

 Bundeskanzleramt

bundeskanzleramt.gv.at

Karl Nehammer
Bundeskanzler

Herrn
Mag. Wolfgang Sobotka
Präsident des Nationalrats
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2024-0.504.339

Wien, am 5. September 2024

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Kucher, Kolleginnen und Kollegen haben am 5. Juli 2024 unter der Nr. **19148/J** eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im 2. Quartal 2024“ an mich gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu Frage 1:

1. *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im 2. Quartal des Kalenderjahres 2024 (Stichtag 30. Juni)?*

Die bezahlten Gesamtkosten für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen im 2. Quartal belaufen sich auf 861.740,25 Euro. Davon sind 711.426,31 Euro für Informationskampagnen und 150.313,94 Euro für Öffentlichkeitsarbeit angefallen. Darin enthalten sind auch die Kampagnen „Gewalt gegen Frauen“ und jene zur Wahl zum Europäischen Parlament 2024, dazu verweise ich auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfragen Nr. 19145/J durch die Bundesministerin für EU und Verfassung sowie Nr. 19170/J durch die

Bundesministerin für Frauen, Familie, Integration und Medien jeweils vom 5. Juli 2024. Für Werbung wurden keine Ausgaben getätigt.

Zu Frage 2:

2. *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im 2. Quartal des Kalenderjahres 2024 (Stichtag 30. Juni) in Auftrag gegeben (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
 - a. *Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
 - b. *Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
 - c. *Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*

Es darf darauf hingewiesen werden, dass eine umfangreiche Novellierung des Medientransparenzgesetzes mit Jänner 2024 wirksam wurde. Aufgrund dieser deutlich erweiterten Meldepflicht können die Daten für das erste Halbjahr 2024 ab Oktober über die Website der KommAustria abgerufen werden. Darüber hinaus besteht eine Veröffentlichungspflicht für Kampagnen, die eine Auftragssumme von 150.000 Euro übersteigen. Jedes Ressort hat daher dafür Sorge zu tragen, diese Kampagnen auf der ressorteigenen Website zu veröffentlichen. Diesbezügliche Details sind bereits auf der Website des Bundeskanzleramts veröffentlicht.

Es gab folgende Anzeigeschaltungen:

Verlag/Medieninhaber	Medium, Zweck, Erscheinungsdatum	Kosten in Euro
AHVV Verlags GmbH	Heute, Kondolenzanzeige Bundeskanzlerin a.D. Dr. Brigitte Bierlein, 10.06.2024	28.800,00
Kleine Zeitung GmbH & Co KG	Kleine Zeitung, Kondolenzanzeige Bundeskanzlerin a.D. Dr. Brigitte Bierlein, 09.06.2024	38.544,00

Wimmer Medien GmbH & Co.KG.	Oberösterreichische Nachrichten, Kondolenzanzeige Bundeskanzlerin a.D. Dr. Brigitte Bierlein, 08.06.2024	41.817,60
STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H.	Standard, Kondolenzanzeige Bundeskanzlerin a.D. Dr. Brigitte Bierlein, 08.06.2024, 09.06.2024	30.528,00
Salzburger Nachrichten Medien GmbH	Salzburger Nachrichten, Kondolenzanzeige Bundeskanzlerin a.D. Dr. Brigitte Bierlein, 08.06.2024	24.796,80
Russmedia GmbH	Vorarlberger Nachrichten, Kondolenzanzeige Bundeskanzlerin a.D. Dr. Brigitte Bierlein, 08.06.2024	43.696,80
Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H. & Co KG	Kurier, Kondolenzanzeige Bundeskanzlerin a.D. Dr. Brigitte Bierlein, 09.06.2024	32.285,93
Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH	Tiroler Tageszeitung, Kondolenzanzeige Bundeskanzlerin a.D. Dr. Brigitte Bierlein, 09.06.2024	9.794,10
Arbeitsgemeinschaft jüdisches Forum	Magazin NU, Basisinformation, 04.04.2024	1.663,20
David Jüdischer Kulturverein	David, Basisinformation, 16.04.2024	2.800,00
Die Furche Zeitschriften-Betriebs-Gesellschaft m.b.H. & Co. KG.	Die Furche, Basisinformation, 25.04.2024	3.387,26
Initiative Minderheiten	Stimme, Basisinformation, April 2024	1.600,00
Initiative Minderheiten	Stimme, Basisinformation, Mai 2024	1.600,00
Israelitische Kultusgemeinde Wien	Die Gemeinde Insider, Basisinformation, 05.04.2024	1.778,00
JMV Jüdische Medien- und Verlags GmbH	WINA, Basisinformation, 10.04.2024	2.268,00
Dr. Joanna Nittenberg	Illustrierte Neue Welt, Basisinformation, 15.04.2024	2.822,40

Darüber hinaus verweise ich auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 19170/J vom 5. Juli 2024 durch die Bundesministerin für Frauen, Familie, Integration und Medien.

Zu Frage 3:

3. Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums im 2. Quartal des Kalenderjahres 2024 (Stichtag 30. Juni) mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?

- a. *Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?*
 - i. *Wenn ja, in welcher Form?*
- b. *Welche Kosten waren damit im Zeitraum im 2. Quartal des Kalenderjahres 2024 (Stichtag 30. Juni) verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges „Projekt“ und Kosten)?*

Ich verweise dazu auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfragen Nr. 19145/J vom 5. Juli 2024 durch die Bundesministerin für EU und Verfassung und Nr. 19170/J vom 5. Juli 2024 durch die Bundesministerin für Frauen, Familie, Integration und Medien.

Zu Frage 4

4. *Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im Zeitraum im 2. Quartal des Kalenderjahres 2024 (Stichtag 30. Juni) (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?*

Ich verweise auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfragen Nr. 19145/J vom 5. Juli 2024 durch die Bundesministerin für EU und Verfassung.

Zu den Fragen 5 bis 7:

5. *In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?*
6. *Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. zum Tag der Anfragebeantwortung für das 2. Quartal 2024 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?*
7. *Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im 2. Quartal des Kalenderjahres 2024 (Stichtag 30. Juni) (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragten Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?*

Es gab keine Kooperationen oder Kosten im Sinne der Fragestellungen.

Zu Frage 8:

8. *Sofern im Zeitraum der gegenständlichen Anfrage ein Staatssekretariat bestand: Wie sind die vorhergehenden Fragen für dieses zu beantworten?*

Die bezahlten Gesamtkosten für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen im Bereich der Staatssekretärin im 2. Quartal belaufen sich auf 224.270,77 Euro.

Es gab folgende Anzeigenschaltungen, welche durch die zuständige Sektion „Digitalisierung und E-Government“ in Auftrag gegeben wurden:

Projekt	Medium	Medieninhaber	Zweck der Schaltung	Kosten in Euro
DKO Handshake	Kommunal.net	Kommunalnet E-Government Solutions GmbH	Information zu Workshops Digital Überall in den Gemeinden und Digitaldolmetscher	4.178,09
Zwei Faktor Authentifizierung	Instagram	Meta Platforms Ireland Limited	Social Media User über die zwei Faktor Authentifizierung informieren	150,00
Biometrische Daten	Instagram	Meta Platforms Ireland Limited	Social Media User über die Nutzung und Eigenschaften von Biometrischen Daten informieren	150,00
Digitale Kompetenzen/Basiskompetenzen	Facebook	Meta Platforms Ireland Limited	Social Media User über die Möglichkeiten zur Verbesserung und Bedeutung der Digitalen Kompetenzen informieren	150,00
Digitale Kompetenzen/Basiskompetenzen	Instagram	Meta Platforms Ireland Limited	Social Media User über die Möglichkeiten zur Verbesserung und Bedeutung der Digitalen Kompetenzen informieren	150,00
DKO Dark Ads Bild	Instagram	Meta Platforms Ireland Limited	Social Media User über Digitale Kompetenzen informieren	91,22
DKO Dark Ads Video	Instagram	Meta Platforms Ireland Limited	Social Media User über Digitale Kompetenzen informieren	91,22
DKO Dark Ads Story	Instagram	Meta Platforms Ireland Limited	Social Media User über Digitale Kompetenzen informieren	91,22
Lexikon e-Learning	Instagram	Meta Platforms Ireland Limited	Social Media User über e-Learning und Lexikon informieren	105,56

FAQ Datenschutz	Instagram	Meta Platforms, Inc.	Social Media User über Datenschutz informieren	200,00
FAQ Datenschutz	Facebook	Meta Platforms, Inc.	Social Media User über Datenschutz informieren	200,00
Datenschutz in Ö	Instagram	Meta Platforms, Inc.	Social Media User über Datenschutz informieren	100,00
Datenschutz in Ö	Facebook	Meta Platforms, Inc.	Social Media User über Datenschutz informieren	100,00
Datenschutz Privatpersonen	Instagram	Meta Platforms, Inc.	Social Media User über Datenschutz von Privatpersonen informieren	100,00
Podcast Listical Datenschutz Folge 4	Instagram	Meta Platforms, Inc.	Social Media User über Podcast über Datenschutz informieren	200,00
Datenschutz in Unternehmen	Instagram	Meta Platforms, Inc.	Social Media User über Datenschutz in Unternehmen informieren	100,00
Datenschutz Cookies	Instagram	Meta Platforms, Inc.	Social Media User über Cookies informieren	100,00
Reisepass Uploads	Facebook	Meta Platforms, Inc.	Social Media User über Reisepass und Uploadmöglichkeit informieren	200,00
Soundbite Podcast Folge 5	Instagram	Meta Platforms, Inc.	Social Media User über Podcast Soundbite informieren	9,30
Soundbite Podcast Folge 5	Facebook	Meta Platforms, Inc.	Social Media User über Podcast Soundbite informieren	200,00
Identitätsdiebstahl	Instagram	Meta Platforms, Inc.	Social Media User über Identitätsdiebstahl informieren	149,98
Identitätsdiebstahl	Facebook	Meta Platforms, Inc.	Social Media User über Identitätsdiebstahl informieren	150,00
Reisepass Uploads	Instagram	Meta Platforms, Inc.	Social Media User über Reisepass und Uploadmöglichkeit informieren	187,97

Folgende Agenturen wurden beauftragt:

Projekt	Agentur	Kosten in Euro	Ausschreibung
KommKonzept Kampagne für Österreich. e-Government Services	BBDO	2.243,13	BBG-Shop-Bestellung
Social Media Betreuung (Ads-Erstellung, Erstellung von Social Media Content zur Bewerbung von e-Services von digitalaustria/BKA)	Wiener Zeitung/Contentagentur	38.779,20	In-House
Digitale Kompetenzoffensive (Konzepterstellung, Erstellung des Gemeindeinformationspakets, grafische und mediale Koordination)	BBDO	101.068,77	BBG-Shop-Bestellung
Digital Austria Design System Phase II (Entwicklung und begleitende Beratung für modulares Designpaket von e-Gov-Services)	BBDO	66.307,58	BBG-Shop-Bestellung
Staatspreis Digitalisierung (Veranstaltungsbegleitung, grafische Aufbereitung, Erstellung Kandidatenvideos, Urkunden und Trophäen)	BBDO	25.433,13	BBG-Shop-Bestellung
Digitalisierungsbericht #4 Berichtsjahr 2023 (Konzepterstellung und grafische Gestaltung, Layout)	BBDO	10.214,30	BBG-Shop-Bestellung

Karl Nehammer

