

 Bundeskanzleramt

bundeskanzleramt.gv.at

Bundesministerin für
EU und Verfassung

Mag. Karoline Edtstadler
Bundesministerin für EU und Verfassung

Herrn
Mag. Wolfgang Sobotka
Präsident des Nationalrats
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2024-0.504.328

Wien, am 5. September 2024

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Kucher, Kolleginnen und Kollegen haben am 5. Juli 2024 unter der Nr. **19145/J** eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im 2. Quartal 2024“ an mich gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu den Fragen 1 bis 3:

1. *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im 2. Quartal des Kalenderjahres 2024 (Stichtag 30. Juni)?*
2. *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im 2. Quartal des Kalenderjahres 2024 (Stichtag 30. Juni) in Auftrag gegeben (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
 - a. *Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*

- b. *Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
- c. *Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
- 3. *Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums im 2. Quartal des Kalenderjahres 2024 (Stichtag 30. Juni) mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?*
 - a. *Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?*
 - i. *Wenn ja, in welcher Form?*
 - b. *Welche Kosten waren damit im Zeitraum im 2. Quartal des Kalenderjahres 2024 (Stichtag 30. Juni) verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges „Projekt“ und Kosten)?*

Es darf darauf hingewiesen werden, dass eine umfangreiche Novellierung des Medientransparenzgesetzes mit Jänner 2024 wirksam wurde. Aufgrund dieser deutlich erweiterten Meldepflicht können die Daten für das erste Halbjahr 2024 ab Oktober über die Website der KommAustria abgerufen werden. Darüber hinaus besteht eine Veröffentlichungspflicht für Kampagnen, die eine Auftragssumme von 150.000 Euro übersteigen. Jedes Ressort hat daher dafür Sorge zu tragen, diese Kampagnen auf der ressorteigenen Website zu veröffentlichen. Details zu solchen Kampagnen sind bereits auf der Website des Bundeskanzleramts veröffentlicht. Darüber hinaus verweise ich auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 19148/J vom 5. Juli 2024 durch den Bundeskanzler.

Im 2. Quartal 2024 wurde die Agentur EssenceMediacom Austria GmbH mit der Durchführung der Informationsinitiative zur Europawahl 2024 beauftragt. Die Beauftragung erfolgte über die BBG Rahmenvereinbarung „Mediaagenturleistungen“ GZ 5202.03733. Hierbei sind Kosten für Print- und Online-Schaltungen in Höhe von 186.144,16 Euro entstanden.

Zu Frage 4:

- 4. *Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im Zeitraum im 2. Quartal des Kalenderjahres 2024 (Stichtag 30. Juni) (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?*

Projekt	Auflage	Zweck	Distribution	Kosten in Euro
Europawahl 2024		Give-Aways und Goodies für Veranstaltungen	Verteilung	33.797,89
	6.000 Stk.	Druck von Informationsfoldern	Verteilung	3.057,60
		Nachdruck Informationsfolder mit Einleger Desinformation	Verteilung	2.709,60
	300 Stk.	Papiertragetaschen Europawahl	Verteilung	1.785,17
Nationale Strategie gegen Antisemitismus „Antisemitismus Online“	500 Stk.	Druck der Publikation in Englisch	Verteilung, Versand	2.740,08
	500 Stk.	Druck der Publikation in Deutsch	Verteilung, Versand	2.740,08
30 Jahre Volksabstimmung	1.000 Stk.	Druck der Broschüre	Verteilung, Versand	2.916,48
Konzertreihe „Klangwelten im Bundeskanzleramt“	130 Stk.	Druck des Programmheftes	Verteilung	529,20
Veranstaltung „Mothers of Europe“	500 Stk.	Druck von Broschüren und Plakaten	Verteilung, Versand	2.122,68
	250 Stk.			
2. Freiwilliger Nationaler Umsetzungsbericht (FNU) in und durch Österreich	300 Stk.	Druck der Publikation in Deutsch	Verteilung, Versand	6.336,29
	200 Stk.	Druck der Publikation in Englisch	Verteilung, Versand	259,90
Verleihung des Europa-Staatspreises	300 Stk.	Druck der Broschüre	Verteilung	1.629,94
Initiative „Europa fängt in der Gemeinde an“	8.000 Stk.	Erstellung des Magazins „Unser Europa – unsere Gemeinde“: 13. Auflage (ED: 22.03.2024) und 14. Auflage (ED: 14.06.2024); Druck und Versand der 13. Auflage.	Versand	77.156,07

Zu den Fragen 5 bis 7:

5. *In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?*
6. *Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. zum Tag der Anfragebeantwortung für das 2. Quartal 2024 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?*
7. *Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im 2. Quartal des Kalenderjahres 2024 (Stichtag 30. Juni) (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragten Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?*

Es gab keine Kooperationen oder Kosten im Sinne der Fragestellungen.

Mag. Karoline Edtstadler

