

**Dr. Magnus Brunner, LL.M.**  
Bundesminister für Finanzen

Johannesgasse 5, 1010 Wien

Herrn Präsidenten  
des Nationalrates  
Mag. Wolfgang Sobotka  
Parlament  
1017 Wien

Geschäftszahl: 2024-0.475.885

Wien, 26. August 2024

Sehr geehrter Herr Präsident!

Auf die schriftliche parlamentarische Anfrage Nr. 18969/J vom 26. Juni 2024 der Abgeordneten Kai Jan Krainer, Kolleginnen und Kollegen beehre ich mich Folgendes mitzuteilen:

Zu 1., 2. sowie 4. bis 7.:

Die beauftragten Studien werden auf der Website des Bundesministeriums für Finanzen (BMF) unter „Veröffentlichungen gemäß Art. 20 Abs. 5 B-VG und weitere Publikationen“ veröffentlicht. Auch die Ergebnisse der angesprochenen Marktforschung zur Wahrnehmung der Finanzverwaltung in der Bevölkerung, die im Rahmen eines Projekts zur Kommunikationsstrategie mit der Jung von Matt Donau GmbH durch Appinio durchgeführt wurde, sind dort veröffentlicht.

Basis für die Beauftragung dieser Marktforschung war die Empfehlung des Rechnungshofes, die Kommunikationsstrategie des BMF neu aufzusetzen und zu verankern. Gemeinsam mit einem externen Anbieter – Jung von Matt Donau GmbH als begleitende Agentur auf Basis der BBG-Rahmenvereinbarung – wurde eine umfassende, zielorientierte und auch langfristige Strategie über die strategische Ausrichtung der Kommunikationsarbeit des BMF durch die zuständige Fachabteilung entwickelt.

Zu 3.:

Keine.

Der Bundesminister:  
Dr. Magnus Brunner, LL.M.

Elektronisch gefertigt

