

**18513/AB**  
Bundesministerium vom 05.09.2024 zu 19194/J (XXVII. GP)  
**Finanzen** [bmf.gv.at](http://bmf.gv.at)

**Dr. Magnus Brunner, LL.M.**  
Bundesminister für Finanzen

Herrn Präsidenten  
des Nationalrates  
Mag. Wolfgang Sobotka  
Parlament  
1017 Wien

Johannesgasse 5, 1010 Wien

Geschäftszahl: 2024-0.503.472

Wien, 5. September 2024

Sehr geehrter Herr Präsident!

Auf die schriftliche parlamentarische Anfrage Nr. 19194/J vom 5. Juli 2024 der Abgeordneten Philip Kucher, Kolleginnen und Kollegen beehre ich mich Folgendes mitzuteilen:

Zu 1.:

Das Bundesministerium für Finanzen (BMF) betreibt für das Ressort eine Facebook Seite ([www.facebook.com/finanzministerium](https://www.facebook.com/finanzministerium)) und ist auf LinkedIn vertreten (<https://www.linkedin.com/company/bundesministerium-finanzen/>).

Das Fotoportal und Videoportal auf der Website des BMF wird über Flickr bzw. YouTube zur Verfügung gestellt.

Zu 2.:

Es wird auf die Geschäfts- und Personaleinteilung (GPE) des BMF verwiesen.

Zu 3., 4., 11., 13. bis 15., 21. und 22.:

Grundsätzlich wird festgehalten, dass das BMF keine Werbung schaltet. Es handelt sich stets um Informationsarbeit, die im Rahmen der Sozialen Netzwerke, Online-Medien und anderen digitalen Plattformen durchgeführt wird.

Für Flickr fielen im Jahr 2022 für den Nutzungszeitraum 5. November 2022 bis 5. November 2024 109,80 Euro an.

2024 fielen im ersten Halbjahr seitens des BMF folgende Kosten für Schaltungen in Online-Medien und Netzwerken sowie auf Social Media an:

Kam-pagne	Plattformen	Ad Impressions	Clicks	Ziel-gruppe/In-teres-sen/Umfeld	Budget inkl. MwSt. in Euro
<b>Kalte Progression</b> <b>1. Jänner - 4. Februar 2024</b>					
	<b>Content Performance Group GmbH</b>				
	Channel Familie	1.386.570	2.728	E 18 bis 65, Berufstätige, Familie	<b>17.596,88</b>
	<b>GroupM Adops</b>				<b>6.487,48</b>
	Serverkosten	Techn. Kosten			6.049,48
	Setup				438,00
	<b>GroupM Digital Xaxis LR (FLEX)</b>				<b>39.599,77</b>
	FLEX Int. Display - Social (Meta)	3.739.108	22.972		17.999,99
	FLEX Int. Video - Social (Meta)	1.048.926	12.606		21.599,78
	<b>GroupM Kommunikationsagentur GmbH (FLEX)</b>				<b>199.949,89</b>
	FLEX Int. Audio	1.030.195			14.399,99
	FLEX Int. Display - Reach	5.111.130	25.177		77.399,98
	FLEX Int. Video	1.765.703	2.762		71.399,92
	FLEX Video - CTV	900.755	37		36.750,00
	<b>Krone Multimedia GmbH &amp; Co KG</b>				<b>22.260,18</b>
	krone.at	1.092.125	2.994		22.260,18
	<b>Missing Link Media GmbH</b>				<b>34.583,89</b>

	Podcast Network	251.440			34.583,89
	<b>ORF-Enterprise GmbH &amp; Co. KG</b>				<b>48.213,11</b>
	ORF.at	3.558.961	14.652		48.213,11
	<b>RMA Media Services GmbH</b>				<b>27.539,98</b>
	meinbezirk.at	1.510.268	4.012		27.539,98
	<b>Russmedia GmbH</b>				<b>28.942,48</b>
	Russmedia Network	1.206.072	2.442		28.942,48
	<b>Twist Zeitschriften Verlag GmbH</b>				<b>14.381,97</b>
	kosmo.at	523.053	872		14.381,97
	<b>Gesamt</b>	<b>23.124.306</b>	<b>91.254</b>		<b>439.555,62</b>
<b>Jugendverschuldung</b>					
<b>18. März - 31. März 2024</b>					
	<b>GroupM Adops</b>			E 14-25	<b>1.440,32</b>
	Serverkosten		Techn. Kosten		1.002,32
	Setup				438,00
	<b>GroupM Digital (FLEX)</b>				<b>31.293,48</b>
	FLEX Int. Display - Social (Snapchat, Instagram, Tiktok)	2.450.868	6.409		12.900,00
	FLEX Video - YouTube	361.492	465		18.393,48
	<b>ORF-Enterprise GmbH &amp; Co. KG</b>				<b>11.113,30</b>
	ORF.at	800.403	5.224		11.113,30
	<b>Purpur Media</b>				<b>25.007,40</b>
	PurPur Media Network	1.534.646			18.482,40
	reddit.com	1.575.180	4.434		6.525,00
	<b>SOD ScreenOnDemand AT GmbH</b>				<b>20.893,15</b>
	ScreenOnDemand Network	876.617	12.946		20.893,15
	<b>Spotify</b>				<b>14.458,51</b>
	spotify.com	1.125.882	1.531		14.458,51
	<b>Gesamt</b>	<b>8.725.088</b>	<b>31.009</b>		<b>104.206,17</b>
<b>Personalausschreibung</b>					
<b>22. Jänner – 18 Februar 2024</b>					
	<b>GroupM Digital Xaxis LR (FLEX)</b>				<b>11.970,00</b>

	FLEX Int. Display - Social (Meta)	704.320	6.936	E 18-25, Interessen: Lehrling, Berufsausbildung, Ausbildung, Entry-level Job	11.970,00	
	<b>GroupM Kommunikationsagentur GmbH (FLEX)</b>				<b>13.029,98</b>	
	FLEX Int. Audio	446.454			7.999,99	
	FLEX Int. Display - Reach	771.376	1.623		13.029,98	
	<b>Gesamt</b>	<b>1.475.696</b>	<b>8.559</b>		<b>32.999,97</b>	

**Spendenbegünstigung  
26. April – 16. April 2024**

	<b>Content Garden</b>			E 18-65, Gemeinnützigkeit, Soziale Themen	<b>17.881,20</b>	
	Content Garden Network				16.422,00	
	Produktionskosten				900,60	
	Setup				558,60	
	<b>Falter Verlagsgesellschaft mbH</b>				<b>13.867,84</b>	
	falter.at	373.491	802		13.867,84	
	<b>GroupM Adops</b>				<b>2.919,00</b>	
	Serverkosten	Techn. Kosten			2.481,00	
	Setup				438,00	
	<b>GroupM Digital (FLEX)</b>				<b>18.480,00</b>	
	FLEX Int. Display - Social (Meta)	1.633.156	8.791		18.480,00	
	<b>GroupM Kommunikationsagentur GmbH (FLEX)</b>				<b>13.151,34</b>	
	FLEX Int. Display - Reach	758.277	1.392		13.151,34	
	<b>k-digital Medien GmbH &amp; CoKG</b>				<b>25.680,00</b>	
	Kurier Network	1.403.038	1.391		25.680,00	
	<b>ORF-Enterprise GmbH &amp; Co. KG</b>				<b>24.279,39</b>	
	ORF.at	900.351	3.010		13.395,53	
	sport.orf.at	601.547	1.843		10.883,87	
	<b>STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H.</b>				<b>16.829,98</b>	
	derstandard.at	1.034.714	1.538		16.829,98	
	<b>Gesamt</b>	<b>7.876.980</b>	<b>21.666</b>		<b>133.088,74</b>	

<b>Gesamtkosten 1. Halbjahr 2024 (in Euro)</b>	
Digital	626.900,74
Social	82.949,77
<b>Gesamt</b>	<b>709.850,51</b>

Seitens des BMF beliefen sich damit die Kosten im 1. Halbjahr 2024 für Digitale-Medien (626.900,74 Euro brutto) und Soziale Netzwerke (82.949,77 Euro brutto) somit insgesamt auf 709.850,51 Euro brutto. Mit den angegebenen Zielgruppen und den angeführten Interessen werden die Themen mit maximaler Relevanz an die betroffene Bevölkerung mit minimalen Streuverlust vermittelt. Dadurch ist eine effiziente Budgetnutzung gewährleistet.

Zu 6.:

Sämtliche Kosten, auf die sich diese Anfrage beziehen, fallen in das Budget Öffentlichkeitsarbeit.

Zu 5. sowie 7. bis 10.:

Das BMF unterstützt eigene, redaktionelle Postings auf [www.facebook.com/finanzministerium](http://www.facebook.com/finanzministerium) und <https://www.linkedin.com/company/bundesministerium-finanzen/> nicht finanziell. Auch die Seiten selbst werden nicht aktiv beworben. Insofern fielen diesbezüglich keine Kosten an und wurden auch keine Zielgruppendefinitionen vorgenommen.

Zu 12.:

Es wurden keine Custom Audiences verwendet.

Zu 16.:

Im Personalmarketing werden mitunter Schwerpunkte auf bestimmte Standorte/Regionen abgestellt, analog zu den Dienststellen, in denen offene Stellen zur Besetzung stehen. Betreffend die Maßnahmen zu den Ausschreibungen von 22. Jänner 2024 bis 18. Februar 2024 wurde ein gewisser Fokus auf Westösterreich gelegt.

Zu 17. bis 19.:

Es wurden keine „Verbindungen“ erstellt.

Zu 20.:

Google Ads wurden nicht als Kommunikationskanal herangezogen, daher fielen dafür keine Kosten an.

Zu 23.:

Zum Anfragenzeitpunkt gab es im BMF kein Staatssekretariat.

Der Bundesminister:

Dr. Magnus Brunner, LL.M.

Elektronisch gefertigt

