

1816/AB
vom 26.06.2020 zu 1780/J (XXVII. GP)
bmi.gv.at

 **Bundesministerium**
Inneres

Karl Nehammer, MSc
Bundesminister

Herrn
Präsidenten des Nationalrates
Mag. Wolfgang Sobotka
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2020-0.310.645

Wien, am 26. Juni 2020

Sehr geehrter Herr Präsident!

Der Abgeordnete zum Nationalrat Keck und GenossInnen haben am 28. April 2020 unter der Nr. **1780/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „den Vergleich der Ausgaben für Werbung und Öffentlichkeitsarbeit vor der Corona Krise und während der Corona Krise“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zur Frage 1:

- *Wie hoch waren die gesamten Ausgaben des Ministeriums für Werbung, Inserate, Öffentlichkeits- und Informationsarbeit im Zeitraum von*
 - a. *1.1.2020 bis zum 15.3.2020*
 - b. *16.3.2020 bis zum 25.4.2020?*

Die gesamten Ausgaben für Werbung, Inserate, Öffentlichkeits- und Informationsarbeit im Zeitraum von 1. Jänner bis 15. März 2020 betrugen € 709.388,25 brutto.

Die gesamten Ausgaben für Werbung, Inserate, Öffentlichkeits- und Informationsarbeit im Zeitraum von 16. März bis 25. April 2020 betrugen € 975.817,57 brutto.

Zur Frage 2:

- *Wie hoch waren die Ausgaben des Ministeriums für Werbung, Inserate, Öffentlichkeits- und Informationsarbeit in diversen Printmedien (Tages-Wochenzeitungen, Magazinen etc.) im Zeitraum von*
 - 1.1.2020 bis zum 15.3.2020*
 - 16.3.2020 bis zum 25.4.2020?**Bitte Aufgliederung nach den einzelnen Anbietern und Leistungsempfängern (Herausgeber).*

Die Ausgaben für Werbung, Inserate, Öffentlichkeits- und Informationsarbeit in diversen Printmedien im Zeitraum von 1. Jänner bis 15. März 2020 betrugen € 600.246,67 brutto:

Medieninhaber	Medium	Bruttobetrag	Thema	Erscheinungstage
Mediengruppe Österreich GmbH	Österreich	189.000,00	Rekrutierung	01.01. bis 16.02.
Career Institut & Verlag GmbH	Maturaguide	25.200,00 €	Vorstellung der Berufsfelder im BMI	Jänner
AHVV Verlags GmbH	Heute	43633,6 €	Corona	28.02., 03.03., 05.03.
Anzeigen und Marketing Zeitung GmbH & Co KG	Kleine Zeitung	77.034,88 €	Corona	28.02., 01.03., 03.03., 05.03.
Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H. & Co KG	Kronen Zeitung	138.060,78 €	Corona	28.02., 29.02., 01.03., 03.03., 05.03.
Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H. & Co KG	Kurier	56.445,86 €	Corona	28.02., 29.02., 01.03., 03.03., 05.03.
Mediengruppe Österreich GmbH	Österreich	68.622,45 €	Corona	28.02., 29.02., 01.03., 03.03., 05.03.
Der Ybbstaler Verlags GmbH	Der Ybbstaler	2.249,10 €	Corona	12.03.
	Summe	600.246,67		

Die Ausgaben für Werbung, Inserate, Öffentlichkeits- und Informationsarbeit in diversen Printmedien im Zeitraum von 16.3. bis 25.4.2020 betrugen € 694.988,50 brutto:

Medieninhaber	Medium	Bruttobetrag	Thema	Erscheinungstage
Wiener Bezirksblatt	Wiener	7.620,90 €	Corona	16.03.

GmbH	Bezirksblatt			
Wiener Bezirksblatt GmbH	VORMagazin	3.719,10 €	Corona	31.03.
AHVV Verlags GmbH	Heute	45.063,44 €	Häusliche Gewalt	06.04.,07.04.,08.04.,09.04.,10.04.,14.04.
Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H. & Co KG	Kronen Zeitung	157.394,57 €	Häusliche Gewalt	05.04.,06.04.,07.04.,08.04.,10.04.,11.04.
Mediengruppe Österreich GmbH	Österreich	59.954,13 €	Häusliche Gewalt	05.04.,06.04.,07.04.,08.04.,10.04.,11.04.
Anzeigen und Marketing Zeitung GmbH & Co KG	Kleine Zeitung	95.868,55 €	Häusliche Gewalt	05.04.,06.04.,07.04.,08.04.,10.04.,11.04.
Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH	Tiroler Tageszeitung	67.878,72 €	Häusliche Gewalt	07.04., 09.04.,11.04.,14.04.,16.04.,18.04.
Verlagsgesellschaft m. b. H. & Co. KG	Salzburger Nachrichten	41.454,00 €	Häusliche Gewalt	07.04., 09.04.,11.04.,14.04.,16.04.,18.04.
Wimmer Medien GmbH & Co. KG	OÖ Nachrichten	51.071,06 €	Häusliche Gewalt	07.04., 09.04.,11.04.,14.04.,16.04.,18.04.
Oberösterreichische Media Data Vertriebs – und Verlags GmbH	OÖ Volksblatt	17.803,80 €	Häusliche Gewalt	07.04., 09.04.,11.04.,14.04.,16.04.,18.04.
missMEDIA GmbH	MISS	3.480,75 €	Häusliche Gewalt	16.04.
Verlag Roland Bürger OG	ab5zig – das Magazin für Wissen und Lebensfreude	7.077,00 €	Häusliche Gewalt	20.04.
Verlag Roland Bürger OG	ab5zig – das Magazin für Wissen und Lebensfreude	7.077,00 €	Corona	20.04.
live relations PR und Networking GmbH	Österreich Sicher	76.766,76 €	Häusliche Gewalt	15.04.
live relations PR und Networking GmbH	Österreich Sicher	35.641,62 €	Corona	15.04.
Die Agentur – Verlag – Heinz Knapp	Das Wien	6.533,10 €	Häusliche Gewalt	15.04.
MG MedienGruppe GmbH	Elite	10.584,00 €	Häusliche Gewalt	24.04.
	Summe	694.988,50 €		

Zur Frage 3:

- *Wie hoch waren die Ausgaben des Ministeriums für Werbung, Inserate, Öffentlichkeits- und Informationsarbeit in diversen online Medien (inkl. TV und Radio) im Zeitraum von*
 - 1.1.2020 bis zum 15.3.2020*
 - 16.3.2020 bis zum 25.4.2020**Bitte Aufgliederung nach den einzelnen Anbietern und Leistungsempfängern (Medieninhaber).*

Die Ausgaben für Werbung, Inserate, Öffentlichkeits- und Informationsarbeit in diversen online Medien (inkl. TV und Radio) im Zeitraum von 1. Jänner bis 15. März 2020 betrugen € 107.265,98 brutto:

Medieninhaber	Medium	Bruttobetrag	Thema	Erscheinungstage
Goldbach Audience Austria GmbH	heute.at	24.000,00 €	Corona	27.02. bis 11.03.
Anzeigen und Marketing Kleine Zeitung GmbH & Co KG	kleinezeitung.at	16.065,00 €	Corona	27.02. bis 02.03.
Krone Multimedia GesmbH & Co KG	krone.at	24.000,00 €	Corona	27.02. bis 05.03.
Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H. & Co KG	kurier.at	8.280,00 €	Corona	27.02. bis 11.03.
oe24 GmbH	oe24.at	24.000,00 €	Corona	27.02. bis 12.03.
Kommunalnet E-Government Solutions GmbH	kommunalnet.at	3.196,79 €	Corona	02.03., 06.03., 10.03., 12.03., 28.02. bis 15.03.
Kommunalnet E-Government Solutions GmbH	kommunalnet.at	2.256,72 €	Diverses	01.01. bis 15.03.
Facebook Inc.	Facebook	2.362,67 €	Diverses	01.01. bis 15.03.
Facebook Inc.	Instagram	3.104,80 €	Diverses	01.01. bis 15.03.
	Summe	107.265,98 €		

Die Ausgaben für Werbung, Inserate, Öffentlichkeits- und Informationsarbeit in diversen online Medien (inkl. TV und Radio) im Zeitraum von 16. März bis 25. April 2020 betrugen € 277.703,31 brutto:

Medieninhaber	Medium	Bruttobetrag	Thema	Erscheinungstage
Kommunalnet E-Government Solutions GmbH	kommunalnet.at	5.818,51 €	Corona	16.03. bis 31.03., 01.04., 06.04., 21.04., 24.04.
Kommunalnet E-Government Solutions GmbH	kommunalnet.at	468,93 €	Diverses	16.03. bis 31.03.
Kommunalnet E-Government Solutions GmbH	kommunalnet.at	1.242,00 €	Häusliche Gewalt	08.04., 09.04., 10.04., 14.04.
Österreichischer Kommunal-Verlag GmbH	kommunal.at	13.478,40 €	Häusliche Gewalt	14.04. bis 17.04.
ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH	ProSiebenSat.1PULS4	221.286,00 €	Häusliche Gewalt	06.04. bis 25.04.
Schau media Wien Ges.m.b.H	schauTV	19.248,77 €	Häusliche Gewalt	15.04. bis 25.04.
Radio Eins Privatrado Gesellschaft m.b.H	Radio 88,6	4.816,48 €	Häusliche Gewalt	20.04. bis 25.04.
A.Digital Errichtungs- und Beteiligungs GmbH	oe24TV	4.165,95 €	Häusliche Gewalt	23.04. bis 25.04.
ORF-Enterprise GmbH & Co KG	ORF	4.536,00 €	Häusliche Gewalt	25.04.
Facebook Inc.	Facebook	1.263,30 €	Diverses	16.03. bis 25.04.
Facebook Inc.	Instagram	1.378,97 €	Diverses	16.03. bis 25.04.
	Summe	277.703,31 €		

Zur Frage 4:

- *Nach welchen Kriterien wurden die einzelnen Aufträge erteilt?*

Für die unter Verantwortung des Bundesministeriums für Inneres veranlassten entgeltlichen Veröffentlichungen wird – abgestimmt auf den konkreten Inhalt der Veröffentlichung und die Größe und Art des intendierten Rezipientenkreises – vor allem auf die Reichweite sowie auf die Auflage eines Mediums Bedacht genommen. Daraus folgt, dass nicht ausschließlich Medien mit hoher genereller Reichweite für Informationsinitiativen herangezogen werden, sondern es für eine möglichst effektive und umfassende Informationsarbeit maßgeblich ist, die Rezipienten über die verschiedenen Zielgruppen – wie z.B. Altersgruppen – und dementsprechend über unterschiedliche Kanäle und Medien zu erreichen. Die Frage, welche Medien angesichts des erwünschten

Adressatenkreises für eine entgeltliche Veröffentlichung prinzipiell in Frage kommen, richtet sich darüber hinaus nach den strengen Kriterien des § 3a MedKF-TG.

Die Bestimmungen der Richtlinien über Ausgestaltung und Inhalt entgeltlicher Veröffentlichungen von Rechtsträgern des Bundes (BGBl. II Nr. 222/2012) finden besondere Berücksichtigung.

Zur Frage 5:

- *Wie hoch waren die Ausgaben die konkret im Zusammenhang mit der Corona Krise durch die Leistungen von Werbeagenturen entstanden sind?*

Im Zeitraum von 16. März bis 25. April 2020 wurden keine Werbeagenturen beauftragt.

Karl Nehammer, MSc

