



Bundesministerin für
EU und Verfassung

bundeskanzleramt.gv.at

Mag. Karoline Edtstadler
Bundesministerin für EU und Verfassung

Herrn
Mag. Wolfgang Sobotka
Präsident des Nationalrats
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2024-0.504.455

Wien, am 5. September 2024

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Kucher, Kolleginnen und Kollegen haben am 5. Juli 2024 unter der Nr. **19193/J** eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Zielgruppen und Werbeausgaben in sozialen Netzwerken und Online-Medien im ersten Halbjahr 2024“ an mich gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu den Fragen 1 und 2:

1. *Welche Social-Media-Accounts und -Seiten wurden im ersten Halbjahr 2024 (1. Jänner bis 30. Juni 2024) von Ihrem Ressort (mit-)betrieben (bitte um Aufschlüsselung jeweils nach Plattform und Namen der Accounts/Seiten)?*
2. *Welche Mitarbeiterinnen Ihres Ressorts waren im ersten Halbjahr 2024 (1. Jänner bis 30. Juni 2024) mit der Betreuung der Social-Media-Accounts und -Seiten beschäftigt (bitte um detaillierte Aufschlüsselung jeweils nach Name, Funktion, Organisationseinheit, Beschäftigungszeitraum und Beschreibung des Tätigkeitsbereichs)?*

Ich verweise auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 19185/J vom 5. Juli 2024 durch den Bundeskanzler.

Zu den Fragen 3, 21 und 22:

3. *Wie hoch waren die Gesamtkosten Ihres Ressorts für Werbung in Sozialen Netzwerken, Online-Medien und anderen digitalen Plattformen im ersten Halbjahr 2024 (1. Jänner bis 30. Juni 2024)?*
- a. *Wie hoch waren die aufgewendeten Kosten Ihres Ressorts je Plattform im ersten Halbjahr 2024 (1. Jänner bis 30. Juni 2024) (bitte um Aufschlüsselung nach Plattform/Onlinemedium und dort aufgewendetem Budget)?*
21. *Die Werbeausgaben Ihres Ressorts im ersten Halbjahr 2024 (1. Jänner bis 30. Juni 2024) erfolgten teilweise in Onlinemedien: Welche Zielgruppendifinitionen wurden dafür vorgenommen (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Medium, Zeitraum der Schaltung, Kurzbeschreibung, dem Ressort verrechnete Kosten, jeweilige Schaltung und Zielgruppendifinition)?*
22. *Wie hoch war die aus diesen Schaltungen erzielte Reichweite im ersten Halbjahr 2024 (1. Jänner bis 30. Juni 2024) (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Medium, Zeitraum der Schaltung, Kurzbeschreibung, dem Ressort verrechnete Kosten, jeweilige Schaltung und Reichweite)?*

In der folgenden Tabelle sind die Kosten für die Informationsoffensive im Vorfeld der Wahlen zum Europäischen Parlament dargestellt. Ziel dieser war es, einen möglichst großen Teil der Bevölkerung zu erreichen und zu ermutigen, vom Wahlrecht zum Europäischen Parlament Gebrauch zu machen.

Medium	Zeitraum	Kosten in Euro	Beschreibung	Zielgruppe	AdImpressions
FLEX Int. Display - Social	27.05.2024-09.06.2024	11.720,06	EP-Wahl 2024	breite Öffentlichkeit ab 16 Jahren; Wahlberechtigte	2.880.353
FLEX Int. Display - Social Story Ad	27.05.2024-09.06.2024	29.520,00	EP-Wahl 2024	breite Öffentlichkeit ab 16 Jahren; Wahlberechtigte	2.181.317
FLEX Video - YouTube	27.05.2024-09.06.2024	34.208,75	EP-Wahl 2024	breite Öffentlichkeit ab 16 Jahren; Wahlberechtigte	1.561.347
diepresse.com	27.05.2024-09.06.2024	17.330,21	EP-Wahl 2024	breite Öffentlichkeit ab 16 Jahren; Wahlberechtigte	1.495.414
kleinezeitung.at	27.05.2024-09.06.2024	28.833,36	EP-Wahl 2024	breite Öffentlichkeit ab 16 Jahren; Wahlberechtigte	2.570.747

heute.at	27.05.2024-09.06.2024	57.112,86	EP-Wahl 2024	breite Öffentlichkeit ab 16 Jahren; Wahlberechtigte	4.156.532
kurier.at	27.05.2024-09.06.2024	25.068,49	EP-Wahl 2024	breite Öffentlichkeit ab 16 Jahren; Wahlberechtigte	2.098.720
krone.at	27.05.2024-09.06.2024	35.711,62	EP-Wahl 2024	breite Öffentlichkeit ab 16 Jahren; Wahlberechtigte	2.673.095
oe24.at	27.05.2024-09.06.2024	33.609,00	EP-Wahl 2024	breite Öffentlichkeit ab 16 Jahren; Wahlberechtigte	1.645.095
ORF.at	27.05.2024-09.06.2024	15.573,58	EP-Wahl 2024	breite Öffentlichkeit ab 16 Jahren; Wahlberechtigt	812.022
meinbezirk.at	27.05.2024-09.06.2024	25.704,00	EP-Wahl 2024	breite Öffentlichkeit ab 16 Jahren; Wahlberechtigte	1.416.562
Russmedia Network	27.05.2024-09.06.2024	22.950,00	EP-Wahl 2024	breite Öffentlichkeit ab 16 Jahren; Wahlberechtigt	1.017.722
derstandard.at	27.05.2024-09.06.2024	39.005,82	EP-Wahl 2024	breite Öffentlichkeit ab 16 Jahren; Wahlberechtigte	3.369.565

Zu den Fragen 4 bis 20:

4. *Wie hoch waren die Gesamtkosten der genannten Accounts für Sponsoring bzw. Postings im ersten Halbjahr 2024 (1. Jänner bis 30. Juni 2024) (Bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Kanal, geschaltetem Budget und Anführung der gesponserten Postings)?*
5. *Wie hoch waren die Kosten, die ausschließlich aus der Bewerbung der jeweiligen Accounts (Seiten) im ersten Halbjahr 2024 (1. Jänner bis 30. Juni 2024) entstanden sind (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Plattform, jeweiligem Account/jeweiliger Seite, verwendetem Budget sowie Zeitpunkt/Zeitraum der Bewerbung)?*
6. *Mit wie vielen verschiedenen Rechnungskonten wurde im ersten Halbjahr 2024 (1. Jänner bis 30. Juni 2024) seitens Ihres Ressorts je Social-Media-Account gearbeitet (bitte um Darstellung der etwaigen verschiedenen Rechnungskonten und Aufschlüsselung nach jeweils verwendetem Budget pro Account)?*
 - a. *Mit wie vielen verschiedenen Rechnungskonten wird seitens Ihres Ressorts je Social-Media-Account zum Stichtag der Anfragebeantwortung gearbeitet (bitte um Darstellung der etwaigen verschiedenen Rechnungskonten und Aufschlüsselung nach jeweils verwendetem Budget pro Account)?*
7. *In welcher Höhe wurden Beiträge/Postings seitens Ihres Ressorts im ersten Halbjahr 2024 (1. Jänner bis 30. Juni 2024) gesponsert (bitte um detaillierte Einzelaufschlüsselung aller gesponserten Beiträge/Postings, jeweilige Kosten des*

Sponsorings. Veröffentlichungsdatum des Beitrags/Postings. Kurzbeschreibung des Postings und jeweiligem Account)?

8. *Je Plattform und Account/Seite: Welches Posting (welche Schaltung) wurde im ersten Halbjahr 2024 (1. Jänner bis 30. Juni 2024) am höchsten gesponsert (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Plattform, jeweiligem Account/Seite. entsprechendem Posting, geschaltetem Budget und hierzu definierter Zielgruppe unter Ausweisung der dabei verwendeten Kriterien bei einem etwaigen angewandtem detaillierten Targeting)?*
9. *Wurden bei der Bewerbung / beim Sponsoring der Accounts/Seiten Zielgruppendifinitionen vorgenommen?*
10. *Wurden im ersten Halbjahr 2024 (1. Jänner bis 30. Juni 2024) bei der Bewerbung / beim Sponsoring der Postings Zielgruppendifinitionen vorgenommen?*
11. *Wurden im ersten Halbjahr 2024 (1. Jänner bis 30. Juni 2024) bei der Bewerbung der Accounts/Seiten sowie der dortigen Postings bzw. Schaltungen oder Uploads unterschiedliche Zielgruppendifinitionen vorgenommen?*
 - a. *Wenn ja. inwieweit wurden unterschiedliche Zielgruppendifinitionen vorgenommen (bitte um Aufschlüsselung jeweils nach Posting, Datum der Veröffentlichung, jeweils vorgenommener Zielgruppendifinition und Begründung der gewählten Zielgruppe)?*
12. *Wurden im ersten Halbjahr 2024 (1. Jänner bis 30. Juni 2024) bei der Erstellung der Zielgruppen Custom Audiences verwendet?*
 - a. *Wenn ja. welche Option wurde für die Custom Audience gewählt?*
 - b. *Was war die Quelle für die jeweilige Option, die dafür verwendet wurde (Kundendaten. Website-Traffic. App Aktivität. Offline Aktivität)?*
 - c. *Welche Datenquelle wurde für die jeweilige Option verwendet?*
13. *Wurden im ersten Halbjahr 2024 (1. Jänner bis 30. Juni 2024) bei der Bewerbung der Accounts / Seiten sowie der dortigen Postings bzw. Schaltungen oder Uploads. detailliertes Targeting vorgenommen?*
 - a. *Wenn ja, welche „Interessen“ bzw. „zusätzlichen Interessen“ wurden dabei auf Facebook verwendet um Personen ein- bzw. auszuschließen (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Account/Seite. jeweiligem Posting, Veröffentlichungsdatum. ausgewählter Interessen und zusätzlichen Interessen und dafür aufgewendetes Budget)?*
14. *Wie ist die Frage 13)a. für Instagram zu beantworten?*
15. *Wie ist die Frage 13)a. für Youtube zu beantworten?*
16. *Wurden im ersten Halbjahr 2024 (1. Jänner bis 30. Juni 2024) bei der Bewerbung/ beim Sponsoring. der Accounts/Seiten und dortigen Postings bzw. Schaltungen oder*

Uploads, Standorte zur Einschränkung der zu erreichenden Personen ausgewählt (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Plattform, Account/Seite, definiertem Standort, Anzahl der dort gesponserten Postings/Schaltungen/sonstiger Uploads und am jeweiligen Standort geschaltetes Budget)?

17. Wurden im ersten Halbjahr 2024 (1. Jänner bis 30. Juni 2024) bei der Bewerbung/ beim Sponsoring der Accounts/Seiten und dortigen Postings bzw. Schaltungen oder Uploads auf Facebook jemals sogenannte „Verbindungen“ erstellt und verwendet um Personenkreise ein- bzw. auszuschließen (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Account/Seite, jeweiligem Posting/Upload, insgesamt erstellten und jeweils angewandten „Verbindungen“ sowie für den daraus resultierenden Personenkreis verwendetes Budget)?

18. Wie ist Frage 17 für Youtube zu beantworten?

19. Wie ist Frage 17 für Instagram zu beantworten?

20. Wie hoch sind die Kosten seitens Ihres Ressorts im ersten Halbjahr 2024 (1. Jänner bis 30. Juni 2024) für die Nutzung von Google Ads (bitte um detaillierte Aufschlüsselung der einzelnen Schaltungen, Zeitraum, Beschreibung und Kosten)?

Im anfragegegenständlichen Zeitraum gab es keine Kosten im Sinne der Fragestellungen.

Mag. Karoline Edtstadler

