

**18517/AB**  
**= Bundesministerium vom 05.09.2024 zu 19137/J (XXVII. GP)** bmaw.gv.at  
 Arbeit und Wirtschaft

Univ.-Prof. Dr. Martin Kocher  
 Bundesminister

Herrn  
 Präsidenten des Nationalrates  
 Mag. Wolfgang Sobotka  
 Parlament  
 1017 Wien

Stubenring 1, 1010 Wien

Geschäftszahl: 2024-0.503.809

Ihr Zeichen: BKA - PDion (PDion)19137/J-NR/2024

Wien, am 5. September 2024

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Philip Kucher und weitere haben am 05.07.2024 unter der **Nr. 19137/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend **Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im 2. Quartal 2024** gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Einleitend ist festzuhalten, dass es sich bei den nachstehend genannten Beträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit in allen Fällen um Kosten nicht für Werbung, sondern für Informationsarbeit handelt, wie sie in Teil 1, Z. 10 der Anlage zu § 2 Bundesministeriengesetz als Teil des Wirkungsbereichs der Bundesministerien genannt ist.

#### Zu den Fragen 1 bis 6

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im 2. Quartal des Kalenderjahres 2024 (Stichtag 30. Juni)?*
- *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im 2. Quartal des Kalenderjahres 2024 (Stichtag 30. Juni) in Auftrag gegeben (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*

- Welche Schaltungen davon erfolgten in "periodischen Medien" (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
- Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
- Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
- Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums im 2. Quartal des Kalenderjahres 2024 (Stichtag 30. Juni) mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?
  - Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?
    - Wenn ja, in welcher Form?
  - Welche Kosten waren damit im Zeitraum im 2. Quartal des Kalenderjahrs 2024 (Stichtag 30. Juni) verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges "Projekt" und Kosten)?
- Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im Zeitraum im 2. Quartal des Kalenderjahrs 2024 (Stichtag 30. Juni) (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?
- In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?
- Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. zum Tag der Anfragebeantwortung für das 2. Quartal 2024 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?

Im 2. Quartal 2024 sind in der Zentralleitung des Bundesministeriums für Arbeit und Wirtschaft (BMAW) für Schaltungen im Rahmen von Kampagnen folgende Kosten abgerechnet worden:

<b>Medium</b>	<b>Kosten inkl. Abgaben in €</b>
<b>Kampagne "Digital Hubs - KMU.DIGITAL"</b>	
Gewinn	8.373,40
Kleine Zeitung	14.354,4
Kurier	17.385,44
Oberösterreichische Nachrichten	13.076,92
Profil	8.420,74
Salzburger Nachrichten	13.434,62
Der Standard	18.581,50
Trend	11.480,05
Wirtschaftsnachrichten	5.015,50
derstandard.at	16.753,76
salzburg24.at	8.160,36
nachrichten.at	7.048,85
sn.at	2.376,36
vienna.at	904,06
news.at	458,33
tips.at	800,21
bvz.at	390,68
vol.at	254,22
meinbezirk.at	5783,68
noen.at	1685,1
willhaben.at	810,55
oe24.at	470,64
krone.at	319
austriansoccerboard.at	292,85
ligaportal.at	277,15
transfermarkt.com	266,7
exxpress.at	109,81

wetter.at	104,59
tele.at	98,4
netdoktor.at	98,4
kleinezeitung.at	78,44
heute.at	47,06
laola1.at	36,60
tvheute.at	31,38
skysportaustria.at	31,38
sat1.at	26,15
prosieben.at	20,92
gmx.at	15,68
bergfex.com	10,46
ichkoche.at	5,23
notebookcheck.com	5,23
uwz.at	5,23
energiesparhaus.at	5,23

Im Rahmen der in der Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 16459/J dargestellten Informationskampagne zum Präventionsprogramm "fit2work" wurden aus Mitteln der Arbeitsmarktpolitik des BMAW für im Wege eines Abrufs aus der Rahmenvereinbarung der Bundesbeschaffung GmbH beauftragte Kreativleistungen der BBDO Wien Kosten in Höhe von € 13.449,27 inkl. USt. abgerechnet. Für die Schaltungen im Rahmen dieser Kampagne wurden im 2. Quartal 2024 Kosten in Höhe von € 158.149,40 inkl. Abgaben und Mediaagenturhonorar der EssenceMediacom Austria GmbH abgerechnet.

Für Schaltungen in der Zeitschrift "Unternehmerin" und sonstige Informationsarbeit zum Thema "Mikrokreditprogramm" sind im 2. Quartal 2024 Kosten in Höhe von insgesamt € 12.674,65 inkl. Abgaben entstanden.

Für die im Wege eines Vergabeverfahrens unter Mitwirkung der BBG beauftragte Kommunikationsarbeit für die Initiative "AusBildung bis 18" durch die ARGE Cayenne Marketingagentur GmbH und GPK public GmbH sind im 2. Quartal 2024 Kosten in Höhe von insgesamt € 17.778,00 inkl. Abgaben angefallen.

Mit der Erstellung von sechs weiteren Folgen des Podcasts "Zukunftschancen" wurde die Podcastwerkstatt beauftragt, wofür Kosten in Höhe von insgesamt € 35.687,88 inkl. USt. angefallen sind.

Im Rahmen der Kampagne "Digital Hubs - KMU.DIGITAL" sind für die Abwicklung der Schaltungen durch die UM PanMedia Kommunikationsberatung und Mediaeinkauf GmbH Kosten in Höhe von € 1.909,18 inkl. USt. und für die Produktion von Werbemitteln und Adserving durch die content garden technologies gmbh Kosten in Höhe von € 4.291,74 inkl. USt. entstanden.

Im Rahmen der Beauftragung der Digitalberatung GmbH mit der Betreuung der Social Media Accounts des BMAW sind für Facebook und Instagram Kosten in Höhe von € 5.167,38 inkl. Abgaben angefallen.

Für die Website des Europäischen Sozialfonds in Österreich sind für Hosting und Wartung durch die Fa. KITSCHMEDIA Kosten in Höhe von € 960,00 inkl. USt. sowie für Sicherheit und Zertifikate der Website durch die abaton-EDV-Dienstleistungs GmbH Kosten in Höhe von € 856,56 inkl. USt entstanden.

Für die Betreuung und Beratung der Social-Media-Auftritte der Arbeitsinspektion durch die bettertogether GmbH sind im 2. Quartal 2024 Kosten in Höhe von € 2.366,40 inkl. Abgaben angefallen.

Für aktuelle Informationen der Burghauptmannschaft Österreich (BHÖ) sind für Schaltungen in den Magazinen "Hallo Innsbruck" und "Welcome Magazin" und auf den Websites hochzeiten.tirol und feste-feiern.tirol sowie die Ausstrahlung von Fernsehspots auf "Tirol TV" Kosten in Höhe von insgesamt € 8.126,24 inkl. Abgaben entstanden.

Mit der Herstellung von PR-Materialien für die Leistungen des Europäischen Sozialfonds in Österreich wurde die Livingcreation Werbeagentur beauftragt, wofür Kosten in Höhe von € 23.888,00 inkl. USt. entstanden sind. Zum Forschungs- und Technologiebericht 2024 wurden 270 Stk. Broschüren und 750 Stk. Factsheets in deutscher sowie 180 Stk. Broschüren und 550 Factsheets in englischer Sprache gedruckt und an Interessierte verteilt, wofür Kosten in Höhe von € 2.362,10 inkl. USt. entstanden sind. Zur Information über die aktuelle Situation der kleinen und mittleren Unternehmen der österreichischen Wirtschaft wurde ressortintern eine geringe Anzahl von Printexemplaren des Berichts "KMU im Fokus 2023" angefertigt und an Interessierte verteilt, wofür keine externen Kosten entstanden sind. Für den Druck von 5.000 Stk. Informationsfolder zum Thema "Personal im Bundes-

amt für Eich- und Vermessungswesen (BEV)" und 200 Stk. Leistungsberichten des BEV zur Weitergabe an Interessierte sind Kosten in Höhe von insgesamt € 1.896,82 inkl. USt. entstanden. Im Bereich der Burghauptmannschaft Österreich sind für den Druck von Plakaten und Infofoldern mit dem Programm der Hofburg Innsbruck insgesamt Kosten in Höhe von € 3.653,00 inkl. USt. und für den Druck von Bauzaunblenden zur Information über Baumaßnahmen Kosten in Höhe von € 864,00 inkl. USt. entstanden.

Mit dem Kurier und futurezone.at wurde eine Medienkooperation zum Thema "ACR - Austrian Cooperative Research" fortgesetzt, in deren Rahmen anhand konkreter Beispiele herausragende österreichische Forschungserfolge und deren Relevanz für die Wirtschaft dargestellt werden. Dafür sind im 2. Quartal 2024 Kosten in Höhe von € 5.148,36 inkl. Abgaben (Kurier) bzw. € 11.451,60 inkl. Abgaben (futurezone.at) angefallen.

In Planung befindet sich zum Anfragestichtag eine Print- und Online-Kampagne mit Informationen zum Thema "Handwerkerbonus".

#### **Zur Frage 7**

- *Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im 2. Quartal des Kalenderjahres 2024 (Stichtag 30. Juni) (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragten Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?*

Dafür sind im 2. Quartal 2024 keine Kosten angefallen.

#### **Zur Frage 8**

- *Sofern im Anfragezeitraum ein Staatssekretariat bestand: Wie sind die Fragen 1 bis 7 für dieses zu beantworten?*

Für Schaltungen im Rahmen der Kampagne "Gewerbliche Tourismusförderung" sind folgende Kosten abgerechnet worden:

Medium	Kosten inkl. Abgaben in €
Allgemeine Hotel- und Gastronomiezeitung	4.059,60
meinbezirk.at	5.326,08
nön.at, bvz.at	2.540,00
tai.at	720,00

Für Informationen zum Thema "Arbeiten im Tourismus" in "Die Presse" sind Kosten in Höhe von € 25.200,00 inkl. Abgaben; für eine Social-Media-Kampagne auf Facebook und Instagram zum Thema "Teamtourismus#" sind Kosten in Höhe von insgesamt € 23.999,57 inkl. Abgaben angefallen.

Für den Druck von 1.200 Stk. der Broschüre "Find the right balance - Anregungen für nachhaltig ausgewogenen Tourismus" und den Versand an Entscheidungsträgerinnen und Entscheidungsträger in den Tourismusregionen sind Kosten in Höhe von € 2.055,36 inkl. USt. entstanden.

Univ.-Prof. Dr. Martin Kocher

Elektronisch gefertigt

