022 / Seite: 1

Printmedien		Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA/DSt. %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
KRONE BUNT														
2/1 4C														
So., 21. August 2022	**EUR**	**72.838,13**	**1**	**72.838,13**			**72.838,13**	**15,00**	**61.912,41**	**5,00**	**65.008,03**	**0,80**	**582,71**	**65.590,74**
Sujet: ADVERTORIAL														
1/2 quer 4C abf.														
So., 07. August 2022	**EUR**	**18.209,53**	**1**	**18.209,53**			**18.209,53**	**15,00**	**15.478,10**	**5,00**	**16.252,01**	**0,80**	**145,68**	**16.397,69**
Sujet: Luftstreitkräfte														
So., 14. August 2022	**EUR**	**18.209,53**	**1**	**18.209,53**			**18.209,53**	**15,00**	**15.478,10**	**5,00**	**16.252,01**	**0,80**	**145,68**	**16.397,69**
Sujet: Luftstreitkräfte														
NÖN / LOKALAUSGABEN GESAMT														
1/2 quer 4C														
Mi., 10. August 2022	**EUR**	**15.608,00**	**1**	**15.608,00**	**15,00**		**13.266,80**	**15,00**	**11.276,78**	**5,00**	**11.840,62**	**0,80**	**106,13**	**11.946,75**
Sujet: Luftstreitkräfte														
OÖN														
1/2 quer AT 4C														
Di., 16. August 2022	**EUR**	**10.670,00**	**1**	**10.670,00**	**10,00**		**9.603,00**	**15,00**	**8.162,55**	**5,00**	**8.570,68**	**0,80**	**76,82**	**8.647,50**
Sujet: Luftstreitkräfte														
HEUTE / GESAMTAUSGABE														
1/1 Advertorial 4C														
Mo., 29. August 2022	**EUR**	**32.380,00**	**1**	**32.380,00**	**6,00**		**30.437,20**	**15,00**	**25.871,62**	**5,00**	**27.165,20**	**0,80**	**243,50**	**27.408,70**
Sujet: ADVERTORIAL														

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2022_BMLV_Luftstreitkräfte 3

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 7932

25. Juli 2022 / Seite: 2

Printmedien		Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA/DSt. %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
ÖSTERREICH AM SONNTAG														
1/1 Advertorial 4C		39.923,40		39.923,40			39.923,40	15,00	33.934,89	5,00	35.631,63	0,80	319,39	35.951,02
Gestaltungskosten Adv. 1/1	(absolut)			1.780,00			1.780,00		1.780,00	5,00	1.869,00	0,80	14,24	1.883,24
So., 14. August 2022	**EUR**		**1**	**41.703,40**			**41.703,40**		**35.714,89**		**37.500,63**		**333,63**	**37.834,26**
Sujet: ADVERTORIAL														
VN														
1/1 Seite 3 TT 4C														
Fr., 26. August 2022	**EUR**	**32.718,00**	**1**	**32.718,00**		**10,00**	**29.446,20**	**15,00**	**25.029,27**	**5,00**	**26.280,73**	**0,80**	**235,57**	**26.516,30**
Sujet: ADVERTORIAL														
RMA WOCHE STMK/ MURTAL														
1/1 TT 4C														
Mi., 31. August 2022	**EUR**	**2.724,80**	**1**	**2.724,80**	**35,00**	**25,00**	**1.328,34**	**15,00**	**1.129,09**	**5,00**	**1.185,54**	**0,80**	**10,63**	**1.196,17**
Sujet: ADVERTORIAL														
RMA WOCHE STEIERMARK/ ENNSTAL														
1/1 TT 4C														
Mi., 31. August 2022	**EUR**	**3.307,20**	**1**	**3.307,20**	**35,00**	**25,00**	**1.612,26**	**15,00**	**1.370,42**	**5,00**	**1.438,94**	**0,80**	**12,90**	**1.451,84**
Sujet: ADVERTORIAL														

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2022_BMLV_Luftstreitkräfte 3

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 7932

25. Juli 2022 / Seite: 3

Printmedien		Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA/DSt. %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
KLEINE ZEITUNG/THEMEN-PL/KOMBI														
2/1 Advertorial 4C		62.106,00		62.106,00	10,00		55.895,40	15,00	47.511,09	5,00	49.886,64	0,80	447,16	50.333,80
Produktionskosten Advertorial	(absolut)			450,00			450,00		450,00		450,00	0,80	3,60	453,60
-absoluter Sonderrabatt					10,00		-13.135,42	15,00	-11.165,11	5,00	-11.723,37	0,80	-105,08	-11.828,45
So., 28. August 2022	**EUR**		**1**	**62.556,00**			**43.209,98**		**36.795,98**		**38.613,27**		**345,68**	**38.958,95**
Sujet: ADVERTORIAL														
1/2 quer 4C														
So., 31. Juli 2022	**EUR**	**15.244,20**	**1**	**15.244,20**	**10,00**		**13.719,78**	**15,00**	**11.661,81**	**5,00**	**12.244,90**	**0,80**	**109,76**	**12.354,66**
Sujet: Luftstreitkräfte														
So., 14. August 2022	**EUR**	**15.244,20**	**1**	**15.244,20**	**10,00**		**13.719,78**	**15,00**	**11.661,81**	**5,00**	**12.244,90**	**0,80**	**109,76**	**12.354,66**
Sujet: Luftstreitkräfte														
VN														
1/2 S.3 quer TT 4C														
Fr., 05. August 2022	**EUR**	**23.273,00**	**1**	**23.273,00**		**10,00**	**20.945,70**	**15,00**	**17.803,84**	**5,00**	**18.694,03**	**0,80**	**167,57**	**18.861,60**
Sujet: Luftstreitkräfte														
NÖN / LOKALAUSGABEN GESAMT														
1/1 Advertorial 4C														
Mi., 24. August 2022	**EUR**	**23.122,00**	**1**	**23.122,00**	**15,00**		**19.653,70**	**15,00**	**16.705,64**	**5,00**	**17.540,92**	**0,80**	**157,23**	**17.698,15**
Sujet: ADVERTORIAL														

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2022_BMLV_Luftstreitkräfte 3

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 7932

25. Juli 2022 / Seite: 4

Printmedien		Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA/DSt. %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
HEUTE / GESAMTAUSGABE														
1/2 quer 4C														
Do., 28. Juli 2022	**EUR**	**14.046,00**	**1**	**14.046,00**	**6,00**		**13.203,24**	**15,00**	**11.222,75**	**5,00**	**11.783,89**	**0,80**	**105,63**	**11.889,52**
Sujet: Luftstreitkräfte														
Mo., 08. August 2022	**EUR**	**14.046,00**	**1**	**14.046,00**	**6,00**		**13.203,24**	**15,00**	**11.222,75**	**5,00**	**11.783,89**	**0,80**	**105,63**	**11.889,52**
Sujet: Luftstreitkräfte														
SN / STAMMAUSGABE														
1/2 Basis quer TT 4C														
Fr., 12. August 2022	**EUR**	**10.900,00**	**1**	**10.900,00**		**10,00**	**9.810,00**	**15,00**	**8.338,50**	**5,00**	**8.755,43**	**0,80**	**78,48**	**8.833,91**
Sujet: Luftstreitkräfte														
RMA BEZIRKS-RS OÖ / LINZ LAND														
1/1 TT 4C														
Mi., 31. August 2022	**EUR**	**2.589,60**	**1**	**2.589,60**	**42,00**	**25,00**	**1.126,48**	**15,00**	**957,51**	**5,00**	**1.005,39**	**0,80**	**9,01**	**1.014,40**
Sujet: ADVERTORIAL														
RMA STADTRUNDSCHAU LINZ														
1/1 TT 4C														
Mi., 31. August 2022	**EUR**	**3.432,00**	**1**	**3.432,00**	**42,00**	**25,00**	**1.492,92**	**15,00**	**1.268,98**	**5,00**	**1.332,43**	**0,80**	**11,94**	**1.344,37**
Sujet: ADVERTORIAL														
RMA BB NÖ / TULLN														
1/1 TT 4C														
Mi., 31. August 2022	**EUR**	**2.288,00**	**1**	**2.288,00**	**45,00**	**25,00**	**943,80**	**15,00**	**802,23**	**5,00**	**842,34**	**0,80**	**7,55**	**849,89**
Sujet: ADVERTORIAL														

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2022_BMLV_Luftstreitkräfte 3

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 7932

25. Juli 2022 / Seite: 5

Printmedien		Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA/DSt. %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
RMA BB NÖ / KORNEUBURG														
1/1 TT 4C														
Mi., 31. August 2022	**EUR**	**2.475,20**	**1**	**2.475,20**	**45,00**	**25,00**	**1.021,02**	**15,00**	**867,87**	**5,00**	**911,26**	**0,80**	**8,17**	**919,43**
Sujet: ADVERTORIAL														
RMA BB NÖ - SP/HB/TM/PT/WW/NL														
1/1 Ohne Paginierun TT 4C														
Mi., 31. August 2022	**EUR**	**5.304,00**	**1**	**5.304,00**	**45,00**	**25,00**	**2.187,90**	**15,00**	**1.859,71**	**5,00**	**1.952,70**	**0,80**	**17,50**	**1.970,20**
Sujet: ADVERTORIAL														
1/2 quer TT 4C														
Mi., 17. August 2022	**EUR**	**2.611,20**	**1**	**2.611,20**	**45,00**	**25,00**	**1.077,12**	**15,00**	**915,55**	**5,00**	**961,33**	**0,80**	**8,62**	**969,95**
Sujet: Luftstreitkräfte														
RMA BB NÖ / KORNEUBURG														
1/2 quer TT 4C														
Mi., 17. August 2022	**EUR**	**1.218,56**	**1**	**1.218,56**	**45,00**	**25,00**	**502,66**	**15,00**	**427,26**	**5,00**	**448,62**	**0,80**	**4,02**	**452,64**
Sujet: Luftstreitkräfte														
RMA BB NÖ / TULLN														
1/2 quer TT 4C														
Mi., 17. August 2022	**EUR**	**1.126,40**	**1**	**1.126,40**	**45,00**	**25,00**	**464,64**	**15,00**	**394,94**	**5,00**	**414,69**	**0,80**	**3,72**	**418,41**
Sujet: Luftstreitkräfte														

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2022_BMLV_Luftstreitkräfte 3

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 7932

25. Juli 2022 / Seite: 6

Printmedien		Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA/DSt. %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
RMA BEZIRKS-RS OÖ / LINZ LAND														
1/2 quer TT 4C														
Mi., 17. August 2022	**EUR**	**1.274,88**	**1**	**1.274,88**	**42,00**	**25,00**	**554,57**	**15,00**	**471,38**	**5,00**	**494,95**	**0,80**	**4,44**	**499,39**
Sujet: Luftstreitkräfte														
RMA STADTRUNDSCHAU LINZ														
1/2 quer TT 4C														
Mi., 17. August 2022	**EUR**	**1.689,60**	**1**	**1.689,60**	**42,00**	**25,00**	**734,98**	**15,00**	**624,73**	**5,00**	**655,97**	**0,80**	**5,88**	**661,85**
Sujet: Luftstreitkräfte														
RMA WOCHE STEIERMARK/ ENNSTAL														
1/2 quer TT 4C														
Mi., 17. August 2022	**EUR**	**1.681,11**	**1**	**1.681,11**	**35,00**	**25,00**	**819,54**	**15,00**	**696,61**	**5,00**	**731,44**	**0,80**	**6,56**	**738,00**
Sujet: Luftstreitkräfte														
RMA WOCHE STMK/ MURTAL														
1/2 quer TT 4C														
Mi., 17. August 2022	**EUR**	**1.341,44**	**1**	**1.341,44**	**35,00**	**25,00**	**653,95**	**15,00**	**555,86**	**5,00**	**583,65**	**0,80**	**5,23**	**588,88**
Sujet: Luftstreitkräfte														
TIPS GESAMT OÖ + MOSTVIERTEL														
1/2 quer 4C														
Mi., 24. August 2022	**EUR**	**13.776,00**	**1**	**13.776,00**			**13.776,00**	**15,00**	**11.709,60**	**5,00**	**12.295,08**	**0,80**	**110,21**	**12.405,29**
Sujet: Luftstreitkräfte														

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2022_BMLV_Luftstreitkräfte 3

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 7932

25. Juli 2022 / Seite: 7

Printmedien		Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA/DSt. %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
TT / GESAMT														
1/1 Publ.Rel. 4C														
Sa., 27. August 2022	**EUR**	**19.057,60**	**1**	**19.057,60**		**10,00**	**17.151,84**	**15,00**	**14.579,06**	**5,00**	**15.308,01**	**0,80**	**137,21**	**15.445,22**
Sujet: ADVERTORIAL														
1/2 quer TT 4C														
Do., 11. August 2022	**EUR**	**11.533,50**	**1**	**11.533,50**		**10,00**	**10.380,15**	**15,00**	**8.823,13**	**5,00**	**9.264,29**	**0,80**	**83,04**	**9.347,33**
Sujet: Luftstreitkräfte														
OBERÖSTERR. VOLKSBLATT														
1/2 quer 4C														
Sa., 06. August 2022	**EUR**	**2.600,00**	**1**	**2.600,00**		**20,00**	**2.080,00**	**15,00**	**1.768,00**	**5,00**	**1.856,40**	**0,80**	**16,64**	**1.873,04**
Sujet: Luftstreitkräfte														
OÖN														
1/1 AT 4C														
Do., 25. August 2022	**EUR**	**21.340,00**	**1**	**21.340,00**	**10,00**		**19.206,00**	**15,00**	**16.325,10**	**5,00**	**17.141,36**	**0,80**	**153,65**	**17.295,01**
Sujet: ADVERTORIAL														
JOURNAL GRAZ														
1/2 quer 4C														
Mi., 31. August 2022	**EUR**	**3.890,00**	**1**	**3.890,00**			**3.890,00**	**15,00**	**3.306,50**	**5,00**	**3.471,83**	**0,80**	**31,12**	**3.502,95**
Sujet: Luftstreitkräfte														

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2022_BMLV_Luftstreitkräfte 3

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 7932

25. Juli 2022 / Seite: 8

Printmedien	Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA/DSt. %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
SUMMEN		36	526.029,08			462.183,38		393.190,33		412.827,36		3.697,50	416.524,86
												MWSt-Basis EUR	416.524,86
												+ 20,00% MWSt EUR	83.304,97
												Gesamtbetrag EUR	499.829,83

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2022_BMLV_Luftstreitkräfte 2

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert)

29. Juli 2022 / Seite: 1

Internet		Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA/DSt. %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
Dentsu Austria GmbH												
Reporting Standard												
n.a.												
Fr., 01. Jul 2022 bis So., 31. Jul 2022	**EUR**										**131,41**	**131,41**
Reporting Standard												
n.a.												
Mo., 01. Aug 2022 bis Mi., 31. Aug 2022	**EUR**										**131,41**	**131,41**
Reporting Standard												
n.a.												
Do., 01. Sep 2022 bis Fr., 30. Sep 2022	**EUR**										**127,17**	**127,17**
Campaign Setup & Tracking Medium												
n.a.												
Fr., 01. Jul 2022 bis So., 31. Jul 2022	**EUR**										**219,02**	**219,02**
Campaign Setup & Tracking Medium												
n.a.												
Mo., 01. Aug 2022 bis Mi., 31. Aug 2022	**EUR**										**219,02**	**219,02**
Campaign Setup & Tracking Medium												
n.a.												
Do., 01. Sep 2022 bis Fr., 30. Sep 2022	**EUR**										**211,96**	**211,96**

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2022_BMLV_Luftstreitkräfte 2

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert)

29. Juli 2022 / Seite: 2

Internet		Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA/DSt. %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
MG Mediengruppe GmbH												
faktum.at												
Banner (450x450)												
Fr., 01. Jul 2022 bis So., 31. Jul 2022	**EUR**	**6.085,43**			**6.085,43**		**6.085,43**		**6.085,43**	**0,80**	**48,68**	**6.134,11**
faktum.at												
Banner (450x450)												
Mo., 01. Aug 2022 bis Mi., 31. Aug 2022	**EUR**	**6.085,43**			**6.085,43**		**6.085,43**		**6.085,43**	**0,80**	**48,68**	**6.134,11**
faktum.at												
Banner (450x450)												
Do., 01. Sep 2022 bis Fr., 30. Sep 2022	**EUR**	**5.889,13**			**5.889,13**		**5.889,13**		**5.889,13**	**0,80**	**47,11**	**5.936,24**
oe24 GmbH												
oe24.at												
Sitebar, Understitial												
Fr., 01. Jul 2022 bis So., 31. Jul 2022	**EUR**	**7.929,18**		**50,00**	**3.964,59**	**15,00**	**3.369,90**		**3.369,90**	**0,80**	**31,72**	**3.401,62**
oe24.at												
Sitebar, Understitial												
Mo., 01. Aug 2022 bis Mi., 31. Aug 2022	**EUR**	**7.929,18**		**50,00**	**3.964,59**	**15,00**	**3.369,90**		**3.369,90**	**0,80**	**31,72**	**3.401,62**
oe24.at												
Sitebar, Understitial												
Do., 01. Sep 2022 bis Fr., 30. Sep 2022	**EUR**	**7.673,40**		**50,00**	**3.836,70**	**15,00**	**3.261,19**		**3.261,19**	**0,80**	**30,69**	**3.291,88**

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2022_BMLV_Luftstreitkräfte 2

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert)

29. Juli 2022 / Seite: 3

Internet		Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA/DSt. %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
Adform A/S												
Tech Costs Adform												
n.a.												
Fr., 01. Jul 2022 bis So., 31. Jul 2022	**EUR**	**170,50**			**170,50**		**170,50**		**170,50**			**170,50**
Tech Costs Adform												
n.a.												
Mo., 01. Aug 2022 bis Mi., 31. Aug 2022	**EUR**	**170,48**			**170,48**		**170,48**		**170,48**			**170,48**
Tech Costs Adform												
n.a.												
Do., 01. Sep 2022 bis Fr., 30. Sep 2022	**EUR**	**164,98**			**164,98**		**164,98**		**164,98**			**164,98**
	SUMMEN	**42.097,71**			**30.331,83**		**28.566,94**		**28.566,94**		**1.278,59**	**29.845,53**

MWSt-Basis EUR	**29.845,53**
+ 20,00% MWSt EUR	**5.969,11**
Gesamtbetrag EUR	**35.814,64**

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2022_BMLV_Luftstreitkräfte 2

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert)

29. Juli 2022 / Seite: 1

Printmedien		Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA/DSt. %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
TOP VORARLBERG														
1/2 VN+Neue Di-Fr AT 4C														
Fr., 08. Juli 2022	**EUR**	**6.067,20**	**1**	**6.067,20**		**45,05**	**3.334,00**		**3.334,00**	**5,00**	**3.500,70**	**0,80**	**26,67**	**3.527,37**
Sujet: Luftstreitkräfte														
ÖSTERREICH/oe24-KOMBI GESAMT														
1/2 quer 4C														
Do., 30. Juni 2022	**EUR**	**15.917,00**	**1**	**15.917,00**			**15.917,00**	**15,00**	**13.529,45**	**5,00**	**14.205,92**	**0,80**	**127,34**	**14.333,26**
Do., 30. Juni 2022	**EUR**	**15.917,00**	**1**	**15.917,00**			**15.917,00**	**15,00**	**13.529,45**	**5,00**	**14.205,92**	**0,80**	**127,34**	**14.333,26**
S U M M E N			**3**	**37.901,20**			**35.168,00**		**30.392,90**		**31.912,54**		**281,35**	**32.193,89**

MWSt-Basis EUR	**32.193,89**
+ 20,00% MWSt EUR	**6.438,78**
Gesamtbetrag EUR	**38.632,67**

Mediaplan Digital

Kunde:	BMLV
Produkt:	BMLV
Kampagne:	MDK Milit
Laufzeit:	15.09.2022 - 26.10.2022
Datum:	31.08.2022
Version:	V1
Kampagnen-ID Kunde:	

Vermarkter	Werbeträger	Platzierung	Gattung	Label 1	Werbeformen	Anmerkung zur Platzierung	Targeting	Laufzeiten	Frequency Cappings	PROGNOSE: Impressionen	Abrechnungsmodell	Bruttopreis inkl. Aufschläge	PROGNOSE: Kosten (brutto)	Gesamtrabatt (%)	PROGNOSE: Gesamtrabatt	PROGNOSE: Kosten (N)	AE (%)	PROGNOSE: Kosten (N/NN)	Preis (NN)	PROGNOSE: Gesamthonorar	PROGNOSE: Technische Kosten	Sonderkosten	PROGNOSE: Kosten (NN) inkl. Honorar, techn. Kosten	PROGNOSE: Kosten (NN) inkl. Honorar, techn. Kosten und Mwst
Display																								
Content Performance Group	kleinezeitung.at	ROS	Media	Awareness	Sitebar, Understitial		,at, 17+; Militär, Training, Sport, Österreich	15.09.2022 - 26.10.2022	3 pro 1 Woche (n)	635.728	TKP	50,00 €	31.786,40 €	35%	17.482,52 €	14.303,88 €	15%	12.158,30 €	19,13 €	3.144,43 €	227,27 €		12.500,00 €	15.000,00 €
Content Performance Group	diepresse.com	ROS	Media	Awareness	Sitebar, Understitial		,at, 17+; Militär, Training, Sport, Österreich	15.09.2022 - 26.10.2022	3 pro 1 Woche (n)	339.055	TKP	50,00 €	16.952,75 €	35%	9.324,01 €	7.628,74 €	15%	6.484,43 €	19,13 €	61,03 €	121,21 €		6.666,67 €	8.000,00 €
Goldbach Audience Austria	heute.at	ROS	Media	Awareness	Sitebar, Understitial		,at, 17+, Bundesheer, Militär, Training, Sport, Österreich	15.09.2022 - 26.10.2022	3 pro 1 Woche (n)	377.612	TKP	30,00 €	11.328,36 €	33%	3.735,70 €	7.592,66 €	15%	6.470,76 €	17,34 €	60,90 €	135,00 €		6.666,66 €	7.999,99 €
Krone Multimedia	krone.at	ROS	Media	Awareness	Sitebar, Understitial		,at, 17+; Interesse Sport&Freizeit, Outdoor-Aktivitäten	15.09.2022 - 26.10.2022	3 pro 1 Woche (n)	887.438	TKP	40,00 €	35.497,52 €	60%	21.298,51 €	14.198,01 €	15%	12.069,16 €	13,60 €	113,59 €	317,26 €		12.500,01 €	15.000,01 €
oe24.at	oe24.at	ROS	Media	Awareness	Sitebar, Understitial		,at, 17+; Interesse Sport&Freizeit, Outdoor-Aktivitäten	15.09.2022 - 26.10.2022	3 pro 1 Woche (n)	243.538	TKP	55,00 €	13.394,59 €	50%	6.697,30 €	6.697,30 €	15%	5.692,70 €	23,38 €	58,58 €	87,06 €		5.833,34 €	7.000,01 €
Telekurier Online Medien	kurier.at	ROS	Media	Awareness	Sitebar, Understitial		,at, 17+; Bundesheer, Militär, Training, Sport, Österreich	15.09.2022 - 26.10.2022	3 pro 1 Woche (n)	575.139	TKP	45,00 €	25.881,26 €	68%	16.408,38 €	9.472,88 €	15%	8.051,94 €	14,00 €	75,78 €	205,61 €		8.333,34 €	10.000,01 €
										∑ 3.058.510			**∑ 134.840,88 €**	**ø 56%**	**∑ 74.926,42 €**	**∑ 59.914,45 €**		**∑ 50.927,29 €**		**∑ 479,32 €**	**∑ 1.093,42 €**	**-**	**∑ 52.500,02 €**	**∑ 63.000,02 €**
Audio																								
Spotify DE	Spotify DE	ROS	Media	Awareness	Audiospot Instream, Companion Ad		,at, 16-35; Workout, Weightlifting, Runners	15.09.2022 - 26.10.2022	3 pro 1 Woche (n)	425.000	TKP	22,50 €	9.562,50 €	20%	1.912,50 €	7.650,00 €	15%	6.502,50 €	15,30 €	61,20 €	35,06 €		6.598,76 €	7.918,52 €
Spotify DE	Spotify DE	ROS	Media	Awareness	Audiospot Instream, Companion Ad	NARA	,at	15.09.2022 - 26.10.2022	3 pro 1 Woche (n)	34.000	TKP	22,30 €	765,00 €	100%	765,00 €	-	15%	-	-	-	2,81 €		2,81 €	3,37 €
										∑ 459.000			**∑ 10.327,50 €**	**ø 26%**	**∑ 2.677,50 €**	**∑ 7.650,00 €**		**∑ 6.502,50 €**		**∑ 61,20 €**	**∑ 37,87 €**	**-**	**∑ 6.601,57 €**	**∑ 7.921,88 €**
Social																								
Stailamedia	Facebook incl. Instagram	RON	Social	Awareness	Social Ad (Link Ad)		,at, 17+; Interesse Sport&Freizeit, Outdoor-Aktivitäten	15.09.2022 - 26.10.2022	nicht gesetzt	2.512.121	TKP	6,50 €	16.328,79 €	-	-	16.328,79 €	-	16.328,79 €	6,50 €	130,63 €	207,25 €		16.666,67 €	20.000,00 €
Stailamedia	YouTube	ROS	Media	Awareness	Trueview 30		,at, 17+; Interesse Sport&Freizeit, Outdoor-Aktivitäten	15.09.2022 - 26.10.2022	nicht gesetzt	771.105	TKP	16,00 €	12.337,68 €	-	-	12.337,68 €	-	12.337,68 €	16,00 €	98,70 €	63,62 €		12.500,00 €	15.000,00 €
										∑ 3.283.226			**∑ 28.666,47 €**	**-**	**-**	**∑ 28.666,47 €**		**∑ 28.666,47 €**		**∑ 229,33 €**	**∑ 270,87 €**	**-**	**∑ 29.166,66 €**	**∑ 35.000,00 €**
Sonstige Kosten																								
Dentsu Austria GmbH	Reporting Standard	FIX	non-media (Reporting)		n.a.			15.09.2022	nicht gesetzt		Festpreis (Actions)	-	-	-	-	-		-	-	-	-	390,00 €	390,00 €	468,00 €
Dentsu Austria GmbH	Campaign Setup & Tracking Medium	FIX	non-media (Campaign Setup & Tracking)		n.a.			15.09.2022	nicht gesetzt		Festpreis (Actions)	-	-	-	-	-		-	-	-	-	650,00 €	650,00 €	780,00 €
										-			-	-	-	-		-		-	-	**∑ 1.040,00 €**	**∑ 1.040,00 €**	**∑ 1.248,00 €**
										∑ 6.800.736			**∑ 173.834,84 €**	**ø 44%**	**∑ 77.603,92 €**	**∑ 96.230,92 €**		**∑ 86.096,25 €**		**∑ 769,85 €**	**∑ 1.402,15 €**	**∑ 1.040,00 €**	**∑ 89.308,25 €**	**∑ 107.169,90 €**

Anmerkungen zum Mediaplan

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen: https://www.dentsu.com/at/en/policies/impressum
Eine Freigabe ist nur dann als solche zu deuten, wenn diese schriftlich erfolgt. Mit der Freigabe des Mediaplans erklärt sich der Auftraggeber mit den AGBs, sowie folgenden Bedingungen einverstanden:

Der Kunde ist darüber informiert, dass dentsu Austria GmbH mit ihrer Trading Division (dentsu AT Trading) der Agentur regelmäßig Werbeplätze zu Vorzugspreisen anbietet, die niedriger als Preisistenpreise der Vermarkter sind, wodurch sich signifikante Einsaufvorteile für den Kunden ergeben.
Der Kunde ist damit einverstanden, dass dentsu AT Trading keine Verpflichtung zur Offenlegung ihrer Kalkulation oder der Vermarktertarife gegenüber der Agentur oder dem Kunden hat.
Weder die Agentur noch der Kunde haben das Recht, auf derartige Informationen von dentsu AT Trading zuzugreifen.
Der Kunde erwirbt von der Agentur die Mediaplätze zu den Preisen und Konditionen, die dem Kunden von der Agentur gemäß der Höhe angeboten wurden. Diese sind insoweit abschließend.
Darüber hinausgehende Ansprüche des Kunden bestehen nicht. Die Agentur berechnet dem Kunden im Rahmen der Abrechnung der bei dentsu AT Trading gebuchten Werbeplätze die Preise, die dentsu AT Trading an die Agentur berechnet.
Sofern und soweit der zwischen dem Kunden und der Agentur bestehende Mediavertrag eine buchungsvolumenabhängige Vergütung vorsieht, wird dieses entsprechend des Mediavertrages auf das bei dentsu AT Trading eingekaufte Buchungsvolumen berechnet.
Die Kosten für erfolgte dentsu AT Trading Buchungen werden von der Agentur entsprechend der Regelungen des Mediavertrages abgerechnet und sind zu den im Mediavertrag genannten Zeitpunkten zur Zahlung fällig.

Die Anlieferung der finalen, einsatzfähigen Werbemittel bei Standardwerbeformen sollte spätestens 10 Werktage vor dem geplanten Kampagnenstart erfolgen.
Bei Sonderwerbeformen sowie Festplatzierungen wird das Anlieferungsdatum auf Anfrage vereinbart. Sollten die gelieferten Werbemittel nicht den vorgegebenen Spezifikationen entsprechen
und/oder technisch nicht korrekt programmiert sein, kann sich der Kampagnenstart entsprechend verzögern.
Da die technisch korrekte Auspielung der Werbemittel nur zum Teil von der Agentur abhängig, zum großen Teil jedoch von Werbemittelproduzenten und –programmierer, dem technischen Adserving/DSP-Anbieter,
den Medienpartnern selbst, sowie den persönlichen Browser- und Appeinstellungen jedes einzelnen Users, kann die Agentur keine Verantwortung dafür übernehmen, dass im Falle von Fehlern der weiteren am
Prozess beteiligten Parteien, die Werbemittel falsch ausgeliefert werden. Nichtsdestotrotz ist die Agentur in jedem Fall bemüht, auftretende Probleme in Zusammenarbeit umgehend zu lösen.
Die angeführten technischen Kosten sind eine Prognose auf Basis der geplanten Auslieferung inkl. einem Überlieferungspuffer und können je nach finalem Auslieferungsvolumen variieren.
Im Falle von Storno oder Unterlieferungen gelten die Buchungsbedingungen der Vermarkter.
Für Buchungen von Leistungen von Dentsu Austria, Merkle, Annet und iPrespect gelten die entsprechenden AGBs.
Produkte der Agentur: Der Kunde erwirbt von der Agentur Produkte zu den Preisen und Konditionen, die dem Kunden von der Agentur angeboten wurden.
Diese sind insoweit abschließend. Darüber hinausgehende Ansprüche des Kunden bestehen nicht.
Der Kunde ist damit einverstanden, dass die Agentur keine Verpflichtung zur Offenlegung ihrer Kalkulationen oder der Vermarktertarife hat.
Programmatic Preise setzen sich dynamisch zusammen. Sie sind daher als Prognose zu verstehen und können sich im Laufe der Kampagne verändern.
Auch bei anderen auktionsbasierten Buchungen (z.B. Facebook, Instagram, Twitter, Amazon, GDN, Youtube, Search etc.) handelt es sich bei den Leistungswerten im Mediaplan um Prognosewerte.
Wenn nichts eigens angeführt sind Preise und Kosten exkl. USt. zu verstehen.
Änderungen der Preise und Verfügbarkeiten vorbehalten.

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2022_BMLV_MDfÖ Miliz

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 8287

07. September 2022 / Seite: 1

Printmedien		Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA/DSt. %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
HEUTE / GESAMTAUSGABE														
1/1 Advertorial 4C														
Do., 06. Oktober 2022	**EUR**	**32.380,00**	**1**	**32.380,00**	**6,00**		**30.437,20**	**15,00**	**25.871,62**	**5,00**	**27.165,20**	**0,80**	**243,50**	**27.408,70**
1/2 quer 4C														
Do., 22. September 2022	**EUR**	**14.046,00**	**1**	**14.046,00**	**6,00**		**13.203,24**	**15,00**	**11.222,75**	**5,00**	**11.783,89**	**0,80**	**105,63**	**11.889,52**
Do., 20. Oktober 2022	**EUR**	**14.046,00**	**1**	**14.046,00**	**6,00**		**13.203,24**	**15,00**	**11.222,75**	**5,00**	**11.783,89**	**0,80**	**105,63**	**11.889,52**
KLEINE ZEITUNG/THEMEN-PL/KOMBI														
1/2 quer 4C														
Sa., 17. September 2022	**EUR**	**15.244,20**	**1**	**15.244,20**	**10,00**		**13.719,78**	**15,00**	**11.661,81**	**5,00**	**12.244,90**	**0,80**	**109,76**	**12.354,66**
Sa., 15. Oktober 2022	**EUR**	**15.244,20**	**1**	**15.244,20**	**10,00**		**13.719,78**	**15,00**	**11.661,81**	**5,00**	**12.244,90**	**0,80**	**109,76**	**12.354,66**
1/1 4C		31.053,00		31.053,00	10,00	10,00	25.152,93	15,00	21.379,99	5,00	22.448,99	0,80	201,22	22.650,21
Produktionskosten Advertorial	(absolut)			225,00			225,00		225,00		225,00	0,80	1,80	226,80
Sa., 24. September 2022	**EUR**		**1**	**31.278,00**			**25.377,93**		**21.604,99**		**22.673,99**		**203,02**	**22.877,01**
KRONE BUNT														
1/1 4C														
So., 02. Oktober 2022	**EUR**	**36.419,07**	**1**	**36.419,07**		**25,00**	**27.314,30**	**7,50**	**25.265,73**	**5,00**	**26.529,02**	**0,80**	**218,51**	**26.747,53**
1/2 quer 4C abf.														
So., 25. September 2022	**EUR**	**18.209,53**	**1**	**18.209,53**		**12,00**	**16.024,39**	**15,00**	**13.620,73**	**5,00**	**14.301,77**	**0,80**	**128,20**	**14.429,97**
So., 23. Oktober 2022	**EUR**	**18.209,53**	**1**	**18.209,53**		**12,00**	**16.024,39**	**15,00**	**13.620,73**	**5,00**	**14.301,77**	**0,80**	**128,20**	**14.429,97**
ÖSTERREICH/oe24-KOMBI GESAMT														
1/2 quer 4C														
Mo., 19. September 2022	**EUR**	**21.631,00**	**1**	**21.631,00**			**21.631,00**	**15,00**	**18.386,35**	**5,00**	**19.305,67**	**0,80**	**173,05**	**19.478,72**

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2022_BMLV_MDfÖ Miliz

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 8287

07. September 2022 / Seite: 2

Printmedien		Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA/DSt. %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
WEEKEND MAG. / GESAMT														
1/1 4C abf.														
Do., 13. Oktober 2022	**EUR**	**45.002,00**	**1**	**45.002,00**	**50,00**		**22.501,00**	**15,00**	**19.125,85**	**5,00**	**20.082,14**	**0,80**	**180,01**	**20.262,15**
RMA / NATIONAL														
1/2 quer 4C														
Mi., 28. September 2022	**EUR**	**37.100,00**	**1**	**37.100,00**	**25,00**		**27.825,00**	**15,00**	**23.651,25**	**5,00**	**24.833,81**	**0,80**	**222,60**	**25.056,41**
AUTO TOURING														
1/2 quer TT 4C abf.														
Mo., 03. Oktober 2022	**EUR**	**12.800,00**	**1**	**12.800,00**	**10,00**		**11.520,00**	**15,00**	**9.792,00**	**5,00**	**10.281,60**	**0,80**	**92,16**	**10.373,76**
STADTLANDZEITUNG / GESAMT NÖ														
1/2 quer 4C		4.400,00		4.400,00			4.400,00		4.400,00	5,00	4.620,00	0,80	35,20	4.655,20
-absoluter Sonderrabatt							-1.650,00		-1.650,00	5,00	-1.732,50	0,80	-13,20	-1.745,70
Do., 13. Oktober 2022	**EUR**		**1**	**4.400,00**			**2.750,00**		**2.750,00**		**2.887,50**		**22,00**	**2.909,50**
KURIER / GESAMT														
1/2 TK1 quer 4C		18.434,46		18.434,46			18.434,46	15,00	15.669,29	5,00	16.452,75	0,80	147,48	16.600,23
-absoluter Sonderrabatt							-5.614,13	15,00	-4.772,01	5,00	-5.010,61	0,80	-44,91	-5.055,52
Mi., 21. September 2022	**EUR**		**1**	**18.434,46**			**12.820,33**		**10.897,28**		**11.442,14**		**102,57**	**11.544,71**
1/2 TK1 quer 4C		21.059,94		21.059,94			21.059,94	15,00	17.900,95	5,00	18.796,00	0,80	168,48	18.964,48
-absoluter Sonderrabatt							-6.413,61	15,00	-5.451,57	5,00	-5.724,15	0,80	-51,31	-5.775,46
Sa., 24. September 2022	**EUR**		**1**	**21.059,94**			**14.646,33**		**12.449,38**		**13.071,85**		**117,17**	**13.189,02**

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2022_BMLV_MDfÖ Miliz

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 8287

07. September 2022 / Seite: 3

Printmedien	Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA/DSt. %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
SUMMEN		16	355.503,93			282.717,91		242.805,03		254.934,04		2.261,77	257.195,81
												MWSt-Basis EUR	257.195,81
												+ 20,00% MWSt EUR	51.439,16
												Gesamtbetrag EUR	308.634,97

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2022_BMLV_Sammelsurium

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 8546

14. Oktober 2022 / Seite: 1

Printmedien		Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA/DSt. %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
GESUND + LEBEN/ÖSTERREICH														
1/2 quer 4C														
Mo., 03. Oktober 2022	**EUR**	**7.990,00**	**1**	**7.990,00**			**7.990,00**	**15,00**	**6.791,50**	**5,00**	**7.131,08**	**0,80**	**63,92**	**7.195,00**
FAKTUM														
6/1 4C abf.														
Fr., 02. Dezember 2022	**EUR**	**6.000,00**	**1**	**6.000,00**			**6.000,00**		**6.000,00**	**5,00**	**6.300,00**	**0,80**	**48,00**	**6.348,00**
Fr., 02. Dezember 2022	**EUR**	**6.000,00**	**1**	**6.000,00**			**6.000,00**		**6.000,00**	**5,00**	**6.300,00**	**0,80**	**48,00**	**6.348,00**
Fr., 02. Dezember 2022	**EUR**	**6.000,00**	**1**	**6.000,00**			**6.000,00**		**6.000,00**	**5,00**	**6.300,00**	**0,80**	**48,00**	**6.348,00**
Fr., 02. Dezember 2022	**EUR**	**6.000,00**	**1**	**6.000,00**			**6.000,00**		**6.000,00**	**5,00**	**6.300,00**	**0,80**	**48,00**	**6.348,00**
Fr., 02. Dezember 2022	**EUR**	**6.000,00**	**1**	**6.000,00**			**6.000,00**		**6.000,00**	**5,00**	**6.300,00**	**0,80**	**48,00**	**6.348,00**
Fr., 02. Dezember 2022	**EUR**	**6.000,00**	**1**	**6.000,00**			**6.000,00**		**6.000,00**	**5,00**	**6.300,00**	**0,80**	**48,00**	**6.348,00**
FORUM MAGAZIN														
1/1 4C abf.														
Fr., 04. November 2022	**EUR**	**3.800,00**	**1**	**3.800,00**			**3.800,00**	**15,00**	**3.230,00**	**5,00**	**3.391,50**	**0,80**	**30,40**	**3.421,90**
EINFACH BESSER LEBEN														
1/1 4C abf.		24.990,00		24.990,00			24.990,00		24.990,00	5,00	26.239,50	0,80	199,92	26.439,42
-absoluter Sonderrabatt							-7.990,00		-7.990,00	5,00	-8.389,50	0,80	-63,92	-8.453,42
Sa., 15. Oktober 2022	**EUR**		**1**	**24.990,00**			**17.000,00**		**17.000,00**		**17.850,00**		**136,00**	**17.986,00**
WELTMEISTER ÖSTERREICH														
2/1 4C abf.														
Fr., 28. Oktober 2022	**EUR**	**13.000,00**	**1**	**13.000,00**			**13.000,00**	**15,00**	**11.050,00**	**5,00**	**11.602,50**	**0,80**	**104,00**	**11.706,50**

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2022_BMLV_Sammelsurium

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 8546

14. Oktober 2022 / Seite: 2

Printmedien	Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA/DSt. %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
SUMMEN		10	85.780,00			77.790,00		74.071,50		77.775,08		622,32	78.397,40
												MWSt-Basis EUR	78.397,40
												+ 20,00% MWSt EUR	15.679,48
												Gesamtbetrag EUR	94.076,88

Mediaplan Digital

Kunde:	BMLV
Produkt:	BMLV
Kampagne:	Nationalfeiertag 2022
Laufzeit:	19.10.2022 - 26.10.2022
Datum:	19.10.2022
Version:	V2
Kampagnen ID Kunde:	

dentsu x

Vermarkter	Werbeträger	Platzierung	Gattung	Label 1	Werbeformen	Anmerkung zu den Werbeformen	Targeting	Laufzeiten	Frequency Cappings	PROGNOSE: Impressionen	Abrechnungsmodell	Bruttopreis (inkl. Aufschläge	PROGNOSE: Kosten (brutto)	Gesamtrabatt (%)	PROGNOSE: Gesamtrabatt	PROGNOSE: Kosten (N)	AE (%)	PROGNOSE: Kosten (N/NN)	Preis (N/A)	PROGNOSE: Gesamthonorar	PROGNOSE: Technische Kosten	Sonderkosten	PROGNOSE: Kosten (N/N) inkl. Honorar, techn.	PROGNOSE: Kosten (N/N) inkl. Honorar, techn. Kosten und
Media																								
							at																	
							21.10.-26.10.: Spot "NFT"	21.10.2022 - 26.10.2022,																
express Medien		express.at	RO5	Media	Awareness	Preis115	+ On Top TV-Ausspielung in express.TV	27.10.-15.11.: Spot "Mile"	3 pro 1 Tag (o)	641.772	TKP	79,00 €	50.699,99 €	6 1%	30.926,99 €	19.773,00 €	15 %	16.807,05 €	26,18 €	15 8,18 €	52,95 €		17.018,18 €	20.421,81 €
							Spot „NFT" mit 15" (Alter: 16+, Ausspielung in Wien & angrenzende Bezirke (WU, Mödling,																	
							Korneuburg, Klosterneuburg , Gänserndorf, Bruck /Leitha , Tulln, Baden, Wr. Neustadt & Land) und																	
Stala media	Facebook incl. Instagram	RON	Social	Awareness	Social Ad (Video Ad)		Spot: "NFT"	21.10.2022 - 26.10.2022	nicht gesetzt	923.077	TKP	6,50 €	6.000,00 €			6.000,00 €		6.000,00 €	6,50 €	48,00 €	76,15 €		6.124,15 €	7.348,99 €
Stala media	Facebook incl. Instagram	RON	Social	Awareness	Social Ad (Video Ad)		Spot "Mila"	21.10.2022 - 26.10.2022	nicht gesetzt	1.538.462	TKP	6,50 €	10.000,00 €			10.000,00 €		10.000,00 €	6,50 €	80,00 €	126,92 €		10.206,93 €	12.248,31 €
										∑ 3.103.311			**∑ 66.699,99 €**	**ø 46%**	**∑ 30.926,99 €**	**∑ 35.773,00 €**		**∑ 32.807,05 €**		**∑ 286,18 €**	**∑ 256,02 €**	-	**∑ 33.349,26 €**	**∑ 40.019,11 €**
Fixkosten																								
Dentsu Austria GmbH		Reporting Standard	FIX	non-media (Reporting)		n.a.			21.10.2022	nicht gesetzt		Festpreis (Actions)										390,00 €	390,00 €	468,00 €
Dentsu Austria GmbH		Campaign Setup & Trading Medium	FIX	non-media (Campaign Setup & Tracking)		n.a.			21.10.2022	nicht gesetzt		Festpreis (Actions)										650,00 €	650,00 €	780,00 €
										-			-	-	-	-		-		-	-	**∑ 1.040,00 €**	**∑ 1.040,00 €**	**∑ 1.248,00 €**
										∑ 3.103.311			**∑ 66.699,99 €**	**ø 46%**	**∑ 30.926,99 €**	**∑ 35.773,00 €**		**∑ 32.807,05 €**		**∑ 286,18 €**	**∑ 256,02 €**	**∑ 1.040,00 €**	**∑ 34.389,26 €**	**∑ 41.267,11 €**

Anmerkungen zum Mediaplan

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen: https://www.dentsu.com/terms-policies/impressum

Eine Freigabe ist nur dann als solche zu deuten, wenn diese schriftlich erfolgt. Mit der Freigabe des Mediaplans erklärt sich der Auftraggeber mit den AGBs, sowie folgenden Bedingungen einverstanden:

Der Kunde ist darüber informiert, dass dentsu Austria GmbH mit ihrer Trading Division (dentsu AT Trading) der Agentur regelmäßig Werbeplätze zu Vorzugspreisen anbietet, die niedrig er als Preisinformationen der Vermarkter sind, wodurch sich signifikante Einkaufsvorteile für den Kunden ergeben.
Der Kunde ist damit einverstanden, dass dentsu AT Trading keine Verpflichtung zur Offenlegung ihrer Kalkulation oder der Vermarktertarife gegenüber der Agentur oder dem Kunden hat.
Weder die Agentur noch der Kunde haben das Recht, auf derartige Informationen von dentsu AT Trading zuzugreifen.
Der Kunde erwirbt von der Agentur die Mediaplätze zu den Preisen und Konditionen, die dem Kunden von der Agentur gemäß der Höhe angeboten wurden. Diese sind nicht abschließend.
Darüber hinausgehende Ansprüche des Kunden bestehen nicht. Die Agentur berechnet dem Kunden im Rahmen der Abrechnung, der bei dentsu AT Trading gebuchten Werbeplätze die Preise, die dentsu AT Trading an die Agentur berechnet.
Sollte und soweit der zwischen dem Kunden und der Agentur bestehende Mediavertrag eine Buchungsvolumenbindung enthält, und diese entsprechend die Mediaverträge auf das bei dentsu AT Trading angelegte Buchungsvolumen berechnet.
Die Kosten für erfolgte dentsu AT Trading Buchungen werden von der Agentur entsprechend der Regelungen des Mediavertrages abgerechnet und sind zu dem im Mediavertrag genannten Zeitpunkten zur Zahlung fällig.

Die Anlieferung der finalen, einsatzfähigen Werbemittel bei Standardwerbeformen sollte spätestens 10 Werktage vor dem geplanten Kampagnenstarter erfolgen.
Bei Sonderwerbeformen sowie Festplatzierung ein vorläufiger Anlieferungstermin auf Anfrage vereinbart. Sollten die gelieferten Werbemittel nicht den vorgegebenen Spezifikationen entsprechen
und/oder technisch nicht korrektprog rammiert sein, kann sich der Kampagnenstart entsprechend verzögern.
Falls die technisch korrekte Auspielung der Werbemittel nur zum Teil von der Agentur abhängig (zum größten Teil jedoch vom Werbemittelproduzenten und -programmierer, dem technischen Adserving/DSP-Anbieter,
den Mediaempfängern selbst, sowie den persönlichen Browser- und Apparateeinstellungen jedes einzelnen Users, kann die Agentur keine Verantwortung dafür übernehmen, dass im Falle von Fehlern der weitere nam
Prozess beteiligter Parteien, die Werbemittel falsch ausgeliefert werden. Nichtsdestotrotz ist die Agentur in jedem Fall bemüht, auftretende Probleme in Zusammenarbeit ungehend zu lösen.
Die angeführten technischen Kosten sind eine Prognose auf Basis der geplanten Auslieferung mit einem Überlieferungspuffer und können je nach finalen Auslieferungsvolumen abweichen
im Falle von Storno oder Unterlieferungen gelten die Buchungsbedingungender Vermarkter.

Für Buchungsmöglichkeiten Leistungen von Dentsu Austria, Merkle, Annot und Prospecting gelten die entsprechenden AGBs.
Produkte der Agentur: Der Kunde erwirbt von der Agentur Produkte zu den Preisen und Konditionen, die dem Kunden von der Agentur angeboten wurden.
Diese sind nicht abschließend. Darüber hinaus gehende Ansprüche des Kunden bestehen nicht.
Der Kunde ist damit einverstanden, dass die Agentur keine Verpflichtung zur Offenlegung ihrer Kalkulationen oder der Vermarktertarife hat.
Programmatic Preise ändern sich dynamisch zueinander. Sie sind daher als Prognose zu verstehen und können sich im Laufe der Kampagne verändern.
Auch bei anderen auktionsbasierten Buchungen (z.B. Facebook, Instagram, Twitter, Amazon, GDN, Youtube, Search etc.) handelt es sich bei den Leistungswerten im Mediaplan um Prognosewerte.
Nennenswerte gegenangeführt sind Preise und Kosten exkl. USt. zu verstehen

Änderungen der Preise und Verfügbarkeiten vorbehalten.

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2022_BMLV_Nationalfeiertag 2022

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 8578

19. Oktober 2022 / Seite: 1

Printmedien		Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA/DSt. %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
Ö.BAUERNZEITUNG GESAMT Ö														
1/2 quer 4C														
Do., 20. Oktober 2022	**EUR**	**9.945,00**	**1**	**9.945,00**		**40,00**	**5.967,00**		**5.967,00**	**5,00**	**6.265,35**	**0,80**	**47,74**	**6.313,09**
ÖSTERREICH/oe24-KOMBI GESAMT														
2/1 4C														
Di., 25. Oktober 2022	**EUR**	**77.418,00**	**1**	**77.418,00**			**77.418,00**	**15,00**	**65.805,30**	**5,00**	**69.095,57**	**0,80**	**619,34**	**69.714,91**
S U M M E N			**2**	**87.363,00**			**83.385,00**		**71.772,30**		**75.360,92**		**667,08**	**76.028,00**

MWSt-Basis EUR	**76.028,00**
+ 20,00% MWSt EUR	**15.205,60**
Gesamtbetrag EUR	**91.233,60**

Mediaplan Digital

Kunde:	BMLV
Produkt:	BMLV
Kampagne:	Mission Vorwärts
Laufzeit:	01.11.2022 - 01.12.2022
Datum:	02.11.2022
Version:	V1
Kampagnen-ID Kunde:	

media.at

Vermarkter	Werbeträger	Platzierung	Gattung	Label 1	Werbeformen	Targeting	Laufzeiten	Frequency Cappings	PROGNOSE: Impressions	Abrechnungsmodell	Bruttopreis inkl. Aufschläge	PROGNOSE: Kosten (brutto)	Gesamtrabatt (%)	PROGNOSE: Gesamtrabatt	PROGNOSE: Kosten (N)	AE (%)	PROGNOSE: Kosten (N/N/N)	Preis (N/N)	PROGNOSE: Gesamthonorar	PROGNOSE: Technische Kosten	Sonderkosten	PROGNOSE: Kosten (N/N) inkl. Honorar, techn. Kosten	PROGNOSE: Kosten (N/N) inkl. Honorar, techn. Kosten und Mwst.
Stailamedia	Facebook incl. Instagram	RON	Social	Awareness	Social Ad (Link Ad)	, at, 16+	01.11.2022 - 01.12.2022	3 pro 1 Woche(n)	1.745.690	TKP	6,50 €	11.346,99 €			11.346,99 €		11.346,99 €	6,50 €	90,78 €	144,02 €		11.581,78 €	13.898,14 €
Krone Multimedia	krone.at	ROS	Media	Awareness	Sitebar, Understitial	, at, 16+	01.11.2022 - 01.12.2022	3 pro 1 Woche(n)	370.000	TKP	30,00 €	11.100,00 €	33%	3.640,80 €	7.459,20 €	15%	6.340,32 €	17,14 €	59,67 €	234,03 €		6.634,02 €	7.960,82 €
Goldbach Audience Austria	heute.at	ROS	Media	Awareness	Sitebar, Understitial	, at, 16+	01.11.2022 - 01.12.2022	3 pro 1 Woche(n)	400.000	TKP	40,00 €	16.000,00 €	60%	9.600,00 €	6.400,00 €	15%	5.440,00 €	13,60 €	51,20 €	253,00 €		5.744,20 €	6.893,04 €
Dentsu Austria GmbH	Campaign Setup & Tracking Medium	FIX	non-media (Campaign Setup & Tracking)		n.a.		01.11.2022	nicht gesetzt		Festpreis (Actions)											650,00 €	650,00 €	780,00 €
Dentsu Austria GmbH	Reporting Standard	FIX	non-media (Reporting)		n.a.		01.11.2022	nicht gesetzt		Festpreis (Actions)											390,00 €	390,00 €	468,00 €
									∑ 2.515.690			∑ 38.446,99 €	ø 34%	∑ 13.240,80 €	∑ 25.206,19 €		∑ 23.127,31 €		∑ 201,65 €	∑ 631,04 €	∑ 1.040,00 €	∑ 25.000,00 €	∑ 30.000,00 €

Anmerkungen zum Mediaplan

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen: https://www.dentsu.com/at/en/policies/impressum
Eine Freigabe ist nur dann als solche zu deuten, wenn diese schriftlich erfolgt. Mit der Freigabe des Mediaplans erklärt sich der Auftraggeber mit den AGBs, sowie folgenden Bedingungen einverstanden:

Der Kunde ist darüber informiert, dass dentsu Austria GmbH mit ihrer Trading Division (dentsu AT Trading) der Agentur regelmäßig Werbeplätze zu Vorzugspreisen anbietet, die niedriger als Preislistenpreise der Vermarkter sind, wodurch sich signifikante Einkaufsvorteile für den Kunden ergeben.
Der Kunde ist damit einverstanden, dass dentsu AT Trading keine Verpflichtung zur Offenlegung ihrer Kalkulation oder der Vermarktertarife gegenüber der Agentur oder dem Kunden hat.
Weder die Agentur noch der Kunde haben das Recht, aufderartige Informationen von dentsu AT Trading zuzugreifen.
Der Kunde erwirbt von der Agentur die Mediaplätze zu den Preisen und Konditionen, die dem Kunden von der Agentur gemäß der Höhe angeboten wurden. Diese sind insoweit abschließend.
Darüber hinausgehende Ansprüche des Kunden bestehen nicht. Die Agentur berechnet dem Kunden im Rahmen der Abrechnung der bei dentsu AT Trading gebuchten Werbeplätze die Preise, die dentsu AT Trading an die Agentur berechnet.
Sofern und soweit der zwischen dem Kunden und der Agentur bestehende Medievertrag eine buchungsvolumenabhängige Vergütung vorsieht, wird diese entsprechend des Mediavertrages auf das bei dentsu AT Trading eingekaufte Buchungsvolumen berechnet.
Die Kosten für erfolgte dentsu AT Trading Buchungen werden von der Agentur entsprechend der Regelungen des Mediavertrags abgerechnet und sind zu den im Mediavertrag genannten Zeitpunkten zur Zahlung fällig.

Die Anlieferung der finalen, einsatzfähigen Werbemittel bei Standardwerbeformen sollte spätestens 10 Werktage vor dem geplanten Kampagnenstart erfolgen.
Bei Sonderwerbeformen sowie Festplatzierungen wird das Anlieferungsdatum auf Anfrage vereinbart. Sollten die gelieferten Werbemittel nicht den vorgegebenen Spezifikationen entsprechen
und/oder technisch nicht korrekt programmiert sein, kann sich der Kampagnenstart entsprechend verzögern.
Da die technisch korrekte Ausspielung der Werbemittel nur zum Teil von der Agentur abhängt, zum großen Teil jedoch vom Werbemittelproduzenten und –programmierer, dem technischen Adserving/DSP-Anbieter,
den Medienpartnern selbst, sowie den persönlichen Browser- und Appeinstellungen jedes einzelnen Users, kann die Agentur keine Verantwortung dafür übernehmen, dass im Falle von Fehlern der weiteren am
Prozess beteiligten Parteien, die Werbemittel falsch ausgeliefert werden. Nichtsdestotrotz ist die Agentur in jedem Fall bemüht, auftretende Probleme in Zusammenarbeit umgehend zu lösen.
Die angeführten technischen Kosten sind eine Prognose auf Basis der geplanten Auslieferung inkl. einem Überlieferungspuffer und können je nach finalem Auslieferungsvolumen variieren.
Im Falle von Storno oder Unterlieferungen gelten die Buchungsbedingungen der Vermarkter.
Für Buchungen von Leistungen von Dentsu Austria, Merkle, Amnet und iProspect gelten die entsprechenden AGBs.
Produkte der Agentur: Der Kunde erwirbt von der Agentur Produkte zu den Preisen und Konditionen, die dem Kunden von der Agentur angeboten wurden.
Diese sind insoweit abschließend. Darüber hinausgehende Ansprüche des Kunden bestehen nicht.
Der Kunde ist damit einverstanden, dass die Agentur keine Verpflichtung zur Offenlegung ihrer Kalkulationen oder der Vermarktertarife hat.
Programmatic Preise setzen sich dynamisch zusammen. Sie sind daher als Prognose zu verstehen und können sich im Laufe der Kampagne verändern.
Auch bei anderen auktionsbasierten Buchungen (z.B. Facebook, Instagram, Twitter, Amazon, GDN, Youtube, Search etc.) handelt es sich bei den Leistungswerten im Mediaplan um Prognosewerte.
Wenn nichteigens angeführt sind Preise und Kosten exkl. USt zu verstehen.
Änderungen der Preise und Verfügbarkeiten vorbehalten.

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2022_BMLV_Mission Vorwärts 2022

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 8680

02. November 2022 / Seite: 1

Printmedien		Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA/DSt. %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
KRONE BUNT														
1/1 4C														
So., 20. November 2022	**EUR**	**36.419,07**	**1**	**36.419,07**		**25,00**	**27.314,30**	**7,50**	**25.265,73**	**5,00**	**26.529,02**	**0,80**	**218,51**	**26.747,53**
Sujet: ADVERTORIAL														
HEUTE / GESAMTAUSGABE														
1/1 Advertorial 4C														
Do., 03. November 2022	**EUR**	**32.380,00**	**1**	**32.380,00**	**6,00**		**30.437,20**	**15,00**	**25.871,62**	**5,00**	**27.165,20**	**0,80**	**243,50**	**27.408,70**
Sujet: ADVERTORIAL														
WEEKEND MAG. / GESAMT														
1/1 4C abf.														
Do., 24. November 2022	**EUR**	**45.002,00**	**1**	**45.002,00**	**50,00**		**22.501,00**	**15,00**	**19.125,85**	**5,00**	**20.082,14**	**0,80**	**180,01**	**20.262,15**
Sujet: ADVERTORIAL														
KLEINE ZEITUNG/THEMEN-PL/KOMBI														
1/2 quer 4C														
So., 13. November 2022	**EUR**	**15.244,20**	**1**	**15.244,20**	**10,00**		**13.719,78**	**15,00**	**11.661,81**	**5,00**	**12.244,90**	**0,80**	**109,76**	**12.354,66**
HEUTE / GESAMTAUSGABE														
1/2 quer 4C														
Mi., 09. November 2022	**EUR**	**14.046,00**	**1**	**14.046,00**	**6,00**		**13.203,24**	**15,00**	**11.222,75**	**5,00**	**11.783,89**	**0,80**	**105,63**	**11.889,52**
Do., 17. November 2022	**EUR**	**14.046,00**	**1**	**14.046,00**	**6,00**		**13.203,24**	**15,00**	**11.222,75**	**5,00**	**11.783,89**	**0,80**	**105,63**	**11.889,52**

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2022_BMLV_Mission Vorwärts 2022

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 8680

02. November 2022 / Seite: 2

Printmedien		Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA/DSt. %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
KURIER / GESAMT														
1/2 TK1 quer 4C		21.059,94		21.059,94			21.059,94	15,00	17.900,95	5,00	18.796,00	0,80	168,48	18.964,48
-absoluter Sonderrabatt							-6.413,61	15,00	-5.451,57	5,00	-5.724,15	0,80	-51,31	-5.775,46
Sa., 12. November 2022	**EUR**		**1**	**21.059,94**			**14.646,33**		**12.449,38**		**13.071,85**		**117,17**	**13.189,02**
KRONE GESAMTAUSGABE														
1/2 quer TT 4C														
Di., 08. November 2022	**EUR**	**26.967,60**	**1**	**26.967,60**	**12,00**		**23.731,49**	**15,00**	**20.171,77**	**5,00**	**21.180,36**	**0,80**	**189,85**	**21.370,21**
Mo., 14. November 2022	**EUR**	**26.967,60**	**1**	**26.967,60**	**12,00**		**23.731,49**	**15,00**	**20.171,77**	**5,00**	**21.180,36**	**0,80**	**189,85**	**21.370,21**
Di., 22. November 2022	**EUR**	**26.967,60**	**1**	**26.967,60**	**12,00**		**23.731,49**	**15,00**	**20.171,77**	**5,00**	**21.180,36**	**0,80**	**189,85**	**21.370,21**
NÖN / LOKALAUSGABEN GESAMT														
1/2 quer 4C														
Mi., 09. November 2022	**EUR**	**15.608,00**	**1**	**15.608,00**	**15,00**		**13.266,80**	**15,00**	**11.276,78**	**5,00**	**11.840,62**	**0,80**	**106,13**	**11.946,75**
Mi., 23. November 2022	**EUR**	**15.608,00**	**1**	**15.608,00**	**15,00**		**13.266,80**	**15,00**	**11.276,78**	**5,00**	**11.840,62**	**0,80**	**106,13**	**11.946,75**
ÖSTERREICH/oe24-KOMBI GESAMT														
1/2 quer 4C														
Fr., 04. November 2022	**EUR**	**15.917,00**	**1**	**15.917,00**			**15.917,00**	**15,00**	**13.529,45**	**5,00**	**14.205,92**	**0,80**	**127,34**	**14.333,26**
CSR GUIDE														
2/1 Doppelseite 4C abf.														
Fr., 30. Dezember 2022	**EUR**	**13.000,00**	**1**	**13.000,00**		**46,92**	**6.900,00**		**6.900,00**	**5,00**	**7.245,00**	**0,80**	**55,20**	**7.300,20**

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2022_BMLV_Mission Vorwärts 2022

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 8680

02. November 2022 / Seite: 3

Printmedien	Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA/DSt. %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
SUMMEN		14	319.233,01			255.570,16		220.318,21		231.334,13		2.044,56	233.378,69
												MWSt-Basis EUR	233.378,69
												+ 20,00% MWSt EUR	46.675,74
												Gesamtbetrag EUR	280.054,43

Mediaplan Digital

Kunde:	BMLV
Produkt:	BMLV
Kampagne:	Mission Vorwärts 2 2022
Laufzeit:	02.12.2022 - 11.12.2022
Datum:	29.11.2022
Version:	V1
Kampagnen-ID Kunde:	

media.at

Vermarkter	Werbeträger	Platzierung	Gattung	Label 1	Werbeformen	Targeting	Laufzeiten	Frequency Cappings	PROGNOSE: Impressions	Abrechnungsmodell	Bruttopreis inkl. Aufschläge	PROGNOSE: Kosten (brutto)	Gesamtrabatt (%)	PROGNOSE: Gesamtrabatt	PROGNOSE: Kosten (N)	AE (%)	PROGNOSE: Kosten (N/N/N)	Preis (N/N)	PROGNOSE: Gesamthonorar	PROGNOSE: Technische Kosten	Sonderkosten	PROGNOSE: Kosten (N/N) inkl. Honorar, techn. Kosten	PROGNOSE: Kosten (N/N) inkl. Honorar, techn. Kosten und Mwst.
Media																							
Goldbach Audience Austria	heute.at	ROS	Media	Awareness	Sitebar, Understitial	,at, 16+	02.12.2022 - 11.12.2022	3 pro 1 Woche(n)	230.568	TKP	30,00 €	6.917,04 €	33%	2.268,79 €	4.648,25 €	15%	3.951,01 €	17,14 €	37,19 €	145,83 €		4.134,03 €	4.960,84 €
Krone Multimedia	krone.at	ROS	Media	Awareness	Sitebar, Understitial	,at, 16+	02.12.2022 - 11.12.2022	3 pro 1 Woche(n)	220.000	TKP	40,00 €	8.800,00 €	60%	5.280,00 €	3.520,00 €	15%	2.992,00 €	13,60 €	28,16 €	139,15 €		3.159,31 €	3.791,17 €
									∑ 450.568			**∑ 15.717,04 €**	**ø 48%**	**∑ 7.548,79 €**	**∑ 8.168,25 €**		**∑ 6.943,01 €**		**∑ 65,35 €**	**∑ 284,98 €**	**-**	**∑ 7.293,34 €**	**∑ 8.752,01 €**
Fixkosten																							
Dentsu Austria GmbH	Reporting Standard	FIX	non-media (Reporting)		n.a.		02.12.2022	nicht gesetzt		Festpreis (Actions)											390,00 €	390,00 €	468,00 €
Dentsu Austria GmbH	Campaign Setup & Tracking Medium	FIX	non-media (Campaign Setup & Tracking)		n.a.		02.12.2022	nicht gesetzt		Festpreis (Actions)											650,00 €	650,00 €	780,00 €
									-			-	-	-	-		-		-	-	**∑ 1.040,00 €**	**∑ 1.040,00 €**	**∑ 1.248,00 €**
									∑ 450.568			**∑ 15.717,04 €**	**ø 45%**	**∑ 7.548,79 €**	**∑ 8.168,25 €**		**∑ 6.943,01 €**		**∑ 65,35 €**	**∑ 284,98 €**	**∑ 1.040,00 €**	**∑ 8.333,34 €**	**∑ 10.000,01 €**

Anmerkungen zum Mediaplan

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen: https://www.dentsu.com/at/en/policies/impressum
Eine Freigabe ist nur dann als solche zu deuten, wenn diese schriftlich erfolgt. Mit der Freigabe des Mediaplans erklärt sich der Auftraggeber mit den AGBs, sowie folgenden Bedingungen einverstanden:

Der Kunde ist darüber informiert, dass dentsu Austria GmbH mit ihrer Trading Division (dentsu AT Trading) der Agentur regelmäßig Werbeplätze zu Vorzugspreisen anbietet, die niedriger als Preislistenpreise der Vermarkter sind, wodurch sich signifikante Einkaufsvorteile für den Kunden ergeben.
Der Kunde ist damit einverstanden, dass dentsu AT Trading keine Verpflichtung zur Offenlegung ihrer Kalkulation oder der Vermarktertarife gegenüber der Agentur oder dem Kunden hat.
Weder die Agentur noch der Kunde haben das Recht, auf derartige Informationen von dentsu AT Trading zuzugreifen.
Der Kunde erwirbt von der Agentur die Mediaplätze zu den Preisen und Konditionen, die dem Kunden von der Agentur gemäß der Höhe angeboten wurden. Diese sind insoweit abschließend.
Darüber hinausgehende Ansprüche des Kunden bestehen nicht. Die Agentur berechnet dem Kunden im Rahmen der Abrechnung der bei dentsu AT Trading gebuchten Werbeplätze die Preise, die dentsu AT Trading an die Agentur berechnet.
Sofern und soweit der zwischen dem Kunden und der Agentur bestehende Mediavertrag eine buchungsvolumenabhängige Vergütung vorsieht, wird diese entsprechend des Mediavertrages auf das bei dentsu AT Trading eingekaufte Buchungsvolumen berechnet
Die Kosten für erfolgte dentsu AT Trading Buchungen werden von der Agentur entsprechend der Regelungen des Mediavertrags abgerechnet und sind zu den im Mediavertrag genannten Zeitpunkten zur Zahlung fällig.

Die Anlieferung der finalen, einsatzfähigen Werbemittel bei Standardwerbeformen sollte spätestens 10 Werktage vor dem geplanten Kampagnenstart erfolgen.
Bei Sonderwerbeformen sowie Festplatzierungen wird das Anlieferungsdatum auf Anfrage vereinbart. Sollten die gelieferten Werbemittel nicht den vorgegebenen Spezifikationen entsprechen
und/oder technisch nicht korrekt programmiert sein, kann sich der Kampagnenstart entsprechend verzögern.
Da die technisch korrekte Ausspielung der Werbemittel nur zum Teil von der Agentur abhängt, zum großen Teil jedoch vom Werbemittelproduzenten und -programmierer, dem technischen Adserving/DSP-Anbieter,
den Medienpartnern selbst, sowie den persönlichen Browser- und Appeinstellungen jedes einzelnen Users, kann die Agentur keine Verantwortung dafür übernehmen, dass im Falle von Fehlern der weiteren am
Prozess beteiligten Parteien, die Werbemittel falsch ausgeliefert werden. Nichtsdestotrotz ist die Agentur in jedem Fall bemüht, auftretende Probleme in Zusammenarbeit umgehend zu lösen.
Die angeführten technischen Kosten sind eine Prognose auf Basis der geplanten Auslieferung inkl. einem Überlieferungspuffer und können je nach finalem Auslieferungsvolumen variieren.
Im Falle von Storno oder Unterlieferungen gelten die Buchungsbedingungen der Vermarkter.

Für Buchungen von Leistungen von Dentsu Austria, Merkle, Amnet und iProspect gelten die entsprechenden AGBs.
Produkte der Agentur: Der Kunde erwirbt von der Agentur Produkte zu den Preisen und Konditionen, die dem Kunden von der Agentur angeboten wurden.
Diese sind insoweit abschließend. Darüber hinausgehende Ansprüche des Kunden bestehen nicht.
Der Kunde ist damit einverstanden, dass die Agentur keine Verpflichtung zur Offenlegung ihrer Kalkulationen oder der Vermarktertarife hat.
Programmatic Preise setzen sich dynamisch zusammen. Sie sind daher als Prognose zu verstehen und können sich im Laufe der Kampagne verändern.
Auch bei anderen auktionsbasierten Buchungen (z.B. Facebook, Instagram, Twitter, Amazon, GDN, Youtube, Search etc.) handelt es sich bei den Leistungswerten im Mediaplan um Prognosewerte.
Wenn nicht eigens angeführt sind Preise und Kosten exkl. USt. zu verstehen.

Änderungen der Preise und Verfügbarkeiten vorbehalten.

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2022_BMLV_Mission Vorwärts

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 8890

30. November 2022 / Seite: 1

Printmedien		Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA/DSt. %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
HEUTE / GESAMTAUSGABE														
1/1 Advertorial 4C														
Do., 01. Dezember 2022	**EUR**	**32.380,00**	**1**	**32.380,00**	**6,00**		**30.437,20**	**15,00**	**25.871,62**	**5,00**	**27.165,20**	**0,80**	**243,50**	**27.408,70**
Sujet: BMLV														
Di., 06. Dezember 2022	**EUR**	**32.380,00**	**1**	**32.380,00**	**6,00**		**30.437,20**	**15,00**	**25.871,62**	**5,00**	**27.165,20**	**0,80**	**243,50**	**27.408,70**
Sujet: BMLV														
Do., 15. Dezember 2022	**EUR**	**32.380,00**	**1**	**32.380,00**	**6,00**		**30.437,20**	**15,00**	**25.871,62**	**5,00**	**27.165,20**	**0,80**	**243,50**	**27.408,70**
Sujet: BMLV														
1/2 quer 4C														
Di., 29. November 2022	**EUR**	**14.046,00**	**1**	**14.046,00**	**6,00**		**13.203,24**	**15,00**	**11.222,75**	**5,00**	**11.783,89**	**0,80**	**105,63**	**11.889,52**
Sujet: BMLV														
Mi., 30. November 2022	**EUR**	**14.046,00**	**1**	**14.046,00**	**6,00**		**13.203,24**	**15,00**	**11.222,75**	**5,00**	**11.783,89**	**0,80**	**105,63**	**11.889,52**
Sujet: BMLV														
Fr., 02. Dezember 2022	**EUR**	**14.046,00**	**1**	**14.046,00**	**6,00**		**13.203,24**	**15,00**	**11.222,75**	**5,00**	**11.783,89**	**0,80**	**105,63**	**11.889,52**
Sujet: BMLV														
Mo., 05. Dezember 2022	**EUR**	**14.046,00**	**1**	**14.046,00**	**6,00**		**13.203,24**	**15,00**	**11.222,75**	**5,00**	**11.783,89**	**0,80**	**105,63**	**11.889,52**
Sujet: BMLV														
Mi., 07. Dezember 2022	**EUR**	**14.046,00**	**1**	**14.046,00**	**6,00**		**13.203,24**	**15,00**	**11.222,75**	**5,00**	**11.783,89**	**0,80**	**105,63**	**11.889,52**
Sujet: BMLV														
Mo., 12. Dezember 2022	**EUR**	**14.046,00**	**1**	**14.046,00**	**6,00**		**13.203,24**	**15,00**	**11.222,75**	**5,00**	**11.783,89**	**0,80**	**105,63**	**11.889,52**
Sujet: BMLV														

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2022_BMLV_Mission Vorwärts

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 8890

30. November 2022 / Seite: 2

Printmedien		Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA/DSt. %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
Di., 13. Dezember 2022	**EUR**	**14.046,00**	**1**	**14.046,00**	**6,00**		**13.203,24**	**15,00**	**11.222,75**	**5,00**	**11.783,89**	**0,80**	**105,63**	**11.889,52**
Sujet: BMLV														
Mi., 14. Dezember 2022	**EUR**	**14.046,00**	**1**	**14.046,00**	**6,00**		**13.203,24**	**15,00**	**11.222,75**	**5,00**	**11.783,89**	**0,80**	**105,63**	**11.889,52**
Sujet: BMLV														
Fr., 16. Dezember 2022	**EUR**	**14.046,00**	**1**	**14.046,00**	**6,00**		**13.203,24**	**15,00**	**11.222,75**	**5,00**	**11.783,89**	**0,80**	**105,63**	**11.889,52**
Sujet: BMLV														
Mo., 19. Dezember 2022	**EUR**	**14.046,00**	**1**	**14.046,00**	**6,00**		**13.203,24**	**15,00**	**11.222,75**	**5,00**	**11.783,89**	**0,80**	**105,63**	**11.889,52**
Sujet: BMLV														
KRONE BUNT														
1/1 4C														
So., 04. Dezember 2022	**EUR**	**36.419,07**	**1**	**36.419,07**		**25,00**	**27.314,30**	**7,50**	**25.265,73**	**5,00**	**26.529,02**	**0,80**	**218,51**	**26.747,53**
Advertorial														
S U M M E N			**14**	**274.019,07**			**250.658,30**		**215.108,09**		**225.863,52**		**2.005,31**	**227.868,83**

MWSt-Basis EUR	**227.868,83**
+ 20,00% MWSt EUR	**45.573,77**
Gesamtbetrag EUR	**273.442,60**

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2022_BMLV_Mission Vorwärts Teil 3 2022

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 9026

16. Dezember 2022 / Seite: 1

Printmedien		Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA/DSt. %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
ÖSTERREICH/oe24-KOMBI GESAMT														
1/1 Top Info 4C														
Mi., 28. Dezember 2022	**EUR**	**38.709,00**	**1**	**38.709,00**			**38.709,00**	**15,00**	**32.902,65**	**5,00**	**34.547,78**	**0,80**	**309,67**	**34.857,45**
S U M M E N			**1**	**38.709,00**			**38.709,00**		**32.902,65**		**34.547,78**		**309,67**	**34.857,45**

MWSt-Basis EUR	**34.857,45**
+ 20,00% MWSt EUR	**6.971,49**
Gesamtbetrag EUR	**41.828,94**

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2023_BMLV_Sonderschaltungen

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 9579

09. Februar 2023 / Seite: 1

Printmedien		Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA/DSt. %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
DIE PRESSE														
1/1 4C														
So., 19. Februar 2023	**EUR**	**31.992,30**	**1**	**31.992,30**	**71,68**		**9.059,46**	**15,00**	**7.700,54**	**5,00**	**8.085,57**	**0,80**	**72,48**	**8.158,05**
So., 19. März 2023	**EUR**	**31.992,30**	**1**	**31.992,30**	**71,68**		**9.059,46**	**15,00**	**7.700,54**	**5,00**	**8.085,57**	**0,80**	**72,48**	**8.158,05**
So., 16. April 2023	**EUR**	**31.992,30**	**1**	**31.992,30**	**71,68**		**9.059,46**	**15,00**	**7.700,54**	**5,00**	**8.085,57**	**0,80**	**72,48**	**8.158,05**
So., 21. Mai 2023	**EUR**	**31.992,30**	**1**	**31.992,30**	**71,68**		**9.059,46**	**15,00**	**7.700,54**	**5,00**	**8.085,57**	**0,80**	**72,48**	**8.158,05**
So., 18. Juni 2023	**EUR**	**31.992,30**	**1**	**31.992,30**	**71,68**		**9.059,46**	**15,00**	**7.700,54**	**5,00**	**8.085,57**	**0,80**	**72,48**	**8.158,05**
So., 20. August 2023	**EUR**	**31.992,30**	**1**	**31.992,30**	**71,68**		**9.059,46**	**15,00**	**7.700,54**	**5,00**	**8.085,57**	**0,80**	**72,48**	**8.158,05**
So., 17. September 2023	**EUR**	**31.992,30**	**1**	**31.992,30**	**71,68**		**9.059,46**	**15,00**	**7.700,54**	**5,00**	**8.085,57**	**0,80**	**72,48**	**8.158,05**
So., 15. Oktober 2023	**EUR**	**31.992,30**	**1**	**31.992,30**	**71,68**		**9.059,46**	**15,00**	**7.700,54**	**5,00**	**8.085,57**	**0,80**	**72,48**	**8.158,05**
So., 19. November 2023	**EUR**	**31.992,30**	**1**	**31.992,30**	**71,68**		**9.059,46**	**15,00**	**7.700,54**	**5,00**	**8.085,57**	**0,80**	**72,48**	**8.158,05**
1/4 quer 4C														
Fr., 17. Februar 2023	**EUR**	**8.024,40**	**1**	**8.024,40**	**71,68**		**2.272,32**	**15,00**	**1.931,47**	**5,00**	**2.028,04**	**0,80**	**18,18**	**2.046,22**
Fr., 16. Juni 2023	**EUR**	**8.024,40**	**1**	**8.024,40**	**71,68**		**2.272,32**	**15,00**	**1.931,47**	**5,00**	**2.028,04**	**0,80**	**18,18**	**2.046,22**
KURIER FAKTEN SPEZIAL														
1/1 4C														
So., 01. Oktober 2023	**EUR**	**74.151,00**	**1**	**74.151,00**			**74.151,00**		**74.151,00**	**5,00**	**77.858,55**	**0,80**	**593,21**	**78.451,76**
Sujet: 24 Seiten Kern,4 Seiten Ums														
Do., 01. Juni 2023	**EUR**	**59.968,00**	**1**	**59.968,00**			**59.968,00**		**59.968,00**	**5,00**	**62.966,40**	**0,80**	**479,74**	**63.446,14**

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2023_BMLV_Sonderschaltungen

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 9579

09. Februar 2023 / Seite: 2

Printmedien	Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA/DSt. %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
SUMMEN		13	438.098,50			220.198,78		207.286,80		217.651,16		1.761,63	219.412,79
												MWSt-Basis EUR	219.412,79
												+ 20,00% MWSt EUR	43.882,56
												Gesamtbetrag EUR	263.295,35

Mediaplan Digital

Kunde:	BMLV
Produkt:	BMLV
Kampagne:	ATV Gebirgsjäger
Laufzeit:	06.03.2023 - 24.03.2023
Datum:	21.02.2023
Version:	V2
Kampagnen ID Kunde:	

dentsu x

Vermarkter	Werbeträger	Platzierung	Gattung	Label 1	Werbeformen	Anmerkung zur Platzierung	Targeting	Laufzeiten	Frequency Capping	PROGNOSE: Impressionen	Abrechnungsmedium	Bruttopreis inkl. Aufschläge	PROGNOSE: Kosten (brutto)	Gesamtrabatt (%)	PROGNOSE: Gesamtrabatt	PROGNOSE: Kosten (N)	AE (%)	PROGNOSE: Kosten (N/NN)	Preis (N/N)	PROGNOSE: Gesamthonorar	PROGNOSE: Technische Kosten	Sonderkosten	PROGNOSE: Kosten (N/N) inkl. Honorar, techn.	PROGNOSE: Kosten (N/N) inkl. Honorar, techn. Kosten und
Media																								
Content Performance Group	kleinezeitung.at	ROS	Media	Awareness	Sitebar, Unterseitbar		ewl. App-Traffic	..at, 17+	06.03.2023 - 24.03.2023	3 pro 1 Woche(n)	300.000	TKP	50,00 €	15.000,00 €	5,2%	780,00 €	7.200,00 €	15%	6.120,00 €	20,40 €	57,00 €	107,25 €		6.284,85 €	7.541,82 €
Goldbach Audience Austria	heute.at	ROS	Media	Awareness	Sitebar, Unterseitbar		ewl. App-Traffic	..at, 17+	06.03.2023 - 24.03.2023	3 pro 1 Woche(n)	440.000	TKP	30,00 €	13.200,00 €	3,9%	514,80 €	8.870,40 €	15%	7.539,84 €	17,14 €	70,96 €	157,30 €		7.768,10 €	9.321,72 €
krone Multimedia	krone.at	ROS	Media	Awareness	Sitebar, Unterseitbar		ewl. App-Traffic	..at, 17+	06.03.2023 - 24.03.2023	nicht gesetzt	552.214	TKP	40,00 €	22.088,56 €	6,0%	1.325,14 €	8.835,42 €	15%	7.510,11 €	13,60 €	70,68 €	197,42 €		7.778,21 €	9.333,85 €
OIR-Enterprise	oir.at	ROS	Media	Awareness	Sitebar mit Oeseibutton, Unterseitbar		ewl. App-Traffic	..at, 17+	06.03.2023 - 24.03.2023	3 pro 1 Woche(n)	677.918	TKP	29,50 €	20.000,47 €	4,1%	824,35 €	11.764,12 €	15%	9.999,50 €	14,75 €	94,11 €	242,38 €		10.335,99 €	12.403,19 €
Rainmedia Digital GmbH	vol.at	ROS	Media	Awareness	Sitebar, Unterseitbar		ewl. App-Traffic	..at, 17+	06.03.2023 - 24.03.2023	3 pro 1 Woche(n)	400.000	TKP	50,00 €	20.000,00 €	6,0%	1.200,00 €	8.000,00 €	15%	6.800,00 €	17,00 €	64,00 €	143,00 €		7.007,00 €	8.408,40 €
Spotify DE	spotify.DE	ROS	Media	Awareness	Audiospot, In-Stream, Companion Ad		..at, 17+	06.03.2023 - 24.03.2023	3 pro 1 Woche(n)	697.168	TKP	18,00 €	12.549,02 €	2,5%	313,73 €	9.411,27 €	15%	8.000,00 €	11,48 €	75,29 €	57,52 €		8.132,81 €	9.759,38 €
Stalkmedia	Facebook incl. Instagram	RON	Social	Awareness	Social Ad (Link Ad)		..at, 17+ Fokus auf Männern; Interessen: Hiking, Climbing, Ski mountaineering, Shooting Sport, Target practice, Outdoor, Nature, etc.	06.03.2023 - 24.03.2023	nicht gesetzt	1.692.308	TKP	6,50 €	11.000,00 €	-	-	11.000,00 €	-	11.000,00 €	6,50 €	88,00 €	139,62 €		11.227,62 €	13.473,14 €
Stalkmedia	YouTube	ROS	Media	Awareness	Bumper Ad 06		..at, 17+ Fokus auf Männern; Interessen: Hiking, Climbing, Ski mountaineering, Shooting Sport, Target practice, Outdoor, Nature, etc	06.03.2023 - 24.03.2023	nicht gesetzt	437.500	TKP	16,00 €	7.000,00 €	-	-	7.000,00 €	-	7.000,00 €	16,00 €	56,00 €	316,09 €		7.092,09 €	8.510,51 €
										∑ 5.197.172			**∑ 120.838,06 €**	**ø 40%**	**∑ 48.796,35 €**	**∑ 72.081,71 €**		**∑ 63.969,45 €**		**∑ 576,65 €**	**∑ 1.080,57 €**	-	**∑ 65.626,68 €**	**∑ 78.752,01 €**
Fixkosten																								
Dentsu Austria GmbH	Reporting Standard	FIX	non-media (Reporting)		n.a.			06.03.2023 - 24.03.2023	nicht gesetzt		Festpreis (Actions)											390,00 €	390,00 €	468,00 €
Dentsu Austria GmbH	Campaign Setup & Tracking Medium	FIX	non-media (Campaign Setup & Tracking)		n.a.			06.03.2023 - 24.03.2023	nicht gesetzt		Festpreis (Actions)											650,00 €	650,00 €	780,00 €
										-			-	-	-	-		-		-	-	**∑ 1.040,00 €**	**∑ 1.040,00 €**	**∑ 1.248,00 €**
										∑ 5.197.172			**∑ 120.838,06 €**	**ø 40%**	**∑ 48.796,35 €**	**∑ 72.081,71 €**		**∑ 63.969,45 €**		**∑ 576,65 €**	**∑ 1.080,57 €**	**∑ 1.040,00 €**	**∑ 66.666,68 €**	**∑ 80.000,01 €**

Anmerkungen zum Mediaplan

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen https://www.dentsu.com/datenschutz-cookies/impressum
Eine Freigabe ist nur dann als solche zu deuten, wenn diese schriftlich erfolgt. Mit der Freigabe des Mediaplans erklärt sich der Auftraggeber mit den AGBs, sowie folgenden Bedingungen einverstanden:

Der Kunde ist darüber informiert, dass dentsu Austria GmbH mit ihrer Trading Division (dentsu AT Trading) der Agentur regelmäßig Werbeplätze zu Vorzugspreisen anbietet, die niedrig er als Preisbelege der Vermarkter sind, wodurch sich signifikante Einkaufsvorteile für den Kunden ergeben.
Der Kunde ist dem Einverstanden, dass dentsu AT Trading keine Verpflichtung zur Offenlegung ihrer Kalkulation oder der Vermarktertarife gegenüber der Agentur oder dem Kunden hat.
Weder die Agentur noch der Kunde haben das Recht, außerordentliche Informationen von dentsu AT Trading zu zugreifen.
Die Kunde ernennt hiermit der Agentur die Mediaplätze zu den Preisen und Konditionen, die dem Kunden von der Agentur gemäß der Höhe angeboten wurden. Diese sind nicht abschließend.
Darüber hinausgehende Ansprüche des Kunden bestehen nicht. Die Agentur berechnet dem Kunden im Rahmen der Abrechnung, der bei dentsu AT Trading gebuchten Werbeplätze die Preise, die dentsu AT Trading an die Agentur berechnet.
Sollten und soweit der zwischenzeitlich Kunden und der Agentur bestehende Mediavertrag eine buchungsabhängige Vergütung vorsieht, wird diese entsprechend die Mediavertrage auf das bei dentsu AT Trading angelegte Buchungskontum berechnet.
Die Kosten für erfolgte dentsu AT Trading Buchungen werden von der Agentur entsprechend der Regelungen des Mediavertrages abgerechnet und sind zu den im Mediavertrag genannten Zeitpunkten zur Zahlung fällig.

Die Anlieferung der Freien, einsatzfähigen Werbemittel bei Sonderwerbeformen sollte spätestens 10 Werktage vor dem geplanten Kampagnenstart erfolgen.
Bei Sonderwerbeformen sowie Festplatzbesetzungen sind das Anlieferungsdatum auf Anfrage vereinbart. Sollten die gelieferten Werbemittel nicht den vorgegebenen Spezifikationen entsprechen
und daher technisch nicht einsetzbar sein, kann sich der Kampagnenstart entsprechend verzögern.
Sollte die technisch korrekte Ausspielung der Werbemittel nur zum Teil von der Agentur abhängig (zum größten Teil jedoch vom Werbemittelproduzenten und -programmierer, dem technischen Adserving/DSP-Anbieter,
den Mediapartnern selbst), sowie den persönlichen Browser- und Appeinstellungen jedes einzelnen Users, kann der Agentur keine Verantwortung dafür übernehmen, das im Falle von Fehlern der weitere zum
Prozess beteiligten Parteien, die Werbemittel falsch ausgeliefert werden. Nichtsdestotrotz ist die Agentur in jedem Fall bemüht, auftretende Probleme in Zusammenarbeit umgehend zu lösen.
Die angeführten technischen Kosten sind eine Prognose auf Basis der geplanten Auslieferung mit einem Überbelegungspuffer und können je nach finalen Auslieferungsvolumen variieren.
Im Fall von Storno oder Unterlieferungen gelendet Buchungsgebühr ungeachtet Vermarkter.
Für Buchungen von Leistungen von Dentsu Austria, Merkle, Annel und Prospectiga gilt die entsprechende AGBs.
Produkte der Agentur: Der Kunde erwähnt von der Agentur Produkte zu den Preisen und Konditionen, die dem Kunden von der Agentur angeboten wurden.
Diese sind nicht abschließend. Darüber hinaus gehende Ansprüche des Kunden bestehen nicht.
Der Kunde ist damit einverstanden, dass die Agentur keine Verpflichtung zur Offenlegung ihrer Kalkulationen oder der Vermarktertarife hat.
Programmatic Preise setzen sich dynamisch zusammen. Es sind daher als Prognose zu verstehen und können sich im Laufe der Kampagne verändern.
Auch bei anderen auktionsbasierten Buchungen (z.B. Facebook, Instagram, Twitter, Amazon, GDN, Youtube, Search etc.) handelt es sich bei den Leistungswerten im Mediaplan um Prognosewerte.
Vorrecht ist gegeben auf und Preise und Kosten inkl. USt. zu verstehen.
Änderungen der Preise und Verfügbarkeiten vorbehalten.

Mediaplan Digital

Kunde:	BMLV
Produkt:	BMLV
Kampagne:	Mitarbeiuß
Laufzeit:	10.04.2023 - 24.05.2023
Datum:	24.02.2023
Version:	v1
Kampagnen ID Kunde:	

dentsu x

Vermarkter	Werbeträger	Platzierung	Gattung	Label 1	Werbeformen	Targeting	Laufzeiten	Frequency Cappings	PROGNOSE: Impressionen	Abrechnungsmodell	Bruttopreis inkl. Aufschläge	PROGNOSE: Kosten (brutto)	Gesamtrabatt (%)	PROGNOSE: Gesamtrabatt	PROGNOSE: Kosten (N)	AE (%)	PROGNOSE: Kosten (NN/N)	Preis (N/N)	PROGNOSE: Gesamthonorar	PROGNOSE: Technische Kosten	Sonderkosten	PROGNOSE: Kosten (N/N) inkl. Honorar, techn. Kosten	PROGNOSE: Kosten (NN) inkl. Honorar, techn. Kosten und Mwst.
Mediabudget																							
Content Performance Group	Meinezeitung.at	ROS	Media	Awareness	Sitebar, Unterstitial	Bundesland: Kärnten, Steiermark	10.04.2023 - 24.05.2023	3 pro 1 Woche(n)	397.782	TKP	50,00 €	19.889,10 €	52%	10.342,33 €	9.546,77 €	19%	8.114,75 €	30,40 €	76,37 €	142,21 €		8.333,33 €	10.000,00 €
Krone Multimedia	krone.at	ROS	Media	Awareness	Sitebar, Unterstitial	Bundesland: Kärnten, Steiermark	10.04.2023 - 24.05.2023	3 pro 1 Woche(n)	177.488	TKP	40,00 €	7.099,52 €	60%	4.259,71 €	2.839,81 €	19%	2.433,84 €	13,60 €	22,72 €	63,45 €		2.500,01 €	3.000,01 €
Stallamedia	Facebookkind, Instagram	KON	Social	Awareness	Social Ad (Link Ad)	n/w, 17-29, Geotargeting auf Kärnten, Steiermark, Salzburg und Tirol	10.04.2023 - 24.05.2023	3 pro 1 Woche(n)	1.507.273	TKP	6,50 €	9.797,27 €	-	-	9.797,27 €	-	9.797,27 €	6,50 €	78,38 €	124,35 €		10.000,00 €	12.000,00 €
									∑ 2.082.543			**∑ 36.785,89 €**	**ø 40%**	**∑ 14.602,04 €**	**∑ 22.183,85 €**		**∑ 20.325,86 €**		**∑ 177,47 €**	**∑ 330,01 €**	**-**	**∑ 20.833,34 €**	**∑ 25.000,01 €**
Fixkosten																							
Dentsu Austria GmbH	Reporting Standard	FIX	non-media (Reporting)		n.a.		10.04.2023	nicht gesetzt		Festpreis (Actions)											390,00 €	390,00 €	468,00 €
Dentsu Austria GmbH	Campaign Setup & Tracking Medium	FIX	non-media (Campaign Setup & Tracking)		n.a.		10.04.2023	nicht gesetzt		Festpreis (Actions)											650,00 €	650,00 €	780,00 €
									-			-	-	-	-		-		-	-	**∑ 1.040,00 €**	**∑ 1.040,00 €**	**∑ 1.248,00 €**
									∑ 2.082.543			**∑ 36.785,89 €**	**ø 39%**	**∑ 14.602,04 €**	**∑ 22.183,85 €**		**∑ 20.325,86 €**		**∑ 177,47 €**	**∑ 330,01 €**	**∑ 1.040,00 €**	**∑ 21.873,34 €**	**∑ 26.248,01 €**

Anmerkungen zum Mediaplan

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen: https://www.dentsu.com/at/en/policies/impressum
Eine Freigabe ist nur dann als solche zu deuten, wenn diese schriftlich erfolgt. Mit der Freigabe des Mediaplans erklärt sich der Auftraggeber mit den AGBs, sowie folgenden Bedingungen einverstanden:

Der Kunde ist darüber informiert, dass dentsu Austria GmbH mit ihrer Trading Division (dentsu AT Trading) der Agentur regelmäßig Werbeplätze zu Vorzugspreisen anbietet, die niedriger als Preislistenpreise der Vermarkter sind, wodurch sich signifikante Einkaufsvorteile für den Kunden ergeben.
Der Kunde ist damit einverstanden, dass dentsu AT Trading keine Verpflichtung zur Offenlegung ihrer Kalkulation oder der Vermarktertarife gegenüber der Agentur oder dem Kunden hat.
Weder die Agentur noch der Kunde haben das Recht, auf derartige Informationen von dentsu AT Trading zuzugreifen.
Der Kunde erwirbt von der Agentur die Medaplätze zu den Preisen und Konditionen, die dem Kunden von der Agentur gemäß der Höhe angeboten wurden. Dies sind insoweit abschließend.
Darüber hinausgehende Ansprüche des Kunden bestehen nicht. Die Agentur berechnet dem Kunden im Rahmen der Abrechnung der bei dentsu AT Trading gebuchten Werbeplätze die Preise, die dentsu AT Trading an die Agentur berechnet.
Sofern und soweit der zwischen dem Kunden und der Agentur bestehende Mediavertrag eine buchungsvolumenabhängige Vergütung vorsieht, wird diese entsprechend des Mediavertrages auf das bei dentsu AT Trading eingekaufte Buchungsvolumen berechnet.
Die Kosten für erfolgte dentsu AT Trading Buchungen werden von der Agentur entsprechend der Regelungen des Mediavertrags abgerechnet und sind zu den im Mediavertrag genannten Zeitpunkten zur Zahlung fällig.

Die Anlieferung der Finalen, einsatzfähigen Werbemittel bei Standardwerbeformen sollte spätestens 10 Werktage vor dem geplanten Kampagnenstart erfolgen.
Bei Sonderwerbeformen sowie Festplatzbuchungen wird das Anlieferungsdatum auf Anfrage vereinbart. Sollten die gelieferten Werbemittel nicht den vorgegebenen Spezifikationen entsprechen
and/oder technisch nicht korrekt programmiert sein, kann sich der Kampagnenstart entsprechend verzögern.
Da die technisch korrekte Ausspielung der Werbemittel nur zum Teil von der Agentur abhängt, zum großen Teil jedoch vom Werbemittelproduzenten und -programmierer, dem technischen Adserving/DSP-Anbieter,
den Mediapartnern selbst, sowie den persönlichen Browser- und Appeinstellungen jedes einzelnen Users, kann die Agentur keine Verantwortung dafür übernehmen, dass im Falle von Fehlern der weiteren am
Prozess beteiligten Parteien, die Werbemittel falsch ausgeliefert werden. Nichtsdestotrotz ist die Agentur in jedem Fall bemüht, auftretende Probleme in Zusammenarbeit umgehend zu lösen.
Die angeführten technischen Kosten sind eine Prognose auf Basis der geplanten Auslieferung inkl. einem Überlieferungspuffer und können je nach finalem Auslieferungsvolumen variieren.
Im Falle von Storno oder Unterlieferungen gelten die Buchungsbedingungen der Vermarkter.

Für Buchungen von Leistungen von Dentsu Austria, Merkle, Amnet und iProspect gelten die entsprechenden AGBs.
Produkte der Agentur: Der Kunde erwirbt von der Agentur Produkte zu den Preisen und Konditionen, die dem Kunden von der Agentur angeboten wurden.
Diese sind insoweit abschließend. Darüber hinausgehende Ansprüche des Kunden bestehen nicht.
Der Kunde ist damit einverstanden, dass die Agentur keine Verpflichtung zur Offenlegung ihrer Kalkulationen oder der Vermarktertarife hat.
Programmatic Preise setzen sich dynamisch zusammen. Sie sind daher als Prognose zu verstehen und können sich im Laufe der Kampagne verändern.
Auch bei anderen auktionsbasierten Buchungen (z.B. Facebook, Instagram, Twitter, Amazon, GDN, Youtube, Search etc.) handelt es sich bei den Leistungswerten im Mediaplan um Prognosewerte.
Wenn nicht eigens angeführt sind Preise und Kosten exkl. USt. zu verstehen.
Änderungen der Preise und Verfügbarkeiten vorbehalten.

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2023_BMLV_Militärmusik

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 9778

01. März 2023 / Seite: 1

OOH		Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA/DSt. %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
ÖBB-Werbung GmbH												
VKM Bundesländer - 6x Heckwerbung		4.560,00			4.560,00	15,00	3.876,00	5,00	4.069,80	0,80	36,48	4.106,28
Montage/Demontage		2.100,00			2.100,00		2.100,00	5,00	2.205,00	0,80	16,80	2.221,80
Produktionskosten		1.986,00			1.986,00		1.986,00		1.986,00			1.986,00
Montage/Demontage		600,00			600,00		600,00		600,00	0,80	4,80	604,80
Rechtsgebühren		75,30			75,30		75,30		75,30			75,30
Mo., 03. Apr 2023 bis Fr., 02. Jun 2023	**EUR**	**9.321,30**			**9.321,30**		**8.637,30**		**8.936,10**		**58,08**	**8.994,18**
A0 Bahnhofswerbung/Kleinplakate Serie Klagenfurt & Villach		1.800,00			1.800,00	15,00	1.530,00	5,00	1.606,50	0,80	14,40	1.620,90
Produktionskosten		543,00			543,00		543,00		543,00			543,00
Rechtsgebühren		18,84			18,84		18,84		18,84			18,84
Sa., 01. Apr 2023 bis Mi., 31. Mai 2023	**EUR**	**2.361,84**			**2.361,84**		**2.091,84**		**2.168,34**		**14,40**	**2.182,74**
Dentsu Austria GmbH												
Großfläche 16m x 7m		2.190,00			2.190,00		2.190,00	5,00	2.299,50	0,80	17,52	2.317,02
Montage/Demontage		2.390,00			2.390,00		2.390,00	5,00	2.509,50	0,80	19,12	2.528,62
Handling Fee		10,00			10,00		10,00	5,00	10,50	0,80	0,08	10,58
Di., 14. März 2023	**EUR**	**4.590,00**			**4.590,00**		**4.590,00**		**4.819,50**		**36,72**	**4.856,22**
Miete Großfläche 16mx7m (1550 cm 690 cm)												
Wörthersee Stadion												
Sa., 01. Apr 2023 bis Mi., 31. Mai 2023	**EUR**	**2.400,00**			**2.400,00**		**2.400,00**	**5,00**	**2.520,00**	**0,80**	**19,20**	**2.539,20**

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2023_BMLV_Militärmusik

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 9778

01. März 2023 / Seite: 2

OOH	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA/DSt. %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
SUMMEN	18.673,14			18.673,14		17.719,14		18.443,94		128,40	18.572,34
										MWSt-Basis EUR	18.572,34
										+ 20,00% MWSt EUR	3.714,47
										Gesamtbetrag EUR	22.286,81

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2023_BMLV_MV Gebirgsjäger

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 9671

17. Februar 2023 / Seite: 1

Printmedien		Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA/DSt. %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
ÖSTERREICH/oe24-KOMBI GESAMT														
1/2 quer 4C														
Fr., 24. Februar 2023	**EUR**	**15.917,00**	**1**	**15.917,00**			**15.917,00**	**15,00**	**13.529,45**	**5,00**	**14.205,92**	**0,80**	**127,34**	**14.333,26**
Di., 07. März 2023	**EUR**	**15.450,00**	**1**	**15.450,00**			**15.450,00**	**15,00**	**13.132,50**	**5,00**	**13.789,13**	**0,80**	**123,60**	**13.912,73**
HEUTE / GESAMTAUSGABE														
1/2 quer 4C														
Di., 28. Februar 2023	**EUR**	**15.373,00**	**1**	**15.373,00**	**6,00**		**14.450,62**	**15,00**	**12.283,03**	**5,00**	**12.897,18**	**0,80**	**115,60**	**13.012,78**
Mo., 06. März 2023	**EUR**	**15.373,00**	**1**	**15.373,00**	**6,00**		**14.450,62**	**15,00**	**12.283,03**	**5,00**	**12.897,18**	**0,80**	**115,60**	**13.012,78**
KRONE GESAMTAUSGABE														
1/2 quer TT 4C														
Sa., 04. März 2023	**EUR**	**28.123,20**	**1**	**28.123,20**	**8,00**		**25.873,34**	**15,00**	**21.992,34**	**5,00**	**23.091,96**	**0,80**	**206,99**	**23.298,95**
Sa., 11. März 2023	**EUR**	**28.123,20**	**1**	**28.123,20**	**8,00**		**25.873,34**	**15,00**	**21.992,34**	**5,00**	**23.091,96**	**0,80**	**206,99**	**23.298,95**
JOURNAL GRAZ														
1/2 quer 4C														
Di., 28. Februar 2023	**EUR**	**3.890,00**	**1**	**3.890,00**			**3.890,00**	**15,00**	**3.306,50**	**5,00**	**3.471,83**	**0,80**	**31,12**	**3.502,95**
KLEINE ZEITUNG/THEMEN-PL/KOMBI														
1/1 4C														
Mo., 27. Februar 2023	**EUR**	**31.750,00**	**1**	**31.750,00**	**10,00**	**10,00**	**25.717,50**	**15,00**	**21.859,87**	**5,00**	**22.952,86**	**0,80**	**205,74**	**23.158,60**
SN / STAMMAUSGABE														
1/2 Basis quer TT 4C														
Do., 02. März 2023	**EUR**	**11.800,00**	**1**	**11.800,00**		**10,00**	**10.620,00**	**15,00**	**9.027,00**	**5,00**	**9.478,35**	**0,80**	**84,96**	**9.563,31**

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2023_BMLV_MV Gebirgsjäger

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 9671

17. Februar 2023 / Seite: 2

Printmedien		Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA/DSt. %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
VN														
1/2 quer TT 4C														
Fr., 10. März 2023	**EUR**	**20.599,00**	**1**	**20.599,00**	**10,00**		**18.539,10**	**15,00**	**15.758,23**	**5,00**	**16.546,14**	**0,80**	**148,31**	**16.694,45**
KRONE BUNT														
1/1 4C		38.396,16		38.396,16	25,00		28.797,12	7,50	26.637,34	5,00	27.969,21	0,80	230,38	28.199,59
Zuschlag Basis färbig	(absolut)			660,00			660,00		660,00		660,00	0,80	5,28	665,28
So., 26. März 2023	**EUR**		**1**	**39.056,16**			**29.457,12**		**27.297,34**		**28.629,21**		**235,66**	**28.864,87**
Sujet: ADVERTORIAL														
RMA RZ-VLBG / GESAMT														
1/1 Ohne Paginierun TT 4C		6.682,31		6.682,31			6.682,31	15,00	5.679,96	5,00	5.963,96	0,80	53,46	6.017,42
5 Bundesländer	(30,00% von	6.682,31)		-2.004,69			-2.004,69	15,00	-1.703,99	5,00	-1.789,19	0,80	-16,04	-1.805,23
Do., 23. März 2023	**EUR**		**1**	**4.677,62**			**4.677,62**		**3.975,97**		**4.174,77**		**37,42**	**4.212,19**
Sujet: ADVERTORIAL														
RMA BB TIROL / GESAMTAUSGABE														
1/1 Ohne Paginierun TT 4C		16.762,93		16.762,93			16.762,93	15,00	14.248,49	5,00	14.960,91	0,80	134,10	15.095,01
5 Bundesländer	(30,00% von	16.762,93)		-5.028,88			-5.028,88	15,00	-4.274,55	5,00	-4.488,28	0,80	-40,23	-4.528,51
Mi., 22. März 2023	**EUR**		**1**	**11.734,05**			**11.734,05**		**9.973,94**		**10.472,63**		**93,87**	**10.566,50**
Sujet: ADVERTORIAL														

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2023_BMLV_MV Gebirgsjäger

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 9671

17. Februar 2023 / Seite: 3

Printmedien		Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA/DSt. %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
RMA BB SALZBURG GESAMT														
1/1 Ohne Paginierun TT 4C		11.500,32		11.500,32			11.500,32	15,00	9.775,27	5,00	10.264,03	0,80	92,00	10.356,03
5 Bundesländer	(30,00% von	11.500,32)		-3.450,10			-3.450,10	15,00	-2.932,58	5,00	-3.079,21	0,80	-27,60	-3.106,81
Mi., 22. März 2023	**EUR**		**1**	**8.050,22**			**8.050,22**		**6.842,69**		**7.184,82**		**64,40**	**7.249,22**
Sujet: ADVERTORIAL														
RMA WOCHE KTN/ GESAMTAUSGABE														
1/1 TT 4C		12.164,26		12.164,26			12.164,26	15,00	10.339,62	5,00	10.856,60	0,80	97,31	10.953,91
5 Bundesländer	(30,00% von	12.164,26)		-3.649,28			-3.649,28	15,00	-3.101,89	5,00	-3.256,98	0,80	-29,19	-3.286,17
Mi., 22. März 2023	**EUR**		**1**	**8.514,98**			**8.514,98**		**7.237,73**		**7.599,62**		**68,12**	**7.667,74**
Sujet: ADVERTORIAL														
HEUTE / GESAMTAUSGABE														
1/1 4C														
Mo., 27. Februar 2023	**EUR**	**28.364,00**	**1**	**28.364,00**			**28.364,00**	**15,00**	**24.109,40**	**5,00**	**25.314,87**	**0,80**	**226,91**	**25.541,78**
Sujet: ADVERTORIAL														
ÖSTERREICH/oe24-KOMBI GESAMT														
1/1 4C														
Do., 02. März 2023	**EUR**	**28.240,00**	**1**	**28.240,00**			**28.240,00**	**15,00**	**24.004,00**	**5,00**	**25.204,20**	**0,80**	**225,92**	**25.430,12**
Sujet: ADVERTORIAL														

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2023_BMLV_MV Gebirgsjäger

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 9671

17. Februar 2023 / Seite: 4

Printmedien		Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA/DSt. %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
RMA WOCHE STMK/ GESAMTAUSGABE														
1/1 TT 4C		25.208,04		25.208,04			25.208,04	15,00	21.426,83	5,00	22.498,17	0,80	201,66	22.699,83
5 Bundesländer	(30,00% von	25.208,04)		-7.562,41			-7.562,41	15,00	-6.428,05	5,00	-6.749,45	0,80	-60,50	-6.809,95
Mi., 22. März 2023	**EUR**		**1**	**17.645,63**			**17.645,63**		**14.998,78**		**15.748,72**		**141,16**	**15.889,88**
Sujet: ADVERTORIAL														
KLEINE ZEITUNG/THEMEN-PL/KOMBI														
1/1 4C														
Mi., 08. März 2023	**EUR**	**31.750,00**	**1**	**31.750,00**	**10,00**	**10,00**	**25.717,50**	**15,00**	**21.859,87**	**5,00**	**22.952,86**	**0,80**	**205,74**	**23.158,60**
Sujet: ADVERTORIAL														
	S U M M E N		**19**	**364.431,06**			**333.182,64**		**285.464,01**		**299.704,21**		**2.665,45**	**302.369,66**

MWSt-Basis EUR	**302.369,66**
+ 20,00% MWSt EUR	**60.473,93**
Gesamtbetrag EUR	**362.843,59**

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2023_BMLV_Militärmusik

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 9771

01. März 2023 / Seite: 1

Printmedien		Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA/DSt. %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
CERCLE DIPLOMATIQUE														
2/1 4C abf.														
Mi., 01. März 2023	**EUR**	**14.900,00**	**1**	**14.900,00**			**14.900,00**	**15,00**	**12.665,00**	**5,00**	**13.298,25**	**0,80**	**119,20**	**13.417,45**
KÄRNTNER KRONE														
1/2 quer TT 4C														
Mo., 13. März 2023	**EUR**	**4.914,00**	**1**	**4.914,00**			**4.914,00**	**15,00**	**4.176,90**	**5,00**	**4.385,75**	**0,80**	**39,31**	**4.425,06**
So., 16. April 2023	**EUR**	**5.356,80**	**1**	**5.356,80**			**5.356,80**	**15,00**	**4.553,28**	**5,00**	**4.780,94**	**0,80**	**42,85**	**4.823,79**
STEIRER KRONE / REGIONALAUSG.														
1/2 Stmk. gesamt 4C														
Mo., 13. März 2023	**EUR**	**8.807,40**	**1**	**8.807,40**			**8.807,40**	**15,00**	**7.486,29**	**5,00**	**7.860,60**	**0,80**	**70,46**	**7.931,06**
So., 16. April 2023	**EUR**	**8.807,40**	**1**	**8.807,40**			**8.807,40**	**15,00**	**7.486,29**	**5,00**	**7.860,60**	**0,80**	**70,46**	**7.931,06**
TIROLER KRONE														
1/2 quer TT 4C														
Mo., 13. März 2023	**EUR**	**3.855,60**	**1**	**3.855,60**			**3.855,60**	**15,00**	**3.277,26**	**5,00**	**3.441,12**	**0,80**	**30,84**	**3.471,96**
So., 16. April 2023	**EUR**	**4.206,60**	**1**	**4.206,60**			**4.206,60**	**15,00**	**3.575,61**	**5,00**	**3.754,39**	**0,80**	**33,65**	**3.788,04**
RMA WOCHE KÄRNTEN / VILLACH														
1/2 quer TT 4C		1.208,32		1.208,32			1.208,32	15,00	1.027,07	5,00	1.078,42	0,80	9,67	1.088,09
7 Ausgaben	(35,00% von	1.208,32)		-422,91			-422,91	15,00	-359,47	5,00	-377,44	0,80	-3,38	-380,82
Mi., 03. Mai 2023	**EUR**		**1**	**785,41**			**785,41**		**667,60**		**700,98**		**6,29**	**707,27**

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2023_BMLV_Militärmusik

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 9771

01. März 2023 / Seite: 2

Printmedien		Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA/DSt. %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
RMA WOCHE KTN/ SPITTAL-OB.DRAU														
1/2 quer TT 4C		1.075,20		1.075,20			1.075,20	15,00	913,92	5,00	959,62	0,80	8,60	968,22
7 Ausgaben	(35,00% von	1.075,20)		-376,32			-376,32	15,00	-319,87	5,00	-335,86	0,80	-3,01	-338,87
Mi., 03. Mai 2023	**EUR**		**1**	**698,88**			**698,88**		**594,05**		**623,76**		**5,59**	**629,35**
RMA WOCHE KÄRNTEN/ VÖLKERMARKT														
1/2 quer TT 4C		988,16		988,16			988,16	15,00	839,94	5,00	881,94	0,80	7,91	889,85
7 Ausgaben	(35,00% von	988,16)		-345,86			-345,86	15,00	-293,98	5,00	-308,68	0,80	-2,77	-311,45
Mi., 03. Mai 2023	**EUR**		**1**	**642,30**			**642,30**		**545,96**		**573,26**		**5,14**	**578,40**
RMA WOCHE STMK/ GRAZ STADT														
1/2 quer TT 4C		3.650,56		3.650,56			3.650,56	15,00	3.102,98	5,00	3.258,13	0,80	29,20	3.287,33
4-5 Ausgaben	(25,00% von	3.650,56)		-912,64			-912,64	15,00	-775,74	5,00	-814,53	0,80	-7,30	-821,83
Mi., 26. April 2023	**EUR**		**1**	**2.737,92**			**2.737,92**		**2.327,24**		**2.443,60**		**21,90**	**2.465,50**
RMA WOCHE KÄRNTEN/ KLAGENFURT														
1/2 quer TT 4C		1.326,08		1.326,08			1.326,08	15,00	1.127,17	5,00	1.183,53	0,80	10,61	1.194,14
7 Ausgaben	(35,00% von	1.326,08)		-464,13			-464,13	15,00	-394,51	5,00	-414,24	0,80	-3,71	-417,95
Mi., 26. April 2023	**EUR**		**1**	**861,95**			**861,95**		**732,66**		**769,29**		**6,90**	**776,19**
RMA WOCHE KTN/ FELDKIRCHEN														
1/2 quer TT 4C		942,08		942,08			942,08	15,00	800,77	5,00	840,81	0,80	7,54	848,35
7 Ausgaben	(35,00% von	942,08)		-329,73			-329,73	15,00	-280,27	5,00	-294,28	0,80	-2,64	-296,92
Mi., 19. April 2023	**EUR**		**1**	**612,35**			**612,35**		**520,50**		**546,53**		**4,90**	**551,43**

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2023_BMLV_Militärmusik

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 9771

01. März 2023 / Seite: 3

Printmedien		Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA/DSt. %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
RMA WOCHE KÄRNTEN/ ST. VEIT														
1/4 klassisch TT 4C		672,00		672,00			672,00	15,00	571,20	5,00	599,76	0,80	5,38	605,14
7 Ausgaben	(35,00% von	672,00)		-235,20			-235,20	15,00	-199,92	5,00	-209,92	0,80	-1,88	-211,80
Mi., 12. April 2023	**EUR**		**1**	**436,80**			**436,80**		**371,28**		**389,84**		**3,50**	**393,34**
RMA WOCHE KÄRNTEN/ LAVANTTAL														
1/2 quer TT 4C		1.075,20		1.075,20			1.075,20	15,00	913,92	5,00	959,62	0,80	8,60	968,22
7 Ausgaben	(35,00% von	1.075,20)		-376,32			-376,32	15,00	-319,87	5,00	-335,86	0,80	-3,01	-338,87
Mi., 03. Mai 2023	**EUR**		**1**	**698,88**			**698,88**		**594,05**		**623,76**		**5,59**	**629,35**
RMA BB SZBG. / LUNGAU														
1/2 quer TT 4C														
Mi., 05. April 2023	**EUR**	**721,92**	**1**	**721,92**			**721,92**	**15,00**	**613,63**	**5,00**	**644,31**	**0,80**	**5,78**	**650,09**
RMA WOCHE STMK/ MURAU														
1/2 quer TT 4C		721,92		721,92			721,92	15,00	613,63	5,00	644,31	0,80	5,78	650,09
4-5 Ausgaben	(25,00% von	721,92)		-180,48			-180,48	15,00	-153,41	5,00	-161,08	0,80	-1,44	-162,52
Mi., 26. April 2023	**EUR**		**1**	**541,44**			**541,44**		**460,22**		**483,23**		**4,34**	**487,57**
RMA WOCHE STEIERMARK/ LEIBNITZ														
1/2 quer TT 4C		1.337,77		1.337,77			1.337,77	15,00	1.137,10	5,00	1.193,96	0,80	10,70	1.204,66
4-5 Ausgaben	(25,00% von	1.337,77)		-334,44			-334,44	15,00	-284,27	5,00	-298,48	0,80	-2,68	-301,16
Mi., 19. April 2023	**EUR**		**1**	**1.003,33**			**1.003,33**		**852,83**		**895,48**		**8,02**	**903,50**

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2023_BMLV_Militärmusik

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 9771

01. März 2023 / Seite: 4

Printmedien		Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA/DSt. %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
RMA WOCHE STMK/ MURTAL														
1/2 quer TT 4C		1.433,60		1.433,60			1.433,60	15,00	1.218,56	5,00	1.279,49	0,80	11,47	1.290,96
4-5 Ausgaben	(25,00% von	1.433,60)		-358,40			-358,40	15,00	-304,64	5,00	-319,87	0,80	-2,87	-322,74
Mi., 12. April 2023	**EUR**		**1**	**1.075,20**			**1.075,20**		**913,92**		**959,62**		**8,60**	**968,22**
RMA WOCHE KÄRNTEN/ GAILTAL														
1/2 quer TT 4C		942,08		942,08			942,08	15,00	800,77	5,00	840,81	0,80	7,54	848,35
7 Ausgaben	(35,00% von	942,08)		-329,73			-329,73	15,00	-280,27	5,00	-294,28	0,80	-2,64	-296,92
Mi., 12. April 2023	**EUR**		**1**	**612,35**			**612,35**		**520,50**		**546,53**		**4,90**	**551,43**
RMA BB SZBG. / LUNGAU														
1/2 quer TT 4C														
Mi., 03. Mai 2023	**EUR**	**721,92**	**1**	**721,92**		**40,00**	**433,15**	**15,00**	**368,18**	**5,00**	**386,59**	**0,80**	**3,47**	**390,06**
RMA BB TIROL / OSTTIROL														
1/2 quer TT 4C														
Mi., 05. April 2023	**EUR**	**1.228,80**	**1**	**1.228,80**		**42,00**	**712,70**	**15,00**	**605,79**	**5,00**	**636,08**	**0,80**	**5,70**	**641,78**
ROSENTALER KURIER														
1/1 4C														
Fr., 10. Februar 2023	**EUR**	**1.056,00**	**1**	**1.056,00**			**1.056,00**		**1.056,00**	**5,00**	**1.108,80**	**0,80**	**8,45**	**1.117,25**
Fr., 24. März 2023	**EUR**	**1.056,00**	**1**	**1.056,00**			**1.056,00**		**1.056,00**	**5,00**	**1.108,80**	**0,80**	**8,45**	**1.117,25**
Fr., 12. Mai 2023	**EUR**	**1.056,00**	**1**	**1.056,00**			**1.056,00**		**1.056,00**	**5,00**	**1.108,80**	**0,80**	**8,45**	**1.117,25**
KLEINE ZEITUNG/BASISPL./KOMBI														
1/2 quer 4C														
Mo., 13. März 2023	**EUR**	**12.355,20**	**1**	**12.355,20**			**12.355,20**	**15,00**	**10.501,92**	**5,00**	**11.027,02**	**0,80**	**98,84**	**11.125,86**

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2023_BMLV_Militärmusik

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 9771

01. März 2023 / Seite: 5

Printmedien		Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA/DSt. %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
So., 16. April 2023	EUR	12.355,20	1	12.355,20			12.355,20	15,00	10.501,92	5,00	11.027,02	0,80	98,84	11.125,86
SUMMEN			27	92.105,65			91.300,78		78.080,88		81.984,95		730,42	82.715,37

MWSt-Basis EUR	82.715,37
+ 20,00% MWSt EUR	16.543,07
Gesamtbetrag EUR	99.258,44

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2023_BMLV_Militärmusik

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 9737

24. Februar 2023 / Seite: 1

Sonstiges		Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA/DSt. %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
KRONEHIT Radiobetriebs GmbH												
Klassische Spots 25" Krone Hit												
42 x 25" von 06.03-12.03 + 42 x 25" von 08.05-14.05												
Mo., 06. Mrz 2023 bis So., 14. Mai 2023	**EUR**	**13.755,00**		**20,00**	**11.004,00**		**11.004,00**	**5,00**	**11.554,20**	**0,80**	**88,03**	**11.642,23**
Web Radio												
200.000 AI Instream Spots												
Mo., 06. Mrz 2023 bis So., 14. Mai 2023	**EUR**	**1.800,00**		**20,00**	**1.440,00**		**1.440,00**		**1.440,00**	**0,80**	**11,52**	**1.451,52**
Spotproduktion												
Mo., 06. März 2023	**EUR**	**450,00**			**450,00**		**450,00**		**450,00**	**0,80**	**3,60**	**453,60**
	SUMMEN	**16.005,00**			**12.894,00**		**12.894,00**		**13.444,20**		**103,15**	**13.547,35**

MWSt-Basis EUR	**13.547,35**
+ 20,00% MWSt EUR	**2.709,47**
Gesamtbetrag EUR	**16.256,82**

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2023_BMLV_Mission Vorwärts 1

Kostenplan (disponiert)

10. März 2023 / Seite: 1

Printmedien		Brutto	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Prov.%	/A/DSt.	Einschaltk.	AV %	Gesamt
EINFACH BESSER LEBEN											
1/1 4C abf.											
Sa., 18. März 2023	**EUR**	**24.990,00**	**1**	**24.990,00**	**0,00**	**29,97**	**0,00**	**5,00**	**18.375,00**	**0,80**	**18.515,00**
	S U M M E N	**24.990,00**	**1**	**24.990,00**					**18.375,00**		**18.515,00**
										MWSt-Basis EUR	**18.515,00**
										+ 20,00 % MWSt EUR	**3.703,00**
										Gesamtbetrag EUR	**22.218,00**

Preisänderungen vorbehalten.

Mediaplan Digital

Kunde:	BMLV
Produkt:	BMLV
Kampagne:	Informationsoffensive Frauen
Laufzeit:	09.04.2023 - 05.05.2023
Datum:	13.03.2023
Version:	
Kampagnen-ID Kunde:	

dentsu x

Vermarkter	Werbeträger	Platzierung	Gattung	Label 1	Werbeformen	Anmerkung zu den Werbeformen	Targeting	Laufzeiten	Frequency Cappings	PROGNOSE: Impressions	Abrechnungsmodell	Bruttopreis inkl. Aufschläge	PROGNOSE: Kosten (brutto)	Gesamtrabatt (%)	PROGNOSE: Gesamtrabatt	PROGNOSE: Kosten (N)	AE (%)	PROGNOSE: Kosten (N/N/N)	Preis (N/N)	PROGNOSE: Gesamthonorar	PROGNOSE: Technische Kosten	Sonderkosten	PROGNOSE: Kosten (N/N) inkl. Honorar, techn. Kosten	PROGNOSE: Kosten (N/N) inkl. Honorar, techn. Kosten und Mwst.
Spotify DE	Spotify DE	ROS	Media	Awareness	Audiospot Instream, Companion Ad		,at, weiblich, 17-20	09.04.2023 - 03.05.2023	nicht gesetzt	568.343	TKP	20,70 €	11.764,70 €	25%	2.941,18 €	8.823,53 €	15%	7.500,00 €	13,20 €	70,59 €	46,89 €		7.617,47 €	9.140,97 €
Content Performance Group	kleinezeitung.at	ROS	Media	Awareness	Sitebar, Understitial		,at, weiblich, 17-20	09.04.2023 - 23.04.2023	3 pro 1 Woche(n)	278.447	TKP	50,00 €	13.922,35 €	52%	7.239,62 €	6.682,73 €	15%	5.680,32 €	20,40 €	53,46 €	99,54 €		5.833,33 €	6.999,99 €
Goldbach Audience Austria	heute.at	ROS	Media	Awareness	Sitebar, Understitial		,at, weiblich, 17-20	09.04.2023 - 23.04.2023	3 pro 1 Woche(n)	330.411	TKP	30,00 €	9.912,33 €	33%	3.251,24 €	6.661,09 €	15%	5.661,92 €	17,14 €	53,29 €	118,12 €		5.833,33 €	7.000,00 €
Stallamedia	YouTube	ROS	Media	Awareness	Trueview 30	40"	,at, weiblich, 17-20	09.04.2023 - 23.04.2023	3 pro 1 Woche(n)	257.035	TKP	16,00 €	4.112,56 €	-	-	4.112,56 €	-	4.112,56 €	16,00 €	32,90 €	21,21 €		4.166,67 €	5.000,00 €
Stallamedia	Facebook Incl. Instagram	RON	Social	Awareness	Social Ad (Link Ad)		,at, weiblich, 17-20	09.04.2023 - 23.04.2023	3 pro 1 Woche(n)	1.004.849	TKP	6,50 €	6.531,52 €	-	-	6.531,52 €	-	6.531,52 €	6,50 €	52,25 €	82,90 €		6.666,67 €	8.000,00 €
Krone Multimedia	krone.at	ROS	Media	Awareness	Sitebar, Understitial		Frauen 17-20 Jahre	09.04.2023 - 23.04.2023	3 pro 1 Woche(n)	414.138	TKP	40,00 €	16.565,52 €	60%	9.939,31 €	6.626,21 €	15%	5.632,28 €	13,60 €	53,01 €	148,05 €		5.833,34 €	7.000,01 €
Dentsu Austria GmbH	Campaign Setup & Tracking Medium	FIX	non-media (Campaign Setup & Tracking)		n.a.			09.04.2023	nicht gesetzt		Festpreis (Actions)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	650,00 €	650,00 €	780,00 €
Dentsu Austria GmbH	Reporting Standard	FIX	non-media (Reporting)		n.a.			09.04.2023	nicht gesetzt		Festpreis (Actions)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	390,00 €	390,00 €	468,00 €
										∑ 2.853.223			**∑ 62.808,98 €**	**ø 37%**	**∑ 23.371,35 €**	**∑ 39.437,63 €**		**∑ 35.118,59 €**		**∑ 315,50 €**	**∑ 516,71 €**	**∑ 1.040,00 €**	**∑ 36.990,81 €**	**∑ 44.388,97 €**

Anmerkungen zum Mediaplan

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen: https://www.dentsu.com/at/en/policies/Impressum
Eine Freigabe ist nur dann als solche zu deuten, wenn diese schriftlich erfolgt. Mit der Freigabe des Mediaplans erklärt sich der Auftraggeber mit den AGBs, sowie folgenden Bedingungen einverstanden:

Der Kunde ist darüber informiert, dass dentsu Austria GmbH mit Ihrer Trading Division (dentsu AT Trading) der Agentur regelmäßig Werbeplätze zu Vorzugspreisen anbietet, die niedriger als Preislistenpreise der Vermarkter sind, wodurch sich signifikante Einkaufsvorteile für den Kunden ergeben.
Der Kunde ist damit einverstanden, dass dentsu AT Trading keine Verpflichtung zur Offenlegung Ihrer Kalkulation oder der Vermarktertarife gegenüber der Agentur oder dem Kunden hat.
Weder die Agentur noch der Kunde haben das Recht, auf derartige Informationen von dentsu AT Trading zuzugreifen.
Der Kunde erwirbt von der Agentur die Mediaplätze zu den Preisen und Konditionen, die dem Kunden von der Agentur gemäß der Höhe angeboten wurden. Diese sind insoweit abschließend.
Darüber hinausgehende Ansprüche des Kunden bestehen nicht. Die Agentur berechnet dem Kunden im Rahmen der Abrechnung der bei dentsu AT Trading gebuchten Werbeplätze die Preise, die dentsu AT Trading an die Agentur berechnet.
Sofern und soweit der zwischen dem Kunden und der Agentur bestehende Mediavertrag eine buchungsvolumenabhängige Vergütung vorsieht, wird diese entsprechend des Mediavertrages auf das bei dentsu AT Trading eingekaufte Buchungsvolumen berechnet.
Die Kosten für erfolgte dentsu AT Trading Buchungen werden von der Agentur entsprechend der Regelungen des Mediavertrags abgerechnet und sind zu den im Mediavertrag genannten Zeitpunkten zur Zahlung fällig.

Die Anlieferung der finalen, einsatzfähigen Werbemittel bei Standardverbeformen sollte spätestens 10 Werktage vor dem geplanten Kampagnenstart erfolgen.
Bei Sonderwerbeformen sowie Festplatzierungen wird das Anlieferungsdatum auf Anfrage vereinbart. Sollten die gelieferten Werbemittel nicht den vorgegebenen Spezifikationen entsprechen
und/oder technisch nicht korrekt programmiert sein, kann sich der Kampagnenstart entsprechend verzögern.
Da die technisch korrekte Ausspielung der Werbemittel nur zum Teil von der Agentur abhängt, zum großen Teil jedoch vom Werbemittelproduzenten und -programmierer, dem technischen Adserving/DSP-Anbieter,
den Medienpartnern selbst, sowie den persönlichen Browser- und Appeinstellungen jedes einzelnen Users, kann die Agentur keine Verantwortung dafür übernehmen, dass im Falle von Fehlern der weiteren am
Prozess beteiligten Parteien, die Werbemittel falsch ausgeliefert werden. Nichtsdestotrotz ist die Agentur in jedem Fall bemüht, auftretende Probleme in Zusammenarbeit umgehend zu lösen.
Die angeführten technischen Kosten sind eine Prognose auf Basis der geplanten Auslieferung inkl. einem Überlieferungspuffer und können je nach finalem Auslieferungsvolumen variieren.
Im Falle von Storno oder Unterlieferungen gelten die Buchungsbedingungen der Vermarkter.

Für Buchungen von Leistungen von Dentsu Austria, Merkle, Annet und iProspect gelten die entsprechenden AGBs.
Produkte der Agentur: Der Kunde erwirbt von der Agentur Produkte zu den Preisen und Konditionen, die dem Kunden von der Agentur angeboten wurden.
Diese sind insoweit abschließend. Darüber hinausgehende Ansprüche des Kunden bestehen nicht.
Der Kunde ist damit einverstanden, dass die Agentur keine Verpflichtung zur Offenlegung Ihrer Kalkulationen oder der Vermarktertarife hat.
Programmatic Preise setzen sich dynamisch zusammen. Sie sind daher als Prognose zu verstehen und können sich im Laufe der Kampagne verändern.
Auch bei anderen auktionsbasierten Buchungen (zB. Facebook, Instagram, Twitter, Amazon, GDN, Youtube, Search etc.) handelt es sich bei den Leistungswerten im Mediaplan um Prognosewerte.
Wenn nicht eigens angeführt sind Preise und Kosten exkl. USt. zu verstehen.
Änderungen der Preise und Verfügbarkeiten vorbehalten.

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2023_BMLV_Informationsoffensive Frauen

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 9910

15. März 2023 / Seite: 1

Printmedien		Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA/DSt. %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
KRONE BUNT														
1/1 4C		38.396,16		38.396,16			38.396,16	7,50	35.516,45	5,00	37.292,27	0,80	307,17	37.599,44
Promotion Anzeigen	(25,00% von	38.396,16)		-9.599,04			-9.599,04	7,50	-8.879,11	5,00	-9.323,07	0,80	-76,79	-9.399,86
Gestaltungskosten Advertorial	(absolut)			330,00			330,00		330,00		330,00	0,80	2,64	332,64
So., 02. April 2023	**EUR**		**1**	**29.127,12**			**29.127,12**		**26.967,34**		**28.299,20**		**233,02**	**28.532,22**
Sujet: ADVERTORIAL														
KRONE GESAMTAUSGABE														
1/2 quer TT 4C														
So., 09. April 2023	**EUR**	**29.997,00**	**1**	**29.997,00**	**8,00**		**27.597,24**	**15,00**	**23.457,65**	**5,00**	**24.630,53**	**0,80**	**220,78**	**24.851,31**
Sujet: Offensive Frauen														
Fr., 14. April 2023	**EUR**	**28.123,20**	**1**	**28.123,20**	**8,00**		**25.873,34**	**15,00**	**21.992,34**	**5,00**	**23.091,96**	**0,80**	**206,99**	**23.298,95**
Sujet: Offensive Frauen + Störer														
Do., 20. April 2023	**EUR**	**28.123,20**	**1**	**28.123,20**	**8,00**		**25.873,34**	**15,00**	**21.992,34**	**5,00**	**23.091,96**	**0,80**	**206,99**	**23.298,95**
Sujet: Offensive Frauen + Störer														
HEUTE / GESAMTAUSGABE														
1/1 4C		28.364,00		28.364,00	6,00		26.662,16	15,00	22.662,84	5,00	23.795,98	0,80	213,30	24.009,28
Advertorials	(25,00% von	28.364,00)		7.091,00	6,00		6.665,54	15,00	5.665,71	5,00	5.949,00	0,80	53,32	6.002,32
Gestaltungskosten Advertorial	(absolut)			1.199,00			1.199,00		1.199,00		1.199,00	0,80	9,59	1.208,59
Mo., 17. April 2023	**EUR**		**1**	**36.654,00**			**34.526,70**		**29.527,55**		**30.943,98**		**276,21**	**31.220,19**
Sujet: ADVERTORIAL														

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2023_BMLV_Informationsoffensive Frauen

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 9910

15. März 2023 / Seite: 2

Printmedien		Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA/DSt. %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
1/2 quer 4C														
Mi., 29. März 2023	**EUR**	**15.373,00**	**1**	**15.373,00**	**6,00**		**14.450,62**	**15,00**	**12.283,03**	**5,00**	**12.897,18**	**0,80**	**115,60**	**13.012,78**
Sujet: Offensive Frauen														
Mi., 12. April 2023	**EUR**	**15.373,00**	**1**	**15.373,00**	**6,00**		**14.450,62**	**15,00**	**12.283,03**	**5,00**	**12.897,18**	**0,80**	**115,60**	**13.012,78**
Sujet: Offensive Frauen + Störer														
Fr., 21. April 2023	**EUR**	**15.373,00**	**1**	**15.373,00**	**6,00**		**14.450,62**	**15,00**	**12.283,03**	**5,00**	**12.897,18**	**0,80**	**115,60**	**13.012,78**
Sujet: Offensive Frauen + Störer														
RMA / NATIONAL														
1/1 4C														
Mi., 19. April 2023	**EUR**	**62.600,00**	**1**	**62.600,00**	**25,00**		**46.950,00**	**15,00**	**39.907,50**	**5,00**	**41.902,88**	**0,80**	**375,60**	**42.278,48**
Sujet: ADVERTORIAL														
1/2 quer 4C														
Mi., 05. April 2023	**EUR**	**39.700,00**	**1**	**39.700,00**	**25,00**		**29.775,00**	**15,00**	**25.308,75**	**5,00**	**26.574,19**	**0,80**	**238,20**	**26.812,39**
Sujet: Offensive Frauen														
Mi., 12. April 2023	**EUR**	**39.700,00**	**1**	**39.700,00**	**25,00**		**29.775,00**	**15,00**	**25.308,75**	**5,00**	**26.574,19**	**0,80**	**238,20**	**26.812,39**
Sujet: Offensive Frauen + Störer														
Mi., 26. April 2023	**EUR**	**39.700,00**	**1**	**39.700,00**	**25,00**		**29.775,00**	**15,00**	**25.308,75**	**5,00**	**26.574,19**	**0,80**	**238,20**	**26.812,39**
Sujet: Offensive Frauen + Störer														
KLEINE ZEITUNG/THEMEN-PL/KOMBI														
1/1 PR 4C														
Mi., 12. April 2023	**EUR**	**31.750,00**	**1**	**31.750,00**	**10,00**	**10,00**	**25.400,00**	**15,00**	**21.590,00**	**5,00**	**22.669,50**	**0,80**	**203,20**	**22.872,70**
Sujet: ADVERTORIAL														

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2023_BMLV_Informationsoffensive Frauen

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 9910

15. März 2023 / Seite: 3

Printmedien		Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA/DSt. %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
1/2 quer 4C														
Do., 30. März 2023	**EUR**	**15.444,00**	**1**	**15.444,00**	**10,00**	**10,00**	**12.355,20**	**15,00**	**10.501,92**	**5,00**	**11.027,02**	**0,80**	**98,84**	**11.125,86**
Sujet: Offensive Frauen														
Do., 13. April 2023	**EUR**	**15.444,00**	**1**	**15.444,00**	**10,00**	**10,00**	**12.355,20**	**15,00**	**10.501,92**	**5,00**	**11.027,02**	**0,80**	**98,84**	**11.125,86**
Sujet: Offensive Frauen + Störer														
So., 23. April 2023	**EUR**	**15.444,00**	**1**	**15.444,00**	**10,00**	**10,00**	**12.355,20**	**15,00**	**10.501,92**	**5,00**	**11.027,02**	**0,80**	**98,84**	**11.125,86**
Sujet: Offensive Frauen + Störer														
ÖSTERREICH/oe24-KOMBI GESAMT														
1/1 4C		37.867,50		37.867,50			37.867,50	15,00	32.187,37	5,00	33.796,74	0,80	302,94	34.099,68
Gestaltungskosten Advertorial	(absolut)			1.490,00			1.490,00		1.490,00		1.490,00	0,80	11,92	1.501,92
Mo., 27. März 2023	**EUR**		**1**	**39.357,50**			**39.357,50**		**33.677,37**		**35.286,74**		**314,86**	**35.601,60**
Sujet: ADVERTORIAL														
1/2 quer 4C														
Fr., 24. März 2023	**EUR**	**15.917,00**	**1**	**15.917,00**			**15.917,00**	**15,00**	**13.529,45**	**5,00**	**14.205,92**	**0,80**	**127,34**	**14.333,26**
Sujet: Offensive Frauen														
Do., 13. April 2023	**EUR**	**15.917,00**	**1**	**15.917,00**			**15.917,00**	**15,00**	**13.529,45**	**5,00**	**14.205,92**	**0,80**	**127,34**	**14.333,26**
Sujet: Offensive Frauen + Störer														
Di., 25. April 2023	**EUR**	**15.450,00**	**1**	**15.450,00**			**15.450,00**	**15,00**	**13.132,50**	**5,00**	**13.789,13**	**0,80**	**123,60**	**13.912,73**
Sujet: Offensive Frauen + Störer														
GESUND + LEBEN/ÖSTERREICH														
1/1 4C abf.														
Di., 02. Mai 2023	**EUR**	**12.990,00**	**1**	**12.990,00**		**5,00**	**12.340,50**	**15,00**	**10.489,42**	**5,00**	**11.013,89**	**0,80**	**98,72**	**11.112,61**

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2023_BMLV_Informationsoffensive Frauen

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 9910

15. März 2023 / Seite: 4

Printmedien	Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA/DSt. %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
SUMMEN		21	557.557,02			484.072,20		414.074,01		434.626,78		3.872,57	438.499,35
												MWSt-Basis EUR	438.499,35
												+ 20,00% MWSt EUR	87.699,87
												Gesamtbetrag EUR	526.199,22

Mediaplan Digital

Kunde:	BMLV
Produkt:	BMLV
Kampagne:	Chris Steger on tour
Laufzeit:	10.04.2023 - 20.04.2023
Datum:	28.03.2023
Version:	
Kampagnen-ID Kunde:	

dentsu x

Vermarkter	Werbeträger	Platzierung	Gattung	Label 1	Werbeformen	Anmerkung zu den Werbeformen	Anmerkung zur Platzierung	Targeting	Laufzeiten	Frequency Cappings	PROGNOSE: Impressionen	Abrechnungsmodell	Bruttopreis inkl. Aufschläge	PROGNOSE: Kosten (brutto)	Gesamtrabatt (%)	PROGNOSE: Gesamtrabatt	PROGNOSE: Kosten (N)	AE (%)	PROGNOSE: Kosten (N/N/N)	Preis (N/N)	PROGNOSE: Gesamthonorar	PROGNOSE Technische Kosten	Sonderkosten	Sonderkostenbeschreibung	PROGNOSE: Kosten (N/N) inkl. Honorar, techn. Kosten	PROGNOSE: Kosten (N/A) inkl. Honorar, techn. Kosten und Mwst.
Stailamedia	YouTube	ROS	Media	Awareness	Trueview 30	225 Sekunden		AT, 16-23 Jahre	10.04.2023 - 20.04.2023	nicht gesetzt	257.035	TKP	16,00 €	4.112,56 €	-	-	4.112,56 €	-	4.112,56 €	16,00 €	32,90 €	21,21 €			4.366,67 €	5.000,00 €
Stailamedia	Facebook incl. Instagram	RON	Social	Awareness	Social Ad (Link Ad)	32 Sek	Stories, Reels, Feed ads	AT, 16-23 Jahre, Fokus IG	10.04.2023 - 20.04.2023	nicht gesetzt	879.242	TKP	6,50 €	5.715,07 €	-	-	5.715,07 €	-	5.715,07 €	6,50 €	45,72 €	72,54 €			5.833,33 €	7.000,00 €
Dentsu Austria GmbH	Expost	FIX	non-media (Reporting)		n.a.				10.04.2023	nicht gesetzt		Festpreis (Action)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	260,00 €		260,00 €	312,00 €
Dentsu Austria GmbH	Campaign Setup & Tracking Small	FIX	non-media (Campaign Setup & Tracking)		n.a.				10.04.2023	nicht gesetzt		Festpreis (Action)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	440,00 €		440,00 €	528,00 €
											∑ 1.136.277			∑ 9.827,63 €	-	-	∑ 9.827,63 €		∑ 9.827,63 €		∑ 78,62 €	∑ 93,74 €	∑ 700,00 €		∑ 10.700,00 €	∑ 12.840,00 €

Anmerkungen zum Mediaplan

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen: https://www.dentsu.com/at/en/policies/impressum
Eine Freigabe ist nur dann als solche zu deuten, wenn diese schriftlich erfolgt. Mit der Freigabe des Mediaplans erklärt sich der Auftraggeber mit den AGBs, sowie folgenden Bedingungen einverstanden:

Der Kunde ist darüber informiert, dass dentsu Austria GmbH mit ihrer Trading Division (dentsu AT Trading) der Agentur regelmäßig Werbeplätze zu Vorzugspreisen anbietet, die niedriger als Preislistenpreise der Vermarkter sind, wodurch sich signifikante Einkaufsvorteile für den Kunden ergeben.
Der Kunde ist damit einverstanden, dass dentsu AT Trading keine Verpflichtung zur Offenlegung ihrer Kalkulation oder der Vermarktertarife gegenüber der Agentur oder dem Kunden hat.
Weder die Agentur noch der Kunde haben das Recht, auf derartige Informationen von dentsu AT Trading zuzugreifen.
Der Kunde erwirbt von der Agentur die Mediaplätze zu den Preisen und Konditionen, die dem Kunden von der Agentur gemäß der Höhe angeboten wurden. Diese sind insoweit abschließend.
Darüber hinausgehende Ansprüche des Kunden bestehen nicht. Die Agentur berechnet dem Kunden im Rahmen der Abrechnung der bei dentsu AT Trading gebuchten Werbeplätze die Preise, die dentsu AT Trading an die Agentur berechnet.
Sofern und soweit der zwischen dem Kunden und der Agentur bestehende Mediavertrag eine buchungsvolumenabhängige Vergütung vorsieht, wird diese entsprechend des Mediavertrages auf das bei dentsu AT Trading eingekaufte Buchungsvolumen berechnet.
Die Kosten für erfolgte dentsu AT Trading Buchungen werden von der Agentur entsprechend der Regelungen des Mediavertrags abgerechnet und sind zu den im Mediavertrag genannten Zeitpunkten zur Zahlung fällig.

Die Anlieferung der finalen, einsatzfähigen Werbemittel bei Standardwerbeformen sollte spätestens 10 Werktage vor dem geplanten Kampagnenstart erfolgen.
Bei Sonderwerbeformen sowie Festplatzierungen wird das Anlieferungsdatum auf Anfrage vereinbart. Sollten die gelieferten Werbemittel nicht den vorgegebenen Spezifikationen entsprechen
und/oder technisch nicht korrekt programmiert sein, kann sich der Kampagnenstart entsprechend verzögern.
Da die technisch korrekte Ausspielung der Werbemittel nur zum Teil von der Agentur abhängt, zum großen Teil jedoch vom Werbemittelproduzenten und –programmierer, dem technischen Adserving/DSP-Anbieter,
den Medienpartnern selbst, sowie den persönlichen Browser- und Appeinstellungen jedes einzelnen Users, kann die Agentur keine Verantwortung dafür übernehmen, dass im Falle von Fehlern der weiteren am
Prozess beteiligten Parteien, die Werbemittel fehlerfrei ausgeliefert werden. Nichtsdestotrotz ist die Agentur in jedem Fall bemüht, auftretende Probleme in Zusammenarbeit umgehend zu lösen.
Die angeführten technischen Kosten sind eine Prognose auf Basis der geplanten Auslieferung inkl. einem Überlieferungspuffer und können je nach finalem Auslieferungsvolumen variieren.
Im Falle von Storno oder Unterlieferungen gelten die Buchungsbedingungen der Vermarkter.
Für Buchungen von Leistungen von Dentsu Austria, Merkle, Annet und iProspect gelten die entsprechenden AGBs.
Produkte der Agentur: Der Kunde erwirbt von der Agentur Produkte zu den Preisen und Konditionen, die dem Kunden von der Agentur angeboten wurden.
Diese sind insoweit abschließend. Darüber hinausgehende Ansprüche des Kunden bestehen nicht.
Der Kunde ist damit einverstanden, dass die Agentur keine Verpflichtung zur Offenlegung ihrer Kalkulationen oder der Vermarktertarife hat.
Programmatic Preise setzen sich dynamisch zusammen. Sie sind daher als Prognose zu verstehen und können sich im Laufe der Kampagne verändern.
Auch bei anderen auktionsbasierten Buchungen (z.B. Facebook, Instagram, Twitter, Amazon, GDN, Youtube, Search etc.) handelt es sich bei den Leistungswerten im Mediaplan um Prognosewerte.
Wenn nicht eigens angeführt sind Preise und Kosten exkl. USt. zu verstehen.

Änderungen der Preise und Verfügbarkeiten vorbehalten.

Mediaplan Digital

Kunde:	BMLV
Produkt:	BMLV
Kampagne:	Unterstützungstruppe EUBG 2025.
Laufzeit:	08.05.2023 - 11.06.2023
Datum:	19.04.2023
Version:	V1

dentsu x

Kampagnen-ID Kunde:

Vermarkter	Werbeträger	Platzierung	Gattung	Label 1	Werbeformen	Anmerkung zu den Werbeformen	Anmerkung zur Platzierung	Targeting	Laufzeiten	Frequency Cappings	PROGNOSE: Impressionen	Abrechnungsmodell	Bruttopreis inkl. Aufschläge	PROGNOSE: Kosten (Brutto)	Gesamtrabatt (%)	PROGNOSE: Gesamtrabatt	PROGNOSE: Kosten (N)	AE (%)	PROGNOSE: Kosten (NN%)	Preis (N/%)	PROGNOSE: Gesamthonorar	PROGNOSE: Technische Kosten	Sonderkosten	PROGNOSE: Kosten (NN) inkl. Honorar, techn. Kosten	PROGNOSE: Kosten (NN) inkl. Honorar, techn. Kosten und Mwst
Display																									
Content Performance Group	kleinezeitung.at	ROS	Media	Awareness	Sitebar, Understitial		exkl. App-Traffic	national	08.05.2023 - 11.06.2023	3 pro 1 Woche(n)	302.943	TKP	50,00 €	15.147,05 €	52%	7.876,47 €	7.270,58 €	15%	6.180,00 €	20,40 €	58,36 €	108,30 €		6.346,46 €	7.615,75 €
Goldbach Audience Austria	heute.at	ROS	Media	Awareness	Sitebar, Understitial		exkl. App-Traffic	national	08.05.2023 - 11.06.2023	3 pro 1 Woche(n)	337.326	TKP	30,00 €	10.119,78 €	33%	3.319,29 €	6.800,49 €	15%	5.780,42 €	17,14 €	54,40 €	120,59 €		5.955,42 €	7.146,50 €
Krone Multimedia	krone.at	ROS	Media	Awareness	Sitebar, Understitial		exkl. App-Traffic	national	08.05.2023 - 11.06.2023	3 pro 1 Woche(n)	400.000	TKP	40,00 €	16.000,00 €	60%	9.600,00 €	6.400,00 €	15%	5.440,00 €	13,60 €	51,20 €	141,00 €		5.634,20 €	6.761,04 €
											∑ 1.040.267			∑ 41.266,83 €	ø 50%	∑ 20.795,75 €	∑ 20.471,08 €		∑ 17.400,41 €		∑ 163,77 €	∑ 371,90 €	-	∑ 17.936,08 €	∑ 21.523,29 €
Social																									
Stallamedia	Facebook Ind. Instagram	RON	Social	Awareness	Social Ad (Video Ad)	Story & Reels	Werbemittel 1: Teaser 37"	ab 18-29	08.05.2023 - 17.05.2023	3 pro 1 Woche(n)	512.000	TKP	6,50 €	3.328,00 €			3.328,00 €		3.328,00 €	6,50 €	26,62 €	42,24 €		3.396,86 €	4.076,24 €
Stallamedia	Facebook Ind. Instagram	RON	Social	Awareness	Social Ad (Video Ad)	Story & Reels	Werbemittel 2: 30"	ab 18-29	18.05.2023 - 27.05.2023	3 pro 1 Woche(n)	512.000	TKP	6,50 €	3.328,00 €			3.328,00 €		3.328,00 €	6,50 €	26,62 €	42,24 €		3.396,86 €	4.076,24 €
Stallamedia	Facebook Ind. Instagram	RON	Social	Awareness	Social Ad (Video Ad)	Story & Reels	Werbemittel 3: 31"	ab 18-29	28.05.2023 - 06.06.2023	3 pro 1 Woche(n)	512.000	TKP	6,50 €	3.328,00 €			3.328,00 €		3.328,00 €	6,50 €	26,62 €	42,24 €		3.396,86 €	4.076,24 €
											∑ 1.536.000			∑ 9.984,00 €	-	-	∑ 9.984,00 €		∑ 9.984,00 €		∑ 79,87 €	∑ 126,72 €	-	∑ 10.190,59 €	∑ 12.228,71 €
Fixkosten																									
Dentsu Austria GmbH	Reporting Standard	FIX	non-media (Reporting)		n.a.				08.05.2023	nicht gesetzt		Festpreis (Actions)											390,00 €	390,00 €	468,00 €
Dentsu Austria GmbH	Campaign Setup & Tracking Medium	FIX	non-media (Campaign Setup & Tracking)		n.a.				08.05.2023	nicht gesetzt		Festpreis (Actions)											650,00 €	650,00 €	780,00 €
											-			-	-	-	-		-		-	-	∑ 1.040,00 €	∑ 1.040,00 €	∑ 1.248,00 €
											∑ 2.576.267			∑ 51.250,83 €	ø 40%	∑ 20.795,75 €	∑ 30.455,08 €		∑ 27.384,41 €		∑ 243,64 €	∑ 498,62 €	∑ 1.040,00 €	∑ 29.166,67 €	∑ 35.000,00 €

Anmerkungen zum Mediaplan

Esgelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen: https://www.dentsu.com/sitem/policies/impressum
Eine Freigabe ist nur dann als solche zu deuten, wenn diese schriftlich erfolgt. Mit der Freigabe des Mediaplans erklärt sich der Auftraggeber mit den AGBs, sowie folgenden Bedingungen einverstanden:

Der Kunde ist darüber informiert, dass dentsu Austria GmbH mit ihrer Trading Division (dentsu AT Trading) der Agentur regelmäßig Werbeplätze zu Vorzugspreisen anbietet, die niedriger als Preislistenpreise der Vermarkter sind, wodurch sich signifikante Einkaufsvorteile für den Kunden ergeben.
Der Kunde ist damit einverstanden, dass dentsu AT Trading keine Verpflichtung zur Offenlegung ihrer Kalkulation oder der Vermarktertarife gegenüber der Agentur oder dem Kunden hat.
Weder die Agentur noch der Kunde haben das Recht, auf derartige Informationen von dentsu AT Trading zuzugreifen.
Der Kunde erwirbt von der Agentur die Mediaplätze zu den Preisen und Konditionen, die dem Kunden von der Agentur gemäß der Höhe angeboten wurden. Diese sind insoweit abschließend.
Darüber hinausgehende Ansprüche des Kunden bestehen nicht. Die Agentur berechnet dem Kunden im Rahmen der Abrechnung der bei dentsu AT Trading gebuchten Werbeplätze die Preise, die dentsu AT Trading an die Agentur berechnet.
Sollen und soweit der zwischen dem Kunden und der Agentur bestehende Mediavertrag eine buchungsvolumenabhängige Vergütung vorsieht, wird diese entsprechend des Mediavertrages auf das bei dentsu AT Trading eingekaufte Buchungsvolumen berechnet.
Die Kosten für erfolgte dentsu AT Trading Buchungen werden von der Agentur entsprechend der Regelungen des Mediavertrags abgerechnet und sind zu den im Mediavertrag genannten Zeitpunkten zur Zahlung fällig.

Die Anlieferung der finalen, einsatzfähigen Werbemittel bei Standardwerbeformen sollte spätestens 10 Werktage vor dem geplanten Kampagnenstart erfolgen.
Bei Sonderwerbeformen sowie Festplatzierungen wird das Anlieferungsdatum auf Anfrage vereinbart. Sollten die gelieferten Werbemittel nicht den vorgegebenen Spezifikationen entsprechen
und/oder technisch nicht korrekt programmiert sein, kann sich der Kampagnenstart entsprechend verzögern.
Da die technisch korrekte Ausspielung der Werbemittel nur zum Teil von der Agentur abhängt, zum großen Teil jedoch vom Werbemittelproduzenten und –programmierer, dem technischen Adserving/DSP-Anbieter,
den Medienpartnern selbst, sowie den persönlichen Browser- und Appeinstellungen jedes einzelnen Users, kann die Agentur keine Verantwortung dafür übernehmen, dass im Falle von Fehlern der weiteren am
Prozess beteiligten Parteien, die Werbemittel falsch ausgeliefert werden. Nichtdestotrotz ist die Agentur in jedem Fall bemüht, auftretende Probleme in Zusammenarbeit umgehend zu lösen.
Die angeführten technischen Kosten sind eine Prognose auf Basis der geplanten Auslieferung inkl. einem Überlieferungspuffer und können je nach finalem Auslieferungsvolumen variieren.
Im Falle von Storno oder Unterlieferungen gelten die Buchungsbedingungen der Vermarkter.
Für Buchungen von Leistungen von Dentsu Austria, Merkle, Amnet und iProspect gelten die entsprechenden AGBs
Produkte der Agentur: Der Kunde erwirbt von der Agentur Produkte zu den Preisen und Konditionen, die dem Kunden von der Agentur angeboten wurden.
Diese sind insoweit abschließend. Darüber hinausgehende Ansprüche des Kunden bestehen nicht.
Der Kunde ist damit einverstanden, dass die Agentur keine Verpflichtung zur Offenlegung ihrer Kalkulationen oder der Vermarktertarife hat.
Programmatic Preise setzen sich dynamisch zusammen. Sie sind daher als Prognose zu verstehen und können sich im Laufe der Kampagne verändern.
Auch bei anderen auktionsbasierten Buchungen (z.B. Facebook, Instagram, Twitter, Amazon, GDN, Youtube, Search etc.) handelt es sich bei den Leistungswerten im Mediaplan um Prognosewerte.
Wenn nicht eigens angeführt sind Preise und Kosten exkl. USt. zu verstehen.
Änderungen der Preise und Verfügbarkeiten vorbehalten.

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2023_BMLV_Unterstützungstruppe EUBG 2025

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 10231

20. April 2023 / Seite: 1

Printmedien		Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA/DSt. %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
KRONE BUNT														
2/1 4C		76.792,32		76.792,32		25,00	57.594,24	7,50	53.274,67	5,00	55.938,40	0,80	460,75	56.399,15
Gestaltungskosten Advertorial	(absolut)			660,00			660,00		660,00		660,00	0,80	5,28	665,28
So., 14. Mai 2023	**EUR**		**1**	**77.452,32**			**58.254,24**		**53.934,67**		**56.598,40**		**466,03**	**57.064,43**
KRONE GESAMTAUSGABE														
1/2 quer TT 4C														
Mo., 08. Mai 2023	**EUR**	**28.123,20**	**1**	**28.123,20**	**8,00**		**25.873,34**	**15,00**	**21.992,34**	**5,00**	**23.091,96**	**0,80**	**206,99**	**23.298,95**
Di., 16. Mai 2023	**EUR**	**28.123,20**	**1**	**28.123,20**	**8,00**		**25.873,34**	**15,00**	**21.992,34**	**5,00**	**23.091,96**	**0,80**	**206,99**	**23.298,95**
Do., 25. Mai 2023	**EUR**	**28.123,20**	**1**	**28.123,20**	**8,00**		**25.873,34**	**15,00**	**21.992,34**	**5,00**	**23.091,96**	**0,80**	**206,99**	**23.298,95**
HEUTE / GESAMTAUSGABE														
2/1 über Bund 4C		70.910,00		70.910,00		6,00	66.655,40	15,00	56.657,09	5,00	59.489,94	0,80	533,24	60.023,18
Advertorials	(absolut)			2.159,00			2.159,00		2.159,00		2.159,00	0,80	17,27	2.176,27
Mo., 15. Mai 2023	**EUR**		**1**	**73.069,00**			**68.814,40**		**58.816,09**		**61.648,94**		**550,51**	**62.199,45**
1/2 quer 4C														
Mi., 10. Mai 2023	**EUR**	**15.373,00**	**1**	**15.373,00**		**6,00**	**14.450,62**	**15,00**	**12.283,03**	**5,00**	**12.897,18**	**0,80**	**115,60**	**13.012,78**
Mi., 17. Mai 2023	**EUR**	**15.373,00**	**1**	**15.373,00**		**6,00**	**14.450,62**	**15,00**	**12.283,03**	**5,00**	**12.897,18**	**0,80**	**115,60**	**13.012,78**
Mo., 22. Mai 2023	**EUR**	**15.373,00**	**1**	**15.373,00**		**6,00**	**14.450,62**	**15,00**	**12.283,03**	**5,00**	**12.897,18**	**0,80**	**115,60**	**13.012,78**
JOURNAL GRAZ														
2/1 S/W														
Di., 30. Mai 2023	**EUR**	**15.180,00**	**1**	**15.180,00**			**15.180,00**	**15,00**	**12.903,00**	**5,00**	**13.548,15**	**0,80**	**121,44**	**13.669,59**

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2023_BMLV_Unterstützungstruppe EUBG 2025

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 10231

20. April 2023 / Seite: 2

Printmedien		Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA/DSt. %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
ÖSTERREICH/oe24-KOMBI/STAMM														
2/1 4C		75.735,00		75.735,00			75.735,00	15,00	64.374,75	5,00	67.593,49	0,80	605,88	68.199,37
Abschlag Basis färbig	(absolut)			-2.520,00			-2.520,00		-2.520,00		-2.520,00	0,80	-20,16	-2.540,16
Mi., 24. Mai 2023	**EUR**		**1**	**73.215,00**			**73.215,00**		**61.854,75**		**65.073,49**		**585,72**	**65.659,21**
1/2 quer 4C														
Fr., 19. Mai 2023	**EUR**	**15.917,00**	**1**	**15.917,00**			**15.917,00**	**15,00**	**13.529,45**	**5,00**	**14.205,92**	**0,80**	**127,34**	**14.333,26**
Fr., 26. Mai 2023	**EUR**	**15.917,00**	**1**	**15.917,00**			**15.917,00**	**15,00**	**13.529,45**	**5,00**	**14.205,92**	**0,80**	**127,34**	**14.333,26**
Do., 01. Juni 2023	**EUR**	**15.917,00**	**1**	**15.917,00**			**15.917,00**	**15,00**	**13.529,45**	**5,00**	**14.205,92**	**0,80**	**127,34**	**14.333,26**
KLEINE ZEITUNG/THEMEN-PL/KOMBI														
2/1 PR 4C														
Mo., 29. Mai 2023	**EUR**	**63.500,00**	**1**	**63.500,00**		**15,00**	**53.975,00**	**15,00**	**45.878,75**	**5,00**	**48.172,69**	**0,80**	**431,80**	**48.604,49**
1/2 quer 4C														
Di., 23. Mai 2023	**EUR**	**15.444,00**	**1**	**15.444,00**		**15,00**	**13.127,40**	**15,00**	**11.158,29**	**5,00**	**11.716,20**	**0,80**	**105,02**	**11.821,22**
Mo., 05. Juni 2023	**EUR**	**15.444,00**	**1**	**15.444,00**		**15,00**	**13.127,40**	**15,00**	**11.158,29**	**5,00**	**11.716,20**	**0,80**	**105,02**	**11.821,22**
Sa., 10. Juni 2023	**EUR**	**15.444,00**	**1**	**15.444,00**		**15,00**	**13.127,40**	**15,00**	**11.158,29**	**5,00**	**11.716,20**	**0,80**	**105,02**	**11.821,22**
	S U M M E N		**17**	**526.987,92**			**477.543,72**		**410.276,59**		**430.775,45**		**3.820,35**	**434.595,80**

MWSt-Basis EUR	**434.595,80**
+ 20,00% MWSt EUR	**86.919,16**
Gesamtbetrag EUR	**521.514,96**

Mediaplan Digital

Kunde:	BMLV
Produkt:	BMLV
Kampagne:	Militärmusik Teil 2
Laufzeit:	15.05.2023 - 24.05.2023
Datum:	11.05.2023
Version:	V1

dentsu x

Kampagnen-ID Kunde:

Vermarkter	Werbeträger	Platzierung	Gattung	Label 1	Werbeformen	Targeting	Laufzeiten	Frequency Cappings	PROGNOSE: Impression	Abrechnungsmodell	Bruttopreis inkl. Aufschläge	PROGNOSE: Kosten (brutto)	PROGNOSE: Kosten (N)	AE (%)	PROGNOSE: Kosten (N/N/N)	Preis (N/N)	PROGNOSE: Gesamthonorar	PROGNOSE: Technisch	Sonderkosten	PROGNOSE: Kosten (N/N) inkl. Honorar, techn.	PROGNOSE: Kosten (N/N) inkl. Honorar, techn. Kosten und
Stailamedia	Facebook incl. Instagram	RON	Social	Awareness	Social Ad (Video Ad)	.at	15.05.2023 - 24.05.2023	3 pro 1 Woche(n)	1.250.000	TKP	6,50 €	8.125,00 €	8.125,00 €	-	8.125,00 €	6,50 €	65,00 €	187,50 €		8.377,50 €	10.053,00 €
Stailamedia	YouTube	ROS	Media	Awareness	Trueview 15	.at	15.05.2023 - 24.05.2023	3 pro 1 Woche(n)	245.650	TKP	16,50 €	4.053,23 €	4.053,23 €	-	4.053,23 €	16,50 €	32,43 €	36,85 €		4.122,50 €	4.947,00 €
Dentsu Austria GmbH	Campaign Setup & Tracking Medium	FIX	non-media (Campaign Setup & Tracking)		n.a.		15.05.2023	nicht gesetzt		Festpreis (Actions)	-	-	-	-	-	-	-	-	650,00 €	650,00 €	780,00 €
Dentsu Austria GmbH	Reporting Standard	FIX	non-media (Reporting)		n.a.		15.05.2023	nicht gesetzt		Festpreis (Actions)	-	-	-	-	-	-	-	-	390,00 €	390,00 €	468,00 €
									∑ 1.495.650			∑ 12.178,23 €	#########		∑ 12.178,23 €		∑ 97,43 €	∑ 224,35 €	∑ 1.040,00 €	∑ 13.540,00 €	∑ 16.248,00 €

Anmerkungen zum Mediaplan

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen: https://www.dentsu.com/at/en/policies/impressum
Eine Freigabe ist nur dann als solche zu deuten, wenn diese schriftlich erfolgt. Mit der Freigabe des Mediaplans erklärt sich der Auftraggeber mit den AGBs, sowie folgenden Bedingungen einverstanden:

Der Kunde ist darüber informiert, dass dentsu Austria GmbH mit ihrer Trading Division (dentsu AT Trading) der Agentur regelmäßig Werbeplätze zu Vorzugspreisen anbietet, die niedriger als Preislistenpreise der Vermarkter sind, wodurch sich signifikante Einkaufsvorteile für den Kunden ergeben.
Der Kunde ist damit einverstanden, dass dentsu AT Trading keine Verpflichtung zur Offenlegung ihrer Kalkulation oder der Vermarktertarife gegenüber der Agentur oder dem Kunden hat.
Weder die Agentur noch der Kunde haben das Recht, aufderartige Informationen von dentsu AT Trading zuzugreifen.
Der Kunde erwirbt von der Agentur die Mediaplätze zu den Preisen und Konditionen, die dem Kunden von der Agentur gemäß der Höhe angeboten wurden. Diese sind insoweit abschließend.
Darüber hinausgehende Ansprüche des Kunden bestehen nicht. Die Agentur berechnet dem Kunden im Rahmen der Abrechnung der bei dentsu AT Trading gebuchten Werbeplätze die Preise, die dentsu AT Trading an die Agentur berechnet.
Sofern und soweit der zwischen dem Kunden und der Agentur bestehende Mediavertrag eine buchungsvolumenabhängige Vergütung vorsieht, wird diese entsprechend des Mediavertrages auf das bei dentsu AT Trading eingekaufte Buchungsvolumen berechnet.
Die Kosten für erfolgte dentsu AT Trading Buchungen werden von der Agentur entsprechend der Regelungen des Mediavertrags abgerechnet und sind zu den im Mediavertrag genannten Zeitpunkten zur Zahlung fällig.

Die Anlieferung der finalen, einsatzfähigen Werbemittel bei Standardwerbeformen sollte spätestens 10 Werktage vor dem geplanten Kampagnenstart erfolgen.
Bei Sonderwerbeformen sowie Festplatzierungen wird das Anlieferungsdatum auf Anfrage vereinbart. Sollten die gelieferten Werbemittel nicht den vorgegebenen Spezifikationen entsprechen
und/oder technisch nicht korrekt programmiert sein, kann sich der Kampagnenstart entsprechend verzögern.
Da die technisch korrekte Ausspielung der Werbemittel nur zum Teil von der Agentur abhängt, zum großen Teil jedoch vom Werbemittelproduzenten und –programmierer, dem technischen Adserving/DSP-Anbieter,
den Medienpartnern selbst, sowie den persönlichen Browser- und Appeinstellungen jedes einzelnen Users, kann die Agentur keine Verantwortung dafür übernehmen, dass im Falle von Fehlern der weiteren am
Prozess beteiligten Parteien, die Werbemittel falsch ausgeliefert werden. Nichtsdestotrotz ist die Agentur in jedem Fall bemüht, auftretende Probleme in Zusammenarbeit umgehend zu lösen.
Die angeführten technischen Kosten sind eine Prognose auf Basis der geplanten Auslieferung inkl. einem Überlieferungspuffer und können je nach finalem Auslieferungsvolumen variieren.
Im Falle von Storno oder Unterlieferungen gelten die Buchungsbedingungen der Vermarkter.
Für Buchungen von Leistungen von Dentsu Austria, Merkle, Amnet und iProspect gelten die entsprechenden AGBs.
Produkte der Agentur: Der Kunde erwirbt von der Agentur Produkte zu den Preisen und Konditionen, die dem Kunden von der Agentur angeboten wurden.
Diese sind insoweit abschließend. Darüber hinausgehende Ansprüche des Kunden bestehen nicht.
Der Kunde ist damit einverstanden, dass die Agentur keine Verpflichtung zur Offenlegung ihrer Kalkulationen oder der Vermarktertarife hat.
Programmatic Preise setzen sich dynamisch zusammen. Sie sind daher als Prognose zu verstehen und können sich im Laufe der Kampagne verändern.
Auch bei anderen auktionsbasierten Buchungen (z.B. Facebook, Instagram, Twitter, Amazon, GDN, Youtube, Search etc.) handelt es sich bei den Leistungswerten im Mediaplan um Prognosewerte.
Wenn nicht teigens angeführt sind Preise und Kosten exkl. UST zu verstehen.
Änderungen der Preise und Verfügbarkeiten vorbehalten.

Mediaplan Digital

Kunde:	BMLV
Produkt:	BMLV
Kampagne:	OBH Recruiting Events
Laufzeit:	22.05.2023 - 06.07.2023
Datum:	22.05.2023
Version:	V1
Kampagnen-ID Kunde:	

dentsu x

Vermarkter	Werbeträger	Platzierung	Gattung	Label 1	Werbeformen	Anmerkung zu den Werbeformen	Targeting	Laufzeiten	Frequency Cappings	PROGNOSE: Impressionen	PROGNOSE: Clicks	Abrechnungsmodell	Bruttopreis inkl. Aufschläge	PROGNOSE: Kosten (brutto)	PROGNOSE: Kosten (N)	AE (%)	PROGNOSE: Kosten (N/NN)	Preis (NN)	PROGNOSE: Gesamthonorar	PROGNOSE: Technische Kosten	Sonderkosten	PROGNOSE: Kosten (NN) inkl. Honorar, techn. Kosten	PROGNOSE: Kosten (NN) inkl. Honorar, techn. Kosten und Must
HiAk 24h																							
Stailamedia	Facebook incl. Instagram	RON	Social	Action	Social Ad (Link Ad)		at, 17-25	29.05.2023 - 26.06.2023	3 pro 1 Woche (n)		1.688	CPC	1,75 €	2.954,00 €	2.954,00 €	-	2.954,00 €	1,75 €	23,63 €	9,28 €	-	2.986,92 €	3.584,30 €
										-	∑ 1.688			∑ 2.954,00 €	∑ 2.954,00 €		∑ 2.954,00 €		∑ 23,63 €	∑ 9,28 €	-	∑ 2.986,92 €	∑ 3.584,30 €
BaonX Mistelbach																							
Stailamedia	Facebook incl. Instagram	RON	Social	Action	Social Ad (Link Ad)		Niederösterreich/Wien/Steiermark u. Burgenland, weiblich 17-25	12.06.2023 - 06.07.2023	3 pro 1 Woche (n)		844	CPC	1,75 €	1.477,00 €	1.477,00 €	-	1.477,00 €	1,75 €	11,82 €	4,64 €		1.493,46 €	1.792,15 €
Stailamedia	Facebook incl. Instagram	RON	Social	Awareness	Social Ad (Video Ad)	Story/Reel	Niederösterreich/Wien/Steiermark u. Burgenland, weiblich 17-25	12.06.2023 - 06.07.2023	3 pro 1 Woche (n)	225.050		TKP	6,50 €	1.462,83 €	1.462,83 €	-	1.462,83 €	6,50 €	11,70 €	18,57 €		1.493,09 €	1.791,71 €
										∑ 225.050	∑ 844			∑ 2.939,83 €	∑ 2.939,83 €		∑ 2.939,83 €		∑ 23,52 €	∑ 23,21 €	-	∑ 2.986,55 €	∑ 3.583,86 €
BaonX St. Johann in Tirol																							
Stailamedia	Facebook incl. Instagram	RON	Social	Action	Social Ad (Link Ad)		Tirol/Kärnten/Salzburg/Vorarlberg/Oberösterreich, weiblich 17-25	12.06.2023 - 06.07.2023	3 pro 1 Woche (n)		844	CPC	1,75 €	1.477,00 €	1.477,00 €	-	1.477,00 €	1,75 €	11,82 €	4,64 €		1.493,46 €	1.792,15 €
Stailamedia	Facebook incl. Instagram	RON	Social	Awareness	Social Ad (Video Ad)	Story/Reel	Tirol/Kärnten/Salzburg/Vorarlberg/Oberösterreich, weiblich 17-25	12.06.2023 - 06.07.2023	3 pro 1 Woche (n)	225.050		TKP	6,50 €	1.462,83 €	1.462,83 €	-	1.462,83 €	6,50 €	11,70 €	18,57 €		1.493,09 €	1.791,71 €
										∑ 225.050	∑ 844			∑ 2.939,83 €	∑ 2.939,83 €		∑ 2.939,83 €		∑ 23,52 €	∑ 23,21 €	-	∑ 2.986,55 €	∑ 3.583,86 €
Fixkosten																							
Dentsu Austria GmbH	Reporting Standard	FIX	non-media (Reporting)		n.a.			22.05.2023	nicht gesetzt			Festpreis (Actions)		-	-	-	-		-	-	390,00 €	390,00 €	468,00 €
Dentsu Austria GmbH	Campaign Setup & Tracking Medium	FIX	non-media (Campaign Setup & Tracking)		n.a.			22.05.2023	nicht gesetzt			Festpreis (Actions)		-	-	-	-		-	-	650,00 €	650,00 €	780,00 €
										-	-			-	-		-		-	-	∑ 1.040,00 €	∑ 1.040,00 €	∑ 1.248,00 €
										∑ 450.100	∑ 3.376			∑ 8.833,65 €	∑ 8.833,65 €		∑ 8.833,65 €		∑ 70,67 €	∑ 55,70 €	∑ 1.040,00 €	∑ 10.000,02 €	∑ 12.000,02 €

Anmerkungen zum Mediaplan

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen: https://www.dentsu.com/at/en/policies/impressum
Eine Freigabe ist nur dann als solche zu deuten, wenn diese schriftlich erfolgt. Mit der Freigabe des Mediaplans erklärt sich der Auftraggeber mit den AGBs, sowie folgenden Bedingungen einverstanden:

Der Kunde ist darüber informiert, dass dentsu Austria GmbH mit ihrer Trading Division (dentsu AT Trading) der Agenturregelmäßig Werbeplätze zu Vorzugspreisen anbietet, die niedriger als Preislistenpreise der Vermarkter sind, wodurch sich signifikante Einkaufsvorteile für den Kunden ergeben.
Der Kunde ist damit einverstanden, dass dentsu AT Trading keine Verpflichtung zur Offenlegung ihrer Kalkulation oder der Vermarktertarife gegenüber der Agentur oder dem Kunden hat.
Weder die Agentur noch der Kunde haben das Recht, auf derartige Informationen von dentsu AT Trading zuzugreifen.
Der Kunde erwirbt von der Agentur die Mediaplätze zu den Preisen und Konditionen, die dem Kunden von der Agentur gemäß der Höhe angeboten wurden. Diese sind insoweit abschließend.
Darüber hinausgehende Ansprüche des Kunden bestehen nicht. Die Agentur berechnet dem Kunden im Rahmen der Abrechnung der bei dentsu AT Trading gebuchten Werbeplätze die Preise, die dentsu AT Trading an die Agentur berechnet.
Sofern und soweit der zwischen dem Kunden und der Agentur bestehende Mediavertrag eine buchungsvolumenabhängige Vergütung vorsieht, wird diese entsprechend des Mediavertrages auf das bei dentsu AT Trading eingekaufte Buchungsvolumen berechnet.
Die Kosten für erfolgte dentsu AT Trading Buchungen werden von der Agentur entsprechend der Regelungen des Mediavertrags abgerechnet und sind zu den im Mediavertrag genannten Zeitpunkten zur Zahlung fällig.

Die Anlieferung der finalen, einsatzfähigen Werbemittel bei Standardwerbeformen sollte spätestens 10 Werktage vor dem geplanten Kampagnenstart erfolgen.
Bei Sonderwerbeformen sowie Festplatzierungen wird das Anlieferungsdatum auf Anfrage vereinbart. Sollten die gelieferten Werbemittel nicht den vorgegebenen Spezifikationen entsprechen
und/oder technisch nicht korrekt programmiert sein, kann sich der Kampagnenstart entsprechend verzögern.
Da die technisch korrekte Ausspielung der Werbemittel nur zum Teil von der Agentur abhängt, zum großen Teil jedoch vom Werbemittelproduzenten und -programmierer, dem technischen Adserving/DSP-Anbieter,
den Medienpartnern selbst, sowie den persönlichen Browser- und Appeinstellungen jedes einzelnen Users, kann die Agentur keine Verantwortung dafür übernehmen, dass im Falle von Fehlern der weiteren am
Prozess beteiligten Parteien, die Werbemittel falsch ausgeliefert werden. Nichtsdestotrotz ist die Agentur in jedem Fall bemüht, auftretende Probleme in Zusammenarbeit umgehend zu lösen.
Die angeführten technischen Kosten sind eine Prognose auf Basis der geplanten Auslieferung inkl. einem Überlieferungspuffer und können je nach finalem Auslieferungsvolumen variieren.
Im Falle von Storno oder Unterlieferungen gelten die Buchungsbedingungen der Vermarkter.

Für Buchungen von Leistungen von Dentsu Austria, Merkle, Amnet und iProspect gelten die entsprechenden AGBs
Produkte der Agentur: Der Kunde erwirbt von der Agentur Produkte zu den Preisen und Konditionen, die dem Kunden von der Agentur angeboten wurden.
Diese sind insoweit abschließend. Darüber hinausgehende Ansprüche des Kunden bestehen nicht.
Der Kunde ist damit einverstanden, dass die Agentur keine Verpflichtung zur Offenlegung ihrer Kalkulationen oder der Vermarktertarife hat.
Programmatic Preise setzen sich dynamisch zusammen. Sie sind daher als Prognose zu verstehen und können sich im Laufe der Kampagne verändern.
Auch bei anderen auktionsbasierten Buchungen (z.B. Facebook, Instagram, Twitter, Amazon, GDN, Youtube, Search etc.) handelt es sich bei den Leistungswerten im Mediaplan um Prognosewerte.
Wenn nicht eigens angeführt sind Preise und Kosten exkl. USt. zu verstehen.

Änderungen der Preise und Verfügbarkeiten vorbehalten.

Mediaplan Digital

Kunde:	BMLV
Produkt:	BMLV
Kampagne:	Spezialisten Digital
Laufzeit:	19.06.2023 - 27.08.2023
Datum:	16.05.2023
Version:	V1
Kampagnen-ID Kunde:	

dentsu x

Vermarkter	Werbeträger	Platzierung	Gattung	Label 1	Werbeformen	Anmerkung zu den Werbeformen	Anmerkung zur Platzierung	Targeting	Laufzeiten	Frequency Cappings	PROGNOSE: Impressionen	Abrechnungsmodell	Bruttopreis inkl. Aufschläge	PROGNOSE: Kosten (brutto)	Gesamtrabatt (%)	PROGNOSE: Gesamtrabatt	PROGNOSE: Kosten (N)	AE (%)	PROGNOSE: Kosten (NN/N)	Preis (NN)	PROGNOSE: Gesamthonorar	PROGNOSE: Technische Kosten	Sonderkosten	PROGNOSE: Kosten (N/N) inkl. Honorar, techn. Kosten	PROGNOSE: Kosten (NN/N) inkl. Honorar, techn. Kosten und Mwst.
Display																									
Goldbach Audience Austria	heute.at	ROS	Media	Awareness	Sitebar, Undersitial		exkl. App-Traffic	.at, 18-65; Laufzeit: •26.06.-02.07. •10.07-16.07. •24.07-30.07. •07.08-13.08. •21.08.-27.08.	19.06.2023 - 27.08.2023	1 pro 1 Woche(n)	472.016	TKP	30,00 €	14.160,48 €	33%	4.644,64 €	9.515,84 €	15%	8.088,47 €	17,14 €	76,13 €	168,75 €		8.333,34 €	10.000,01 €
k-digital	kurier.at	ROS	Media	Awareness	Sitebar, Undersitial		exkl. App-Traffic	.at, 18-65; Laufzeit: •26.06.-02.07. •10.07-16.07. •24.07-30.07. •07.08-13.08. •21.08.-27.08.	19.06.2023 - 27.08.2023	1 pro 1 Woche(n)	603.299	TKP	49,00 €	29.561,65 €	68%	20.300,50 €	9.461,15 €	15%	8.041,98 €	13,33 €	75,69 €	215,68 €		8.333,34 €	10.000,01 €
Krone Multimedia	krone.at	ROS	Media	Awareness	Sitebar, Undersitial		exkl. App-Traffic	.at, 18-65; Laufzeit: •26.06.-02.07. •10.07-16.07. •24.07-30.07. •07.08-13.08. •21.08.-27.08.	19.06.2023 - 27.08.2023	1 pro 1 Woche(n)	591.625	TKP	40,00 €	23.665,00 €	60%	14.399,00 €	9.466,00 €	15%	8.046,10 €	13,60 €	75,73 €	211,51 €		8.333,33 €	10.000,00 €
ORF-Enterprise	orf.at	ROS	Media	Awareness	Sitebar mit Closebutton, Undersitial		exkl. App-Traffic	.at, 18-65; Laufzeit: •26.06.-02.07. •10.07-16.07. •24.07-30.07. •07.08-13.08. •21.08.-27.08.	19.06.2023 - 27.08.2023	1 pro 1 Woche(n)	546.619	TKP	29,50 €	16.125,26 €	41%	6.640,51 €	9.484,75 €	15%	8.062,04 €	14,75 €	75,88 €	195,42 €		8.333,33 €	10.000,00 €
											∑ 2.213.559			**∑ 83.512,39 €**	**ø 55%**	**∑ 45.684,65 €**	**∑ 37.827,74 €**		**∑ 32.238,58 €**		**∑ 303,42 €**	**∑ 791,35 €**	-	**∑ 33.333,35 €**	**∑ 40.000,02 €**
Social																									
Spotify DE	Spotify DE	ROS	Media	Awareness	Audiospot Instream, Companion Ad			.at, 18-65; Laufzeit: •19.06.-25.06. (iKT Offz 27") •31.07.-06.08. (Jet 15")	19.06.2023 - 06.08.2023	3 pro 1 Tag(e)	653.594	TKP	18,00 €	11.764,69 €	25%	2.941,17 €	8.823,52 €	15%	7.499,99 €	11,48 €	70,59 €	53,92 €		7.624,30 €	9.149,40 €
Stailamedia	Facebook incl. Instagram	RON	Social	Awareness	Social Ad (Video Ad)	Video Feed Ad		.at, 18-65; Laufzeit: •19.06.-25.06. (PI-Taucher 45") •03.07.-09.07. (Kdt Pz 40") •17.07. - 23.07. (Spürer 35") •31.07.-06.08. (EF 40") •14.08.-20.08. (Techniker 40")	19.06.2023 - 20.08.2023	3 pro 1 Tag(e)	1.492.092	TKP	6,50 €	9.698,60 €	-	9.698,60 €	-	-	9.698,60 €	6,50 €	77,59 €	223,81 €		10.000,00 €	12.000,00 €
											∑ 2.145.686			**∑ 21.463,29 €**	**ø 14%**	**∑ 2.941,17 €**	**∑ 18.522,12 €**		**∑ 17.198,59 €**		**∑ 148,18 €**	**∑ 277,74 €**	-	**∑ 17.624,50 €**	**∑ 21.149,40 €**
Fixkosten																									
Dentsu Austria GmbH	Reporting Standard	FIX	non-media (Reporting)	n.a.					19.06.2023	nichtgesetzt		Festpreis (Actions)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	390,00 €	390,00 €	468,00 €
Dentsu Austria GmbH	Campaign Setup & Tracking Medium	FIX	non-media (Campaign Setup & Tracking)	n.a.					19.06.2023	nichtgesetzt		Festpreis (Actions)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	650,00 €	650,00 €	780,00 €
											-			-	-	-	-		-		-	-	**∑ 1.040,00 €**	**∑ 1.040,00 €**	**∑ 1.248,00 €**
											∑ 4.359.245			**∑ 104975,68 €**	**ø 46%**	**∑ 48.525,83 €**	**∑ 56.449,86 €**		**∑ 49.437,17 €**		**∑ 451,60 €**	**∑ 1.069,08 €**	**∑ 1.040,00 €**	**∑ 51997,85 €**	**∑ 62.397,42 €**

Anmerkungen zum Mediaplan

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen: https://www.dentsu.com/at/en/policies/impressum
Eine Freigabe ist nur dann als solche zu deuten, wenn diese schriftlich erfolgt. Mit der Freigabe des Mediaplans erklärt sich der Auftraggeber mit den AGBs, sowie folgenden Bedingungen einverstanden:

Der Kunde ist darüber informiert, dass dentsu Austria GmbH mit ihrer Trading Division (dentsu AT Trading) der Agenturregelmäßig Werbeplätze zu Vorzugspreisen anbietet, die niedriger als Preisidentpreise der Vermarkter sind, wodurch sich signifikante Einkaufsvorteile für den Kunden ergeben.
Der Kunde ist damit einverstanden, dass dentsu AT Trading keine Verpflichtung zur Offenlegung ihrer Kalkulation oder der Vermarktertarife gegenüber der Agentur oder dem Kunden hat.
Weder die Agentur noch der Kunde haben das Recht, auf derartige Informationen von dentsu AT Trading zuzugreifen.
Der Kunde erwirbt von der Agentur die Mediaplätze zu den Preisen und Konditionen, die dem Kunden von der Agentur gemäß der Höhe angeboten wurden. Diese sind insoweit abschließend.
Darüber hinausgehende Ansprüche des Kunden bestehen nicht. Die Agentur berechnet dem Kunden im Rahmen der Abrechnung der bei dentsu AT Trading gebuchten Werbeplätze die Preise, die dentsu AT Trading an die Agentur berechnet.
Sollen und soweit der zwischen dem Kunden und der Agentur bestehende Mediavertrag eine buchungsvolumenabhängige Vergütung vorsieht, wird diese entsprechend des Mediavertrages auf das bei dentsu AT Trading eingekaufte Buchungsvolumen berechnet.
Die Kosten für erfolgte dentsu AT Trading Buchungen werden von der Agentur entsprechend der Regelungen des Mediavertrags abgerechnet und sind zu den im Mediavertrag genannten Zeitpunkten zur Zahlung fällig.

Die Anlieferung der finalen, einsatzfähigen Werbemittel bei Standardwerbeformen sollte spätestens 10 Werktage vor dem geplanten Kampagnenstart erfolgen.
Bei Sonderwerbeformen sowie Festplatzierungen wird das Anlieferungsdatum auf Anfrage vereinbart. Sollten die gelieferten Werbemittel nicht den vorgegebenen Spezifikationen entsprechen
und/oder technisch nicht korrekt programmiert sein, kann sich der Kampagnenstart entsprechend verzögern.
Da die technisch korrekte Ausspielung der Werbemittel nur zum Teil von der Agentur abhängt, zum großen Teil jedoch vom Werbemittelproduzenten und -programmierer, dem technischen Adserving/DSP-Anbieter,
den Medienpartnern selbst, sowie den persönlichen Browser- und Appeinstellungen jedes einzelnen Users kann die Agentur keine Verantwortung dafür übernehmen, dass im Falle von Fehlern der weiteren am
Prozess beteiligten Parteien, die Werbemittel falsch ausgeliefert werden. Nichtdestotrotz ist die Agentur in jedem Fall bemüht, auftretende Probleme in Zusammenarbeit umgehend zu lösen.
Die angeführten technischen Kosten sind eine Prognose auf Basis der geplanten Auslieferung inkl. einem Überlieferungspuffer und können je nach finalem Auslieferungsvolumen variieren.
Im Falle von Storno oder Unterlieferungen gelten die Buchungsbedingungen der Vermarkter.
Für Buchungen von Leistungen von Dentsu Austria, Merkle, Amnet und iProspect gelten die entsprechenden AGBs
Produkte der Agentur: Der Kunde erwirbt von der Agentur Produkte zu den Preisen und Konditionen, die dem Kunden von der Agentur angeboten wurden.
Diese sind insoweit abschließend. Darüber hinausgehende Ansprüche des Kunden bestehen nicht.
Der Kunde ist damit einverstanden, dass die Agentur keine Verpflichtung zur Offenlegung ihrer Kalkulationen oder der Vermarktertarife hat.
Programmatic Preise setzen sich dynamisch zusammen. Sie sind daher als Prognose zu verstehen und können sich im Laufe der Kampagne verändern.
Auch bei anderen auktionsbasierten Buchungen (z.B. Facebook, Instagram, Twitter, Amazon, GDN, Youtube, Search etc.) handelt es sich bei den Leistungswerten im Mediaplan um Prognosewerte.
Wenn nicht eigens angeführt sind Preise und Kosten exkl. USt. zu verstehen.
Änderungen der Preise und Verfügbarkeiten vorbehalten.

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2023_BMLV_Spezialisten Print

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 10407

17. Mai 2023 / Seite: 1

Printmedien		Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA/DSt. %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
KRONE BUNT														
2/1 4C abf.		76.792,32		76.792,32		25,00	57.594,24	7,50	53.274,67	5,00	55.938,40	0,80	460,75	56.399,15
Gestaltungskosten Advertorial	(absolut)			660,00			660,00		660,00		660,00	0,80	5,28	665,28
So., 30. Juli 2023	**EUR**		**1**	**77.452,32**			**58.254,24**		**53.934,67**		**56.598,40**		**466,03**	**57.064,43**
KRONE GESAMTAUSGABE														
1/2 quer TT 4C														
So., 25. Juni 2023	**EUR**	**29.997,00**	**1**	**29.997,00**	**8,00**		**27.597,24**	**15,00**	**23.457,65**	**5,00**	**24.630,53**	**0,80**	**220,78**	**24.851,31**
Fr., 14. Juli 2023	**EUR**	**28.123,20**	**1**	**28.123,20**	**8,00**		**25.873,34**	**15,00**	**21.992,34**	**5,00**	**23.091,96**	**0,80**	**206,99**	**23.298,95**
Fr., 11. August 2023	**EUR**	**28.123,20**	**1**	**28.123,20**	**8,00**		**25.873,34**	**15,00**	**21.992,34**	**5,00**	**23.091,96**	**0,80**	**206,99**	**23.298,95**
So., 20. August 2023	**EUR**	**29.997,00**	**1**	**29.997,00**	**8,00**		**27.597,24**	**15,00**	**23.457,65**	**5,00**	**24.630,53**	**0,80**	**220,78**	**24.851,31**
KLEINE ZEITUNG/BASISPL./KOMBI														
2/1 PR 4C abf.														
Sa., 29. Juli 2023	**EUR**	**63.500,00**	**1**	**63.500,00**		**15,00**	**53.975,00**	**15,00**	**45.878,75**	**5,00**	**48.172,69**	**0,80**	**431,80**	**48.604,49**
HEUTE / GESAMTAUSGABE														
2/1 über Bund 4C abf.		70.910,00		70.910,00		6,00	66.655,40	15,00	56.657,09	5,00	59.489,94	0,80	533,24	60.023,18
Gestaltungskosten Advertorial	(absolut)			2.159,00			2.159,00		2.159,00		2.159,00	0,80	17,27	2.176,27
Di., 11. Juli 2023	**EUR**		**1**	**73.069,00**			**68.814,40**		**58.816,09**		**61.648,94**		**550,51**	**62.199,45**
1/2 quer 4C														
Di., 27. Juni 2023	**EUR**	**15.373,00**	**1**	**15.373,00**		**6,00**	**14.450,62**	**15,00**	**12.283,03**	**5,00**	**12.897,18**	**0,80**	**115,60**	**13.012,78**
Di., 18. Juli 2023	**EUR**	**15.373,00**	**1**	**15.373,00**		**6,00**	**14.450,62**	**15,00**	**12.283,03**	**5,00**	**12.897,18**	**0,80**	**115,60**	**13.012,78**
Di., 25. Juli 2023	**EUR**	**15.373,00**	**1**	**15.373,00**		**6,00**	**14.450,62**	**15,00**	**12.283,03**	**5,00**	**12.897,18**	**0,80**	**115,60**	**13.012,78**

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2023_BMLV_Spezialisten Print

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 10407

17. Mai 2023 / Seite: 2

Printmedien		Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA/DSt. %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
CERCLE DIPLOMATIQUE														
2/1 4C abf.														
Fr., 01. September 2023	**EUR**	**14.900,00**	**1**	**14.900,00**			**14.900,00**	**15,00**	**12.665,00**	**5,00**	**13.298,25**	**0,80**	**119,20**	**13.417,45**
ÖSTERREICH/oe24-KOMBI GESAMT														
2/1 4C		75.735,00		75.735,00			75.735,00	15,00	64.374,75	5,00	67.593,49	0,80	605,88	68.199,37
Gestaltungskosten Advertorial	(absolut)			2.520,00			2.520,00		2.520,00		2.520,00	0,80	20,16	2.540,16
Mi., 05. Juli 2023	**EUR**		**1**	**78.255,00**			**78.255,00**		**66.894,75**		**70.113,49**		**626,04**	**70.739,53**
1/2 quer 4C														
Do., 29. Juni 2023	**EUR**	**15.917,00**	**1**	**15.917,00**			**15.917,00**	**15,00**	**13.529,45**	**5,00**	**14.205,92**	**0,80**	**127,34**	**14.333,26**
Do., 13. Juli 2023	**EUR**	**15.917,00**	**1**	**15.917,00**			**15.917,00**	**15,00**	**13.529,45**	**5,00**	**14.205,92**	**0,80**	**127,34**	**14.333,26**
Fr., 21. Juli 2023	**EUR**	**15.917,00**	**1**	**15.917,00**			**15.917,00**	**15,00**	**13.529,45**	**5,00**	**14.205,92**	**0,80**	**127,34**	**14.333,26**
AUTO TOURING														
1/2 quer TT 4C abf.														
Mo., 03. Juli 2023	**EUR**	**13.600,00**	**1**	**13.600,00**			**13.600,00**	**15,00**	**11.560,00**	**5,00**	**12.138,00**	**0,80**	**108,80**	**12.246,80**
	SUMMEN		**16**	**530.886,72**			**485.842,66**		**418.086,68**		**438.724,05**		**3.886,74**	**442.610,79**

MWSt-Basis EUR	**442.610,79**
+ 20,00% MWSt EUR	**88.522,16**
Gesamtbetrag EUR	**531.132,95**

Mediaplan Digital

Kunde:	BMLV
Produkt:	BMLV
Kampagne:	Spezialisten Teil 2
Laufzeit:	30.06.2023 - 31.07.2023
Datum:	28.06.2023
Version:	V1
Kampagnen-ID Kunde:	

dentsu x

Vermarkter	Werbeträger	Platzierung	Gattung	Label 1	Werbeformen	Targeting	Laufzeiten	Frequency Capping	PROGNOSE: Impressionen	Abrechnungsmodell	Bruttopreis inkl. Aufschläge	PROGNOSE: Kosten (Brutto)	Gesamtrabatt (%)	PROGNOSE: Gesamtrabatt	PROGNOSE: Kosten (N)	AE (%)	PROGNOSE: Kosten (NN/N)	Preis (NN)	PROGNOSE: Gesamthonorar	PROGNOSE: Technische Kosten	Sonderkosten	PROGNOSE: Kosten (NN) inkl. Honorar, techn. Kosten	PROGNOSE: Kosten (NN) inkl. Honorar, techn. Kosten und Werbl.
Mediabudget																							
oe24.at	oe24.at	ROS	Media	Awareness	Sitebar, Underslitial	at, 37+, Interesse Sport&Freizeit, Outdoor-Aktivitäten	30.06.2023 - 31.07.2023	3 pro 1 Woche(n)	230.000	TKP	60,00 €	13.800,00 €	50%	6.900,00 €	6.900,00 €	15%	5.865,00 €	25,50 €	55,20 €	82,23 €		6.002,43 €	7.202,91 €
oe24.at	oe24.at	Startseite	Media	Awareness	Konsole		05.07.2023	nicht gesetzt	1	Festpreis (Impressions)	10.900,00 €	10.900,00 €	50%	5.450,00 €	5.450,00 €	15%	4.632,50 €	4.632,50 €	43,60 €			4.676,10 €	5.611,32 €
									∑ 230.001			**∑ 24.700,00 €**	**ø 50%**	**∑ 12.350,00 €**	**∑ 12.350,00 €**		**∑ 10.497,50 €**		**∑ 98,80 €**	**∑ 82,23 €**	-	**∑ 10.678,53 €**	**∑ 12.814,23 €**
Fixkosten																							
Dentsu Austria GmbH	Campaign Setup & Tracking Medium	FIX	non-media (Campaign Setup & Tracking)		n.a.		30.06.2023	nicht gesetzt		Festpreis (Actions)		-		-	-		-		-	-	650,00 €	650,00 €	780,00 €
Dentsu Austria GmbH	Reporting Standard	FIX	non-media (Reporting)		n.a.		30.06.2023	nicht gesetzt		Festpreis (Actions)		-		-	-		-		-	-	390,00 €	390,00 €	468,00 €
									-			-	-	-	-		-		-	-	**∑ 1.040,00 €**	**∑ 1.040,00 €**	**∑ 1.248,00 €**
									∑ 230.001			**∑ 24.700,00 €**	**ø 48%**	**∑ 12.350,00 €**	**∑ 12.350,00 €**		**∑ 10.497,50 €**		**∑ 98,80 €**	**∑ 82,23 €**	**∑ 1.040,00 €**	**∑ 11.718,53 €**	**∑ 14.062,23 €**

Anmerkungen zum Mediaplan

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen: https://www.dentsu.com/at/en/policies/impressum
Eine Freigabe ist nur dann als solche zu deuten, wenn diese schriftlich erfolgt. Mit der Freigabe des Mediaplans erklärt sich der Auftraggeber mit den AGBs, sowie folgenden Bedingungen einverstanden:

Der Kunde ist darüber informiert, dass dentsu Austria GmbH mit ihrer Trading Division (dentsu AT Trading) der Agentur regelmäßig Werbeplätze zu Vorzugspreisen anbietet, die niedriger als Preislistenpreise der Vermarkter sind, wodurch sich signifikante Einkaufsvorteile für den Kunden ergeben.
Der Kunde ist damit einverstanden, dass dentsu AT Trading keine Verpflichtung zur Offenlegung ihrer Kalkulation oder der Vermarktertarife gegenüber der Agentur oder dem Kunden hat.
Weder die Agentur noch der Kunde haben das Recht, auf derartige Informationen von dentsu AT Trading zuzugreifen.
Der Kunde erwirbt von der Agentur die Mediaplätze zu den Preisen und Konditionen, die dem Kunden von der Agentur gemäß der Höhe angeboten wurden. Diese sind insoweit abschließend.
Darüberhinausgehende Ansprüche des Kunden bestehen nicht. Die Agentur berechnet dem Kunden im Rahmen der Abrechnung der bei dentsu AT Trading gebuchten Werbeplätze die Preise, die dentsu AT Trading an die Agentur berechnet.
Sofern und soweit der zwischen dem Kunden und der Agentur bestehende Mediavertrag eine buchungsvolumenabhängige Vergütung vorsieht, wird diese entsprechend des Mediavertrages auf das bei dentsu AT Trading eingekaufte Buchungsvolumen berechnet.
Die Kosten für erfolgte dentsu AT Trading Buchungen werden von der Agentur entsprechend der Regelungen des Mediavertrags abgerechnet und sind zu den im Mediavertrag genannten Zeitpunkten zur Zahlung fällig.

Die Anlieferung der finalen, einsatzfähigen Werbemittel bei Standardwebeformen sollte spätestens 10 Werktage vor dem geplanten Kampagnenstart erfolgen.
Bei Sonderwerbeformen sowie Festplatzierungen wird das Anlieferungsdatum auf Anfrage vereinbart. Sollten die gelieferten Werbemittel nicht den vorgegebenen Spezifikationen entsprechen
und oder technisch nicht korrekt programmiert sein, kann sich der Kampagnenstart entsprechend verzögern.
Da die technisch korrekte Ausspielung der Werbemittel nur zum Teil von der Agentur abhängt, zum großen Teil jedoch vom Werbemittelproduzenten und –programmierer, dem technischen Adserving/DSP-Anbieter,
den Medienpartnern selbst, sowie den persönlichen Browser- und Appeinstellungen jedes einzelnen Users, kann die Agentur keine Verantwortung dafür übernehmen, dass im Falle von Fehlern der weiteren am
Prozess beteiligten Parteien, die Werbemittel falsch ausgeliefert werden. Nichtsdestotrotz ist die Agentur in jedem Fall bemüht, auftretende Probleme in Zusammenarbeit umgehend zu lösen.
Die angeführten technischen Kosten sind eine Prognose auf Basis der geplanten Auslieferung inkl. einem Überlieferungspuffer und können je nach finalem Auslieferungsvolumen variieren.
Im Falle von Storno oder Unterlieferungen gelten die Buchungsbedingungen der Vermarkter.
Für Buchungen von Leistungen von Dentsu Austria, Merkle, Armet und iProspect gelten die entsprechenden AGBs.
Produkte der Agentur: Der Kunde erwirbt von der Agentur Produkte zu den Preisen und Konditionen, die dem Kunden von der Agentur angeboten wurden.
Diese sind insoweit abschließend. Darüber hinausgehende Ansprüche des Kunden bestehen nicht.
Der Kunde ist damit einverstanden, dass die Agentur keine Verpflichtung zur Offenlegung ihrer Kalkulationen oder der Vermarktertarife hat.
Programmatic Preise setzen sich dynamisch zusammen. Sie sind daher als Prognose zu verstehen und können sich im Laufe der Kampagne verändern.
Auch bei anderen auktionsbasierten Buchungen (z.B. Facebook, Instagram, Twitter, Amazon, GDN, Youtube, Search etc.) handelt es sich bei den Leistungswerten im Mediaplan um Prognosewerte.
Wenn nicht eigens angeführt sind Preise und Kosten exkl. USt. zu verstehen.

Änderungen der Preise und Verfügbarkeiten vorbehalten.

Mediaplan Digital

Kunde:	BMLV
Produkt:	BMLV
Kampagne:	Chris Steger on tour Teil2
Laufzeit:	17.07.2023 - 18.08.2023
Datum:	27.06.2023
Version:	V1
Kampagnen-ID Kunde:	

dentsu x

Vermarkter	Werbeträger	Platzierung	Gattung	Label 1	Werbeformen	Targeting	Laufzeiten	Frequency Cappings	PROGNOSE: Impressions	Abrechnungsmodell	Bruttopreis inkl. Aufschläge	PROGNOSE: Kosten (brutto)	PROGNOSE: Kosten (N)	AE (%)	PROGNOSE: Kosten (N/N/N)	Preis (N/N)	PROGNOSE: Gesamthonorar	PROGNOSE: Technische Kosten	Sonderkosten	PROGNOSE: Kosten (N/N) inkl. Honorar. techn.	PROGNOSE: Kosten (N/N) inkl. Honorar, techn. Kosten und
Video 1: "Pioniere"																					
Stailamedia	Facebook incl. Instagram	RON	Social	Awareness	Social Ad (Video Ad)	, at, 16-23	17.07.2023 - 26.07.2023	nicht gesetzt	879.242	TKP	6,50 €	5.715,07 €	5.715,07 €	-	5.715,07 €	6,50 €	45,72 €	72,54 €		5.833,33 €	7.000,00 €
Stailamedia	YouTube	ROS	Media	Awareness	Trueview 30	, at, 16-23	17.07.2023 - 26.07.2023	nicht gesetzt	257.035	TKP	16,00 €	4.112,56 €	4.112,56 €	-	4.112,56 €	16,00 €	32,90 €	21,21 €		4.166,67 €	5.000,00 €
									∑ 1.136.277			**∑ 9.827,63 €**	**∑ 9.827,63 €**		**∑ 9.827,63 €**		**∑ 78,62 €**	**∑ 93,74 €**	**-**	**∑ 10.000,00 €**	**∑ 12.000,00 €**
Video 2: "Luftstreitkräfte"																					
Stailamedia	Facebook incl. Instagram	RON	Social	Awareness	Social Ad (Video Ad)	, at, 16-23	09.08.2023 - 18.08.2023	nicht gesetzt	879.243	TKP	6,50 €	5.715,08 €	5.715,08 €	-	5.715,08 €	6,50 €	45,72 €	72,54 €		5.833,34 €	7.000,01 €
Stailamedia	YouTube	ROS	Media	Awareness	Trueview 30	, at, 16-23	09.08.2023 - 18.08.2023	nicht gesetzt	257.035	TKP	16,00 €	4.112,56 €	4.112,56 €	-	4.112,56 €	16,00 €	32,90 €	21,21 €		4.166,67 €	5.000,00 €
									∑ 1.136.278			**∑ 9.827,64 €**	**∑ 9.827,64 €**		**∑ 9.827,64 €**		**∑ 78,62 €**	**∑ 93,74 €**	**-**	**∑ 10.000,00 €**	**∑ 12.000,00 €**
Fixkosten																					
Dentsu Austria GmbH	Reporting Standard	FIX	non-media (Reporting)		n.a.		17.07.2023	nicht gesetzt		Festpreis (Actions)		-	-	-	-			-	390,00 €	390,00 €	468,00 €
Dentsu Austria GmbH	Campaign Setup & Tracking Medium	FIX	non-media (Campaign Setup & Tracking)		n.a.		17.07.2023	nicht gesetzt		Festpreis (Actions)		-	-	-	-			-	650,00 €	650,00 €	780,00 €
									-			**-**	**-**		**-**		**-**	**-**	**∑ 1.040,00 €**	**∑ 1.040,00 €**	**∑ 1.248,00 €**
									∑ 2.272.555			**∑ 19.655,27 €**	**##########**		**∑ 19.655,27 €**		**∑ 157,24 €**	**∑ 187,49 €**	**∑ 1.040,00 €**	**∑ 21.040,00 €**	**∑ 25.248,00 €**

Anmerkungen zum Mediaplan

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen: https://www.dentsu.com/at/en/policies/impressum
Eine Freigabe ist nur dann als solche zu deuten, wenn diese schriftlich erfolgt. Mit der Freigabe des Mediaplans erklärt sich der Auftraggeber mit den AGBs, sowie folgenden Bedingungen einverstanden:

Der Kunde ist darüber informiert, dass dentsu Austria GmbH mit ihrer Trading Division (dentsu AT Trading) der Agentur regelmäßig Werbeplätze zu Vorzugspreisen anbietet, die niedriger als Preislistenpreise der Vermarkter sind, wodurch sich signifikante Einkaufsvorteile für den Kunden ergeben.
Der Kunde ist damit einverstanden, dass dentsu AT Trading keine Verpflichtung zur Offenlegung ihrer Kalkulation oder der Vermarktertarife gegenüber der Agentur oder dem Kunden hat
Weder die Agentur noch der Kunde haben das Recht, auf derartige Informationen von dentsu AT Trading zuzugreifen.
Der Kunde erwirbt von der Agentur die Mediaplätze zu den Preisen und Konditionen, die dem Kunden von der Agentur gemäß der Höhe angeboten wurden. Diese sind insoweit abschließend.
Darüber hinausgehende Ansprüche des Kunden bestehen nicht. Die Agentur berechnet dem Kunden im Rahmen der Abrechnung der bei dentsu AT Trading gebuchten Werbeplätze die Preise, die dentsu AT Trading an die Agentur berechnet.
Sofern und soweit der zwischen dem Kunden und der Agentur bestehende Mediavertrag eine buchungsvolumenabhängige Vergütung vorsieht, wird diese entsprechend des Mediavertrages auf das bei dentsu AT Trading eingekaufte Buchungsvolumen berechnet.
Die Kosten für erfolgte dentsu AT Trading Buchungen werden von der Agentur entsprechend der Regelungen des Mediavertrags abgerechnet und sind zu den im Mediavertrag genannten Zeitpunkten zur Zahlung fällig.

Die Anlieferung der finalen, einsatzfähigen Werbemittel bei Standardwerbeformen sollte spätestens 10 Werktage vor dem geplanten Kampagnenstart erfolgen.
Bei Sonderwerbeformen sowie Festplatzierungen wird das Anlieferungsdatum auf Anfrage vereinbart. Sollten die gelieferten Werbemittel nicht den vorgegebenen Spezifikationen entsprechen
und/oder technisch nicht korrekt programmiert sein, kann sich der Kampagnenstart entsprechend verzögern.
Da die technisch korrekte Ausspielung der Werbemittel nur zum Teil von der Agentur abhängt, zum großen Teil jedoch vom Werbemittelproduzenten und –programmierer, dem technischen Adserving/DSP-Anbieter,
den Medienpartnern selbst, sowie den persönlichen Browser- und Appeinstellungen jedes einzelnen Users, kann die Agentur keine Verantwortung dafür übernehmen, dass im Falle von Fehlern der weiteren am
Prozess beteiligten Parteien, die Werbemittel falsch ausgeliefert werden. Nichtsdestotrotz ist die Agentur in jedem Fall bemüht, auftretende Probleme in Zusammenarbeit umgehend zu lösen.
Die angeführten technischen Kosten sind eine Prognose auf Basis der geplanten Auslieferung inkl. einem Überlieferungspuffer und können je nach finalem Auslieferungsvolumen variieren.
Im Falle von Storno oder Unterlieferungen gelten die Buchungsbedingungen der Vermarkter.

Für Buchungen von Leistungen von Dentsu Austria, Merkle, Amnet und iProspect gelten die entsprechenden AGBs.
Produkte der Agentur: Der Kunde erwirbt von der Agentur Produkte zu den Preisen und Konditionen, die dem Kunden von der Agentur angeboten wurden.
Diese sind insoweit abschließend. Darüber hinausgehende Ansprüche des Kunden bestehen nicht.
Der Kunde ist damit einverstanden, dass die Agentur keine Verpflichtung zur Offenlegung ihrer Kalkulationen oder der Vermarktertarife hat.
Programmatic Preise setzen sich dynamisch zusammen. Sie sind daher als Prognose zu verstehen und können sich im Laufe der Kampagne verändern.
Auch bei anderen auktionsbasierten Buchungen (z.B. Facebook, Instagram, Twitter, Amazon, GDN, Youtube, Search etc.) handelt es sich bei den Leistungswerten im Mediaplan um Prognosewerte.
Wenn nicht eigens angeführt sind Preise und Kosten exkl. USt. zu verstehen.

Änderungen der Preise und Verfügbarkeiten vorbehalten.

Mediaplan Digital

Kunde:	BMV
Produkt:	BMV
Kampagne:	Speedometer Lab
Zeitraum:	04.08.2023 - 13.08.2023
Datum:	20.07.2023
Version:	V1
Kampagnen-ID Kunde:	

dentsu x

Vermarkter	Werbeträger	Platzierung	Gattung	Label 1	Werbeformen	Anmerkung zu den Werbeformen	Targeting	Laufzeiten	Frequency Cappings	PROGNOSE: Impression	PROGNOSE: Views	Abrechnungsmodell	Bruttopreis inkl. Aufschläge	PROGNOSE: Kosten (brutto)	PROGNOSE: Kosten (N)	AE (%)	PROGNOSE: Kosten (N/N/N)	Preis (N/N)	PROGNOSE: Gesamthonorar	PROGNOSE: Technische	Sonderkosten	PROGNOSE: Kosten (N/N) inkl. Honorar, tech.	PROGNOSE: Kosten (N/N) inkl. Honorar, tech. Kosten und Marge
Awareness																							
Dentsu Austria GmbH	Dentsu Rot-Weiß-Rot Completed Video	RON	Media	Awareness	Midroll 25, Outstream 25, Preroll 25		at, 16-25, Interessen: Bundesheer, Fliegen/Flugzeuge, Action, Action Filme	04.08.2023 - 13.08.2023	3 pro 1 Woche(n)		107.058	CPV	0,09 €	9.635,22 €	9.635,22 €		9.635,22 €	0,09 €	77,08 €	287,72 €		10.000,02 €	12.000,02 €
Stailamedia	Facebook und Instagram	RON	Social	Awareness	Social Advertising	Social Ads	at, 16-25, Interessen: Pilot, Bundesheer, Mission Impossible, Mission Impossible 7, M7, M, Dead Reckoning, Tom Cruise	04.08.2023 - 13.08.2023	3 pro 1 Tag(e)	378.290		TKP	8,00 €	3.026,32 €	3.733,06 €		3.733,06 €	8,00 €	29,86 €	72,34 €		3.833,12 €	4.799,88 €
Stailamedia	YouTube	RON	Media	Awareness	Trueview 25		at, 16-25; Keywords: Pilot, Bundesheer, Mission Impossible, Mission Impossible 7, M7, M, Dead Reckoning, Tom Cruise	04.08.2023 - 13.08.2023	3 pro 1 Tag(e)	257.035		TKP	16,00 €	4.112,56 €	4.112,56 €		4.112,56 €	16,00 €	32,90 €	21,21 €		4.166,67 €	5.000,00 €
										∑ 1.136.275	∑ 107.058			∑ 19.462,84 €	#########		∑ 19.462,84 €		∑ 155,70 €	∑ 381,46 €	-	∑ 20.000,00 €	∑ 24.000,00 €
Reporting																							
Dentsu Austria GmbH	Reporting Standard	FIX	non-media (Reporting)		n.a.			04.08.2023	nicht gesetzt			Festpreis (Actions)									390,00 €	390,00 €	468,00 €
Dentsu Austria GmbH	Campaign Setup & Tracking Medium	FIX	non-media (Campaign Setup & Tracking)		n.a.			04.08.2023	nicht gesetzt			Festpreis (Actions)									650,00 €	650,00 €	780,00 €
										-	-			-	-		-		-	-	∑ 1.040,00 €	∑ 1.040,00 €	∑ 1.248,00 €
										∑ 1.136.275	∑ 107.058			∑ 19.462,84 €	#########		∑ 19.462,84 €		∑ 155,70 €	∑ 381,46 €	∑ 1.040,00 €	∑ 21.040,00 €	∑ 25.248,00 €

Anmerkungen zum Mediaplan

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen: https://www.dentsu.com/at/en/policies/impressum.
Eine Freigabe ist nur dann als solche zu deuten, wenn diese schriftlich erfolgt. Mit der Freigabe des Mediaplans erklärt sich der Auftraggeber mit den AGBs, sowie folgenden Bedingungen einverstanden:

Der Kunde ist darüber informiert, dass dentsu Austria GmbH mit ihrer Trading Division (dentsu AT Trading) der Agentur regelmäßig Werbeplätze zu Vorzugspreisen anbietet, die niedriger als Preislistenpreise der Vermarkter sind, wodurch sich signifikante Einkaufsvorteile für den Kunden ergeben.
Der Kunde ist damit einverstanden, dass dentsu AT Trading keine Verpflichtung zur Offenlegung ihrer Kalkulation oder der Vermarktertarife gegenüber der Agentur oder dem Kunden hat.
Weder die Agentur noch der Kunde haben das Recht, auf derartige Informationen von dentsu AT Trading zuzugreifen.
Der Kunde erwirbt von der Agentur die Mediaplätze zu den Preisen und Konditionen, die dem Kunden von der Agentur gemäß der Höhe angeboten wurden. Diese sind insoweit abschließend.
Darüber hinausgehende Ansprüche des Kunden bestehen nicht. Die Agentur berechnet dem Kunden im Rahmen der Abrechnung der bei dentsu AT Trading gebuchten Werbeplätze die Preise, die dentsu AT Trading an die Agentur berechnet.
Sofern und soweit der zwischen dem Kunden und der Agentur bestehende Mediavertrag eine buchungsvolumenabhängige Vergütung vorsieht, wird diese entsprechend des Mediavertrages auf das bei dentsu AT Trading eingekaufte Buchungsvolumen berechnet.
Die Kosten für erfolgte dentsu AT Trading Buchungen werden von der Agentur entsprechend der Regelungen des Mediavertrags abgerechnet und sind zu den im Mediavertrag genannten Zeitpunkten zur Zahlung fällig.

Die Anlieferung der finalen, einsatzfähigen Werbemittel bei Standardwerbeformen sollte spätestens 10 Werktage vor dem geplanten Kampagnenstart erfolgen.
Bei Sonderwerbeformen sowie Festplatzierungen wird das Anlieferungsdatum auf Anfrage vereinbart. Sollten die gelieferten Werbemittel nicht den vorgegebenen Spezifikationen entsprechen
und/oder technisch nicht korrekt programmiert sein, kann sich der Kampagnenstart entsprechend verzögern.
Da die technisch korrekte Ausspielung der Werbemittel nur zum Teil von der Agentur abhängig, zum großen Teil jedoch vom Werbemittelproduzenten und -programmierer, dem technischen Adserving/DSP-Anbieter,
den Mediapartnern selbst, sowie den persönlichen Browser- und Appeinstellungen jedes einzelnen Users, kann die Agentur keine Verantwortung dafür übernehmen, dass im Falle von Fehlern der weiteren am
Prozess beteiligten Parteien, die Werbemittel falsch ausgeliefert werden. Nichtsdestotrotz ist die Agentur in jedem Fall bemüht, auftretende Probleme in Zusammenarbeit umgehend zu lösen.
Die angeführten technischen Kosten sind eine Prognose auf Basis der geplanten Auslieferung inkl. einem Überlieferungspuffer und können je nach finalem Auslieferungsvolumen variieren.
Im Falle von Storno oder Unterlieferungen gelten die Buchungsbedingungen der Vermarkter.

Für Buchungen von Leistungen von Dentsu Austria, Mediale, Annex1 und iProspect gelten die entsprechenden AGBs.
Produkte der Agentur: Der Kunde erwirbt von der Agentur Produkte zu den Preisen und Konditionen, die dem Kunden von der Agentur angeboten wurden.
Diese sind insoweit abschließend. Darüber hinausgehende Ansprüche des Kunden bestehen nicht.
Der Kunde ist damit einverstanden, dass die Agentur keine Verpflichtung zur Offenlegung ihrer Kalkulationen oder der Vermarktertarife hat.
Programmatic Preise setzen sich dynamisch zusammen. Sie sind daher als Prognose zu verstehen und können sich im Laufe der Kampagne verändern.
Auch bei anderen auktionsbasierten Buchungen (z.B. Facebook, Instagram, Twitter, Amazon, GDN, Youtube, Search etc.) handelt es sich bei den Leistungswerten im Mediaplan um Prognosewerte.
Wenn nicht eigens angeführt sind Preise und Kosten exkl. USt. zu verstehen.

Änderungen der Preise und Verfügbarkeiten vorbehalten.

Mediaplan Digital

Kunde:	BMLV
Produkt:	BMLV
Kampagne:	Lehre
Laufzeit:	01.01.2024 - 31.12.2024
Datum:	26.07.2023
Version:	V1

dentsu x

Kampagnen-ID Kunde:	

Vermarkter	Werbeträger	Platzierung	Gattung	Label 1	Werbeformen	Platzierungszusatz	Laufzeiten	Frequency Cappings	Abrechnungsmodell	Bruttopreis inkl. Aufschläge	PROGNOSE: Kosten (brutto)	PROGNOSE: Kosten (N)	AE (%)	PROGNOSE: Kosten (N/N/N)	Preis (N/N)	PROGNOSE: Gesamthonorar	PROGNOSE: Kosten (N/N) inkl. Honorar, techn.	PROGNOSE: Kosten (N/N) inkl. Honorar, techn. Kosten und
Hibe IT	lehrberuf.info	ROS	Content		Advertorial, Inserat, Logo Integration	+Facebook Post, Banner, Schulplakat Mauf 3 Bundesländer, Berufstest, SoMe Boost	01.01.2024 - 31.12.2024	nicht gesetzt	Festpreis (Actions)	5.499,00 €	5.499,00 €	5.499,00 €	-	5.499,00 €	5.499,00 €	43,99 €	5.542,99 €	6.651,59 €
											∑ 5.499,00 €	##########		∑ 5.499,00 €		∑ 43,99 €	∑ 5.542,99 €	∑ 6.651,59 €

Anmerkungen zum Mediaplan

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen: https://www.dentsu.com/at/en/policies/Impressum
Eine Freigabe ist nur dann als solche zu deuten, wenn diese schriftlich erfolgt. Mit der Freigabe des Mediaplans erklärt sich der Auftraggeber mit den AGBs, sowie folgenden Bedingungen einverstanden:

Der Kunde ist darüber informiert, dass dentsu Austria GmbH mit ihrer Trading Division (dentsu AT Trading) der Agentur regelmäßig Werbeplätze zu Vorzugspreisen anbietet, die niedriger als Preislistenpreise der Vermarkter sind, wodurch sich signifikante Einkaufsvorteile für den Kunden ergeben.
Der Kunde ist damit einverstanden, dass dentsu AT Trading keine Verpflichtung zur Offenlegung ihrer Kalkulation oder der Vermarktertarife gegenüber der Agentur oder dem Kunden hat.
Weder die Agentur noch der Kunde haben das Recht, auf derartige Informationen von dentsu AT Trading zuzugreifen.
Der Kunde erwirbt von der Agentur die Mediaplätze zu den Preisen und Konditionen, die dem Kunden von der Agentur gemäß der Höhe angeboten wurden. Diese sind insoweit abschließend.
Darüber hinausgehende Ansprüche des Kunden bestehen nicht. Die Agentur berechnet dem Kunden im Rahmen der Abrechnung der bei dentsu AT Trading gebuchten Werbeplätze die Preise, die dentsu AT Trading an die Agentur berechnet.
Sofern und soweit der zwischen dem Kunden und der Agentur bestehende Mediavertrag eine buchungsvolumenabhängige Vergütung vorsieht, wird diese entsprechend des Mediavertrages auf das bei dentsu AT Trading eingekaufte Buchungsvolumen berechnet.
Die Kosten für erfolgte dentsu AT Trading Buchungen werden von der Agentur entsprechend der Regelungen des Mediavertrags abgerechnet und sind zu den im Mediavertrag genannten Zeitpunkten zur Zahlung fällig.

Die Anlieferung der finalen, einsatzfähigen Werbemittel bei Standardwerbeformen sollte spätestens 10 Werktage vor dem geplanten Kampagnenstart erfolgen.
Bei Sonderwerbeformen sowie Festplatzierungen wird das Anlieferungsdatum auf Anfrage vereinbart. Sollten die gelieferten Werbemittel nicht den vorgegebenen Spezifikationen entsprechen
und/oder technisch nicht korrekt programmiert sein, kann sich der Kampagnenstart entsprechend verzögern.
Da die technisch korrekte Ausspielung der Werbemittel nur zum Teil von der Agentur abhängt, zum großen Teil jedoch vom Werbemittelproduzenten und –programmierer, dem technischen Adserving/DSP-Anbieter,
den Medienpartnern selbst, sowie den persönlichen Browser- und Appeinstellungen jedes einzelnen Users, kann die Agentur keine Verantwortung dafür übernehmen, dass im Falle von Fehlern der weiteren am
Prozess beteiligten Parteien, die Werbemittel falsch ausgeliefert werden. Nichtsdestotrotz ist die Agentur in jedem Fall bemüht, auftretende Probleme in Zusammenarbeit umgehend zu lösen.
Die angeführten technischen Kosten sind eine Prognose auf Basis der geplanten Auslieferung inkl. einem Überlieferungspuffer und können je nach finalem Auslieferungsvolumen variieren.
Im Falle von Storno oder Unterlieferungen gelten die Buchungsbedingungen der Vermarkter.

Für Buchungen von Leistungen von Dentsu Austria, Markle, Amnet und iProspect gelten die entsprechenden AGBs.
Produkte der Agentur: Der Kunde erwirbt von der Agentur Produkte zu den Preisen und Konditionen, die dem Kunden von der Agentur angeboten wurden.
Diese sind insoweit abschließend. Darüber hinausgehende Ansprüche des Kunden bestehen nicht.
Der Kunde ist damit einverstanden, dass die Agentur keine Verpflichtung zur Offenlegung ihrer Kalkulationen oder der Vermarktertarife hat.
Programmatic Preise setzen sich dynamisch zusammen. Sie sind daher als Prognose zu verstehen und können sich im Laufe der Kampagne verändern.
Auch bei anderen auktionsbasierten Buchungen (z.B. Facebook, Instagram, Twitter, Amazon, GDN, Youtube, Search etc.) handelt es sich bei den Leistungswerten im Mediaplan um Prognosewerte.
Wenn nicht eigens angeführt sind Preise und Kosten exkl. USt zu verstehen.

Änderungen der Preise und Verfügbarkeiten vorbehalten.

Mediaplan Digital

dentsu X

Kunde:	BMLV
Produkt:	BMLV
Kampagne:	Kampftruppe
Laufzeit:	20.10.2023 - 08.11.2023
Datum:	16.10.2023
Version:	V4

Kampagnen-ID Kunde:

Vermarkter	Werbeträger	Platzierung	Gattung	Label 1	Werbeformen	Anmerkung zu den Werbeformen	Anmerkung zur Platzierung	Targeting	Laufzeiten	Frequency Cappings	PROGNOSE: Impressions	PROGNOSE: Actions	Abrechnungsmodell
Fixkosten													
Dentsu Austria GmbH	Reporting Standard	FIX	non-media (Reporting)		n.a.				20.10.2023 - 08.11.2023	nicht gesetzt		-	Festpreis (Actions)
Dentsu Austria GmbH	Campaign Setup & Tracking Medium	FIX	non-media (Campaign Setup & Tracking)		n.a.				20.10.2023 - 08.11.2023	nicht gesetzt		-	Festpreis (Actions)
											-	-	
heute.at-Angebot													
Goldbach Audience Austria	heute.at	ROS	Media	Awareness	Advertorial		Erstellung Advertorial		23.10.2023	nicht gesetzt	1		Festpreis (Impressions)
Goldbach Audience Austria	heute.at	ROS	Media	Awareness	Advertorial		Erstellung Advertorial		23.10.2023	nicht gesetzt	1		Festpreis (Impressions)
Goldbach Audience Austria	heute.at	ROS	Media	Awareness	Advertorial		Erstellung Advertorial		23.10.2023	nicht gesetzt	1		Festpreis (Impressions)
Goldbach Audience Austria	heute.at	ROS	Media	Awareness	Advertorial		Erstellung Advertorial		23.10.2023	nicht gesetzt	1		Festpreis (Impressions)
Goldbach Audience Austria	heute.at	ROS	Media	Awareness	Image-Text Teaser		exkl. App-Traffic	.at, 17-29	23.10.2023 - 08.11.2023	nicht gesetzt	400.000		TKP
Goldbach Audience Austria	heute.at	ROS	Media	Awareness	Image-Text Teaser		exkl. App-Traffic	.at, 17-29	23.10.2023 - 08.11.2023	nicht gesetzt	400.000		TKP
Goldbach Audience Austria	heute.at	ROS	Media	Awareness	Image-Text Teaser		exkl. App-Traffic	.at, 17-29	23.10.2023 - 08.11.2023	nicht gesetzt	400.000		TKP
Goldbach Audience Austria	heute.at	ROS	Media	Awareness	Image-Text Teaser		exkl. App-Traffic	.at, 17-29	23.10.2023 - 08.11.2023	nicht gesetzt	400.000		TKP
Goldbach Audience Austria	Creation	FIX	non-media (Kreation, Produktion)		n.a.		Videoproduktion		23.10.2023	nicht gesetzt		1	Festpreis (Actions)
Goldbach Audience Austria	heute.at	ROX	Media	Awareness	Newsletter Banner			.at, 17-29	23.10.2023 - 08.11.2023	nicht gesetzt		4	Festpreis (Actions)
Goldbach Audience Austria	heute.at	ROS	Media	Awareness	Preroll 30		exkl. App-Traffic	.at, 17-29	23.10.2023 - 26.10.2023	nicht gesetzt	300.000		TKP
Goldbach Audience Austria	heute.at	ROS	Media	Awareness	Sitebar, Understitial		exkl. App-Traffic	.at, 17-29	23.10.2023 - 08.11.2023	3 pro 1 Tag(e)	818.444		TKP
Goldbach Audience Austria	heute.at	ROX	Media	Awareness	Social Ad (Reach Ad)			.at, 17-29	23.10.2023 - 08.11.2023	nicht gesetzt	400.000		Festpreis (Impressions)
											∑ 3.118.448	∑ 5	
Phase 1													
Russmedia Digital GmbH	tt.com	ROS	Media	Awareness	Sitebar, Understitial		exkl. App-Traffic	.at, 17-29	20.10.2023 - 25.10.2023	3 pro 1 Tag(e)	200.000		TKP
Stailamedia	Facebook incl. Instagram	RON	Social	Awareness	Social Ad (Video Ad)	Clip Panzer		.at, 17-29	20.10.2023 - 26.10.2023	nicht gesetzt	358.974		TKP
Stailamedia	Facebook incl. Instagram	RON	Social	Awareness	Social Ad (Video Ad)	Clip Nationalfeiertag 1		Geotargeting: Wien, NÖ, OÖ, Bgld	23.10.2023 - 26.10.2023	nicht gesetzt	358.974		TKP
Stailamedia	Facebook incl. Instagram	RON	Social	Awareness	Social Ad (Video Ad)	Clip Nationalfeiertag 2		.at, 17-29; Geotargeting: Innsbruck + 50km Umkreis	23.10.2023 - 26.10.2023	nicht gesetzt	358.974		TKP
Stailamedia	YouTube	ROS	Media	Awareness	Trueview 30	Clip Nationalfeiertag 1		Geotargeting: Wien, NÖ, OÖ, Bgld	23.10.2023 - 26.10.2023	nicht gesetzt	187.500		TKP
Stailamedia	YouTube	ROS	Media	Awareness	Trueview 30	Clip Nationalfeiertag 2		.at, 17-29; Geotargeting: Innsbruck + 50km Umkreis	23.10.2023 - 26.10.2023	nicht gesetzt	187.500		TKP
											∑ 1.651.922	-	
Phase 2													
k-digital	kurier.at	ROS	Media	Awareness	Sitebar, Understitial		exkl. App-Traffic	.at, 17-29	27.10.2023 - 08.11.2023	3 pro 1 Tag(e)	1.150.000		TKP
Krone Multimedia	krone.at	ROS	Media	Awareness	Sitebar, Understitial		exkl. App-Traffic	.at, 17-29	27.10.2023 - 08.11.2023	3 pro 1 Tag(e)	1.100.000		TKP
Stailamedia	Facebook incl. Instagram	RON	Social	Awareness	Social Ad (Video Ad)	Clip Jg B17		.at, 17-29	27.10.2023 - 08.11.2023	nicht gesetzt	1.076.923		TKP
											∑ 3.326.923	-	
											∑ 8.097.293	∑ 5	

Vermarkter	Bruttopreis inkl. Aufschläge	PROGNOSE: Kosten (brutto)	Gesamtrabatt (%)	PROGNOSE: Gesamtrabatt	PROGNOSE: Kosten (N)	AE (%)	PROGNOSE: Kosten (N/N/N)	Preis (N/N)	PROGNOSE: Gesamthonorar	PROGNOSE: Technische Kosten	Sonderkosten	PROGNOSE: Kosten (N/N) inkl.	PROGNOSE: Kosten (N/N) inkl. Honorar, techn.	PROGNOSE: Kosten (N/N) inkl. Honorar, techn. Kosten und
Fixkosten														
Dentsu Austria GmbH	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	390,00 €	390,00 €	390,00 €	468,00 €
Dentsu Austria GmbH	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	650,00 €	650,00 €	650,00 €	780,00 €
		-	-	-	-		-		-	-	∑ 1.040,00 €	∑ 1.040,00 €	∑ 1.040,00 €	∑ 1.248,00 €
heute.at-Angebot														
Goldbach Audience Austria	1.490,00 €	1.490,00 €	-	-	1.490,00 €	-	1.490,00 €	1.490,00 €	11,92 €	-		1.490,00 €	1.501,92 €	1.802,30 €
Goldbach Audience Austria	1.490,00 €	1.490,00 €	-	-	1.490,00 €	-	1.490,00 €	1.490,00 €	11,92 €	-		1.490,00 €	1.501,92 €	1.802,30 €
Goldbach Audience Austria	1.490,00 €	1.490,00 €	-	-	1.490,00 €	-	1.490,00 €	1.490,00 €	11,92 €	-		1.490,00 €	1.501,92 €	1.802,30 €
Goldbach Audience Austria	1.490,00 €	1.490,00 €	-	-	1.490,00 €	-	1.490,00 €	1.490,00 €	11,92 €	-		1.490,00 €	1.501,92 €	1.802,30 €
Goldbach Audience Austria	35,00 €	14.000,00 €	54%	7.576,46 €	6.423,54 €	15%	5.460,01 €	13,65 €	51,39 €	33,00 €		5.460,01 €	5.544,39 €	6.653,27 €
Goldbach Audience Austria	35,00 €	14.000,00 €	54%	7.576,46 €	6.423,54 €	15%	5.460,01 €	13,65 €	51,39 €	33,00 €		5.460,01 €	5.544,39 €	6.653,27 €
Goldbach Audience Austria	35,00 €	14.000,00 €	54%	7.576,46 €	6.423,54 €	15%	5.460,01 €	13,65 €	51,39 €	33,00 €		5.460,01 €	5.544,39 €	6.653,27 €
Goldbach Audience Austria	35,00 €	14.000,00 €	54%	7.576,46 €	6.423,54 €	15%	5.460,01 €	13,65 €	51,39 €	33,00 €		5.460,01 €	5.544,39 €	6.653,27 €
Goldbach Audience Austria	6.270,00 €	6.270,00 €	-	-	6.270,00 €	-	6.270,00 €	6.270,00 €	50,16 €	-		6.270,00 €	6.320,16 €	7.584,19 €
Goldbach Audience Austria	2.760,00 €	2.760,00 €	100%	2.760,00 €	-	15%	-	-	-	-		-	-	-
Goldbach Audience Austria	65,00 €	19.500,00 €	62%	12.088,23 €	7.411,77 €	15%	6.300,00 €	21,00 €	59,29 €	645,00 €		6.300,00 €	7.004,30 €	8.405,16 €
Goldbach Audience Austria	40,00 €	32.737,76 €	33%	10.737,99 €	21.999,77 €	15%	18.699,81 €	22,85 €	176,00 €	531,99 €		18.699,81 €	19.407,80 €	23.289,35 €
Goldbach Audience Austria	5.520,00 €	5.520,00 €	-	-	5.520,00 €	-	5.520,00 €	5.520,00 €	44,16 €	33,00 €		5.520,00 €	5.597,16 €	6.716,59 €
		∑ 128.747,76 €	ø 43%	∑ 55.892,07 €	∑ 72.855,69 €		∑ 64.589,83 €		∑ 582,85 €	∑ 1.341,99 €	-	∑ 64.589,83 €	∑ 66.514,67 €	∑ 79.817,60 €
Phase 1														
Russmedia Digital GmbH	50,00 €	10.000,00 €	60%	6.000,00 €	4.000,00 €	15%	3.400,00 €	17,00 €	32,00 €	130,00 €		3.400,00 €	3.562,00 €	4.274,40 €
Stailamedia	6,50 €	2.333,33 €	-	-	2.333,33 €	-	2.333,33 €	6,50 €	18,67 €	53,85 €		2.333,33 €	2.405,84 €	2.887,01 €
Stailamedia	6,50 €	2.333,33 €	-	-	2.333,33 €	-	2.333,33 €	6,50 €	18,67 €	53,85 €		2.333,33 €	2.405,84 €	2.887,01 €
Stailamedia	6,50 €	2.333,33 €	-	-	2.333,33 €	-	2.333,33 €	6,50 €	18,67 €	53,85 €		2.333,33 €	2.405,84 €	2.887,01 €
Stailamedia	16,00 €	3.000,00 €	-	-	3.000,00 €	-	3.000,00 €	16,00 €	24,00 €	28,13 €		3.000,00 €	3.052,13 €	3.662,55 €
Stailamedia	16,00 €	3.000,00 €	-	-	3.000,00 €	-	3.000,00 €	16,00 €	24,00 €	28,13 €		3.000,00 €	3.052,13 €	3.662,55 €
		∑ 22.999,99 €	ø 26%	∑ 6.000,00 €	∑ 16.999,99 €		∑ 16.399,99 €		∑ 136,00 €	∑ 347,79 €	-	∑ 16.399,99 €	∑ 16.883,78 €	∑ 20.260,54 €
Phase 2														
k-digital	49,00 €	56.350,00 €	68%	38.315,30 €	18.034,70 €	15%	15.329,50 €	13,33 €	144,28 €	747,50 €		15.329,50 €	16.221,28 €	19.465,53 €
Krone Multimedia	40,00 €	44.000,00 €	60%	26.400,00 €	17.600,00 €	15%	14.960,00 €	13,60 €	140,80 €	715,00 €		14.960,00 €	15.815,80 €	18.978,96 €
Stailamedia	6,50 €	7.000,00 €	-	-	7.000,00 €	-	7.000,00 €	6,50 €	56,00 €	161,54 €		7.000,00 €	7.217,54 €	8.661,05 €
		∑ 107.350,00 €	ø 60%	∑ 64.715,30 €	∑ 42.634,70 €		∑ 37.289,50 €		∑ 341,08 €	∑ 1.624,04 €	-	∑ 37.289,50 €	∑ 39.254,61 €	∑ 47.105,54 €
		∑ 259.097,75 €	ø 49%	∑ 126.607,37 €	∑ 132.490,38 €		∑ 118.279,33 €		∑ 1.059,92 €	∑ 3.313,82 €	∑ 1.040,00 €	∑ 119.319,33 €	∑ 123.693,06 €	∑ 148.431,68 €

Anmerkungen zum Mediaplan

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen: https://www.dentsu.com/at/en/policies/impressum
Eine Freigabe ist nur dann als solche zu deuten, wenn diese schriftlich erfolgt. Mit der Freigabe des Mediaplans erklärt sich der Auftraggeber mit den AGBs, sowie folgenden Bedingungen einverstanden:

Der Kunde ist darüber informiert, dass dentsu Austria GmbH mit ihrer Trading Division (dentsu AT Trading) der Agentur regelmäßig Werbeplätze zu Vorzugspreisen anbietet, die niedriger als Preislistenpreise der Vermarkter sind, wodurch sich signifikante Einkaufsvorteile für den Kunden ergeben.
Der Kunde ist damit einverstanden, dass dentsu AT Trading keine Verpflichtung zur Offenlegung ihrer Kalkulation oder der Vermarktertarife gegenüber der Agentur oder dem Kunden hat.
Weder die Agentur noch der Kunde haben das Recht, auf derartige Informationen von dentsu AT Trading zuzugreifen.
Der Kunde erwirbt von der Agentur die Mediaplätze zu den Preisen und Konditionen, die dem Kunden von der Agentur gemäß der Höhe angeboten wurden. Diese sind insoweit abschließend.
Darüber hinausgehende Ansprüche des Kunden bestehen nicht. Die Agentur berechnet dem Kunden im Rahmen der Abrechnung der bei dentsu AT Trading gebuchten Werbeplätze die Preise, die dentsu AT Trading an die Agentur berechnet.
Sofern und soweit der zwischen dem Kunden und der Agentur bestehende Mediavertrag eine buchungsvolumenabhängige Vergütung vorsieht, wird diese entsprechend des Mediavertrages auf das bei dentsu AT Trading eingekaufte Buchungsvolumen berechnet.
Die Kosten für erfolgte dentsu AT Trading Buchungen werden von der Agentur entsprechend der Regelungen des Mediavertrags abgerechnet und sind zu den im Mediavertrag genannten Zeitpunkten zur Zahlung fällig.

Die Anlieferung der finalen, einsatzfähigen Werbemittel bei Standardwerbeformen sollte spätestens 10 Werktage vor dem geplanten Kampagnenstart erfolgen.
Bei Sonderwerbeformen sowie Festplatzierungen wird das Anlieferungsdatum auf Anfrage vereinbart. Sollten die gelieferten Werbemittel nicht den vorgegebenen Spezifikationen entsprechen
und/oder technisch nicht korrekt programmiert sein, kann sich der Kampagnenstart entsprechend verzögern.
Da die technisch korrekte Ausspielung der Werbemittel nur zum Teil von der Agentur abhängt, zum großen Teil jedoch vom Werbemittelproduzenten und -programmierer, dem technischen Adserving/DSP-Anbieter,
den Medienpartnern selbst, sowie den persönlichen Browser- und Appeinstellungen jedes einzelnen Users, kann die Agentur keine Verantwortung dafür übernehmen, dass im Falle von Fehlern der weiteren am
Prozess beteiligten Parteien, die Werbemittel falsch ausgeliefert werden. Nichtsdestotrotz ist die Agentur in jedem Fall bemüht, auftretende Probleme in Zusammenarbeit umgehend zu lösen.
Die angeführten technischen Kosten sind eine Prognose auf Basis der geplanten Auslieferung inkl. einem Überlieferungspuffer und können je nach finalem Auslieferungsvolumen variieren.
Im Falle von Storno oder Unterlieferungen gelten die Buchungsbedingungen der Vermarkter.

Für Buchungen von Leistungen von Dentsu Austria, Merkle, Amnet und iProspect gelten die entsprechenden AGBs.
Produkte der Agentur: Der Kunde erwirbt von der Agentur Produkte zu den Preisen und Konditionen, die dem Kunden von der Agentur angeboten wurden.
Diese sind insoweit abschließend. Darüber hinausgehende Ansprüche des Kunden bestehen nicht.
Der Kunde ist damit einverstanden, dass die Agentur keine Verpflichtung zur Offenlegung ihrer Kalkulationen oder der Vermarktertarife hat.
Programmatic Preise setzen sich dynamisch zusammen. Sie sind daher als Prognose zu verstehen und können sich im Laufe der Kampagne verändern.
Auch bei anderen auktionsbasierten Buchungen (z.B. Facebook, Instagram, Twitter, Amazon, GDN, Youtube, Search etc.) handelt es sich bei den Leistungswerten im Mediaplan um Prognosewerte.
Wenn nicht eigens angeführt sind Preise und Kosten exkl. USt. zu verstehen.

Änderungen der Preise und Verfügbarkeiten vorbehalten.

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2023_BMLV_Kampftruppe

Kostenplan (disponiert)

17. Oktober 2023 / Seite: 1

Printmedien		Brutto	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Prov.%	/A/DSt.	Einschaltk.	AV %	Gesamt
KRONE BUNT											
2/1 4C abf.		76.792,32		76.792,32	0,00	0,00	15,00	5,00	68.537,14	0,80	69.151,48
Gestaltungskosten Advertorial	(absolut)	660,00		660,00	0,00	0,00	0,00	0,00	660,00	0,80	665,28
So., 05. November 2023	**EUR**	**77.452,32**	**1**	**77.452,32**	**0,00**	**0,00**	**15,00**	**5,00**	**69.197,14**	**0,80**	**69.816,76**
HEUTE / STAMMAUSGABE											
2/1 über Bund 4C											
Mi., 01. November 2023	**EUR**	**50.678,00**	**1**	**50.678,00**	**0,00**	**0,00**	**15,00**	**5,00**	**45.230,12**	**0,80**	**45.635,54**
DIE JUNGE SEITE MAGAZIN											
1/1 4C abf.											
Mo., 13. November 2023	**EUR**	**2.500,00**	**1**	**2.500,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**2.500,00**	**0,80**	**2.520,00**
ÖSTERREICH/oe24-KOMBI GESAMT											
2/1 4C											
Di., 24. Oktober 2023	**EUR**	**59.340,00**	**1**	**59.340,00**	**0,00**	**0,00**	**15,00**	**5,00**	**52.960,95**	**0,80**	**53.435,67**
2/1 4C											
Fr., 03. November 2023	**EUR**	**61.000,00**	**1**	**61.000,00**	**0,00**	**0,00**	**15,00**	**5,00**	**54.442,50**	**0,80**	**54.930,50**
KLEINE ZEITUNG/BASISPL./KOMBI											
2/1 PR 4C											
So., 12. November 2023	**EUR**	**63.500,00**	**1**	**63.500,00**	**0,00**	**15,00**	**15,00**	**5,00**	**48.172,69**	**0,80**	**48.604,49**
JOURNAL GRAZ											
1/2 quer 4C											
Di., 24. Oktober 2023	**EUR**	**4.090,00**	**1**	**4.090,00**	**0,00**	**0,00**	**15,00**	**5,00**	**3.650,33**	**0,80**	**3.683,05**
HEUTE / STAMMAUSGABE											
4/1 Druckstrecke 4C											
Di., 24. Oktober 2023	**EUR**	**101.356,00**	**1**	**101.356,00**	**0,00**	**6,00**	**15,00**	**5,00**	**85.032,61**	**0,80**	**85.794,81**
1/2 quer 4C											
Di., 24. Oktober 2023	**EUR**	**0,00**	**1**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**
TT / GESAMT											
1/2 quer TT 4C											
Di., 24. Oktober 2023	**EUR**	**12.003,75**	**1**	**12.003,75**	**0,00**	**0,00**	**15,00**	**5,00**	**10.713,35**	**0,80**	**10.809,38**
TIPS OÖ GESAMT											
1/2 quer 4C											
Mi., 25. Oktober 2023	**EUR**	**12.538,00**	**1**	**12.538,00**	**0,00**	**0,00**	**15,00**	**5,00**	**11.190,17**	**0,80**	**11.290,47**
ÖSTERREICH/oe24-KOMBI GESAMT											
1/2 quer 4C											
Di., 24. Oktober 2023	**EUR**	**16.690,00**	**1**	**16.690,00**	**0,00**	**0,00**	**15,00**	**5,00**	**14.895,83**	**0,80**	**15.029,35**

Die Abwicklung und Implementierung der beauftragten Kampagne und die daraus resultierende Durchlaufzeiten beginnen nach Erhalt der gültigen Bestellnummer.

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2023_BMLV_Kampftruppe

Kostenplan (disponiert)

17. Oktober 2023 / Seite: 2

Printmedien		Brutto	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Prov.%	/A/DSt.	Einschaltk.	AV %	Gesamt
HEUTE / STAMMAUSGABE											
1/2 quer 4C											
Fr., 27. Oktober 2023	**EUR**	**13.616,00**	**1**	**13.616,00**	**0,00**	**0,00**	**15,00**	**5,00**	**12.152,28**	**0,80**	**12.261,21**
KRONE GESAMTAUSGABE											
1/2 quer TT 4C											
Sa., 28. Oktober 2023	**EUR**	**28.123,20**	**1**	**28.123,20**	**0,00**	**0,00**	**15,00**	**5,00**	**25.099,96**	**0,80**	**25.324,95**
Mo., 30. Oktober 2023	**EUR**	**28.123,20**	**1**	**28.123,20**	**0,00**	**0,00**	**15,00**	**5,00**	**25.099,96**	**0,80**	**25.324,95**
KURIER / GESAMT											
1/1 TK3 4C											
Mi., 25. Oktober 2023	**EUR**	**30.145,59**	**1**	**30.145,59**	**0,00**	**15,00**	**15,00**	**5,00**	**22.869,20**	**0,80**	**23.074,19**
Di., 31. Oktober 2023	**EUR**	**30.145,59**	**1**	**30.145,59**	**0,00**	**15,00**	**15,00**	**5,00**	**22.869,20**	**0,80**	**23.074,19**
Österreichs Feuerwehren 2023											
1/2 - Quart 210 mm x 210mm											
Mi., 25. Oktober 2023	**EUR**	**1.100,00**	**1**	**1.100,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**5,00**	**1.155,00**	**0,80**	**1.163,80**
KRONE STAMM											
2/1 TT 4C											
Do., 26. Oktober 2023	**EUR**	**61.045,92**	**1**	**61.045,92**	**0,00**	**8,00**	**15,00**	**5,00**	**50.124,81**	**0,80**	**50.574,11**
WR. BEZIRKSBLATT/GESAMTAUSGABE											
1/2 quer 4C											
So., 29. Oktober 2023	**EUR**	**8.845,00**	**1**	**8.845,00**	**0,00**	**0,00**	**15,00**	**5,00**	**7.894,16**	**0,80**	**7.964,92**
	S U M M E N	**662.292,57**	**20**	**662.292,57**					**565.250,26**		**570.312,34**

MWSt-Basis EUR	**570.312,34**
+ 20,00 % MWSt EUR	**114.062,47**
Gesamtbetrag EUR	**684.374,81**

Preisänderungen vorbehalten.

Die Abwicklung und Implementierung der beauftragten Kampagne und die daraus resultierende Durchlaufzeiten beginnen nach Erhalt der gültigen Bestellnummer.

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2023_BMLV_Kampftruppe

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 11279

10. Oktober 2023 / Seite: 1

Sonstiges		Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA/DSt. %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
88.6 Der Musiksender Radio Eins Privatradio GmbH												
88,6 lt. Angebot		23.260,00			23.260,00	15,00	19.771,00	5,00	20.759,55	0,80	186,08	20.945,63
Produktion		1.350,00			1.350,00		1.350,00		1.350,00	0,80	10,80	1.360,80
Fr., 20. Okt 2023 bis Di., 31. Okt 2023	**EUR**	**24.610,00**			**24.610,00**		**21.121,00**		**22.109,55**		**196,88**	**22.306,43**
	S U M M E N	**24.610,00**			**24.610,00**		**21.121,00**		**22.109,55**		**196,88**	**22.306,43**

MWSt-Basis EUR	**22.306,43**
+ 20,00% MWSt EUR	**4.461,29**
Gesamtbetrag EUR	**26.767,72**

Mediaplan Digital

Kunde:	BMLV
Produkt:	BMLV
Kampagne:	Chris Steger on tour Teil3
Laufzeit:	20.11.2023 - 30.11.2023
Datum:	06.11.2023
Version:	V2
Kampagnen-ID Kunde:	

dentsu x

Vermarkter	Werbeträger	Platzierung	Gattung	Label 1	Werbeformen	Anmerkung zu den Werbeformen	Targeting	Laufzeiten	Frequency Cappings	PROGNOSE: Impressionen	Abrechnungsmodell	Bruttopreis inkl. Aufschläge	PROGNOSE: Kosten (netto)	PROGNOSE: Kosten (N)	AE (%)	PROGNOSE: Kosten (NN/N)	Preis (NN)	PROGNOSE: Gesamthonorar	PROGNOSE: Technische Kosten	Sonderkosten	PROGNOSE: Kosten (NN) inkl. Honorar, techn. Kosten	PROGNOSE: Kosten (NN) inkl. Honorar, techn. Kosten	PROGNOSE: Kosten (NN) inkl. Honorar, techn. Kosten und Mwst.
Dentsu Austria GmbH	Reporting Standard	FIX	non-media (Reporting)		n.a.			20.11.2023	nicht gesetzt		Festpreis (Actions)									390,00 €	390,00 €	390,00 €	468,00 €
Dentsu Austria GmbH	Campaign Setup & Tracking Medium	FIX	non-media (Campaign Setup & Tracking)		n.a.			20.11.2023	nicht gesetzt		Festpreis (Actions)									650,00 €	650,00 €	650,00 €	780,00 €
Stella media	Facebook Ind. Instagram	RON	Social	Awareness	Social Ad (Video Ad)	Video 1 "Militärmusikfestival" Kurzversion; Video 2 "Traditionszentrum" Kurzversion	alt., 16-23	20.11.2023 - 30.11.2023	nicht gesetzt	658,761	TKP	6,50 €	4.281,95 €	4.281,95 €		4.281,95 €	6,50 €	34,26 €	54,35 €		4.281,95 €	4.370,55 €	5.244,66 €
Stella media	YouTube	ROS	Media	Awareness	Trueview 10	Video 1 "Militärmusikfestival" Langversion; Video 2 "Traditionszentrum" Langversion	alt., 16-23	20.11.2023 - 30.11.2023	nicht gesetzt	900,000	TKP	16,00 €	14.400,00 €	14.400,00 €		14.400,00 €	16,00 €	115,20 €	74,25 €		14.400,00 €	14.589,45 €	17.507,34 €
										∑ 1.558.761			∑ 18.681,95 €	∑ 18.681,95 €		∑ 18.681,95 €		∑ 149,46 €	∑ 128,60 €	∑ 1.040,00 €	∑ 19.721,95 €	∑ 20.000,00 €	∑ 24.000,00 €

Anmerkungen zum Mediaplan

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen: https://www.dentsu.com/at/en/policies/impressum
Eine Freigabe ist nur dann als solche zu deuten, wenn diese schriftlich erfolgt. Mit der Freigabe des Mediaplans erklärt sich der Auftraggeber mit den AGBs, sowie folgenden Bedingungen einverstanden:

Der Kunde ist darüber informiert, dass dentsu Austria GmbH mit ihrer Trading Division (dentsu AT Trading) der Agentur regelmäßig Werbeplätze zu Vorzugspreisen anbietet, die niedriger als Preislistenpreise der Vermarkter sind, wodurch sich signifikante Einkaufsvorteile für den Kunden ergeben.
Der Kunde ist damit einverstanden, dass dentsu AT Trading keine Verpflichtung zur Offenlegung ihrer Kalkulation oder der Vermarktertarife gegenüber der Agentur oder dem Kunden hat.
Weder die Agentur noch der Kunde haben das Recht, auf derartige Informationen von dentsu AT Trading zuzugreifen.
Der Kunde erwirbt von der Agentur die Mediaplätze zu den Preisen und Konditionen, die dem Kunden von der Agentur gemäß der Höhe angeboten wurden. Diese sind insoweit abschließend.
Darüber hinausgehende Ansprüche des Kunden bestehen nicht. Die Agentur berechnet dem Kunden im Rahmen der Abrechnung der bei dentsu AT Trading gebuchten Werbeplätze die Preise, die dentsu AT Trading an die Agentur berechnet.
Sollten und soweit der zwischen dem Kunden und der Agentur bestehende Mediavertrag eine buchungsvolumenabhängige Vergütung vorsieht, wird diese entsprechend des Mediavertrages auf das bei dentsu AT Trading eingekaufte Buchungsvolumen berechnet.
Die Kosten für erfolgte dentsu AT Trading Buchungen werden von der Agentur entsprechend der Regelungen des Mediavertrags abgerechnet und sind zu den im Mediavertrag genannten Zeitpunkten zur Zahlung fällig.

Die Anlieferung der finalen, einsatzfähigen Werbemittel bei Standardwerbeformen sollte spätestens 10 Werktage vor dem geplanten Kampagnenstart erfolgen.
Bei Sonderwerbeformen sowie Festplatzierungen wird das Anlieferungsdatum auf Anfrage vereinbart. Sollten die gelieferten Werbemittel nicht den vorgegebenen Spezifikationen entsprechen
und/oder technisch nicht korrekt programmiert sein, kann sich der Kampagnenstart entsprechend verzögern.
Da die technisch korrekte Ausspielung der Werbemittel nur zum Teil von der Agentur abhängt, zum großen Teil jedoch vom Werbemittelproduzenten und -programmierer, dem technischen Adserving/DSP-Anbieter,
den Medienpartnern selbst, sowie den persönlichen Browser- und Appeinstellungen jedes einzelnen Users, kann die Agentur keine Verantwortung dafür übernehmen, dass im Falle von Fehlern der weiteren am
Prozess beteiligten Parteien, die Werbemittel falsch ausgeliefert werden. Nichtsdestotrotz ist die Agentur in jedem Fall bemüht, auftretende Probleme in Zusammenarbeit umgehend zu lösen.
Die angeführten technischen Kosten sind eine Prognose auf Basis der geplanten Auslieferung inkl. einem Überlieferungspuffer und können je nach finalem Auslieferungsvolumen variieren.
Im Falle von Storno oder Unterlieferungen gelten die Buchungsbedingungen der Vermarkter.
Für Buchungen von Leistungen von Dentsu Austria, Merkle, Amnet und iProspect gelten die entsprechenden AGBs.
Produkte der Agentur: Der Kunde erwirbt von der Agentur Produkte zu den Preisen und Konditionen, die dem Kunden von der Agentur angeboten wurden.
Diese sind insoweit abschließend. Darüber hinausgehende Ansprüche des Kunden bestehen nicht.
Der Kunde ist damit einverstanden, dass die Agentur keine Verpflichtung zur Offenlegung ihrer Kalkulationen oder der Vermarktertarife hat.
Programmatic Preise setzen sich dynamisch zusammen. Sie sind daher als Prognose zu verstehen und können sich im Laufe der Kampagne verändern.
Auch bei anderen auktionsbasierten Buchungen (z.B. Facebook, Instagram, Twitter, Amazon, GDN, Youtube, Search etc.) handelt es sich bei den Leistungswerten im Mediaplan um Prognosewerte.
Wenn nicht eigens angeführt sind Preise und Kosten exkl. USt. zu verstehen.

Änderungen der Preise und Verfügbarkeiten vorbehalten.

dentsu x
Trabrennstraße 2A,
Austria – 1020 Wien
TEL. +43 1 9343400-0
www.dentsu.at

7. November 2023

Kostenvoranschlag

Kunde: BUNDESMINISTERIUM FÜR LANDESVERTEIDIGUNG
Kampagne: **Cyber Teil 1**

Für die digitale Kampagne **Cyber Teil 1** werden die nachstehenden Kosten festgehalten.

Der final durchgeplante Detailplan wird unmittelbar nach Fertigstellung übermittelt, aufgrund der kurzen Vorlaufzeit können in diesem KV vorerst nur die Gesamtkosten festgehalten werden.

Platzierung - Vermarkter	LZ	Kosten
Digitale Placements Express, Joyn, heute.at, krone.at, orf.at, hokify, Reddit + Purpur Video, Facebook/Instagram/Youtube.	24.11.- 08.12.2023	€ 91.000,-
Total		**€ 91.000,-**

Preise verstehen sich inkl. MwSt.

Diesem Angebot werden die zum Angebotszeitpunkt geltenden allgemeinen Geschäftsbedingungen („AGB“) zugrunde gelegt.

…….
Ort, Datum, Kunde

dentsu X GmbH, Trabrennstraße 2A, 1020 Wien, Tel +43 1 71635-0, E-Mail BILLING-AT@dentsuaegis.com
Bankverbindung IBAN AT38 1967 5001 0207 6700, BIC COBAATWXXXX, FN 370408 v, Handelsgericht Wien, UID ATU66983222

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2023_BMLV_Cyber Teil 1

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 11457

07. November 2023 / Seite: 1

OOH		Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA/DSt. %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
Gewista Werbegesellschaft mbH												
Digitale Screens 10'' Deluxe Netz												
24 Stück - 2.639.229												
Verfügbare Deluxe Netze sind ' Linz Deluxe 1 + Graz small 1		49.775,87		10,00	44.798,28	15,00	38.078,54	5,00	39.982,47	0,80	358,39	40.340,86
Handling Fee		920,00			920,00		920,00	5,00	966,00	0,80	7,36	973,36
Mo., 27. Nov 2023 bis Fr., 08. Dez 2023	**EUR**	**50.695,87**			**45.718,28**		**38.998,54**		**40.948,47**		**365,75**	**41.314,22**
Dentsu Austria GmbH - Trading												
Infoscreen 10''												
Mo., 27. Nov 2023 bis Fr., 08. Dez 2023	**EUR**	**29.792,93**			**29.792,93**		**29.792,93**	**5,00**	**31.282,58**	**0,80**	**238,34**	**31.520,92**
Goldbach Media Austria GmbH												
Digitale Screens 10''												
8 392 252 Kontakte E 20 - 39/102 Screens/47 Standorte												
Mo., 27. Nov 2023 bis Fr., 08. Dez 2023	**EUR**	**49.986,15**		**8,00**	**45.987,26**	**15,00**	**39.089,17**	**5,00**	**41.043,63**	**0,80**	**367,90**	**41.411,53**
	SUMMEN	**130.474,95**			**121.498,47**		**107.880,64**		**113.274,68**		**971,99**	**114.246,67**

MWSt-Basis EUR	**114.246,67**
+ 20,00% MWSt EUR	**22.849,33**
Gesamtbetrag EUR	**137.096,00**

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2023_BMLV_Cyber Teil 1

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 11456

07. November 2023 / Seite: 1

Printmedien		Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA/DSt. %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
GESUND + LEBEN/ÖSTERREICH														
1/2 quer 4C abf.														
Fr., 01. Dezember 2023	**EUR**	**7.990,00**	**1**	**7.990,00**			**7.990,00**	**15,00**	**6.791,50**	**5,00**	**7.131,08**	**0,80**	**63,92**	**7.195,00**
WR. BEZIRKSBLATT/GESAMTAUSGABE														
1/2 quer 4C														
Mo., 04. Dezember 2023	**EUR**	**8.845,00**	**1**	**8.845,00**			**8.845,00**	**15,00**	**7.518,25**	**5,00**	**7.894,16**	**0,80**	**70,76**	**7.964,92**
KOMMUNAL														
1/2 Quer 4C														
Mo., 04. Dezember 2023	**EUR**	**4.760,00**	**1**	**4.760,00**			**4.760,00**	**15,00**	**4.046,00**	**5,00**	**4.248,30**	**0,80**	**38,08**	**4.286,38**
JOURNAL GRAZ														
2/1 4C														
Di., 28. November 2023	**EUR**	**15.180,00**	**1**	**15.180,00**			**15.180,00**	**15,00**	**12.903,00**	**5,00**	**13.548,15**	**0,80**	**121,44**	**13.669,59**
WEEKEND MAG./ GESAMT														
1/2 quer 4C abf.														
Do., 07. Dezember 2023	**EUR**	**20.996,00**	**1**	**20.996,00**			**20.996,00**	**15,00**	**17.846,60**	**5,00**	**18.738,93**	**0,80**	**167,97**	**18.906,90**
DER GRAZER														
1/2 quer 4C														
So., 03. Dezember 2023	**EUR**	**4.680,00**	**1**	**4.680,00**			**4.680,00**	**15,00**	**3.978,00**	**5,00**	**4.176,90**	**0,80**	**37,44**	**4.214,34**
HOAMATLAND														
1/2 4C														
Sa., 02. Dezember 2023	**EUR**	**3.000,00**	**1**	**3.000,00**			**3.000,00**	**15,00**	**2.550,00**	**5,00**	**2.677,50**	**0,80**	**24,00**	**2.701,50**

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2023_BMLV_Cyber Teil 1

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 11456

07. November 2023 / Seite: 2

Printmedien		Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA/DSt. %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
AUTO TOURING														
1/2 quer TT 4C abf.														
Fr., 01. Dezember 2023	**EUR**	**13.600,00**	**1**	**13.600,00**		**10,00**	**12.240,00**	**15,00**	**10.404,00**	**5,00**	**10.924,20**	**0,80**	**97,92**	**11.022,12**
KRONE GESAMTAUSGABE														
1/2 quer TT 4C														
So., 03. Dezember 2023	**EUR**	**29.997,00**	**1**	**29.997,00**		**8,00**	**27.597,24**	**15,00**	**23.457,65**	**5,00**	**24.630,53**	**0,80**	**220,78**	**24.851,31**
HEUTE / STAMMAUSGABE														
1/2 quer 4C														
Mi., 29. November 2023	**EUR**	**13.616,00**	**1**	**13.616,00**			**13.616,00**	**15,00**	**11.573,60**	**5,00**	**12.152,28**	**0,80**	**108,93**	**12.261,21**
ÖSTERREICH/oe24-KOMBI GESAMT														
1/2 quer 4C														
Do., 30. November 2023	**EUR**	**17.190,00**	**1**	**17.190,00**			**17.190,00**	**15,00**	**14.611,50**	**5,00**	**15.342,08**	**0,80**	**137,52**	**15.479,60**
DIE WEHR														
1/2 Quer 4C														
Fr., 01. Dezember 2023	**EUR**	**500,00**	**1**	**500,00**			**500,00**	**15,00**	**425,00**	**5,00**	**446,25**	**0,80**	**4,00**	**450,25**
CERCLE DIPLOMATIQUE														
1/2 4C														
Fr., 01. Dezember 2023	**EUR**	**4.700,00**	**1**	**4.700,00**			**4.700,00**	**15,00**	**3.995,00**	**5,00**	**4.194,75**	**0,80**	**37,60**	**4.232,35**

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2023_BMLV_Cyber Teil 1

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 11456

07. November 2023 / Seite: 3

Printmedien	Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA/DSt. %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
SUMMEN		13	145.054,00			141.294,24		120.100,10		126.105,11		1.130,36	127.235,47
												MWSt-Basis EUR	127.235,47
												+ 20,00% MWSt EUR	25.447,09
												Gesamtbetrag EUR	152.682,56

dentsu x
Trabrennstraße 2A,
Austria – 1020 Wien
TEL. +43 1 9343400-0
www.dentsu.at

9. November 2023

Kostenvoranschlag

Kunde: BUNDESMINISTERIUM FÜR LANDESVERTEIDIGUNG
Kampagne: **Cyber Teil 2**

Für die digitale Kampagne **Cyber Teil 2** werden die nachstehenden Kosten festgehalten.

Der final durchgeplante Detailplan wird unmittelbar nach Fertigstellung übermittelt, aufgrund der kurzen Vorlaufzeit können in diesem KV vorerst nur die Gesamtkosten festgehalten werden.

Platzierung - Vermarkter	LZ	Kosten
Digitale Placements: Express, Joyn, standard.at, heute.at, krone.at, orf.at, hokify, Reddit + Purpur Video, Facebook/Instagram/Youtube.	11.12.- 31.12.2023	€ 103.500,-
Total		**€ 103.500,-**

Preise verstehen sich inkl. MwSt und technischen Kosten, Digitalsteuer und Honoraren.

Diesem Angebot werden die zum Angebotszeitpunkt geltenden allgemeinen Geschäftsbedingungen („AGB“) zugrunde gelegt.

…….
Ort, Datum, Kunde

www.parlament.gv.at

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2023_BMLV_Cyber Teil 2

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 11482

09. November 2023 / Seite: 1

Printmedien		Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA/DSt. %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
STANDARD														
1/2 quer 4C														
Sa., 16. Dezember 2023	**EUR**	**19.150,00**	**1**	**19.150,00**			**19.150,00**	**15,00**	**16.277,50**	**5,00**	**17.091,38**	**0,80**	**153,20**	**17.244,58**
STADTLANDZEITUNG / GESAMT NÖ														
1/2 quer 4C														
Do., 14. Dezember 2023	**EUR**	**4.800,00**	**1**	**4.800,00**			**4.800,00**	**15,00**	**4.080,00**	**5,00**	**4.284,00**	**0,80**	**38,40**	**4.322,40**
ÖSTERREICHS JOURNALISTIN														
1/1 4C abf.														
Do., 21. Dezember 2023	**EUR**	**4.030,00**	**1**	**4.030,00**			**4.030,00**	**15,00**	**3.425,50**	**5,00**	**3.596,78**	**0,80**	**32,24**	**3.629,02**
S U M M E N			**3**	**27.980,00**			**27.980,00**		**23.783,00**		**24.972,16**		**223,84**	**25.196,00**

MWSt-Basis EUR	**25.196,00**
+ 20,00% MWSt EUR	**5.039,20**
Gesamtbetrag EUR	**30.235,20**

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2023_BMLV_Cyber Teil 3

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert)

06. Dezember 2023 / Seite: 1

Printmedien		Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA/DSt. %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
ÖSTERREICH/oe24-KOMBI GESAMT														
1/1 4C														
Fr., 29. Dezember 2023	**EUR**	**43.272,50**	**1**	**43.272,50**			**43.272,50**	**15,00**	**36.781,62**	**5,00**	**38.620,70**	**0,80**	**346,18**	**38.966,88**
S U M M E N			**1**	**43.272,50**			**43.272,50**		**36.781,62**		**38.620,70**		**346,18**	**38.966,88**

MWSt-Basis EUR	**38.966,88**
+ 20,00% MWSt EUR	**7.793,38**
Gesamtbetrag EUR	**46.760,26**

dentsu x
Trabrennstraße 2A,
Austria – 1020 Wien
TEL. +43 1 9343400-0
www.dentsu.at

13 November 2023

Kostenvoranschlag

Kunde: BUNDESMINISTERIUM FÜR LANDESVERTEIDIGUNG
Kampagne: **Lehrlinge**
Kundenberater dentsu X: Alexander Kizlink

Für die digitale Kampagne **Lehrlinge** werden die nachstehenden Kosten festgehalten.

Der final durchgeplante Detailplan wird unmittelbar nach Fertigstellung übermittelt, aufgrund der kurzen Vorlaufzeit können in diesem KV vorerst nur die Gesamtkosten festgehalten werden.

Platzierung - Vermarkter	LZ	Kosten
Facebook/Instagram	27.11.-08.12.2023	€ 36.000,-
Youtube	27.11.-08.12.2023	€ 24.000,-
Kommunalnet	27.11.-08.12.2023	€ 6.000,-
Total		**€ 66.000,-**

Preise verstehen sich inkl. MwSt und technischen Kosten, Digitalsteuer und Honoraren.

Diesem Angebot werden die zum Angebotszeitpunkt geltenden allgemeinen Geschäftsbedingungen („AGB“) zugrunde gelegt.

…….
Ort, Datum, Kunde

18068/AB XXVII. GP - Anfragebeantwortung - Beilagen
www.parlament.gv.at

dentsu X GmbH, Trabrennstraße 2A, 1020 Wien, Tel +43 1 71635-0, E-Mail BILLING-AT@dentsuaegis.com
Bankverbindung IBAN AT38 1967 5001 0207 6700, BIC COBAATWXXXX, FN 370408 v, Handelsgericht Wien, UID ATU66983222

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2023_BMLV_Lehrlinge Print

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 11501

10. November 2023 / Seite: 1

Printmedien		Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA/DSt. %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
RMA / NATIONAL														
1/2 quer 4C														
Mi., 27. Dezember 2023	**EUR**	**39.700,00**	**1**	**39.700,00**	**25,00**		**29.775,00**	**15,00**	**25.308,75**	**5,00**	**26.574,19**	**0,80**	**238,20**	**26.812,39**
OÖN														
1/2 quer AT 4C														
Mo., 04. Dezember 2023	**EUR**	**11.630,00**	**1**	**11.630,00**			**11.630,00**	**15,00**	**9.885,50**	**5,00**	**10.379,78**	**0,80**	**93,04**	**10.472,82**
NÖN / LOKALAUSGABEN GESAMT														
1/2 quer 4C														
Mi., 29. November 2023	**EUR**	**17.040,00**	**1**	**17.040,00**			**17.040,00**	**15,00**	**14.484,00**	**5,00**	**15.208,20**	**0,80**	**136,32**	**15.344,52**
SN / STAMMAUSGABE														
1/2 Basis quer TT 4C														
Do., 07. Dezember 2023	**EUR**	**11.800,00**	**1**	**11.800,00**		**10,00**	**10.620,00**	**15,00**	**9.027,00**	**5,00**	**9.478,35**	**0,80**	**84,96**	**9.563,31**
TIPS OÖ GESAMT														
1/2 quer 4C														
Mi., 29. November 2023	**EUR**	**12.538,00**	**1**	**12.538,00**			**12.538,00**	**15,00**	**10.657,30**	**5,00**	**11.190,17**	**0,80**	**100,30**	**11.290,47**
KRONE BUNT														
1/2 quer 4C														
So., 10. Dezember 2023	**EUR**	**19.198,08**	**1**	**19.198,08**		**8,00**	**17.662,23**	**15,00**	**15.012,90**	**5,00**	**15.763,55**	**0,80**	**141,30**	**15.904,85**
ÖSTERREICH/oe24-KOMBI GESAMT														
1/2 quer 4C														
Mo., 04. Dezember 2023	**EUR**	**16.690,00**	**1**	**16.690,00**			**16.690,00**	**15,00**	**14.186,50**	**5,00**	**14.895,83**	**0,80**	**133,52**	**15.029,35**

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2023_BMLV_Lehrlinge Print

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 11501

10. November 2023 / Seite: 2

Printmedien		Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA/DSt. %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
HEUTE / STAMMAUSGABE														
1/2 quer 4C														
Do., 07. Dezember 2023	**EUR**	**13.616,00**	**1**	**13.616,00**		**6,00**	**12.799,04**	**15,00**	**10.879,18**	**5,00**	**11.423,14**	**0,80**	**102,39**	**11.525,53**
KURIER / GESAMT														
1/2 TK3 quer 4C														
Di., 28. November 2023	**EUR**	**15.920,67**	**1**	**15.920,67**		**15,00**	**13.532,57**	**15,00**	**11.502,68**	**5,00**	**12.077,81**	**0,80**	**108,26**	**12.186,07**
STANDARD														
1/2 quer 4C														
Mo., 27. November 2023	**EUR**	**14.200,00**	**1**	**14.200,00**			**14.200,00**	**15,00**	**12.070,00**	**5,00**	**12.673,50**	**0,80**	**113,60**	**12.787,10**
WR. BEZIRKSBLATT/GESAMTAUSGABE														
1/2 quer 4C														
Mo., 04. Dezember 2023	**EUR**	**8.845,00**	**1**	**8.845,00**			**8.845,00**	**15,00**	**7.518,25**	**5,00**	**7.894,16**	**0,80**	**70,76**	**7.964,92**
RMA BZ WR. BEZIRKSZ./GESAMT														
1/2 quer TT 4C														
Do., 02. November 2023	**EUR**	**10.266,37**	**1**	**10.266,37**			**10.266,37**	**15,00**	**8.726,41**	**5,00**	**9.162,73**	**0,80**	**82,13**	**9.244,86**
HEUTE / STAMMAUSGABE														
2/1 über Bund 4C														
Mo., 27. November 2023	**EUR**	**50.678,00**	**1**	**50.678,00**		**6,00**	**47.637,32**	**15,00**	**40.491,72**	**5,00**	**42.516,31**	**0,80**	**381,10**	**42.897,41**
ÖSTERREICH/oe24-KOMBI GESAMT														
2/1 4C														
Mi., 06. Dezember 2023	**EUR**	**59.340,00**	**1**	**59.340,00**			**59.340,00**	**15,00**	**50.439,00**	**5,00**	**52.960,95**	**0,80**	**474,72**	**53.435,67**

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2023_BMLV_Lehrlinge Print

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 11501

10. November 2023 / Seite: 3

Printmedien		Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA/DSt. %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
KRONE BUNT														
2/1 4C														
So., 10. Dezember 2023	**EUR**	**76.792,32**	**1**	**76.792,32**		**25,00**	**57.594,24**	**7,50**	**53.274,67**	**5,00**	**55.938,40**	**0,80**	**460,75**	**56.399,15**
KLEINE ZEITUNG/THEMEN-PL/KOMBI														
2/1 PR 4C														
Do., 30. November 2023	**EUR**	**63.500,00**	**1**	**63.500,00**		**10,00**	**57.150,00**	**15,00**	**48.577,50**	**5,00**	**51.006,38**	**0,80**	**457,20**	**51.463,58**
STANDARD														
2/1 4C														
Di., 28. November 2023	**EUR**	**41.200,00**	**1**	**41.200,00**			**41.200,00**	**15,00**	**35.020,00**	**5,00**	**36.771,00**	**0,80**	**329,60**	**37.100,60**
KLEINE ZEITUNG/THEMEN-PL/KOMBI														
1/2 quer 4C														
Fr., 01. Dezember 2023	**EUR**	**15.444,00**	**1**	**15.444,00**		**10,00**	**13.899,60**	**15,00**	**11.814,66**	**5,00**	**12.405,39**	**0,80**	**111,20**	**12.516,59**
KURIER / GESAMT														
2/1 4C		56.902,44		56.902,44		15,00	48.367,07	15,00	41.112,01	5,00	43.167,61	0,80	386,94	43.554,55
über Bund	(10,00% von	56.902,44)		5.690,24		15,00	4.836,70	15,00	4.111,19	5,00	4.316,75	0,80	38,69	4.355,44
Mo., 27. November 2023	**EUR**		**1**	**62.592,68**			**53.203,77**		**45.223,20**		**47.484,36**		**425,63**	**47.909,99**
ab5zig - WIENER SENIORENBLATT														
1/2 quer 4C														
Mo., 27. November 2023	**EUR**	**4.100,00**	**1**	**4.100,00**			**4.100,00**	**15,00**	**3.485,00**	**5,00**	**3.659,25**	**0,80**	**32,80**	**3.692,05**
EINFACH BESSER LEBEN														
1/1 4C abf.														
Sa., 02. Dezember 2023	**EUR**	**24.990,00**	**1**	**24.990,00**		**29,97**	**17.500,50**		**17.500,50**	**5,00**	**18.375,53**	**0,80**	**140,00**	**18.515,53**

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2023_BMLV_Lehrlinge Print

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 11501

10. November 2023 / Seite: 4

Printmedien	Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA/DSt. %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
SUMMEN		21	590.081,12			527.223,64		455.084,72		477.838,98		4.217,78	482.056,76
												MWSt-Basis EUR	482.056,76
												+ 20,00% MWSt EUR	96.411,35
												Gesamtbetrag EUR	578.468,11

Mediaplan Digital

dentsu X

Kunde:	BMLV
Produkt:	BMLV
Kampagne:	Offiziere
Laufzeit:	18.02.2024 - 24.03.2024
Datum:	30.01.2024
Version:	V1

Kampagnen-ID Kunde:

Vermarkter	Werbeträger	Platzierung	Gattung	Label 1	Werbeformen	Anmerkung zu den Werbeformen	Platzierungszusatz	Anmerkung zur Platzierung
Dentsu Austria GmbH	Campaign Setup & Tracking Medium	FIX	non-media (Campaign Setup & Tracking)		n.a.			
Dentsu Austria GmbH	Reporting Standard	FIX	non-media (Reporting)		n.a.			
Dentsu Austria GmbH	Dentsu Rot-Weiß-Rot Native	RON	Content	Awareness	Native Ad		Offizier	
Content Performance Group	kleinezeitung.at	ROS	Media	Awareness	Sitebar, Understitial		Offizier	
Goldbach Audience Austria	heute.at	ROS	Media	Awareness	Sitebar, Understitial		Offizier	
Krone Multimedia	krone.at	ROS	Media	Awareness	Sitebar, Understitial		Offizier	
oe24.at	oe24.at	ROS	Media	Awareness	Sitebar, Understitial		Offizier	
willhaben internet service	willhaben.at	ROS	Media	Awareness	Sitebar, Understitial		Offizier	
ProSiebenSat.1 PULS 4	joyn.at	ROS	Media	Awareness	Midroll 30, Preroll 30		Offizier	
Purpur Media	Reddit	ROS	Media	Awareness	Social Ad (Video Ad)	60''; 42''; 58''	Offizier	
Stailamedia	Facebook	ROS	Social	Consideration	Social Ad (Video Ad)	60''; 42''; 58''	Offizier	
Stailamedia	YouTube	ROS	Media	Consideration	Trueview 30	60''; 42''; 58''	Offizier	
Stailamedia	Instagram	ROS	Social	Consideration	Social Ad (Video Ad)	60''; 42''; 58''	Offizier	
Dentsu Austria GmbH	Dentsu Rot-Weiß-Rot Display	RON	Media	Awareness	Halfpage Ad, Understitial		Reaktionsmiliz	Abrechnung auf viewable Impressions (100% Standard 50/1)
Stailamedia	Facebook	ROS	Social	Consideration	Social Ad (Link Ad)		Reaktionsmiliz	
Stailamedia	Instagram	ROS	Social	Consideration	Social Ad (Link Ad)		Reaktionsmiliz	

Werbeträger	Targeting	Laufzeiten	Frequency Cappings	PROGNOSE: Impressions	PROGNOSE: Clicks	PROGNOSE: Views	PROGNOSE: Actions	Abrechnungsmodell	Bruttopreis inkl. Aufschläge
Campaign Setup & Tracking Medium		19.02.2024	nicht gesetzt				-	Festpreis (Actions)	-
Reporting Standard		19.02.2024	nicht gesetzt				-	Festpreis (Actions)	-
Dentsu Rot-Weiß-Rot Native	AT	19.02.2024 - 03.03.2024, 11.03.2024 - 24.03.2024	3 pro 1 Woche(n)	2.046.666	6.140			CPC	0,95 €
kleinezeitung.at	AT	19.02.2024 - 03.03.2024, 11.03.2024 - 24.03.2024	3 pro 1 Tag(e)	392.157				TKP	40,00 €
heute.at	AT	19.02.2024 - 03.03.2024, 11.03.2024 - 24.03.2024	3 pro 1 Tag(e)	466.853				TKP	30,00 €
krone.at	AT	19.02.2024 - 03.03.2024, 11.03.2024 - 24.03.2024	3 pro 1 Tag(e)	735.294				TKP	32,00 €
oe24.at	AT	19.02.2024 - 03.03.2024, 11.03.2024 - 24.03.2024	3 pro 1 Woche(n)	313.725				TKP	45,00 €
willhaben.at	AT	19.02.2024 - 03.03.2024, 11.03.2024 - 24.03.2024	3 pro 1 Tag(e)	746.965				TKP	18,00 €
joyn.at	AT	19.02.2024 - 25.02.2024	3 pro 1 Tag(e)	160.007				TKP	105,00 €
Reddit	16 - 35 Jahre m/w,AT	19.02.2024 - 25.02.2024, 04.03.2024 - 10.03.2024, 18.03.2024 - 24.03.2024	3 pro 1 Tag(e)	1.904.666	5.714			CPC	1,40 €
Facebook	16 - 35 Jahre m/w,AT	19.02.2024 - 25.02.2024, 04.03.2024 - 10.03.2024, 18.03.2024 - 24.03.2024	3 pro 1 Tag(e)	1.153.846				TKP	6,50 €
YouTube	16 - 35 Jahre m/w,AT	19.02.2024 - 25.02.2024, 04.03.2024 - 10.03.2024, 18.03.2024 - 24.03.2024	3 pro 1 Tag(e)	500.000				TKP	16,00 €
Instagram	16 - 35 Jahre m/w,AT	19.02.2024 - 25.02.2024, 04.03.2024 - 10.03.2024, 18.03.2024 - 24.03.2024	3 pro 1 Tag(e)	1.153.846				TKP	6,50 €
Dentsu Rot-Weiß-Rot Display	Horn, Amstetten, Spittal an der Drau jeweils 50 km Umkreis (innerhalb Staatsgrenze)	26.02.2024 - 03.03.2024, 18.03.2024 - 24.03.2024	3 pro 1 Woche(n)	299.145				TKP	19,50 €
Facebook	18 - 40 Jahre m/w,Horn, Amstetten, Spittal an der Drau jeweils 50 km Umkreis (innerhalb Staatsgrenze)	26.02.2024 - 03.03.2024, 18.03.2024 - 24.03.2024	3 pro 1 Tag(e)	769.231				TKP	6,50 €
Instagram	18 - 40 Jahre m/w.Horn, Amstetten, Spittal an der Drau jeweils 50 km Umkreis (innerhalb Staatsgrenze)	26.02.2024 - 03.03.2024, 18.03.2024 - 24.03.2024	3 pro 1 Tag(e)	769.231				TKP	6,50 €
				∑ 11.411.632	∑ 11.854	-	-		

Werbeträger	PROGNOSE: Kosten (brutto)	Gesamtrabatt (%)	PROGNOSE: Gesamtrabatt	PROGNOSE: Kosten (N)	AE (%)	PROGNOSE: Kosten (N/N/N)	Preis (N/N)	PROGNOSE: Gesamthonorar	PROGNOSE: Technische Kosten	Sonderkosten	Sonderkostenbeschreibung	PROGNOSE: Kosten (N/N) inkl. Sonderkosten	PROGNOSE: Kosten (N/N) inkl. Honorar, techn. Kosten	PROGNOSE: Kosten (N/N) inkl. Honorar, techn. Kosten und Mwst.
Campaign Setup & Tracking Medium	-	-	-	-	-	-	-	-	-	715,00 €		715,00 €	715,00 €	858,00 €
Reporting Standard	-	-	-	-	-	-	-	-	-	390,00 €		390,00 €	390,00 €	468,00 €
Dentsu Rot-Weiß-Rot Native	5.833,00 €	-	-	5.833,00 €	-	5.833,00 €	0,95 €	46,66 €	307,00 €			5.833,00 €	6.186,66 €	7.424,00 €
kleinezeitung.at	15.686,28 €	55%	8.627,45 €	7.058,83 €	15%	6.000,00 €	15,30 €	56,47 €	140,20 €			6.000,00 €	6.196,67 €	7.436,00 €
heute.at	14.005,59 €	33%	4.593,83 €	9.411,76 €	15%	7.999,99 €	17,14 €	75,29 €	166,90 €			7.999,99 €	8.242,19 €	9.890,62 €
krone.at	23.529,41 €	60%	14.117,64 €	9.411,76 €	15%	8.000,00 €	10,88 €	75,29 €	323,53 €			8.000,00 €	8.398,82 €	10.078,59 €
oe24.at	14.117,63 €	50%	7.058,81 €	7.058,81 €	15%	5.999,99 €	19,13 €	56,47 €	112,16 €			5.999,99 €	6.168,62 €	7.402,34 €
willhaben.at	13.445,37 €	30%	4.033,61 €	9.411,76 €	15%	8.000,00 €	10,71 €	75,29 €	267,04 €			8.000,00 €	8.342,33 €	10.010,80 €
joyn.at	16.800,74 €	72%	12.094,85 €	4.705,89 €	15%	4.000,00 €	25,00 €	37,65 €	189,21 €			4.000,00 €	4.226,86 €	5.072,23 €
Reddit	7.999,60 €	-	-	7.999,60 €	-	7.999,60 €	1,40 €	64,00 €	157,13 €			7.999,60 €	8.220,73 €	9.864,88 €
Facebook	7.500,00 €	-	-	7.500,00 €	-	7.500,00 €	6,50 €	60,00 €	95,19 €			7.500,00 €	7.655,19 €	9.186,23 €
YouTube	8.000,00 €	-	-	8.000,00 €	-	8.000,00 €	16,00 €	64,00 €	41,25 €			8.000,00 €	8.105,25 €	9.726,30 €
Instagram	7.500,00 €	-	-	7.500,00 €	-	7.500,00 €	6,50 €	60,00 €	95,19 €			7.500,00 €	7.655,19 €	9.186,23 €
Dentsu Rot-Weiß-Rot Display	5.833,33 €	-	-	5.833,33 €	-	5.833,33 €	19,50 €	46,67 €	194,44 €			5.833,33 €	6.074,44 €	7.289,33 €
Facebook	5.000,00 €	-	-	5.000,00 €	-	5.000,00 €	6,50 €	40,00 €	63,46 €			5.000,00 €	5.103,46 €	6.124,16 €
Instagram	5.000,00 €	-	-	5.000,00 €	-	5.000,00 €	6,50 €	40,00 €	63,46 €			5.000,00 €	5.103,46 €	6.124,16 €
	∑ 150.250,94 €	ø 33%	∑ 50.526,20 €	∑ 99.724,73 €		∑ 92.665,91 €		∑ 797,80 €	∑ 2.216,17 €	∑ 1.105,00 €		∑ 93.770,91 €	∑ 96.784,88 €	∑ 116.141,85 €

Anmerkungen zum Mediaplan

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen: https://www.dentsu.com/at/en/policies/impressum
Eine Freigabe ist nur dann als solche zu deuten, wenn diese schriftlich erfolgt. Mit der Freigabe des Mediaplans erklärt sich der Auftraggeber mit den AGBs, sowie folgenden Bedingungen einverstanden:

Der Kunde ist darüber informiert, dass dentsu Austria GmbH mit ihrer Trading Division (dentsu AT Trading) der Agentur regelmäßig Werbeplätze zu Vorzugspreisen anbietet, die niedriger als Preislistenpreise der Vermarkter sind, wodurch sich signifikante Einkaufsvorteile für den Kunden ergeben.
Der Kunde ist damit einverstanden, dass dentsu AT Trading keine Verpflichtung zur Offenlegung ihrer Kalkulation oder der Vermarktertarife gegenüber der Agentur oder dem Kunden hat.
Weder die Agentur noch der Kunde haben das Recht, auf derartige Informationen von dentsu AT Trading zuzugreifen.
Der Kunde erwirbt von der Agentur die Mediaplätze zu den Preisen und Konditionen, die dem Kunden von der Agentur gemäß der Höhe angeboten wurden. Diese sind insoweit abschließend.
Darüber hinausgehende Ansprüche des Kunden bestehen nicht. Die Agentur berechnet dem Kunden im Rahmen der Abrechnung der bei dentsu AT Trading gebuchten Werbeplätze die Preise, die dentsu AT Trading an die Agentur berechnet.
Sofern und soweit der zwischen dem Kunden und der Agentur bestehende Mediavertrag eine buchungsvolumenabhängige Vergütung vorsieht, wird diese entsprechend des Mediavertrages auf das bei dentsu AT Trading eingekaufte Buchungsvolumen berechnet.
Die Kosten für erfolgte dentsu AT Trading Buchungen werden von der Agentur entsprechend der Regelungen des Mediavertrags abgerechnet und sind zu den im Mediavertrag genannten Zeitpunkten zur Zahlung fällig.

Die Anlieferung der finalen, einsatzfähigen Werbemittel bei Standardwerbeformen sollte spätestens 10 Werktage vor dem geplanten Kampagnenstart erfolgen.
Bei Sonderwerbeformen sowie Festplatzierungen wird das Anlieferungsdatum auf Anfrage vereinbart. Sollten die gelieferten Werbemittel nicht den vorgegebenen Spezifikationen entsprechen
und/oder technisch nicht korrekt programmiert sein, kann sich der Kampagnenstart entsprechend verzögern.
Da die technisch korrekte Ausspielung der Werbemittel nur zum Teil von der Agentur abhängt, zum großen Teil jedoch vom Werbemittelproduzenten und –programmierer, dem technischen Adserving/DSP-Anbieter,
den Medienpartnern selbst, sowie den persönlichen Browser- und Appeinstellungen jedes einzelnen Users, kann die Agentur keine Verantwortung dafür übernehmen, dass im Falle von Fehlern der weiteren am
Prozess beteiligten Parteien, die Werbemittel falsch ausgeliefert werden. Nichtsdestotrotz ist die Agentur in jedem Fall bemüht, auftretende Probleme in Zusammenarbeit umgehend zu lösen.
Die angeführten technischen Kosten sind eine Prognose auf Basis der geplanten Auslieferung inkl. einem Überlieferungspuffer und können je nach finalem Auslieferungsvolumen variieren.
Im Falle von Storno oder Unterlieferungen gelten die Buchungsbedingungen der Vermarkter.
Für Buchungen von Leistungen von Dentsu Austria, Merkle, Amnet und iProspect gelten die entsprechenden AGBs.
Produkte der Agentur: Der Kunde erwirbt von der Agentur Produkte zu den Preisen und Konditionen, die dem Kunden von der Agentur angeboten wurden.
Diese sind insoweit abschließend. Darüber hinausgehende Ansprüche des Kunden bestehen nicht.
Der Kunde ist damit einverstanden, dass die Agentur keine Verpflichtung zur Offenlegung ihrer Kalkulationen oder der Vermarktertarife hat.
Programmatic Preise setzen sich dynamisch zusammen. Sie sind daher als Prognose zu verstehen und können sich im Laufe der Kampagne verändern.
Auch bei anderen auktionsbasierten Buchungen (z.B. Facebook, Instagram, Twitter, Amazon, GDN, Youtube, Search etc.) handelt es sich bei den Leistungswerten im Mediaplan um Prognosewerte.
Wenn nicht eigens angeführt sind Preise und Kosten exkl. USt. zu verstehen.
Änderungen der Preise und Verfügbarkeiten vorbehalten.

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2024_BMLV_Offiziere

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 12197

31. Januar 2024 / Seite: 1

Printmedien		Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA/DSt. %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
AUTO TOURING														
1/2 quer TT 4C abf.														
Fr., 01. März 2024	**EUR**	**14.400,00**	**1**	**14.400,00**		**10,00**	**12.960,00**	**15,00**	**11.016,00**	**5,00**	**11.566,80**	**0,80**	**103,68**	**11.670,48**
STANDARD														
2/1 4C														
Sa., 16. März 2024	**EUR**	**55.800,00**	**1**	**55.800,00**		**15,00**	**47.430,00**	**15,00**	**40.315,50**	**5,00**	**42.331,28**	**0,80**	**379,44**	**42.710,72**
CERCLE DIPLOMATIQUE														
1/1 4C abf.														
Fr., 01. März 2024	**EUR**	**7.900,00**	**1**	**7.900,00**			**7.900,00**	**15,00**	**6.715,00**	**5,00**	**7.050,75**	**0,80**	**63,20**	**7.113,95**
HEUTE / GESAMTAUSGABE														
1/2 quer 4C														
Fr., 01. März 2024	**EUR**	**16.219,00**	**1**	**16.219,00**		**6,00**	**15.245,86**	**15,00**	**12.958,98**	**5,00**	**13.606,93**	**0,80**	**121,97**	**13.728,90**
2/1 über Bund 4C		74.810,00		74.810,00		6,00	70.321,40	15,00	59.773,19	5,00	62.761,85	0,80	562,57	63.324,42
Advertorials	(absolut)			2.374,00			2.374,00		2.374,00		2.374,00	0,80	18,99	2.392,99
Fr., 22. März 2024	**EUR**		**1**	**77.184,00**			**72.695,40**		**62.147,19**		**65.135,85**		**581,56**	**65.717,41**
ÖSTERREICH/oe24-KOMBI GESAMT														
1/2 quer 4C														
Do., 22. Februar 2024	**EUR**	**18.570,00**	**1**	**18.570,00**			**18.570,00**	**15,00**	**15.784,50**	**5,00**	**16.573,73**	**0,80**	**148,56**	**16.722,29**
2/1 4C														
Do., 21. März 2024	**EUR**	**90.261,00**	**1**	**90.261,00**			**90.261,00**	**15,00**	**76.721,85**	**5,00**	**80.557,94**	**0,80**	**722,09**	**81.280,03**

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2024_BMLV_Offiziere

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 12197

31. Januar 2024 / Seite: 2

Printmedien		Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA/DSt. %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
KRONE GESAMTAUSGABE														
1/2 quer TT 4C														
So., 25. Februar 2024	**EUR**	**31.104,00**	**1**	**31.104,00**		**10,00**	**27.993,60**	**15,00**	**23.794,56**	**5,00**	**24.984,29**	**0,80**	**223,95**	**25.208,24**
KRONE BUNT														
2/1 4C		80.870,40		80.870,40		25,00	60.652,80	7,50	56.103,84	5,00	58.909,03	0,80	485,22	59.394,25
Zuschlag Basis färbig	(absolut)			700,00			700,00		700,00		700,00	0,80	5,60	705,60
So., 10. März 2024	**EUR**		**1**	**81.570,40**			**61.352,80**		**56.803,84**		**59.609,03**		**490,82**	**60.099,85**
KURIER / GESAMT														
2/1 Advertorial 4C														
So., 17. März 2024	**EUR**	**73.301,38**	**1**	**73.301,38**		**19,25**	**59.190,86**	**15,00**	**50.312,23**	**5,00**	**52.827,84**	**0,80**	**473,53**	**53.301,37**
NÖN / KOMBI MOSTVIERTEL														
2/1 Advertorial 4C														
Mi., 28. Februar 2024	**EUR**	**12.178,00**	**1**	**12.178,00**		**15,00**	**10.351,30**	**15,00**	**8.798,60**	**5,00**	**9.238,53**	**0,80**	**82,81**	**9.321,34**
NÖN / KREMS-WALDVIERTEL														
2/1 Advertorial 4C														
Mi., 28. Februar 2024	**EUR**	**14.828,00**	**1**	**14.828,00**		**15,00**	**12.603,80**	**15,00**	**10.713,23**	**5,00**	**11.248,89**	**0,80**	**100,83**	**11.349,72**
NÖN / HOLLABRUNN														
2/1 Advertorial 4C														
Mi., 28. Februar 2024	**EUR**	**3.490,00**	**1**	**3.490,00**		**15,00**	**2.966,50**	**15,00**	**2.521,52**	**5,00**	**2.647,60**	**0,80**	**23,73**	**2.671,33**
NÖN / HERZOGENBURG														
2/1 Advertorial 4C														
Mi., 28. Februar 2024	**EUR**	**3.648,00**	**1**	**3.648,00**		**15,00**	**3.100,80**	**15,00**	**2.635,68**	**5,00**	**2.767,46**	**0,80**	**24,81**	**2.792,27**

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2024_BMLV_Offiziere

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 12197

31. Januar 2024 / Seite: 3

Printmedien		Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA/DSt. %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
NÖN / TULLN														
2/1 Advertorial 4C														
Mi., 28. Februar 2024	**EUR**	**4.854,00**	**1**	**4.854,00**		**15,00**	**4.125,90**	**15,00**	**3.507,01**	**5,00**	**3.682,36**	**0,80**	**33,01**	**3.715,37**
KLEINE ZEITUNG/BASISPL./KOMBI														
2/1 PR 4C														
Sa., 23. März 2024	**EUR**	**64.860,00**	**1**	**64.860,00**		**10,00**	**58.374,00**	**15,00**	**49.617,90**	**5,00**	**52.098,80**	**0,80**	**466,99**	**52.565,79**
1/2 quer 4C														
Sa., 24. Februar 2024	**EUR**	**15.933,00**	**1**	**15.933,00**		**10,00**	**14.339,70**	**15,00**	**12.188,74**	**5,00**	**12.798,18**	**0,80**	**114,72**	**12.912,90**
RMA BEZIRKS-RS OÖ / ENNS														
2/1 Advertorial 4C														
Do., 29. Februar 2024	**EUR**	**4.388,80**	**1**	**4.388,80**	**31,50**	**25,00**	**1.909,13**	**15,00**	**1.622,76**	**5,00**	**1.703,90**	**0,80**	**15,27**	**1.719,17**
RMA BEZIRKS-RS OÖ / PERG														
2/1 Advertorial 4C														
Do., 29. Februar 2024	**EUR**	**4.784,00**	**1**	**4.784,00**	**31,50**	**25,00**	**2.081,04**	**15,00**	**1.768,88**	**5,00**	**1.857,32**	**0,80**	**16,65**	**1.873,97**
RMA RS OÖ / STEYR&STEYR LAND														
2/1 Advertorial 4C														
Do., 29. Februar 2024	**EUR**	**5.720,00**	**1**	**5.720,00**	**31,50**	**25,00**	**2.488,20**	**15,00**	**2.114,97**	**5,00**	**2.220,72**	**0,80**	**19,91**	**2.240,63**
RMA BB NÖ / AMSTETTEN+YBBSTAL														
2/1 Advertorial 4C														
Mi., 28. Februar 2024	**EUR**	**6.884,80**	**1**	**6.884,80**	**33,75**	**25,00**	**2.839,98**	**15,00**	**2.413,98**	**5,00**	**2.534,68**	**0,80**	**22,72**	**2.557,40**

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2024_BMLV_Offiziere

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 12197

31. Januar 2024 / Seite: 4

Printmedien		Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA/DSt. %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
RMA BB NÖ /HERZOGEN+TRAISMAUER														
2/1 Advertorial 4C														
Mi., 28. Februar 2024	**EUR**	**2.537,60**	**1**	**2.537,60**	**33,75**	**25,00**	**1.046,76**	**15,00**	**889,75**	**5,00**	**934,24**	**0,80**	**8,37**	**942,61**
RMA BB NÖ / HOLLABRUNN														
2/1 Advertorial 4C														
Mi., 28. Februar 2024	**EUR**	**5.054,40**	**1**	**5.054,40**	**33,75**	**25,00**	**2.084,94**	**15,00**	**1.772,20**	**5,00**	**1.860,81**	**0,80**	**16,68**	**1.877,49**
RMA BB NÖ / HORN														
2/1 Advertorial 4C														
Mi., 28. Februar 2024	**EUR**	**3.952,00**	**1**	**3.952,00**	**33,75**	**25,00**	**1.630,20**	**15,00**	**1.385,67**	**5,00**	**1.454,95**	**0,80**	**13,04**	**1.467,99**
RMA BB NÖ / KREMS														
2/1 Advertorial 4C														
Mi., 28. Februar 2024	**EUR**	**6.593,60**	**1**	**6.593,60**	**33,75**	**25,00**	**2.719,86**	**15,00**	**2.311,88**	**5,00**	**2.427,47**	**0,80**	**21,76**	**2.449,23**
RMA BB NÖ / MELK														
2/1 Advertorial 4C														
Mi., 28. Februar 2024	**EUR**	**5.220,80**	**1**	**5.220,80**	**33,75**	**25,00**	**2.153,58**	**15,00**	**1.830,54**	**5,00**	**1.922,07**	**0,80**	**17,23**	**1.939,30**
RMA BB NÖ / SCHEIBBS														
2/1 Advertorial 4C														
Mi., 28. Februar 2024	**EUR**	**3.889,60**	**1**	**3.889,60**	**33,75**	**25,00**	**1.604,46**	**15,00**	**1.363,79**	**5,00**	**1.431,98**	**0,80**	**12,84**	**1.444,82**
RMA BB NÖ / TULLN														
2/1 Advertorial 4C														
Mi., 28. Februar 2024	**EUR**	**5.220,80**	**1**	**5.220,80**	**33,75**	**25,00**	**2.153,58**	**15,00**	**1.830,54**	**5,00**	**1.922,07**	**0,80**	**17,23**	**1.939,30**

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2024_BMLV_Offiziere

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 12197

31. Januar 2024 / Seite: 5

Printmedien		Grundpreis	Frq	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA/DSt. %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
RMA BB NÖ / WAIDHOFEN														
2/1 Advertorial 4C														
Mi., 28. Februar 2024	**EUR**	**3.369,60**	**1**	**3.369,60**	**33,75**	**25,00**	**1.389,96**	**15,00**	**1.181,47**	**5,00**	**1.240,54**	**0,80**	**11,12**	**1.251,66**
RMA NÖ BB / ZWETTL														
2/1 Advertorial 4C														
Mi., 28. Februar 2024	**EUR**	**4.076,80**	**1**	**4.076,80**	**33,75**	**25,00**	**1.681,68**	**15,00**	**1.429,43**	**5,00**	**1.500,90**	**0,80**	**13,45**	**1.514,35**
S U M M E N			**30**	**647.793,58**			**545.244,89**		**468.468,19**		**491.737,91**		**4.361,97**	**496.099,88**

MWSt-Basis EUR	**496.099,88**
+ 20,00% MWSt EUR	**99.219,98**
Gesamtbetrag EUR	**595.319,86**

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

dentsu x

Produkt: BMLV

Kampagne: 2024_BMLV_Spezifische Personalwerbung 1

OK 27/2

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 12392

23. Februar 2024 / Seite: 1

OOH		Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA/DSt. %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
Gewista Werbegesellschaft mbH												
VKM Wiener Linien												
Favoriten: D, 1, 6, 11, 18, 71 / Rudolfsheim: 18, 49, 60												
Hernals: D, 1, 2, 38, 40, 41, 43 / Floridsdorf: 2, 25, 26, 3		25.710,00			25.710,00	10,00	23.139,00	5,00	24.295,95	0,80	205,68	24.501,63
Montage/Demontage		8.900,00			8.900,00	10,00	8.010,00	5,00	8.410,50	0,80	71,20	8.481,70
Produktionskosten		15.210,00			15.210,00		15.210,00		15.210,00			15.210,00
Fr., 10. Mai 2024 bis Fr., 09. Aug 2024	**EUR**	**49.820,00**			**49.820,00**		**46.359,00**		**47.916,45**		**276,88**	**48.193,33**
VKM Bundesländer Innsbruck Stadt Staßenbahn		12.687,00			12.687,00	10,00	11.418,30	5,00	11.989,22	0,80	101,50	12.090,72
Montage/Demontage		4.575,00			4.575,00		4.575,00	5,00	4.803,75	0,80	36,60	4.840,35
Produktionskosten		6.865,00			6.865,00		6.865,00		6.865,00			6.865,00
Mi., 01. Mai 2024 bis Mi., 31. Jul 2024	**EUR**	**24.127,00**			**24.127,00**		**22.858,30**		**23.657,97**		**138,10**	**23.796,07**
VKM Bundesländer Linz Stadt Straßenbahn		10.650,00			10.650,00	10,00	9.585,00	5,00	10.064,25	0,80	85,20	10.149,45
Montage/Demontage		4.878,00			4.878,00		4.878,00	5,00	5.121,90	0,80	39,02	5.160,92
Produktionskosten		8.292,00			8.292,00		8.292,00		8.292,00			8.292,00
Sa., 11. Mai 2024 bis Sa., 10. Aug 2024	**EUR**	**23.820,00**			**23.820,00**		**22.755,00**		**23.478,15**		**124,22**	**23.602,37**
VKM Bundesländer Graz Variobahn		13.260,00			13.260,00	10,00	11.934,00	5,00	12.530,70	0,80	106,08	12.636,78
Montage/Demontage		11.525,00			11.525,00		11.525,00	5,00	12.101,25	0,80	92,20	12.193,45
Produktionskosten		11.130,00			11.130,00		11.130,00		11.130,00			11.130,00
Mi., 01. Mai 2024 bis Mi., 31. Jul 2024	**EUR**	**35.915,00**			**35.915,00**		**34.589,00**		**35.761,95**		**198,28**	**35.960,23**

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2024_BMLV_Spezifische Personalwerbung 1

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 12392

23. Februar 2024 / Seite: 1

OOH		Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA/DSt. %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
Gewista Werbegesellschaft mbH												
VKM Wiener Linien												
Favoriten: D, 1, 6, 11, 18, 71 / Rudolfsheim: 18, 49, 60												
Hernals: D, 1, 2, 38, 40, 41, 43 / Floridsdorf: 2, 25, 26, 3		25.710,00			25.710,00	10,00	23.139,00	5,00	24.295,95	0,80	205,68	24.501,63
Montage/Demontage		8.900,00			8.900,00	10,00	8.010,00	5,00	8.410,50	0,80	71,20	8.481,70
Produktionskosten		15.210,00			15.210,00		15.210,00		15.210,00			15.210,00
Fr., 10. Mai 2024 bis Fr., 09. Aug 2024	**EUR**	**49.820,00**			**49.820,00**		**46.359,00**		**47.916,45**		**276,88**	**48.193,33**
VKM Bundesländer Innsbruck Stadt Staßenbahn		12.687,00			12.687,00	10,00	11.418,30	5,00	11.989,22	0,80	101,50	12.090,72
Montage/Demontage		4.575,00			4.575,00		4.575,00	5,00	4.803,75	0,80	36,60	4.840,35
Produktionskosten		6.865,00			6.865,00		6.865,00		6.865,00			6.865,00
Mi., 01. Mai 2024 bis Mi., 31. Jul 2024	**EUR**	**24.127,00**			**24.127,00**		**22.858,30**		**23.657,97**		**138,10**	**23.796,07**
VKM Bundesländer Linz Stadt Straßenbahn		10.650,00			10.650,00	10,00	9.585,00	5,00	10.064,25	0,80	85,20	10.149,45
Montage/Demontage		4.878,00			4.878,00		4.878,00	5,00	5.121,90	0,80	39,02	5.160,92
Produktionskosten		8.292,00			8.292,00		8.292,00		8.292,00			8.292,00
Sa., 11. Mai 2024 bis Sa., 10. Aug 2024	**EUR**	**23.820,00**			**23.820,00**		**22.755,00**		**23.478,15**		**124,22**	**23.602,37**
VKM Bundesländer Graz Variobahn		13.260,00			13.260,00	10,00	11.934,00	5,00	12.530,70	0,80	106,08	12.636,78
Montage/Demontage		11.525,00			11.525,00		11.525,00	5,00	12.101,25	0,80	92,20	12.193,45
Produktionskosten		11.130,00			11.130,00		11.130,00		11.130,00			11.130,00
Mi., 01. Mai 2024 bis Mi., 31. Jul 2024	**EUR**	**35.915,00**			**35.915,00**		**34.589,00**		**35.761,95**		**198,28**	**35.960,23**

Bundesministerium
Landesverteidigung

Roßauer Lände 1
1090 Wien

ATU36801804

Produkt: BMLV

Kampagne: 2024_BMLV_Spezifische Personalwerbung 1

Kundennummer: 200202

Kostenplan (disponiert) Nr. 12392

23. Februar 2024 / Seite: 2

OOH	Brutto	Rab.%	S-Rab.%	Netto	Prov.%	Net/Net	WA/DSt. %	Einschaltk.	AV %	AV-Betrag	Gesamt
SUMMEN	133.682,00			133.682,00		126.561,30		130.814,52		737,48	131.552,00
										MWSt-Basis EUR	131.552,00
										+ 20,00% MWSt EUR	26.310,40
										Gesamtbetrag EUR	157.862,40

	Unterzeichner	Parlamentsdirektion
	Datum/Zeit-UTC	2024-07-16T09:19:40+02:00
Prüfinformation	Dieses Dokument wurde elektronisch besiegelt. Informationen zur Prüfung des elektronischen Siegels und des Ausdrucks finden Sie unter: https://www.parlament.gv.at/siegel	