

18557/AB
vom 05.09.2024 zu 19190/J (XXVII. GP)
Bundesministerium bmaw.gv.at
Arbeit und Wirtschaft

Univ.-Prof. Dr. Martin Kocher
Bundesminister

Herrn
Präsidenten des Nationalrates
Mag. Wolfgang Sobotka
Parlament
1017 Wien

Stubenring 1, 1010 Wien

Geschäftszahl: 2024-0.504.284

Ihr Zeichen: BKA - PDion (PDion)19190/J-NR/2024

Wien, am 5. September 2024

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Philip Kucher und weitere haben am 05.07.2024 unter der **Nr. 19190/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend **Zielgruppen und Werbeausgaben in sozialen Netzwerken und Online-Medien im ersten Halbjahr 2024** gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu den Fragen 1 und 2

- *Welche Social-Media-Accounts und -Seiten wurden im ersten Halbjahr 2024 (1. Jänner bis 30. Juni 2024) von Ihrem Ressort (mit-)betrieben (bitte um Aufschlüsselung jeweils nach Plattform und Namen der Accounts/Seiten)?*
- *Welche MitarbeiterInnen Ihres Ressorts waren im ersten Halbjahr 2024 (1. Jänner bis 30. Juni 2024) mit der Betreuung der Social-Media-Accounts und -Seiten beschäftigt (bitte um detaillierte Aufschlüsselung jeweils nach Name, Funktion, Organisationseinheit, Beschäftigungszeitraum und Beschreibung des Tätigkeitsbereichs)?*

Dazu ist auf die unverändert gültigen Ausführungen in der Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 17203/J zu verweisen und ergänzend mitzuteilen, dass nunmehr zusätzlich seitens des Bundesamts für Eich- und Vermessungswesen das LinkedIn-Profil

"Bundesamt für Eich- und Vermessungswesen" und seitens der Burghauptmannschaft Österreich das Facebook-Profil "Via Habsburg" und der Flickr-Account "Presseabteilung BHÖ" betrieben werden.

Zu den Fragen 3 bis 5, 7, 8, 21 und 22

- Wie hoch waren die Gesamtkosten Ihres Ressorts für Werbung in Sozialen Netzwerken, Online-Medien und anderen digitalen Plattformen im ersten Halbjahr 2024 (1. Jänner bis 30. Juni 2024)?
 - Wie hoch waren die aufgewendeten Kosten Ihres Ressorts je Plattform im ersten Halbjahr 2024 (1. Jänner bis 30. Juni 2024) (bitte um Aufschlüsselung nach Plattform/Onlinemedium und dort aufgewendetem Budget)?
- Wie hoch waren die Gesamtkosten der genannten Accounts für Sponsoring bzw. Postings im ersten Halbjahr 2024 (1. Jänner bis 30. Juni 2024) (Bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Kanal, geschaltetem Budget und Anführung der gesponserten Postings)?
- Wie hoch waren die Kosten, die ausschließlich aus der Bewerbung der jeweiligen Accounts (Seiten) im ersten Halbjahr 2024 (1. Jänner bis 30. Juni 2024) entstanden sind (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Plattform, jeweiligem Account/jeweiliger Seite, verwendetem Budget sowie Zeitpunkt/Zeitraum der Bewerbung)?
- In welcher Höhe wurden Beiträge/Postings seitens Ihres Ressorts im ersten Halbjahr 2024 (1. Jänner bis 30. Juni 2024) gesponsert (bitte um detaillierte Einzelaufschlüsselung aller gesponserten Beiträge/Postings, jeweilige Kosten des Sponsorings. Veröffentlichungsdatum des Beitrags/Postings, Kurzbeschreibung des Postings und jeweiligem Account)?
- Je Plattform und Account/Seite: Welches Posting (welche Schaltung) wurde im ersten Halbjahr 2024 (1. Jänner bis 30. Juni 2024) am höchsten gesponsert (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Plattform, jeweiligem Account/Seite, entsprechendem Posting, geschaltetem Budget und hierzu definierter Zielgruppe unter Ausweisung der dabei verwendeten Kriterien bei einem etwaigen angewandtem detaillierten Targeting)?
- Die Werbeausgaben Ihres Ressorts im ersten Halbjahr 2024 (1. Jänner bis 30. Juni 2024) erfolgten teilweise in Onlinemedien: Welche Zielgruppendefinitionen wurden dafür vorgenommen (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Medium, Zeitraum der Schaltung, Kurzbeschreibung, dem Ressort verrechnete Kosten, jeweilige Schaltung und Zielgruppendefinition)?
- Wie hoch war die aus diesen Schaltungen erzielte Reichweite im ersten Halbjahr 2024 (1. Jänner bis 30. Juni 2024) (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Medi-

um, Zeitraum der Schaltung, Kurzbeschreibung, dem Ressort verrechnete Kosten, jeweilige Schaltung und Reichweite)?

Dazu ist einleitend festzuhalten, dass es sich bei den genannten Beträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit in allen Fällen um keine Kosten für Werbung, sondern für Informationsarbeit handelt, wie sie in Teil 1, Z. 10 der Anlage zu § 2 Bundesministeriengesetz als Teil des Wirkungsbereichs der Bundesministerien genannt ist.

Die von der Zentralleitung des Ressorts im ersten Halbjahr 2024 veröffentlichten beworbenen Postings inklusive entstandener Kosten sind der Tabelle in der Beilage zu entnehmen. Die als "Like-Ads" gekennzeichneten Postings dienen der Erhöhung der Sichtbarkeit der Facebook-Profile selbst.

Die für die Bewerbung von Postings des Facebook-Profils der Arbeitsinspektion entstandenen Kosten sind der nachstehenden Tabelle zu entnehmen:

Beitrag/Posting	Kosten in €	Veröffentlichung	Start der Bewerbung	Kurzbeschreibung
Mutterschutz Anästhesie	61,53	16.11.2023	1.2.2024	Gefährdungen von schwangeren Arbeitnehmerinnen im Bereich der Anästhesie
Melde dich bei uns!	125,22	19.1.2024	1.2.2024	Stellenausschreibungen der Arbeitsinspektion
Eure Meinung ist uns wichtig	3,84	24.1.2024	1.2.2024	Aufruf zum Feedback für die Webseite der Arbeitsinspektion
Psychische Arbeitsbedingungen	1,73	26.1.2024	1.2.2024	Tipps zur Evaluierung psychischer Belastungen
Medizinerin im BMAW	51,81	27.2.2024	4.3.2024	Jobbild einer Arbeitsmedizinerin im BMAW
Persönliche Schutzausrüstung	43,14	4.3.2024	4.3.2024	Interview über persönliche Schutzausrüstung

Beitrag/Posting	Kosten in €	Veröffent-lichung	Start der Bewerbung	Kurzbeschreibung
140 Jahre Arbeitsinspektion	10,37	5.3.2024	11.3.2024	Veränderungen in der Arbeitswelt und Geschichte der Arbeitsinspektion
Erfolgsgeschichte KFZ-Werkstätte	43,60	18.3.2024	18.3.2024	Verbesserungen der Arbeitsbedingungen in einer KFZ-Werkstatt
140 Jahre Arbeitsinspektion	158,53	21.3.2024	1.4.2024	Veränderungen in der Arbeitswelt und Tätigkeit der Arbeitsinspektion
Agenda	110,01	14.5.2024	20.5.2024	Auftrag der Arbeitsinspektion
EU-OSHA zu Besuch	1,91	23.5.2024	28.5.2024	Austausch mit der Europäischen Agentur für Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz
Kontrollen	68,36	28.5.2024	28.5.2024	Ablauf von Kontrollen durch die Arbeitsinspektion
Sanitäre Einrichtungen Baustellen	69,95	4.6.2024	4.6.2024	Sanitäre Einrichtungen und allgemeine Hygiene auf Baustellen

Die für die Bewerbung von Postings des Instagram-Profil der Arbeitsinspektion entstandenen Kosten sind der nachstehenden Tabelle zu entnehmen:

Beitrag/Posting	Kosten in €	Veröffent-lichung	Start der Bewerbung	Kurzbeschreibung
Neuerungen Standorte	35,88	4.1.2024	4.1.2024	Neue Standorte der Arbeitsinspektorate
Schwerpunkte 2024	10,71	6.1.2024	8.1.2024	Schwerpunktaktionen der Arbeitsinspektion im Jahr 2024

Beitrag/Posting	Kosten in €	Veröffent-lichung	Start der Bewerbung	Kurzbeschreibung
Erfolgsgeschichte Verkehrswege im Handel	18,88	11.1.2024	22.1.2024	Praktische Lösung zu Verkehrs wegen in einem Handelsbetrieb
Mutterschutz Rauchfangkehrerinnen	0,88	17.1.2024	22.1.2024	Gefährdungen schwangerer Arbeitnehmerinnen in Rauchfangkehrbetrieben
Melde dich bei uns!	54,41	19.1.2024	22.1.2024	Stellenausschreibungen der Arbeitsinspektion
Eure Meinung ist uns wichtig	31,58	24.1.2024	5.2.2024	Aufruf zum Feedback für die Webseite der Arbeitsinspektion
Psychische Arbeitsbedingungen	25,33	26.1.2024	5.2.2024	Tipps zur Evaluierung psychischer Belastungen
Krebserregende Stoffe	155,56	4.2.2024	5.2.2024	Krebserregende Arbeitsstoffe und arbeitsbedingte Krebserkrankungen
Medizinerin im BMAW	45,28	27.2.2024	27.2.2024	Jobbild einer Arbeitsmedizinerin im BMAW
Persönliche Schutzausrüstung	24,30	4.3.2024	4.3.2024	Interview über persönliche Schutzausrüstung
140 Jahre Arbeitsinspektion	8,39	5.3.2024	11.3.2024	Veränderungen in der Arbeitswelt und Geschichte der Arbeitsinspektion
140 Jahre Arbeitsinspektion	3,71	12.3.2024	18.3.2024	Veränderungen in der Arbeitswelt und Tätigkeit der Arbeitsinspektion

Beitrag/Posting	Kosten in €	Veröffent-lichung	Start der Bewerbung	Kurzbeschreibung
Erfolgsgeschichte KFZ-Werkstätte	117,16	18.3.2024	18.3.2024	Verbesserungen der Arbeitsbedingungen in einer KFZ-Werkstätte
Ostern	67,93	31.3.2024	1.4.2024	Ostergrüße
Agenda	130,34	14.5.2024	20.5.2024	Auftrag der Arbeitsinspektion
EU-OSHA zu Besuch	59,91	23.5.2024	28.5.2024	Austausch mit der Europäischen Agentur für Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz
Kontrollen	3,61	28.5.2024	28.5.2024	Ablauf von Kontrollen durch die Arbeitsinspektion
Sanitäre Einrichtungen Baustellen	106,14	4.6.2024	4.6.2024	Sanitäre Einrichtungen und allgemeine Hygiene auf Baustellen

Bezüglich Schaltungen in Online-Medien und im ersten Halbjahr 2024 für die Betreuung von Social-Media-Accounts entstandene Kosten ist auf die Beantwortungen der parlamentarischen Anfragen Nr. 18258/J und 19137/J zu verweisen.

Zu den Fragen 6, 9 bis 19 und 23

- *Mit wie vielen verschiedenen Rechnungskonten wurde im ersten Halbjahr 2024 (1. Jänner bis 30. Juni 2024) seitens Ihres Ressorts je Social-Media-Account gearbeitet (bitte um Darstellung der etwaigen verschiedenen Rechnungskonten und Aufschlüsselung nach jeweils verwendetem Budget pro Account)?*
 - *Mit wie vielen verschiedenen Rechnungskonten wird seitens Ihres Ressorts je Social-Media-Account zum Stichtag der Anfragebeantwortung gearbeitet (bitte um Darstellung der etwaigen verschiedenen Rechnungskonten und Aufschlüsselung nach jeweils verwendetem Budget pro Account)?*
- *Wurden bei der Bewerbung/beim Sponsoring der Accounts/Seiten Zielgruppendefinitionen vorgenommen?*

- *Wurden im ersten Halbjahr 2024 (1. Jänner bis 30. Juni 2024) bei der Bewerbung / beim Sponsoring der Postings Zielgruppendefinitionen vorgenommen?*
- *Wurden im ersten Halbjahr 2024 (1. Jänner bis 30. Juni 2024) bei der Bewerbung der Accounts/Seiten sowie der dortigen Postings bzw. Schaltungen oder Uploads unterschiedliche Zielgruppendefinitionen vorgenommen?*
 - *Wenn ja, inwieweit wurden unterschiedliche Zielgruppendefinitionen vorgenommen (bitte um Aufschlüsselung jeweils nach Posting, Datum der Veröffentlichung, jeweils vorgenommener Zielgruppendefinition und Begründung der gewählten Zielgruppe)?*
- *Wurden im ersten Halbjahr 2024 (1. Jänner bis 30. Juni 2024) bei der Erstellung der Zielgruppen Custom Audiences verwendet?*
 - *Wenn ja, welche Option wurde für die Custom Audience gewählt?*
 - *Was war die Quelle für die jeweilige Option, die dafür verwendet wurde (Kundendaten, Website-Traffic, App Aktivität, Offline Aktivität)?*
 - *Welche Datenquelle wurde für die jeweilige Option verwendet?*
- *Wurden im ersten Halbjahr 2024 (1. Jänner bis 30. Juni 2024) bei der Bewerbung der Accounts / Seiten sowie der dortigen Postings bzw. Schaltungen oder Uploads, detailliertes Targeting vorgenommen?*
 - *Wenn ja, welche "Interessen" bzw. "zusätzlichen Interessen" wurden dabei auf Facebook verwendet um Personen ein- bzw. auszuschließen (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Account/Seite, jeweiligem Posting, Veröffentlichungsdatum, ausgewählter Interessen und zusätzlichen Interessen und dafür aufgewendetes Budget)?*
- *Wie ist die Frage 13)a. für Instagram zu beantworten?*
- *Wie ist die Frage 13)a. für Youtube zu beantworten?*
- *Wurden im ersten Halbjahr 2024 (1. Jänner bis 30. Juni 2024) bei der Bewerbung/beim Sponsoring der Accounts/Seiten und dortigen Postings bzw. Schaltungen oder Uploads, Standorte zur Einschränkung der zu erreichenden Personen ausgewählt (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Plattform, Account/Seite, definiertem Standort, Anzahl der dort gesponserten Postings/Schaltungen/sonstiger Uploads und am jeweiligen Standort geschaltetes Budget)?*
- *Wurden im ersten Halbjahr 2024 (1. Jänner bis 30. Juni 2024) bei der Bewerbung/beim Sponsoring der Accounts/Seiten und dortigen Postings bzw. Schaltungen oder Uploads auf Facebook jemals sogenannte "Verbindungen" erstellt und verwendet um Personenkreise ein- bzw. auszuschließen (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Account/Seite, jeweiligem Posting/Upload, insgesamt erstellten und jeweils angewandten "Verbindungen" sowie für den daraus resultierenden Personenkreis verwendetes Budget)?*

- *Wie ist Frage 17 für Youtube zu beantworten?*
- *Wie ist Frage 17 für Instagram zu beantworten?*
- *Sofern ein Staatssekretariat besteht: Wie sind die Fragen 1 bis 22 für dieses zu beantworten?*

Dazu ist auf die unverändert gültigen Ausführungen in der Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 13343/J zu verweisen.

Zur Frage 20

- *Wie hoch sind die Kosten seitens Ihres Ressorts im ersten Halbjahr 2024 (1. Jänner bis 30. Juni 2024) für die Nutzung von Google Ads (bitte um detaillierte Aufschlüsselung der einzelnen Schaltungen, Zeitraum, Beschreibung und Kosten)?*

Im ersten Halbjahr 2024 betragen die Kosten von Google Ads für die Homepage "AusBildung bis 18" € 4.320,00 inkl. USt.

Beilage

Univ.-Prof. Dr. Martin Kocher

Elektronisch gefertigt

