

 Bundeskanzleramt

bundeskanzleramt.gv.at

Bundesministerin für
Frauen, Familie, Integration und Medien

MMag. Dr. Susanne Raab
Bundesministerin für Frauen, Familie, Integration
und Medien

Herrn
Mag. Wolfgang Sobotka
Präsident des Nationalrats
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2024-0.504.449

Wien, am 5. September 2024

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Kucher, Kolleginnen und Kollegen haben am 5. Juli 2024 unter der Nr. **19187/J** eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Zielgruppen und Werbeausgaben in sozialen Netzwerken und Online-Medien im ersten Halbjahr 2024“ an mich gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu den Fragen 1 und 2:

1. *Welche Social-Media-Accounts und -Seiten wurden im ersten Halbjahr 2024 (1. Jänner bis 30. Juni 2024) von Ihrem Ressort (mit-)betrieben (bitte um Aufschlüsselung jeweils nach Plattform und Namen der Accounts/Seiten)?*
2. *Welche Mitarbeiterinnen Ihres Ressorts waren im ersten Halbjahr 2024 (1. Jänner bis 30. Juni 2024) mit der Betreuung der Social-Media-Accounts und -Seiten beschäftigt (bitte um detaillierte Aufschlüsselung jeweils nach Name, Funktion, Organisationseinheit, Beschäftigungszeitraum und Beschreibung des Tätigkeitsbereichs)?*

Ich verweise auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 19185/J vom 5. Juli 2024 durch den Bundeskanzler.

Zu den Fragen 3, 21 und 22:

3. *Wie hoch waren die Gesamtkosten Ihres Ressorts für Werbung in Sozialen Netzwerken, Online-Medien und anderen digitalen Plattformen im ersten Halbjahr 2024 (1. Jänner bis 30. Juni 2024)?*
 - a. *Wie hoch waren die aufgewendeten Kosten Ihres Ressorts je Plattform im ersten Halbjahr 2024 (1. Jänner bis 30. Juni 2024) (bitte um Aufschlüsselung nach Plattform/Onlinemedium und dort aufgewendetem Budget)?*
21. *Die Werbeausgaben Ihres Ressorts im ersten Halbjahr 2024 (1. Jänner bis 30. Juni 2024) erfolgten teilweise in Onlinemedien: Welche Zielgruppendefinitionen wurden dafür vorgenommen (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Medium, Zeitraum der Schaltung, Kurzbeschreibung, dem Ressort verrechnete Kosten, jeweilige Schaltung und Zielgruppendefinition)?*
22. *Wie hoch war die aus diesen Schaltungen erzielte Reichweite im ersten Halbjahr 2024 (1. Jänner bis 30. Juni 2024) (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Medium, Zeitraum der Schaltung, Kurzbeschreibung, dem Ressort verrechnete Kosten, jeweilige Schaltung und Reichweite)?*

Medium	Zeitraum	Kosten in Euro	Beschreibung	Zielgruppe	AdImpressions
heute.at	25.6.-30.6. (RW bis 7.7.)	5.353,78	Elternberatung	Eltern, werdende Eltern, Familien	630.085
FLEX Int. Display - Social	25.6.-30.6. (RW bis 7.7.)	4.510,80	Elternberatung	Eltern, werdende Eltern, Familien	
Sujet2	25.6.-30.6. (RW bis 7.7.)				54.716
Sujet3	25.6.-30.6. (RW bis 7.7.)				1.204.550
Sujet4	25.6.-30.6. (RW bis 7.7.)				121.679
FLEX Int. Display - Reach	25.6.-30.6. (RW bis 7.7.)	13.050,00	Elternberatung	Eltern, werdende Eltern, Familien	1.544.909
Kurier Network	25.6.-30.6. (RW bis 7.7.)	5.759,99	Elternberatung	Eltern, werdende Eltern	695.389
krone.at	25.6.-30.6. (RW bis 7.7.)	5.385,60	Elternberatung	Eltern, werdende Eltern, Familien	621.063
derstandard.at	25.6.-30.6. (RW bis 7.7.)	5.890,50	Elternberatung	Eltern, werdende Eltern, Familien	630.578
Cope Network	14.03 - 29.03.2024	12.903,00	Gewalt gegen Frauen	breite Öffentlichkeit	
heute.at	14.03 - 29.03.2024	16.238,95	Gewalt gegen Frauen	breite Öffentlichkeit	3.384.749
Kurier Network	14.03 - 29.03.2024	12.539,99	Gewalt gegen Frauen	breite Öffentlichkeit	1.621.417

krone.at	14.03 - 29.03.2024	18.360,00	Gewalt gegen Frauen	breite Öffentlichkeit	2.070.060
oe24 Network	14.03 - 29.03.2024	12.750,00	Gewalt gegen Frauen	breite Öffentlichkeit	1.055.117
ORF Network	14.03 - 29.03.2024	26.160,59	Gewalt gegen Frauen	breite Öffentlichkeit	3.000.575
meinbezirk.at	14.03 - 29.03.2024	11.016,00	Gewalt gegen Frauen	breite Öffentlichkeit	1.100.059
Russmedia Network	14.03 - 29.03.2024	14.025,00	Gewalt gegen Frauen	breite Öffentlichkeit	1.959.715
derstandard.at	14.03 - 29.03.2024	14.688,00	Gewalt gegen Frauen	breite Öffentlichkeit	2.000.500
Channel Männer	08.01. - 19.01.2024	10.794,01	Väterbeteiligung	Väter / Familien	767.336
diepresse.com	08.01. - 19.01.2024	5.519,66	Väterbeteiligung	Väter / Familien	441.741
FLEX Int. Display - Social	08.01. - 19.01.2024	13.770,00	Väterbeteiligung	Väter / Familien	
StoryTargetingEltern Kindererziehung					82.486
StoryTargetingEltern Kindererziehung					385
StoryTargetingEltern Kindererziehung					179
StoryTargetingEltern Kindererziehung					220.855
StoryTargetingEltern Kindererziehung					3.186
StoryTargetingEltern Kindererziehung					713
StoryTargetingEltern Kindererziehung					6.714
StoryTargetingEltern Kindererziehung					282
StoryTargetingEltern Kindererziehung					5.704
StoryTargetingEltern Kindererziehung					9.253
StoryTargetingEltern Kindererziehung					300
StoryTargetingEltern Kindererziehung					22.103
StoryTargetingEltern Kindererziehung					116.720
StoryTargetingEltern Kindererziehung					933
StoryTargetingEltern Kindererziehung					19.966
StoryTargetingEltern Kindererziehung					6.468
FLEX Video - YouTube	08.01. - 19.01.2024	11.040,00	Väterbeteiligung	Väter / Familien	
Andreas					110.252
Florian					23.541
Michael					71.247
Ralf					17.973
Werner					63.325

krone.at	08.01. - 19.01.2024	10.650,43	Väterbeteiligung	Väter / Familien	545.148
ORF.at	08.01. - 19.01.2024	10.570,65	Väterbeteiligung	Väter / Familien	
sb_Andreas					56.716
Andreas					103.960
sb_Florian					56.511
Florian					104.819
sb_Michael					56.679
Michael					104.134
sb_Ralf					56.578
Ralf					103.656
sb_Werner					56.205
Werner					104.066
Russmedia Network	08.01. - 19.01.2024	9.435,00	Väterbeteiligung	Väter / Familien	370.438
laola1.at	08.01. - 19.01.2024	8.581,87	Väterbeteiligung	Väter, Familien Umfelder: Fußball Motorsport Wintersport	687.561
willhaben.at	08.01. - 19.01.2024	14.111,82	Väterbeteiligung	Väter /m (+DMP - Kinderkleidung,, Baby/Kinderausstattung)	669.493

Zu den Fragen 4 bis 20:

4. Wie hoch waren die Gesamtkosten der genannten Accounts für Sponsoring bzw. Postings im ersten Halbjahr 2024 (1. Jänner bis 30. Juni 2024) (Bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Kanal, geschaltetem Budget und Anführung der gesponserten Postings)?
5. Wie hoch waren die Kosten, die ausschließlich aus der Bewerbung der jeweiligen Accounts (Seiten) im ersten Halbjahr 2024 (1. Jänner bis 30. Juni 2024) entstanden sind (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Plattform, jeweiligem Account/jeweiliger Seite, verwendetem Budget sowie Zeitpunkt/Zeitraum der Bewerbung)?
6. Mit wie vielen verschiedenen Rechnungskonten wurde im ersten Halbjahr 2024 (1. Jänner bis 30. Juni 2024) seitens Ihres Ressorts je Social-Media-Account gearbeitet (bitte um Darstellung der etwaigen verschiedenen Rechnungskonten und Aufschlüsselung nach jeweils verwendetem Budget pro Account)?
 - a. Mit wie vielen verschiedenen Rechnungskonten wird seitens Ihres Ressorts je Social-Media-Account zum Stichtag der Anfragebeantwortung gearbeitet (bitte um Darstellung der etwaigen verschiedenen Rechnungskonten und Aufschlüsselung nach jeweils verwendetem Budget pro Account)?

7. In welcher Höhe wurden Beiträge/Postings seitens Ihres Ressorts im ersten Halbjahr 2024 (1. Jänner bis 30. Juni 2024) gesponsert (bitte um detaillierte Einzelaufschlüsselung aller gesponserten Beiträge/Postings. jeweilige Kosten des Sponsorings. Veröffentlichungsdatum des Beitrags/Postings. Kurzbeschreibung des Postings und jeweiligem Account)?
8. Je Plattform und Account/Seite: Welches Posting (welche Schaltung) wurde im ersten Halbjahr 2024 (1. Jänner bis 30. Juni 2024) am höchsten gesponsert (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Plattform, jeweiligem Account/Seite. entsprechendem Posting, geschaltetem Budget und hierzu definierter Zielgruppe unter Ausweisung der dabei verwendeten Kriterien bei einem etwaigen angewandtem detaillierten Targeting)?
9. Wurden bei der Bewerbung / beim Sponsoring der Accounts/Seiten Zielgruppendefinitionen vorgenommen?
10. Wurden im ersten Halbjahr 2024 (1. Jänner bis 30. Juni 2024) bei der Bewerbung / beim Sponsoring der Postings Zielgruppendefinitionen vorgenommen?
11. Wurden im ersten Halbjahr 2024 (1. Jänner bis 30. Juni 2024) bei der Bewerbung der Accounts/Seiten sowie der dortigen Postings bzw. Schaltungen oder Uploads unterschiedliche Zielgruppendefinitionen vorgenommen?
 - a. Wenn ja. inwieweit wurden unterschiedliche Zielgruppendefinitionen vorgenommen (bitte um Aufschlüsselung jeweils nach Posting, Datum der Veröffentlichung, jeweils vorgenommener Zielgruppendefinition und Begründung der gewählten Zielgruppe)?
12. Wurden im ersten Halbjahr 2024 (1. Jänner bis 30. Juni 2024) bei der Erstellung der Zielgruppen Custom Audiences verwendet?
 - a. Wenn ja. welche Option wurde für die Custom Audience gewählt?
 - b. Was war die Quelle für die jeweilige Option, die dafür verwendet wurde (Kundendaten. Website-Traffic. App Aktivität. Offline Aktivität)?
 - c. Welche Datenquelle wurde für die jeweilige Option verwendet?
13. Wurden im ersten Halbjahr 2024 (1. Jänner bis 30. Juni 2024) bei der Bewerbung der Accounts / Seiten sowie der dortigen Postings bzw. Schaltungen oder Uploads. detailliertes Targeting vorgenommen?
 - a. Wenn ja, welche „Interessen“ bzw. „zusätzlichen Interessen“ wurden dabei auf Facebook verwendet um Personen ein- bzw. auszuschließen (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Account/Seite. jeweiligem Posting, Veröffentlichungsdatum. ausgewählter Interessen und zusätzlichen Interessen und dafür aufgewendetes Budget)?
14. Wie ist die Frage 13)a. für Instagram zu beantworten?

15. Wie ist die Frage 13)a. für Youtube zu beantworten?
16. Wurden im ersten Halbjahr 2024 (1. Jänner bis 30. Juni 2024) bei der Bewerbung/ beim Sponsoring. der Accounts/Seiten und dortigen Postings bzw. Schaltungen oder Uploads, Standorte zur Einschränkung der zu erreichenden Personen ausgewählt (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Plattform, Account/Seite, definiertem Standort, Anzahl der dort gesponserten Postings/Schaltungen/sonstiger Uploads und am jeweiligen Standort geschaltetes Budget)?
17. Wurden im ersten Halbjahr 2024 (1. Jänner bis 30. Juni 2024) bei der Bewerbung/ beim Sponsoring. der Accounts/Seiten und dortigen Postings bzw. Schaltungen oder Uploads auf Facebook jemals sogenannte „Verbindungen“ erstellt und verwendet um Personenkreise ein- bzw. auszuschließen (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Account/Seite. jeweiligem Posting/Upload. insgesamt erstellten und jeweils angewandten „Verbindungen“ sowie für den daraus resultierenden Personenkreis verwendetes Budget)?
18. Wie ist Frage 17 für Youtube zu beantworten?
19. Wie ist Frage 17 für Instagram zu beantworten?
20. Wie hoch sind die Kosten seitens Ihres Ressorts im ersten Halbjahr 2024 (1. Jänner bis 30. Juni 2024) für die Nutzung von Google Ads (bitte um detaillierte Aufschlüsselung der einzelnen Schaltungen, Zeitraum, Beschreibung und Kosten)?

Im anfragegegenständlichen Zeitraum gab es keine Kosten im Sinne der Fragestellungen.

MMag. Dr. Susanne Raab

